

「Uターン年間合同企業説明会」開催業務」開催業務 企画提案書の項目及び評価のポイント

以下のとおり応募者に提案を求め、各委員 **100点満点**による審査・評価とする。

1 事業実施にあたっての基本的な考え方(総論)【10点】

- (1)全体を通しての基本方針・コンセプトがしっかりしているか。
- (2)実現可能な内容であるか。
- (3)事業の実施効果が見込まれるか。
- (4)数値目標達成が期待できるか。

2 運営体制【10点】

- (1)人員体制(人数、役割、指揮監督体制)が適切な配置となっているか。
- (2)進行管理体制(全体・業務ごとのスケジュール・事業目的からぶれることなく参加企業を統率できる等)が整っているか。
- (3)機動力を有し、日々の打ち合わせや緊急事態発生時に、適切に対応できる体制づくりができているか。

3 広報【20点】

- (1)利用する広報媒体や手法において、工夫が施されているか。
- (2)企業開拓の手法が効果的であるか。
- (3)集客の際に、求職者の関心を引くための工夫がなされているか。

4 技術力・オンラインプラットフォームの選定【20点】

- (1)安定性、操作性、セキュリティなどにおいて、オンライン説明会やメタバース空間の品質が優れているか。
- (2)メタバース空間内での資料展示や、参加企業と求職者交流が効果的に行えるか。
- (3)メタバース空間のデザインが、若者にとって魅力的であるか。
- (4)会場の規模、設備、来場者の導線、安全対策など、運営計画が優れているか。

5 イベントの企画【20点】

- (1)イベントの目的を達成するための具体的な取り組みがされているか。
- (2)参加企業やターゲット層の求職者のニーズに対する理解があるか。
- (3)オンライン、メタバース、対面の各型式における運営方法とその具体的な流れが企画されているか。

6 追跡調査【10点】

- (1)回収率が見込めるものとなっているか。

7 これまでの関連・類似事業の実績【10点】

- (1)類似事業の実績があり、信頼性があるか。