

令和6年12月26日  
北九州市都市ブランド創造局

報道機関各位

## 「Google マップを活用した観光施設の 誘客・来訪者満足度向上モデル事業」を実施します

現在、観光施設と旅行者の接点は、ウェブサイトやアプリなどのデジタルプラットフォームが主流となり、旅マエ、旅ナカの観光情報を、スマートフォンのマップ検索などで取得する旅行者が、国内外を問わず増えています。

そこで、北九州市では、インターネットインフラサービスを提供するGMOインターネットグループ株式会社、インターネット上の集客サービスを展開するGMO TECH株式会社、北九州市の交通インフラや人流などの研究実績のある公益財団法人アジア成長研究所（AGI）の協力を得て、市内の観光関連施設を対象に、Google マップを活用した誘客・来訪者満足度向上モデル事業を実施します。

記

### 事業の概要

#### 1 実施内容

GMO TECH 株式会社が開発した MEO(※)運用ツールを活用し、参加施設の Google マップ上の施設情報(Google ビジネスプロフィール(GBP))の登録・更新による情報発信・集客の強化、クチコミ活用の個別支援を行います。

その上で、AGIによるMEO対策前後の人流分析などの効果測定などを行い、市内の集客施設の今後の取組に役立てるための運用ナレッジ集を作成・公表します。

主な取り組み内容は以下の通りです。

(※)「Map Engine Optimization」の略で、Google マップや Google 検索の表示順位を上げる施策のこと。

##### (1) GBP 運用の個別支援

- 参加事業者への MEO 対策のサポート
- GBP の充実化と多言語対応による国内外の観光客誘致策の実践

##### (2) 効果測定とレポートの作成・分析

- MEO 施策の効果検証レポートの作成・分析
- 来訪に繋がるアクションの分析

##### (3) 運用ナレッジ集の作成

- GBP 運用の基本マニュアルと効果的な活用方法の提供

## 2 実施期間

令和7年1月から令和7年3月末まで（3か月間）（予定）

## 3 参加施設（市内の観光関連施設10施設）

- （門司区）関門海峡ミュージアム、旧大阪商船（わたせせいぞうギャラリー）、  
旧門司税関、白野江植物公園、門司港駅観光案内所、  
門司港レトロ展望室  
（小倉北区）北九州市漫画ミュージアム、北九州市総合観光案内所  
（八幡東区）北九州市観光案内カウンター  
（若松区）響灘緑地グリーンパーク

【GMO インターネットグループ株式会社】所在地 東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー

代表者 代表取締役グループ代表 熊谷 正寿

設立 平成3年

事業内容 インターネットインフラ事業、インターネット広告・メディア事業、インターネット金融事業、暗号  
資産事業

URL:<https://www.gmo.jp/>

【GMO TECH 株式会社】所在地 東京都渋谷区桜丘町 26 番 1 号 セルリアンタワー

代表者 代表取締役社長 CEO 鈴木 明人

設立 平成 18 年

事業内容 インターネット集客事業、Web マーケティング DX 事業、SaaS DX 事業、インターネットメ  
ディア事業、上記を含むインターネット事業全般

URL:<https://gmotech.jp/>

【公益財団法人アジア成長研究所(AGI)】所在地 北九州市小倉北区大手町 11 番4号

代表者 理事長 八田 達夫

設立 平成元年

事業内容 北九州地域への地域貢献、日本を代表するアジア研究機関としての学術研究活動

URL: <https://www.agi.or.jp/>

### 【問合せ先】

都市ブランド創造局 観光課

担当：大浦、山口

電話：093-551-8150