

	質問内容	回答
1	<p>仕様対応確認表「ウ データ管理は1つのシステムで全てのポータルサイト（「さとふる」及び「三越伊勢丹ふるさと納税」を含む）からの情報を取りまとめ、各種条件での検索、集計等が可能な機能を提供すること（寄附者データ等の一元管理）その際、APIやRPA等を活用し、ポータルサイトから自動でデータ取込・ポータルサイトとのデータ同期が図れるように工夫すること。」とありますが、一部ポータルサイトの管理においてCSVによる寄附者情報の提供は頂けますでしょうか。</p>	<p>データは原則受託者で用意するAPI・RPA等で取り込んでいただきます。 ただし、ポータルサイトによっては、受託者へのデータ提供を禁止しているサイトもありますので、その場合に限り、市がCSVデータ形式によるデータ取込作業を行います。</p>
2	<p>仕様書「4 委託内容詳細（1）ポータルサイトの運営に関する事項」において、既存・新規問わずサイト別の異なる価格設定への対応可能性はございますでしょうか。その場合、参考までに変更頻度をご教示頂けますでしょうか。</p>	<p>現在、サイトごとに異なる価格設定を行っている返礼品もあり、今後も返礼品によっては、サイトごとに異なる価格設定を行う予定です。 価格（寄附額）の変更頻度については、総務省のルール（経費率）改正や、原材料費の高騰等による商品調達価格の値上げ等により変更することがあるため、具体的な頻度まではお答えできかねます。</p>
3	<p>仕様書「7 委託料の支払いについて（4）ポータルサイトに関する利用料 本市が現在利用しているポータルサイトのうち、「楽天ふるさと納税」「ANA のふるさと納税」（今後本市が選定し追加するポータルサイトも含む）に関する利用料実費を支払うものとする。」とありますが、今回委託範囲にある「ふるなび」「ふるさとチョイス」2サイトに関わる利用料は受託者負担となりますでしょうか。</p>	<p>「ふるなび」「ふるさとチョイス」については、契約上、直接市が相手方に利用料実費を支払うため、受託者からの支払いは不要です。</p>
4	<p>同項「ウ 本市への寄附を希望する者で、ポータルサイトの利用が困難な方や利用を希望しない場合は、市が別途作成・印刷するリーフレット及び受注者において返礼品の内容が確認できる一覧等を作成し、」とありますが、 →作成するチラシの枚数はどのくらいでしょうか。サンプルはございますか。 →封入方法はデータを頂き中間事業者で印刷、同梱するかたちを想定されますか →その場合印刷費用は事業者持ちを想定されますか</p>	<p>（作成するチラシの枚数について） 1部あたりA42枚（両面カラー印刷で1枚）程度で、掲載する返礼品数は24商品程度を想定しています。なお、対応件数（郵便振替等のポータルサイトを經由しない寄附件数）については、年間200件程度を想定しています。 サンプルは「別紙1」の通りです。 （封入方法について） データは受託者で作成し、印刷、同梱する形になります。なお、掲載する返礼品は市と相談の上決定することとし、1か月に1回程度内容を更新することを想定しています。 （印刷費用について） 印刷費用は事業者（受託者）持ちとなります。</p>
5	<p>企画コンペティション募集要綱（4）企画提案書等の提出において提案書内にQRコード等参考資料の挿入は可能でしょうか。</p>	<p>提案書内へのQRコード等参考資料の挿入については原則禁止としますが、提案書内に記載が物理的に困難（提案書内に容量的に入らない場合を除く）なもの（動画等）へのリンクに限り、挿入を可能とします。ただし、選定委員会の場において、動画を用いての説明を行う場合は、説明者が必要な機材等を手配することとします。</p>

