

まちの魅力に関する高校生意識アンケート

報告書

令和4年11月17日

《 目 次 》

I. 調査の目的と概要	1
1. 調査の目的.....	1
2. 調査対象.....	1
3. 実施方法.....	1
4. 調査期間.....	1
5. 報告書の見方.....	1
6. 協力校一覧.....	2
II. アンケート項目	3
III. 調査結果.....	5
1. 属性	5
2. 高校生の日常.....	7
3. 高校卒業後の進路.....	19
4. 北九州市の魅力や認知度.....	41

I. 調査の目的と概要

1. 調査の目的

若い世代が住みたい・住み続けたいまちづくりのために、市内の高校に通う高校生を対象に本市のイメージや魅力、進学、就業などの意識・ニーズを把握するアンケートを実施した。

2. 調査対象

市内の高校に在籍する高校生（約 22,500 人）。
有効回答者数 3,871 人（有効回答率 17.2%）。

3. 実施方法

自治体向け電子申請サービス「Graffer」を利用した WEB 調査。市から各学校へアンケート URL と QR コードを送付して実施。

4. 調査期間

令和 4 年 9 月 1 日（木）～9 月 14 日（水）

5. 報告書の見方

回答構成比は四捨五入しているため、合計が 100%にならない場合がある。また、質問項目が複数回答形式の場合、回答者数に対する割合を表示しているため、構成比の合計が 100%を超える。

報告書の中で、クロス集計表を掲載している箇所について、集計表の網掛け等は以下のとおりとした。

「全体」の構成比と比べて、
10 ポイント以上構成比が高い項目は**白抜字**
5 ポイント以上構成比が高い項目は**灰色塗りつぶし**
5 ポイント以上構成比が低い項目は**斜体字に下線**
10 ポイント以上構成比が低い項目は**太字に下線**

6. 協力校一覧

	学校種別	学校名
門司区	県立	門司大翔館
		門司学園
	私立	敬愛
		豊国学園
小倉北区	県立	小倉
		小倉工業
		小倉西
	私立	慶成
		西南女学院
		東筑紫学園
		美萩野女子
小倉南区	県立	北九州
		小倉商業
		小倉東
		小倉南
	私立	常磐
若松区	県立	若松
		若松商業
	私立	高陵
八幡東区	県立	八幡
	私立	九州国際大学付属
八幡西区	県立	折尾
		東筑
		北筑
		八幡工業
		八幡中央
		八幡南
	私立	折尾愛真
		仰星学園
		自由ヶ丘
		星琳
戸畑区	県立	戸畑
		戸畑工業
		ひびき
	市立	北九州市立
	私立	明治学園

II. アンケート項目

1 属性		ページ
問 1	学年	5
問 2	性別	5
問 3	住所	6
2 高校生の日常		
問 4	日頃関心を持っていること	7～8
問 5	自宅・学校以外でよく行くところ	9～11
問 6	休みの日に買い物やお出かけでよく行く地域	12～14
問 7	市内にある好きな店・施設・場所や、自慢できる食べ物やスポット	15～16
問 8	市内にできて欲しいと思う店・施設・場所など	17～18
3 高校卒業後の進路		
問 9	進路についての希望	19～20
問 10	卒業後の居住地についての希望	21～23
問 11	北九州市以外を希望する理由	24～25
問 12	就職する際に重要視するもの	26～27
問 13	将来就きたい職業や興味のある分野	28～32
問 14	将来どのような人生を送りたいか	33～35
問 15	将来を過ごしたい場所	36～38
問 16	北九州市外を選んだ理由	39～40
4 北九州市の魅力や認知度		
問 17	愛着・親しみを感じているか	41～43
問 18	愛着・親しみを感じる点	44～46
問 19	愛着・親しみを感じない点	47～49
問 20	魅力を感じる都市（都市圏）	50～53
問 21	魅力を感じ、住みたいと思う都市のイメージとして重要なもの	54～55
問 22	北九州市に抱くイメージ	56～58
問 23	市外の人に案内・紹介する場所	59～60
問 24	農林水産物の認知状況	61～62
問 25	夜景が美しい都市に選ばれていること	63～64
問 26	「New U（ニューユー）」のロゴマークを見た経験	65
問 27	北九州市のSNSを見た経験	66
問 28	北九州市の良いところをPRする方法	67
問 29	20年後の北九州市に期待すること	68～69
問 30	市役所に伝えたいこと	70～71

アンケート質問文

問 1	学年
問 2	性別
問 3	住所
問 4	あなたが日頃関心を持っていることや、力を入れていることは何ですか。
問 5	自宅・学校以外で、よく行くところはどこですか。
問 6	好きな店があるなど、休みの日に買い物やお出かけでよく行く地域はどこですか。
問 7	北九州市内にある好きな店・施設・場所や、市外の人に自慢できる食べ物やスポットを教えてください。
問 8	北九州市内にできて欲しいと思う店・施設・場所などを具体的に教えてください。
問 9	高校卒業後の進路について、現在の希望を教えてください。
問 10	高校卒業後の進路では、どこに住みたいですか。
問 11	問 10 で、北九州市街を選んだ方は、その理由を教えてください。
問 12	就職（進学する場合は、大学等を卒業後に就職）する際に重要視するものは何ですか。
問 13	将来就きたい職業や興味のある分野は何ですか。
問 14	将来どのような人生を送りたいですか。
問 15	問 14 のような人生を過ごす場所はどこがいいですか。
問 16	問 15 で北九州市外に出ることを選んだ方は、その理由を教えてください。
問 17	北九州市に愛着・親しみを感じていますか。
問 18	北九州市に愛着・親しみを感ずる点について、教えてください。
問 19	北九州市に愛着・親しみを感ずらない点について、教えてください。
問 20	あなたが魅力を感じる都市（都市圏）はどこですか。
問 21	あなたが魅力を感じ、住みたいと思う都市のイメージを考える時に、重要と思うものは何ですか。
問 22	あなたが、北九州市に抱くイメージはどれですか。
問 23	北九州市外の人に案内・紹介するとしたら、どこを選びますか。
問 24	北九州市には多くの魅力ある農林水産物がありますが、知っていますか。
問 25	北九州市が、全国で最も夜景が美しい都市に選ばれていることを知っていますか。
問 26	「New U」のロゴマークを見たことがありますか。また、どこで見ましたか。
問 27	北九州市の以下のSNSを見たことがありますか。
問 28	市外の人に向けて北九州市の良いところをPRするには、どのような方法が効果的だと思いますか。
問 29	あなたが20年度の北九州市に期待することは何ですか。
問 30	北九州市役所に伝えたいこと（北九州市に対する意見・要望・提案など）や、北九州市への思いなどがあれば、自由に記載してください。

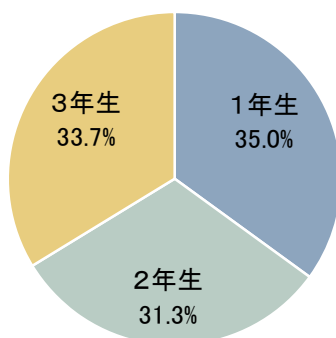
III. 調査結果

1. 属性

① 学年

学年は、「1年生」の割合が35.0%、「2年生」が31.3%、「3年生」が33.7%となっている。

図表-1 学年

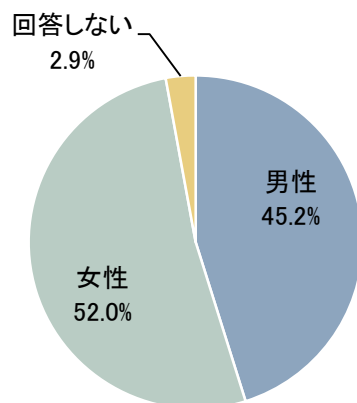


(n=3,871)

② 性別

性別は、「男性」の割合が45.2%、「女性」が52.0%、「回答しない」が2.9%となっている。

図表-2 性別



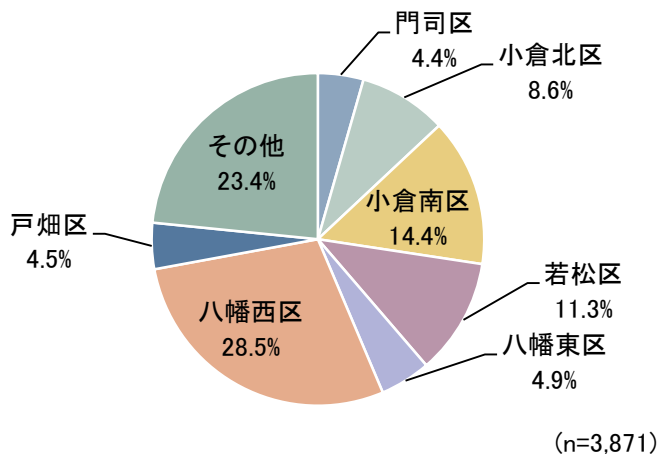
(n=3,871)

③ 住所

住所は、「八幡西区」の割合が最も高く 28.5%となっている。次いで、「その他(23.4%)」、「小倉南区(14.4%)」となっている。

クロス集計結果を見ると、就きたい職業や興味のある分野別の「戸畑区」で他の区より製造業(技術者等)の割合が高くなっている。

図表-3 住所



図表-4 住所(クロス集計)

(上段:実数、下段:%)

		調査数	門司区	小倉北区	小倉南区	若松区	八幡東区	八幡西区	戸畑区	その他
全体		3,871	171	332	557	438	191	1,103	174	905
		100.0	4.4	8.6	14.4	11.3	4.9	28.5	4.5	23.4
就きたい職業や興味のある分野別	農業・漁業・林業	82	13	10	3	8	5	24	5	14
		100.0	15.9	12.2	3.7	9.8	6.1	29.3	6.1	17.1
	建設業	155	6	16	22	17	14	39	11	30
		100.0	3.9	10.3	14.2	11.0	9.0	25.2	7.1	19.4
	製造業(技術者等)	264	23	30	32	27	19	55	40	38
		100.0	8.7	11.4	12.1	10.2	7.2	20.8	15.2	14.4
	小売・飲食などのサービス業	293	13	28	50	41	8	80	10	63
		100.0	4.4	9.6	17.1	14.0	2.7	27.3	3.4	21.5
	金融・保険・不動産業	156	5	11	10	24	6	56	5	39
		100.0	3.2	7.1	6.4	15.4	3.8	35.9	3.2	25.0
	医療・福祉・介護	890	40	69	123	95	38	278	26	221
		100.0	4.5	7.8	13.8	10.7	4.3	31.2	2.9	24.8
	ITエンジニア・プログラマー	349	16	40	45	47	10	104	10	77
		100.0	4.6	11.5	12.9	13.5	2.9	29.8	2.9	22.1
情報通信系(メディア・マスコミ)	101	4	9	18	14	7	25	4	20	
	100.0	4.0	8.9	17.8	13.9	6.9	24.8	4.0	19.8	
公務員	770	24	55	116	77	44	213	36	205	
	100.0	3.1	7.1	15.1	10.0	5.7	27.7	4.7	26.6	
その他	811	27	64	138	88	40	229	27	198	
	100.0	3.3	7.9	17.0	10.9	4.9	28.2	3.3	24.4	

凡例:全体の構成比との比較

【高】白抜字:10P以上 灰色塗りつぶし:5P以上 【低】斜字:5P以上 太字:10P以上

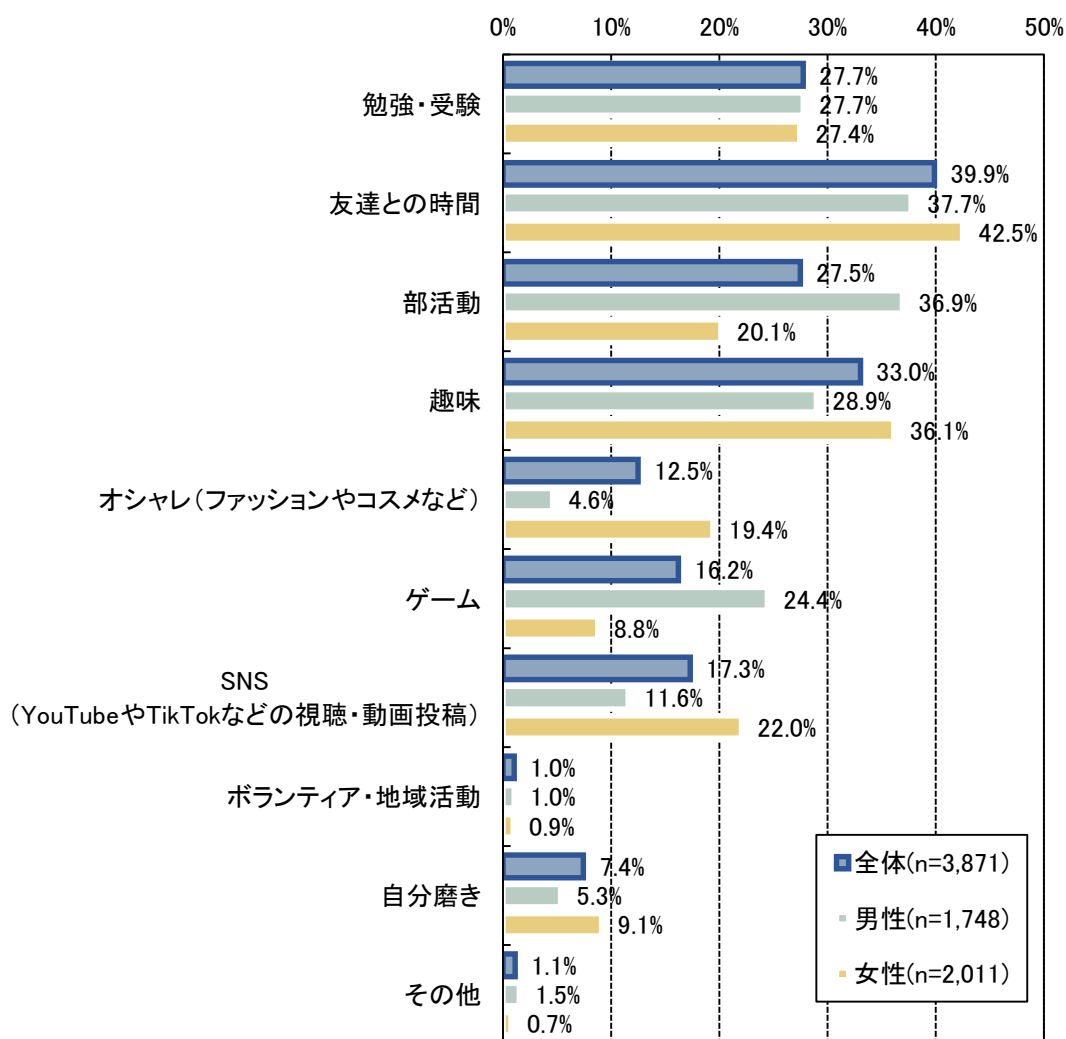
2. 高校生の日常

① 日頃関心を持っていること（2つまで選択）

日頃関心を持っていることについては、「友達との時間」の割合が最も高く 39.9%となっている。次いで、「趣味（33.0%）」、「勉強・受験（27.7%）」となっている。

クロス集計結果を見ると、学年別の「3年生」、希望進路別の「進路（大学）」それぞれで勉強・受験の割合が高くなっている。

図表-5 日頃関心を持っていること(複数回答)



図表-6 日頃関心を持っていること(クロス集計)

(上段:実数、下段:%)

		調査数	勉強・受験	友達との時間	部活動	趣味	オシヤレ	ゲーム	SNS	地域活動	ボランティア	自分磨き	その他
全体		3,871	1,074	1,543	1,063	1,278	483	627	669	40	287	43	
		100.0	27.7	39.9	27.5	33.0	12.5	16.2	17.3	1.0	7.4	1.1	
学 年 別	1年生	1,355	298	578	472	422	178	222	229	7	102	9	
		100.0	22.0	42.7	34.8	31.1	13.1	16.4	16.9	0.5	7.5	0.7	
	2年生	1,210	246	432	397	379	162	207	238	12	85	19	
	100.0	20.3	35.7	32.8	31.3	13.4	17.1	19.7	1.0	7.0	1.6		
	3年生	1,306	530	533	194	477	143	198	202	21	100	15	
	100.0	40.6	40.8	14.9	36.5	10.9	15.2	15.5	1.6	7.7	1.1		
性 別	男性	1,748	485	659	645	506	80	427	202	18	93	26	
		100.0	27.7	37.7	36.9	28.9	4.6	24.4	11.6	1.0	5.3	1.5	
	女性	2,011	551	854	405	726	390	176	443	19	183	15	
	100.0	27.4	42.5	20.1	36.1	19.4	8.8	22.0	0.9	9.1	0.7		
	回答しない	112	38	30	13	46	13	24	24	3	11	2	
	100.0	33.9	26.8	11.6	41.1	11.6	21.4	21.4	2.7	9.8	1.8		
希 望 進 路 別	進学(大学)	2,096	792	758	618	656	193	304	346	29	141	16	
		100.0	37.8	36.2	29.5	31.3	9.2	14.5	16.5	1.4	6.7	0.8	
	進学(短大)	141	28	65	28	47	21	17	41	3	8	4	
		100.0	19.9	46.1	19.9	33.3	14.9	12.1	29.1	2.1	5.7	2.8	
	進学(専門学校等)	687	109	315	150	248	144	103	117	2	70	7	
		100.0	15.9	45.9	21.8	36.1	21.0	15.0	17.0	0.3	10.2	1.0	
	就職・就業	558	101	247	134	194	72	132	94	4	38	9	
	100.0	18.1	44.3	24.0	34.8	12.9	23.7	16.8	0.7	6.8	1.6		
	その他	34	11	11	8	10	7	3	9	0	5	1	
	100.0	32.4	32.4	23.5	29.4	20.6	8.8	26.5	0.0	14.7	2.9		
	わからない	355	33	147	125	123	46	68	62	2	25	6	
	100.0	9.3	41.4	35.2	34.6	13.0	19.2	17.5	0.6	7.0	1.7		

凡例:全体の構成比との比較

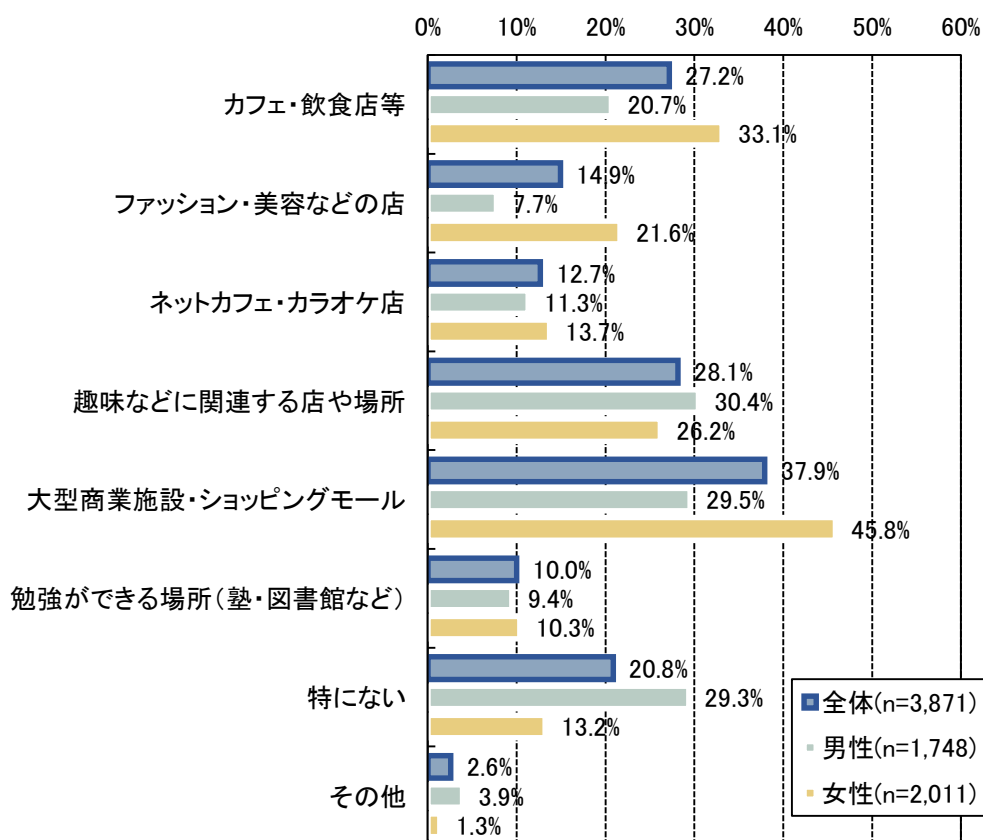
【高】白抜字:10P以上 灰色塗りつぶし:5P以上 【低】斜字:5P以上 太字:10P以上

② 自宅・学校以外でよく行くところ（2つまで選択）

自宅・学校以外でよく行くところについては、「大型商業施設・ショッピングモール」の割合が最も高く 37.9%となっている。次いで、「趣味などに関連する店や場所（28.1%）」、「カフェ・飲食店等（27.2%）」となっている。

クロス集計結果を見ると、学年別の「3年生」で勉強ができる場所（塾・図書館など）、性別の「女性」でファッション・美容などの店、大型商業施設・ショッピングモール、希望進路別の「進学（短大）」で大型商業施設・ショッピングモール、就きたい職業や興味のある分野別の「小売・飲食などのサービス業」で大型商業施設・ショッピングモールの割合が高くなっている。

図表-7 自宅・学校以外でよく行くところ(複数回答)



「その他」記述の例：

体育館・ジム、公園、グラウンド・競技場、コンビニ・スーパー、友達の家等

図表-8 自宅・学校以外でよく行くところ(クロス集計)

(上段:実数、下段:%)

		調査数	カフェ・飲食店等	ファッション・美容などの店	ネットカフェ・カラオケ店	趣味などに関連する店や場所	大型商業施設モール	勉強ができる場所(塾・図書館など)	特にない	その他
全体		3,871	1,051	577	490	1,089	1,467	386	807	99
		100.0	27.2	14.9	12.7	28.1	37.9	10.0	20.8	2.6
学年別	1年生	1,355	359	206	178	401	556	106	285	35
		100.0	26.5	15.2	13.1	29.6	41.0	7.8	21.0	2.6
	2年生	1,210	310	184	161	337	457	72	282	38
		100.0	25.6	15.2	13.3	27.9	37.8	6.0	23.3	3.1
	3年生	1,306	382	187	151	351	454	208	240	26
		100.0	29.2	14.3	11.6	26.9	34.8	15.9	18.4	2.0
性別	男性	1,748	361	135	197	532	516	165	513	68
		100.0	20.7	7.7	11.3	30.4	29.5	9.4	29.3	3.9
	女性	2,011	666	435	275	526	922	208	265	27
		100.0	33.1	21.6	13.7	26.2	45.8	10.3	13.2	1.3
	回答しない	112	24	7	18	31	29	13	29	4
		100.0	21.4	6.3	16.1	27.7	25.9	11.6	25.9	3.6
住所別	門司区	171	53	17	21	55	61	25	29	4
		100.0	31.0	9.9	12.3	32.2	35.7	14.6	17.0	2.3
	小倉北区	332	93	39	44	103	113	47	58	9
		100.0	28.0	11.7	13.3	31.0	34.0	14.2	17.5	2.7
	小倉南区	557	140	89	68	182	228	51	104	15
		100.0	25.1	16.0	12.2	32.7	40.9	9.2	18.7	2.7
	若松区	438	106	63	64	135	167	37	89	8
		100.0	24.2	14.4	14.6	30.8	38.1	8.4	20.3	1.8
	八幡東区	191	46	38	20	46	65	18	51	8
		100.0	24.1	19.9	10.5	24.1	34.0	9.4	26.7	4.2
	八幡西区	1,103	330	172	153	285	402	114	228	23
		100.0	29.9	15.6	13.9	25.8	36.4	10.3	20.7	2.1
	戸畑区	174	45	22	23	51	73	19	34	3
		100.0	25.9	12.6	13.2	29.3	42.0	10.9	19.5	1.7
その他	905	238	137	97	232	358	75	214	29	
	100.0	26.3	15.1	10.7	25.6	39.6	8.3	23.6	3.2	
希望進路別	進学(大学)	2,096	589	242	242	538	761	342	441	56
		100.0	28.1	11.5	11.5	25.7	36.3	16.3	21.0	2.7
	進学(短大)	141	42	35	17	43	71	6	16	0
		100.0	29.8	24.8	12.1	30.5	50.4	4.3	11.3	0.0
	進学(専門学校等)	687	195	155	106	201	270	18	116	18
		100.0	28.4	22.6	15.4	29.3	39.3	2.6	16.9	2.6
	就職・就業	558	140	87	77	187	212	12	129	14
		100.0	25.1	15.6	13.8	33.5	38.0	2.2	23.1	2.5
	その他	34	7	5	4	12	13	2	8	1
		100.0	20.6	14.7	11.8	35.3	38.2	5.9	23.5	2.9
わからない	355	78	53	44	108	140	6	97	10	
	100.0	22.0	14.9	12.4	30.4	39.4	1.7	27.3	2.8	

※図表-8の続き

(上段:実数、下段:%)

	調査数	カフェ・飲食店等	ファッション・美容などの店	ネットカフェ・カラオケ店	趣味や場などに関連する	大型ショッピングモール	勉強ができる場所(塾・図書館など)	特にな	その他	
全体	3,871 100.0	1,051 27.2	577 14.9	490 12.7	1,089 28.1	1,467 37.9	386 10.0	807 20.8	99 2.6	
就きたい職業や興味のある分野別	農業・漁業・林業	82 100.0	31 37.8	10 12.2	6 <i>7.3</i>	21 25.6	17 20.7	10 12.2	21 25.6	1 1.2
	建設業	155 100.0	28 18.1	13 8.4	11 7.1	47 30.3	48 31.0	14 9.0	48 31.0	7 4.5
	製造業(技術者等)	264 100.0	57 21.6	24 9.1	25 9.5	90 34.1	92 34.8	20 7.6	71 26.9	7 2.7
	小売・飲食などのサービス業	293 100.0	102 34.8	62 21.2	38 13.0	80 27.3	141 48.1	14 4.8	45 15.4	3 1.0
	金融・保険・不動産業	156 100.0	38 24.4	13 8.3	28 17.9	35 22.4	48 30.8	20 12.8	39 25.0	3 1.9
	医療・福祉・介護	890 100.0	262 29.4	153 17.2	114 12.8	231 26.0	381 42.8	112 12.6	148 16.6	17 1.9
	ITエンジニア・プログラマー	349 100.0	72 20.6	16 4.6	46 13.2	120 34.4	107 30.7	37 10.6	99 28.4	8 2.3
	情報通信系(メディア・マスコミ)	101 100.0	25 24.8	20 19.8	20 19.8	29 28.7	31 30.7	15 14.9	17 16.8	2 2.0
	公務員	770 100.0	218 28.3	85 11.0	89 11.6	201 26.1	293 38.1	97 12.6	173 22.5	21 2.7
	その他	811 100.0	218 26.9	181 22.3	113 13.9	113 29.0	309 38.1	47 5.8	146 18.0	30 3.7

