

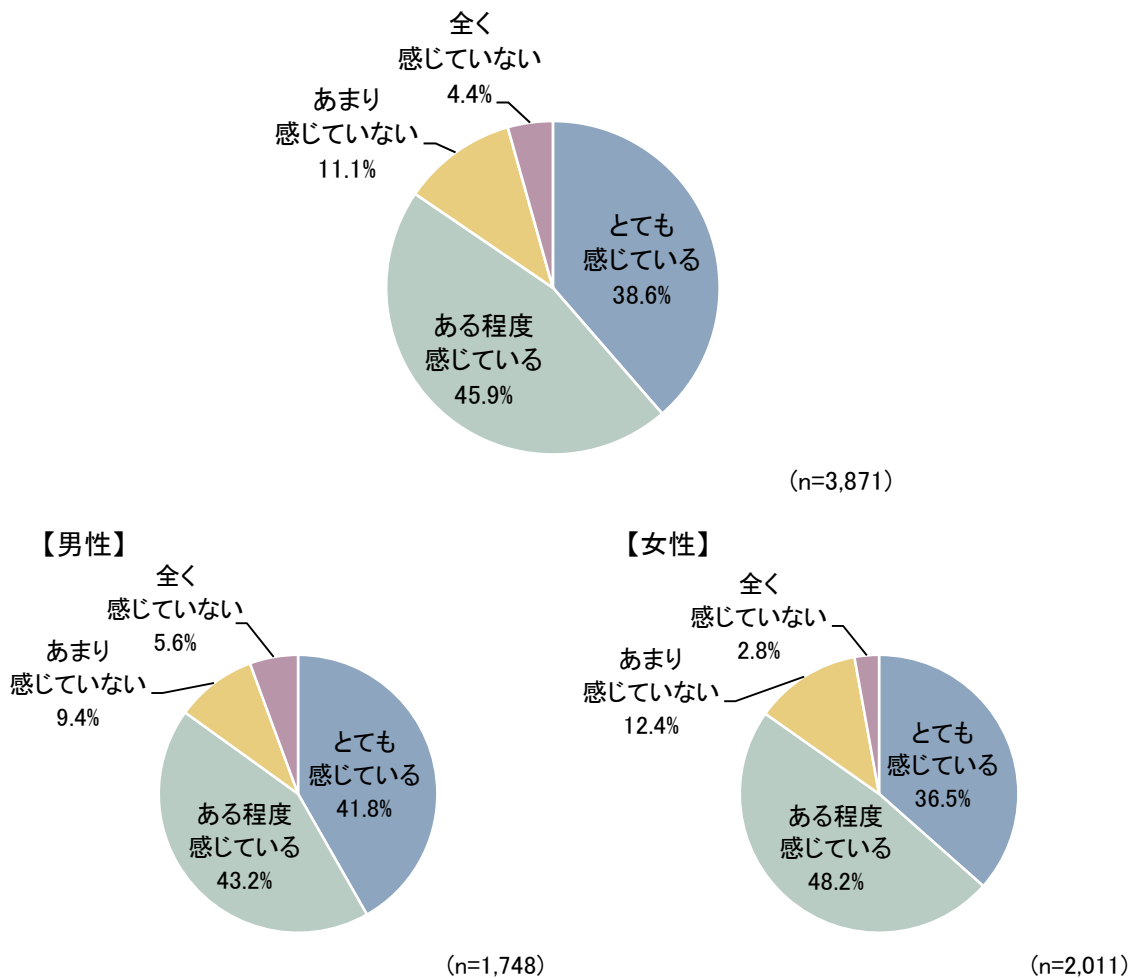
#### 4. 北九州市の魅力や認知度

##### ① 愛着・親しみを感じているか

北九州市に愛着・親しみを感じているかについては、「ある程度感じている」の割合が最も高く45.9%となっている。次いで、「とても感じている(38.6%)」、「あまり感じていない(11.1%)」となっている。

クロス集計結果を見ると、住所別の「門司区」「戸畑区」で「とても感じている」、希望居住地別の「北九州市」で「とても感じている」、就きたい職業や興味のある分野別の「農業・漁業・林業」で「とても感じている」、将来過ごしたい場所別の「北九州市から出て行って戻らない」で「あまり感じていない」「全く感じていない」の割合が高くなっている。

図表-1 愛着・親しみを感じているか



図表-2 愛着・親しみを感じているか(クロス集計)

(上段:実数、下段:%)

		調査数	感じて もいる	ある 程度 いる	あまり 感じて ない	全く 感じて ない
全体		3,871	1,495	1,777	430	169
		100.0	38.6	45.9	11.1	4.4
学年別	1年生	1,355	515	616	166	58
		100.0	38.0	45.5	12.3	4.3
	2年生	1,210	425	563	153	69
	100.0	35.1	46.5	12.6	5.7	
	3年生	1,306	555	598	111	42
		100.0	42.5	45.8	8.5	3.2
性別	男性	1,748	730	755	165	98
		100.0	41.8	43.2	9.4	5.6
	女性	2,011	735	970	249	57
	100.0	36.5	48.2	12.4	2.8	
	回答しない	112	30	52	16	14
		100.0	<b>26.8</b>	46.4	14.3	<b>12.5</b>
住所別	門司区	171	94	65	10	2
		100.0	<b>55.0</b>	<b>38.0</b>	<b>5.8</b>	1.2
	小倉北区	332	161	146	19	6
		100.0	<b>48.5</b>	44.0	<b>5.7</b>	1.8
	小倉南区	557	260	246	42	9
		100.0	<b>46.7</b>	44.2	7.5	1.6
	若松区	438	209	187	31	11
		100.0	<b>47.7</b>	42.7	7.1	2.5
	八幡東区	191	75	94	15	7
		100.0	39.3	49.2	7.9	3.7
八幡西区	1,103	447	526	92	38	
	100.0	40.5	47.7	8.3	3.4	
戸畑区	174	86	74	14	0	
	100.0	<b>49.4</b>	42.5	8.0	0.0	
その他	905	163	439	207	96	
	100.0	<b>18.0</b>	48.5	<b>22.9</b>	<b>10.6</b>	
卒業後の希望居住地別	北九州市	1,554	758	706	66	24
		100.0	<b>48.8</b>	45.4	<b>4.2</b>	1.5
	福岡市	626	228	288	77	33
		100.0	36.4	46.0	12.3	5.3
	東京圏	265	69	122	51	23
		100.0	<b>26.0</b>	46.0	<b>19.2</b>	8.7
	大阪圏	173	63	78	24	8
		100.0	36.4	45.1	13.9	4.6
	名古屋圏	21	6	9	2	4
		100.0	<b>28.6</b>	42.9	9.5	<b>19.0</b>
福岡県内(北九州市・福岡市を除く)	308	99	143	53	13	
	100.0	<b>32.1</b>	46.4	<b>17.2</b>	4.2	
その他	227	73	95	41	18	
	100.0	<b>32.2</b>	41.9	<b>18.1</b>	7.9	
わからない	697	199	336	116	46	
	100.0	<b>28.6</b>	48.2	<b>16.6</b>	6.6	

※図表-34の続き

(上段:実数、下段:%)

		調査数	感じて もいる	ある 程度 いる	あまり 感じて ない	全く 感じて ない
全体		3,871	1,495	1,777	430	169
		100.0	38.6	45.9	11.1	4.4
就きた い職業 や興味 のある 分野別	農業・漁業・林業	82	46	26	6	4
		100.0	<b>56.1</b>	<b>31.7</b>	7.3	4.9
	建設業	155	70	62	15	8
		100.0	<b>45.2</b>	<b>40.0</b>	9.7	5.2
	製造業(技術者等)	264	122	103	28	11
		100.0	<b>46.2</b>	<b>39.0</b>	10.6	4.2
	小売・飲食などのサービス業	293	103	147	34	9
		100.0	35.2	50.2	11.6	3.1
	金融・保険・不動産業	156	61	64	24	7
		100.0	39.1	41.0	15.4	4.5
	医療・福祉・介護	890	314	433	115	28
		100.0	35.3	48.7	12.9	3.1
	ITエンジニア・プログラマー	349	119	176	27	27
	100.0	34.1	50.4	7.7	7.7	
情報通信系(メディア・マスコミ)	101	38	47	14	2	
	100.0	37.6	46.5	13.9	2.0	
公務員	770	316	335	77	42	
	100.0	41.0	43.5	10.0	5.5	
その他	811	306	384	90	31	
	100.0	37.7	47.3	11.1	3.8	
将来過 ごしい 場所別	ずっと北九州市内がいい (北九州市の近郊を含む)	1,064	608	407	36	13
		100.0	<b>57.1</b>	<b>38.3</b>	<b>3.4</b>	1.2
	一度は市外に出て経験を 積んだ後、市内に戻りたい	508	259	211	24	14
		100.0	<b>51.0</b>	41.5	<b>4.7</b>	2.8
	市外に住むが、時々北九 州市で過ごしたい	667	273	334	54	6
		100.0	40.9	50.1	8.1	0.9
	北九州市から出て行って 戻らない	296	41	124	84	47
		100.0	<b>13.9</b>	41.9	<b>28.4</b>	<b>15.9</b>
その他	106	20	44	24	18	
	100.0	<b>18.9</b>	41.5	<b>22.6</b>	<b>17.0</b>	
わからない	1,230	294	657	208	71	
	100.0	<b>23.9</b>	<b>53.4</b>	<b>16.9</b>	5.8	

凡例:全体の構成比との比較

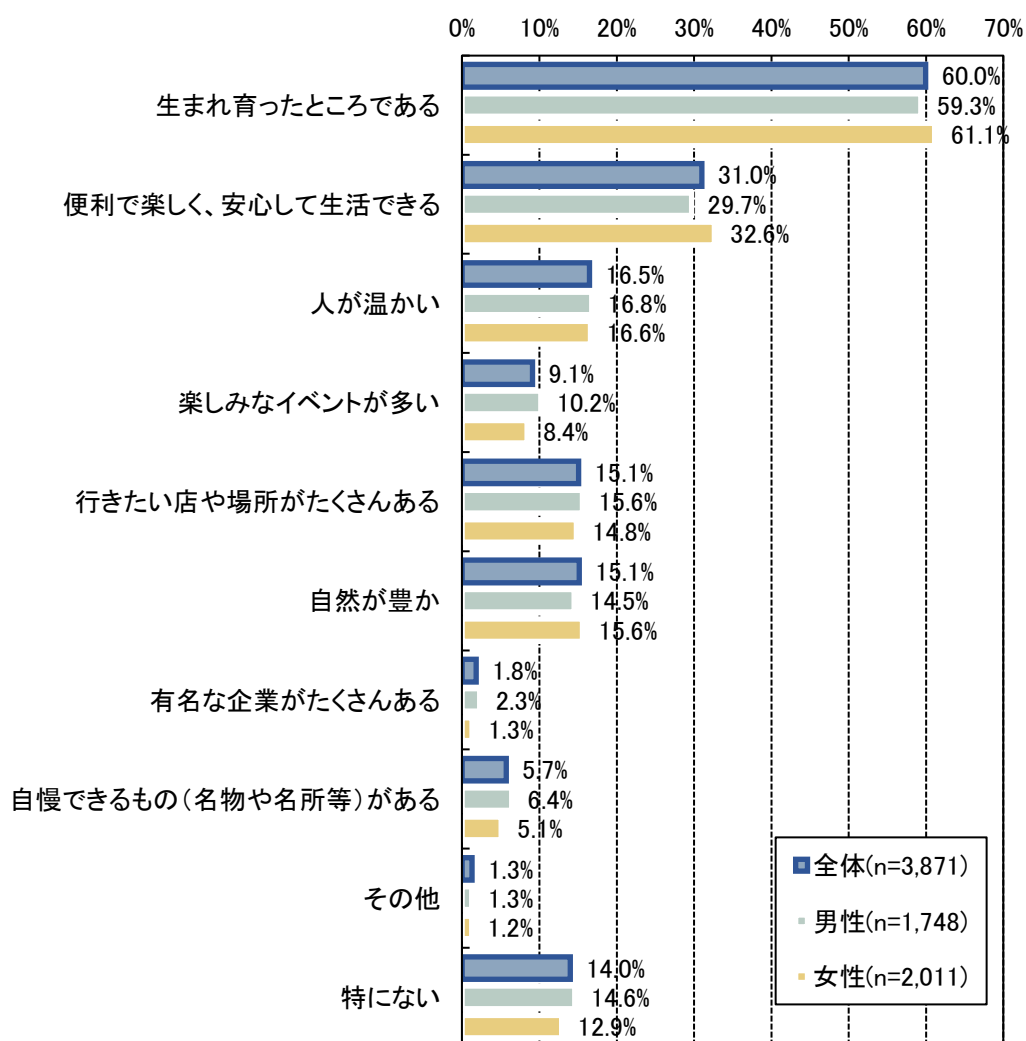
【高】**白抜字**: 10P以上 灰色塗りつぶし: 5P以上 【低】**斜字**: 5P以上 **太字**: 10P以上

## ② 愛着・親しみを感じる点（3つまで選択）

北九州市に愛着・親しみを感じる点については、「生まれ育ったところである」の割合が最も高く 60.0%となっている。次いで、「便利で楽しく、安心して生活できる（31.0%）」、「人が温かい（16.5%）」となっている。

クロス集計結果を見ると、住所別の「その他」で「生まれ育ったところである」の割合が低くなっている（市内に住んでいないので愛着・親しみを感じていない）。

図表-3 愛着・親しみを感じる点（複数回答）



図表-4 愛着・親しみを感じる点(クロス集計)

(上段:実数、下段:%)