令和6年度ふるさと北九州市応援寄附金運営事業 質問・回答

	質問内容	回答
6	<p>返礼品の出荷数量について 下記情報頂戴できませんでしょうか。 ・地域別の出荷個数（北海道・東北・関東・北信越・中部・関西・中四国・九州・沖縄） ・サイズ別比率 ・常温、クールの比率</p>	<p>「別紙2」のとおりです。 なお、集計が困難なため、サイズ別比率についてはお答えできかねます。</p>
7	<p>ポータルサイトごとの寄附状況 貴市の令和4年度・令和5年度の各ポータルサイトの寄附受入額の全体に対する割合を教えてください。</p>	<p>概算ですが、以下の通りです。 <R4年度> ふるさとチョイス：26%、楽天ふるさと納税：55.5%、ふるなび：3.5%、ANA：0.5%、さとふる：11%、三越伊勢丹：1.5%、その他：2% <R5年度> ふるさとチョイス：21%、楽天ふるさと納税：61%、ふるなび：4.5%、ANA：1%、さとふる：9%、三越伊勢丹：2%、その他：1.5%</p>
8	<p>貴市の現在の配送料を以下の場合で教えてください。 ・関東エリア60サイズ ・関東エリア60サイズ（クール便）</p>	<p>配送は、市で一括契約（管理）しておらず、各返礼品提供事業者に一任しているため、決まった料金はお答えできかねます。</p>
9	<p>返礼品/ジャンルごとの寄附状況 貴市の令和4年度・令和5年度における寄附額上位の返礼品・寄附額また、ジャンルごとの寄附比率を教えてください。</p>	<p>概算ですが、「別紙3」の通りです。 なお、ジャンルごとの集計は行っておりません。</p>
10	<p>貴市が現在実施しているプロモーションおよびPR業務の内容を教えてください。</p>	<p>令和5年度に行ったプロモーションの例は、 ・雑誌、新聞への広告出稿 ・デジタルサイネージを使用した発信 ・北九州市特命大使を活用した発信 ・関東、関西での対面イベントの実施 ・楽天RPPの運用 などが挙げられます。</p>
11	<p>貴市の現在のふるさと納税寄附金の募集に要する経費率の内訳を%で教えてください。</p>	<p>令和4年度実績では、 返礼品等の調達に係る費用（25.3%）、返礼品等の送付に係る費用（7.8%）、広報に係る費用（0.4%）、決済等に係る費用（2.0%）、事務に係る費用（14.4%）となっております。</p>
12	<p>現在のふるさと納税業務において課題感がありましたらご教示ください。 例) 売れ筋が少ない、事業者がいない、寄付額を●億にしたい、等</p>	<p>いわゆる「北九州市ならでは」の全国的知名度のある返礼品が少なく、市を代表する返礼品を開発していく必要があると考えています。 また、年々業務量が増えていく中、事務作業をより簡易化・効率化していく必要性も感じています。 他には、広告戦略に関して、昨今様々な媒体がある中で、費用対効果の高いものや市の事業目的に適したものなどを見極めていく必要があると考えています。</p>
13	<p>1. 押印 「募集要綱P3P3（4）企画提案書等の提出」のオに、正本には代表者印を押す旨ご指示いただいております。 企画提案書及び指定条件見積書は様式に押印箇所がありますが、仕様対応確認表（様式4）には押印箇所がございませんでした。この場合でも仕様対応確認表には押印する想定なのですが、認識相違ありませんでしょうか。</p>	<p>仕様対応確認表（様式4）には押印は不要です。</p>

