

報道機関各位

令和7年3月3日
北九州市産業経済局世界へ
発信

「小倉ぬか炊きマップ」に引き続き、「ぬか炊き」の魅力を30秒の動画に！

『ぬか炊き PR 動画』を作成しました!!

北九州市が誇る「ぬか炊き」の魅力を、市内外や国外の方にも知っていただき、実際に味わってもらうため、小倉駅周辺でぬか炊きを「買う」「食べる」ことができるお店情報を掲載した「小倉ぬか炊きマップ」(5言語対応)を発行し(令和6年12月16日情報提供済)、大変好評をいただいております。

このたびは、「小倉ぬか炊きマップ」に引き続き、よりわかりやすくぬか炊きの多彩な魅力を知ってもらうため、30秒の「ぬか炊き PR 動画」を作成しました。

北九州市では、このPR動画を通じて「ぬか炊き」を「北九州の名産品」「北九州に来たら必ず食べる郷土料理」として、全国的なブランドに押し上げることを目指しています。

記



Youtube



市HP

1 動画 「ぬか炊きPR動画」

2 掲載先 ・市公式 Youtube チャンネル
(<https://youtu.be/TjMqx9kRU44>)
・北九州市動画チャンネル(市HP)(https://www.city.kitakyushu.lg.jp/contents/m272_00002.html)

※小倉駅、ポートレース若松、メディアドーム等でも放映予定です

3 特徴 ①30秒でぬか炊きを「知る」「食べたくなる」動画
②5言語対応(日本語、英語、韓国語、中国語(繁体字・簡体字))

4 備考

このPR動画は、文化庁の「令和6年度『食文化ストーリー』創出・発信モデル事業」を活用し、「北九州市の郷土料理『ぬか炊き』の食文化価値の再発見事業*」の一環として、作成しております。

*北九州市の郷土料理『ぬか炊き』の食文化価値の再発見事業 について

北九州市の郷土料理である「ぬか炊き」の文化的価値を調査・発信することにより、ブランディングを図り、当該産業の振興につなげるもの。

調査研究事業	・ぬか炊きに関する文献・実地調査、成分調査 ・ぬか炊きの市内での認知度や消費頻度の実態調査
保護継承事業	・小学生や保護者、大学生等に向けた食育活動
発信等事業	・ぬか炊きに関するパンフレット、PR動画の制作 ・ぬか炊きPRイベントの開催 ・インバウンド向けPR

5 参考 「小倉ぬか炊きマップ」についてはこちら↓
(<https://www.city.kitakyushu.lg.jp/contents/27200265.html>)

マップ

【お問い合わせ】

産業経済局 サービス産業政策課
担当：大庭(課長)、熊丸(係長)
TEL：093-582-2050