		調査数	生まれる である育ったところ	便利で楽しく、安心 して生活できる	人が温かい	多 い 楽 し み な イ ベ ン ト が	行きた い 店 や 場 所 が た く さ ん あ る	自然が豊か	有名な 企業 が た く さ ん あ る	物や 名 所 等 の 一 名 自 慢 で き る も の が あ る	その他	特 に な い
全体		3,871	2,321	1,200	638	353	583	586	70	221	50	541
		100.0	60.0	31.0	16.5	9.1	15.1	15.1	1.8	5.7	1.3	14.0
学 年 別	1年生	1,355	818	433	246	127	229	239	22	89	16	183
		100.0	60.4	32.0	18.2	9.4	16.9	17.6	1.6	6.6	1.2	13.5
	2年生	1,210	665	318	171	110	187	172	17	59	13	212
	100.0	55.0	26.3	14.1	9.1	15.5	14.2	1.4	4.9	1.1	17.5	
	3年生	1,306	838	449	221	116	167	175	31	73	21	146
		100.0	64.2	34.4	16.9	8.9	12.8	13.4	2.4	5.6	1.6	11.2
性 別	男性	1,748	1,037	519	293	178	272	253	40	112	22	255
		100.0	59.3	29.7	16.8	10.2	15.6	14.5	2.3	6.4	1.3	14.6
	女性	2,011	1,229	656	334	169	297	313	26	102	25	259
	100.0	61.1	32.6	16.6	8.4	14.8	15.6	1.3	5.1	1.2	12.9	
	回答しない	112	55	25	11	6	14	20	4	7	3	27
		100.0	<b>49.1</b>	<b>22.3</b>	<b>9.8</b>	5.4	12.5	17.9	3.6	6.3	2.7	<b>24.1</b>
住 所 別	門司区	171	133	61	31	17	15	29	2	12	1	7
		100.0	<b>77.3</b>	35.7	18.1	9.9	<b>8.8</b>	17.0	1.2	7.0	0.6	<b>4.1</b>
	小倉北区	332	240	149	54	37	52	38	4	24	5	22
		100.0	<b>72.3</b>	<b>44.9</b>	16.3	11.1	15.7	11.4	1.2	7.2	1.5	<b>6.6</b>
	小倉南区	557	424	194	118	44	73	110	9	36	5	27
		100.0	<b>76.1</b>	34.8	21.2	7.9	13.1	19.7	1.6	6.5	0.9	<b>4.8</b>
	若松区	438	323	137	83	33	44	108	5	16	3	27
		100.0	<b>73.7</b>	31.3	18.9	7.5	<b>10.0</b>	<b>24.7</b>	1.1	3.7	0.7	<b>6.2</b>
	八幡東区	191	122	66	36	16	33	27	4	16	2	21
		100.0	63.9	34.6	18.8	8.4	17.3	14.1	2.1	8.4	1.0	11.0
八幡西区	1,103	753	356	179	73	153	141	22	63	17	116	
	100.0	<b>68.3</b>	32.3	16.2	6.6	13.9	12.8	2.0	5.7	1.5	10.5	
戸畑区	174	132	59	41	29	14	15	7	22	0	12	
	100.0	<b>75.9</b>	33.9	<b>23.6</b>	<b>16.7</b>	<b>8.0</b>	<b>8.6</b>	4.0	<b>12.6</b>	0.0	<b>6.9</b>	
その他	905	194	178	96	104	199	118	17	32	17	309	
	100.0	<b>21.4</b>	<b>19.7</b>	<b>10.6</b>	11.5	<b>22.0</b>	13.0	1.9	3.5	1.9	<b>34.1</b>	
卒 業 後 の 希 望 居 住 地 別	北九州市	1,554	1,150	556	284	156	231	237	36	83	10	76
		100.0	<b>74.0</b>	35.8	18.3	10.0	14.9	15.3	2.3	5.3	0.6	<b>4.9</b>
	福岡市	626	328	185	107	63	107	86	6	37	6	106
		100.0	<b>52.4</b>	29.6	17.1	10.1	17.1	13.7	1.0	5.9	1.0	16.9
	東京圏	265	129	73	34	16	33	51	5	22	4	61
		100.0	<b>48.7</b>	27.5	12.8	6.0	12.5	19.2	1.9	8.3	1.5	<b>23.0</b>
	大阪圏	173	98	58	31	22	19	20	2	11	4	31
		100.0	56.6	33.5	17.9	12.7	11.0	11.6	1.2	6.4	2.3	17.9
	名古屋圏	21	8	4	6	2	6	7	0	1	0	4
		100.0	<b>38.1</b>	<b>19.0</b>	<b>28.6</b>	9.5	<b>28.6</b>	<b>33.3</b>	0.0	4.8	0.0	<b>19.0</b>
福岡県内(北九州市・福岡市を除く)	308	154	98	53	33	60	46	6	19	7	56	
	100.0	<b>50.0</b>	31.8	17.2	10.7	19.5	14.9	1.9	6.2	2.3	18.2	
その他	227	106	61	30	22	43	30	5	10	8	52	
	100.0	<b>46.7</b>	26.9	13.2	9.7	18.9	13.2	2.2	4.4	3.5	<b>22.9</b>	
わからない	697	348	165	93	39	84	109	10	38	11	155	
	100.0	<b>49.9</b>	<b>23.7</b>	13.3	5.6	12.1	15.6	1.4	5.5	1.6	<b>22.2</b>	

※図表-36の続き

(上段:実数、下段:%)

		調査数	生まれ育ったところである	便利で楽しく、安心して生活できる	人が温かい	楽しいイベントが多い	行きたい店や場所がたくさんある	自然が豊か	有名な企業がたくさんある	自慢できるもの(名物や名所等)がある	その他	特にな
全体		3,871	2,321	1,200	638	353	583	586	70	221	50	541
		100.0	60.0	31.0	16.5	9.1	15.1	15.1	1.8	5.7	1.3	14.0
愛着・親しみ別	とても感じている	1,495	1,179	666	404	163	244	247	26	120	15	13
		100.0	<b>78.9</b>	<b>44.5</b>	<b>27.0</b>	10.9	16.3	16.5	1.7	8.0	1.0	<b>0.9</b>
	ある程度感じている	1,777	1,034	509	208	162	301	284	36	91	28	161
		100.0	58.2	28.6	11.7	9.1	16.9	16.0	2.0	5.1	1.6	9.1
あまり感じていない	430	99	22	22	25	36	46	6	7	4	229	
	100.0	<b>23.0</b>	<b>5.1</b>	<b>5.1</b>	5.8	<b>8.4</b>	10.7	1.4	1.6	0.9	<b>53.3</b>	
全く感じていない	169	9	3	4	3	2	9	2	3	3	138	
	100.0	<b>5.3</b>	<b>1.8</b>	<b>2.4</b>	<b>1.8</b>	<b>1.2</b>	<b>5.3</b>	1.2	1.8	1.8	<b>81.7</b>	

凡例:全体の構成比との比較

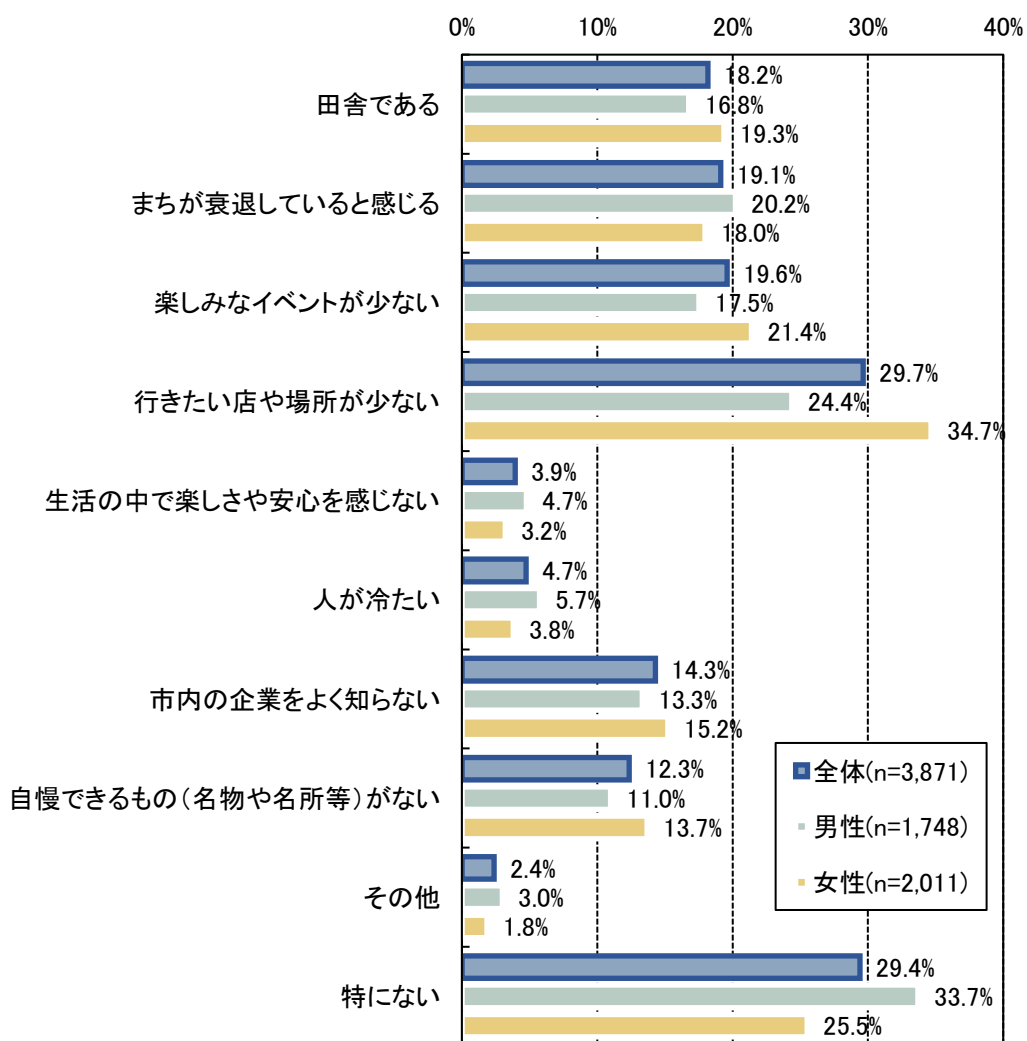
【高】**白抜字**:10P以上 灰色塗りつぶし:5P以上 【低】*斜字*:5P以上 **太字**:10P以上

### ③ 愛着・親しみを感じない点（3つまで選択）

北九州市に愛着・親しみを感じない点については、「行きたい店や場所が少ない」の割合が最も高く 29.7%となっている。次いで、「特にない（29.4%）」、「楽しいイベントが少ない（19.6%）」となっている。

クロス集計結果を見ると、性別の「女性」で「行きたい店や場所が少ない」、住所別の「小倉北区」で「まちが衰退していると感じる」、将来過ごしたい場所別の「北九州市から出て行って戻らない」で「田舎である」の割合が高くなっている。

図表-5 愛着・親しみを感じない点（複数回答）



図表-6 愛着・親しみを感じない点(クロス集計)

(上段:実数、下段:%)

		調査数	田舎である	とまぢが衰退している	少ないイベントが	行きたい店や場所が少ない	生活の中で楽しさや安心を感じない	人が冷たい	市内の企業をよく知らない	物や名所等(名)	自慢できるものがない	その他	特にない
全体		3,871	703	740	758	1,148	152	183	553	478	92	1,138	
		100.0	18.2	19.1	19.6	29.7	3.9	4.7	14.3	12.3	2.4	29.4	
学年別	1年生	1,355	223	248	279	411	54	65	240	185	35	397	
		100.0	16.5	18.3	20.6	30.3	4.0	4.8	17.7	13.7	2.6	29.3	
	2年生	1,210	256	190	205	351	45	66	159	125	25	367	
	100.0	21.2	15.7	16.9	29.0	3.7	5.5	13.1	10.3	2.1	30.3		
	3年生	1,306	224	302	274	386	53	52	154	168	32	374	
	100.0	17.2	23.1	21.0	29.6	4.1	4.0	11.8	12.9	2.5	28.6		
性別	男性	1,748	293	353	306	426	83	100	233	192	52	589	
		100.0	16.8	20.2	17.5	<b>24.4</b>	4.7	5.7	13.3	11.0	3.0	33.7	
	女性	2,011	389	361	430	697	64	76	306	275	37	513	
	100.0	19.3	18.0	21.4	<b>34.7</b>	3.2	3.8	15.2	13.7	1.8	25.5		
	回答しない	112	21	26	22	25	5	7	14	11	3	36	
	100.0	18.8	23.2	19.6	<b>22.3</b>	4.5	6.3	12.5	9.8	2.7	32.1		
住所別	門司区	171	35	37	33	61	7	3	20	16	5	45	
		100.0	20.5	21.6	19.3	<b>35.7</b>	4.1	1.8	11.7	9.4	2.9	26.3	
	小倉北区	332	45	99	73	112	13	18	41	45	9	89	
		100.0	13.6	<b>29.8</b>	22.0	33.7	3.9	5.4	12.3	13.6	2.7	26.8	
	小倉南区	557	113	114	133	189	16	19	91	83	8	131	
		100.0	20.3	20.5	23.9	33.9	2.9	3.4	16.3	14.9	1.4	<b>23.5</b>	
	若松区	438	109	83	101	153	11	19	50	54	13	113	
		100.0	<b>24.9</b>	18.9	23.1	<b>34.9</b>	2.5	4.3	11.4	12.3	3.0	25.8	
	八幡東区	191	39	43	38	42	7	9	22	21	3	66	
		100.0	20.4	22.5	19.9	<b>22.0</b>	3.7	4.7	11.5	11.0	1.6	<b>34.6</b>	
八幡西区	1,103	197	218	224	346	39	50	139	166	21	306		
	100.0	17.9	19.8	20.3	31.4	3.5	4.5	12.6	15.0	1.9	27.7		
戸畑区	174	26	44	35	58	5	5	19	20	2	57		
	100.0	14.9	<b>25.3</b>	20.1	33.3	2.9	2.9	10.9	11.5	1.1	32.8		
その他	905	139	102	121	187	54	60	171	73	31	331		
	100.0	15.4	<b>11.3</b>	<b>13.4</b>	<b>20.7</b>	6.0	6.6	18.9	8.1	3.4	<b>36.6</b>		
卒業後の希望居住地別	北九州市	1,554	255	305	321	465	44	62	207	182	23	464	
		100.0	16.4	19.6	20.7	29.9	2.8	4.0	13.3	11.7	1.5	29.9	
	福岡市	626	149	124	126	195	18	36	92	75	21	168	
		100.0	<b>23.8</b>	19.8	20.1	31.2	2.9	5.8	14.7	12.0	3.4	26.8	
	東京圏	265	64	77	66	100	15	13	32	40	12	57	
		100.0	<b>24.2</b>	<b>29.1</b>	<b>24.9</b>	<b>37.7</b>	5.7	4.9	12.1	15.1	4.5	<b>21.5</b>	
	大阪圏	173	38	40	39	60	9	7	27	22	4	41	
		100.0	22.0	23.1	22.5	<b>34.7</b>	5.2	4.0	15.6	12.7	2.3	<b>23.7</b>	
	名古屋圏	21	1	6	5	6	2	0	5	2	1	6	
		100.0	<b>4.8</b>	<b>28.6</b>	23.8	28.6	<b>9.5</b>	0.0	<b>23.8</b>	9.5	4.8	28.6	
福岡県内(北九州市・福岡市を除く)	308	61	53	47	84	16	19	64	39	7	77		
	100.0	19.8	17.2	15.3	27.3	5.2	6.2	<b>20.8</b>	12.7	2.3	25.0		
その他	227	31	42	38	63	20	20	35	34	6	65		
	100.0	13.7	18.5	16.7	27.8	8.8	8.8	15.4	15.0	2.6	28.6		
わからない	697	104	93	116	175	28	26	91	84	18	260		
	100.0	14.9	<b>13.3</b>	16.6	25.1	4.0	3.7	13.1	12.1	2.6	<b>37.3</b>		