令和6年度ふるさと北九州市応援寄附金運営事業 質問・回答

	質問内容	回答
14	2. 副本 写しとありますが、同様商号又は名称、代表者名を記載して押印した正本をコピーしたものでよろしいでしょうか。もしくは、押印は不要など他指示があればご教示ください。	副本には、改めての押印は不要です。
15	ポータルサイトに関する利用料 「業務委託仕様書P5 7 7 (4) ポータルサイトに関する利用料」にて、楽天とANA の利用料を支払うとありますが、弊社が支払い代行を行うと理解して頂きます。そのうえで、既存の他ポータルは代行対象外だと理解しているのですが認識相違ございますか。	ご認識の通りで相違ありません。 ただし、市が今後追加するポータルサイトとの取り決めによっては、追加で支払い代行をお願いする場合があります。
16	お礼状・受領証明書等発送費用（指定条件見積書） お礼状・受領証明書等発送費用の見積対象は、該当書類の作成・発送にかかる手数料のみでしょうか。もしくは、送料やワンストップ申請書返送時の郵便料金等も含まれますでしょうか。	郵送料は含みますが、ワンストップ申請書返送時の郵便料金については、本市の料金後納郵便（本市負担）で対応するため、含めなくて結構です。
17	募集要綱P.3 (4) 企画提案書等の提出について オ 提出部数について 副本6部（写し）とあるが商号又は名称、代表者名を記載し代表者印を押した写しで相違ないでしょうか。	副本6部（写し）は、商号又は名称、代表者名を記載し代表者印を押した正本の写しで結構です。 ※副本6部（写し）には、改めての押印は不要です。
18	評価項目一覧 見積価格 ・ご提案にあたりまして、今回の業務期間内の寄附額目標年間をご教示ください。また、差し支えなければ令和4年度（もしくは直近5年度）の各ポータルサイトの内訳を教えてくださいと幸いです。	令和6年度（令和6年4月から令和7年3月）の目標寄附額は、「33億円」です。今回の業務期間内では、年間の85%と想定し、「28億500万円」です。 各ポータルサイトの内訳については、質問7に対する回答をご確認ください。
19	業務委託仕様書 4 委託内容詳細 1 ア 現在ポータルサイトへ掲載している返礼品については原則継続して取り扱うこととしますが、現在使用中の返礼品画像（写真）は貴市で保管されているまたは現中間事業者が保管されているかいずれでしょうか。それらの保管データ（Webページ（テキスト含む）や画像などの成果物）について、今回の受託者が引き続き使用できるものという認識でよいでしょうか。 現在の返礼品データ（返礼品詳細と代金、寄附額、掲載ポータルが分かるもの）と事業者様の登録情報が確認できる一覧表等はございますでしょうか。	現在使用中の返礼品画像（写真）は、現中間事業者が保管しています。 なお、現中間事業者との契約上、保管データ（Webページ（テキスト含む）や画像などの成果物）については、今回の受託者が引き続き使用することはありません。 現在の返礼品データ（代金、寄附額、掲載ポータルが分かるもの）と事業者の登録情報が確認できる一覧表はありますが、返礼品詳細については記載されていません。

令和6年度ふるさと北九州市応援寄附金運営事業 質問・回答

	質問内容	回答
20	<p>業務委託仕様書 4 委託内容詳細 1 イ ポータルサイトへの新規返礼品の登録は月50商品程度とする。とありますが、現行の新規事業者より参画希望、申請後のフローについてご教示いただけますでしょうか。また、それにかかる期間も教えていただけますと幸甚です。</p> <p>(例) フロー 事業者 書類提出(郵送または持参) ①ふるさと北九州市応援寄附金運営事業 ②事業者概要(任意様式)(パンフレット等でも可) ③営業許可証の写し(営業許可を必要とする場合) ↓ 自治体(北九州市様):申請内容協議審査 ↓ 福岡県/国:審査/承認 ↓ 自治体(北九州市様):承認/回答 ↓ 委託者(ページ制作・リリース業務開始)</p>	<p>以下のような流れを想定しております。</p> <p>①事業者からの相談/市(中間事業者)からの提案 ②事業者概要や必要書類(誓約書、役員一覧表、納税証明書)を市へ提出 ③登録にあたっての必要情報(事業者情報、返礼品情報など)を市(中間事業者)に提出(現在は、専用のフォーマット(Excel)を使用) ④市(中間事業者)で内容確認し、問題なければ寄附額を算定し、県(総務省)に申請(→問題あれば、修正等のやりとり) ⑤併行して、中間事業者においてページ作成、写真撮影等実施 ⑥ページ作成後、市において内容を確認。(→問題あれば、修正等のやりとり) ⑦総務省確認後、問題なければ受付開始(→疑義照会があれば対応)</p> <p>③の必要情報提出後、総務省の確認期間も含めて、約1~2か月で受付開始となります。 また、⑤~⑦の順番は前後する場合があります。</p>
21	<p>業務委託仕様書 4 委託内容詳細 2 ウ データ管理は1つのシステムですべてのポータルサイトからの情報を取りまとめるとあるが、使用するdoシステムと弊社が提供する寄附管理システムを使用し、API連携をすることで効率的な場合には使用をしてもよいでしょうか。</p>	<p>貴社が提供する寄附管理システムを使用し、API連携をすることで効率的になる場合は、使用してもかまいません。</p>
22	<p>業務委託仕様書 5 8 プロモーションに関する事項 ・貴市にて昨年度・今年度実施したPR・広告があれば、また、効果検証として開示できることがあればご教示ください。また、次年度、貴市での広告予算はございますでしょうか。</p>	<p>本市におけるPR・広告の例は、質問10に対する回答をご確認ください。 効果検証の一例としては、昨年度の楽天RPPの運用実績で、ROAS(12時間)平均1,470%、ROAS(720時間)平均2,405%といった実績があります。 また、今年度の広告予算は約680万円を想定していますが、状況に応じて上下する場合があります。</p>
23	<p>貴市の返礼品における上位返礼品、提供事業者、各ジャンルの割合をご教示いただけますでしょうか。また、令和4年度・令和5年度の事業者数、返礼品数の推移を教えてくださいと幸甚です。</p>	<p>本市の寄附受入額上位の返礼品については、「別紙3」をご確認ください。なお、事業者情報については公開していません。 令和4年度・令和5年度の事業者数、返礼品数の推移については、以下の通りです。 <令和4年度> 事業者数:約200社、返礼品数:約880品 <令和5年度> 事業者数:約250社、返礼品数:約1,300品</p>
24	<p>貴市の現在の業務において課題がございましたらご教示ください。</p>	<p>質問12に対する回答をご確認ください。</p>

