

令和7年3月31日
北九州市都市ブランド創造局

報道機関各位

～北九州市の観光の「今」を可視化する北九州観光データサイト～
ケイタス
「KTAS」(Kitakyushu Tourism Data Analysis Site)
の運用を開始！

ここがポイント！

KTAS（北九州観光データサイト）を通じて

- ✓ 北九州市を訪れる観光客の動き、消費動向などのデータを一元的に把握し、いつでも最新のデータにアクセスできるようになります。
- ✓ 市内の観光関連事業者やDMOなどが、観光客のニーズや動向に即した施策を検討、実施することが可能になります。

記

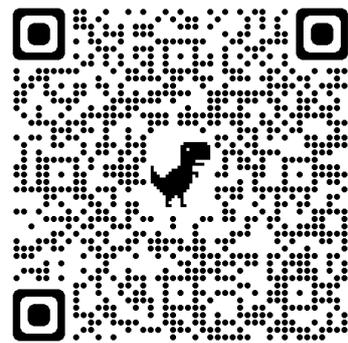
【北九州観光データサイト KTAS概要】

1 URL

<https://experience.arcgis.com/experience/99c84608a9a34ef686db758aaa23d733/kitakyushu-tourism-data>



KTASのQRコードはこちら↓



2 公開するコンテンツ

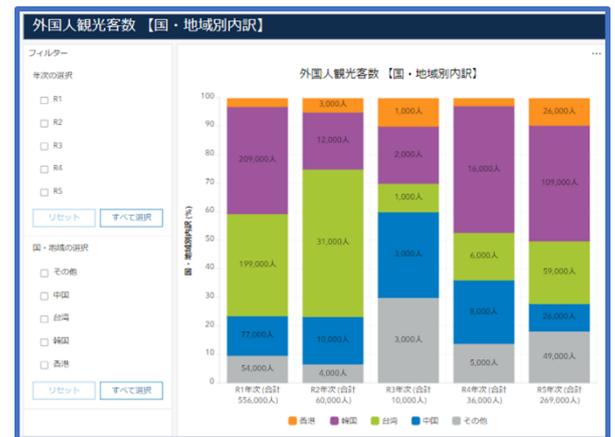
- ① 観光客数の推移
- ② 外国人観光客数の推移
- ③ 観光消費額の推移・クレジットカードの消費動向分析 **【初公開】**
- ④ 携帯電話の位置情報を活用した人流データによる北九州市への来訪動向 **【初公開】**
- ⑤ 宿泊者数・ホテル客室稼働率(他都市との比較) **【初公開】**
- ⑥ 観光客へのアンケート調査結果 **【初公開】**
- ⑦ 令和5年次北九州市観光動態調査

3 KTASコンテンツ（イメージ）

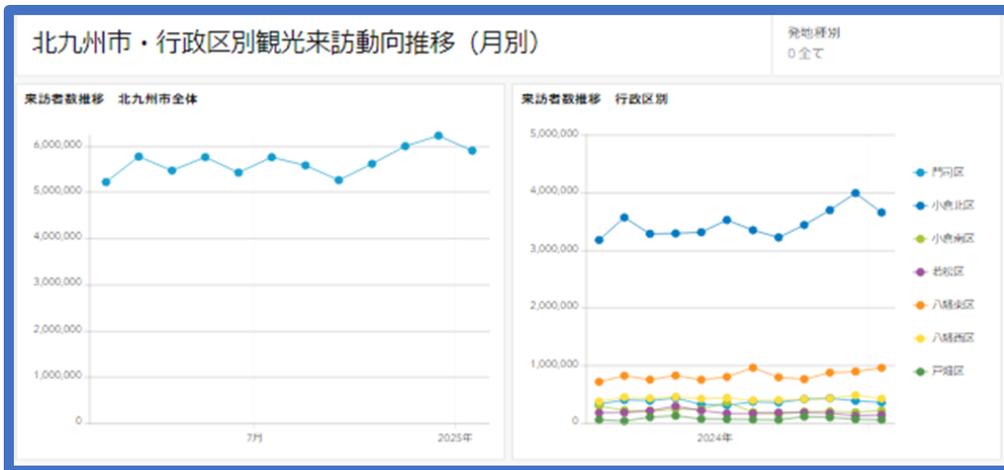
(i) 観光客数



(ii) 外国人観光客数【国・地域別内訳】



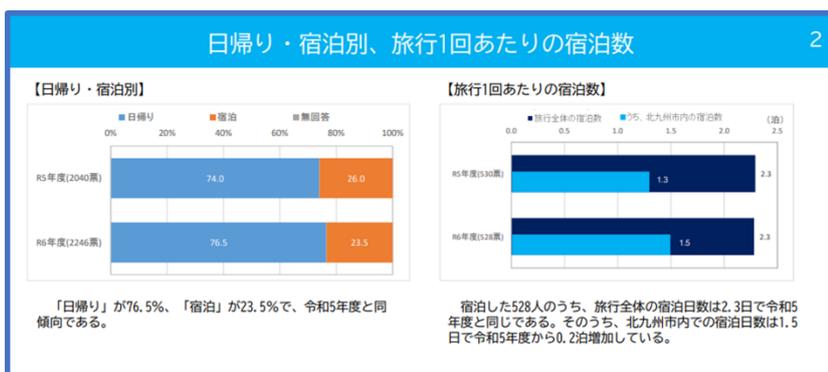
(iii) 人流データによる北九州市への来訪動向



(iv) 宿泊者数(他都市との比較)



(V) 観光客へのアンケート調査結果



【問合わせ先】都市ブランド創造局 観光課 担当：大浦、山口（電話：093-551-8150）