

報道機関各位

「北九州国際映画祭」 公式ロゴマーク、公式ポスター、公式動画が完成！

「北九州国際映画祭」のアンバサダーであるリリー・フランキーさんご制作の、本映画祭の公式ロゴマークと公式ポスター、及び、リリー・フランキーさんご出演の公式動画が完成いたしましたのでお知らせいたします。

1 公式ロゴマーク

当ロゴマークは、北九州市の英語表記の頭文字「K」及び、「九」をイメージし、制作されました。

「水色」は、北九州市の発展を支えてきた三方を囲む豊かな「海」（響灘、関門海峡、周防灘）と、北九州市が公害を克服し取り戻した青い「空と海」をイメージしています。

当ロゴマークは今後、北九州国際映画祭の公式ホームページやSNS、下記ポスターなど様々な媒体に掲載いたします。



Art Direction : Lily Franky
Design : Tetsushi Kawamura (atmosphere ltd.)

2 公式ポスター

公式ロゴマークをメインビジュアルとした公式ポスターを、今後、下記の場所等に掲示いたします。

同ポスターを表面とするチラシについても今後、制作のうえ市内各所に配架いたします。

<主な掲示場所>

- ・市内映画館
- ・市内商業施設
- ・市内公共施設
- ・協賛企業
- ・飲食店 等



3 公式動画

リリー・フランキーさんご出演の公式動画を、今後、下記のとおり上映いたします。

(1) 上映期間

令和5年10月下旬頃～12月17日(日)

(2) 上映場所

市内映画館 (T・ジョイリバーウォーク北九州、シネプレックス小倉、
小倉コロナシネマワールド、名画座)

※ イオンシネマ戸畑については、劇場前のビジョンにて上映。

<イメージ画像>



※ 動画の提供を希望される方は、下記のお問い合わせ先へご連絡ください。

(お問い合わせ先)

北九州国際映画祭実行委員会事務局

市民文化スポーツ局文化企画課

担当：村田、堀池 電話：093-582-2389