

事業実施報告書

1 実施主体の概要

企業名	お食事処●●●●●●●●
業種	☐ 製造業 ☐ 建設業 ☐ 運輸業 ☐ 卸売業 ☐ 小売業 ☐ 宿泊・観光業 ☒ 飲食業 ☐ 理美容業 ☐ その他（ ）
担当者職・氏名	代表 北九 太郎
電話番号・ファクシミリ	(電 話) 093-●●●●-●●●● (FAX) 093-●●●●-●●●●
担当者メールアドレス	●●●●●●@●●●●●●.co.jp

2 実施内容

開始年月日は交付決定日以降

事業期間	開始	令和7年6月1日	終了	令和7年7月31日 最長令和8年1月31日まで
(1) 実施区分	☐	省エネ投資		
※いずれかを ○で囲んで ください。		効率化・高収益化		
		新商品・新サービス開発		
	☐	売上拡大・経営改善		
		人材確保・人材育成		実施内容を具体的に（どこで、何を、どのように等）記載
(2) 事業実施 状況		【省エネ投資】 ・店内の飲食スペースや厨房等の老朽化した消費電力の高い空調設備（エアコン本体10台、室外機）を省エネ効果の高い機種（●●社製）へ更新した。 【売上拡大・経営改善】 ・顧客ニーズやトレンドを踏まえ、メニューに韓国料理（ナッコプセ、チジミなど）を加え、提供を始めた。 ・食材や人件費の上昇分を商品価格に転嫁し、令和7年7月から50円～100円の値上げを行った。 ・価格及びメニューの改定にあたり、WEB広告を検索サイト●●●●へ掲載するとともに、チラシを1,000部作成し、街頭での配布や近隣の住宅へのポスティングを行った。		
(3) 事業実施 効果・今後の 見込み		・空調設備の更新により、7月分の電気代約80,000円の削減が見られ、更新前と比べ、年間約100万円（20%減）節電効果が見込まれる。 ・値上げの影響も懸念されたが、7月の実績では、1日平均の来店客数は100人から120人へアップし、一日の平均売上も150,000円から180,000円へと伸びた。ウェブ広告やチラシを見ての来店も増えており、今後も新規顧客の来店が増えると予想される。そのため、助成事業実施前の売上と比べ、月平均20%（約800,000円）を超える売上増加を見込む。 ・今後も、継続して新メニューのPRを積極的に行い、一人でも多くの顧客（当店のファン）を確保していく。 事業実施前と実施後の変化を数値等で具体的に記載 今後どのような効果が見込まれるかも記載		

※添付書類：

- ・支出の事実を確認できるもの（契約書、領収書、振込伝票、通帳の写し 等）
- ・事業の実施状況が分かるもの（成果物、導入した機械器具・システム等の写真 等）
（その他、個別の費目に応じて別途書類が必要となる場合があります。）

3 事業費及び助成金申請額の実績

(1) 事業（取組）実施に必要な経費（支出）

実施区分	費目	経費概要	発注先/所在地	金額（消費税抜きの額）	合計額(A)
省エネ投資	機械器具費	空調設備の更新	北九電気販売 （北九州市）	1,500,000 円	2,500,000 円
売上拡大・ 経営改善	広告宣伝費	WEB広告掲載、チ ラシの作成	北九州広告 （北九州市）	1,000,000 円	
				円	
				円	
交付決定額					1,000,000 円
助成金申請額					
助成対象経費合計額（A） × 1／2 （上限額100万円）					1,000,000 円

(2) 資金計画（収入）

区分	金額（消費税抜きの額）	調達先
市助成金	1,000,000 円	北九州市
自己資金	1,500,000 円	—
借入金	円	
その他 （ ）	円	
合計	2,500,000 円	（1）合計額（A）と同額