※図表-38の続き

(上段:実数、下段:%)

		調査数	田舎である	まぢが衰退していると感じる	楽しいイベントが少ない	行きたい店や場所が少ない	生活の中で楽しさや安心を感じない	人が冷たい	市内の企業をよく知らない	我慢できるもの(名物や名所等)がない	その他	特にない
全体		3,871	703	740	758	1,148	152	183	553	478	92	1,138
		100.0	18.2	19.1	19.6	29.7	3.9	4.7	14.3	12.3	2.4	29.4
将来過ごしたい場所別	ずっと北九州市内がいい(北九州市の近郊を含む)	1,064	193	185	221	265	25	34	149	106	12	329
		100.0	18.1	17.4	20.8	24.9	2.3	3.2	14.0	10.0	1.1	30.9
	一度は市外に出て経験を積んだ後、市内に戻りたい	508	100	117	124	178	18	25	82	68	16	122
		100.0	19.7	23.0	24.4	<b>35.0</b>	3.5	4.9	16.1	13.4	3.1	<b>24.0</b>
	市外に住むが、時々北九州市で過ごしたい	667	135	172	162	230	29	37	113	96	19	135
		100.0	20.2	<b>25.8</b>	24.3	34.5	4.3	5.5	16.9	14.4	2.8	<b>20.2</b>
	北九州市から出て行って戻らない	296	90	81	69	115	27	26	39	52	8	45
		100.0	<b>30.4</b>	<b>27.4</b>	23.3	<b>38.9</b>	<b>9.1</b>	8.8	13.2	<b>17.6</b>	2.7	<b>15.2</b>
	その他	106	12	17	20	33	9	8	20	15	10	26
		100.0	<b>11.3</b>	16.0	18.9	31.1	8.5	7.5	18.9	14.2	<b>9.4</b>	24.5
わからない		1,230	173	168	162	327	44	53	150	141	27	481
		100.0	14.1	<b>13.7</b>	<b>13.2</b>	26.6	3.6	4.3	12.2	11.5	2.2	<b>39.1</b>
愛着・親しみ別	とても感じている	1,495	268	281	305	379	29	45	205	157	20	502
		100.0	17.9	18.8	20.4	25.4	1.9	3.0	13.7	10.5	1.3	33.6
	ある程度感じている	1,777	314	358	366	579	64	89	283	227	47	462
		100.0	17.7	20.1	20.6	32.6	3.6	5.0	15.9	12.8	2.6	26.0
	あまり感じていない	430	88	72	68	147	34	30	57	69	15	108
	100.0	20.5	16.7	15.8	34.2	7.9	7.0	13.3	16.0	3.5	25.1	
全く感じていない		169	33	29	19	43	25	19	8	25	10	66
		100.0	19.5	17.2	<b>11.2</b>	25.4	<b>14.8</b>	<b>11.2</b>	<b>4.7</b>	14.8	5.9	<b>39.1</b>

凡例:全体の構成比との比較

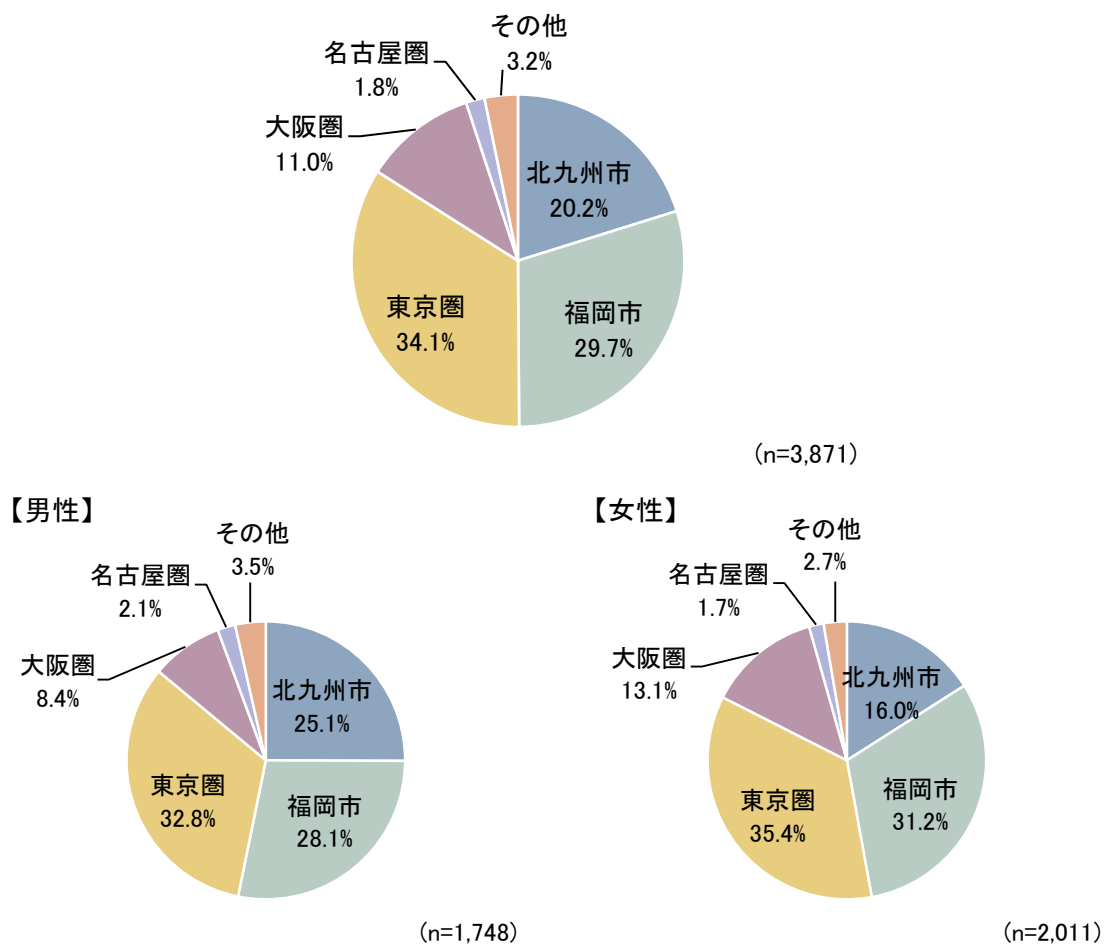
【高】白抜字:10P以上 灰色塗りつぶし:5P以上 【低】斜字:5P以上 太字:10P以上

#### ④ 魅力を感じる都市（都市圏）

あなたが魅力を感じる都市（都市圏）については、「東京圏」の割合が最も高く 34.1% となっている。次いで、「福岡市（29.7%）」、「北九州市（20.2%）」となっている。

クロス集計結果を見ると、住所別の「門司区」で「北九州市」、日頃関心を持っていること別で「オシャレ（ファッションやコスメなど）」で「東京圏」、就きたい職業や興味のある分野別の「金融・保険・不動産業」「情報通信系（メディア・マスコミ）」で「東京圏」の割合が高くなっている。

図表-7 魅力を感じる都市（都市圏）



図表-8 魅力を感じる都市(クロス集計)

(上段:実数、下段:%)

		調査数	北九州市	福岡市	東京圏	大阪圏	名古屋圏	その他
全体		3,871	781	1,150	1,321	424	70	125
		100.0	20.2	29.7	34.1	11.0	1.8	3.2
性別	男性	1,748	438	492	574	146	36	62
		100.0	25.1	28.1	32.8	8.4	2.1	3.5
	女性	2,011	321	627	711	264	34	54
	100.0	16.0	31.2	35.4	13.1	1.7	2.7	
	回答しない	112	22	31	36	14	0	9
		100.0	19.6	27.7	32.1	12.5	0.0	8.0
住所別	門司区	171	55	37	59	14	4	2
		100.0	<b>32.2</b>	<b>21.6</b>	34.5	8.2	2.3	1.2
	小倉北区	332	92	87	106	35	6	6
		100.0	<b>27.7</b>	26.2	31.9	10.5	1.8	1.8
	小倉南区	557	128	148	183	72	10	16
		100.0	23.0	26.6	32.9	12.9	1.8	2.9
	若松区	438	104	106	170	35	11	12
		100.0	23.7	<b>24.2</b>	38.8	8.0	2.5	2.7
	八幡東区	191	47	48	59	22	5	10
		100.0	24.6	25.1	30.9	11.5	2.6	5.2
八幡西区	1,103	215	331	389	122	10	36	
	100.0	19.5	30.0	35.3	11.1	0.9	3.3	
戸畑区	174	46	39	56	27	1	5	
	100.0	<b>26.4</b>	<b>22.4</b>	32.2	15.5	0.6	2.9	
その他	905	94	354	299	97	23	38	
	100.0	<b>10.4</b>	<b>39.1</b>	33.0	10.7	2.5	4.2	
関心を持っていること別	勉強・受験	1,074	237	323	334	123	18	39
		100.0	22.1	30.1	31.1	11.5	1.7	3.6
	友達との時間	1,543	324	489	501	171	18	40
		100.0	21.0	31.7	32.5	11.1	1.2	2.6
	部活動	1,063	213	340	354	105	24	27
		100.0	20.0	32.0	33.3	9.9	2.3	2.5
	趣味	1,278	247	352	446	162	26	45
		100.0	19.3	27.5	34.9	12.7	2.0	3.5
	オシャレ(ファッションやコスメなど)	483	54	159	192	58	7	13
		100.0	<b>11.2</b>	32.9	<b>39.8</b>	12.0	1.4	2.7
	ゲーム	627	144	166	225	61	8	23
		100.0	23.0	26.5	35.9	9.7	1.3	3.7
	SNS(YouTubeやTikTokなどの視聴・動画投稿)	669	112	169	270	82	12	24
	100.0	16.7	25.3	<b>40.4</b>	12.3	1.8	3.6	
ボランティア・地域活動	40	10	10	14	4	1	1	
	100.0	25.0	25.0	35.0	10.0	2.5	2.5	
自分磨き	287	49	98	98	28	7	7	
	100.0	17.1	34.1	34.1	9.8	2.4	2.4	
その他	43	7	16	10	2	2	6	
	100.0	16.3	<b>37.2</b>	<b>23.3</b>	<b>4.7</b>	4.7	<b>14.0</b>	

※図表-40の続き

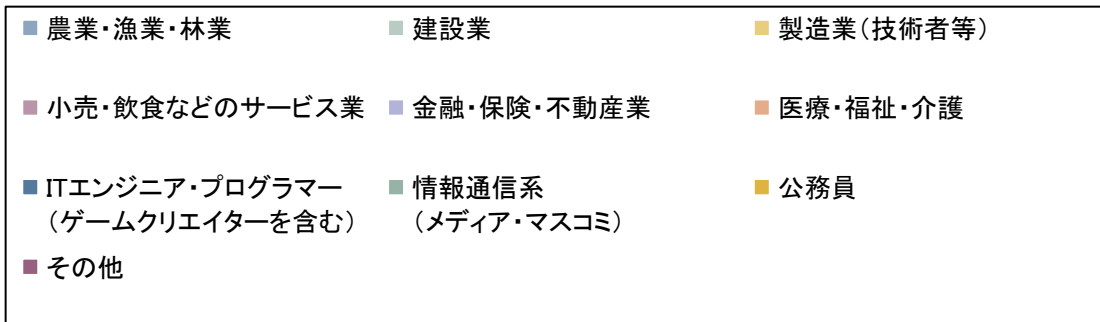
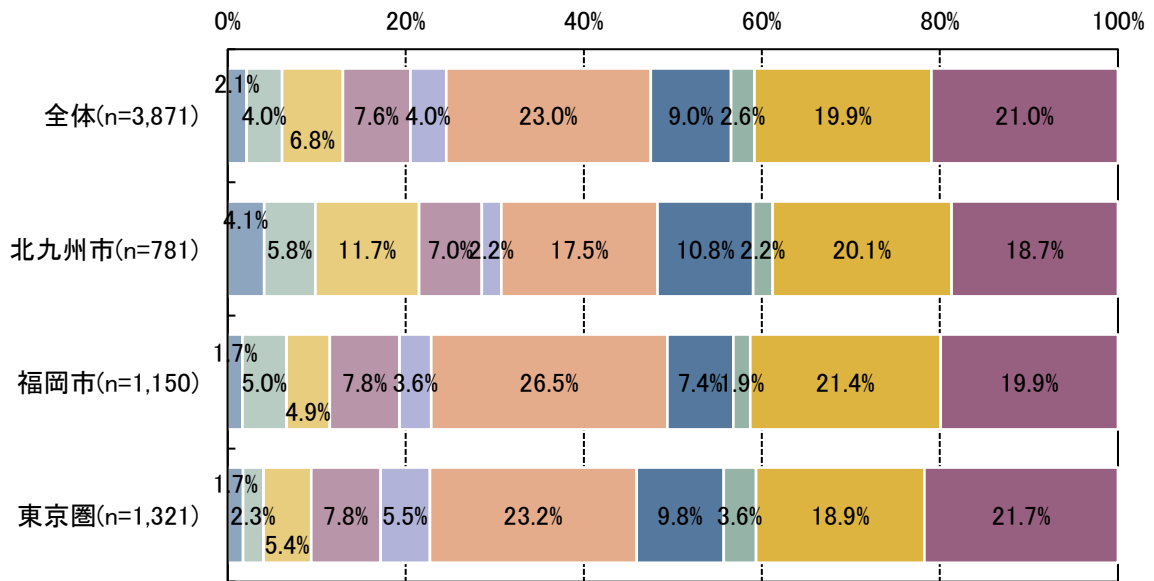
(上段:実数、下段:%)

