

若者をはじめとする現役世代に対するスポーツ振興に向けた実証実験

インクルーシブスポーツで北九州のビジネスコミュニティをアップデート

北九州



初開催

北九州市都市ブランド創造局

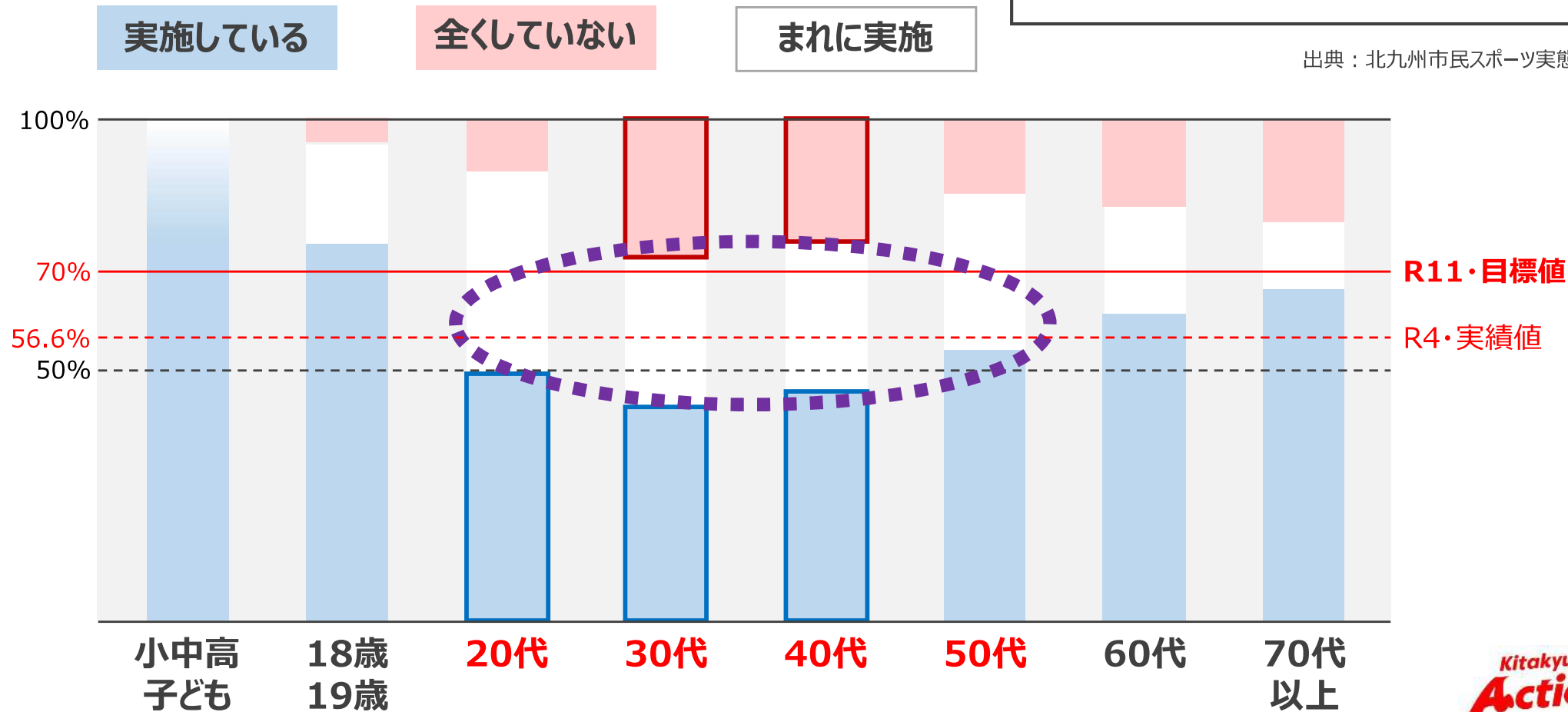
【問合せ先】
都市ブランド創造局 スポーツ振興課
担当：小島（課長）、末永（係長）
電話：093-582-2395