凡例:全体の構成比との比較

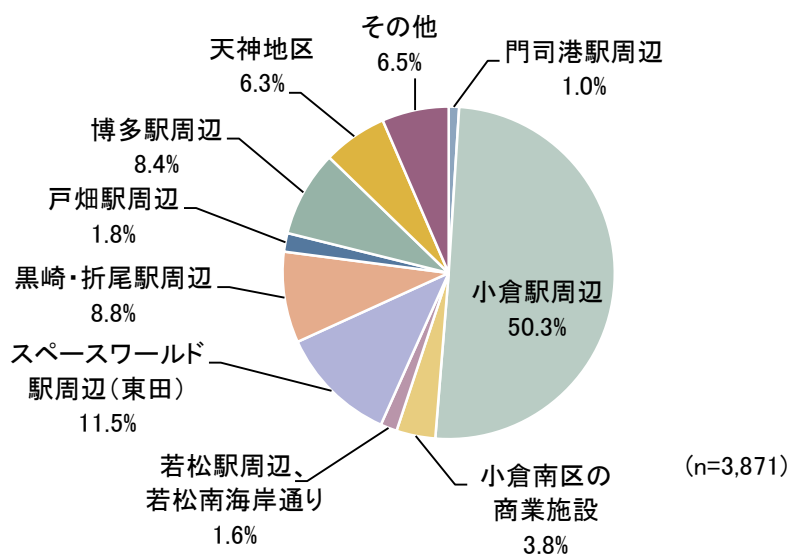
【高】白抜字:10P以上 灰色塗りつぶし:5P以上 【低】斜字:5P以上 太字:10P以上

③ 休みの日に買い物やお出かけでよく行く地域

休みの日に買い物やお出かけでよく行く地域については、「小倉駅周辺」の割合が最も高く 50.3%となっている。次いで、「スペースワールド駅周辺（東田）」（11.5%）、「黒崎・折尾駅周辺（8.8%）」となっている。

クロス集計結果を見ると、性別の「女性」で小倉駅周辺、日頃関心を持っていること別で「オシャレ（ファッションやコスメなど）」で天神地区、希望居住地別の「福岡市」で博多駅周辺・天神地区、将来過ごしたい場所別の「北九州から出て行って戻らない」で博多駅周辺・天神地区、愛着・親しみの度合い別の「あまり感じていない」「全く感じていない」で博多駅周辺・天神地区の割合が高くなっている。

図表-9 休みの日によく行く地域



図表-10 休みの日によく行く地域(クロス集計)

(上段:実数、下段:%)

		調査数	門司港駅周辺	小倉駅周辺	設小倉南区の商業施設	南海岸通り、若松	若松駅周辺、若松	スペースワールド駅周辺(東田)	黒崎・折尾駅周辺	戸畑駅周辺	博多駅周辺	天神地区	その他
全体		3,871	39	1,947	146	63	445	342	71	324	243	251	
		100.0	1.0	50.3	3.8	1.6	11.5	8.8	1.8	8.4	6.3	6.5	
性別	男性	1,748	29	734	80	45	204	209	49	165	79	154	
		100.0	1.7	42.0	4.6	2.6	11.7	12.0	2.8	9.4	4.5	8.8	
	女性	2,011	10	1,160	63	16	234	121	18	150	154	85	
	100.0	0.5	57.7	3.1	0.8	11.6	6.0	0.9	7.5	7.7	4.2		
	回答しない	112	0	53	3	2	7	12	4	9	10	12	
		100.0	0.0	47.3	2.7	1.8	6.3	10.7	3.6	8.0	8.9	10.7	
住所別	門司区	171	8	137	11	0	2	1	2	6	1	3	
		100.0	4.7	80.1	6.4	0.0	1.2	0.6	1.2	3.5	0.6	1.8	
	小倉北区	332	4	275	3	0	14	2	3	7	11	13	
		100.0	1.2	82.8	0.9	0.0	4.2	0.6	0.9	2.1	3.3	3.9	
	小倉南区	557	5	387	106	0	16	2	2	7	23	9	
		100.0	0.9	69.5	19.0	0.0	2.9	0.4	0.4	1.3	4.1	1.6	
	若松区	438	4	213	9	38	56	28	15	27	25	23	
		100.0	0.9	48.6	2.1	8.7	12.8	6.4	3.4	6.2	5.7	5.3	
	八幡東区	191	0	75	3	0	88	7	1	7	7	3	
		100.0	0.0	39.3	1.6	0.0	46.1	3.7	0.5	3.7	3.7	1.6	
八幡西区	1,103	10	464	3	14	166	234	7	82	69	54		
	100.0	0.9	42.1	0.3	1.3	15.0	21.2	0.6	7.4	6.3	4.9		
戸畑区	174	4	94	3	2	23	1	35	5	3	4		
	100.0	2.3	54.0	1.7	1.1	13.2	0.6	20.1	2.9	1.7	2.3		
その他	905	4	302	8	9	80	67	6	183	104	142		
	100.0	0.4	33.4	0.9	1.0	8.8	7.4	0.7	20.2	11.5	15.7		
関心を持っていること別	勉強・受験	1,074	19	532	36	23	126	106	29	66	57	80	
		100.0	1.8	49.5	3.4	2.1	11.7	9.9	2.7	6.1	5.3	7.4	
	友達との時間	1,543	17	877	45	18	166	116	18	139	81	66	
		100.0	1.1	56.8	2.9	1.2	10.8	7.5	1.2	9.0	5.2	4.3	
	部活動	1,063	4	534	39	12	148	98	27	98	40	63	
		100.0	0.4	50.2	3.7	1.1	13.9	9.2	2.5	9.2	3.8	5.9	
	趣味	1,278	10	607	66	21	146	114	23	108	90	93	
		100.0	0.8	47.5	5.2	1.6	11.4	8.9	1.8	8.5	7.0	7.3	
	オシャレ(ファッションやコスメなど)	483	0	283	6	4	42	17	1	48	67	15	
		100.0	0.0	58.6	1.2	0.8	8.7	3.5	0.2	9.9	13.9	3.1	
ゲーム	627	2	263	33	19	71	90	13	52	21	63		
	100.0	0.3	41.9	5.3	3.0	11.3	14.4	2.1	8.3	3.3	10.0		
SNS(YouTubeやTikTokなどの視聴・動画投稿)	669	3	354	26	9	74	58	13	43	51	38		
	100.0	0.4	52.9	3.9	1.3	11.1	8.7	1.9	6.4	7.6	5.7		
ボランティア・地域活動	40	0	16	2	1	3	4	1	2	9	2		
	100.0	0.0	40.0	5.0	2.5	7.5	10.0	2.5	5.0	22.5	5.0		
自分磨き	287	4	144	10	1	35	22	0	26	27	18		
	100.0	1.4	50.2	3.5	0.3	12.2	7.7	0.0	9.1	9.4	6.3		
その他	43	0	12	2	1	9	3	0	1	3	12		
	100.0	0.0	27.9	4.7	2.3	20.9	7.0	0.0	2.3	7.0	27.9		

凡例:全体の構成比との比較

【高】**白抜字**:10P以上 灰色塗りつぶし:5P以上 【低】**斜字**:5P以上 **太字**:10P以上

※図表-10の続き

(上段:実数、下段:%)

	調査数	門司港駅周辺	小倉駅周辺	設小倉南区の商業施設	南海松通	若松駅周辺、若松	スベールワールド駅周辺(東田)	黒崎・折尾駅周辺	戸畑駅周辺	博多駅周辺	天神地区	その他
全体	3,871	39	1,947	146	63	445	342	71	324	243	251	
	100.0	1.0	50.3	3.8	1.6	11.5	8.8	1.8	8.4	6.3	6.5	
卒業後の希望居住地域別	北九州市	1,554	21	834	82	40	184	159	37	67	60	70
		100.0	1.4	53.7	5.3	2.6	11.8	10.2	2.4	4.3	3.9	4.5
	福岡市	626	5	316	10	4	57	38	5	93	77	21
		100.0	0.8	50.5	1.6	0.6	9.1	6.1	0.8	14.9	12.3	3.4
	東京圏	265	3	137	7	3	20	19	7	26	28	15
		100.0	1.1	51.7	2.6	1.1	7.5	7.2	2.6	9.8	10.6	5.7
	大阪圏	173	1	96	5	2	22	9	3	16	9	10
		100.0	0.6	55.5	2.9	1.2	12.7	5.2	1.7	9.2	5.2	5.8
	名古屋圏	21	1	11	0	0	4	2	0	2	0	1
		100.0	4.8	52.4	0.0	0.0	19.0	9.5	0.0	9.5	0.0	4.8
福岡県内(北九州市・福岡市を除く)	308	3	140	5	4	36	31	4	42	14	29	
	100.0	1.0	45.5	1.6	1.3	11.7	10.1	1.3	13.6	4.5	9.4	
その他	227	0	116	8	1	30	20	1	13	10	28	
	100.0	0.0	51.1	3.5	0.4	13.2	8.8	0.4	5.7	4.4	12.3	
わからない	697	5	297	29	9	92	64	14	65	45	77	
	100.0	0.7	42.6	4.2	1.3	13.2	9.2	2.0	9.3	6.5	11.0	
将来過ごしたい場所別	ずっと北九州市内がいい(北九州市の近郊を含む)	1,064	22	556	61	29	129	106	28	46	40	47
		100.0	2.1	52.3	5.7	2.7	12.1	10.0	2.6	4.3	3.8	4.4
	一度は市外に出て経験を積んだ後、市内に戻りたい	508	3	290	16	9	63	43	9	33	20	22
		100.0	0.6	57.1	3.1	1.8	12.4	8.5	1.8	6.5	3.9	4.3
	市外に住むが、時々北九州市で過ごしたい	667	7	389	23	8	70	50	11	49	41	19
		100.0	1.0	58.3	3.4	1.2	10.5	7.5	1.6	7.3	6.1	2.8
	北九州市から出て行って戻らない	296	1	132	6	3	23	21	2	44	43	21
		100.0	0.3	44.6	2.0	1.0	7.8	7.1	0.7	14.9	14.5	7.1
その他	106	0	32	1	1	9	6	2	22	12	21	
	100.0	0.0	30.2	0.9	0.9	8.5	5.7	1.9	20.8	11.3	19.8	
わからない	1,230	6	548	39	13	151	116	19	130	87	121	
	100.0	0.5	44.6	3.2	1.1	12.3	9.4	1.5	10.6	7.1	9.8	
愛着・親しみ別	とても感じている	1,495	25	817	68	28	175	133	37	80	67	65
		100.0	1.7	54.6	4.5	1.9	11.7	8.9	2.5	5.4	4.5	4.3
	ある程度感じている	1,777	6	913	67	31	219	169	31	133	103	105
		100.0	0.3	51.4	3.8	1.7	12.3	9.5	1.7	7.5	5.8	5.9
	あまり感じていない	430	6	168	10	2	39	28	3	69	53	52
	100.0	1.4	39.1	2.3	0.5	9.1	6.5	0.7	16.0	12.3	12.1	
全く感じていない	169	2	49	1	2	12	12	0	42	20	29	
	100.0	1.2	29.0	0.6	1.2	7.1	7.1	0.0	24.9	11.8	17.2	

凡例:全体の構成比との比較

【高】白抜字:10P以上 灰色塗りつぶし:5P以上 【低】斜字:5P以上 太字:10P以上

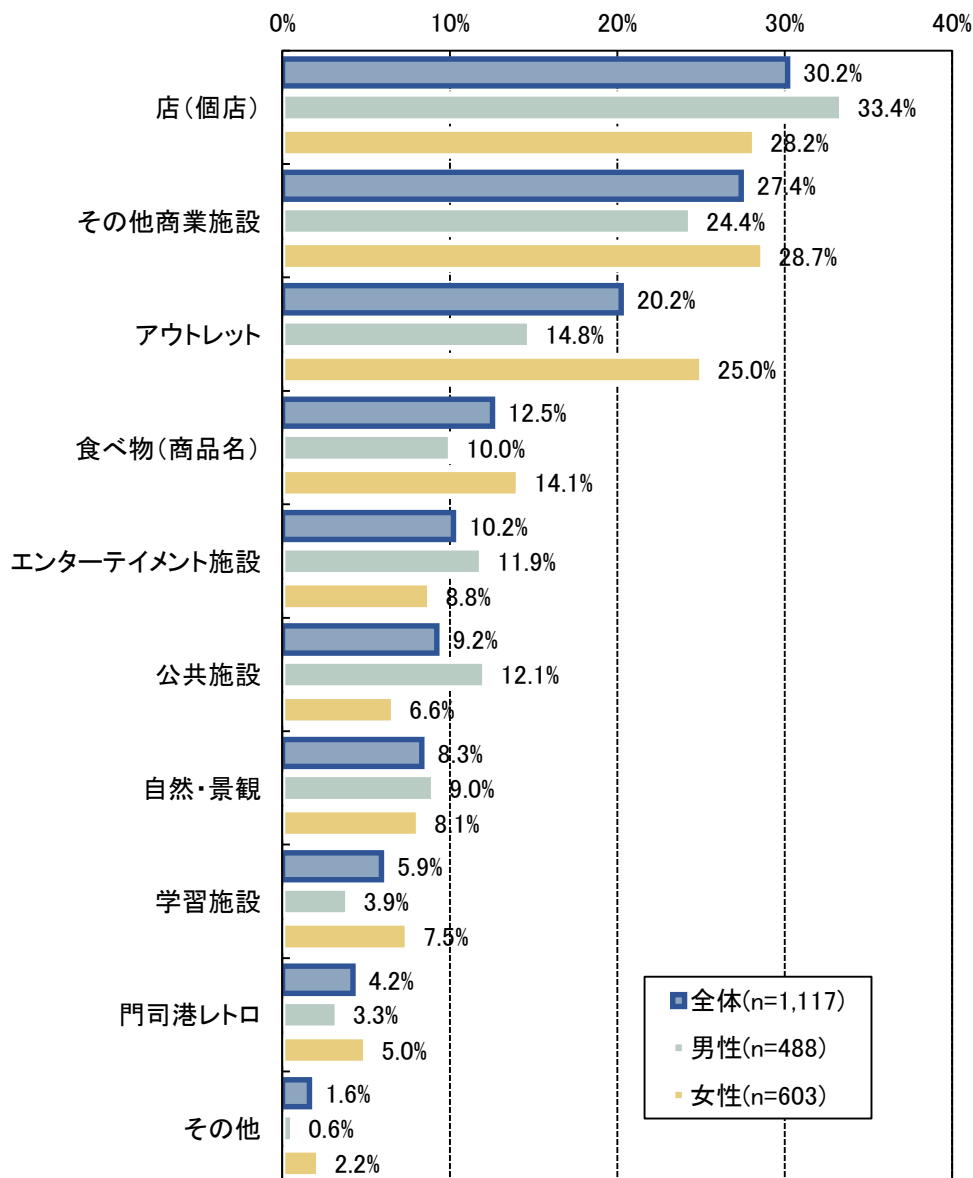
④ 市内にある好きな店・施設・場所や、自慢できる食べ物やスポット（自由記述）

北九州市内にある好きな店・施設・場所や、市外の人に自慢できる食べ物やスポットについては、「店（個店）」の割合が最も高く 30.2%となっている。次いで、「その他商業施設（27.4%）」、「アウトレット（20.2%）」となっている。

「店（個店）」としては、ファストフード店やチェーンカフェ等が挙がっている。

「その他商業施設」としては、あるある city、リバーウォーク、イオン、アニメイトなどが挙がっている。

図表-11 好きな店・施設・場所や、自慢できる食べ物やスポット



- ・店（個店）の例：マクドナルド、スターバックス、韓国コレクション、きくたろう
- ・その他商業施設の例：あるある city、リバーウォーク、イオン、アニメイト
- ・食べ物（商品名）の例：焼きカレー、資さんうどん、一蘭、OCM（サンドイッチ）
- ・エンターテイメント施設の例：ラウンドワン、とびくる、カラオケ
- ・公共施設の例：小倉駅、小倉城、若戸大橋、グリーンパーク
- ・自然・景観の例：皿倉山、高塔山、工場地帯の夜景
- ・学習施設の例：いのちのたび博物館、スペース LABO、ユースステーション、図書館 等

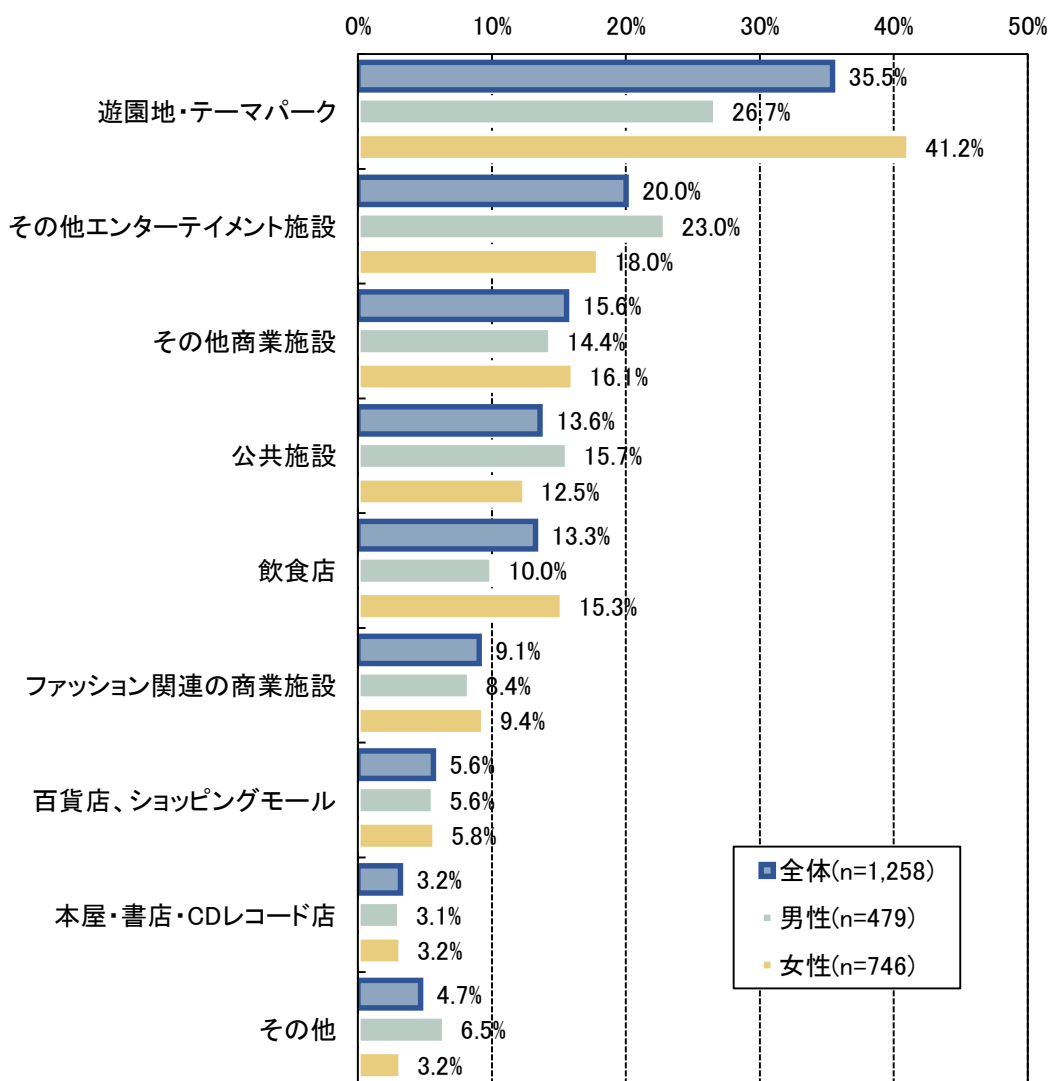
⑤ 市内にできて欲しいと思う店・施設・場所など（自由記述）

北九州市内にできて欲しいと思う店・施設・場所などについては、「遊園地・テーマパーク」の割合が最も高く 35.5%となっている。次いで、「その他エンターテインメント施設（20.0%）」、「その他商業施設（15.6%）」となっている。

「その他エンターテインメント施設」としては、映画館やアスレチック、ゲームセンターなどが挙げられている。

「その他商業施設」としては、韓流ショップやアニメイト、ジャニーズショップなどが挙げられている。

図表-12 市内にできて欲しいと思う店・施設・場所など



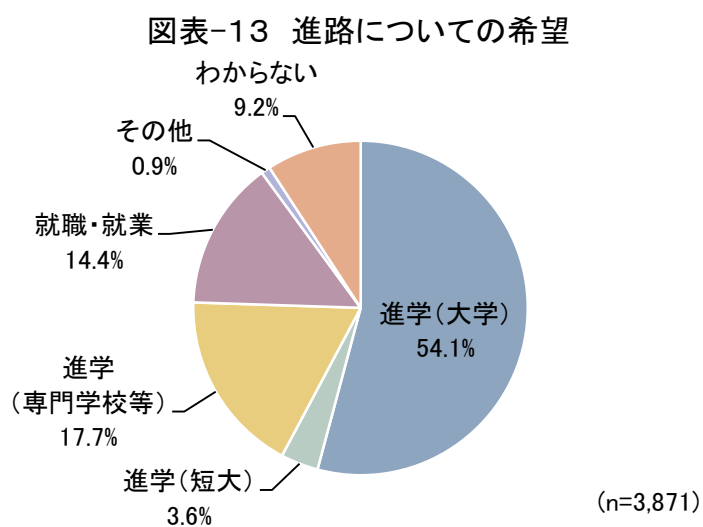
- ・遊園地・テーマパークの例：遊園地、スペースワールド復活、USJ、ディズニーランド
- ・その他エンターテインメント施設の例：映画館、アスレチック、ゲームセンター、カラオケ、ライブ会場
- ・その他商業施設の例：韓流ショップ、アニメイト、ジャニーズショップ、IKEA、ジャンプショップ
- ・公共施設の例：水族館・博物館、自習スペース、図書館、バスケットコート、体育館・ジム
- ・飲食店の例：喫茶店・カフェ、スターバックス、ファストフード、韓国料理、ドーナツ専門店
- ・ファッション関連の商業施設の例：GU、古着屋、海外ブランド（H&M等）
- ・百貨店、ショッピングモールの例：イオンモール、ららぽーと、ゆめタウン等

3. 高校卒業後の進路

① 進路についての希望

高校卒業後の進路について、現在の希望は、「進学（大学）」の割合が最も高く 54.1%となっている。次いで、「進学（専門学校等）（17.7%）」、「就職・就業（14.4%）」となっている。

クロス集計結果を見ると、学年別の「3年生」で進学（大学）の割合が最も高く、性別の「女性」で進学（専門学校）、希望居住地別の「東京圏」「大阪圏」等で進学（大学）の割合が高くなっている。



図表-14 進路についての希望(クロス集計)

(上段:実数、下段:%)

		調査数	進学 (大学)	進学 (短大)	校進 等学 (専門 学)	就職 ・ 就業	その他	わから ない
全体		3,871 100.0	2,096 54.1	141 3.6	687 17.7	558 14.4	34 0.9	355 9.2
学年別	1年生	1,355 100.0	690 50.9	50 3.7	210 15.5	175 12.9	13 1.0	217 16.0
	2年生	1,210 100.0	636 52.6	54 4.5	217 17.9	169 14.0	12 1.0	122 10.1
	3年生	1,306 100.0	770 59.0	37 2.8	260 19.9	214 16.4	9 0.7	16 1.2
性別	男性	1,748 100.0	1,046 59.8	17 1.0	198 11.3	312 17.8	14 0.8	161 9.2
	女性	2,011 100.0	995 49.5	122 6.1	460 22.9	235 11.7	19 0.9	180 9.0
	回答しない	112 100.0	55 49.1	2 1.8	29 25.9	11 9.8	1 0.9	14 12.5
卒業後の 希望居 住地別	北九州市	1,554 100.0	717 46.1	89 5.7	338 21.8	283 18.2	11 0.7	116 7.5
	福岡市	626 100.0	344 55.0	16 2.6	141 22.5	80 12.8	3 0.5	42 6.7
	東京圏	265 100.0	177 66.8	4 1.5	43 16.2	27 10.2	1 0.4	13 4.9
	大阪圏	173 100.0	124 71.7	3 1.7	18 10.4	19 11.0	1 0.6	8 4.6
	名古屋圏	21 100.0	15 71.4	0 0.0	1 4.8	4 19.0	0 0.0	1 4.8
	福岡県内(北九州 市・福岡市を除く)	308 100.0	177 57.5	10 3.2	42 13.6	46 14.9	3 1.0	30 9.7
	その他	227 100.0	174 76.7	4 1.8	15 6.6	15 6.6	11 4.8	8 3.5
	わからない	697 100.0	368 52.8	15 2.2	89 12.8	84 12.1	4 0.6	137 19.7

