

## 北九州市立高等学校の魅力向上にかかるアンケート調査概要(案)

**調査の目的** これから高校に入学する中学生や保護者が進路選択に求めていることや、「出口」である大学・企業が高等学校にどのような人材育成を求めているのかなどを調査し、これからの北九州市立高等学校における魅力向上に資するもの。

**調査対象者**

- ①北九州市立中学校の中学1・2年生
- ②北九州市立中学生の保護者 (①②ともに、抽出校10校程度から)
- ③北九州市立高等学校生(1～3年生)
- ④福岡県内の大学・短期大学等(約50校)及び企業(約500社)

**調査時期** 令和5年2月中旬～3月上旬(予定)

**調査方法** 電子アンケート

**調査項目**

## ①中学生版

- 将来の進路希望及び進路を決めた時期
- 保護者と将来の生き方や進路について話す度合い
- (進学希望の場合) 進学したい理由・進学先選びで重視すること
- 未来共創科に取り入れてほしい学びなど

## ②中学生保護者版

- 高大接続改革や北九州市立高等学校の魅力向上事業にかかる認知度
- 子どもと将来の生き方や進路について話す度合い
- (進学希望の場合) 進学先選びで重視すること
- 未来共創科に取り入れてほしい学びなど

## ③北九州市立高等学校生版

- 市高に入学した動機
- 将来の進路希望及び進路を決めた時期
- 保護者と将来の生き方や進路についてよく話しているか
- 進学・就職したい理由、進路選択に当たって困ったり悩んだりしていること
- 高校に入学してから受けた指導の中で、将来の進路選択に役立ったと思う指導内容
- 未来共創科に取り入れてほしい学びなど

## ④大学・企業版

- 高大接続改革や北九州市立高等学校の魅力向上事業等にかかる認知度
- 高校生に身に付けておいてほしい力
- 未来共創科に取り入れてほしい学びなど
- 未来共創科での学びの中で、大学・企業でご協力いただけそうな活動