作成するチラシ(一覧表)のサンプル

令和5年11月9日

福岡県 北九州市

ふるさと納税お礼の品一覧

LINE 友たち追加



緊急支援品 A4~A5限定九州産黒毛和牛赤身スライス **1.2kg** (もも・うで) 合計1.2kg400g×3パック

【緊急支援品】消費される予定だった高級品の赤身スライス肉が余っております。

22,000円

冷凍 時間指定

【管理番号】052-1843

切り落とし 九州産黒毛和牛 **2.4kg** (300g×8パック小分け)

23,000円

こちらの商品、昨年度ご好評頂き増量版としてお届け致します。

冷凍

【管理番号】052-1831

切り落とし 九州産黒毛和牛 **7.2kg** (300g×24パック) 6ヶ月定期便

【6ヶ月定期便】復刻！九州産黒毛和牛切り落とし1.2kg(300g×4P)×6ヶ月計7.2kg

72,000円

厳選した九州産の黒毛和牛だけを使った味わい深い上質な牛肉をお楽しみ下さい！

冷凍 定期

【管理番号】052-0627

牛ハラミ **1.8kg** (300g×6パック)

12,000円

問屋特製！オリジナル焼肉のたれで甘めベースに仕上げております！

冷凍 時間指定

【管理番号】118-2063

九州産黒毛和牛匠の手ごねハンバーグ140g×6P計840g

12,000円

肉汁は多く旨味を感じるオリジナルハンバーグをぜひお試しください。

冷凍

【管理番号】085-1923

鰻料理専門店「田舎庵」お食事引換券 **1,000円** (北九州市ふるさと納税限定)

20,000円

北九州市の名店、鰻料理専門店「田舎庵」でのコース料理をお食事引換券としてご提供！

常温

【管理番号】080-0469

九州産うなぎ蒲焼特大5尾 **1kg** (1尾あたり220~235g)

16,000円

うなぎにしても井からはみ出る大満足のボリュームをお楽しみください！

冷凍

【管理番号】031-2228

九州産うなぎ蒲焼大5尾計480g以上(1尾あたり160~189g)

28,000円

甘めに仕上げた特製タレと、上質なうなぎの脂が絶妙に絡み合い食欲をそそる一品です！

冷凍

【管理番号】081-2235

資さんうどん お試しセット **6種** (ぼた餅つき)

15,000円

【ふるさと納税限定セット】資さんうどんのお試しセットぼた餅つき

資さんうどんの自慢の商品をふるさと納税限定でセットにご用意しました！

冷凍 時間指定

【管理番号】083-1536

【配達日時指定可】本場関門とらふく刺身・ふく鍋セット(4~5人前)ふくー

53,000円

熟練の職人が1匹づつ丁寧にさばき、最高のタイミングで調理しご家庭にお届け致します

冷蔵 日指定 時間指定

【管理番号】037-1205

なごし 抹茶生大福 **10個** (最高級丹波大納言つぶ餡)