	調査数	北九州市	福岡市	東京圏	大阪圏	名古屋圏	その他		
全体	3,871 100.0	781 20.2	1,150 29.7	1,321 34.1	424 11.0	70 1.8	125 3.2		
卒業後の希望居住地別	北九州市	1,554 100.0	486 <b>31.3</b>	419 27.0	463 29.8	136 8.8	26 1.7	24 1.5	
	福岡市	626 100.0	57 <b>9.1</b>	305 <b>48.7</b>	207 33.1	44 7.0	7 1.1	6 1.0	
	東京圏	265 100.0	10 <b>3.8</b>	32 <b>12.1</b>	205 <b>77.4</b>	11 <b>4.2</b>	1 0.4	6 2.3	
	大阪圏	173 100.0	18 <b>10.4</b>	16 <b>9.2</b>	38 <b>22.0</b>	94 <b>54.3</b>	2 1.2	5 2.9	
	名古屋圏	21 100.0	2 <b>9.5</b>	1 <b>4.8</b>	6 <b>28.6</b>	3 14.3	9 <b>42.9</b>	0 0.0	
	福岡県内(北九州市・福岡市を除く)	308 100.0	57 18.5	112 <b>36.4</b>	90 29.2	35 11.4	3 1.0	11 3.6	
	その他	227 100.0	36 15.9	63 27.8	64 <b>28.2</b>	29 12.8	5 2.2	30 <b>13.2</b>	
	わからない	697 100.0	115 16.5	202 29.0	248 35.6	72 10.3	17 2.4	43 6.2	
	就きたい職業や興味のある分野別	農業・漁業・林業	82 100.0	32 <b>39.0</b>	19 <b>23.2</b>	23 <b>28.0</b>	3 <b>3.7</b>	3 3.7	2 2.4
		建設業	155 100.0	45 <b>29.0</b>	57 <b>36.8</b>	30 <b>19.4</b>	15 9.7	4 2.6	4 2.6
製造業(技術者等)		264 100.0	91 <b>34.5</b>	56 <b>21.2</b>	71 <b>26.9</b>	28 10.6	6 2.3	12 4.5	
小売・飲食などのサービス業		293 100.0	55 18.8	90 30.7	103 35.2	37 12.6	3 1.0	5 1.7	
金融・保険・不動産業		156 100.0	17 <b>10.9</b>	41 26.3	73 <b>46.8</b>	19 12.2	2 1.3	4 2.6	
医療・福祉・介護		890 100.0	137 15.4	305 34.3	307 34.5	101 11.3	11 1.2	29 3.3	
ITエンジニア・プログラマー		349 100.0	84 24.1	85 <b>24.4</b>	129 37.0	30 8.6	8 2.3	13 3.7	
情報通信系(メディア・マスコミ)		101 100.0	17 16.8	22 <b>21.8</b>	48 <b>47.5</b>	10 9.9	2 2.0	2 2.0	
公務員		770 100.0	157 20.4	246 31.9	250 32.5	85 11.0	17 2.2	15 1.9	
その他		811 100.0	146 18.0	229 28.2	287 35.4	96 11.8	14 1.7	39 4.8	

凡例:全体の構成比との比較

【高】白抜字:10P以上 灰色塗りつぶし:5P以上 【低】斜字:5P以上 太字:10P以上

図表-9 将来就きたい職業や興味のある分野(魅力を感じる都市別)

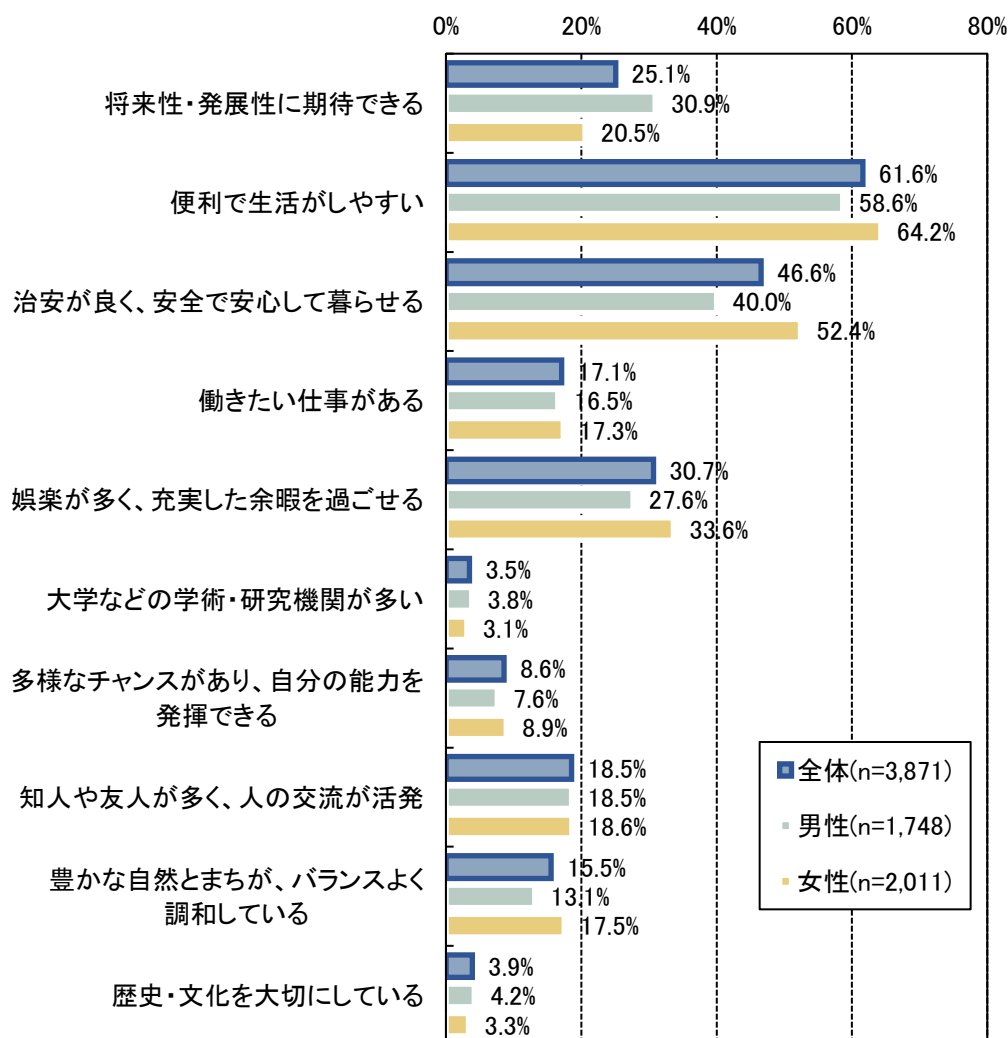


### ⑤ 魅力を感じ、住みたいと思う都市のイメージとして重要なもの（3つまで選択）

魅力を感じ、住みたいと思う都市のイメージを考える時に、重要と思うものは、「便利で生活がしやすい」の割合が最も高く 61.6%となっている。次いで、「治安が良く、安全で安心して暮らせる（46.6%）」、「娯楽が多く、充実した余暇を過ごせる（30.7%）」となっている。

クロス集計結果を見ると、性別の「男性」で「将来性・発展性に期待できる」、希望居住地別の「東京圏」で「将来性・発展性に期待できる」、将来過ごしたい場所別の「北九州市から出て行って戻らない」で「娯楽が多く、充実した余暇を過ごせる」の割合が多くなっている。

図表-10 魅力を感じ、住みたいと思う都市のイメージ(複数回答)



図表-11 魅力を感じ、住みたいと思う都市のイメージ(クロス集計)

(上段:実数、下段:%)

		調査数	きる 将来性・発展性に期待で	便利で生活がしやすい	治安が良く、安全で安心して暮らせる	働きたい仕事がある	暇を過ごす、充実した余暇	娯楽が多く、充実した余暇	関心が多い 大学などの学術・研究機関	多様なチャンスを発揮できる、自分の能力を伸ばせる	交流が活発 人や友人が多く、人の	豊かな自然とまちが、調和している	歴史・文化を大切にしている
全体		3,871	970	2,384	1,803	661	1,187	134	332	718	601	150	
		100.0	25.1	61.6	46.6	17.1	30.7	3.5	8.6	18.5	15.5	3.9	
学年別	1年生	1,355	312	835	684	218	452	47	128	274	234	60	
		100.0	23.0	61.6	50.5	16.1	33.4	3.5	9.4	20.2	17.3	4.4	
	2年生	1,210	278	732	542	213	338	34	83	235	166	41	
	100.0	23.0	60.5	44.8	17.6	27.9	2.8	6.9	19.4	13.7	3.4		
	3年生	1,306	380	817	577	230	397	53	121	209	201	49	
	100.0	29.1	62.6	44.2	17.6	30.4	4.1	9.3	16.0	15.4	3.8		
性別	男性	1,748	540	1,025	699	289	483	66	132	324	229	73	
		100.0	<b>30.9</b>	58.6	<b>40.0</b>	16.5	27.6	3.8	7.6	18.5	13.1	4.2	
	女性	2,011	413	1,292	1,053	348	676	62	179	374	351	67	
	100.0	20.5	64.2	<b>52.4</b>	17.3	33.6	3.1	8.9	18.6	17.5	3.3		
	回答しない	112	17	67	51	24	28	6	21	20	21	10	
	100.0	<b>15.2</b>	59.8	45.5	21.4	<b>25.0</b>	5.4	<b>18.8</b>	17.9	18.8	<b>8.9</b>		
卒業後の希望居住地別	北九州市	1,554	369	1,024	771	246	449	48	98	298	248	55	
		100.0	23.7	65.9	49.6	15.8	28.9	3.1	6.3	19.2	16.0	3.5	
	福岡市	626	159	394	285	112	206	23	63	127	79	11	
		100.0	25.4	62.9	45.5	17.9	32.9	3.7	10.1	20.3	12.6	1.8	
	東京圏	265	99	155	92	61	101	18	43	36	33	10	
		100.0	<b>37.4</b>	58.5	<b>34.7</b>	<b>23.0</b>	<b>38.1</b>	6.8	<b>16.2</b>	13.6	12.5	3.8	
	大阪圏	173	47	92	73	30	63	12	16	33	26	16	
		100.0	27.2	<b>53.2</b>	42.2	17.3	<b>36.4</b>	6.9	9.2	19.1	15.0	<b>9.2</b>	
	名古屋圏	21	7	11	10	4	7	0	0	1	2	0	
		100.0	<b>33.3</b>	<b>52.4</b>	47.6	19.0	33.3	0.0	<b>0.0</b>	<b>4.8</b>	<b>9.5</b>	0.0	
福岡県内(北九州市・福岡市を除く)	308	70	192	168	55	88	9	20	51	59	15		
	100.0	22.7	62.3	<b>54.5</b>	17.9	28.6	2.9	6.5	16.6	19.2	4.9		
その他	227	56	137	116	39	60	10	25	33	57	10		
	100.0	24.7	60.4	51.1	17.2	26.4	4.4	11.0	14.5	<b>25.1</b>	4.4		
わからない	697	163	379	288	114	213	14	67	139	97	33		
	100.0	23.4	<b>54.4</b>	<b>41.3</b>	16.4	30.6	2.0	9.6	19.9	13.9	4.7		
将来過ごしたい場所別	ずっと北九州市内がいい(北九州市の近郊を含む)	1,064	284	691	508	148	259	32	50	200	163	38	
		100.0	26.7	64.9	47.7	13.9	<b>24.3</b>	3.0	4.7	18.8	15.3	3.6	
	一度は市外に出て経験を積んだ後、市内に戻りたい	508	138	310	259	100	146	23	51	109	94	20	
		100.0	27.2	61.0	51.0	19.7	28.7	4.5	10.0	21.5	18.5	3.9	
	市外に住むが、時々北九州市で過ごしたい	667	177	430	327	116	254	26	84	125	96	25	
		100.0	26.5	64.5	49.0	17.4	<b>38.1</b>	3.9	12.6	18.7	14.4	3.7	
	北九州市から出て行って戻らない	296	92	162	116	60	122	22	36	46	36	10	
		100.0	<b>31.1</b>	<b>54.7</b>	<b>39.2</b>	20.3	<b>41.2</b>	7.4	12.2	15.5	12.2	3.4	
その他	106	23	61	44	23	37	4	15	15	28	6		
	100.0	21.7	57.5	<b>41.5</b>	21.7	34.9	3.8	<b>14.2</b>	14.2	<b>26.4</b>	5.7		
わからない	1,230	256	730	549	214	369	27	96	223	184	51		
	100.0	20.8	59.3	44.6	17.4	30.0	2.2	7.8	18.1	15.0	4.1		

