

報道機関各位

～日本のバス120年企画「SNSによる写真投稿」～  
1,000件を超える投稿の中から  
北九州市営バスの写真が**グランプリ**を受賞！！

北九州市交通局では、日頃からバス利用者拡大に向けた取組みの一環として、SNSを活用して北九州市営バスの魅力や沿線情報を積極的に発信しています。

この度、公益社団法人日本バス協会が主催した日本のバス120年企画「SNSによる写真投稿」で1,000を超える投稿の中から、北九州市営バスの写真が**グランプリ**を受賞しましたのでお知らせいたします。

なお、受賞作品は「バス120年」サイトで発表されるほか、日本バス協会HP・X（旧Twitter）でバスのPRに活用される予定です。

1 グランプリを受賞した投稿写真



北九州市営バスX



日本バス協会HP

（令和4年2月9日に国の重要文化財に指定された「若戸大橋」を背に運行する市営バス）

2 日本のバス120年企画について

日本のバスは明治36年に京都で初めて運行を開始してから、今年の9月20日に120年を迎えました。

この節目の年に、日常とともにあるバス、その良さを発信し、バスの魅力の再発見につなげることを目的として日本バス協会が実施したSNSによる写真投稿企画です。

日本バス協会とは

日本バス協会は、旅客自動車運送事業の公益性にかんがみ、地域交通及び地域間交通における輸送サービスの改善と充実を図り、地域社会の健全な発展に寄与し、かつ、バス事業の適正な運営及び健全な発展の促進に努め、もって公共の福祉の増進に資することを目的として設置された団体です。

※北九州市交通局を含め2,317のバス事業者(R4.8現在)が加入

【問い合わせ先】 交通局営業推進課

担当：原田（係長）有川（係長） 電話：093-771-8410