

報道機関各位

## 大都市共同でごみの減量化・資源化キャンペーン

～『再生紙ポスター』と『繰り返し使えるエコストロー』で意識啓発～

ごみの問題は、今や資源保護や温暖化など地球規模の面からも捉えられ、各自治体が緊急に対処しなければならない重要な課題の一つとなっています。このため、ごみのリデュース(発生抑制)・リユース(再使用)・リサイクル(再生利用)の3Rを進めて「循環型社会」を創っていく具体的な取り組みが必要です。

このような状況から、20政令指定都市及び東京23特別区の清掃事業担当部門で構成する「大都市清掃事業協議会」で、ごみの減量化・資源化に向けた様々な検討や情報交換を行っています。

ごみの減量化・資源化の推進は、継続的に取り組まなければいけないとの共通認識に基づき、平成4年から毎年、大都市が連携して「ごみの減量化・資源化」に対する市民・事業者の意識啓発を図ることを目的として、共同キャンペーンを実施しており、今年も下記のとおり実施します。

### 記

- 1 事業主体 大都市減量化・資源化共同キャンペーン実行委員会  
(各都市ごみ減量化・資源化担当課長で構成)
- 2 実施期間 令和5年10月1日から10月31日まで(3R推進月間)
- 3 キャンペーンエリア 札幌市・仙台市・さいたま市・千葉市・東京23特別区・横浜市  
川崎市・相模原市・静岡市・浜松市・名古屋市・大阪市・岡山市  
広島市・北九州市・福岡市・熊本市
- 4 キャンペーンの内容 再生紙を使用した「オリジナルポスター」とオリジナル啓発用グッズであるシート製ストロー「STROLL」を製作し、10月の3R推進月間を中心に活用し、より多くの方に3RをPRしていきます。
- 5 使用媒体 ・ポスター 全国14,493枚(北九州市分:950枚)  
(デザイン等別紙参照) ※本市では、公共施設等に掲出  
・シート製ストロー「STROLL」全国17,000個(北九州市分:1000個)  
※本市では、環境関連事業で活用する予定
- 6 報道に当たっての留意点 ・著作権の都合上、ポスターの改変やキャラクターのみの転載等はお容赦ください。  
・コピーライトマークを記載している画像を使用される場合は、必ずコピーライトマーク以下の表記も含めて報道してください。

#### 【問合せ先】

環境局循環社会推進課

電話:093-582-2187 課長:原田 係長:河本

## 40周年を迎え広い世代から愛されるピングーと一緒に 見つけよう！地球にやさしい3R

ポスターデザイン インパクトのある3DCGを用いて行動を促すデザイン



### 《ビジュアルストーリー》

ピングーは「地球のためにできること」を探しています。  
ピングーとその仲間たちがそれぞれできることを見つけて、  
私たちに3Rについて教えてくれています。  
みんなニコニコ、とても楽しそう。一緒にやろうと呼びかけているよう。  
みなさん(ポスターを見た人)の報告もピングーが待っていますよ。  
これならできそう！ということを見つけて、報告してみませんか？

### キャッチコピー

— EARTH FRIENDLY —  
見つけよう！地球にやさしい3R

《趣意》 地球のためにできることを探しているようなピングーのポーズと連動し、見た人の行動を促すようなコピーとしました。「EARTH FRIENDLY」という言葉はピングーが普段から掲げている言葉です。今回の取り組みに限らずこれまでピングーが行ってきた様々な活動も含めて、統一感をもたせています。

### 起用キャラクター：PINGU ピンガー

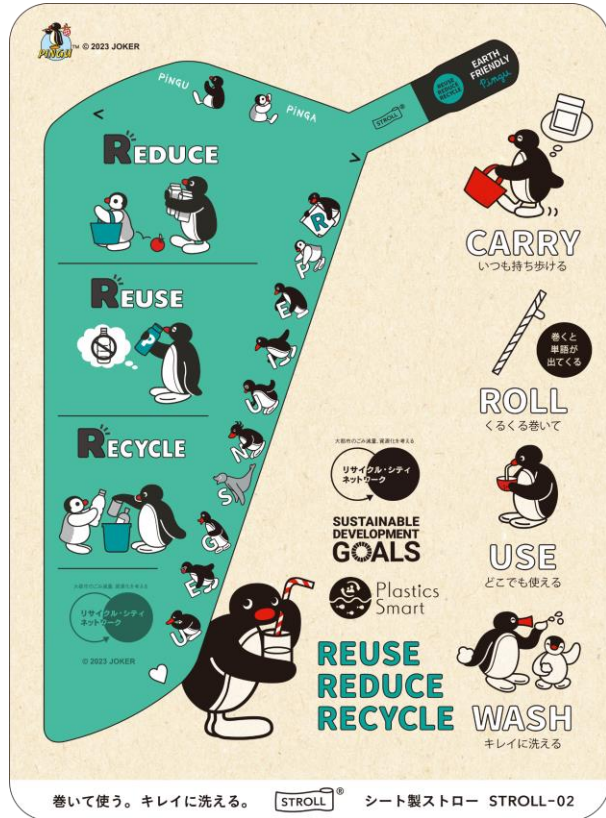
ピングーは、2020年に生誕40周年を迎えました。世界155以上の国と地域で放送されており、世界一有名なペンギンとも言われるほど、広い世代・男女問わず愛されてきました。