凡例:全体の構成比との比較

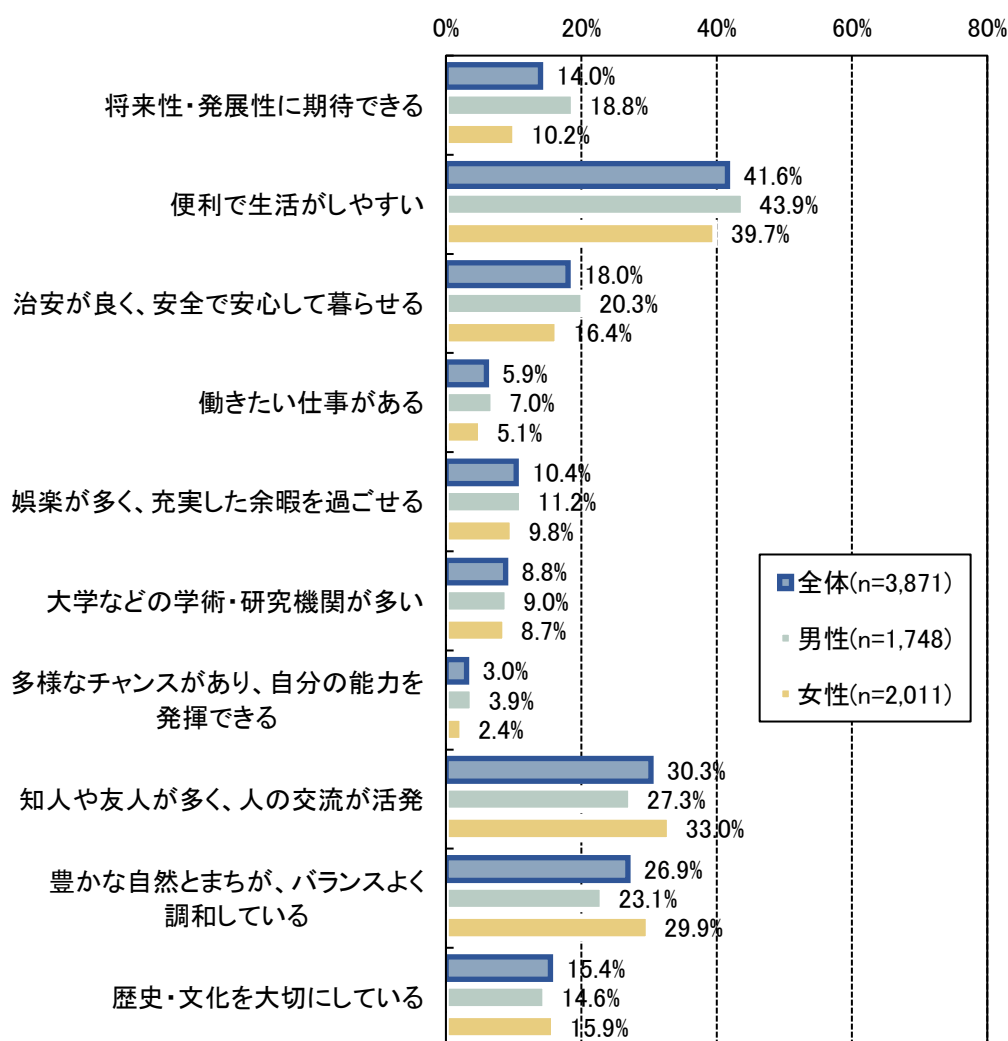
【高】白抜字:10P以上 灰色塗りつぶし:5P以上 【低】斜字:5P以上 太字:10P以上

## ⑥ 北九州市に抱くイメージ（3つまで選択）

北九州市に抱くイメージについては、「便利で生活がしやすい」の割合が最も高く 41.6% となっている。次いで、「知人や友人が多く、人の交流が活発（30.3%）」、「豊かな自然とまちが、バランスよく調和している（26.9%）」となっている。

クロス集計結果を見ると、住所別の「門司区」で「豊かな自然とまちが、バランスよく調和している」の割合が多くなっている。

図表-12 北九州市に抱くイメージ(複数回答)





図表-13 北九州市に抱くイメージ(クロス集計)

(上段:実数、下段:%)

		調査数	将来性・発展性に期待でき	便利で生活がしやすい	治安が良く、安全で安心して暮らせる	働きたい仕事がある	娯楽が多く、充実した余暇を過ごせる	大学などの学術・研究機関が多い	自分の能力を発揮できる	多様なチャンスがあり、交流が活発	知人や友人が多く、人の	豊かな自然とまちが、調和している	歴史・文化を大切にしている
全体		3,871	541	1,611	698	230	402	341	118	1,172	1,040	597	
		100.0	14.0	41.6	18.0	5.9	10.4	8.8	3.0	30.3	26.9	15.4	
性別	男性	1,748	329	768	354	122	195	158	68	477	404	256	
		100.0	18.8	43.9	20.3	7.0	11.2	9.0	3.9	27.3	23.1	14.6	
	女性	2,011	205	799	330	103	197	175	48	664	601	320	
	100.0	10.2	39.7	16.4	5.1	9.8	8.7	2.4	33.0	29.9	15.9		
	回答しない	112	7	44	14	5	10	8	2	31	35	21	
		100.0	<b>6.3</b>	39.3	<b>12.5</b>	4.5	8.9	7.1	1.8	27.7	31.3	18.8	
住所別	門司区	171	22	60	43	4	17	3	5	56	69	32	
		100.0	12.9	<b>35.1</b>	<b>25.1</b>	2.3	9.9	<b>1.8</b>	2.9	32.7	<b>40.4</b>	18.7	
	小倉北区	332	53	162	56	14	40	12	13	103	90	62	
		100.0	16.0	<b>48.8</b>	16.9	4.2	12.0	<b>3.6</b>	3.9	31.0	27.1	18.7	
	小倉南区	557	71	238	101	33	48	20	17	218	186	87	
		100.0	12.7	42.7	18.1	5.9	8.6	<b>3.6</b>	3.1	<b>39.1</b>	<b>33.4</b>	15.6	
	若松区	438	55	162	81	22	37	54	13	140	138	78	
		100.0	12.6	37.0	18.5	5.0	8.4	12.3	3.0	32.0	31.5	17.8	
	八幡東区	191	26	90	48	14	23	12	4	40	50	31	
		100.0	13.6	<b>47.1</b>	<b>25.1</b>	7.3	12.0	6.3	2.1	<b>20.9</b>	26.2	16.2	
八幡西区	1,103	148	494	217	62	109	126	32	333	290	141		
	100.0	13.4	44.8	19.7	5.6	9.9	11.4	2.9	30.2	26.3	12.8		
戸畑区	174	25	82	35	13	12	7	2	54	40	48		
	100.0	14.4	<b>47.1</b>	20.1	7.5	6.9	4.0	1.1	31.0	23.0	<b>27.6</b>		
その他	905	141	323	117	68	116	107	32	228	177	118		
	100.0	15.6	<b>35.7</b>	<b>12.9</b>	7.5	12.8	11.8	3.5	<b>25.2</b>	<b>19.6</b>	13.0		
将来過ごしたい場所別	ずっと北九州市内がいい(北九州市の近郊を含む)	1,064	201	522	245	90	123	66	39	295	242	127	
		100.0	18.9	<b>49.1</b>	23.0	8.5	11.6	6.2	3.7	27.7	22.7	11.9	
	一度は市外に出て経験を積んだ後、市内に戻りたい	508	60	248	111	46	48	47	20	172	159	88	
		100.0	11.8	<b>48.8</b>	21.9	9.1	9.4	9.3	3.9	33.9	31.3	17.3	
	市外に住むが、時々北九州市で過ごしたい	667	72	269	126	24	75	61	20	259	227	126	
		100.0	10.8	40.3	18.9	3.6	11.2	9.1	3.0	<b>38.8</b>	<b>34.0</b>	18.9	
	北九州市から出て行って戻らない	296	34	77	35	9	28	37	6	89	75	55	
	100.0	11.5	<b>26.0</b>	<b>11.8</b>	3.0	9.5	12.5	2.0	30.1	25.3	18.6		
その他	106	20	37	12	5	17	17	3	25	25	21		
	100.0	18.9	<b>34.9</b>	<b>11.3</b>	4.7	<b>16.0</b>	<b>16.0</b>	2.8	<b>23.6</b>	23.6	19.8		
わからない	1,230	154	458	169	56	111	113	30	332	312	180		
	100.0	12.5	37.2	13.7	4.6	9.0	9.2	2.4	27.0	25.4	14.6		

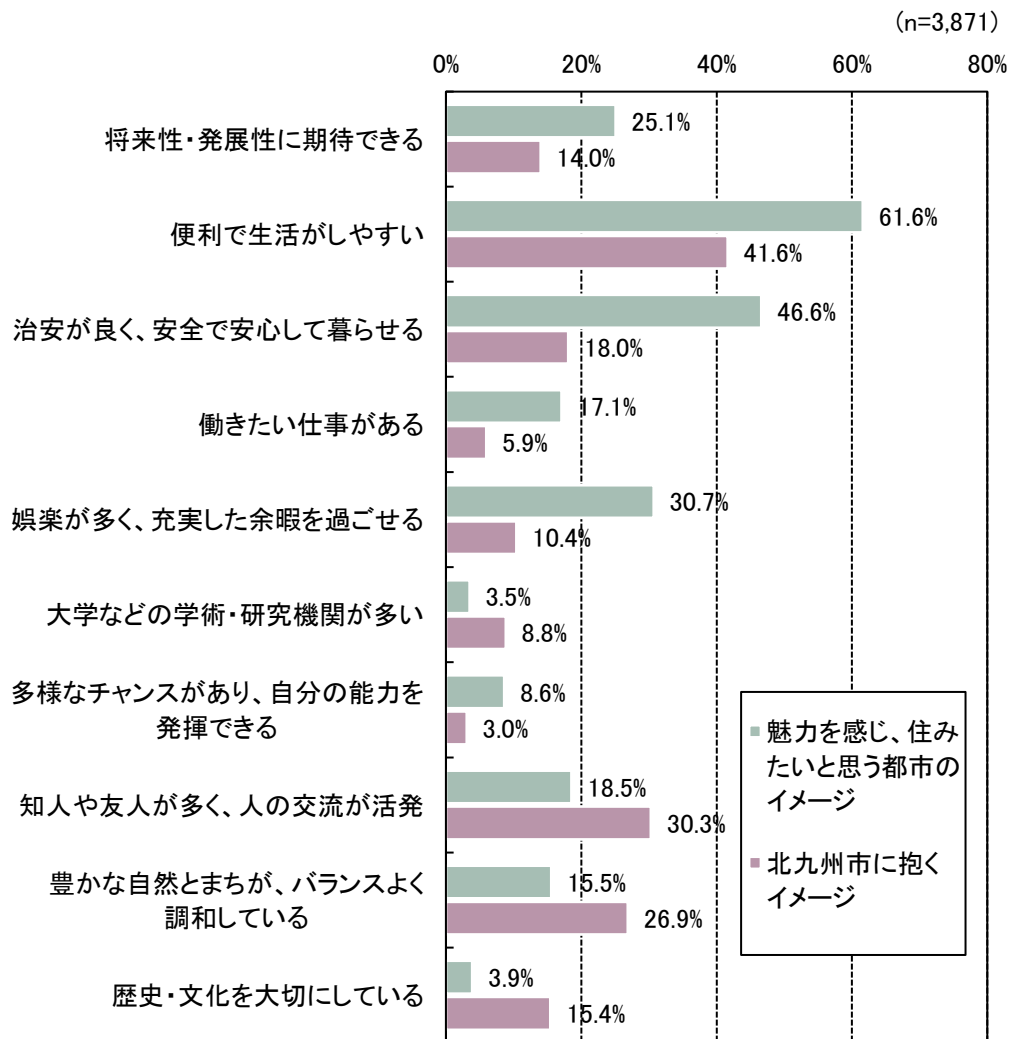
凡例:全体の構成比との比較

【高】白抜字:10P以上 灰色塗りつぶし:5P以上 【低】斜字:5P以上 太字:10P以上

「魅力を感じ、住みたいと思う都市のイメージ」と「北九州市に抱くイメージ」を比較すると、「便利で生活がしやすい」「治安が良く、安全で安心して暮らせる」「娯楽が多く、充実した余暇を過ごせる」の項目で北九州に抱くイメージが 20 ポイント以上低くなっている。