11,000円

門司区にある「和菓子なごし」の素材の自然な風味を生かしたこだわりのお菓子

冷凍 時間指定

【管理番号】107-0661

河豚最中 **16個** (紙箱入)

13,000円

河豚の姿をした愛らしい最中。中皮に一つ一つ手詰めた最中です。

常温 時間指定

【管理番号】216-1559

令和5年度 返礼品配送先・温度帯別集計

(件)

地方	都道府県	通常	クール	計
北海道	北海道	1,182	1,947	3,129
東北地方	青森県	162	251	413
	岩手県	139	264	403
	宮城県	444	875	1,319
	秋田県	101	171	272
	山形県	132	240	372
	福島県	222	440	662
関東地方	茨城県	508	1,151	1,659
	栃木県	400	747	1,147
	群馬県	362	642	1,004
	埼玉県	1,908	4,324	6,232
	千葉県	1,768	4,398	6,166
	東京都	8,727	16,950	25,677
	神奈川県	3,611	8,148	11,759
中部地方	新潟県	313	614	927
	富山県	197	376	573
	石川県	227	516	743
	福井県	143	337	480
	山梨県	200	346	546
	長野県	355	732	1,087
	岐阜県	570	742	1,312
	静岡県	806	1,462	2,268
	愛知県	2,758	5,578	8,336

(件)

地方	都道府県	通常	クール	計
近畿地方	三重県	445	873	1,318
	滋賀県	524	890	1,414
	京都府	892	1,786	2,678
	大阪府	3,174	6,761	9,935
	兵庫県	2,004	4,171	6,175
	奈良県	402	855	1,257
	和歌山県	249	408	657
中国地方	鳥取県	126	191	317
	島根県	179	171	350
	岡山県	642	807	1,449
	広島県	921	1,679	2,600
	山口県	850	628	1,478
四国地方	徳島県	242	269	511
	香川県	370	352	722
	愛媛県	449	423	872
	高知県	154	202	356
九州地方	福岡県	3,494	3,103	6,597
	佐賀県	305	260	565
	長崎県	440	462	902
	熊本県	544	570	1,114
	大分県	522	427	949
	宮崎県	240	240	480
	鹿児島県	399	498	897
	沖縄県	415	469	884
	計		43,217	77,746

返礼品ごとの寄附状況(上位5品目)

R4

順位	品名	件数(件)	寄附額(円)
1	九州産黒毛和牛 (赤身、切落とし等)	23,121	434,784,000
2	ふぐ (ふぐ刺し、ふぐ鍋セット等)	8,589	346,528,000
3	シャボン玉石けん (洗剤、石鹼等)	21,587	222,670,000
4	うなぎ (蒲焼等)	6,364	133,401,000
5	資さんうどん (肉うどんセット)	7,054	82,706,000

※順位は寄附額順

R5

順位	品名	件数(件)	寄附額(円)
1	九州産黒毛和牛 (赤身、切落とし等)	38,693	640,838,000
2	シャボン玉石けん (洗剤、石鹼等)	24,819	275,780,000
3	ふぐ (ふぐ刺し、ふぐ鍋セット等)	5,047	200,578,000
4	トイレットペーパー	8,018	117,933,000
5	うなぎ (蒲焼等)	5,277	95,317,000

【参考】 ※いずれも「楽天ふるさと納税」サイトより

▼九州産黒毛和牛

<https://search.rakuten.co.jp/search/mall/%E4%B9%9D%E5%B7%9E%E7%94%A3%E9%BB%92%E6%AF%9B%E5%92%8C%E7%89%9B/?sid=361838>

▼ふぐ

<https://item.rakuten.co.jp/f401005-kitakyushu/c/0000000131/>

▼シャボン玉石けん

<https://item.rakuten.co.jp/f401005-kitakyushu/c/0000000135/>

▼うなぎ

<https://item.rakuten.co.jp/f401005-kitakyushu/c/0000000130/>

▼資さんうどん

<https://item.rakuten.co.jp/f401005-kitakyushu/17907-30013644/>

▼トイレットペーパー

<https://search.rakuten.co.jp/search/mall/029%EF%BC%8D17/?sid=361838>