



ワクワク感とチャンスの溢れるまち

「稼げるまち」の実現に向けて

2023. 10. 12

An aerial photograph of a city skyline, likely Chicago, taken during sunset. The sky is a mix of orange, yellow, and blue. The city is densely packed with skyscrapers and buildings. The text "世界に轟く" is written in large white Japanese characters across the upper middle of the image. Below it, the word "Kitakyushu" is written in large white English characters, enclosed in white quotation marks. The text is centered and stands out against the darker parts of the city and sky.

世界に轟く
“Kitakyushu”

「稼げるまち」の定義

そもそも「稼げるまち」とは？

行政視点

税金が多い

「稼げるまち」 =

市民視点

高い所得水準と充実した雇用機会

どうやって実現する？

①市内企業の創業を増やす

- a) 有言実行で挑戦する若者を増やす
- b) 尖った人材を受け入れる寛容性
- c) 起業前だけでなく、起業後支援の充実を

➡ 「稼げるまち」

②市内企業の売上を増やす

- a) 北九州ならではの突き詰める
→先端技術or固有のストーリー
- b) 地域愛を深める
→店やまちを育てるマインド

北九州市が取り組むべきこと

取り組むべきこと<北九州市>

①市内企業の売上を増やす

- ・北九州ならではの技術・ストーリー性のある産業への注力
- ・企業誘致、投資呼びかけ、人材育成（奨学金保障等）、特区整備etc.
- ・地元愛を喚起し地産地消を推奨して域内経済循環を高める発信や教育

②市内企業の創業を増やす

- ・市内企業による投資コンソーシアム、若手クリエイティブ人材コミュニティ
- ・起業後数年間の税控除や起業に失敗した者への再チャレンジ制度の整備

取り組むべきこと<北九州市>

①市内企業の売上を増やす

- ・北九州ならではの技術・ストーリー性のある産業への注力
- ・企業誘致、投資呼びかけ、人材育成（奨学金保障等）、特区整備etc.
- ・地元愛を喚起し地産地消を推奨して域内経済循環を高める発信や教育

②市内企業の創業を増やす

- ・市内企業による投資コンソーシアム、若手クリエイティブ人材コミュニティ
- ・起業後数年間の税控除や起業に失敗した者への再チャレンジ制度の整備

具体的な取り組みアイデア

民間企業等と連携し、「北九州スタートアップファンド」を設立



- ▶ 環境・ロボティクス分野を中心に、市内スタートアップや市内拠点開設に積極的なスタートアップの支援、市内企業との連携
- ▶ 企業の競争力向上・雇用機会創出・地域のイメージ向上

若者が取り組むべきこと

取り組むべきこと<北九州市民（特に若者）>

①市内企業の売上を増やす

- ・北九州にゆかりあるものを意図的にピックアップして購入・活用・発信する
- ・価格や利便性だけでなく、店やまちを一緒に育てていく

②市内企業の創業を増やす

- ・北九州ならではのクリエイティブな生き方・働き方を探求・発信する
- ・ごちゃごちゃ感を魅力として楽しむ
- ・自らリスクを負ってチャレンジし、若者のモデルケースになることを目指す

