

報道機関各位

「令和6年度市民意識調査」の結果について

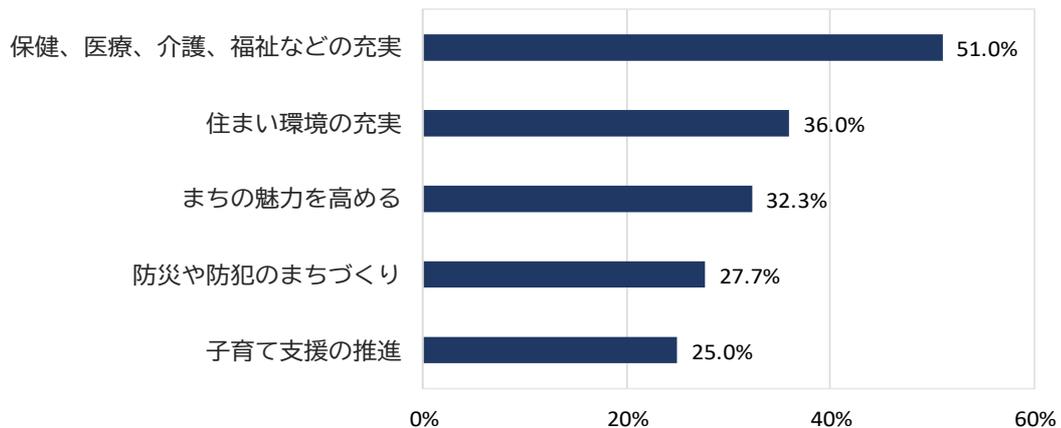
今回の市民意識調査より、調査項目を例年の34項目から、新ビジョンを軸に15項目に見直しを行いました。また、「北九州市の最近のイメージ」の調査を新たに実施しました。

1 調査結果の概要

(1)北九州市政に期待すること(上位5つ)

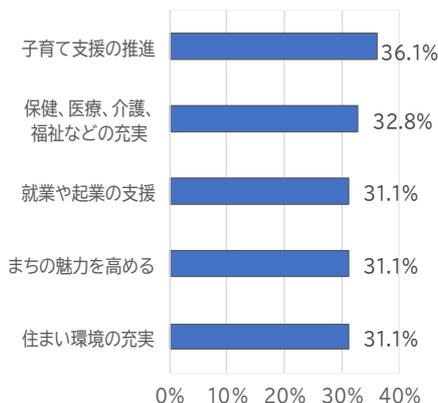
- ・ 全体では、「保健、医療、介護、福祉などの充実」が最も高く(51.0%)なっています。
- ・ 年代別では、10-20歳代、30-40歳代は、「子育て支援の推進」への期待が最も高く、10-20歳代では「就職や起業の支援」なども上位となっています。

全体

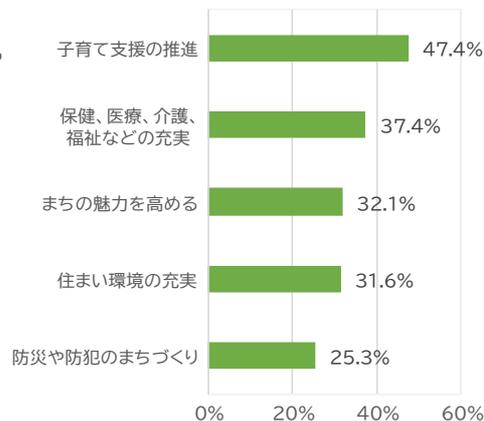


参考:年代別

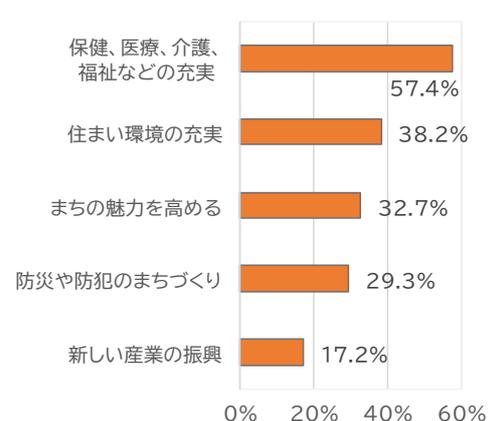
<10、20歳代>



<30、40歳代>

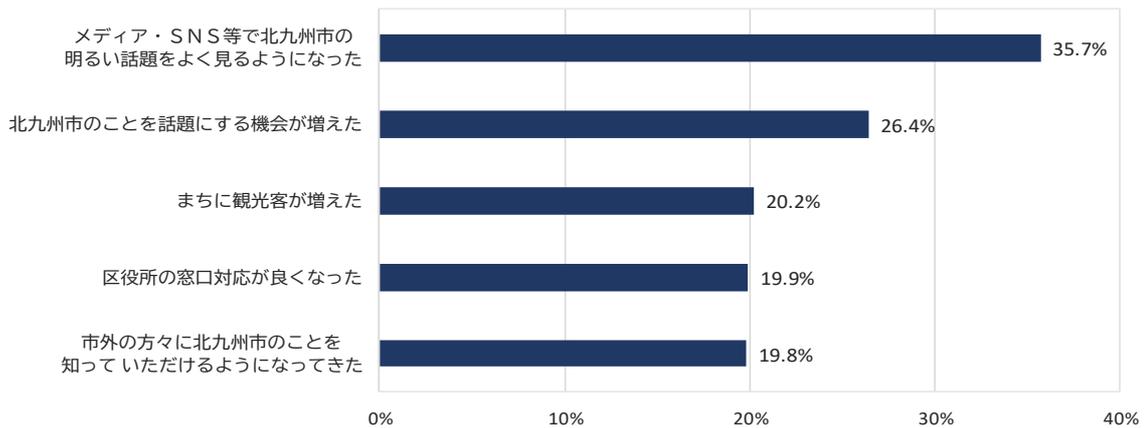


<50歳代以上>



(2)北九州市の最近のイメージ(上位5つ)

- ・ 全体では、「メディア・SNS等で明るい話題をよく見るようになった」、「北九州市のことを話題にする機会が増えた」が上位になっています。
- ・ 年代別では、10-20歳代は、「まちに観光客が増えた」、30歳代では、「市役所のデジタル化が進み、利便性が高まった」、70歳以上では、「区役所の窓口対応が良くなった」が上位になっています。



2 調査概要

(1)目的

本調査は、市民の生活意識や市政全般に対する関心・ニーズなどを把握するために毎年実施し、今後の市政運営の参考としています。

(2)内容

今後のまちづくりの方向性を示す“北九州市・新ビジョン”(北九州市基本構想・基本計画)の中から、「北九州市政に期待すること」として掲げている15項目の取組から3つ選び、選択した取組の中でさらに期待する内容について調査を行いました。また、「北九州市の最近のイメージ」についての項目を加えました。

(3)対象

市内に在住する18歳以上の男女個人3,000人
標本抽出の方法:住民基本台帳を基に等間隔抽出

(4)実施方法

調査票郵送、郵送回答及びWeb回答の併用

(5)時期

令和6年7月12日 ~ 令和6年7月26日

(6)有効回収数

845人 (有効回収率 28.2%)

【問い合わせ先】

総務市民局広聴課

担当：中野、相良

電話：093-582-2527