ピングーはペンギンという特性から地球環境にも親しい存在。そのため、ピングーたちの住む南極の氷を守ろう、という呼びかけを行っており、その呼びかけに共鳴した企業や雑誌とのコラボも多数実績有。国立極地研究所創立50周年記念の特別アンバサダーに就任しました。



自然と誰もが3Rの取り組みに加われるグッズには  
使いたくなる工夫も！是非手に取って使ってみてください。

STROLLについて 繰り返し洗えて環境にやさしいシート製ストロー



STROLLは、1枚のシートをくるくると巻いて自分で作るシート製ストローです。好みの太さに巻いたらベルトで固定し、ゆっくりと飲みものを楽しみ、飲み終わったらストローを広げて洗うことで再利用することができます。ちょっと変わったかたちですが、美味しく飲むという基本的な機能と環境への配慮、つくる楽しさを兼ね備えた、これまでとは違ったコンセプトのエコストローです。

《趣意》  
ペンギンの魅力を活かした使いやすい  
グッズデザイン

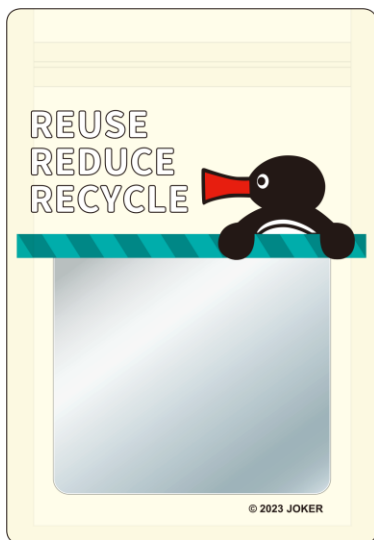
グッズには2Dのイラストを用い、どの年代・性別の方も使いやすいシンプルなデザインとしました。

グッズ本体にも3Rを訴求するデザイン

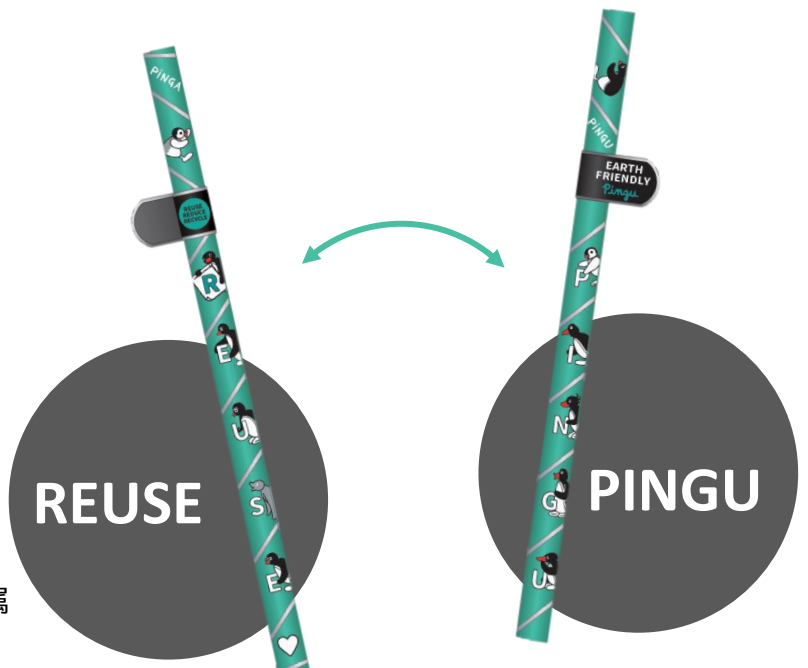
グッズ自体がリユースを促すグッズですが、3Rについての意識を持ち続けていただくために、本体の使用時には見えない部分に3Rについての内容を記載しています。文字で説明するのではなく、ペンギンたちが行動をイラストで示すことでデザイン性を損ねることなく訴求しています。

グッズを積極的に使いたくなる、使うと単語が出てくるギミック

グッズのデザインには巻くと2つの単語が出てくるギミックが仕掛けられています。もらって満足するだけでなく、積極的にグッズを使い、日常的に3Rに取り組んでいただきやすい工夫が仕掛けられています。



グッズを持ち運ぶためのジップ袋も付属



# 令和5年度大都市減量化・資源化共同キャンペーン 北九州市内のポスター掲示場所・啓発グッズの配布について

## 1 ポスター掲示場所 約900か所

### (1) 市・区役所等

市役所、各区役所・出張所、市民センター（サブセンター含む）、  
地域交流センター、生涯学習センター、市立図書館（分館は除く）

### (2) 学校関係

市内保育所、保育園、幼稚園、小学校、中学校、高等学校、  
特別支援学校、大学

### (3) 環境関連施設

環境ミュージアム、エコタウンセンター、響灘ビオトープ 等

### (4) その他市関連施設

公共施設、文化施設、公園関連施設 等

### (5) モノレール駅（9駅）

## 2 啓発グッズの配布

11月11日（土）・12日（日）に北九州市役所周辺で開催される「北九州エコライフステージ2023」の出展ブース（環境局循環社会推進課）等で来場者に配布予定。