

新ビジョンに係る主な施策における主要事務事業(令和6年度・令和7年度)

主な施策	事務事業番号	主要事務事業名	事業概要	R6	R7	担当課	KPI (成果指標①)					KPI (成果指標②)					R6予算額(千円)	R7予算額(千円)
							事業目標	基準値	基準年度	R6目標値	R7目標値	事業目標	基準値	基準年度	R6目標値	R7目標値		
I 「稼げるまち」の実現																		
メガリージョンの視点による近隣市町との連携	1	メガリージョン推進事業	メガリージョンの視点で、北部九州地域の一体的な発展を目指すため、福岡市や下関市、連携中枢都市圏とのトップ会議の開催や、自治体間の連携事業の推進・拡大に向けた調査・検討を実施する。	●	●	政策課	北九州都市圏内の宿泊者数	2,338千人	R1	2,268千人	2,923千人	関門エリアの観光消費額の増加	646.8億円	R3	2,230.3億円	2,758.2億円	15,970	13,064
若者のチャレンジ支援	2	シン・ジダイ創造事業(若者のチャレンジ応援)	若者の自由な発想や提案を引き出し、それらを実現させるための教育や伴走支援等を行い、地域一体で「日本一若者を応援するまち・北九州市」の実現を目指す。	●	●	Z世代課	北九州市の最近のイメージで「活躍する若者をよく目にするようになった」と答えた人の割合	R6年度市民意識調査の結果をもとに設定	—	—	調整中						50,000	43,000
女性のキャリア形成支援	3	女性の視点を生かした都市課題解決推進事業	女性の視点を生かして都市課題の発見・解決を図るとともに、取組を通じて次世代の女性リーダーを育成するため、市政へのアイデア提言プロジェクト「Woman Will 北九州」を運営・実施する。	●	●	政策課	市政への課題提言数	—	—	5件		市政へのアイデア提言数	—	—	10件		5,000	10,000
戦略的国際連携の推進	4	海外プロモーション促進事業	新たな都市間連携に向けたトップセールスや姉妹友好都市との関係性を活用した海外プロモーションを実施する。		●	国際政策課	姉妹友好都市以外の都市や地域との連携基盤構築	—	—		1つ以上							20,500
II 「彩りあるまち」の実現																		
都市ブランドの確立(ポジティブな情報発信による北九州市のイメージアップ)	5	外国人材の受入れ環境整備事業	これまでの防災・減災対策や多文化共生の意識醸成に加え、外国人向け多言語ホームページの開設や、(仮称)多文化共生ロードマップの策定など、魅力ある地域づくりを推進する。		●	国際政策課	市民の「多文化共生」という言葉の認知度	59.5%	R5		63.0%	「暮らしやすい」と回答した人の割合(外国人市民アンケート:1回/5年)	72.4%	R5	—			79,495
III 「安らぐまち」の実現																		
外国人との共生社会の実現に向けた環境整備	6	外国人材の受入れ環境整備事業	これまでの防災・減災対策や多文化共生の意識醸成に加え、外国人向け多言語ホームページの開設や、(仮称)多文化共生ロードマップの策定など、魅力ある地域づくりを推進する。		●	国際政策課	市民の「多文化共生」という言葉の認知度	59.5%	R5		63.0%	「暮らしやすい」と回答した人の割合(外国人市民アンケート:1回/5年)	72.4%	R5	—			79,495
外国人との共生社会の実現に向けた環境整備	7	外国人との共生社会推進事業	外国人市民が地域の一員として本市に定着し社会の活力となることを目指し、北九州国際交流協会とともに、多言語での相談体制整備や生活情報の提供など暮らしやすい生活環境づくりを行う。また、多文化共生の意識醸成に向けた事業を実施し、国籍に関わらず誰にとっても魅力ある地域づくりを進める。	●		国際政策課	市民の「多文化共生」という言葉の認知度	59.5%	R5	62.0%		「暮らしやすい」と回答した人の割合(外国人市民アンケート:1回/5年)	72.4%	R5	—		65,821	

※R6年度の主要事務事業に該当する場合はR6欄に「●」、R7年度の主要事務事業に該当する場合はR7欄に「●」を記載しています。