

令和7年度市公式YouTubeチャンネル「北九州市プレス（愛称：すしプレス）」
 動画制作及び配信業務委託
 公募型プロポーザル方式 評価基準

審査項目		評価の視点	評価得点
1	全体の方向性	全体を通して、基本方針・コンセプトが仕様書に従っており、しっかりしている且つ魅力的（ワクワク・見たくなる・チャンネル登録してみたいくなる）であるか	15
2	内容・構成・タイトル案	①内容・構成・タイトル案が、仕様書のとおり不足なく構成されているか ②内容・構成・タイトル案が、本業務の目的・ターゲットに適している且つ魅力的なものとなっているか	25
3	YouTube動画としての魅力	①YouTubeの特性（映像）を活かし、市外視聴者にとっても分かりやすい且つ本市の魅力が感じられる内容となっているか ②全体として、チャンネル認知度の向上・新規視聴者の獲得に繋がる内容となっているか ③全体として、魅力的（楽しい・ワクワクする・見たくなる・チャンネル登録してみたいくなる等）であるか	25
4	拡散性	効果的なキャスティングやコラボ企画の提案など、エンタメ色が強く、目新しい内容となっているか、情報の拡散性が高いかどうか	10
5	制作体制	①制作体制及び制作にかかわる人物が市の意向を汲んだものになっており、確実に本業務を遂行できる能力を有しているか（人選・人数は妥当か、業務に支障が出ないか） ②スケジュールに無理はないか ③平常時及び緊急時に、迅速な対応ができる体制になっているか	15
6	予算 （費用対効果）	①予算の範囲内で適切な積算がなされているか ②適切な経費配分がされているか ③予算以上に最大限の効果を生むかどうか	10

※評価に関する補足

やや不十分（2）の意味は、改善の余地がある場合に選択するものとする。

改善できると感じた部分について意見を頂きたい。