

仙台市交流人口ビジネス活性化戦略2024に方向性が近いと考えられる令和5年度事務事業一覧(観光部)

○重点プロジェクト1:エリア別ブランディングプロジェクト

NO	事業名	金額	事業概要	担当課
1	若松北海岸アップグレード事業	3,000	夕日の名所「遠見ヶ鼻」に代表される自然景観、地元産の新鮮な農水産物等の魅力的な食など、体験・滞在型の観光地として高いポテンシャルを有する若松北海岸の観光地化に向けた諸課題の整理とともに、今後観光地としての魅力向上に向けた調査・検討を行う。	観光課
2	北九州「旅のストーリー」磨き上げ事業	8,000	市内に点在している観光資源を一つのストーリーとしてつないだモデルコースや、旅先での満足度を向上させる体験型観光メニューを更に磨き上げ、効果的なプロモーションを行うことで、市内周遊促進や観光客誘致を図る。	観光課
3	夜景観光スポット創出整備事業	24,000	令和4年3月に、本市は『日本新三大夜景都市』に再認定され、第1位に選出された。次期再認定に向けて、新たな夜景観光スポットの創出・整備を行う。	観光課
4	日本新三大夜景都市ブランドを活用した夜型観光促進事業	10,000	「日本新三大夜景都市 全国1位」のブランドを活かし、市民・観光客向けの夜景イベントやプロモーションを実施することで、本市の夜型観光を促進し、更なる誘客を図る。	観光課
5	門司港レトロ地区回遊性向上事業	17,500	門司港レトロ地区の滞在時間の延長を目的として、観光案内板の見直しなどの基礎的なインフラ整備や施設間の植栽化など観光スポットを繋ぎ、回遊性の向上に取り組む。	門司港レトロ課
6	和布刈りブランディング事業	12,500	国立公園内の和布刈山頂における民間の力を活かしたグランピングや飲食店等の進出可能性調査などを行い、和布刈地区の観光コンテンツの充実を図る。	門司港レトロ課
合計		75,000		

○重点プロジェクト2:TOHOKU as ONEプロジェクト

NO	事業名	金額	事業概要	担当課
1	東アジア観光客誘致推進事業 ～ビジット北九州～ 〔熊本市・別府市と連携 【東・中九州観光ルート協議会】〕	12,816	東九州のうち海外での知名度が高い熊本市、別府市と連携することで、北九州市の認知度向上を図るとともに、3市を周遊する観光ルートのプロモーションなどを行い、福岡空港から入国する外国人観光客の誘致を図る。	観光課
2	四都市交流連携事業 福岡市・熊本市・鹿児島市との 連携 〔九州縦断観光ルート協議会〕	2,500	九州の主要観光都市である福岡市、熊本市、鹿児島市と連携し、海外に対し九州縦断ルートのプロモーションを行うなど、九州を売り込む中で、北九州市の認知度向上と広域的な観光プロモーションを実施する。	観光課
3	門司港レトロ観光推進事業 下関市との連携 〔関門海峡観光推進協議会〕	3,500	下関市と連携し、「関門海峡エリア」として国内外からの更なる観光客誘致を目指す。	門司港レトロ課
合計		18,816		

仙台市交流人口ビジネス活性化戦略2024に方向性が近いと考えられる令和5年度事務事業一覧(観光部)

○重点プロジェクト3:インバウンド&MICE強化プロジェクト

NO	事業名	金額	事業概要	担当課
1	インバウンド誘致強化事業	42,000	外国人観光客の本格的な回復に向けて、周辺自治体等と連携して各種プロモーションを実施するとともに、広報物多言語化などの受入環境整備を行う。また、本市への誘客を目的とした宿泊助成やクーポン配付等を実施する。	観光課
2	ウェルカム北九州！キャンペーン事業	500,000	福岡空港などから入国したインバウンド需要を取り込み、市内での消費拡大を図るため、市内周遊クーポンの配布や宿泊付商品の販売など、外国人観光客を誘客するキャンペーンを実施する。	観光課
3	MICE誘致推進強化事業	88,000	MICE誘致のインセンティブとなるMICE開催助成金制度を実施する。	MICE推進課
4	COOL KITAKYUSHU推進事業	18,334	本市の持つマンガやアニメ、モノづくり文化等を基盤として、ポップカルチャーを切り口に都心部のにぎわいづくりを行うとともに、世界に発信しうる新たなビジネスを創造する。	MICE推進課
5	TGC北九州2022開催事業	35,000	史上最大級のファッションイベントである「東京ガールズコレクション」とのコラボイベントを本市で開催することで、地方創生に向け新たなイメージ創出とともに、地域の活性化を図る。	MICE推進課
合計		683,334		

○重点プロジェクト4:「観光×デジタル」プロジェクト

NO	事業名	金額	事業概要	担当課
1	市内宿泊施設・観光施設のDX促進事業	16,000	コロナ後の旅行需要の拡大、インバウンドの復活を見据え、本市の宿泊施設等によるDXの加速に向けた助成を行い、その推進モデルの創出を目指す。	観光課
2	キャッシュレス周遊普及促進事業	41,000	観光客の利便性向上や、回遊状況に関するデータ収集・分析を行うため、市内観光施設のキャッシュレス決済の導入促進に取り組む。	観光課
合計		57,000		

仙台市交流人口ビジネス活性化戦略2024に方向性が近いと考えられる令和5年度事務事業一覧(観光部)

○重点プロジェクト5:交流人口ビジネス事業者連携プロジェクト

NO	事業名	金額	事業概要	担当課
1	もう一か所もう一泊を楽しむ「探検・北九州！ワンデイバス」事業	10,000	宿泊者向け市内路線バスの1日フリー乗車券の発行、お勧めモデルコースを紹介するQRコードを市内宿泊施設の各客室などに設置し、来訪者に、もう一か所、もう一泊を楽しんでいただく「プラスワン観光」を促進する。	観光課
2	地域DMOに対する伴走型支援	—	イベントスタッフ協会を中心にしたDMOに対し、伴走型支援を行う。	観光課
合計		10,000		