

令和5年9月1日
北九州市市民文化スポーツ局

報道機関各位

国内外 49 作品を支援！

令和4年度 「北九州フィルム・コミッション」の活動成果を報告します

北九州市のイメージ向上を目的に、映画・テレビドラマなどの撮影の誘致・支援に取り組む「北九州フィルム・コミッション」の令和4年度の活動成果を報告します。

1 誘致・支援実績（映画・テレビドラマ・CMなど）

撮影誘致・支援作品数	49 作品 ※過去4 番目 （過去最高 H30 年度/96 作品） （映画5 作品・ドラマ14 作品、CMなど30 作品）
エキストラなどの市民参加	259 人 （過去最高 H30 年度/11,513 人）
北九州市内における 経済波及効果	経済波及効果：67,682 千円 （内訳）（過去最高 H29 年度/7 億6,922 万円） ・直接効果：46,561 千円 ※ロケ隊による北九州市内での消費活動 ※エキストラなどによる北九州市内での消費活動 ・間接効果：21,122 千円 ※原材料等の生産等の生産の誘発及び、これにより生じた雇用所得が消費に回されることによって生じる生産の誘発 （調査機関：北九州市立大学 地域戦略研究所）
ロケ隊の本市宿泊日数	延べ787 泊 （過去最高 H29/29,371 泊）
北九州市内での撮影日数	延べ 85 日 （過去最高 H29/183 日）

< 撮影支援作品数の前年度対比 >

項目	R3 年度	R4 年度	H 元年度(活動開始)～ R5.3 未累計
合計	49 作品	49 作品	680 作品
映画	8 作品	5 作品	128 作品
テレビドラマ	13 作品	14 作品	283 作品
CMなど	28 作品	30 作品	269 作品

お問い合わせ先
北九州フィルム・コミッション事務局
（市民文化スポーツ局文化企画課）
担当：上田・村田 TEL 093-582-2389 / FAX093-581-5755

2 主な活動成果

海外・国内の映画・テレビドラマ作品等の撮影を誘致・支援することにより、北九州市の魅力を広く国内外に発信しインバウンド増加に寄与するとともに、映像作品を活用した本市のイメージ向上を図った。

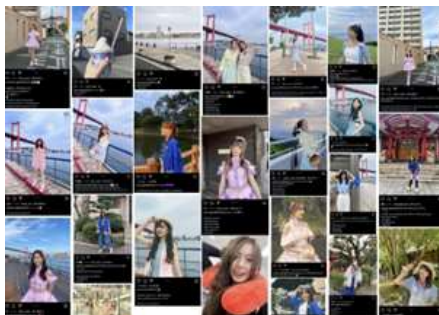
令和4年度は、令和元～3年度の新型コロナウイルス感染症の影響により北九州市での撮影の誘致・支援活動が制限されたため、多くの時間を要する撮影の準備等が十分に行えなかったことから、多くの撮影スタッフなどを伴う大型映画作品の撮影に係るロケハンやロケ、それに伴う経済波及効果等が減少したが、令和4年度に公開された海外作品等を活用した北九州市のPRに注力することで、インバウンド増加等を促進した。

(1) タイ王国の国民的アイドルグループ「BNK48」のミュージックビデオ『Believers』の撮影支援

令和4年7月に北九州市でミュージックビデオ及び写真集を撮影した「BNK48」の作品等を活用し、タイ王国でのイベントなどにおいて北九州市の魅力をPRした。



ミュージックビデオ撮影の様子



北九州市の魅力を BNK48 のメンバーが SNS で発信



「バンコク日本博」で北九州市 PR ブースを設置

(2) タイ王国の大ヒットドラマ『サイルブ リップグロス』聖地巡礼ファンツアー

脚本の中に「北九州」を挿入する「シナリオプレイスメント」の手法を用い、令和4年にタイ王国で放送されたドラマ『サイルブ リップグロス』の主演俳優：ボーイさん、ナムターンさんと同国のファンが北九州市・下関市への「聖地巡礼」を行うファンツアーを実施。その様子を撮影、同国で旅番組として放送することにより、北九州市を効果的にPRした。



(3) 映画『レッド・シューズ』公開に伴う PR イベント

北九州市出身の雑賀俊朗監督による、オール北九州ロケ、北九州市を舞台とした、女性ボクサーの成長と家族愛を描くストーリー。市内各所で雑賀監督や、主演の朝比奈彩さんのトークショー、レッドカーペットイベントを開催した。



「若戸大橋ウォーキング」でのトークイベント



イオン若松ショッピングセンターでのトークイベント



リバーウォーク北九州でのレッドカーペットイベント

(4) ロケ地マップの作成

令和4年度公開の北九州フィルム・コミッション支援作品『カラダ探し』『レッド・シューズ』のロケ地マップを作成し、市内各所へ設置。

「BNK48」のミュージックビデオ『Believers』については、特設サイト「北九州旅日記」でロケ地マップを展開し、国内外のファンが聖地巡礼できるよう作成した。

特設サイト「北九州旅日記」はコチラ⇒