凡例:全体の構成比との比較

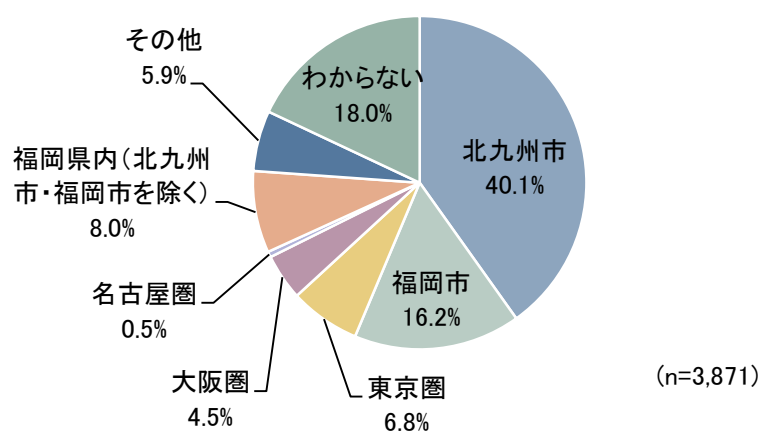
【高】白抜字:10P以上 灰色塗りつぶし:5P以上 【低】斜字:5P以上 太字:10P以上

② 卒業後の居住地についての希望

高校卒業後の進路で、どこに住みたいかについては、「北九州市」の割合が最も高く40.1%となっている。次いで、「わからない(18.0%)」、「福岡市(16.2%)」となっている。

クロス集計結果を見ると、学年別の「3年生」で北九州市、日頃関心を持っていること別で「オシャレ(ファッションやコスメなど)」で福岡市、希望進路別の「進学(短大)」「就職・就業」で北九州市の割合が高くなっている。

図表-15 卒業後の居住地についての希望



図表-16 卒業後の居住地についての希望(クロス集計)

(上段:実数、下段:%)

		調査数	北九州 市	福岡 市	東京 圏	大阪 圏	名古屋 圏	福岡県内(北九州 市を除く)	その他	わからない
全体		3,871	1,554	626	265	173	21	308	227	697
		100.0	40.1	16.2	6.8	4.5	0.5	8.0	5.9	18.0
学年別	1年生	1,355	476	210	106	59	3	100	61	340
		100.0	35.1	15.5	7.8	4.4	0.2	7.4	4.5	25.1
	2年生	1,210	457	209	71	54	13	109	63	234
	100.0	37.8	17.3	5.9	4.5	1.1	9.0	5.2	19.3	
	3年生	1,306	621	207	88	60	5	99	103	123
	100.0	47.5	15.8	6.7	4.6	0.4	7.6	7.9	9.4	
関心を 持っている こと別	勉強・受験	1,074	427	183	83	52	4	81	97	147
		100.0	39.8	17.0	7.7	4.8	0.4	7.5	9.0	13.7
	友達との時間	1,543	661	274	85	71	7	128	70	247
		100.0	42.8	17.8	5.5	4.6	0.5	8.3	4.5	16.0
	部活動	1,063	380	158	69	50	10	112	55	229
		100.0	35.7	14.9	6.5	4.7	0.9	10.5	5.2	21.5
	趣味	1,278	509	181	83	61	4	102	76	262
		100.0	39.8	14.2	6.5	4.8	0.3	8.0	5.9	20.5
	オシャレ(ファッションやコ スメなど)	483	174	114	37	22	3	34	31	68
		100.0	36.0	23.6	7.7	4.6	0.6	7.0	6.4	14.1
	ゲーム	627	292	78	47	21	1	39	26	123
		100.0	46.6	12.4	7.5	3.3	0.2	6.2	4.1	19.6
	SNS(YouTubeやTikTok などの視聴・動画投稿)	669	277	107	54	26	4	52	39	110
		100.0	41.4	16.0	8.1	3.9	0.6	7.8	5.8	16.4
	ボランティア・地域活動	40	18	3	1	2	0	5	3	8
	100.0	45.0	7.5	2.5	5.0	0.0	12.5	7.5	20.0	
自分磨き	287	94	58	30	14	3	17	21	50	
	100.0	32.8	20.2	10.5	4.9	1.0	5.9	7.3	17.4	
その他	43	19	4	3	0	1	3	5	8	
	100.0	44.2	9.3	7.0	0.0	2.3	7.0	11.6	18.6	
希望進 路別	進学(大学)	2,096	717	344	177	124	15	177	174	368
		100.0	34.2	16.4	8.4	5.9	0.7	8.4	8.3	17.6
	進学(短大)	141	89	16	4	3	0	10	4	15
		100.0	63.1	11.3	2.8	2.1	0.0	7.1	2.8	10.6
	進学(専門学校等)	687	338	141	43	18	1	42	15	89
		100.0	49.2	20.5	6.3	2.6	0.1	6.1	2.2	13.0
	就職・就業	558	283	80	27	19	4	46	15	84
	100.0	50.7	14.3	4.8	3.4	0.7	8.2	2.7	15.1	
その他	34	11	3	1	1	0	3	11	4	
	100.0	32.4	8.8	2.9	2.9	0.0	8.8	32.4	11.8	
わからない	355	116	42	13	8	1	30	8	137	
	100.0	32.7	11.8	3.7	2.3	0.3	8.5	2.3	38.6	

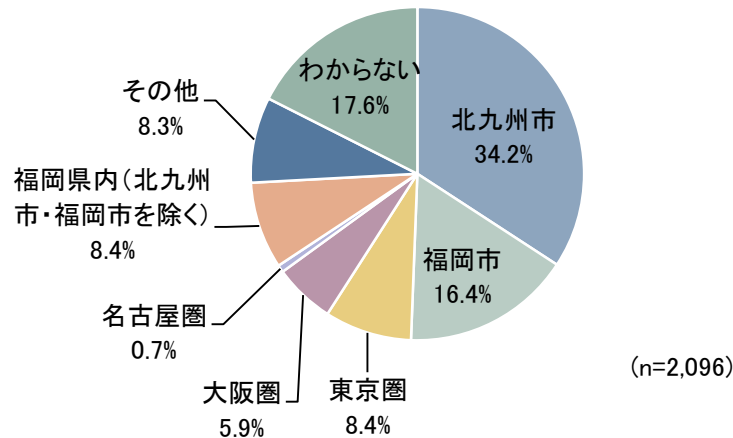
凡例:全体の構成比との比較

【高】白抜字:10P以上 灰色塗りつぶし:5P以上 【低】斜字:5P以上 太字:10P以上

大学への進学を希望している層に限った卒業後の希望居住地については、北九州市が最も高く 34.2%となっている。次いで「福岡市 (16.4%)」、「東京圏 (8.4%)」となっている。

クロス集計結果を見ると、男女での大きな差は見られないが、愛着・親しみ別の「北九州市」で「とても感じている」の割合が高くなっている。

図表-17 大学進学希望者の卒業後の希望居住地



図表-18 大学進学希望者の卒業後の希望居住地(クロス集計)

		(上段:実数、下段:%)								
		調査数	北九州市	福岡市	東京圏	大阪圏	名古屋圏	市福岡県内(北九州市を除く)	その他	わからない
大学進学希望者全体		2,096	717	344	177	124	15	177	174	368
		100.0	34.2	16.4	8.4	5.9	0.7	8.4	8.3	17.6
性別	男性	1,046	360	171	103	46	10	77	72	207
		100.0	34.4	16.3	9.8	4.4	1.0	7.4	6.9	19.8
	女性	995	342	164	69	76	5	95	96	148
	100.0	34.4	16.5	6.9	7.6	0.5	9.5	9.6	14.9	
	回答しない	55	15	9	5	2	0	5	6	13
		100.0	27.3	16.4	9.1	3.6	0.0	9.1	10.9	23.6
愛着・親しみ別	とても感じている	804	366	125	44	43	3	62	58	103
		100.0	45.5	15.5	5.5	5.3	0.4	7.7	7.2	12.8
	ある程度感じている	963	312	166	85	56	7	83	76	178
		100.0	32.4	17.2	8.8	5.8	0.7	8.6	7.9	18.5
	あまり感じていない	230	24	36	34	19	1	24	28	64
		100.0	10.4	15.7	14.8	8.3	0.4	10.4	12.2	27.8
	全く感じていない	99	15	17	14	6	4	8	12	23
		100.0	15.2	17.2	14.1	6.1	4.0	8.1	12.1	23.2

凡例:全体の構成比との比較

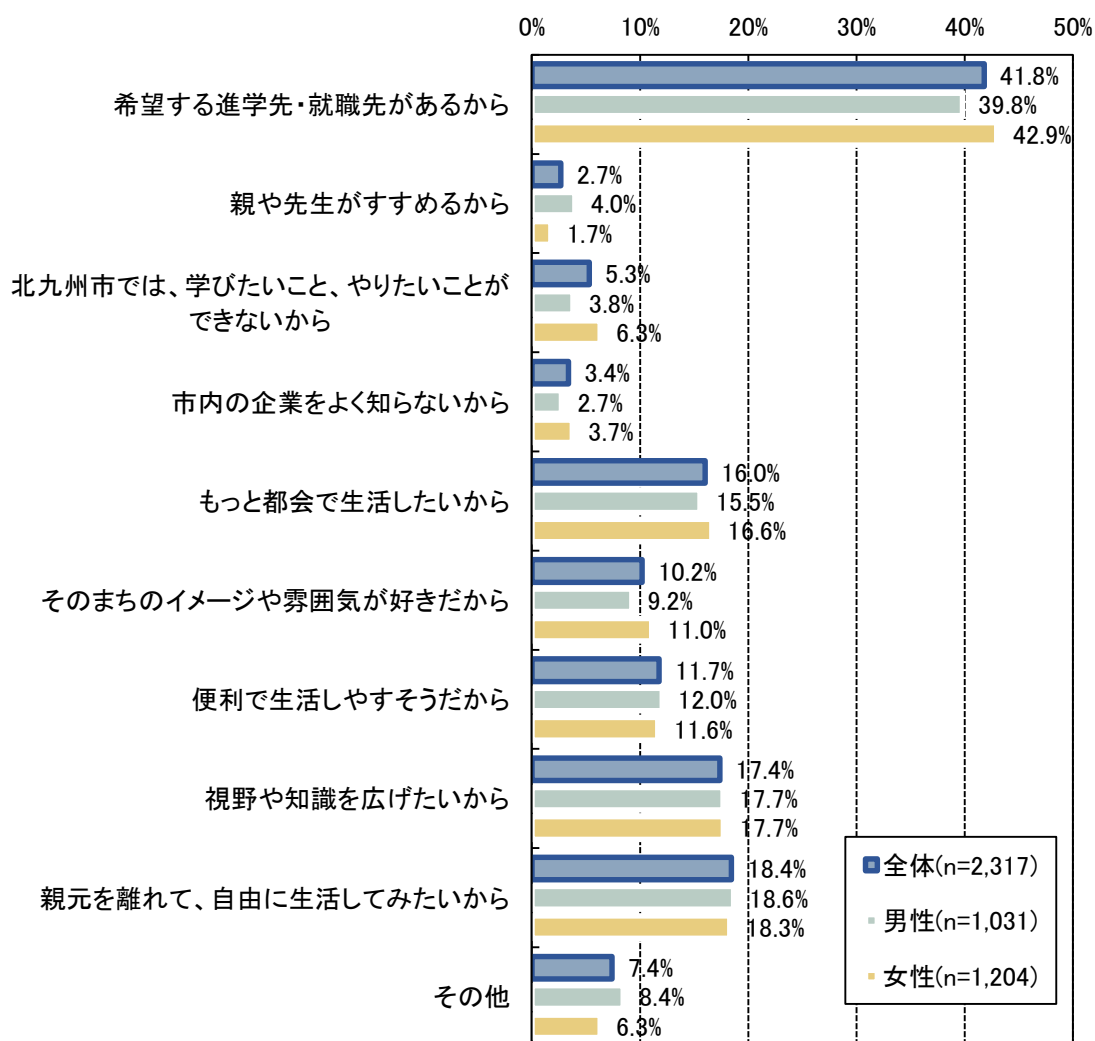
【高】**白抜字**:10P以上 灰色塗りつぶし:5P以上 【低】斜字:5P以上 太字:10P以上

③ 北九州市以外を希望する理由（2つまで選択）

上記設問で、北九州市以外を選んだ理由については、「希望する進学先・就職先があるから」の割合が最も高く 41.8%となっている。次いで、「親元を離れて、自由に生活してみたいから（18.4%）」、「視野や知識を広げたいから（17.4%）」となっている。

クロス集計結果を見ると、学年別の「3年生」、希望進路別の「進学（大学）」で「希望する進学先・就職先があるから」、希望居住地別の「東京圏」「福岡市」で「もっと都会で生活したいから」の割合が高くなっている。

図表-19 北九州市以外を希望する理由(複数回答)



図表-20 北九州市以外を希望する理由(クロス集計)

(上段:実数、下段:%)

		調査数	希望する進学先・就職先があるから	親や先生がすすめるから	やりたいことができないから	北九州市では、学びたいこと、から	市内の企業をよく知らない	もっと都会で生活したいから	そのまちなイメージや雰囲気が好きだから	便利で生活しやすそうだから	視野や知識を広げたいから	親元を離れて、自由に生活してみたいから	その他
全体		2,317 100.0	968 41.8	62 2.7	123 5.3	78 3.4	371 16.0	236 10.2	272 11.7	402 17.4	427 18.4	171 7.4	
学年別	1年生	879 100.0	252 28.7	20 2.3	47 5.3	45 5.1	150 17.1	96 10.9	127 14.4	173 19.7	176 20.0	83 9.4	
	2年生	753 100.0	277 36.8	25 3.3	39 5.2	23 3.1	128 17.0	78 10.4	94 12.5	129 17.1	143 19.0	60 8.0	
	3年生	685 100.0	439 64.1	17 2.5	37 5.4	10 1.5	93 13.6	62 9.1	51 7.4	100 14.6	108 15.8	28 4.1	
性別	男性	1,031 100.0	410 39.8	41 4.0	39 3.8	28 2.7	160 15.5	95 9.2	124 12.0	182 17.7	192 18.6	87 8.4	
	女性	1,204 100.0	517 42.9	21 1.7	76 6.3	45 3.7	200 16.6	133 11.0	140 11.6	213 17.7	220 18.3	76 6.3	
	回答しない	82 100.0	41 50.0	0 0.0	8 9.8	5 6.1	11 13.4	8 9.8	8 9.8	7 8.5	15 18.3	8 9.8	
希望進路別	進学(大学)	1,379 100.0	681 49.4	28 2.0	77 5.6	42 3.0	219 15.9	124 9.0	141 10.2	251 18.2	256 18.6	78 5.7	
	進学(短大)	52 100.0	22 42.3	2 3.8	3 5.8	1 1.9	7 13.5	3 5.8	4 7.7	6 11.5	12 23.1	6 11.5	
	進学(専門学校等)	349 100.0	162 46.4	10 2.9	19 5.4	5 1.4	55 15.8	44 12.6	42 12.0	46 13.2	52 14.9	26 7.4	
	就職・就業	275 100.0	70 25.5	12 4.4	14 5.1	14 5.1	55 20.0	38 13.8	44 16.0	38 13.8	56 20.4	21 7.6	
	その他	23 100.0	7 30.4	1 4.3	0 0.0	0 0.0	2 8.7	2 8.7	3 13.0	3 34.8	8 8.7	2 17.4	4 17.4
	わからない	239 100.0	26 10.9	9 3.8	10 4.2	16 6.7	33 13.8	25 10.5	38 15.9	53 22.2	49 20.5	36 15.1	
卒業後の希望居住地別	北九州市	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	- -	
	福岡市	626 100.0	282 45.0	18 2.9	22 3.5	7 1.1	164 26.2	92 14.7	129 20.6	55 8.8	87 13.9	19 3.0	
	東京圏	265 100.0	111 41.9	6 2.3	26 9.8	4 1.5	94 35.5	17 6.4	23 8.7	63 23.8	51 19.2	10 3.8	
	大阪圏	173 100.0	88 50.9	3 1.7	15 8.7	2 1.2	29 16.8	33 19.1	10 5.8	36 20.8	41 23.7	1 0.6	
	名古屋圏	21 100.0	9 42.9	0 0.0	5 23.8	2 9.5	2 9.5	2 9.5	3 14.3	1 4.8	4 19.0	2 9.5	
	福岡県内(北九州市・福岡市を除く)	308 100.0	155 50.3	7 2.3	12 3.9	10 3.2	29 9.4	36 11.7	32 10.4	45 14.6	46 14.9	24 7.8	
	その他	227 100.0	138 60.8	8 3.5	10 4.4	0 0.0	5 2.2	30 13.2	9 4.0	38 16.7	44 19.4	20 8.8	
	わからない	697 100.0	185 26.5	20 2.9	33 4.7	53 7.6	48 6.9	26 3.7	66 9.5	164 23.5	154 22.1	95 13.6	

凡例:全体の構成比との比較

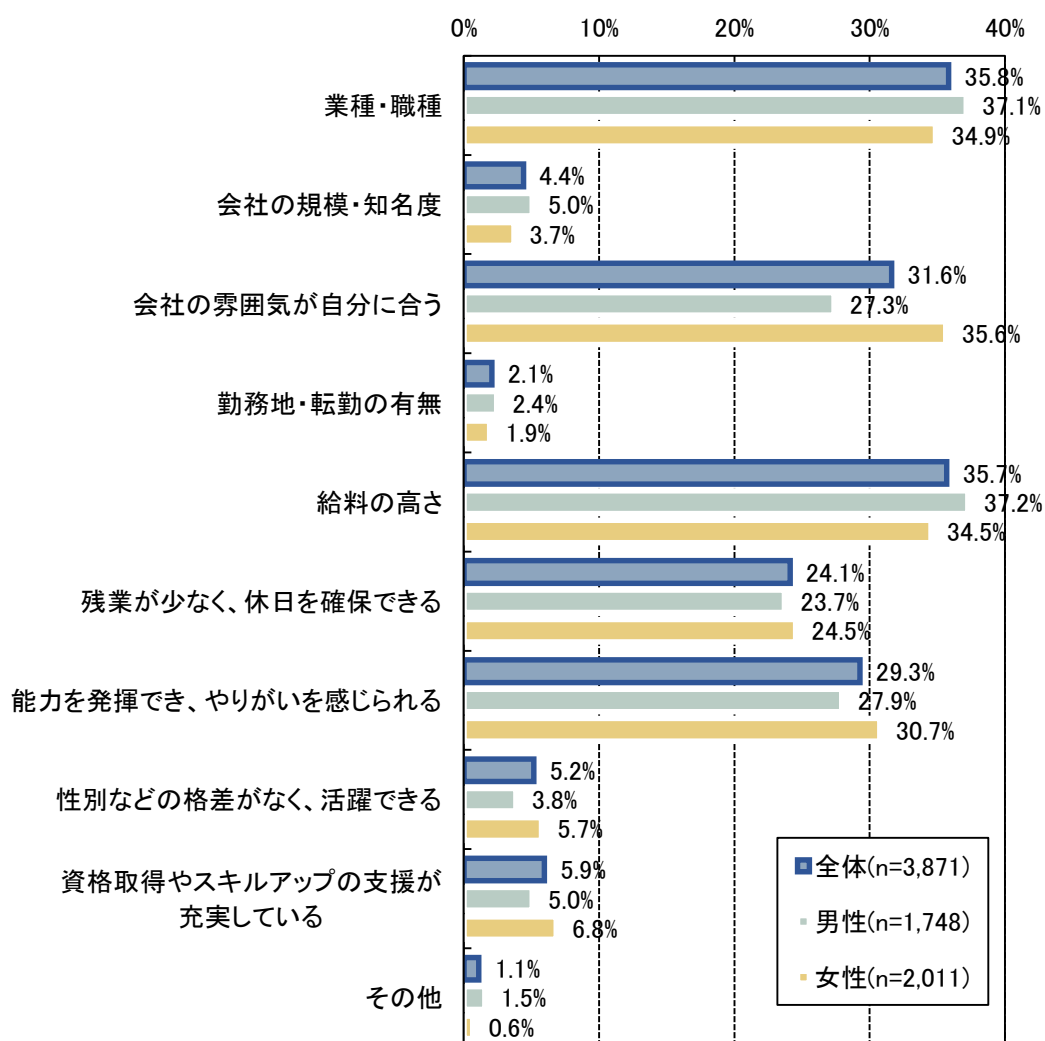
【高】白抜き:10P以上 灰色塗りつぶし:5P以上 【低】斜字:5P以上 太字:10P以上

④ 就職する際に重要視するもの（2つまで選択）

就職（進学する場合は、大学等を卒業後に就職）する際に重要視するものについては、「業種・職種」の割合が最も高く 35.8%となっている。次いで、「給料の高さ（35.7%）」、「会社の雰囲気自分に合う（31.6%）」となっている。

クロス集計結果を見ると、学年別の「3年生」で「業種・職種」、希望居住地別の「東京圏」で「能力を發揮でき、やりがいを感じられる」が高くなっている。

図表-21 就職する際に重要視するもの（複数回答）



図表-22 就職する際に重要視するもの(クロス集計)

(上段:実数、下段:%)

		調査数	業種・職種	会社の規模・知名度	会社の雰囲気 が自分に合	勤務地・転勤の有無	給料の高さ	残業が少なく、休日を確保できる	能力を發揮でき、やりがいを感じられる	性別などの格差がなく、活躍できる	資格取得やスキルアップの支援が充実している	その他
全体		3,871	1,387	170	1,224	80	1,381	933	1,133	200	230	42
		100.0	35.8	4.4	31.6	2.1	35.7	24.1	29.3	5.2	5.9	1.1
学年別	1年生	1,355	441	42	475	22	495	344	460	76	60	13
		100.0	32.5	3.1	35.1	1.6	36.5	25.4	33.9	5.6	4.4	1.0
	2年生	1,210	400	46	368	16	465	292	322	66	68	14
	100.0	33.1	3.8	30.4	1.3	38.4	24.1	26.6	5.5	5.6	1.2	
	3年生	1,306	546	82	381	42	421	297	351	58	102	15
	100.0	41.8	6.3	29.2	3.2	32.2	22.7	26.9	4.4	7.8	1.1	
性別	男性	1,748	649	88	478	42	651	414	488	67	88	27
		100.0	37.1	5.0	27.3	2.4	37.2	23.7	27.9	3.8	5.0	1.5
	女性	2,011	701	74	716	38	694	493	618	115	137	13
	100.0	34.9	3.7	35.6	1.9	34.5	24.5	30.7	5.7	6.8	0.6	
	回答しない	112	37	8	30	0	36	26	27	18	5	2
	100.0	33.0	7.1	26.8	0.0	32.1	23.2	24.1	16.1	4.5	1.8	
卒業後の希望居住地別	北九州市	1,554	571	74	508	50	525	401	419	69	97	12
		100.0	36.7	4.8	32.7	3.2	33.8	25.8	27.0	4.4	6.2	0.8
	福岡市	626	209	31	207	11	241	135	182	29	46	9
		100.0	33.4	5.0	33.1	1.8	38.5	21.6	29.1	4.6	7.3	1.4
	東京圏	265	94	17	74	2	104	50	94	15	16	4
		100.0	35.5	6.4	27.9	0.8	39.2	18.9	35.5	5.7	6.0	1.5
	大阪圏	173	67	10	56	3	56	38	52	14	11	2
		100.0	38.7	5.8	32.4	1.7	32.4	22.0	30.1	8.1	6.4	1.2
	名古屋圏	21	7	1	4	0	6	8	8	1	3	0
		100.0	33.3	4.8	19.0	0.0	28.6	38.1	38.1	4.8	14.3	0.0
福岡県内(北九州市・福岡市を除く)	308	124	8	95	5	115	80	96	14	15	0	
	100.0	40.3	2.6	30.8	1.6	37.3	26.0	31.2	4.5	4.9	0.0	
その他	227	98	7	55	5	78	50	74	15	20	2	
	100.0	43.2	3.1	24.2	2.2	34.4	22.0	32.6	6.6	8.8	0.9	
わからない	697	217	22	225	4	256	171	208	43	22	13	
	100.0	31.1	3.2	32.3	0.6	36.7	24.5	29.8	6.2	3.2	1.9	

凡例:全体の構成比との比較

【高】白抜字:10P以上 灰色塗りつぶし:5P以上 【低】斜字:5P以上 太字:10P以上

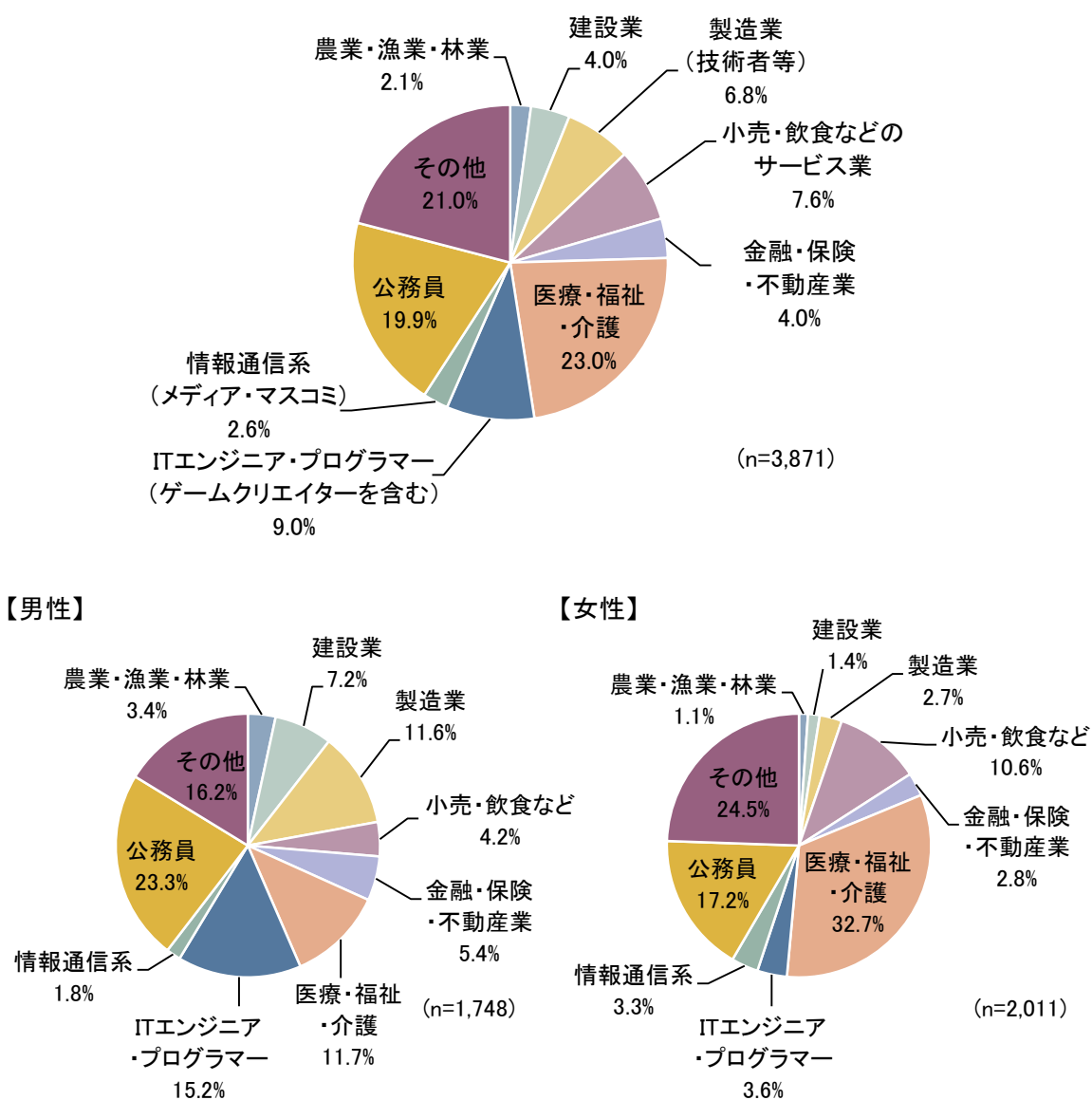
⑤ 将来就きたい職業や興味のある分野

将来就きたい職業や興味のある分野については、「医療・福祉・介護」の割合が最も高く23.0%となっている。次いで、「その他(21.0%)」、「公務員(19.9%)」となっている。

