

市民意見の募集結果等に基づく 「北九州市消費者教育推進計画(素案)」の修正について

1 市民意見の募集結果に基づく修正

修正 1 (最終案 P14)

第2章 消費者を取り巻く現状

1 社会情勢の変化

(3)消費者関連法の改正等

【計画(素案)に対する市民意見】

「消費者関連法の改正等」(令和元年度～)の記載がある。

紅麹関連製品に係る事案を受けて、食品表示基準の一部改正が行われていると思うので、記載してはどうか。

【修正】

下記のとおり文章を追加(下線が追加箇所)

修正前	修正後
<p>○学習指導要領</p> <p>・成年年齢引下げを受け、小学校から高等学校における新学習指導要領の社会科学、家庭科等の各教科において、消費者教育に関する内容を規定するとともに、その内容を更に充実。自立した消費者を育むため、契約の重要性や消費者の権利と責任などについて学習する。 (小学校では令和2年度、中学校では令和3年度から全面実施、高等学校では令和4年度入学生から年次進行で実施)</p>	<p>○学習指導要領</p> <p>・成年年齢引下げを受け、小学校から高等学校における新学習指導要領の社会科学、家庭科等の各教科において、消費者教育に関する内容を規定するとともに、その内容を更に充実。自立した消費者を育むため、契約の重要性や消費者の権利と責任などについて学習する。 (小学校では令和2年度、中学校では令和3年度から全面実施、高等学校では令和4年度入学生から年次進行で実施)</p> <p><u>○食品表示基準の一部改正(令和6年9月施行)</u></p> <p>・<u>紅麹関連製品に係る事案を受け、機能性表示食品を製造・販売などする事業者に対し、健康被害が疑われる情報を把握した場合は、因果関係にかかわらず速やかに保健所などに報告することを義務づけた。違反した場合には、営業の禁止や停止の行政措置が可能となる。</u></p> <p>・(令和8年9月施行)サプリメントを加</p>

	<p><u>工する工場では、安全で質の高い製品を作るための「適正製造規範＝GMP」に基づいた製造管理を義務化するほか、製品のパッケージに、摂取する上での注意事項などを具体的に表記する。</u></p>
--	--

修正 2 (最終案 P15)

第2章 消費者を取り巻く現状

1 社会情勢の変化

(4)環境に配慮した商品や仕組み

【計画(素案)に対する市民意見】

「エシカル(倫理的)消費」の内容についての記載があり、「エシカル(倫理的)消費」の取り組みは、今後も重要と考える。

例示として「フェアトレード商品」が出ていますが、一般に分かりづらく、全体として分かりやすい表現にできないか。

【修正】

下記のとおり文章を追加・修正(下線が追加・修正箇所)

修正前	修正後
<p>「<u>エシカル(倫理的)消費</u>」・・・具体的には、障害のある人等の支援につながる商品、フェアトレード商品や寄附付き商品、エコ商品・リサイクル製品、資源保護等に関する認証がある商品、地産地消や被災地産品などが例としてあげられます。</p>	<p><u>・エシカル(※)消費とは、地域の活性化や雇用などを含む、人・社会・地域・環境に配慮した消費行動のことです。具体的には、障害のある人等の支援につながる商品、フェアトレード商品や寄附付き商品、エコ商品・リサイクル製品、資源保護等に関する認証がある商品、地産地消や被災地産品などが例としてあげられます。</u></p> <p><u>・私たち一人ひとりが、社会的な課題に気づき、日々のお買物を通して、その課題の解決のために、自分は何ができるのかを考えてみることで、これが、エシカル消費の第一歩です。</u></p> <p><u>(※)エシカル＝倫理的・道徳的</u></p> <p><u>・平成27年(2015年)9月に国連で採択された持続可能な開発目標(SDGs)の17のゴールのうち、特にゴール12(つくる責任 つかう責任)に関連する取組です。</u></p>

人・社会への配慮

おやつの時間に食べるチョコレートや、毎日身につける衣類の材料となるコットン(綿)など、私たちの身の周りにある食品や製品には、原材料が作られ、加工され、私たちの手元に届くまでにたくさんの人に関わっています。原材料の多くを生産する発展途上国には、安い賃金で働いており十分に生活することができず、貧困に苦しむ人たちがいます。その中には、労働者として働き、学校に通えない子どもが多くいるのも事実です。

また、障害のある人が働く施設では、日用品などが製作されていますが、まだ多くの皆さんに浸透しているとはいえません。そして、その結果として障害のある人の多くが、安い工賃で働いているという実態があります。

