

審査基準等について

1 評価基準項目

下記審査評価表のとおり

審査評価表

項目	評価基準	配点 (満点:100点)
コンセプト	お客様の嗜好等を踏まえ、どのようなイベントを実施したいかの考え方が明確に示され、本業務の目的が達成できる内容か。	20点
実施内容	開催を広くアピールし、ファンや一般の方の関心を引き、売上向上が見込まれる内容となっているか。	30点
スケジュール・運営体制	・業務を遂行するための適切なスケジュールが組まれているか。 ・委託業務全般の実施体制の人員体制が適切にとられており、円滑な業務運営期待できるか。	20点
ファンへの関心	若松SGクラシックへのお客様の関心を引き、売上向上や新たなファン拡大が見込まれる内容となっているか。	30点

2 評価方法

審査評価表の各項目において、「優れている」「やや優れている」「普通」「やや不十分」「不十分」の5段階で評価。各項目の配点に応じて、評価点数を以下のとおりとし、合計点数が最も高得点の提案を採用する。

評価	配点30点	配点20点
優れている	30点	20点
やや優れている	20点	13点
普通	15点	10点
やや不十分	5点	3点
不十分	1点	1点