クロス集計結果を見ると、性別の「女性」で医療・福祉・介護、日頃関心を持っていること別では「ゲーム」でITエンジニア・プログラマー、希望進路別の「進学(短大)」「進学(専門学校等)」で医療・福祉・介護が高くなっている。

学年別×性別2重クロスで「3年生/男性」で製造業、「1年生/女性」「3年生/女性」で医療・福祉・介護の割合が高くなっている。

図表-23 将来就きたい職業や興味のある分野



図表-24 将来就きたい職業や興味のある分野(クロス集計)

(上段:実数、下段:%)

		調査数	林業・農業・漁業	建設業	製造業(技術者等)	小売・飲食などのサービス業	不動産業	金融・保険	医療・福祉・介護	ITエンジニア・プログラマー	情報通信系	公務員	その他
全体		3,871	82	155	264	293	156	890	349	101	770	811	
		100.0	2.1	4.0	6.8	7.6	4.0	23.0	9.0	2.6	19.9	21.0	
学年別	1年生	1,355	27	39	69	113	42	328	142	40	252	303	
		100.0	2.0	2.9	5.1	8.3	3.1	24.2	10.5	3.0	18.6	22.4	
	2年生	1,210	26	50	54	104	46	279	85	28	258	280	
	100.0	2.1	4.1	4.5	8.6	3.8	23.1	7.0	2.3	21.3	23.1		
	3年生	1,306	29	66	141	76	68	283	122	33	260	228	
	100.0	2.2	5.1	10.8	5.8	5.2	21.7	9.3	2.5	19.9	17.5		
性別	男性	1,748	59	125	203	73	95	205	265	31	408	284	
		100.0	3.4	7.2	11.6	4.2	5.4	11.7	15.2	1.8	23.3	16.2	
	女性	2,011	22	29	55	214	57	658	73	66	345	492	
	100.0	1.1	1.4	2.7	10.6	2.8	32.7	3.6	3.3	17.2	24.5		
	回答しない	112	1	1	6	6	4	27	11	4	17	35	
	100.0	0.9	0.9	5.4	5.4	3.6	24.1	9.8	3.6	15.2	31.3		
関心を持っていること別	勉強・受験	1,074	30	40	58	58	62	280	94	34	250	168	
		100.0	2.8	3.7	5.4	5.4	5.8	26.1	8.8	3.2	23.3	15.6	
	友達との時間	1,543	31	64	116	130	61	378	105	39	298	321	
		100.0	2.0	4.1	7.5	8.4	4.0	24.5	6.8	2.5	19.3	20.8	
	部活動	1,063	25	52	64	72	41	228	57	26	272	226	
		100.0	2.4	4.9	6.0	6.8	3.9	21.4	5.4	2.4	25.6	21.3	
	趣味	1,278	24	49	98	106	28	304	123	33	229	284	
		100.0	1.9	3.8	7.7	8.3	2.2	23.8	9.6	2.6	17.9	22.2	
	オシャレ(ファッションやコスメなど)	483	2	7	23	56	18	134	10	13	54	166	
		100.0	0.4	1.4	4.8	11.6	3.7	27.7	2.1	2.7	11.2	34.4	
	ゲーム	627	18	29	57	37	22	92	151	13	118	90	
		100.0	2.9	4.6	9.1	5.9	3.5	14.7	24.1	2.1	18.8	14.4	
SNS(YouTubeやTikTokなどの視聴・動画投稿)	669	7	20	42	51	31	164	66	22	120	146		
	100.0	1.0	3.0	6.3	7.6	4.6	24.5	9.9	3.3	17.9	21.8		
ボランティア・地域活動	40	2	2	3	3	2	9	3	1	11	4		
	100.0	5.0	5.0	7.5	7.5	5.0	22.5	7.5	2.5	27.5	10.0		
自分磨き	287	7	4	17	26	10	64	21	12	46	80		
	100.0	2.4	1.4	5.9	9.1	3.5	22.3	7.3	4.2	16.0	27.9		
その他	43	1	4	1	1	2	7	4	0	7	16		
	100.0	2.3	9.3	2.3	2.3	4.7	16.3	9.3	0.0	16.3	37.2		
希望進路別	進学(大学)	2,096	54	87	79	135	126	451	194	65	555	350	
		100.0	2.6	4.2	3.8	6.4	6.0	21.5	9.3	3.1	26.5	16.7	
	進学(短大)	141	2	3	2	8	3	49	6	1	18	49	
		100.0	1.4	2.1	1.4	5.7	2.1	34.8	4.3	0.7	12.8	34.8	
	進学(専門学校等)	687	9	10	23	35	4	279	66	13	38	210	
		100.0	1.3	1.5	3.3	5.1	0.6	40.6	9.6	1.9	5.5	30.6	
	就職・就業	558	6	50	148	69	16	27	37	15	86	104	
	100.0	1.1	9.0	26.5	12.4	2.9	4.8	6.6	2.7	15.4	18.6		
その他	34	0	1	0	1	0	16	1	1	6	8		
	100.0	0.0	2.9	0.0	2.9	0.0	47.1	2.9	2.9	17.6	23.5		
わからない	355	11	4	12	45	7	68	45	6	67	90		
	100.0	3.1	1.1	3.4	12.7	2.0	19.2	12.7	1.7	18.9	25.4		

※図表-24の続き

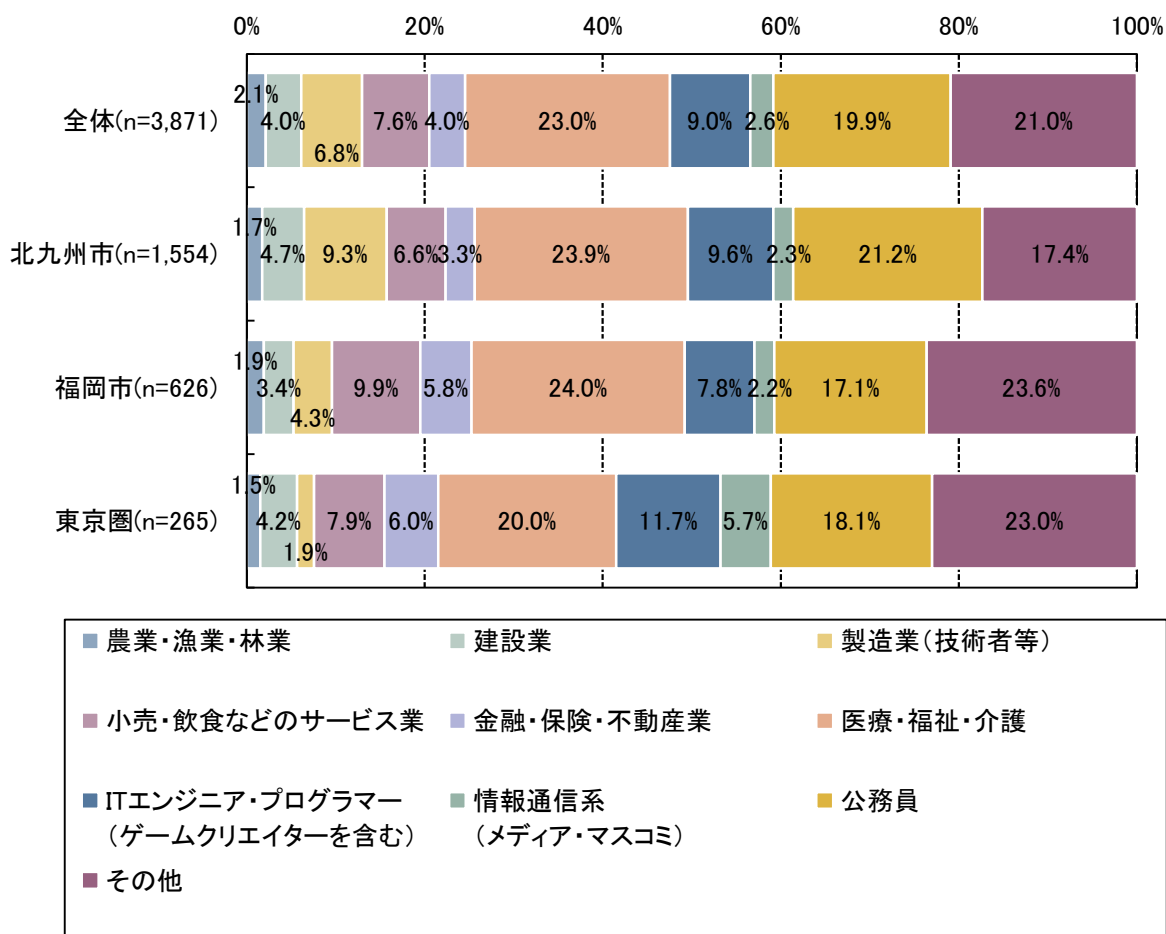
(上段:実数、下段:%)

	調査数	林業・農業・漁業	建設業	製造業 (技術者等)	小売・飲食などの サービス業	金融・保険・ 不動産業	医療・福祉・ 介護	ITエンジニア・ プログラマー	情報通信系	公務員	その他	
全体	3,871	82	155	264	293	156	890	349	101	770	811	
	100.0	2.1	4.0	6.8	7.6	4.0	23.0	9.0	2.6	19.9	21.0	
卒業後の希望居住地別	北九州市	1,554	27	73	144	103	51	372	149	35	330	270
		100.0	1.7	4.7	9.3	6.6	3.3	23.9	9.6	2.3	21.2	17.4
	福岡市	626	12	21	27	62	36	150	49	14	107	148
		100.0	1.9	3.4	4.3	9.9	5.8	24.0	7.8	2.2	17.1	23.6
	東京圏	265	4	11	5	21	16	53	31	15	48	61
		100.0	1.5	4.2	1.9	7.9	6.0	20.0	11.7	5.7	18.1	23.0
	大阪圏	173	3	5	12	19	11	33	14	5	32	39
		100.0	1.7	2.9	6.9	11.0	6.4	19.1	8.1	2.9	18.5	22.5
	名古屋圏	21	1	1	6	1	1	1	1	2	2	5
		100.0	4.8	4.8	28.6	4.8	4.8	4.8	4.8	9.5	9.5	23.8
福岡県内(北九州市・福岡市を除く)	308	5	10	19	27	10	75	22	3	75	62	
	100.0	1.6	3.2	6.2	8.8	3.2	24.4	7.1	1.0	24.4	20.1	
その他	227	13	10	11	13	12	58	12	4	38	56	
	100.0	5.7	4.4	4.8	5.7	5.3	25.6	5.3	1.8	16.7	24.7	
わからない	697	17	24	40	47	19	148	71	23	138	170	
	100.0	2.4	3.4	5.7	6.7	2.7	21.2	10.2	3.3	19.8	24.4	
愛着・親しみ別	とても感じている	1,495	46	70	122	103	61	314	119	38	316	306
		100.0	3.1	4.7	8.2	6.9	4.1	21.0	8.0	2.5	21.1	20.5
	ある程度感じている	1,777	26	62	103	147	64	433	176	47	335	384
		100.0	1.5	3.5	5.8	8.3	3.6	24.4	9.9	2.6	18.9	21.6
	あまり感じていない	430	6	15	28	34	24	115	27	14	77	90
	100.0	1.4	3.5	6.5	7.9	5.6	26.7	6.3	3.3	17.9	20.9	
全く感じていない	169	4	8	11	9	7	28	27	2	42	31	
	100.0	2.4	4.7	6.5	5.3	4.1	16.6	16.0	1.2	24.9	18.3	
学年×性別	1年生/男性	565	17	33	46	21	25	70	104	15	135	99
		100.0	3.0	5.8	8.1	3.7	4.4	12.4	18.4	2.7	23.9	17.5
	1年生/女性	765	10	6	23	91	16	254	34	25	112	194
		100.0	1.3	0.8	3.0	11.9	2.1	33.2	4.4	3.3	14.6	25.4
	1年生/回答しない	25	0	0	0	1	1	4	4	0	5	10
		100.0	0.0	0.0	0.0	4.0	4.0	16.0	16.0	0.0	20.0	40.0
	2年生/男性	548	20	42	41	36	27	76	66	6	137	97
		100.0	3.6	7.7	7.5	6.6	4.9	13.9	12.0	1.1	25.0	17.7
	2年生/女性	624	5	8	10	66	18	192	18	20	116	171
		100.0	0.8	1.3	1.6	10.6	2.9	30.8	2.9	3.2	18.6	27.4
	2年生/回答しない	38	1	0	3	2	1	11	1	2	5	12
		100.0	2.6	0.0	7.9	5.3	2.6	28.9	2.6	5.3	13.2	31.6
3年生/男性	635	22	50	116	16	43	59	95	10	136	88	
	100.0	3.5	7.9	18.3	2.5	6.8	9.3	15.0	1.6	21.4	13.9	
3年生/女性	622	7	15	22	57	23	212	21	21	117	127	
	100.0	1.1	2.4	3.5	9.2	3.7	34.1	3.4	3.4	18.8	20.4	
3年生/回答しない	49	0	1	3	3	2	12	6	2	7	13	
	100.0	0.0	2.0	6.1	6.1	4.1	24.5	12.2	4.1	14.3	26.5	

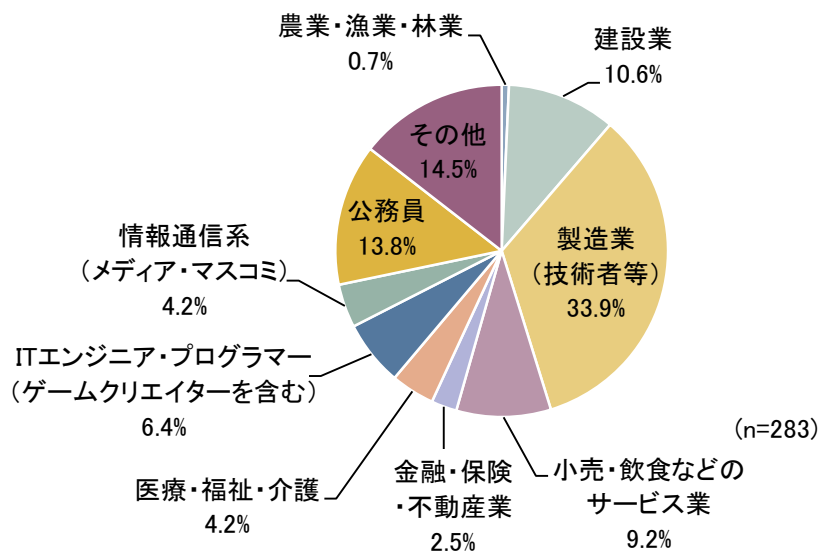
凡例:全体の構成比との比較

【高】白抜字:10P以上 灰色塗りつぶし:5P以上 【低】斜字:5P以上 太字:10P以上

図表-25 将来就きたい職業や興味のある分野(卒業後の希望居住地別)



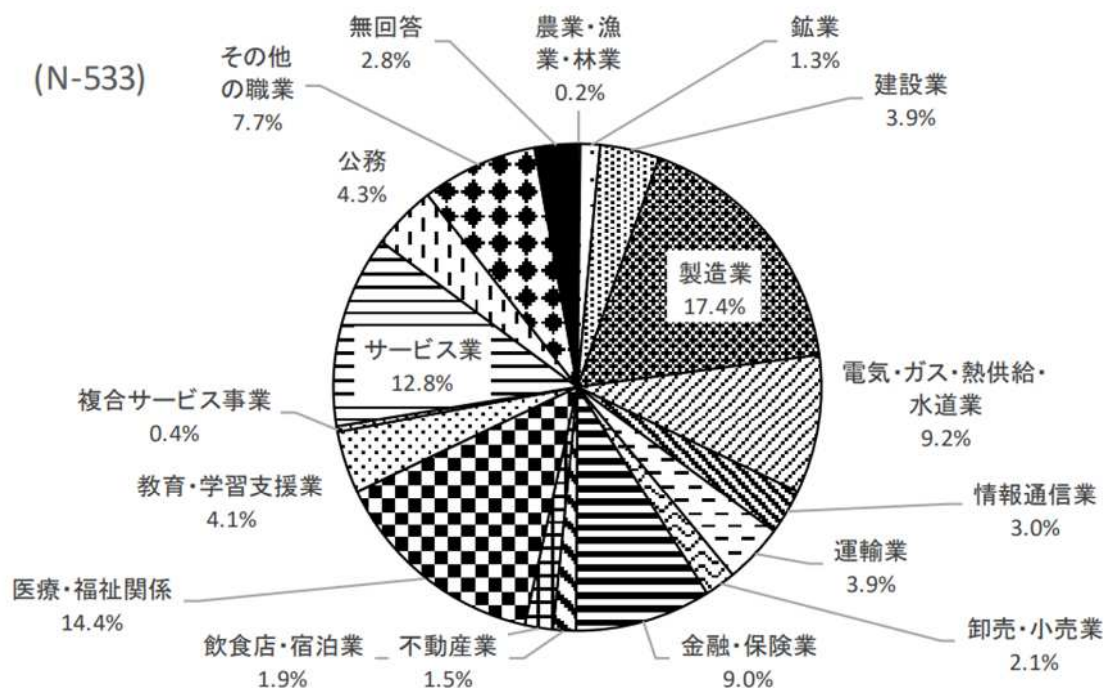
図表-26 将来就きたい職業の興味のある分野(卒業後の希望進路が就職で、かつ北九州市内での居住を希望している者)



■（参考）北九州市が実施した別アンケート結果との比較

また、令和元年11月に北九州市が実施した若者意識調査（対象者は市内に在住する18歳から29歳以下の市民3,000人（無作為抽出）、企業への依頼231人、有効回収数801、回収率24.8%）の問22で、就職している若者（533人）に仕事内容を聞いている。

【問22】「就職している」を選んだ方にお聞きします。あなたの仕事内容はどれですか。



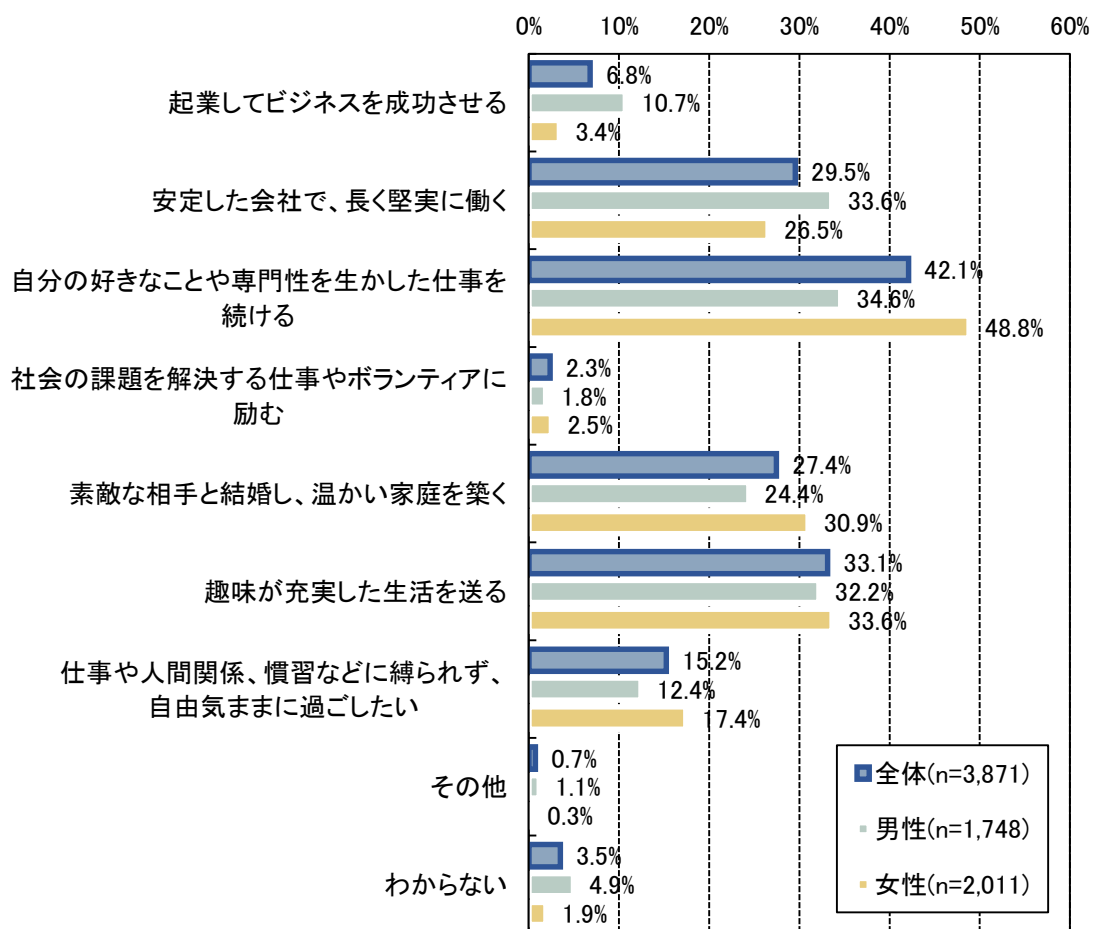
「製造業」を選択した人の割合が17.4%と最も高く、次いで「医療・福祉関係」が14.4%となっている一方、「公務」は4.3%となっている。

⑥ 将来どのような人生を送りたいか（2つまで選択）

将来どのような人生を送りたいかについては、「自分の好きなことや専門性を生かした仕事を続ける」の割合が最も高く 42.1%となっている。次いで、「趣味が充実した生活を送る（33.1%）」、「安定した会社で、長く堅実に働く（29.5%）」となっている。

クロス集計結果を見ると、性別の「女性」、希望進路別の「進学（短大）」「進学（専門学校）」で「自分の好きなことや専門性を生かした仕事を続ける」、希望居住地別の「東京圏」で「起業してビジネスを成功させる」、就きたい職業や興味のある分野別の「製造業（技術者等）」「公務員」で「安定した会社で、長く堅実に働く」の割合が高くなっている。

図表-27 将来どのような人生を送りたいか（複数回答）



図表-28 将来どのような人生を送りたいか(クロス集計)

(上段:実数、下段:%)

		調査数	起業してビジネスを成 功させる	安定した会社で、長く 堅実に働く	自分の好きなことや専 門性を生かした仕事を 続ける	励む 仕事や 社会の 課題を 解決す る	温かい相手と結婚し、 素敵な家庭を築く	趣味が充実した生活を 送る	仕事や人間関係、慣習 などに縛られず、自由 気ままに過ごしたい	その他	わからない
全体		3,871	262	1,143	1,629	90	1,062	1,282	590	27	134
		100.0	6.8	29.5	42.1	2.3	27.4	33.1	15.2	0.7	3.5
学 年 別	1年生	1,355	60	386	586	14	411	475	228	10	55
		100.0	4.4	28.5	43.2	1.0	30.3	35.1	16.8	0.7	4.1
	2年生	1,210	85	351	488	21	340	394	167	8	42
	100.0	7.0	29.0	40.3	1.7	28.1	32.6	13.8	0.7	3.5	
	3年生	1,306	117	406	555	55	311	413	195	9	37
		100.0	9.0	31.1	42.5	4.2	23.8	31.6	14.9	0.7	2.8
性 別	男性	1,748	187	587	604	32	426	562	217	20	86
		100.0	10.7	33.6	34.6	1.8	24.4	32.2	12.4	1.1	4.9
	女性	2,011	68	533	981	50	622	676	350	6	38
	100.0	3.4	26.5	48.8	2.5	30.9	33.6	17.4	0.3	1.9	
	回答しない	112	7	23	44	8	14	44	23	1	10
		100.0	6.3	20.5	39.3	7.1	12.5	39.3	20.5	0.9	8.9
希 望 進 路 別	進学(大学)	2,096	157	669	832	77	546	696	332	12	60
		100.0	7.5	31.9	39.7	3.7	26.0	33.2	15.8	0.6	2.9
	進学(短大)	141	7	32	75	0	48	40	14	1	5
		100.0	5.0	22.7	53.2	0.0	34.0	28.4	9.9	0.7	3.5
	進学(専門学校 等)	687	44	156	399	5	200	207	86	6	13
		100.0	6.4	22.7	58.1	0.7	29.1	30.1	12.5	0.9	1.9
	就職・就業	558	41	205	183	5	166	200	81	4	15
	100.0	7.3	36.7	32.8	0.9	29.7	35.8	14.5	0.7	2.7	
	その他	34	2	7	17	0	14	10	6	1	1
		100.0	5.9	20.6	50.0	0.0	41.2	29.4	17.6	2.9	2.9
	わからない	355	11	74	123	3	88	129	71	3	40
		100.0	3.1	20.8	34.6	0.8	24.8	36.3	20.0	0.8	11.3
卒 業 後 の 希 望 居 住 地 別	北九州市	1,554	85	534	619	35	429	505	220	12	43
		100.0	5.5	34.4	39.8	2.3	27.6	32.5	14.2	0.8	2.8
	福岡市	626	58	180	281	9	188	183	87	3	15
		100.0	9.3	28.8	44.9	1.4	30.0	29.2	13.9	0.5	2.4
	東京圏	265	35	55	134	8	66	94	42	3	3
		100.0	13.2	20.8	50.6	3.0	24.9	35.5	15.8	1.1	1.1
	大阪圏	173	19	41	84	4	51	66	25	1	3
		100.0	11.0	23.7	48.6	2.3	29.5	38.2	14.5	0.6	1.7
	名古屋圏	21	1	7	10	0	9	6	3	0	0
		100.0	4.8	33.3	47.6	0.0	42.9	28.6	14.3	0.0	0.0
福岡県内(北九州 市・福岡市を除く)	308	10	108	134	14	81	103	53	2	6	
	100.0	3.2	35.1	43.5	4.5	26.3	33.4	17.2	0.6	1.9	
その他	227	18	68	110	9	67	76	31	1	3	
	100.0	7.9	30.0	48.5	4.0	29.5	33.5	13.7	0.4	1.3	
わからない	697	36	150	257	11	171	249	129	5	61	
	100.0	5.2	21.5	36.9	1.6	24.5	35.7	18.5	0.7	8.8	

