

【都市ブランド創造局】「財政の模様替え」による予算の組み換えについて  
(次世代投資枠の計上に関するもの)

1 類似事業の相乗効果の推進

(単位:千円)

事業名	令和7年度[A]	令和6年度[B]	差引[A-B] (予算の組み換え)
新世代応援「Challenge Music Stage」	0	2,000	▲ 2,000
スポーツコミッション事業	0	7,000	▲ 7,000
大規模国際スポーツ大会等誘致事業	0	10,000	▲ 10,000
メディアを活用した北九州観光PR展開事業	3,000	28,000	▲ 25,000
カモン関門！ぐるっと満喫事業	0	6,500	▲ 6,500
ゆるたび門司港のススメ～歴史・文化・自然～事業	0	9,300	▲ 9,300
門司港の地元消費アップ！促進事業	0	18,200	▲ 18,200

3 民間との連携の有効活用

(単位:千円)

事業名	令和7年度[A]	令和6年度[B]	差引[A-B] (予算の組み換え)
インバウンド誘致促進事業	72,200	148,509	▲ 76,309

4 その他の組み換え

(単位:千円)

事業名	令和7年度[A]	令和6年度[B]	差引[A-B] (予算の組み換え)
MICE・エンタメを活用した集客促進事業	17,000	30,000	▲ 13,000
皿倉山交通アクセス等向上事業	9,500	10,000	▲ 500

【都市ブランド創造局】令和7年度 次世代投資枠 事業一覧

※「事業費」には、新規事業の場合は事業費全体を、拡充事業の場合は令和6年度と比較して増加した額をそれぞれ記載。

1 若者や子ども等への投資

(1)新規事業

(単位:千円)

事業名	事業費
(仮称)キタキューまちなかアート事業	20,000
門司港レトロ！30thアニバーサリー事業	25,000
いつでも誰でもスポーツAction事業	39,100
「ワールドスケートボードツアーストリート2025北九州」開催事業	200,000
いのちのたび博物館ナイトミュージアム推進事業	3,000
謎解き×マンガナイトミュージアム事業	900
「(仮称)北九州の先端技術でカガクする」イベント開催事業	800
「(仮称)星空月間」開催事業	3,000

2 産業基盤の強化・創出への投資

(1)新規事業

(単位:千円)

事業名	事業費
「すしの都 北九州」ブランド発信事業	14,000
インバウンド高付加価値旅行推進事業	35,000
KitaQおもてなしキャンペーン事業	8,500
北九州ならではの夜間・早朝コンテンツ造成支援事業	8,900
若松北海岸サイクルツーリズム導入実証事業	5,300
WEBサイト等での魅力発信事業	3,100
クールジャパンコンテンツ推進事業	8,500
昭和の時代をおもちゃで振り返る企画展事業	7,300

## (2) 拡充事業

(単位:千円)

事業名	事業費
北九州国際映画祭関連事業	3,000
めぐる！門司港レトロ浪漫創造事業	21,500

## 3 公共施設等の老朽化対策への持続可能なまちづくり投資

### (1) 新規事業

(単位:千円)

事業名	事業費
旧九州厚生年金会館改修検討事業	25,000
皿倉山観光施設リニューアルに関する調査検討事業	3,900
小倉城天守・小天守EV棟増築及び耐震改修工事等事業	54,200
皿倉山周辺施設長寿命化推進事業	21,800
北九州国際展示場施設整備事業(共用設備関連)	21,500
長崎街道木屋瀬宿記念館舞台装置(調光操作卓)更新工事	1,100
科学館分館長寿命化推進事業	4,100

### (2) 拡充事業

(単位:千円)

事業名	事業費
北九州国際展示場施設整備事業	139,384
門司港地域複合公共施設整備事業(市民会館)	604,700