

## 景観アドバイザー派遣制度

市では、景観の専門家を派遣して地域の景観づくり活動を支援しています。

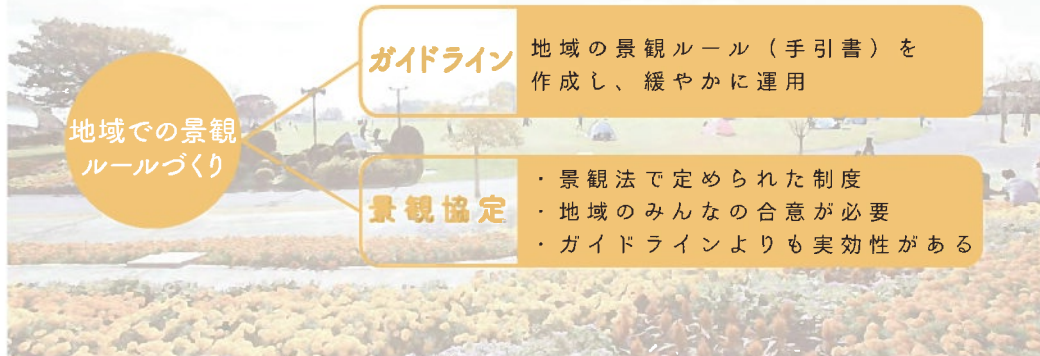


## 選べる地域の景観ルール

景観に特化して幅広いルールを決めることができます。

- 外壁や屋根の色
- 緑化率
- 照明の位置や点灯時間
- 屋外広告の大きさや色 など

地域でつくる景観ルールには、主に以下の2つの方法があります。



本リーフレットで紹介した内容の詳細は、下記まで気軽にお問い合わせください。

お問い合わせ先：北九州市都市戦略局都市再生推進部都市再生企画課  
〒803-8501 北九州市小倉北区城内1番1号  
TEL : 093-582-2502  
FAX : 093-561-7525

- 建物の色やデザインでまちなみ一体感を
- 統一した広告で賑わいづくり
- 緑や花でまちなみのうおいづくり
- あかりで夜のまちなみ演出

# 地域で行うまちなみ・景観づくりの活動ステップ

地域らしい魅力的なまちなみへ向け、以下の活動ステップが考えられます。市では各ステップで地域での取組を支援しています。

## 地域を知る

STEP  
1

- ・景観を意識して地域を見直します。
- ・地域の新たな魅力や課題を発見できます。
- ・これは、地域や景観を身近に感じるきっかけづくりにもなります。



地域の魅力の再発見 地域課題の発見

- 地域のみんなでまちあるきをしてみましょう。お気に入りの場所を探そうちに、地域の景観の良さに気づき、関心を持つきっかけとなります。
- 【市の支援】専門家とのまちあるきなど、魅力再発見の手伝いができます。→P.4『景観アドバイザー派遣制度』参照

## みんなで考える

STEP  
2

- ・みんなで、地域の景観について考えます。
- ・景観の視点から、地域の魅力を高めるために何をすべきか、課題を解決するには何をすべきかなど、「地域の目指す姿」を考えます。
- ・みんなで考えることは、人とのつながりを育む機会にもなります。



地域の目指す景観は？

- ワークショップなどで、まちあるきで考えたことをまとめましょう。様々な考えを共有すれば、新しい発見につながります。
- 景観の魅力と課題から、「地域の目指す姿」を考えましょう。
- 【市の支援】ワークショップなどに専門家を派遣できます。→P.4『景観アドバイザー派遣制度』参照

## 地域らしいルールをつくる

STEP  
3

- ・「地域の目指す姿」を実現するために必要となる地域独自のルールをつくります。
- ・ルールをつくることで、まちづくりの目標、将来像、構想等を共有できます。



色 デザイン 緑化 照明 屋外広告物

- 「地域が目指す姿」を実現するための景観ルールをみんなで考えましょう。
- 外壁の色や緑化、照明、屋外広告物など、地域の実情に応じたルールをつくりましょう。
- 【市の支援】景観ルールについて、専門家の助言が受けられます。→P.4『景観アドバイザー派遣制度』参照

## 実践・誘導する

STEP  
4

- ・地域みんなで作った景観ルールで「地域が目指す姿」を実現していきます。
- ・まちの魅力を活かし、守り、未来に継承していきます。



まちの個性を育む 心地よさの演出

- 景観づくりは、地域への愛着や快適性を高めるだけでなく、取組を通して、地域活性化にも貢献します。
- 地域による景観づくりは、参加者にも魅力的な取組です。
- ルールを守り、「地域の目指す姿」を実現させましょう。

地域らしい魅力的なまちなみへ