一方、「知人や友人が多く、人の交流が活発」「豊かな自然とまちが、バランスよく調和している」の項目では北九州のイメージ方が 10 ポイント以上高くなっている。

図表-14 「魅力を感じ、住みたいと思う都市のイメージ」と「北九州市に抱くイメージ」

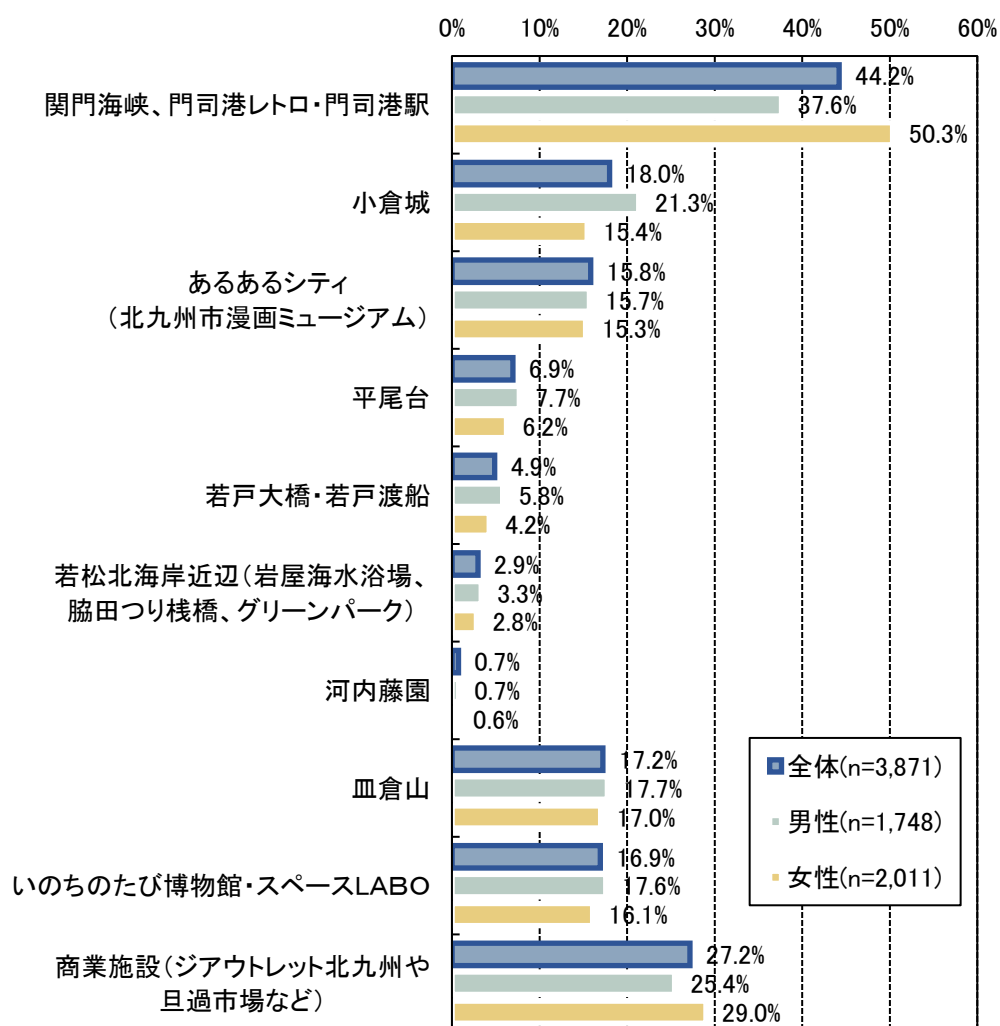


## ⑦ 市外の人に案内・紹介する場所（2つまで選択）

北九州市外の人に案内・紹介するとしたら選ぶ場所としては、「関門海峡、門司港レトロ・門司港駅」の割合が最も高く44.2%となっている。次いで、「商業施設（ジアウトレット北九州や旦過市場など）（27.2%）」、「小倉城（18.0%）」となっている。

クロス集計結果を見ると、住所別の「門司区」で関門海峡、門司港レトロ・門司港駅の割合が高いなど、観光拠点の立地と住所の関連性が見て取れる。

図表-15 市外の人に案内・紹介する場所（複数回答）



図表-16 市外の人に案内・紹介する場所(クロス集計)

(上段:実数、下段:%)

		調査数	関門海峡、門司港、門司港レト	小倉城	あるあるシティ(北九州市漫画ミュージアム)	平尾台	若戸大橋・若戸渡船	若松北海岸近辺(岩屋橋、水浴場、脇田つり場)	河内藤園	皿倉山	さいのちのたび博物館・スーパースLABO	商業施設(ジャストネット北九州市や旦過市場など)
全体		3,871	1,712	697	613	269	189	114	28	667	655	1,052
		100.0	44.2	18.0	15.8	6.9	4.9	2.9	0.7	17.2	16.9	27.2
性別	男性	1,748	658	373	274	134	101	58	13	310	307	444
		100.0	<b>37.6</b>	21.3	15.7	7.7	5.8	3.3	0.7	17.7	17.6	25.4
	女性	2,011	1,012	310	307	125	85	56	12	341	323	583
	100.0	<b>50.3</b>	15.4	15.3	6.2	4.2	2.8	0.6	17.0	16.1	29.0	
回答しない		112	42	14	32	10	3	0	3	16	25	25
		100.0	<b>37.5</b>	<b>12.5</b>	<b>28.6</b>	8.9	2.7	0.0	2.7	14.3	<b>22.3</b>	22.3
住所別	門司区	171	120	30	23	15	3	3	1	21	23	36
		100.0	<b>70.2</b>	17.5	13.5	8.8	1.8	1.8	0.6	12.3	13.5	<b>21.1</b>
	小倉北区	332	169	84	80	27	6	3	2	48	44	99
		100.0	<b>50.9</b>	<b>25.3</b>	<b>24.1</b>	8.1	1.8	0.9	0.6	14.5	13.3	29.8
	小倉南区	557	255	120	109	82	7	9	3	89	85	136
		100.0	45.8	21.5	19.6	<b>14.7</b>	1.3	1.6	0.5	16.0	15.3	24.4
	若松区	438	155	80	77	25	75	32	1	60	63	122
		100.0	<b>35.4</b>	18.3	17.6	5.7	<b>17.1</b>	7.3	0.2	13.7	14.4	27.9
	八幡東区	191	87	22	20	10	10	2	3	68	29	52
		100.0	45.5	<b>11.5</b>	<b>10.5</b>	5.2	5.2	1.0	1.6	<b>35.6</b>	15.2	27.2
八幡西区	1,103	496	184	152	68	38	28	11	228	206	295	
	100.0	45.0	16.7	13.8	6.2	3.4	2.5	1.0	20.7	18.7	26.7	
戸畑区	174	73	30	23	10	21	2	1	34	27	46	
	100.0	42.0	17.2	13.2	5.7	<b>12.1</b>	1.1	0.6	19.5	15.5	26.4	
その他	905	357	147	129	32	29	35	6	119	178	266	
	100.0	39.4	16.2	14.3	3.5	3.2	3.9	0.7	13.1	19.7	29.4	

凡例:全体の構成比との比較

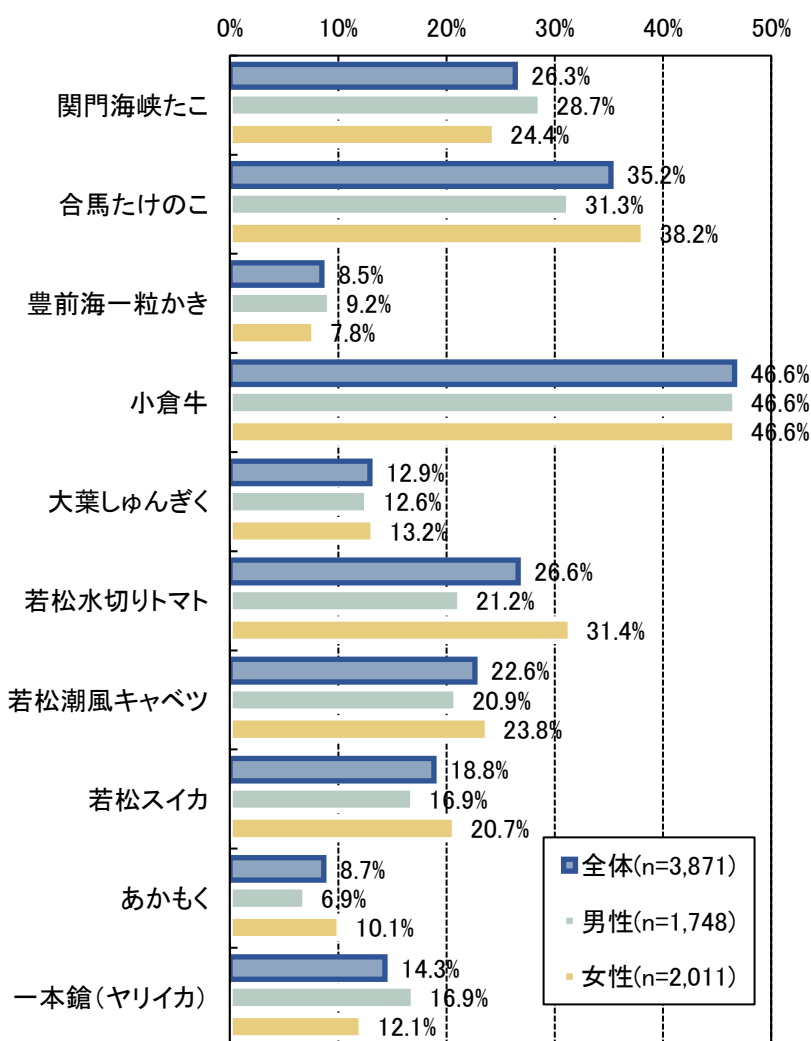
【高】白抜字:10P以上 灰色塗りつぶし:5P以上 【低】斜字:5P以上 太字:10P以上

### ⑧ 農林水産物の認知状況（知っているものを全て選択）

北九州市の農林水産物の認知状況については、「小倉牛」の割合が最も高く 46.6%となっている。次いで、「合馬たけのこ（35.2%）」、「若松水切りトマト（26.6%）」となっている。

クロス集計結果を見ると、住所別の「門司区」で「関門海峡たこ」、「若松区」で「若松水切りトマト」「若松潮風キャベツ」「若松スイカ」の認知割合が高くなっている。

図表-17 農林水産物の認知状況（複数回答）



図表-18 農林水産物の認知状況(クロス集計)

(上段:実数、下段:%)

		調査数	関門海峡たこ	合馬たけのこ	豊前海一粒かき	小倉牛	大葉しゆんぎく	ト若松水切りトマ	ツ若松潮風キャベ	若松スイカ	あかもく	カ一本鎗(ヤリイ)
全体		3,871	1,020	1,362	329	1,804	500	1,030	876	729	336	554
		100.0	26.3	35.2	8.5	46.6	12.9	26.6	22.6	18.8	8.7	14.3
性別	男性	1,748	501	547	161	815	221	371	365	295	121	296
		100.0	28.7	31.3	9.2	46.6	12.6	<b>21.2</b>	20.9	16.9	6.9	16.9
	女性	2,011	491	768	156	938	266	632	478	417	203	244
		100.0	24.4	38.2	7.8	46.6	13.2	31.4	23.8	20.7	10.1	12.1
回答しない		112	28	47	12	51	13	27	33	17	12	14
		100.0	25.0	<b>42.0</b>	10.7	45.5	11.6	24.1	<b>29.5</b>	15.2	10.7	12.5
住所別	門司区	171	97	86	32	82	19	43	31	20	16	20
		100.0	<b>56.7</b>	<b>50.3</b>	<b>18.7</b>	48.0	11.1	25.1	18.1	<b>11.7</b>	9.4	11.7
	小倉北区	332	104	185	31	186	52	70	58	42	26	44
		100.0	31.3	<b>55.7</b>	9.3	<b>56.0</b>	15.7	<b>21.1</b>	<b>17.5</b>	<b>12.7</b>	7.8	13.3
	小倉南区	557	167	373	57	338	108	104	78	54	47	58
		100.0	30.0	<b>67.0</b>	10.2	<b>60.7</b>	<b>19.4</b>	<b>18.7</b>	<b>14.0</b>	<b>9.7</b>	8.4	10.4
	若松区	438	73	105	28	142	40	240	208	190	35	43
		100.0	<b>16.7</b>	<b>24.0</b>	6.4	<b>32.4</b>	9.1	<b>54.8</b>	<b>47.5</b>	<b>43.4</b>	8.0	9.8
	八幡東区	191	65	72	14	102	28	59	47	37	15	31
		100.0	<b>34.0</b>	37.7	7.3	<b>53.4</b>	14.7	30.9	24.6	19.4	7.9	16.2
八幡西区	1,103	262	375	86	507	181	348	333	226	90	143	
	100.0	23.8	34.0	7.8	46.0	16.4	31.6	<b>30.2</b>	20.5	8.2	13.0	
戸畑区	174	56	81	19	98	26	54	55	30	18	18	
	100.0	<b>32.2</b>	<b>46.6</b>	10.9	<b>56.3</b>	14.9	31.0	<b>31.6</b>	17.2	10.3	10.3	
その他	905	196	85	62	349	46	112	66	130	89	197	
	100.0	21.7	<b>9.4</b>	6.9	<b>38.6</b>	<b>5.1</b>	<b>12.4</b>	<b>7.3</b>	14.4	9.8	<b>21.8</b>	

凡例:全体の構成比との比較

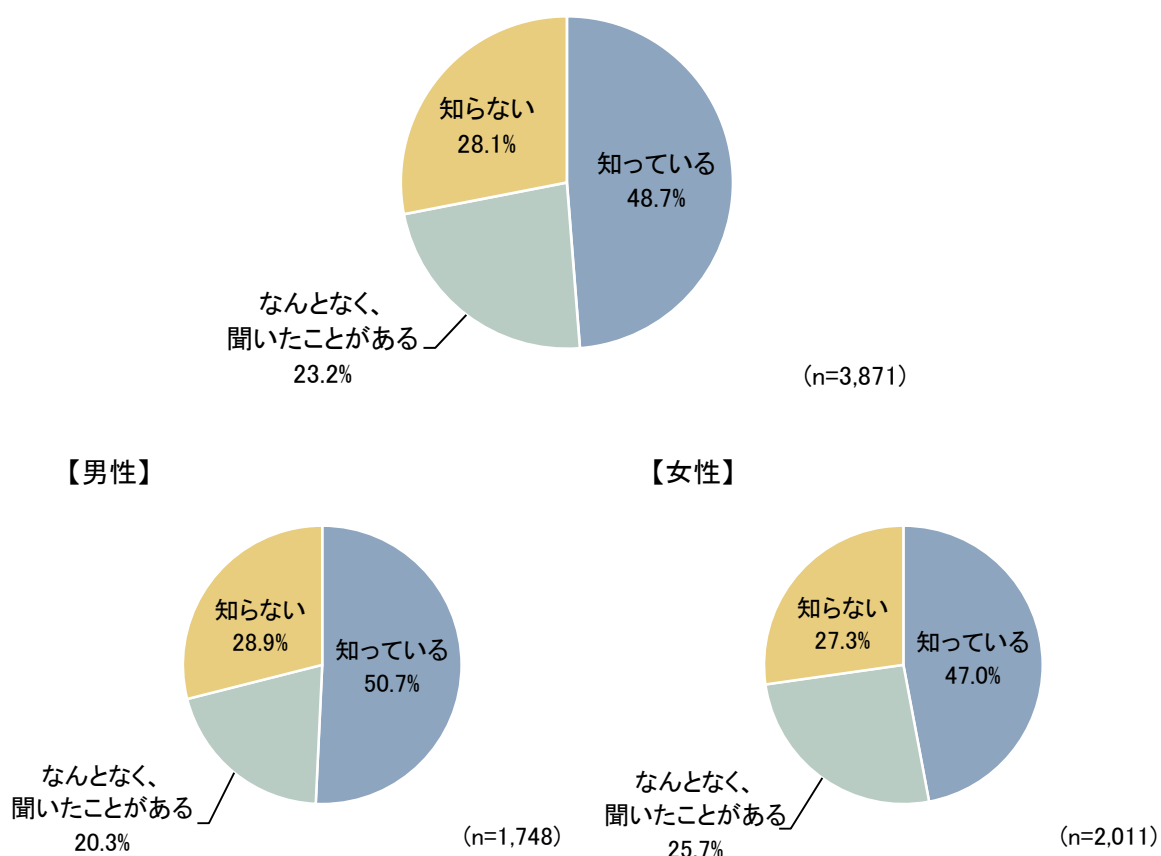
【高】白抜字:10P以上 灰色塗りつぶし:5P以上 【低】斜字:5P以上 太字:10P以上