※図表-28の続き

(上段:実数、下段:%)

		調査数	起業してビジネスを成 功させる	安定した会社で、長く 堅実に働く	自分の好きなことや専 門性を生かした仕事を 続ける	励む 仕事や 社会の 課題を 解決す る	温かい相手と結婚し、 素敵な家庭を築く	趣味が充実した生活を 送る	仕事や人間関係、慣習 などに縛られず、自由 気ままに過ごしたい	その他	わからない
全体		3,871	262	1,143	1,629	90	1,062	1,282	590	27	134
		100.0	6.8	29.5	42.1	2.3	27.4	33.1	15.2	0.7	3.5
就きたい職業や興味のある分野別	農業・漁業・林業	82	31	18	22	1	7	22	13	0	4
		100.0	37.8	22.0	26.8	1.2	8.5	26.8	15.9	0.0	4.9
	建設業	155	21	54	53	2	35	40	13	3	9
		100.0	13.5	34.8	34.2	1.3	22.6	25.8	8.4	1.9	5.8
	製造業(技術者等)	264	19	120	86	5	68	81	33	2	9
		100.0	7.2	45.5	32.6	1.9	25.8	30.7	12.5	0.8	3.4
	小売・飲食などのサービス業	293	28	55	128	2	92	105	53	1	8
		100.0	9.6	18.8	43.7	0.7	31.4	35.8	18.1	0.3	2.7
	金融・保険・不動産業	156	35	55	24	6	30	62	17	3	6
		100.0	22.4	35.3	15.4	3.8	19.2	39.7	10.9	1.9	3.8
	医療・福祉・介護	890	26	237	436	21	286	259	139	7	21
		100.0	2.9	26.6	49.0	2.4	32.1	29.1	15.6	0.8	2.4
	ITエンジニア・プログラマー	349	25	113	155	4	44	135	70	2	14
	100.0	7.2	32.4	44.4	1.1	12.6	38.7	20.1	0.6	4.0	
情報通信系(メディア・マスコミ)	101	6	17	51	4	18	41	23	0	2	
	100.0	5.9	16.8	50.5	4.0	17.8	40.6	22.8	0.0	2.0	
公務員	770	23	343	205	28	225	253	111	3	30	
	100.0	3.0	44.5	26.6	3.6	29.2	32.9	14.4	0.4	3.9	
その他	811	48	131	469	17	257	284	118	6	31	
	100.0	5.9	16.2	57.8	2.1	31.7	35.0	14.5	0.7	3.8	

凡例:全体の構成比との比較

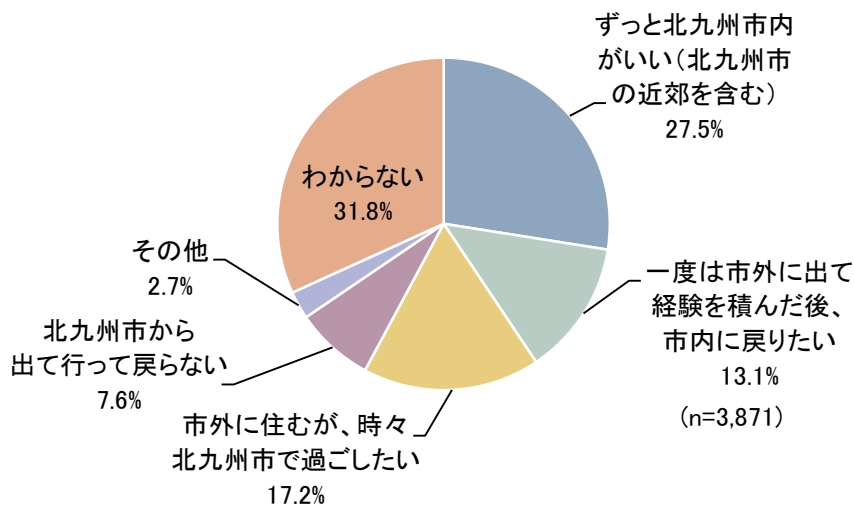
【高】**白抜字**:10P以上 灰色塗りつぶし:5P以上 【低】**斜字**:5P以上 **太字**:10P以上

⑦ 将来を過ごしたい場所

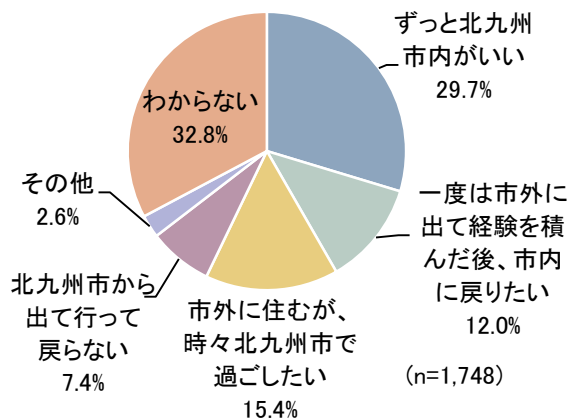
上記設問のような人生を過ごす場所は、どこがいいかについては、「わからない」の割合が最も高く 31.8%となっている。次いで、「ずっと北九州市内がいい（北九州市の近郊を含む）（27.5%）」、「市外に住むが、時々北九州市で過ごしたい（17.2%）」となっている。

クロス集計結果を見ると日頃関心を持っていること別でオシャレ（ファッションやコスメなど）で「市外に住むが、時々北九州で過ごしたい」、希望進路別の「進学（短大）」「就職・就業」で「ずっと北九州市内がいい（北九州市の近郊を含む）」、希望居住地別の「福岡市」「東京圏」「大阪圏」で「市外に住むが、時々北九州で過ごしたい」、就きたい職業や興味のある分野別の「製造業（技術者等）」で「ずっと北九州市内がいい（北九州市の近郊を含む）」の割合が高くなっている。

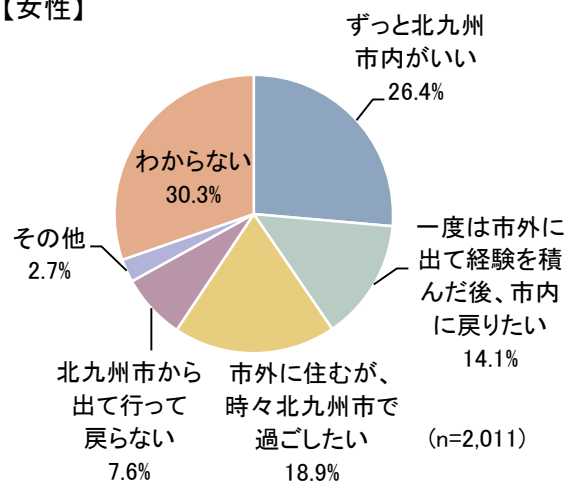
図表-29 将来を過ごしたい場所



【男性】



【女性】



図表-30 将来を過ごしたい場所(クロス集計)

(上段:実数、下段:%)

		調査数	郊外を含む(北九州市市内近)	いづれに(北九州市市内近)	一度は市外に出る(北九州市市内近)	北九州市外に居住が、時々	北九州市から出て	その他	わからない
全体		3,871	1,064	508	667	296	106	1,230	
		100.0	27.5	13.1	17.2	7.6	2.7	31.8	
性別	男性	1,748	519	210	270	130	46	573	
		100.0	29.7	12.0	15.4	7.4	2.6	32.8	
	女性	2,011	531	283	380	153	54	610	
		100.0	26.4	14.1	18.9	7.6	2.7	30.3	
回答しない		112	14	15	17	13	6	47	
		100.0	12.5	13.4	15.2	11.6	5.4	42.0	
関心を持っていること別	勉強・受験	1,074	313	147	191	86	28	309	
		100.0	29.1	13.7	17.8	8.0	2.6	28.8	
	友達との時間	1,543	442	226	272	101	29	473	
		100.0	28.6	14.6	17.6	6.5	1.9	30.7	
	部活動	1,063	296	144	170	67	31	355	
		100.0	27.8	13.5	16.0	6.3	2.9	33.4	
	趣味	1,278	327	164	222	101	36	428	
		100.0	25.6	12.8	17.4	7.9	2.8	33.5	
	オシャレ(ファッションやコスメなど)	483	112	61	114	54	15	127	
		100.0	23.2	12.6	23.6	11.2	3.1	26.3	
	ゲーム	627	189	61	98	50	19	210	
		100.0	30.1	9.7	15.6	8.0	3.0	33.5	
	SNS(YouTubeやTikTokなどの視聴・動画投稿)	669	185	82	119	56	19	208	
		100.0	27.7	12.3	17.8	8.4	2.8	31.1	
ボランティア・地域活動	40	10	8	10	2	2	8		
	100.0	25.0	20.0	25.0	5.0	5.0	20.0		
自分磨き	287	53	52	63	23	16	80		
	100.0	18.5	18.1	22.0	8.0	5.6	27.9		
その他	43	9	3	4	3	4	20		
	100.0	20.9	7.0	9.3	7.0	9.3	46.5		
希望進路別	進学(大学)	2,096	491	289	382	211	64	659	
		100.0	23.4	13.8	18.2	10.1	3.1	31.4	
	進学(短大)	141	62	11	18	4	2	44	
		100.0	44.0	7.8	12.8	2.8	1.4	31.2	
	進学(専門学校等)	687	194	94	140	36	16	207	
		100.0	28.2	13.7	20.4	5.2	2.3	30.1	
	就職・就業	558	221	76	73	28	13	147	
	100.0	39.6	13.6	13.1	5.0	2.3	26.3		
その他	34	10	3	2	2	6	11		
	100.0	29.4	8.8	5.9	5.9	17.6	32.4		
わからない	355	86	35	52	15	5	162		
	100.0	24.2	9.9	14.6	4.2	1.4	45.6		

※図表-30の続き

(上段:実数、下段:%)

	調査数	郊いず をいつ 含む(と 北北九 州市市 の内近 が)	に験一 戻を積 りは たいんだ 後に、 出て 内経	い北市 九外に 市住む で過が 、時 た々	行北 つ九 て州 戻市 らから ない	そ の 他	わ か ら な い	
全体	3,871	1,064	508	667	296	106	1,230	
	100.0	27.5	13.1	17.2	7.6	2.7	31.8	
卒業後の希望居住地別	北九州市	1,554	807	228	136	29	340	
		100.0	51.9	14.7	8.8	1.9	21.9	
	福岡市	626	78	88	203	59	174	
		100.0	12.5	14.1	32.4	9.4	3.8	27.8
	東京圏	265	16	31	73	77	9	59
		100.0	6.0	11.7	27.5	29.1	3.4	22.3
	大阪圏	173	8	29	50	41	5	40
		100.0	4.6	16.8	28.9	23.7	2.9	23.1
	名古屋圏	21	1	3	6	6	1	4
		100.0	4.8	14.3	28.6	28.6	4.8	19.0
福岡県内(北九州市・福岡市を除く)	308	59	41	63	18	12	115	
	100.0	19.2	13.3	20.5	5.8	3.9	37.3	
その他	227	22	27	43	36	28	71	
	100.0	9.7	11.9	18.9	15.9	12.3	31.3	
わからない	697	73	61	93	30	13	427	
	100.0	10.5	8.8	13.3	4.3	1.9	61.3	
就きたい職業や興味のある分野別	農業・漁業・林業	82	31	8	11	11	19	
		100.0	37.8	9.8	13.4	13.4	2.4	23.2
	建設業	155	51	20	25	7	5	47
		100.0	32.9	12.9	16.1	4.5	3.2	30.3
	製造業(技術者等)	264	103	37	36	13	5	70
		100.0	39.0	14.0	13.6	4.9	1.9	26.5
	小売・飲食などのサービス業	293	82	44	50	24	5	88
		100.0	28.0	15.0	17.1	8.2	1.7	30.0
	金融・保険・不動産業	156	32	15	28	20	3	58
		100.0	20.5	9.6	17.9	12.8	1.9	37.2
	医療・福祉・介護	890	259	133	151	63	20	264
		100.0	29.1	14.9	17.0	7.1	2.2	29.7
	ITエンジニア・プログラマー	349	91	35	69	30	12	112
		100.0	26.1	10.0	19.8	8.6	3.4	32.1
情報通信系(メディア・マスコミ)	101	21	18	24	11	2	25	
	100.0	20.8	17.8	23.8	10.9	2.0	24.8	
公務員	770	239	106	110	61	11	243	
	100.0	31.0	13.8	14.3	7.9	1.4	31.6	
その他	811	155	92	163	56	41	304	
	100.0	19.1	11.3	20.1	6.9	5.1	37.5	

凡例: 全体の構成比との比較

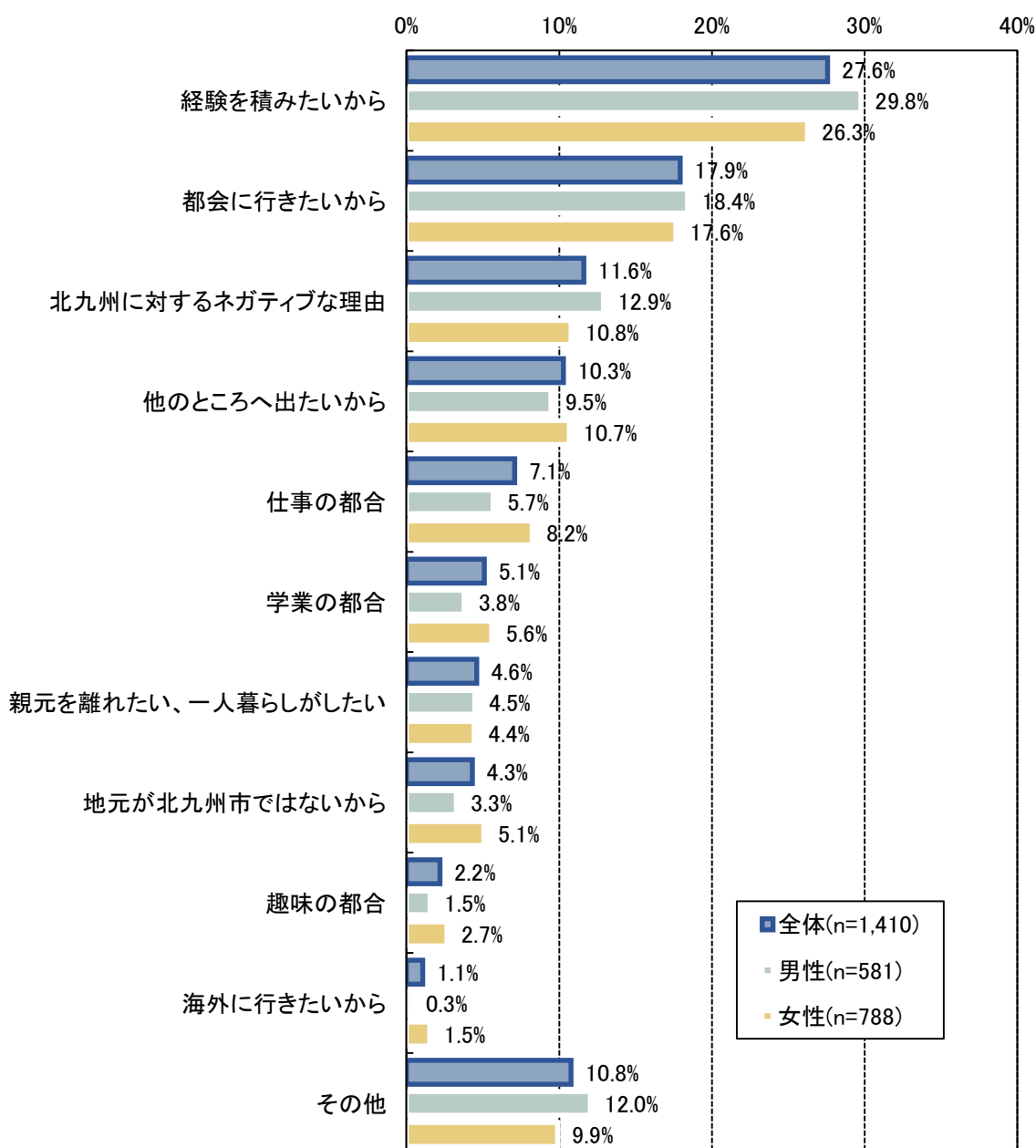
【高】白抜き: 10P以上 灰色塗りつぶし: 5P以上 【低】斜字: 5P以上 太字: 10P以上

⑧ 北九州市外を選んだ理由（自由記述）

上記設問で北九州市外を選んだ理由については、「経験を積みたいから」の割合が最も高く 27.6%となっている。次いで、「都会に行きたいから（17.9%）」、「北九州に対するネガティブな理由（11.6%）」となっている。

クロス集計結果を見ると、将来の人生を過ごす場所として「一度は市外に出て経験を積んだ後、市内に戻りたい」と答えた人は、「経験を積みたいから」の割合が高く、「北九州市から出て行って戻らない」と答えた人は、「北九州に対するネガティブな理由」の割合が高くなっている。

図表-31 北九州市外を選んだ理由



「北九州に対するネガティブな理由」の例：
田舎だから、不便だから、飽きたから、治安が悪いから、何もないから等

図表-32 北九州市外を選んだ理由(クロス集計)

(上段:実数、下段:%)

		有効回答数	経験を積みたいから	都会に行きたいから	北九州に対するネガティブな理由	他のところへ出たいから	仕事の都合	学業の都合	一人暮らしを離れたい、親元を離れたくない	地元が北九州市ではないから	趣味の都合	海外に行きたいから	その他
全体		1,410	389	253	164	145	100	72	65	61	31	15	152
		100.0	27.6	17.9	11.6	10.3	7.1	5.1	4.6	4.3	2.2	1.1	10.8
性別	男性	581	173	107	75	55	33	22	26	19	9	2	70
		100.0	29.8	18.4	12.9	9.5	5.7	3.8	4.5	3.3	1.5	0.3	12.0
	女性	788	207	139	85	84	65	44	35	40	21	12	78
		100.0	26.3	17.6	10.8	10.7	8.2	5.6	4.4	5.1	2.7	1.5	9.9
	回答しない	41	9	7	4	6	2	6	4	2	1	1	4
		100.0	22.0	17.1	9.8	14.6	4.9	14.6	9.8	4.9	2.4	2.4	9.8
人生場を所過ごす	一度は市外に出て経験を積んだ後、市内に戻りたい	486	208	61	23	52	31	40	23	7	5	3	48
		100.0	42.8	12.6	4.7	10.7	6.4	8.2	4.7	1.4	1.0	0.6	9.9
	市外に住むが、時々北九州市で過ごしたい	638	158	126	61	76	55	26	29	18	18	8	74
		100.0	24.8	19.7	9.6	11.9	8.6	4.1	4.5	2.8	2.8	1.3	11.6
	北九州市から出て行って戻らない	286	23	66	80	17	14	6	13	36	8	4	30
		100.0	8.0	23.1	28.0	5.9	4.9	2.1	4.5	12.6	2.8	1.4	10.5

凡例:全体の構成比との比較

【高】白抜字:10P以上 灰色塗りつぶし:5P以上 【低】斜字:5P以上 太字:10P以上

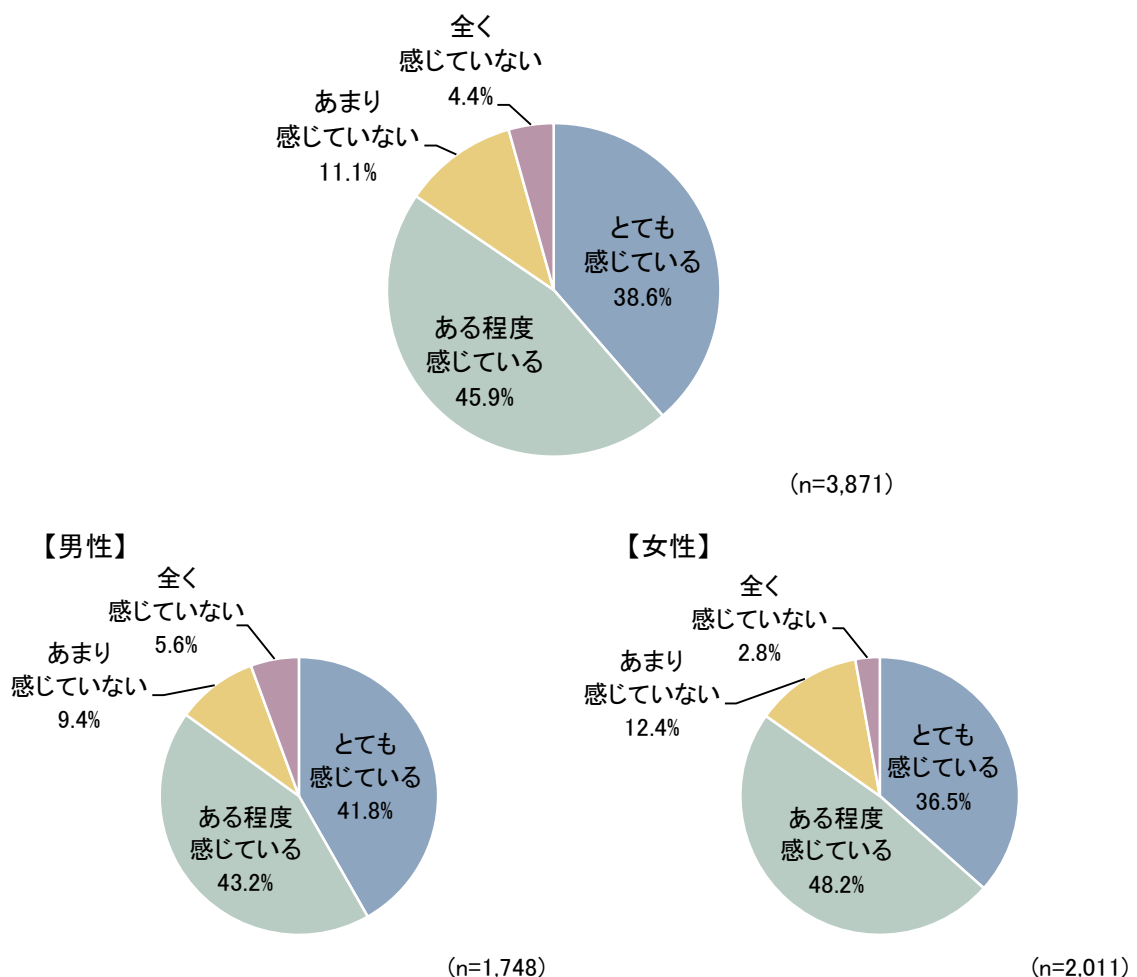
4. 北九州市の魅力や認知度

① 愛着・親しみを感じているか

北九州市に愛着・親しみを感じているかについては、「ある程度感じている」の割合が最も高く45.9%となっている。次いで、「とても感じている(38.6%)」、「あまり感じていない(11.1%)」となっている。

クロス集計結果を見ると、住所別の「門司区」「戸畑区」で「とても感じている」、希望居住地別の「北九州市」で「とても感じている」、就きたい職業や興味のある分野別の「農業・漁業・林業」で「とても感じている」、将来過ごしたい場所別の「北九州市から出て行って戻らない」で「あまり感じていない」「全く感じていない」の割合が高くなっている。

図表-33 愛着・親しみを感じているか



図表-34 愛着・親しみを感じているか(クロス集計)

(上段:実数、下段:%)

		調査数	感じて もいる	ある 程度 いる	あまり 感じて ない	全く 感じて ない
全体		3,871	1,495	1,777	430	169
		100.0	38.6	45.9	11.1	4.4
学年別	1年生	1,355	515	616	166	58
		100.0	38.0	45.5	12.3	4.3
	2年生	1,210	425	563	153	69
	100.0	35.1	46.5	12.6	5.7	
	3年生	1,306	555	598	111	42
		100.0	42.5	45.8	8.5	3.2
性別	男性	1,748	730	755	165	98
		100.0	41.8	43.2	9.4	5.6
	女性	2,011	735	970	249	57
	100.0	36.5	48.2	12.4	2.8	
	回答しない	112	30	52	16	14
		100.0	26.8	46.4	14.3	12.5
住所別	門司区	171	94	65	10	2
		100.0	55.0	38.0	5.8	1.2
	小倉北区	332	161	146	19	6
		100.0	48.5	44.0	5.7	1.8
	小倉南区	557	260	246	42	9
		100.0	46.7	44.2	7.5	1.6
	若松区	438	209	187	31	11
		100.0	47.7	42.7	7.1	2.5
	八幡東区	191	75	94	15	7
		100.0	39.3	49.2	7.9	3.7
八幡西区	1,103	447	526	92	38	
	100.0	40.5	47.7	8.3	3.4	
戸畑区	174	86	74	14	0	
	100.0	49.4	42.5	8.0	0.0	
その他	905	163	439	207	96	
	100.0	18.0	48.5	22.9	10.6	
卒業後の希望居住地別	北九州市	1,554	758	706	66	24
		100.0	48.8	45.4	4.2	1.5
	福岡市	626	228	288	77	33
		100.0	36.4	46.0	12.3	5.3
	東京圏	265	69	122	51	23
		100.0	26.0	46.0	19.2	8.7
	大阪圏	173	63	78	24	8
		100.0	36.4	45.1	13.9	4.6
	名古屋圏	21	6	9	2	4
		100.0	28.6	42.9	9.5	19.0
福岡県内(北九州市・福岡市を除く)	308	99	143	53	13	
	100.0	32.1	46.4	17.2	4.2	
その他	227	73	95	41	18	
	100.0	32.2	41.9	18.1	7.9	
わからない	697	199	336	116	46	
	100.0	28.6	48.2	16.6	6.6	