スポーツ実施率の状況と底上げしたい層

北九州市スポーツ推進計画の目標値

スポーツ実施率 **70%** (R11年度) R4年度: **56.6%**

出典：北九州市民スポーツ実態調査



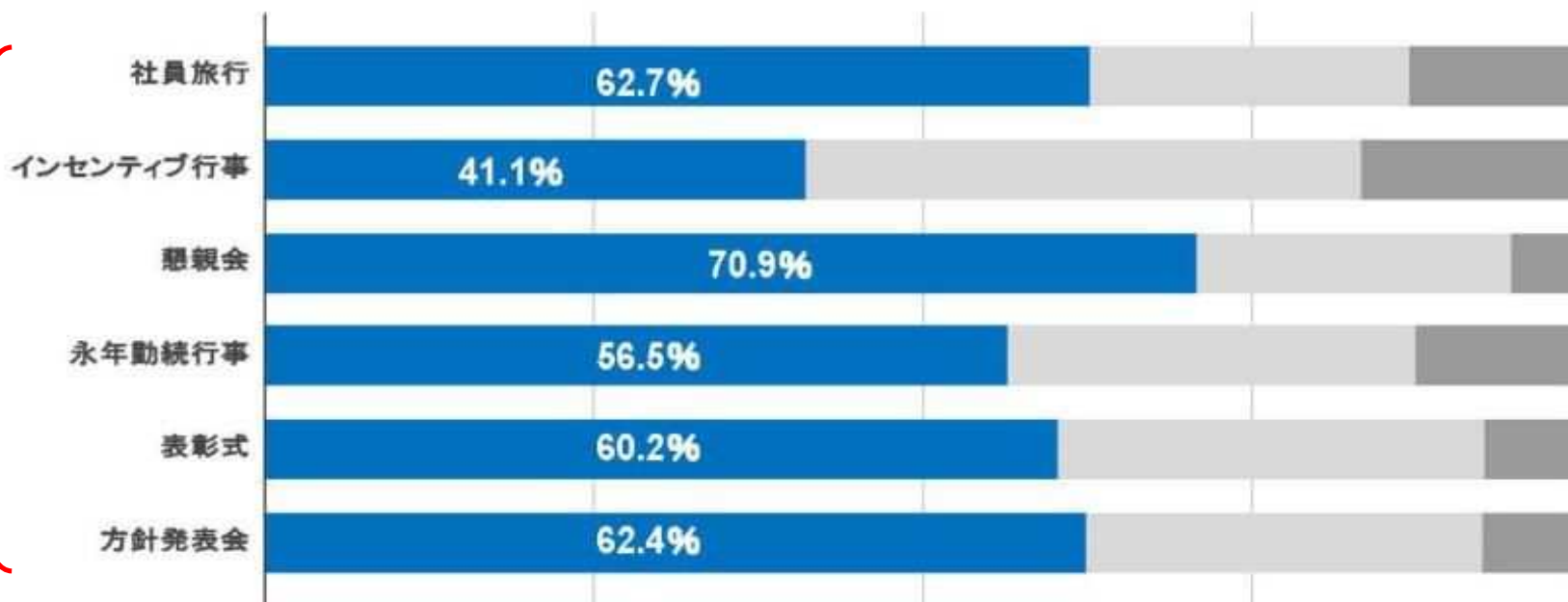
社内行事と職員の意識 【Q：所属する会社は好きですか？】

出典：1,000社の従業員に聞いた社内
行事の傾向と意識調査（HIS社）

調査全体の
回答結果



右記行事を
実施している
企業に所属する
従業員の回答



現役世代のスポーツ実施率を向上させるために

スポーツを行うきっかけや機会がなく、なかなか時間も確保できない**現役世代**に対し
会社や職場などの集団単位で気軽にスポーツを楽しめる仕組みを検討

《留意点》 「いつでも」、「どこでも」、「どんな人でも」 気軽に楽しくできるスポーツ体験

- ・ 準備や道具に**手がかからない**
- ・ けがの**リスクが少ない**
- ・ 誰でもその日からできる**シンプルルール**
- ・ 経験の多寡にかかわらず**白熱し面白い**

このようなニーズに応える
インクルーシブなスポーツとして

全国的にも「**ボッチャ**」に
注目が集まっている

**BIZIA KOKURAを会場に同ビルに入居する企業参加のもと
アフターファイブにチーム戦のボッチャ大会を試行的に開催**

3月21日（金）午後6時から BIZIA KOKURAを会場に 企業対抗ポッチャ大会を開催

終業後の練習の様子

参加企業・団体

BIZIA KOKURA に入居または関係する
11社と北九州市役所が参戦

(株)ATOMica

ウイングアーク1st(株)

清水建設(株) 北九州営業所

(株)シミズ・ビルライフケア

(株)情報戦略テクノロジー

住友林業(株) 北九州営業所

住友林業ホームテック(株) 北九州営業所

セブンイレブン 小倉平和通り店

日本アイ・ビー・エムデジタルサービス(株)

(株)ミクニ

三菱総研DCS(株)

