

## (仮称)第三次北九州市健康づくり推進プラン

### 1 スローガン(案)

健康に生きる  
笑って生きる

- 健康に関することだと簡潔に分かり、全市民が目指すものとして設定。
- 不変的なものであり、プランに掲載する。
- 広く市民に伝えることができるよう、ロゴを制作する。

### 2 キャッチコピー(案)

きょう

あした

ずっと

あなたらしく

36500 日時代を

きょうの健康は

未来へのラブレター

- キャッチコピーは、特定の対象(若い世代や高齢者など)に対して、キャッチーな一言で気を引いて、振り向かせるものとして活用する。
- スローガンと組み合わせて使用する(対象により使い分ける)。