※図表-34の続き

(上段:実数、下段:%)

		調査数	感じて も いる	ある 程 度 いる	あ ま り 感 じ て い ない	全 く 感 じ て い ない
全体		3,871	1,495	1,777	430	169
		100.0	38.6	45.9	11.1	4.4
就 き た い 職 業 や 興 味 の あ る 分 野 別	農業・漁業・林業	82	46	26	6	4
		100.0	56.1	31.7	7.3	4.9
	建設業	155	70	62	15	8
		100.0	45.2	40.0	9.7	5.2
	製造業(技術者等)	264	122	103	28	11
		100.0	46.2	39.0	10.6	4.2
	小売・飲食などのサービス業	293	103	147	34	9
		100.0	35.2	50.2	11.6	3.1
	金融・保険・不動産業	156	61	64	24	7
		100.0	39.1	41.0	15.4	4.5
	医療・福祉・介護	890	314	433	115	28
		100.0	35.3	48.7	12.9	3.1
	ITエンジニア・プログラマー	349	119	176	27	27
		100.0	34.1	50.4	7.7	7.7
情報通信系(メディア・マスコミ)	101	38	47	14	2	
	100.0	37.6	46.5	13.9	2.0	
公務員	770	316	335	77	42	
	100.0	41.0	43.5	10.0	5.5	
その他	811	306	384	90	31	
	100.0	37.7	47.3	11.1	3.8	
将 来 過 ご し た い 場 所 別	ずっと北九州市内がいい (北九州市の近郊を含む)	1,064	608	407	36	13
		100.0	57.1	38.3	3.4	1.2
	一度は市外に出て経験を 積んだ後、市内に戻りたい	508	259	211	24	14
		100.0	51.0	41.5	4.7	2.8
	市外に住むが、時々北九 州市で過ごしたい	667	273	334	54	6
		100.0	40.9	50.1	8.1	0.9
	北九州市から出て行って 戻らない	296	41	124	84	47
	100.0	13.9	41.9	28.4	15.9	
その他	106	20	44	24	18	
	100.0	18.9	41.5	22.6	17.0	
わからない	1,230	294	657	208	71	
	100.0	23.9	53.4	16.9	5.8	

凡例:全体の構成比との比較

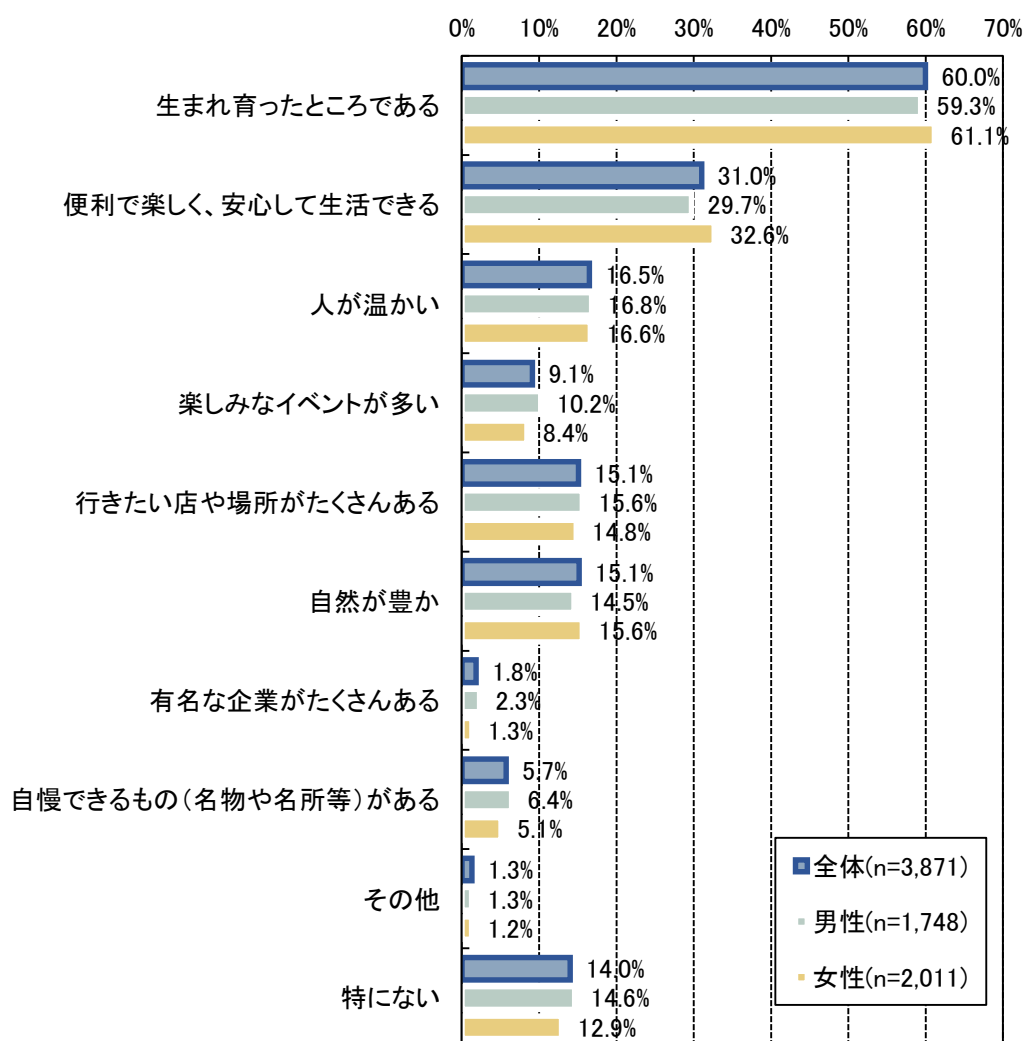
【高】**白抜き**:10P以上 灰色塗りつぶし:5P以上 【低】斜字:5P以上 太字:10P以上

② 愛着・親しみを感じる点（3つまで選択）

北九州市に愛着・親しみを感じる点については、「生まれ育ったところである」の割合が最も高く 60.0%となっている。次いで、「便利で楽しく、安心して生活できる（31.0%）」、「人が温かい（16.5%）」となっている。

クロス集計結果を見ると、住所別の「その他」で「生まれ育ったところである」の割合が低くなっている（市内に住んでいないので愛着・親しみを感じていない）。

図表-35 愛着・親しみを感じる点（複数回答）



図表-36 愛着・親しみを感じる点(クロス集計)

(上段:実数、下段:%)

		調査数	生まれる である育ったところ	便利で して生活 できる	人が 温かい	多 い	楽 し み な イ ベ ン ト が	行 き た い 店 や 場 所 が	自然 が 豊 か	有 名 な 企 業 が た く さ ん あ る	物 や 名 所 等 の あ る 名	自 慢 で き る も の	そ の 他	特 に な い
全体		3,871	2,321	1,200	638	353	583	586	70	221	50	541		
		100.0	60.0	31.0	16.5	9.1	15.1	15.1	1.8	5.7	1.3	14.0		
学 年 別	1年生	1,355	818	433	246	127	229	239	22	89	16	183		
		100.0	60.4	32.0	18.2	9.4	16.9	17.6	1.6	6.6	1.2	13.5		
	2年生	1,210	665	318	171	110	187	172	17	59	13	212		
	100.0	55.0	26.3	14.1	9.1	15.5	14.2	1.4	4.9	1.1	17.5			
	3年生	1,306	838	449	221	116	167	175	31	73	21	146		
		100.0	64.2	34.4	16.9	8.9	12.8	13.4	2.4	5.6	1.6	11.2		
性 別	男性	1,748	1,037	519	293	178	272	253	40	112	22	255		
		100.0	59.3	29.7	16.8	10.2	15.6	14.5	2.3	6.4	1.3	14.6		
	女性	2,011	1,229	656	334	169	297	313	26	102	25	259		
	100.0	61.1	32.6	16.6	8.4	14.8	15.6	1.3	5.1	1.2	12.9			
	回答しない	112	55	25	11	6	14	20	4	7	3	27		
		100.0	49.1	22.3	9.8	5.4	12.5	17.9	3.6	6.3	2.7	24.1		
住 所 別	門司区	171	133	61	31	17	15	29	2	12	1	7		
		100.0	77.3	35.7	18.1	9.9	8.8	17.0	1.2	7.0	0.6	4.1		
	小倉北区	332	240	149	54	37	52	38	4	24	5	22		
		100.0	72.3	44.9	16.3	11.1	15.7	11.4	1.2	7.2	1.5	6.6		
	小倉南区	557	424	194	118	44	73	110	9	36	5	27		
		100.0	76.1	34.8	21.2	7.9	13.1	19.7	1.6	6.5	0.9	4.8		
	若松区	438	323	137	83	33	44	108	5	16	3	27		
		100.0	73.7	31.3	18.9	7.5	10.0	24.7	1.1	3.7	0.7	6.2		
	八幡東区	191	122	66	36	16	33	27	4	16	2	21		
		100.0	63.9	34.6	18.8	8.4	17.3	14.1	2.1	8.4	1.0	11.0		
八幡西区	1,103	753	356	179	73	153	141	22	63	17	116			
	100.0	68.3	32.3	16.2	6.6	13.9	12.8	2.0	5.7	1.5	10.5			
戸畑区	174	132	59	41	29	14	15	7	22	0	12			
	100.0	75.9	33.9	23.6	16.7	8.0	8.6	4.0	12.6	0.0	6.9			
その他	905	194	178	96	104	199	118	17	32	17	309			
	100.0	21.4	19.7	10.6	11.5	22.0	13.0	1.9	3.5	1.9	34.1			
卒 業 後 の 希 望 居 住 地 別	北九州市	1,554	1,150	556	284	156	231	237	36	83	10	76		
		100.0	74.0	35.8	18.3	10.0	14.9	15.3	2.3	5.3	0.6	4.9		
	福岡市	626	328	185	107	63	107	86	6	37	6	106		
		100.0	52.4	29.6	17.1	10.1	17.1	13.7	1.0	5.9	1.0	16.9		
	東京圏	265	129	73	34	16	33	51	5	22	4	61		
		100.0	48.7	27.5	12.8	6.0	12.5	19.2	1.9	8.3	1.5	23.0		
	大阪圏	173	98	58	31	22	19	20	2	11	4	31		
		100.0	56.6	33.5	17.9	12.7	11.0	11.6	1.2	6.4	2.3	17.9		
	名古屋圏	21	8	4	6	2	6	7	0	1	0	4		
		100.0	38.1	19.0	28.6	9.5	28.6	33.3	0.0	4.8	0.0	19.0		
福岡県内(北九州 市・福岡市を除く)	308	154	98	53	33	60	46	6	19	7	56			
	100.0	50.0	31.8	17.2	10.7	19.5	14.9	1.9	6.2	2.3	18.2			
その他	227	106	61	30	22	43	30	5	10	8	52			
	100.0	46.7	26.9	13.2	9.7	18.9	13.2	2.2	4.4	3.5	22.9			
わからない	697	348	165	93	39	84	109	10	38	11	155			
	100.0	49.9	23.7	13.3	5.6	12.1	15.6	1.4	5.5	1.6	22.2			

※図表-36の続き

(上段:実数、下段:%)

		調査数	生まれ育ったところである	便利で楽しく、安心して生活できる	人が温かい	楽しいイベントが多い	行きたい店や場所がたくさんある	自然が豊か	有名な企業がたくさんある	自慢できるもの(名物や名所等)がある	その他	特にな
全体		3,871	2,321	1,200	638	353	583	586	70	221	50	541
		100.0	60.0	31.0	16.5	9.1	15.1	15.1	1.8	5.7	1.3	14.0
愛着・親しみ別	とても感じている	1,495	1,179	666	404	163	244	247	26	120	15	13
		100.0	78.9	44.5	27.0	10.9	16.3	16.5	1.7	8.0	1.0	0.9
	ある程度感じている	1,777	1,034	509	208	162	301	284	36	91	28	161
		100.0	58.2	28.6	11.7	9.1	16.9	16.0	2.0	5.1	1.6	9.1
あまり感じていない	430	99	22	22	25	36	46	6	7	4	229	
	100.0	23.0	5.1	5.1	5.8	8.4	10.7	1.4	1.6	0.9	53.3	
全く感じていない	169	9	3	4	3	2	9	2	3	3	138	
	100.0	5.3	1.8	2.4	1.8	1.2	5.3	1.2	1.8	1.8	81.7	

凡例:全体の構成比との比較

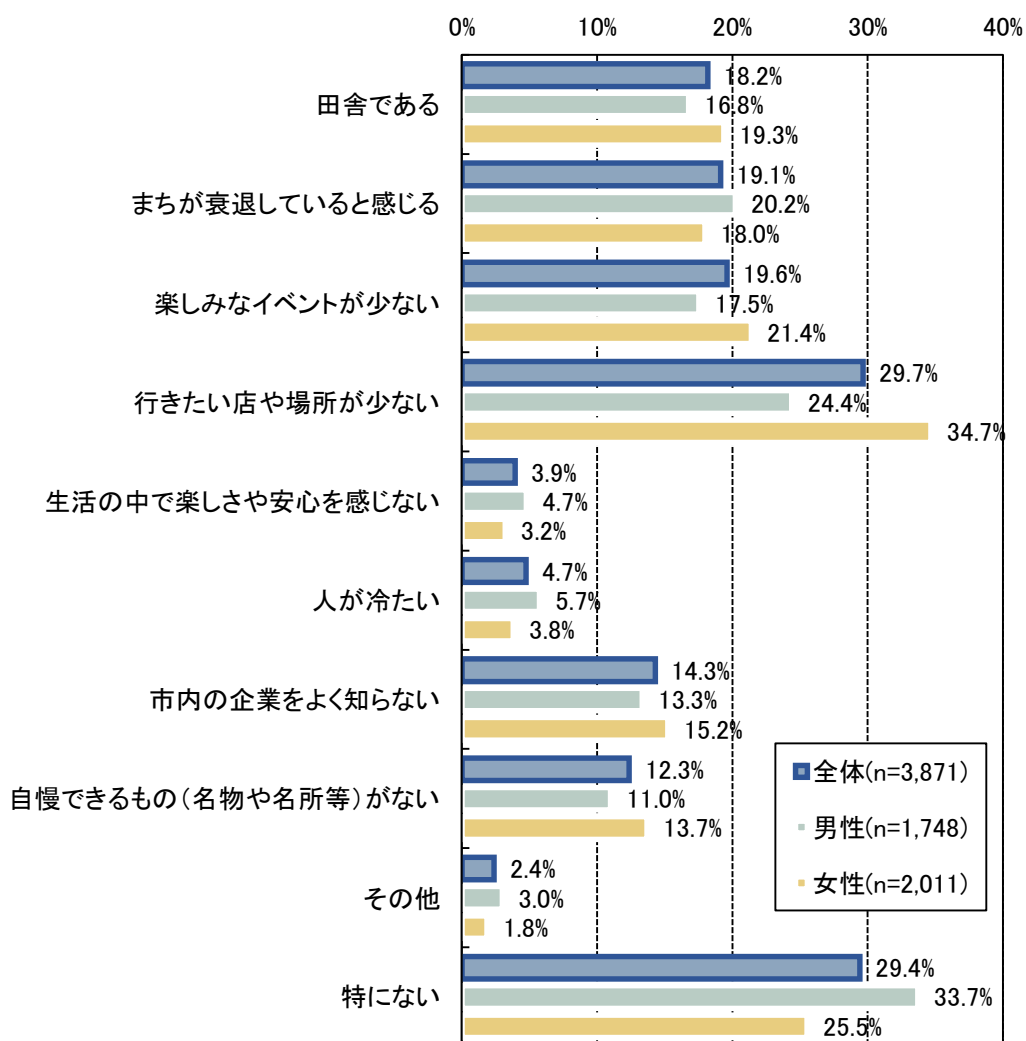
【高】**白抜字**:10P以上 灰色塗りつぶし:5P以上 【低】*斜字*:5P以上 **太字**:10P以上

③ 愛着・親しみを感じない点（3つまで選択）

北九州市に愛着・親しみを感じない点については、「行きたい店や場所が少ない」の割合が最も高く 29.7%となっている。次いで、「特にない（29.4%）」、「楽しいイベントが少ない（19.6%）」となっている。

クロス集計結果を見ると、性別の「女性」で「行きたい店や場所が少ない」、住所別の「小倉北区」で「まちが衰退していると感じる」、将来過ごしたい場所別の「北九州市から出て行って戻らない」で「田舎である」の割合が高くなっている。

図表-37 愛着・親しみを感じない点(複数回答)



図表-38 愛着・親しみを感じない点(クロス集計)

(上段:実数、下段:%)

		調査数	田舎である	まちが衰退していると感じる	楽しみないイベントが少ない	行きたい店や場所が少ない	生活の中で楽しさや安心を感じない	人が冷たい	市内の企業をよく知らない	物や名所等がない(名)	我慢できるものがない	その他	特にな
全体		3,871	703	740	758	1,148	152	183	553	478	92	1,138	
		100.0	18.2	19.1	19.6	29.7	3.9	4.7	14.3	12.3	2.4	29.4	
学年別	1年生	1,355	223	248	279	411	54	65	240	185	35	397	
		100.0	16.5	18.3	20.6	30.3	4.0	4.8	17.7	13.7	2.6	29.3	
	2年生	1,210	256	190	205	351	45	66	159	125	25	367	
		100.0	21.2	15.7	16.9	29.0	3.7	5.5	13.1	10.3	2.1	30.3	
	3年生	1,306	224	302	274	386	53	52	154	168	32	374	
		100.0	17.2	23.1	21.0	29.6	4.1	4.0	11.8	12.9	2.5	28.6	
性別	男性	1,748	293	353	306	426	83	100	233	192	52	589	
		100.0	16.8	20.2	17.5	24.4	4.7	5.7	13.3	11.0	3.0	33.7	
	女性	2,011	389	361	430	697	64	76	306	275	37	513	
		100.0	19.3	18.0	21.4	34.7	3.2	3.8	15.2	13.7	1.8	25.5	
	回答しない	112	21	26	22	25	5	7	14	11	3	36	
		100.0	18.8	23.2	19.6	22.3	4.5	6.3	12.5	9.8	2.7	32.1	
住所別	門司区	171	35	37	33	61	7	3	20	16	5	45	
		100.0	20.5	21.6	19.3	35.7	4.1	1.8	11.7	9.4	2.9	26.3	
	小倉北区	332	45	99	73	112	13	18	41	45	9	89	
		100.0	13.6	29.8	22.0	33.7	3.9	5.4	12.3	13.6	2.7	26.8	
	小倉南区	557	113	114	133	189	16	19	91	83	8	131	
		100.0	20.3	20.5	23.9	33.9	2.9	3.4	16.3	14.9	1.4	23.5	
	若松区	438	109	83	101	153	11	19	50	54	13	113	
		100.0	24.9	18.9	23.1	34.9	2.5	4.3	11.4	12.3	3.0	25.8	
	八幡東区	191	39	43	38	42	7	9	22	21	3	66	
		100.0	20.4	22.5	19.9	22.0	3.7	4.7	11.5	11.0	1.6	34.6	
八幡西区	1,103	197	218	224	346	39	50	139	166	21	306		
	100.0	17.9	19.8	20.3	31.4	3.5	4.5	12.6	15.0	1.9	27.7		
戸畑区	174	26	44	35	58	5	5	19	20	2	57		
	100.0	14.9	25.3	20.1	33.3	2.9	2.9	10.9	11.5	1.1	32.8		
その他	905	139	102	121	187	54	60	171	73	31	331		
	100.0	15.4	11.3	13.4	20.7	6.0	6.6	18.9	8.1	3.4	36.6		
卒業後の希望居住地別	北九州市	1,554	255	305	321	465	44	62	207	182	23	464	
		100.0	16.4	19.6	20.7	29.9	2.8	4.0	13.3	11.7	1.5	29.9	
	福岡市	626	149	124	126	195	18	36	92	75	21	168	
		100.0	23.8	19.8	20.1	31.2	2.9	5.8	14.7	12.0	3.4	26.8	
	東京圏	265	64	77	66	100	15	13	32	40	12	57	
		100.0	24.2	29.1	24.9	37.7	5.7	4.9	12.1	15.1	4.5	21.5	
	大阪圏	173	38	40	39	60	9	7	27	22	4	41	
		100.0	22.0	23.1	22.5	34.7	5.2	4.0	15.6	12.7	2.3	23.7	
	名古屋圏	21	1	6	5	6	2	0	5	2	1	6	
		100.0	4.8	28.6	23.8	28.6	9.5	0.0	23.8	9.5	4.8	28.6	
福岡県内(北九州市・福岡市を除く)	308	61	53	47	84	16	19	64	39	7	77		
	100.0	19.8	17.2	15.3	27.3	5.2	6.2	20.8	12.7	2.3	25.0		
その他	227	31	42	38	63	20	20	35	34	6	65		
	100.0	13.7	18.5	16.7	27.8	8.8	8.8	15.4	15.0	2.6	28.6		
わからない	697	104	93	116	175	28	26	91	84	18	260		
	100.0	14.9	13.3	16.6	25.1	4.0	3.7	13.1	12.1	2.6	37.3		

※図表-38の続き

(上段:実数、下段:%)

		調査数	田舎である	まちが衰退していると感じる	楽しいイベントが少ない	行きたい店や場所が少ない	生活の中で楽しさや安心を感じない	人が冷たい	市内の企業をよく知らない	我慢できるもの(名物や名所等)がない	その他	特にない
全体		3,871	703	740	758	1,148	152	183	553	478	92	1,138
		100.0	18.2	19.1	19.6	29.7	3.9	4.7	14.3	12.3	2.4	29.4
将来過ごしたい場所別	ずっと北九州市内がいい(北九州市の近郊を含む)	1,064	193	185	221	265	25	34	149	106	12	329
		100.0	18.1	17.4	20.8	24.9	2.3	3.2	14.0	10.0	1.1	30.9
	一度は市外に出て経験を積んだ後、市内に戻りたい	508	100	117	124	178	18	25	82	68	16	122
		100.0	19.7	23.0	24.4	35.0	3.5	4.9	16.1	13.4	3.1	24.0
	市外に住むが、時々北九州市で過ごしたい	667	135	172	162	230	29	37	113	96	19	135
		100.0	20.2	25.8	24.3	34.5	4.3	5.5	16.9	14.4	2.8	20.2
	北九州市から出て行って戻らない	296	90	81	69	115	27	26	39	52	8	45
	100.0	30.4	27.4	23.3	38.9	9.1	8.8	13.2	17.6	2.7	15.2	
その他	106	12	17	20	33	9	8	20	15	10	26	
	100.0	11.3	16.0	18.9	31.1	8.5	7.5	18.9	14.2	9.4	24.5	
わからない	1,230	173	168	162	327	44	53	150	141	27	481	
	100.0	14.1	13.7	13.2	26.6	3.6	4.3	12.2	11.5	2.2	39.1	
愛着・親しみ別	とても感じている	1,495	268	281	305	379	29	45	205	157	20	502
		100.0	17.9	18.8	20.4	25.4	1.9	3.0	13.7	10.5	1.3	33.6
	ある程度感じている	1,777	314	358	366	579	64	89	283	227	47	462
		100.0	17.7	20.1	20.6	32.6	3.6	5.0	15.9	12.8	2.6	26.0
	あまり感じていない	430	88	72	68	147	34	30	57	69	15	108
	100.0	20.5	16.7	15.8	34.2	7.9	7.0	13.3	16.0	3.5	25.1	
全く感じていない	169	33	29	19	43	25	19	8	25	10	66	
	100.0	19.5	17.2	11.2	25.4	14.8	11.2	4.7	14.8	5.9	39.1	