### ⑨ 夜景が美しい都市に選ばれていること

北九州市が、全国で最も夜景が美しい都市に選ばれていることの認知状況については、「知っている」の割合が最も高く 48.7%となっている。次いで、「知らない (28.1%)」、「なんとなく、聞いたことがある (23.2%)」となっている。

クロス集計結果を見ると、学年別の「3年生」で、住所別の「小倉北区」「八幡東区」で「知っている」の割合が高くなっている。

図表-19 夜景が美しい都市に選ばれていることの認知状況



図表-20 夜景が美しい都市に選ばれていることの認知状況(クロス集計)

(上段:実数、下段:%)

		調査数	知っている	いたん となく がある 聞	知らない
全体		3,871	1,887	898	1,086
		100.0	48.7	23.2	28.1
学年別	1年生	1,355	604	337	414
		100.0	44.6	24.9	30.6
	2年生	1,210	547	277	386
	100.0	45.2	22.9	31.9	
	3年生	1,306	736	284	286
		100.0	<b>56.4</b>	21.7	<b>21.9</b>
性別	男性	1,748	887	355	506
		100.0	50.7	20.3	28.9
	女性	2,011	946	517	548
	100.0	47.0	25.7	27.3	
	回答しない	112	54	26	32
		100.0	48.2	23.2	28.6
住所別	門司区	171	100	35	36
		100.0	<b>58.5</b>	20.5	<b>21.1</b>
	小倉北区	332	196	75	61
		100.0	<b>59.0</b>	22.6	<b>18.4</b>
	小倉南区	557	290	142	125
		100.0	52.1	25.5	<b>22.4</b>
	若松区	438	222	100	116
		100.0	50.7	22.8	26.5
	八幡東区	191	135	37	19
		100.0	<b>70.7</b>	19.4	<b>9.9</b>
八幡西区	1,103	565	257	281	
	100.0	51.2	23.3	25.5	
戸畑区	174	97	49	28	
	100.0	<b>55.7</b>	28.2	<b>16.1</b>	
その他	905	282	203	420	
	100.0	<b>31.2</b>	22.4	<b>46.4</b>	

凡例:全体の構成比との比較

【高】白抜字:10P以上 灰色塗りつぶし:5P以上 【低】斜字:5P以上 太字:10P以上

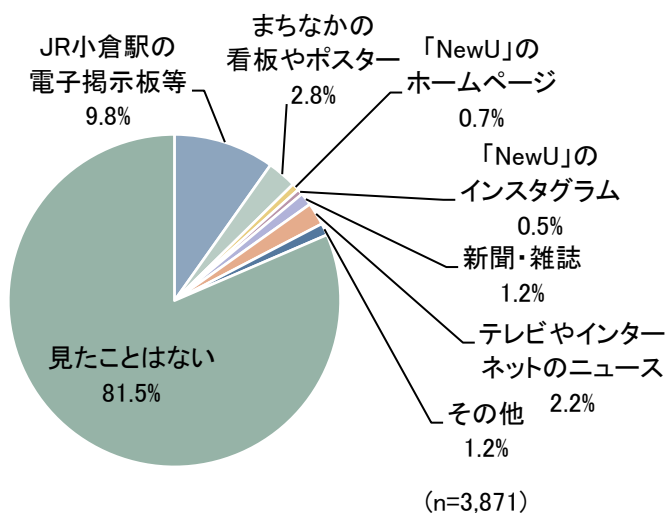


### ⑩ 「New U (ニューユー)」のロゴマークを見た経験

「New U (ニューユー)」のロゴマークを見た経験については、「見たことはない」の割合が最も高く 81.5%となっている。次いで、「JR 小倉駅の電子掲示板等 (9.8%)」、「まちなかの看板やポスター (2.8%)」となっている。

クロス集計では、回答者属性による大きな差異は見られない。

図表-21 「New U(ニューユー)」のロゴマークを見た経験



図表-22 「New U(ニューユー)」のロゴマークを見た経験(クロス集計)

(上段:実数、下段:%)

	調査数	JR小倉駅の電子掲示板等	まちなかの看板やポスター	「New U」のホームページ	「New U」のInstagram	新聞・雑誌	テレビやインターネット	その他	見たことはない	
全体	3,871	380	110	28	21	48	85	45	3,154	
	100.0	9.8	2.8	0.7	0.5	1.2	2.2	1.2	81.5	
学年別	1年生	1,355	105	45	7	10	35	16	1,130	
		100.0	7.7	3.3	0.5	0.5	0.7	2.6	1.2	83.4
	2年生	1,210	112	35	11	9	15	29	11	988
	100.0	9.3	2.9	0.9	0.7	1.2	2.4	0.9	81.7	
	1,306	163	30	10	5	23	21	18	1,036	
	100.0	12.5	2.3	0.8	0.4	1.8	1.6	1.4	79.3	
性別	男性	1,748	226	57	19	8	28	48	14	1,348
		100.0	12.9	3.3	1.1	0.5	1.6	2.7	0.8	77.1
	女性	2,011	150	48	7	11	20	35	28	1,712
	100.0	7.5	2.4	0.3	0.5	1.0	1.7	1.4	85.1	
	112	4	5	2	2	0	2	3	94	
	100.0	3.6	4.5	1.8	1.8	0.0	1.8	2.7	83.9	

凡例:全体の構成比との比較

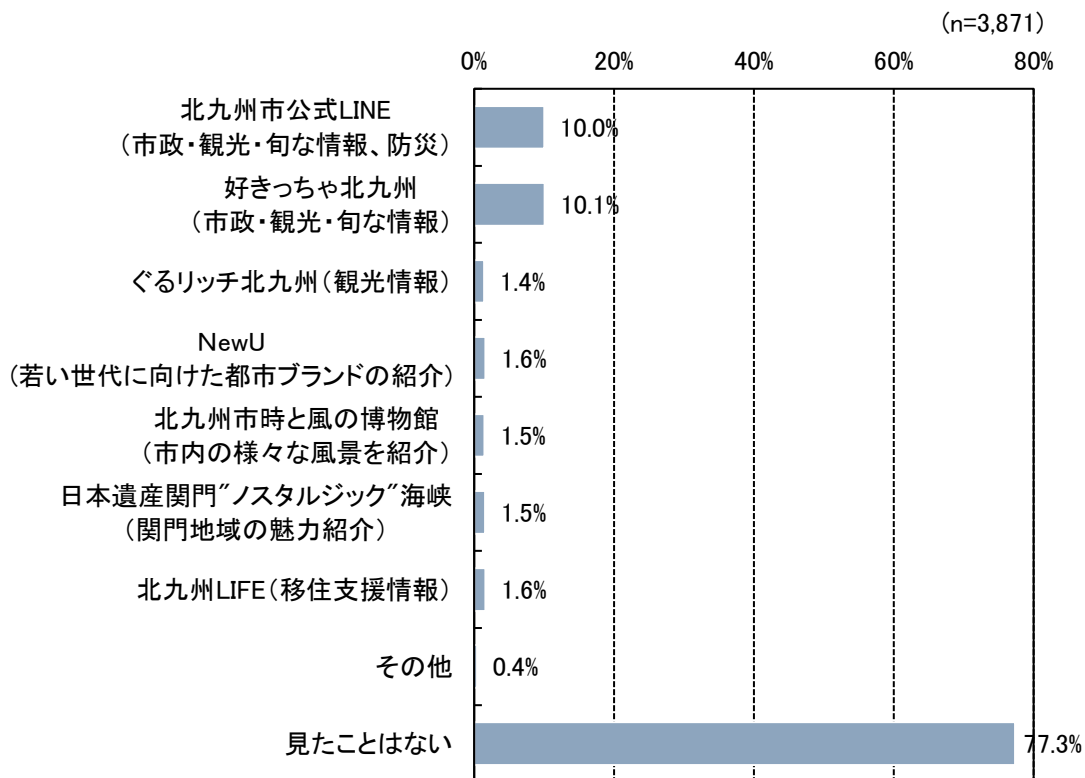
【高】白抜字: 10P以上 灰色塗りつぶし: 5P以上 【低】斜字: 5P以上 太字: 10P以上

### ⑪ 北九州市の SNS を見た経験（あてはまるものを全て選択）

北九州市の SNS を見た経験については、「見たことはない」の割合が最も高く 77.3%となっている。次いで、「好きっちゃ北九州（市政・観光・旬な情報）（10.1%）」、「北九州市公式 LINE（市政・観光・旬な情報、防災）（10.0%）」となっている。

クロス集計では、回答者属性による大きな差異は見られない。

図表-23 北九州市の SNS を見た経験(複数回答)



図表-24 北九州市の SNS を見た経験(クロス集計)

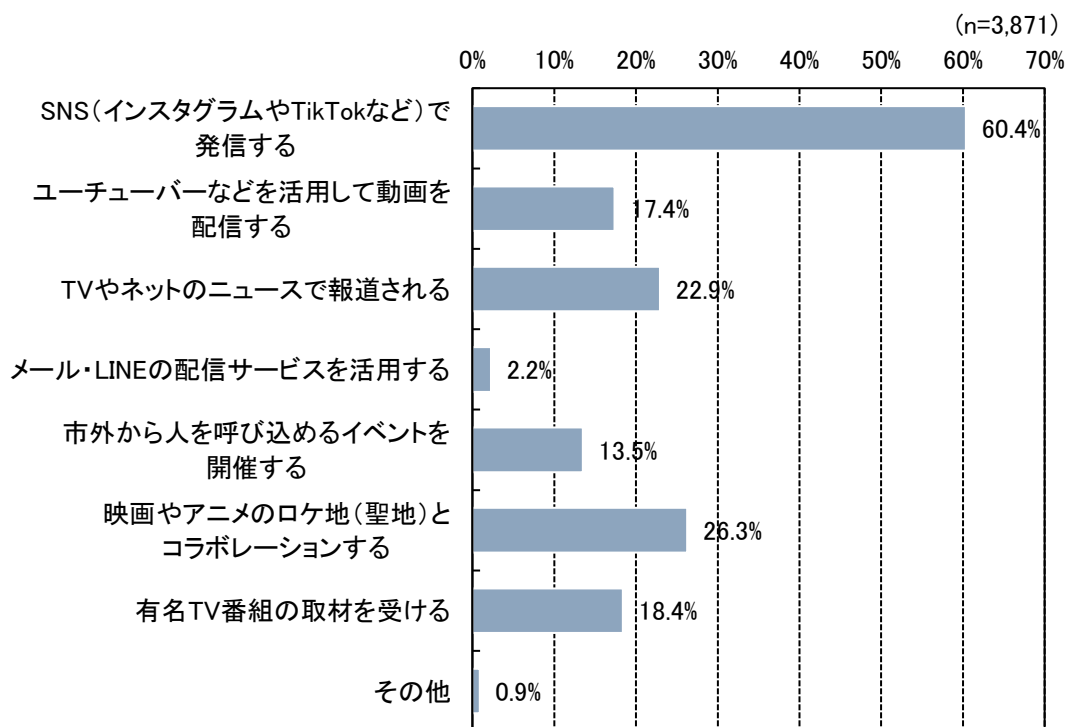
(上段:実数、下段:%)

	調査数	報（北九州公式LINE）	政・観光・旬な情報	好きっちゃ北九州	ぐるリッチ北九州	紹介した都市（若い世代向け）	を館（北九州市内）	北九州の観光情報	地域魅力紹介	日本遺産関門海峡	支援情報	北九州LIFE	その他	見たことはない					
		実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合	実数	割合				
全体	3,871	388	10.0%	390	10.1%	55	1.4%	62	1.6%	58	1.5%	60	1.5%	63	1.6%	16	0.4%	2,993	77.3%
性別	男性	1,748	13.0%	140	8.0%	28	1.6%	20	1.1%	34	1.9%	24	1.4%	35	2.0%	4	0.2%	1,333	76.3%
	女性	2,011	7.4%	234	11.6%	25	1.2%	41	2.0%	23	1.1%	34	1.7%	25	1.2%	12	0.6%	1,575	78.3%
	回答しない	112	10.7%	12	14.3%	16	1.8%	2	0.9%	1	0.9%	1	0.9%	2	1.8%	3	2.7%	85	75.9%

## ⑫ 北九州市の良いところをPRする方法（2つまで選択）

市外の人に向けて北九州市の良いところをPRする方法については、「SNS（インスタグラムやTikTokなど）で発信する」の割合が最も高く60.4%となっている。次いで、「映画やアニメのロケ地（聖地）とコラボレーションする（26.3%）」、「TVやネットのニュースで報道される（22.9%）」となっている。

図表-25 北九州市の良いところをPRする方法（複数回答）



図表-26 北九州市の良いところをPRする方法（クロス集計）

(上段:実数、下段:%)

