

# 地域の人事部 人材確保エコシステムモデル事業 企画提案書の項目及び評価のポイント

以下のとおり応募者に提案を求め、各委員 **100点満点**による審査・評価とする。

## 1 事業実施にあたっての基本的な考え方【10点】

- (1)全体を通しての基本方針・コンセプトがしっかりしているか。
- (2)実現可能な内容であるか。
- (3)事業の実施効果が見込まれるか。
- (4)数値目標の達成が期待できるか。

## 2 運営体制及び実施スケジュール【10点】

- (1)人員体制(人数、役割、指揮監督体制)が適切な配置となっているか。
- (2)進行管理体制(全体・業務ごとのスケジュール・事業目的からぶれることなく参加企業及び参加者を統率できる等)が整っているか。
- (3)機動力を有し、日々の打ち合わせや緊急事態発生時に、適切に対応できる体制づくりができているか。

## 3 事務局の設置【20点】

- (1)円滑に事業運営が実施できる体制であるか。
- (2)参加者及び参加企業へのフォローアップ体制がとれているか。
- (3)効果的な広報が実施できる体制がとれているか。
- (4)参加者・参加企業の募集にあたり、効果的な広報及び選定を行っているか。

## 4 各プログラム共通事項【20点】

- (1)参加者の成長や、北九州で働くきっかけとなるような企画内容であるか。
- (2)参加者及び参加企業との交流など、将来的に就職への動機付けとなるような企画内容であるか。
- (3)プログラムを実施できる体制が整っているか。
- (4)参加者のモチベーション維持における工夫がなされているか。

## 5 ヒューマンリードプログラム【20点】

- (1)ワークショップ実施にあたり、参加者の自己成長、人材育成につながる企画内容であるか。また、地元就職を強く意識させ、参加企業への就職に結びつく起点となる企画内容であるか。
- (2)インターンマッチ実施にあたり、地域で活躍する人材の発掘と育成につながる企画内容であるか。また、参加企業の魅力の認知につながり、そこで働きたいと思う起点となる企画内容であるか。
- (3)デアイバ実施にあたり、参加者と参加企業のマッチングの促進を図るうえで、魅力的な企画内容であるか。
- (4)わが社のここが自慢！コンテスト(仮称)実施にあたり、参加者と参加企業のマッチングの促進を図るうえで、魅力的な企画内容であるか。

## 6 スプリングアッププログラム【20点】

- (1)参加者の属性別に、最も効果的かつ魅力的な企画内容を提案できているか。