凡例:全体の構成比との比較

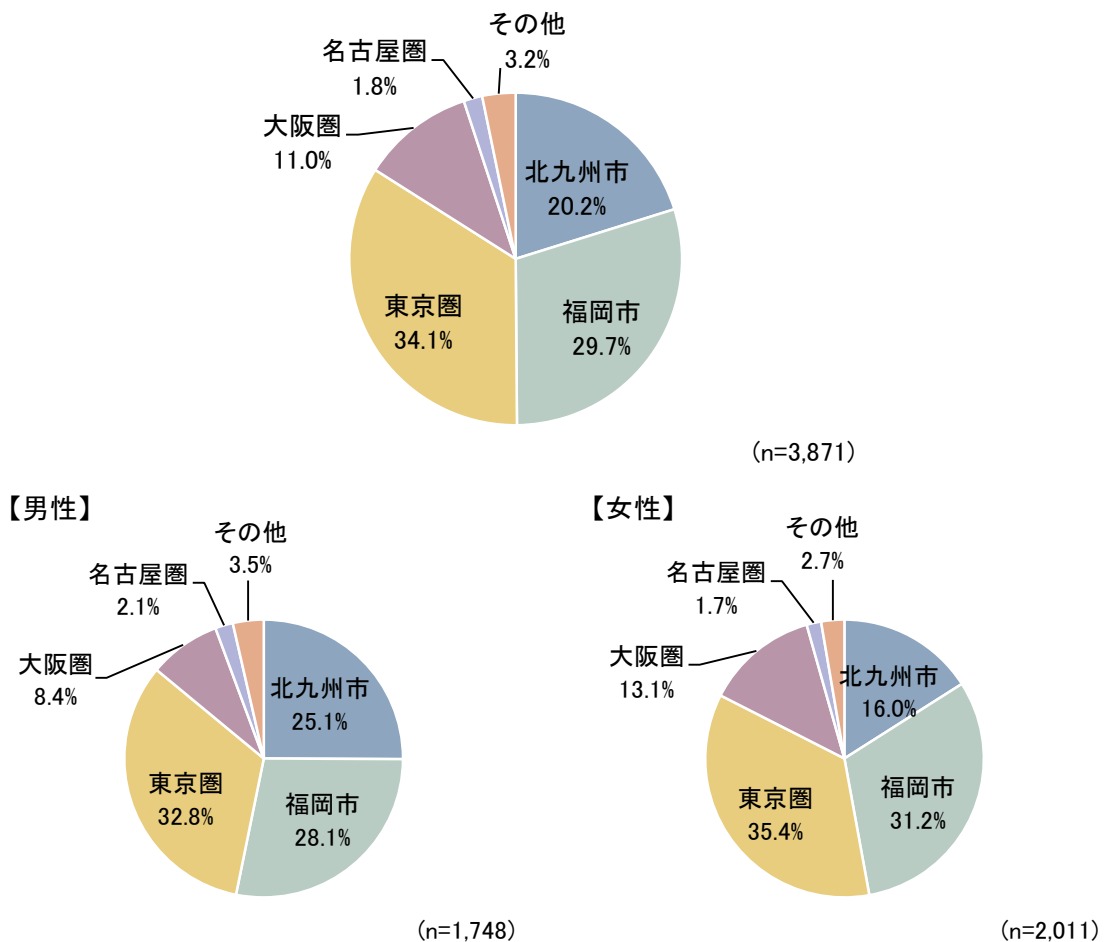
【高】白抜字:10P以上 灰色塗りつぶし:5P以上 【低】斜字:5P以上 太字:10P以上

④ 魅力を感じる都市（都市圏）

あなたが魅力を感じる都市（都市圏）については、「東京圏」の割合が最も高く 34.1% となっている。次いで、「福岡市（29.7%）」、「北九州市（20.2%）」となっている。

クロス集計結果を見ると、住所別の「門司区」で「北九州市」、日頃関心を持っていること別で「オシャレ（ファッションやコスメなど）」で「東京圏」、就きたい職業や興味のある分野別の「金融・保険・不動産業」「情報通信系（メディア・マスコミ）」で「東京圏」の割合が高くなっている。

図表-39 魅力を感じる都市（都市圏）



図表-40 魅力を感じる都市(クロス集計)

(上段:実数、下段:%)

		調査数	北九州市	福岡市	東京圏	大阪圏	名古屋圏	その他
全体		3,871	781	1,150	1,321	424	70	125
		100.0	20.2	29.7	34.1	11.0	1.8	3.2
性別	男性	1,748	438	492	574	146	36	62
		100.0	25.1	28.1	32.8	8.4	2.1	3.5
	女性	2,011	321	627	711	264	34	54
	100.0	16.0	31.2	35.4	13.1	1.7	2.7	
	回答しない	112	22	31	36	14	0	9
		100.0	19.6	27.7	32.1	12.5	0.0	8.0
住所別	門司区	171	55	37	59	14	4	2
		100.0	32.2	21.6	34.5	8.2	2.3	1.2
	小倉北区	332	92	87	106	35	6	6
		100.0	27.7	26.2	31.9	10.5	1.8	1.8
	小倉南区	557	128	148	183	72	10	16
		100.0	23.0	26.6	32.9	12.9	1.8	2.9
	若松区	438	104	106	170	35	11	12
		100.0	23.7	24.2	38.8	8.0	2.5	2.7
	八幡東区	191	47	48	59	22	5	10
		100.0	24.6	25.1	30.9	11.5	2.6	5.2
八幡西区	1,103	215	331	389	122	10	36	
	100.0	19.5	30.0	35.3	11.1	0.9	3.3	
戸畑区	174	46	39	56	27	1	5	
	100.0	26.4	22.4	32.2	15.5	0.6	2.9	
その他	905	94	354	299	97	23	38	
	100.0	10.4	39.1	33.0	10.7	2.5	4.2	
関心を持っていること別	勉強・受験	1,074	237	323	334	123	18	39
		100.0	22.1	30.1	31.1	11.5	1.7	3.6
	友達との時間	1,543	324	489	501	171	18	40
		100.0	21.0	31.7	32.5	11.1	1.2	2.6
	部活動	1,063	213	340	354	105	24	27
		100.0	20.0	32.0	33.3	9.9	2.3	2.5
	趣味	1,278	247	352	446	162	26	45
		100.0	19.3	27.5	34.9	12.7	2.0	3.5
	オシャレ(ファッションやコスメなど)	483	54	159	192	58	7	13
		100.0	11.2	32.9	39.8	12.0	1.4	2.7
	ゲーム	627	144	166	225	61	8	23
		100.0	23.0	26.5	35.9	9.7	1.3	3.7
	SNS(YouTubeやTikTokなどの視聴・動画投稿)	669	112	169	270	82	12	24
	100.0	16.7	25.3	40.4	12.3	1.8	3.6	
ボランティア・地域活動	40	10	10	14	4	1	1	
	100.0	25.0	25.0	35.0	10.0	2.5	2.5	
自分磨き	287	49	98	98	28	7	7	
	100.0	17.1	34.1	34.1	9.8	2.4	2.4	
その他	43	7	16	10	2	2	6	
	100.0	16.3	37.2	23.3	4.7	4.7	14.0	

※図表-40の続き

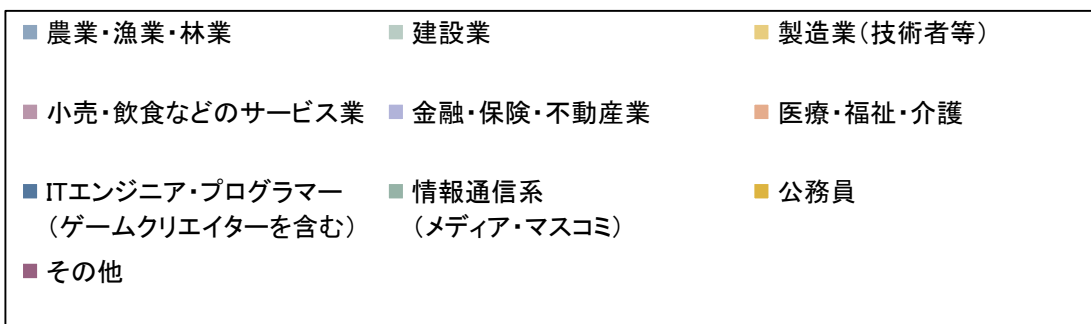
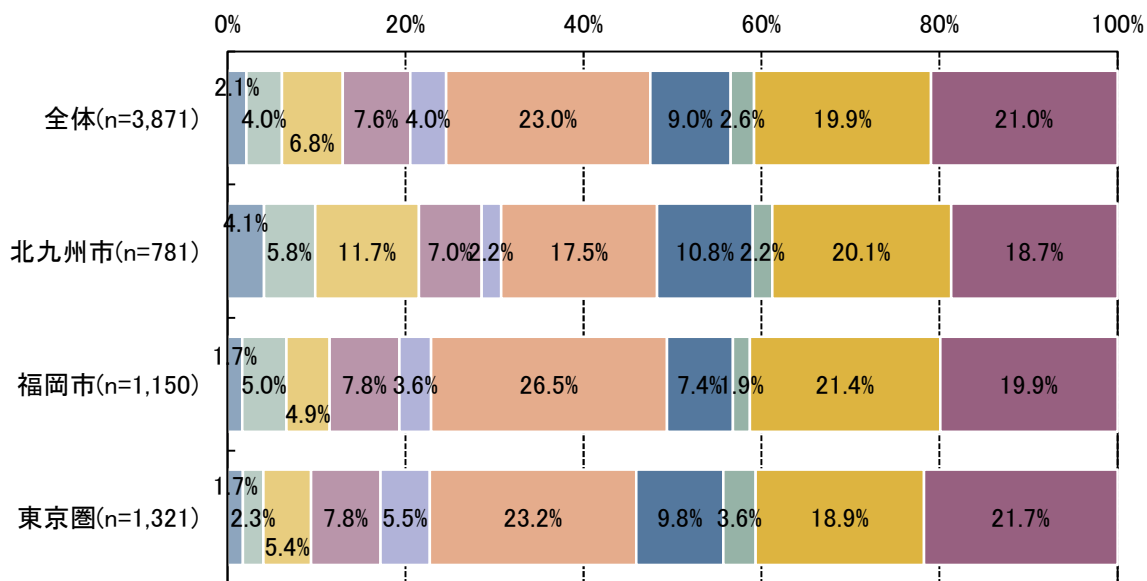
(上段:実数、下段:%)

	調査数	北九州市	福岡市	東京圏	大阪圏	名古屋圏	その他	
全体	3,871	781	1,150	1,321	424	70	125	
	100.0	20.2	29.7	34.1	11.0	1.8	3.2	
卒業後の希望居住地別	北九州市	1,554	486	419	463	136	26	24
		100.0	31.3	27.0	29.8	8.8	1.7	1.5
	福岡市	626	57	305	207	44	7	6
		100.0	9.1	48.7	33.1	7.0	1.1	1.0
	東京圏	265	10	32	205	11	1	6
		100.0	3.8	12.1	77.4	4.2	0.4	2.3
	大阪圏	173	18	16	38	94	2	5
		100.0	10.4	9.2	22.0	54.3	1.2	2.9
	名古屋圏	21	2	1	6	3	9	0
		100.0	9.5	4.8	28.6	14.3	42.9	0.0
福岡県内(北九州市・福岡市を除く)	308	57	112	90	35	3	11	
	100.0	18.5	36.4	29.2	11.4	1.0	3.6	
その他	227	36	63	64	29	5	30	
	100.0	15.9	27.8	28.2	12.8	2.2	13.2	
わからない	697	115	202	248	72	17	43	
	100.0	16.5	29.0	35.6	10.3	2.4	6.2	
就きたい職業や興味のある分野別	農業・漁業・林業	82	32	19	23	3	3	2
		100.0	39.0	23.2	28.0	3.7	3.7	2.4
	建設業	155	45	57	30	15	4	4
		100.0	29.0	36.8	19.4	9.7	2.6	2.6
	製造業(技術者等)	264	91	56	71	28	6	12
		100.0	34.5	21.2	26.9	10.6	2.3	4.5
	小売・飲食などのサービス業	293	55	90	103	37	3	5
		100.0	18.8	30.7	35.2	12.6	1.0	1.7
	金融・保険・不動産業	156	17	41	73	19	2	4
		100.0	10.9	26.3	46.8	12.2	1.3	2.6
	医療・福祉・介護	890	137	305	307	101	11	29
		100.0	15.4	34.3	34.5	11.3	1.2	3.3
	ITエンジニア・プログラマー	349	84	85	129	30	8	13
	100.0	24.1	24.4	37.0	8.6	2.3	3.7	
情報通信系(メディア・マスコミ)	101	17	22	48	10	2	2	
	100.0	16.8	21.8	47.5	9.9	2.0	2.0	
公務員	770	157	246	250	85	17	15	
	100.0	20.4	31.9	32.5	11.0	2.2	1.9	
その他	811	146	229	287	96	14	39	
	100.0	18.0	28.2	35.4	11.8	1.7	4.8	

凡例:全体の構成比との比較

【高】白抜字:10P以上 灰色塗りつぶし:5P以上 【低】斜字:5P以上 太字:10P以上

図表-41 将来就きたい職業や興味のある分野(魅力を感じる都市別)

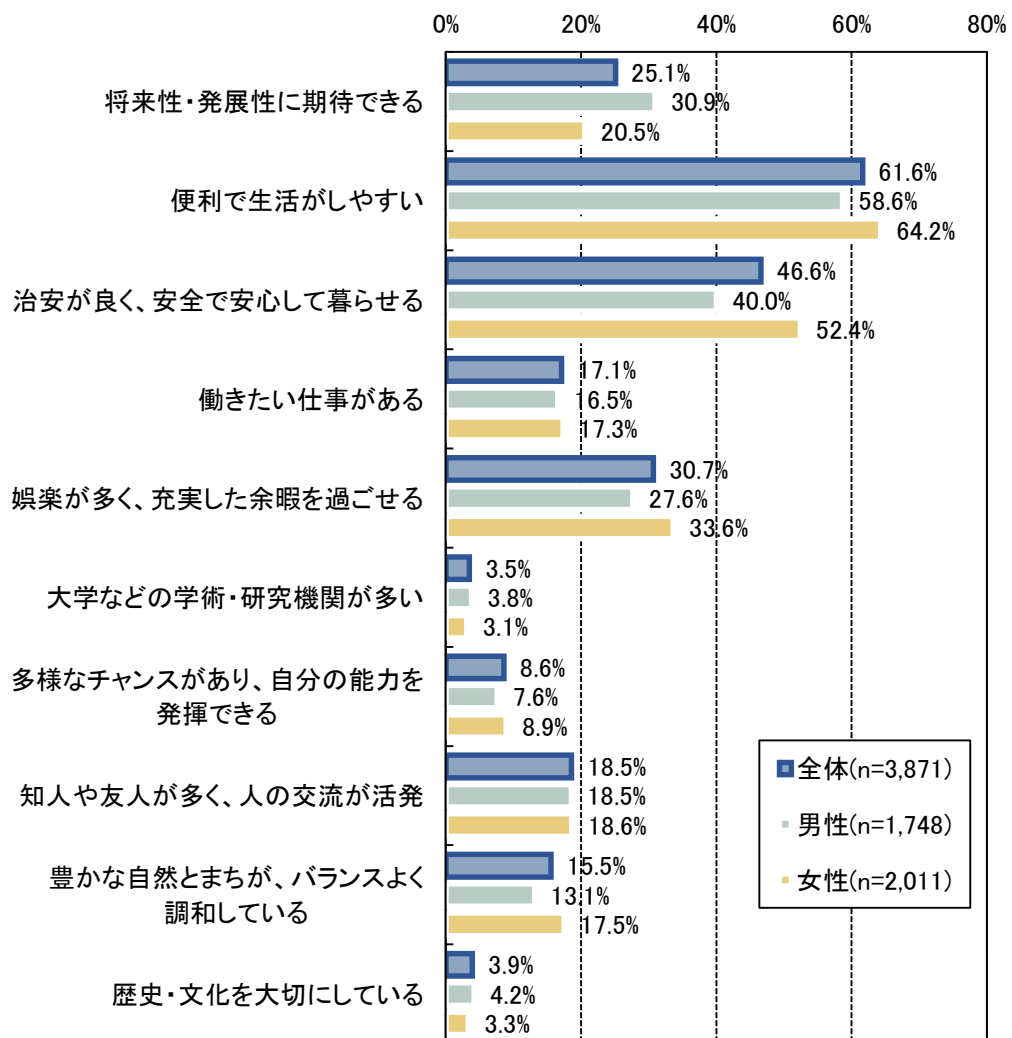


⑤ 魅力を感じ、住みたいと思う都市のイメージとして重要なもの(3つまで選択)

魅力を感じ、住みたいと思う都市のイメージを考える時に、重要と思うものは、「便利で生活がしやすい」の割合が最も高く 61.6%となっている。次いで、「治安が良く、安全で安心して暮らせる(46.6%)」、「娯楽が多く、充実した余暇を過ごせる(30.7%)」となっている。

クロス集計結果を見ると、性別の「男性」で「将来性・発展性に期待できる」、希望居住地別の「東京圏」で「将来性・発展性に期待できる」、将来過ごしたい場所別の「北九州市から出て行って戻らない」で「娯楽が多く、充実した余暇を過ごせる」の割合が多くなっている。

図表-42 魅力を感じ、住みたいと思う都市のイメージ(複数回答)



図表-43 魅力を感じ、住みたいと思う都市のイメージ(クロス集計)

(上段:実数、下段:%)

		調査数	きる 将来性・発展性に期待で	便利で生活がしやすい	治安が良く、安全で安心して暮らせる	働きたい仕事がある	暇を過ごせる	娯楽が多く、充実した余暇を過ごせる	大学などの学術・研究機関が多い	多様なチャンスを発揮できる	交流人や友人が多く、人の	豊かな自然とまちが、調和している	歴史・文化を大切にしている
全体		3,871	970	2,384	1,803	661	1,187	134	332	718	601	150	
		100.0	25.1	61.6	46.6	17.1	30.7	3.5	8.6	18.5	15.5	3.9	
学年別	1年生	1,355	312	835	684	218	452	47	128	274	234	60	
		100.0	23.0	61.6	50.5	16.1	33.4	3.5	9.4	20.2	17.3	4.4	
	2年生	1,210	278	732	542	213	338	34	83	235	166	41	
	100.0	23.0	60.5	44.8	17.6	27.9	2.8	6.9	19.4	13.7	3.4		
	3年生	1,306	380	817	577	230	397	53	121	209	201	49	
	100.0	29.1	62.6	44.2	17.6	30.4	4.1	9.3	16.0	15.4	3.8		
性別	男性	1,748	540	1,025	699	289	483	66	132	324	229	73	
		100.0	30.9	58.6	40.0	16.5	27.6	3.8	7.6	18.5	13.1	4.2	
	女性	2,011	413	1,292	1,053	348	676	62	179	374	351	67	
	100.0	20.5	64.2	52.4	17.3	33.6	3.1	8.9	18.6	17.5	3.3		
	回答しない	112	17	67	51	24	28	6	21	20	21	10	
	100.0	15.2	59.8	45.5	21.4	25.0	5.4	18.8	17.9	18.8	8.9		
卒業後の希望居住地別	北九州市	1,554	369	1,024	771	246	449	48	98	298	248	55	
		100.0	23.7	65.9	49.6	15.8	28.9	3.1	6.3	19.2	16.0	3.5	
	福岡市	626	159	394	285	112	206	23	63	127	79	11	
		100.0	25.4	62.9	45.5	17.9	32.9	3.7	10.1	20.3	12.6	1.8	
	東京圏	265	99	155	92	61	101	18	43	36	33	10	
		100.0	37.4	58.5	34.7	23.0	38.1	6.8	16.2	13.6	12.5	3.8	
	大阪圏	173	47	92	73	30	63	12	16	33	26	16	
		100.0	27.2	53.2	42.2	17.3	36.4	6.9	9.2	19.1	15.0	9.2	
	名古屋圏	21	7	11	10	4	7	0	0	1	2	0	
		100.0	33.3	52.4	47.6	19.0	33.3	0.0	0.0	4.8	9.5	0.0	
福岡県内(北九州市・福岡市を除く)	308	70	192	168	55	88	9	20	51	59	15		
	100.0	22.7	62.3	54.5	17.9	28.6	2.9	6.5	16.6	19.2	4.9		
その他	227	56	137	116	39	60	10	25	33	57	10		
	100.0	24.7	60.4	51.1	17.2	26.4	4.4	11.0	14.5	25.1	4.4		
わからない	697	163	379	288	114	213	14	67	139	97	33		
	100.0	23.4	54.4	41.3	16.4	30.6	2.0	9.6	19.9	13.9	4.7		
将来過ごしたい場所別	ずっと北九州市内がいい(北九州市の近郊を含む)	1,064	284	691	508	148	259	32	50	200	163	38	
		100.0	26.7	64.9	47.7	13.9	24.3	3.0	4.7	18.8	15.3	3.6	
	一度は市外に出て経験を積んだ後、市内に戻りたい	508	138	310	259	100	146	23	51	109	94	20	
		100.0	27.2	61.0	51.0	19.7	28.7	4.5	10.0	21.5	18.5	3.9	
	市外に住むが、時々北九州市で過ごしたい	667	177	430	327	116	254	26	84	125	96	25	
		100.0	26.5	64.5	49.0	17.4	38.1	3.9	12.6	18.7	14.4	3.7	
	北九州市から出て行って戻らない	296	92	162	116	60	122	22	36	46	36	10	
		100.0	31.1	54.7	39.2	20.3	41.2	7.4	12.2	15.5	12.2	3.4	
その他	106	23	61	44	23	37	4	15	15	28	6		
	100.0	21.7	57.5	41.5	21.7	34.9	3.8	14.2	14.2	26.4	5.7		
わからない	1,230	256	730	549	214	369	27	96	223	184	51		
	100.0	20.8	59.3	44.6	17.4	30.0	2.2	7.8	18.1	15.0	4.1		

凡例:全体の構成比との比較

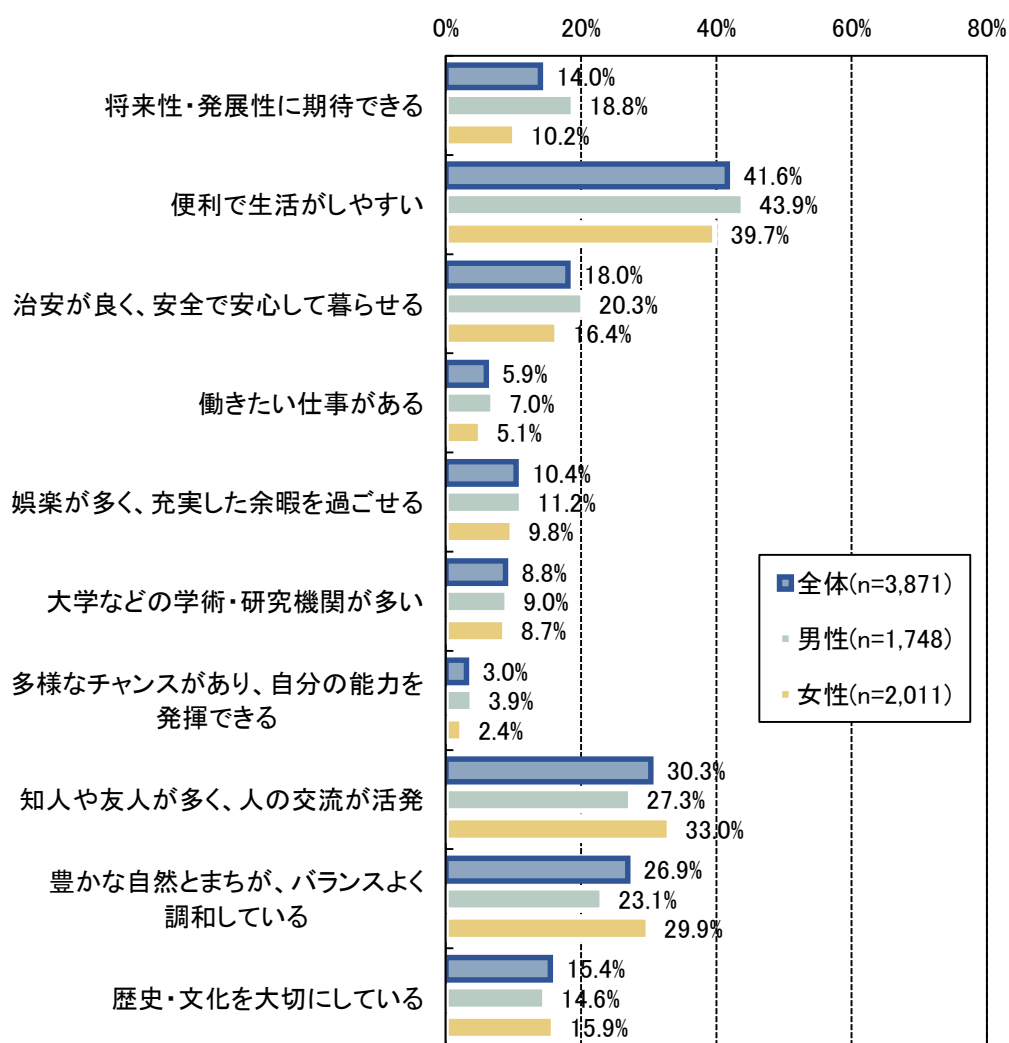
【高】白抜字:10P以上 灰色塗りつぶし:5P以上 【低】斜字:5P以上 太字:10P以上

⑥ 北九州市に抱くイメージ（3つまで選択）

北九州市に抱くイメージについては、「便利で生活がしやすい」の割合が最も高く 41.6% となっている。次いで、「知人や友人が多く、人の交流が活発（30.3%）」、「豊かな自然とまちが、バランスよく調和している（26.9%）」となっている。

クロス集計結果を見ると、住所別の「門司区」で「豊かな自然とまちが、バランスよく調和している」の割合が多くなっている。

図表-44 北九州市に抱くイメージ(複数回答)



図表-45 北九州市に抱くイメージ(クロス集計)

(上段:実数、下段:%)