		調査数	なら S ども N ~や S で T 発信す る o k	信を 活用 する し て 動 画 を な ど	ユ ー チ ュ ー バ ー に よ り 動 画 を 配 信 す る	る ニ ュ ー ス や ネ ッ ト の 報 道 さ れ る	す 配 信 サ ー ビ ス を 活 用 す る	め る 市 外 に よ り 人 を 呼 び 込 め る イ ベ ン ト を 開 催 す る	レ 地 映 画 や ア ニ メ の ロ ケ 地 と コ ラ ボ レ ー シ ョ ン す る	を 有 名 T V 番 組 の 取 材 を 受 け る	そ の 他
全体		3,871	2,337	673	888	87	522	1,017	712	34	
		100.0	60.4	17.4	22.9	2.2	13.5	26.3	18.4	0.9	
性別	男性	1,748	993	375	401	48	213	357	312	24	
		100.0	56.8	21.5	22.9	2.7	12.2	<b>20.4</b>	17.8	1.4	
性別	女性	2,011	1,289	278	465	36	297	619	381	7	
		100.0	64.1	13.8	23.1	1.8	14.8	30.8	18.9	0.3	
回答しない		112	55	20	22	3	12	41	19	3	
		100.0	<b>49.1</b>	17.9	19.6	2.7	10.7	<b>36.6</b>	17.0	2.7	

凡例:全体の構成比との比較

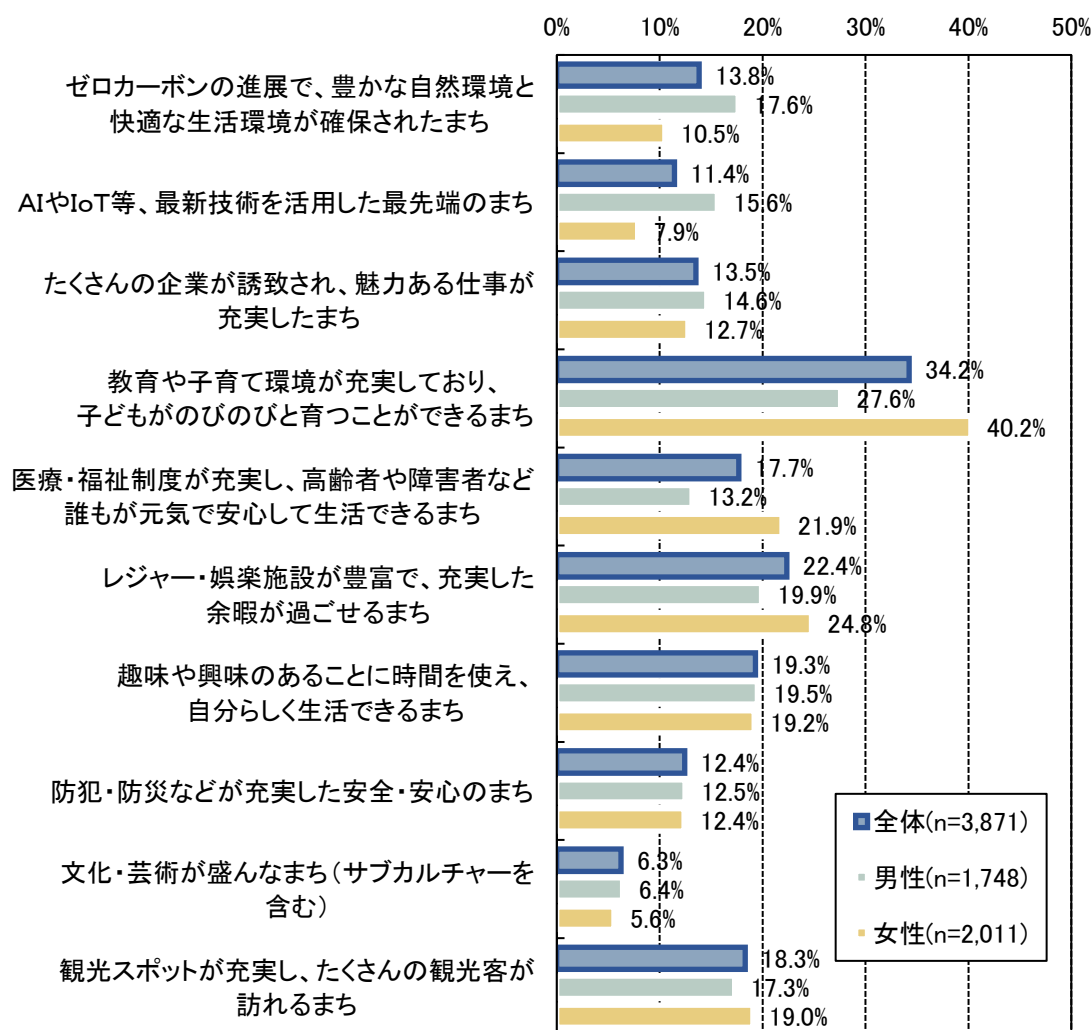
【高】**白抜字**:10P以上 **灰色塗りつぶし**:5P以上 【低】**斜字**:5P以上 **太字**:10P以上

### ⑬ 20年後の北九州市に期待すること（2つまで選択）

20年後の北九州市に期待することについては、「教育や子育て環境が充実しており、子どもがのびのびと育つことができるまち」の割合が最も高く34.2%となっている。次いで、「レジャー・娯楽施設が豊富で、充実した余暇が過ごせるまち（22.4%）」、「趣味や興味のあることに時間を使え、自分らしく生活できるまち（19.3%）」となっている。

クロス集計結果を見ると、性別の「女性」で「教育や子育て環境が充実しており、子どもがのびのびと育つことができるまち」の割合が高くなっている。

図表-27 20年後の北九州市に期待すること(複数回答)



図表-28 20年後の北九州市に期待すること(クロス集計)

(上段:実数、下段:%)

		調査数	自然環境と快適な生活環境が確保されたまち	ゼロカーボンの進展で、豊かな暮らしが実現したまち	AIやIoT等、最先端の技術を活用したまち	魅力ある仕事や企業が誘致され、たくさんの企業が充実したまち	教育や子育て環境が充実し、おりの子どもがのびのびと育つことができるまち	年齢や障害者など誰もが元気で安心して生活できるまち	医療・福祉制度が充実し、高齢者や障害者などが安心して暮らせるまち	レジャー・娯楽施設が豊富で、充実した余暇が過ごせるまち	趣味や興味のあることに時間を充てるまち	防犯・防災などが充実した安全なまち	文化・芸術が盛んなまち(サブカルチャーを含む)	観光スポットが充実し、たくさん訪れるまち
全体		3,871	536	443	523	1,325	685	866	747	481	242	709		
		100.0	13.8	11.4	13.5	34.2	17.7	22.4	19.3	12.4	6.3	18.3		
性別	男性	1,748	308	273	255	482	230	348	341	218	112	302		
		100.0	17.6	15.6	14.6	<b>27.6</b>	13.2	19.9	19.5	12.5	6.4	17.3		
	女性	2,011	211	158	256	809	440	498	386	249	112	383		
	100.0	10.5	7.9	12.7	<b>40.2</b>	21.9	24.8	19.2	12.4	5.6	19.0			
	回答しない	112	17	12	12	34	15	20	20	14	18	24		
		100.0	15.2	10.7	10.7	<b>30.4</b>	13.4	17.9	17.9	12.5	<b>16.1</b>	<b>21.4</b>		
卒業後の希望居住地別	北九州市	1,554	233	165	201	593	327	328	300	217	98	241		
		100.0	15.0	10.6	12.9	38.2	21.0	21.1	19.3	14.0	6.3	15.5		
	福岡市	626	81	80	82	181	90	157	109	58	41	155		
		100.0	12.9	12.8	13.1	<b>28.9</b>	14.4	25.1	17.4	9.3	6.5	<b>24.8</b>		
	東京圏	265	31	38	47	75	34	65	49	35	23	51		
		100.0	11.7	14.3	17.7	<b>28.3</b>	12.8	24.5	18.5	13.2	8.7	19.2		
	大阪圏	173	17	23	31	64	24	54	30	17	7	32		
		100.0	9.8	13.3	17.9	37.0	13.9	<b>31.2</b>	17.3	9.8	4.0	18.5		
	名古屋圏	21	2	3	4	6	2	6	2	3	1	3		
		100.0	9.5	14.3	<b>19.0</b>	<b>28.6</b>	<b>9.5</b>	<b>28.6</b>	<b>9.5</b>	14.3	4.8	14.3		
福岡県内(北九州市・福岡市を除く)	308	41	38	36	117	51	58	53	41	18	65			
	100.0	13.3	12.3	11.7	38.0	16.6	18.8	17.2	13.3	5.8	21.1			
その他	227	33	17	29	89	48	53	43	33	16	32			
	100.0	14.5	7.5	12.8	39.2	21.1	23.3	18.9	14.5	7.0	14.1			
わからない	697	98	79	93	200	109	145	161	77	38	130			
	100.0	14.1	11.3	13.3	<b>28.7</b>	15.6	20.8	23.1	11.0	5.5	18.7			

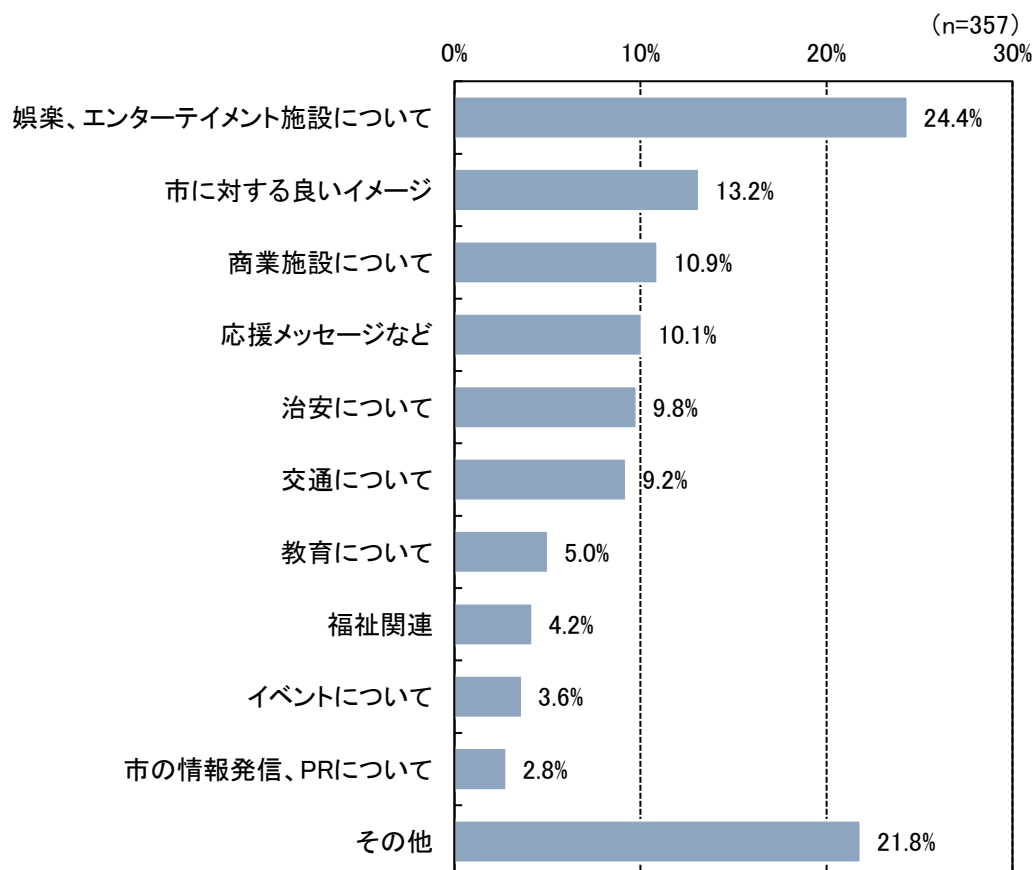
凡例:全体の構成比との比較

【高】白抜字:10P以上 灰色塗りつぶし:5P以上 【低】斜字:5P以上 太字:10P以上

#### ⑭ 市役所に伝えたいこと（自由記述）

北九州市役所に伝えたいこと（北九州市に対する意見・要望・提案など）や、北九州市への思いなどについては、「娯楽、エンターテインメント施設について」の意見の割合が最も高く 24.4%となっている。次いで、「住みやすい」「好き」と言った「市に対する良いイメージ」が 13.2%、「商業施設について」が 10.9%となっている。

図表-29 市役所に伝えたいこと、市への思いなど



#### 娯楽、エンターテインメント施設についての例

- ・若者が遊べる場所が少ない。
- ・遊園地を作ってほしい。
- ・スペースワールドがなくなって残念、復活してほしい。
- ・イベントを充実してほしい。

#### 市に対する良いイメージの例

- ・住みやすい、良い街だと思う。
- ・好きです。
- ・市に生まれてよかった

#### 応援メッセージなどの例

- ・頑張ってください。
- ・助かります。
- ・感謝しています。

#### 商業施設についての例

- ・地元の商店街を活性化してほしい。
- ・黒崎井筒屋跡地の再開発をしてほしい。
- ・折尾、若松、戸畑にも若者向けの店がほしい。
- ・アウトレットができて、とてもいいまちになっている。

#### 治安についての例

- ・治安が改善していることを対外的にPRしてほしい。
- ・小倉駅周辺のキャッチをなくしてほしい。
- ・バイクやスケートボードの騒音に対する苦情。
- ・街灯を増やしてほしい

#### 交通についての例

- ・公共交通の利便性の向上（バスの本数増加など）。
- ・駅の施設を改善してほしい。
- ・自転車置き場が少ない。

#### 教育についての例

- ・校則が厳しい。
- ・教育に力を入れるべき。
- ・学校を作してほしい。
- ・職場体験をさせてほしい。

#### 情報発信・PRについての例

- ・市にいいところがたくさんあるので、PRを工夫して強化してほしい。
- ・北九州市はアニメが有名なので、海外にもアピールできるポイントが多いはず。

#### その他の例

- ・ゴミ箱を増やしてほしい。
- ・道の草をなくしてほしい。
- ・いい街にしたい。
- ・もっと発展してほしい。
- ・税金を有効活用してほしい。