北九州市役所

参加企業・団体／チーム名・プロフィール

企業名	チーム名／意気込みやプロフィール
セブンイレブン小倉平和通り店 (株)シミズ・ビルライフケア (株)ATOMica	1階と2階 目指すはもちろん、優勝！！共通点のない5人が意気投合して「心をひとつに」を合言葉に優勝かささらっていくぜー！
日本アイ・ビー・エムデジタルサービス(株)	NizIu-BM (ニジウビーエム) ポッチャをやるために北九州で選抜された一夜限定ユニット。笑顔と元気で BIZIA に温かい虹色の春の風を呼び込みます。
日本アイ・ビー・エムデジタルサービス(株)	hI-BMers (ハイビーエマーズ) センター長の指令により優勝を目指す常勝軍団。ベテランイケメンとヤングイケメンのコラボレーションで TEPPEN とります！
三菱総研DCS(株)	だいこん！ 全員初心者ですが、IT企業らしく、緻密な戦略で賢く上位入賞を目指します！
住友林業(株)北九州営業所 住友林業ホームテック(株)北九州営業所	きこりんず 2/14より、BIZIA KOKURA でお世話になっております。家づくりは得意ですが、ポッチャはみんな初めてです。優勝目指して、熱く投げます！

参加企業・団体／チーム名・プロフィール

企業名	チーム名／意気込みやプロフィール
(株)情報戦略テクノロジー (株)ミクニ	情報戦略ミクニロジー ミクニに勝つだって？今後の入居生活がどうなるか分かってるよな？
清水建設(株)北九州営業所	SCボッチャーズ ボッチャと言えばうちだ！実はボッチャの普及にも力を入れているんです。もちろん皆さんご存じですよ？ね？気持ちは若手のつもりのおじさん4人が必死に戦う姿を刮目せよ！
ウイングアーク1st(株) 北九州市広報戦略課	おぼっちゃんま 市役所の強力な助っ人のもと、上品かつ華麗に頂点を目指します！ (半数がZ世代のため、若い力をフル活用して、優勝を狙います！！)
北九州市都市ブランド創造局スポーツ部	スポッチャっちゃ 全力プレーで心を動かす！スポーツ部の精鋭に武内市長も加わり本気モードで BIZIA KOKURA を乗っ取りに参ります。

企業11社＋北九州市役所が参加し、計9チームを編成



企業対抗ポッチャ大会の会場

A Welcoming Venue for All
誰でも楽しめる、心地よい会場

まちにひらかれた 公共空間

BIZIA KOKURA 1階の公開空地が大会会場



大会の見どころ／ポイント

- ◆ **全員がポッチャ初心者**であるにもかかわらず**白熱**した試合が展開
- ◆ **企業対抗チーム戦** → **各社のプライド**を背負った**真剣勝負**と熱い応援
- ◆ チームの特徴と意気込みをキャプテンが語る**アピールタイム**を開会式に設定
- ◆ フェアプレーとチーム内&対戦相手との交流を誓う**選手宣誓**
- ◆ 試合後にBIZIA KOKURA・2階で**交流会（反省会）**開催
- ◆ 試合の様様をSNS等で随時発信／アーカイブ映像を事後に配信
- ◆ 金曜夜の終業後の都心のオフィスビルの屋外で、スーツや仕事着姿のオフィスワーカーがスポーツに興じるという**レアな景色**が出現

試行的な大会開催を踏まえた展望

一夜だけじゃない持続可能な展開イメージ

- ・ 運営のモデル化・マニュアル化や独自の手法やルールづくり
- ・ 市内他エリアや他のオフィスビル等への展開
- ・ 他の先行地域との交流や国内外の大会との連携

あらゆるパターンで応用可能！

企業 × 企業 (同業間、異業種間、同ビル間)

部署 × 部署 (大規模な組織内)

企業 × 地域 (商店街・市場、行政…)

企業 × 学生・個人 (業界研究、採用…)



Kitakyushu
Action!
動かせ、未来。北九州市

スポーツで「つながる」未来を！

ボッチャってどんなスポーツ？

パラリンピックの正式種目で、年齢・性別・障がいの有無にかかわらず
すべての人が一緒に競い合える**インクルーシブなスポーツ**

ルール

赤チームと青チームで対戦

各チーム6球ずつ投げあい、的球となる白ボールにより近いほうに得点が入ります



ジャックボール×1

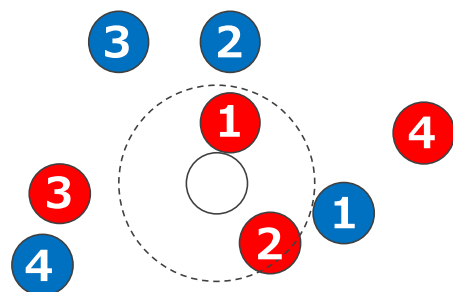


赤ボール×6



青ボール×6

<得点計算の方法>



数字は白ボールに対する色別の近い順

この場合 **1** が一番近いので**赤チームの勝ち**です。

次に、ジャックボールに一番近い青ボールを探すと、

1 になります。 **1** よりもジャックボールに近い

赤ボールは、**1** **2** の2つなので、

赤チームに2点が入ります