商品やサービスの裏に隠されたストーリーに、思いを巡らせてみませんか？

人・社会に配慮された商品を見つけて、選んで購入することで、より多くの人を持続可能な生活を送れるようになります。

【消費者庁ホームページより】

修正 3 (最終案 P46)

第4章 教育推進のための取組

3 「基本方針」に基づく主要な施策

(1) ライフステージでの体系的・継続的な消費者教育の推進

【計画(素案)に対する市民意見】

消費生活センターへ電話相談する際の電話番号・「消費者ホットライン188番」は、あまり知られていないような気がする。

消費者トラブルについての相談は、取引・表示・安全といった消費者政策の全ての分野の基礎をなすものであり、より多くの方々に消費者ホットライン188(いやや)番を知っていただく必要がある。

【修正】

下記のとおり文章を追加(下線が追加箇所)

【主な施策 17】

修正前	修正後
インターネットが消費者の生活に浸透し、スマートフォンを通じての情報収集が日常的に行われており、消費生活センターにおいても、SNS・ホームページ・dボタン広報誌等を通じて情報発信を行っています。 さらに、ホームページの充実(QA、電子メ	インターネットが消費者の生活に浸透し、スマートフォンを通じての情報収集が日常的に行われており、消費生活センターにおいても、SNS・ホームページ・dボタン広報誌等を通じて情報発信を行っています。 さらに、ホームページの充実(QA、電子メ

ール相談、消費者トラブル事例など)を図り、自身で消費者トラブルを解決しようとする消費者や、日中の相談が困難な消費者においても、消費者トラブルの解決に向けて支援します。	ール相談、消費者トラブル事例、 消費者ホットライン188 など)を図り、自身で消費者トラブルを解決しようとする消費者や、日中の相談が困難な消費者においても、消費者トラブルの解決に向けて支援します。
---	---

修正 4 (最終案 P110~P120)

<資料集>用語解説

【計画(素案)に対する市民意見】

計画素案の中には、専門用語や聞きなれない言葉があるため、巻末などに用語解説をつけていただくと、より分かりやすくなる。

【修正】

<資料集>に用語解説を追加

2 市民意見の募集結果に基づくもの以外の修正

修正 5 (最終案 P46)

第4章 教育推進のための取組

3 「基本方針」に基づく主要な施策

(1) ライフステージでの体系的・継続的な消費者教育の推進

【修正理由】

消費生活センターのホームページで「消費者ホットライン188番」をメインにPRすべき。

【修正】

下記のとおり文章を追加(下線が追加箇所)

【主な施策 17】

修正前	修正後
インターネットが消費者の生活に浸透し、スマートフォンを通じての情報収集が日常的に行われており、消費生活センターにおいても、SNS・ホームページ・dボタン広報誌等を通じて情報発信を行っています。 さらに、ホームページの充実(QA、電子メール相談、消費者トラブル事例など)を図り、自身で消費者トラブルを解決しようとする消費者や、日中の相談が困難な消費者	インターネットが消費者の生活に浸透し、スマートフォンを通じての情報収集が日常的に行われており、消費生活センターにおいても、SNS・ホームページ・dボタン広報誌等を通じて情報発信を行っています。 さらに、ホームページの充実(QA、電子メール相談、消費者トラブル事例、 消費者ホットライン188 など)を図り、自身で消費者トラブルを解決しようとする消費者や、日

においても、消費者トラブルの解決に向けて支援します。	中の相談が困難な消費者においても、消費者トラブルの解決に向けて支援します。
----------------------------	---------------------------------------

修正 6 (最終案 P46)

第4章 教育推進のための取組

3 「基本方針」に基づく主要な施策

(1) ライフステージでの体系的・継続的な消費者教育の推進

【修正理由】

東京での悪質ホストのトラブルが北九州にも波及してくるのではないかと危惧している。トラブルに巻き込まれないよう消費者教育を行い、啓発活動をすべき。

【修正】

下記のとおり文章を追加(下線が追加箇所)

【主な施策 18】

修正前	修正後
消費者庁や福岡県警等からの最新の消費者トラブル情報、特殊詐欺事案などを北九州市公式SNSから迅速に発信し、被害の未然防止を図ります。	消費者庁や福岡県警等からの最新の消費者トラブル情報、特殊詐欺事案などを北九州市公式SNSから迅速に発信し、被害の未然防止を図ります。 <u>さらに全国的な広がりが見込まれる若年者に対する消費者トラブル情報も積極的に発信し、注意喚起を図ります。</u>