



北九州市

文化芸術

推進プログラム

北九州市の主な文化施設マップ



北九州市文化芸術推進プラン(全体版)は北九州市のホームページからご覧いただけます。



令和7年3月発行

北九州市文化芸術 推進プランの概要

●基本理念●
目指す姿

まちに彩りを。心に豊かさを。
多様な人を惹きつける文化共創都市

北九州市の多彩な文化芸術の力を最大限発揮させることで、まちの魅力を高め、多様な人々を惹きつけ、都市の成長につなげるとともに、誰もが文化芸術を通じてウェルビーイング[※]を実現できる文化都市を目指し、市民や団体・企業等と行政が一丸となって新たな価値を共に創ります。

※ ウェルビーイング…個人の権利や自己実現が保障され、身体的、精神的、社会的に良好な状態にあることを意味する概念

●3つの柱●
全体イメージ

計画期間：5年間（R7.4.1～R12.3.31）

「市民の幸福」と「まちの成長」の好循環

まちに彩りを
生み出す

豊かな心と
活力を育む

多様な人を
惹きつける

まちの多彩な魅力を磨き、
都市ブランドを築く

- まちなかアート
- 7区の個性の磨き上げ
- ナイトタイムエコノミー
- 祭りや伝統行事の磨き上げ

「彩りあるまち」の実現

ウェルビーイングを育み、
都市ブランドを未来へつなぐ

- 次世代の育成
- 市民活動の支援
- インクルーシブな文化芸術
- 多世代交流

「安らぐまち」の実現

都市ブランドを輝かせ、
まちへの期待と注目を集める

- エンタメコンテンツ
- 食文化の活用
- 漫画や映画などの魅力
- 文化観光の推進

「稼げるまち」の実現

〈3つの柱に基づく各施策の方向性〉

文化芸術の力で「まちに彩りを生み出す」

文化芸術の力で「豊かな心と活力を育む」

文化芸術の力で「多様な人を惹きつける」

(1) 多彩で質の高い文化芸術に触れる機会の確保

- 身近なまちのいたるところで文化芸術に親しむ機会の創出
- 文化芸術と異分野とのコラボによる魅力ある空間の創出
- 若者や働く世代のニーズを踏まえた、ナイトタイムエコノミーの推進

(2) 地域の魅力的な文化資源の磨き上げ

- 都市ブランドを醸成する、7区の個性ある文化資源の磨き上げ
- 各地域の多彩な祭りや伝統行事の磨き上げや情報発信
- 市民の宝である、地域独自の伝統文化や文化財の保存・継承・活用

彩りある
まち

文化芸術を身近に感じる市民の割合

30.5% (R4) → **40**% (R11)

(1) 次世代を担う子ども・若者の文化芸術体験の充実

- 学校や地域と連携した文化芸術体験等、社会全体で子どもの感性や創造性を育む取組
- 文化芸術を通じたグローバルに活躍する人材の発掘・育成
- 多様な機会と手法を織り交ぜた、若い世代が郷土の歴史や文化芸術に興味を持つきっかけづくり

(2) 誰もが文化芸術に親しみ楽しめる環境づくり

- 性別、年齢、障害の有無や国籍等にかかわらず、誰もが自分らしく楽しめるインクルーシブな文化芸術の推進
- 市民の文化活動の支援と地域独自の文化芸術に接する機会の確保
- 多世代交流に加えて、生涯学習や生きがいづくり、健康寿命の延伸などにつながる、持続的に活動できる環境づくり

安らぐ
まち

文化芸術活動をした市民の割合

16.9% (R4) → **30**% (R11)

(1) 多世代を惹きつける発信力の高い文化芸術の推進

- 時代環境やニーズの変化に応じた、集客力が高く、全国から多様な人が集まる文化芸術の取組
- エンタメコンテンツなど、まちへの注目を惹きつける取組
- 漫画や映画を含むポップカルチャーなどの魅力を活用した、発信力の高い取組

(2) 地域の魅力的な資源を活かした文化観光の推進

- 世界遺産・日本遺産・小倉城等の歴史資源や各種ミュージアムの活用、民間事業者との連携による文化観光の推進
- これまでの取組に加え、寿司や焼肉など新たに注目を集める食文化を活用した、北九州市ならではの文化観光の推進
- 外国人目線に立ったコンテンツの発掘や磨き上げ、感動的で記憶に残るストーリー化によるインバウンド観光の振興

稼げる
まち

観光消費額 「北九州市基本計画」で設定済の目標

827億円 (R4) → **1,800**億円 (R10)

成果指標 **全体**

文化のかおるまちと思う 市民の割合 28.5% (R4) → **40**% (R11)