具体的な取り組みアイデア

大学生×観光資源×インバウンド

〈対象〉 外国人観光客

〈内容〉 北九州にある多くの観光スポットを巡るツアーを大学生が企画・立案

実際に英語を使ってアテンドして国内外に北九州の魅力の発信

〈流れ〉 観光学、外国語学を学ぶ学生を対象にした単位付与型の授業として導入

- ▶ ごちゃごちゃした「北九州らしさ」の良さを若者目線でダイレクトに発信
- ▶ 国内外問わず多くの人を呼び込み、地元のお店を盛り上げる

北九州市の未来

「稼げるまち」実現の先にある北九州市の未来

- ・市内連携を通してスタートアップファンド設立

→北九州への企業進出や移住定住が止まらない

- ・国内外に北九州の魅力発信をする観光プロジェクト実施

→観光やインバウンド需要も拡大

★ワクワク感とチャンスが溢れるまちとして、世界に「Kitakyushu」の名が轟く

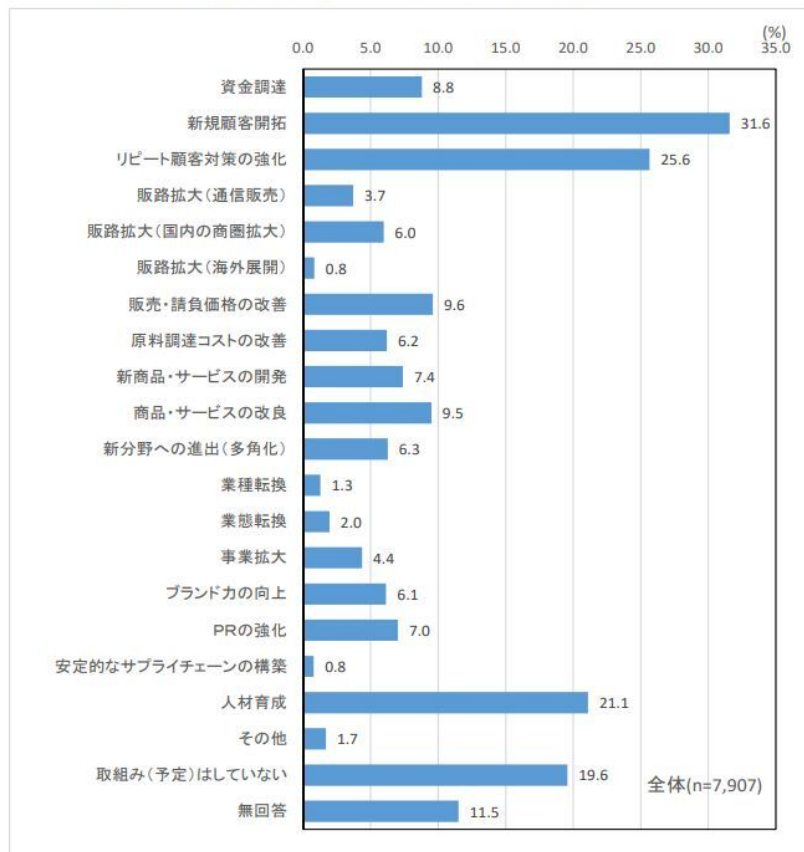
An aerial photograph of a city skyline at sunset. The sky is a mix of orange, yellow, and blue. The city is densely packed with skyscrapers and buildings. The text is overlaid in the center of the image.

スタートアップの舞台、北九州
未来への挑戦がここから始まる！

Appendix

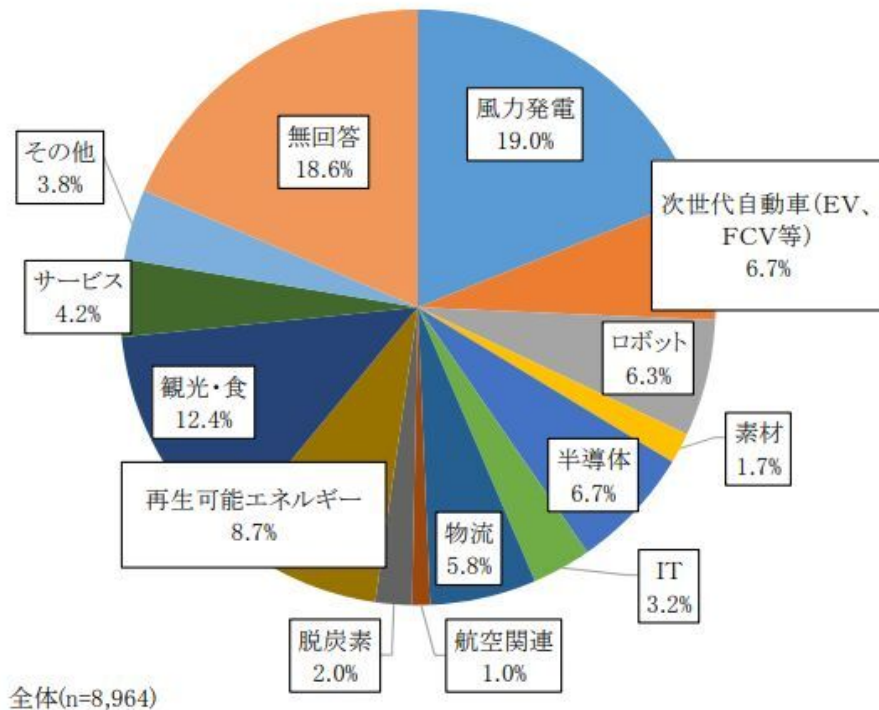
問4 儲かる企業、稼ぐ企業となるための取組み（予定）をお答えください。（3つまで回答可）

儲かる企業、稼ぐ企業になるための取組みをみると、最も多いのは「新規顧客開拓」で31.6%、次に「リピート顧客対策の強化」が25.6%、「人材育成」が21.1%となっている。



問36 今後、本市が重点的に力を入れていくべきと思う産業分野について、お答えください。

今後、重点的に注力すべき産業分野をみると、最も多いのは「風力発電」で19.0%、次に「観光・食」が12.4%、「再生可能エネルギー」が8.7%となっている。



①市内企業の売上を増やす

- ・「北九州ならでは」を突き詰める
 - ・東京や福岡には打ち出せない要素を大事にする
 - ・売上増←高単価←高付加価値←希少性←最先端技術or固有のストーリー
- ・地域愛を深める
 - ・多少高くても、地元のお店で買うことが良いことだというマインドの醸成
 - ・店員さんとのコミュニケーションにこそ価値 例)旦過市場

②市内企業の創業を増やす

- ・有言実行で挑戦する若者を増やす
 - ・起業を焚きつける仕組みとコミュニティ
 - ・モデルケースを生み出す: クリエイティブな働き方の発信
- ・尖った人材を受け入れる寛容性
 - ・「ごちゃごちゃ感」こそ北九州らしさ。違いを受け入れる心理的安全性
- ・起業前だけでなく、起業後支援の充実を