

北九州まちづくり応援団株式会社

I 法人の概要（令和5年4月1日現在）

- 所在地 北九州市小倉北区紺屋町 13-1
- 設立年月日 平成17年6月27日
- 代表者 代表取締役社長 白川 敬
- 資本金 32,000 千円
- 北九州市の出資金 1,000 千円（出資の割合 3.1%）
- 役員員数

	人 数			
	合 計	うち本市からの派遣	うち本市退職者	うちその他
役 員	6 人	0 人	0 人	6 人
常 勤	0 人	0 人	0 人	0 人
非常勤	6 人	0 人	0 人	6 人
職 員	5 人	0 人	0 人	5 人

II 令和4年度事業実績

第18期（令和4年度）事業活動は、昨年までの北九州市からの指定管理事業が無くなったことから事業規模を大きく縮小した上で、継続事業として①共通駐車券事業、②賑わいイベント事務局事業に加え、新たに北九州商工会議所から委託業務である③小倉中央商業連合会事務局業務事業、④電子商品券「Paycha」の普及事業に取り組むことで、業務改善を図ってきた。

①共通駐車券事業

売上：5,499 万円（対前年比 104%）

契約駐車場 20 箇所（前年-1）、契約店舗数 70 店（前年-1）

②賑わいイベント事務局事業

小倉イルミネーション開催（11/4～2/14）

開催期間を1か月延長し、開催期間中に各種イベントとの連携を強化

③小倉中央商業連合会事務局業務事業

総会、定期会議の運営（2回/月、計24回）

且過火災支援に伴う諸雑務

にぎわい商品券、十日ゑびす祭りに関する事務業務等

④電子商品券「Paycha」の普及事業

参加店舗拡大に関する業務および関連アンケート調査等

その結果、売上高は6,835万円となり大きく減少したものの、令和4年度の指定管理事業を除けば、対前年120%の増収となった。

利益は経費削減効果もあり、商品及び貯蔵品在庫（不活動）68万円を解消の上、経常利益は黒字の514万円（対予算+332万円）、最終の当期純利益は黒字の439万円（対予算+288万円）となった。

2 損益計算書

自 令和4年4月1日
至 令和5年3月31日 (単位：円)

科 目		金 額	
【 売 上 高 】			68,356,732
売 上 高			
【 売 上 原 価 】		598,984	
期 首 棚 卸 高			
駐 車 場 運 営 費		52,372,897	52,971,881
	売 上 総 利 益 金 額		15,384,851
【販売費及び一般管理費】			11,646,094
	営 業 損 失 金 額		3,738,757
【 営 業 外 収 益 】			
受 取 利 息		229	
雑 収 入		1,452,201	1,452,430
【 営 業 外 費 用 】			
支 払 利 息 割 引 料		1,211	
雑 損 失		50,094	51,305
	経 常 利 益 金 額		5,139,882
【 特 別 損 失 】			
固 定 資 産 圧 縮 額			538,000
	税 引 前 当 期 純 利 益 金 額		4,601,882
	法 人 税、住 民 税 及 び 事 業 税		208,535
	当 期 純 利 益 金 額		4,393,347

IV 令和5年度事業計画

第19期（令和5年度）は、前年度に引き続き、①共通駐車券事業、②賑わいイベント事務局事業、③小倉中央商業連合会事務局事業、④電子商品券関連事業、などに取り組み、今まで以上に、行政や周辺の商店街などと連携し賑わいづくり・活性化に寄与する活動としたい。

具体的には、①共通駐車券事業については、引き続き、新規活用店舗や利用駐車場の拡充に努めるとともに、より効果的な事業PRを行っていく。

②賑わいイベント事務局事業については、冬の小倉を彩る「小倉イルミネーション実行委員会」事務局を引き続き受託し、例年以上のにぎわいづくりに取り組む予定である。

③小倉中央商業連合会事務局事業については、同連合会の活動がスムーズに進められるよう、にぎわい商品券、十日ゑびす関連などの事務局業務を遂行していく。

また、④電子商品券関連事業については、北九州商工会議所関連部署と連携しながら進めていく。

事業全体として、第19期の売上高は6,768万円を見込んでおり、経常利益については330万円の予算計上を行っている。

V 役員名簿

令和5年7月1日現在

役職名	氏名	備考
代表取締役社長	白川敬	北九州商工会議所 副会頭
取締役	小松良明	小倉中央商業連合会 顧問
//	池永紳也	北九州市産業経済局 局長
//	船津章裕	北九州商工会議所 担当部長
//	今谷繁樹	北九州まちづくり応援団（株）本部長
監査役	安田堅太郎	西鉄バス北九州（株）代表取締役社長