		調査数	将来性・発展性に期待できる	便利で生活がしやすい	治安が良く、安全で安心して暮らせる	働きたい仕事がある	娯楽が多く、充実した余暇を過ごせる	大学などの学術・研究機関が多い	自分の能力を発揮できる	多様なチャンスがあり、交流が活発	知人や友人が多く、人のラビ	豊かな自然とまちが、調和している	歴史・文化を大切にしている
全体		3,871	541	1,611	698	230	402	341	118	1,172	1,040	597	
		100.0	14.0	41.6	18.0	5.9	10.4	8.8	3.0	30.3	26.9	15.4	
性別	男性	1,748	329	768	354	122	195	158	68	477	404	256	
		100.0	18.8	43.9	20.3	7.0	11.2	9.0	3.9	27.3	23.1	14.6	
	女性	2,011	205	799	330	103	197	175	48	664	601	320	
	100.0	10.2	39.7	16.4	5.1	9.8	8.7	2.4	33.0	29.9	15.9		
	回答しない	112	7	44	14	5	10	8	2	31	35	21	
		100.0	6.3	39.3	12.5	4.5	8.9	7.1	1.8	27.7	31.3	18.8	
住所別	門司区	171	22	60	43	4	17	3	5	56	69	32	
		100.0	12.9	35.1	25.1	2.3	9.9	1.8	2.9	32.7	40.4	18.7	
	小倉北区	332	53	162	56	14	40	12	13	103	90	62	
		100.0	16.0	48.8	16.9	4.2	12.0	3.6	3.9	31.0	27.1	18.7	
	小倉南区	557	71	238	101	33	48	20	17	218	186	87	
		100.0	12.7	42.7	18.1	5.9	8.6	3.6	3.1	39.1	33.4	15.6	
	若松区	438	55	162	81	22	37	54	13	140	138	78	
		100.0	12.6	37.0	18.5	5.0	8.4	12.3	3.0	32.0	31.5	17.8	
	八幡東区	191	26	90	48	14	23	12	4	40	50	31	
		100.0	13.6	47.1	25.1	7.3	12.0	6.3	2.1	20.9	26.2	16.2	
八幡西区	1,103	148	494	217	62	109	126	32	333	290	141		
	100.0	13.4	44.8	19.7	5.6	9.9	11.4	2.9	30.2	26.3	12.8		
戸畑区	174	25	82	35	13	12	7	2	54	40	48		
	100.0	14.4	47.1	20.1	7.5	6.9	4.0	1.1	31.0	23.0	27.6		
その他	905	141	323	117	68	116	107	32	228	177	118		
	100.0	15.6	35.7	12.9	7.5	12.8	11.8	3.5	25.2	19.6	13.0		
将来過ごしたい場所別	ずっと北九州市内がいい(北九州市の近郊を含む)	1,064	201	522	245	90	123	66	39	295	242	127	
		100.0	18.9	49.1	23.0	8.5	11.6	6.2	3.7	27.7	22.7	11.9	
	一度は市外に出て経験を積んだ後、市内に戻りたい	508	60	248	111	46	48	47	20	172	159	88	
		100.0	11.8	48.8	21.9	9.1	9.4	9.3	3.9	33.9	31.3	17.3	
	市外に住むが、時々北九州市で過ごしたい	667	72	269	126	24	75	61	20	259	227	126	
		100.0	10.8	40.3	18.9	3.6	11.2	9.1	3.0	38.8	34.0	18.9	
	北九州市から出て行って戻らない	296	34	77	35	9	28	37	6	89	75	55	
	100.0	11.5	26.0	11.8	3.0	9.5	12.5	2.0	30.1	25.3	18.6		
その他	106	20	37	12	5	17	17	3	25	25	21		
	100.0	18.9	34.9	11.3	4.7	16.0	16.0	2.8	23.6	23.6	19.8		
わからない	1,230	154	458	169	56	111	113	30	332	312	180		
	100.0	12.5	37.2	13.7	4.6	9.0	9.2	2.4	27.0	25.4	14.6		

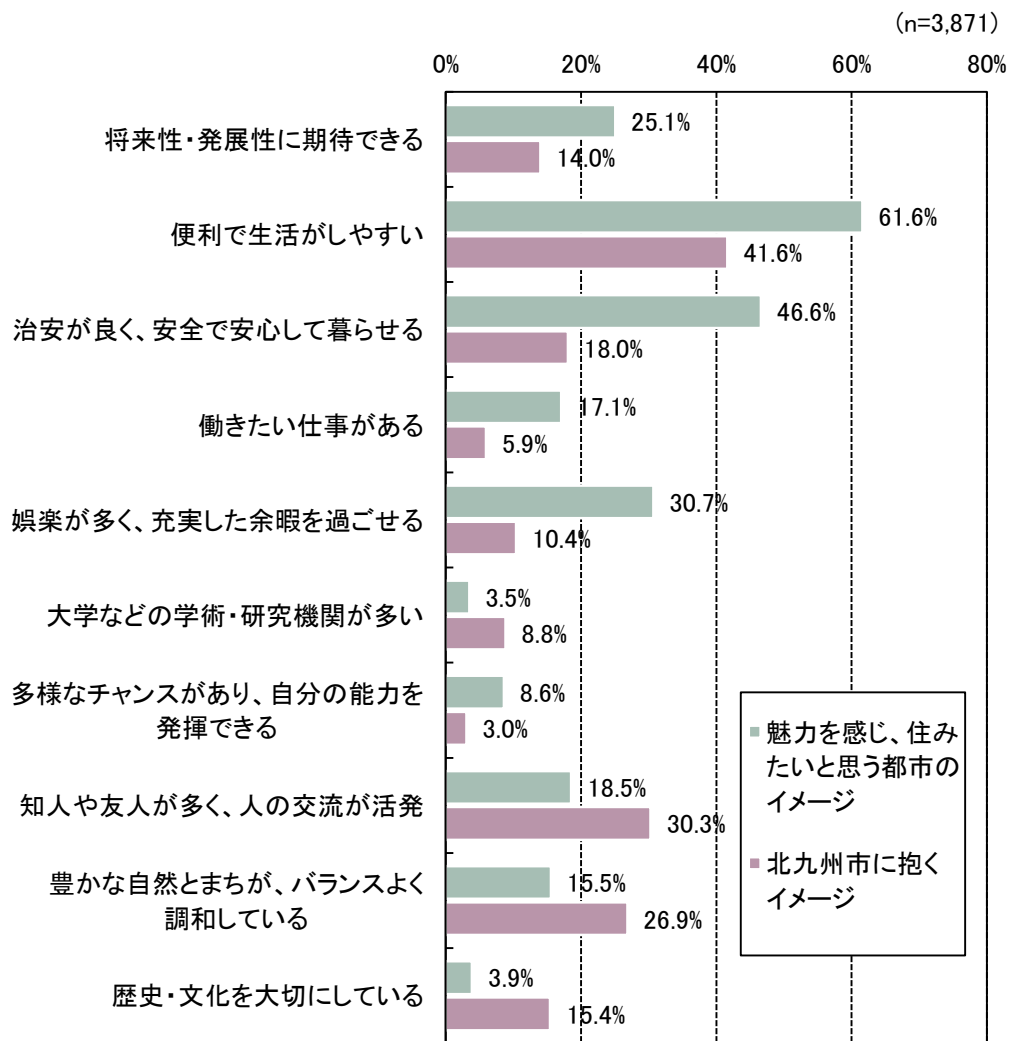
凡例:全体の構成比との比較

【高】白抜字:10P以上 灰色塗りつぶし:5P以上 【低】斜字:5P以上 太字:10P以上

「魅力を感じ、住みたいと思う都市のイメージ」と「北九州市に抱くイメージ」を比較すると、「便利で生活がしやすい」「治安が良く、安全で安心して暮らせる」「娯楽が多く、充実した余暇を過ごせる」の項目で北九州に抱くイメージが 20 ポイント以上低くなっている。

一方、「知人や友人が多く、人の交流が活発」「豊かな自然とまちが、バランスよく調和している」の項目では北九州のイメージ方が 10 ポイント以上高くなっている。

図表-46 「魅力を感じ、住みたいと思う都市のイメージ」と「北九州市に抱くイメージ」

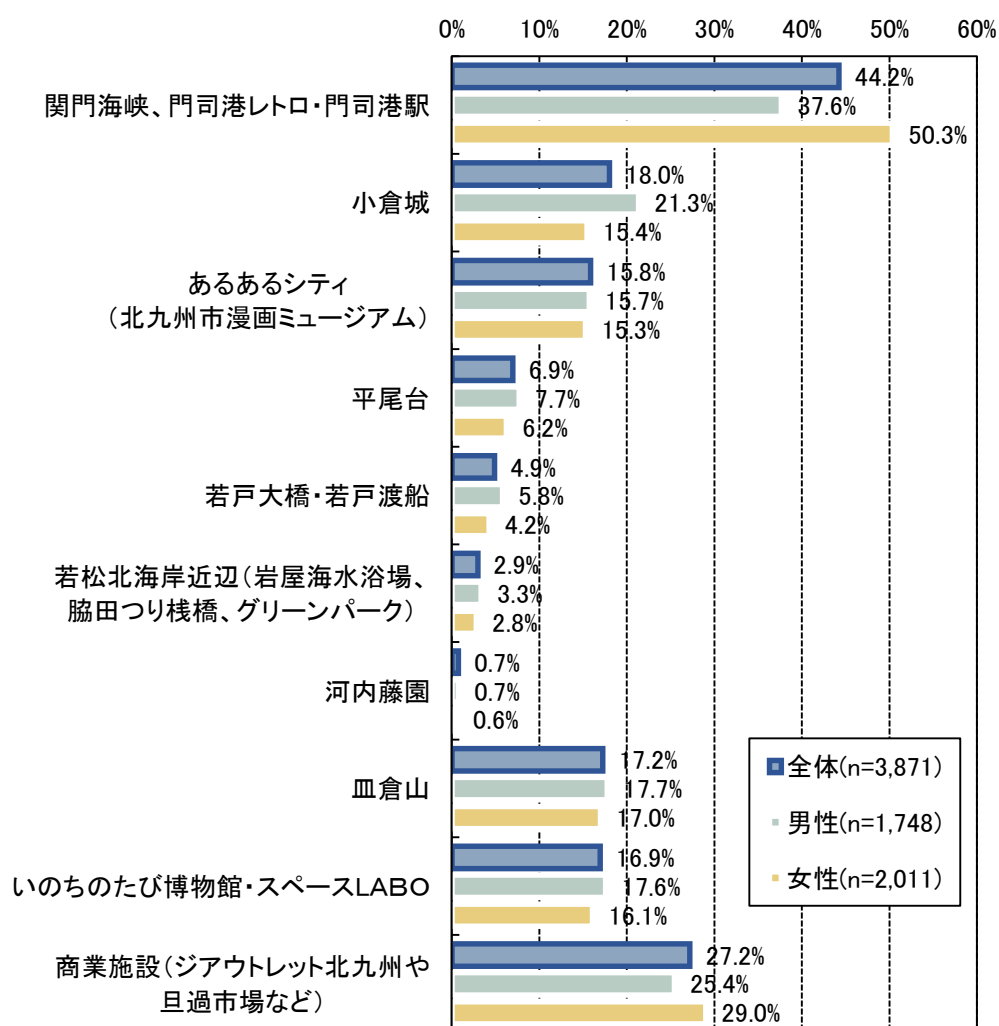


⑦ 市外の人に案内・紹介する場所（2つまで選択）

北九州市外の人に案内・紹介するとしたら選ぶ場所としては、「関門海峡、門司港レトロ・門司港駅」の割合が最も高く44.2%となっている。次いで、「商業施設（ジアウトレット北九州や旦過市場など）（27.2%）」、「小倉城（18.0%）」となっている。

クロス集計結果を見ると、住所別の「門司区」で関門海峡、門司港レトロ・門司港駅の割合が高いなど、観光拠点の立地と住所の関連性が見て取れる。

図表-47 市外の人に案内・紹介する場所（複数回答）



図表-48 市外の人に案内・紹介する場所(クロス集計)

(上段:実数、下段:%)

		調査数	関門海峡、門司港、門司港レト	小倉城	あるあるシティ (北九州市漫画ミュージアム)	平尾台	若戸大橋・若戸渡船	海松北海岸近辺(岩屋橋、水浴場、脇田つり場)	河内藤園	皿倉山	いすのちのたび博物館・スピアースLABO	商業施設(ジャストネット北九州や巨過市場など)
全体		3,871	1,712	697	613	269	189	114	28	667	655	1,052
		100.0	44.2	18.0	15.8	6.9	4.9	2.9	0.7	17.2	16.9	27.2
性別	男性	1,748	658	373	274	134	101	58	13	310	307	444
		100.0	37.6	21.3	15.7	7.7	5.8	3.3	0.7	17.7	17.6	25.4
	女性	2,011	1,012	310	307	125	85	56	12	341	323	583
	100.0	50.3	15.4	15.3	6.2	4.2	2.8	0.6	17.0	16.1	29.0	
回答しない		112	42	14	32	10	3	0	3	16	25	25
		100.0	37.5	12.5	28.6	8.9	2.7	0.0	2.7	14.3	22.3	22.3
住所別	門司区	171	120	30	23	15	3	3	1	21	23	36
		100.0	70.2	17.5	13.5	8.8	1.8	1.8	0.6	12.3	13.5	21.1
	小倉北区	332	169	84	80	27	6	3	2	48	44	99
		100.0	50.9	25.3	24.1	8.1	1.8	0.9	0.6	14.5	13.3	29.8
	小倉南区	557	255	120	109	82	7	9	3	89	85	136
		100.0	45.8	21.5	19.6	14.7	1.3	1.6	0.5	16.0	15.3	24.4
	若松区	438	155	80	77	25	75	32	1	60	63	122
		100.0	35.4	18.3	17.6	5.7	17.1	7.3	0.2	13.7	14.4	27.9
	八幡東区	191	87	22	20	10	10	2	3	68	29	52
		100.0	45.5	11.5	10.5	5.2	5.2	1.0	1.6	35.6	15.2	27.2
八幡西区	1,103	496	184	152	68	38	28	11	228	206	295	
	100.0	45.0	16.7	13.8	6.2	3.4	2.5	1.0	20.7	18.7	26.7	
戸畑区	174	73	30	23	10	21	2	1	34	27	46	
	100.0	42.0	17.2	13.2	5.7	12.1	1.1	0.6	19.5	15.5	26.4	
その他	905	357	147	129	32	29	35	6	119	178	266	
	100.0	39.4	16.2	14.3	3.5	3.2	3.9	0.7	13.1	19.7	29.4	

凡例:全体の構成比との比較

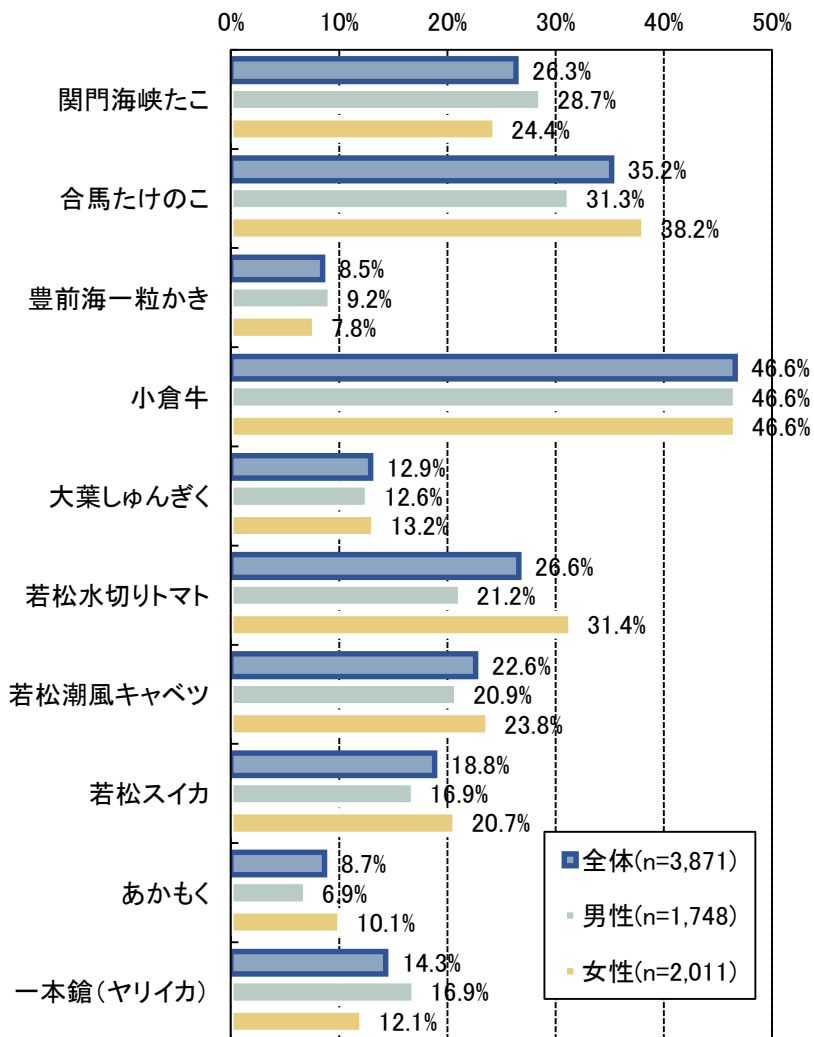
【高】**白抜字**:10P以上 灰色塗りつぶし:5P以上 【低】**斜字**:5P以上 **太字**:10P以上

⑧ 農林水産物の認知状況（知っているものを全て選択）

北九州市の農林水産物の認知状況については、「小倉牛」の割合が最も高く 46.6%となっている。次いで、「合馬たけのこ（35.2%）」、「若松水切りトマト（26.6%）」となっている。

クロス集計結果を見ると、住所別の「門司区」で「関門海峡たこ」、「若松区」で「若松水切りトマト」「若松潮風キャベツ」「若松スイカ」の認知割合が高くなっている。

図表-49 農林水産物の認知状況（複数回答）



図表-50 農林水産物の認知状況(クロス集計)

(上段:実数、下段:%)

		調査数	関門海峡たこ	合馬たけのこ	豊前海一粒かき	小倉牛	大葉しゆんぎく	ト若松水切りトマ	ツ若松潮風キャベ	若松スイカ	あかもく	カ一本鎗(ヤリイ)
全体		3,871	1,020	1,362	329	1,804	500	1,030	876	729	336	554
		100.0	26.3	35.2	8.5	46.6	12.9	26.6	22.6	18.8	8.7	14.3
性別	男性	1,748	501	547	161	815	221	371	365	295	121	296
		100.0	28.7	31.3	9.2	46.6	12.6	21.2	20.9	16.9	6.9	16.9
	女性	2,011	491	768	156	938	266	632	478	417	203	244
	100.0	24.4	38.2	7.8	46.6	13.2	31.4	23.8	20.7	10.1	12.1	
回答しない		112	28	47	12	51	13	27	33	17	12	14
		100.0	25.0	42.0	10.7	45.5	11.6	24.1	29.5	15.2	10.7	12.5
住所別	門司区	171	97	86	32	82	19	43	31	20	16	20
		100.0	56.7	50.3	18.7	48.0	11.1	25.1	18.1	11.7	9.4	11.7
	小倉北区	332	104	185	31	186	52	70	58	42	26	44
		100.0	31.3	55.7	9.3	56.0	15.7	21.1	17.5	12.7	7.8	13.3
	小倉南区	557	167	373	57	338	108	104	78	54	47	58
		100.0	30.0	67.0	10.2	60.7	19.4	18.7	14.0	9.7	8.4	10.4
	若松区	438	73	105	28	142	40	240	208	190	35	43
		100.0	16.7	24.0	6.4	32.4	9.1	54.8	47.5	43.4	8.0	9.8
	八幡東区	191	65	72	14	102	28	59	47	37	15	31
		100.0	34.0	37.7	7.3	53.4	14.7	30.9	24.6	19.4	7.9	16.2
八幡西区	1,103	262	375	86	507	181	348	333	226	90	143	
	100.0	23.8	34.0	7.8	46.0	16.4	31.6	30.2	20.5	8.2	13.0	
戸畑区	174	56	81	19	98	26	54	55	30	18	18	
	100.0	32.2	46.6	10.9	56.3	14.9	31.0	31.6	17.2	10.3	10.3	
その他	905	196	85	62	349	46	112	66	130	89	197	
	100.0	21.7	9.4	6.9	38.6	5.1	12.4	7.3	14.4	9.8	21.8	

凡例:全体の構成比との比較

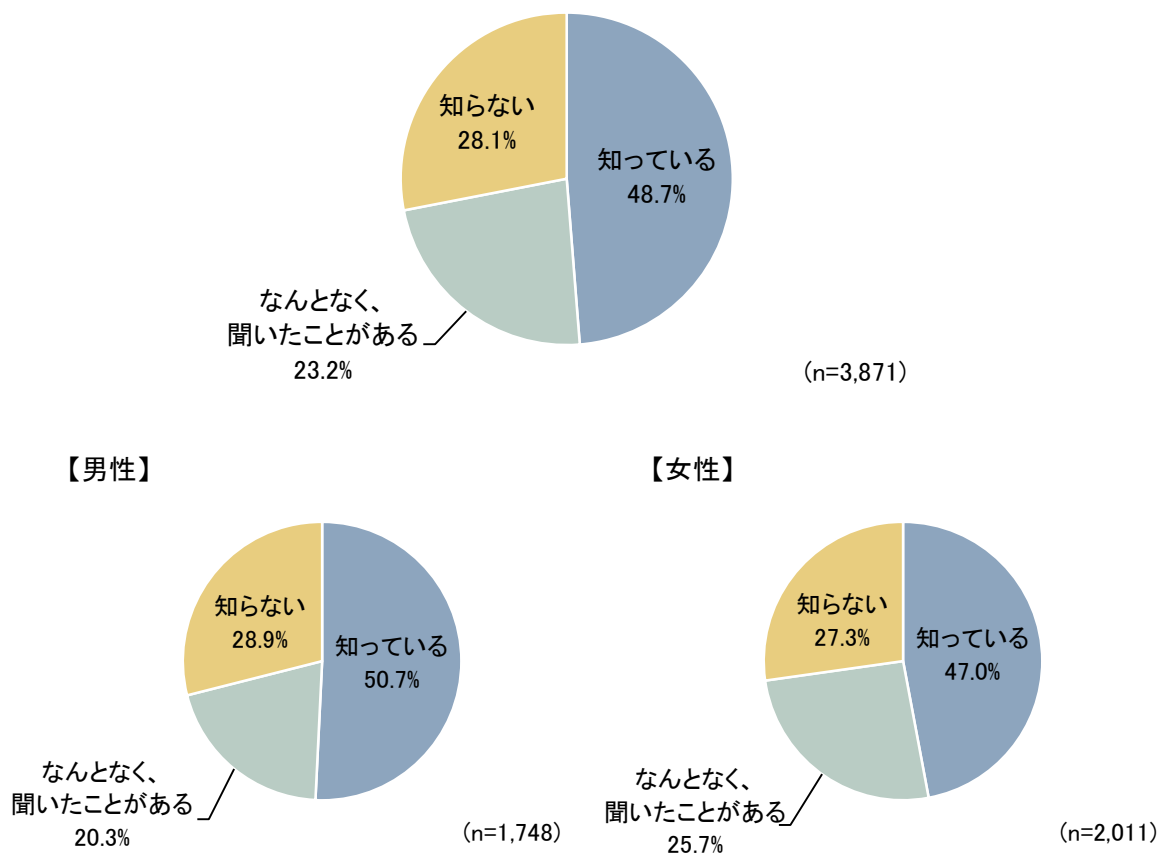
【高】白抜字:10P以上 灰色塗りつぶし:5P以上 【低】斜字:5P以上 太字:10P以上

⑨ 夜景が美しい都市に選ばれていること

北九州市が、全国で最も夜景が美しい都市に選ばれていることの認知状況については、「知っている」の割合が最も高く 48.7%となっている。次いで、「知らない (28.1%)」、「なんとなく、聞いたことがある (23.2%)」となっている。

クロス集計結果を見ると、学年別の「3年生」で、住所別の「小倉北区」「八幡東区」で「知っている」の割合が高くなっている。

図表-51 夜景が美しい都市に選ばれていることの認知状況



図表-52 夜景が美しい都市に選ばれていることの認知状況(クロス集計)

(上段:実数、下段:%)

		調査数	知っている	いたん となく がある 聞	知らない
全体		3,871	1,887	898	1,086
		100.0	48.7	23.2	28.1
学年別	1年生	1,355	604	337	414
		100.0	44.6	24.9	30.6
	2年生	1,210	547	277	386
	100.0	45.2	22.9	31.9	
	3年生	1,306	736	284	286
		100.0	56.4	21.7	21.9
性別	男性	1,748	887	355	506
		100.0	50.7	20.3	28.9
	女性	2,011	946	517	548
	100.0	47.0	25.7	27.3	
	回答しない	112	54	26	32
		100.0	48.2	23.2	28.6
住所別	門司区	171	100	35	36
		100.0	58.5	20.5	21.1
	小倉北区	332	196	75	61
		100.0	59.0	22.6	18.4
	小倉南区	557	290	142	125
		100.0	52.1	25.5	22.4
	若松区	438	222	100	116
		100.0	50.7	22.8	26.5
	八幡東区	191	135	37	19
		100.0	70.7	19.4	9.9
八幡西区	1,103	565	257	281	
	100.0	51.2	23.3	25.5	
戸畑区	174	97	49	28	
	100.0	55.7	28.2	16.1	
その他	905	282	203	420	
	100.0	31.2	22.4	46.4	

凡例:全体の構成比との比較

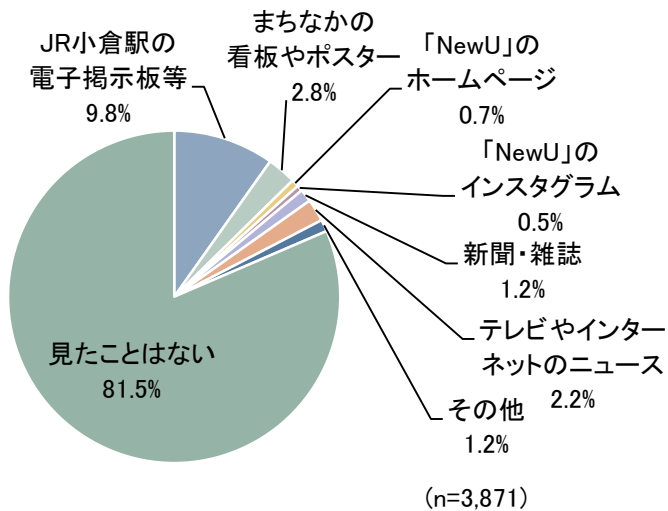
【高】白抜字:10P以上 灰色塗りつぶし:5P以上 【低】斜字:5P以上 太字:10P以上

⑩ 「New U (ニューユー)」のロゴマークを見た経験

「New U (ニューユー)」のロゴマークを見た経験については、「見たことはない」の割合が最も高く 81.5%となっている。次いで、「JR 小倉駅の電子掲示板等 (9.8%)」、「まちなかの看板やポスター (2.8%)」となっている。

クロス集計では、回答者属性による大きな差異は見られない。

図表-53 「New U(ニューユー)」のロゴマークを見た経験



図表-54 「New U(ニューユー)」のロゴマークを見た経験(クロス集計)

(上段:実数、下段:%)

	調査数	JR小倉駅の電子	まちなかの看板や	ホームニューユーの	Instagramの	新聞・雑誌	テレビやインターネット	その他	見たことはない	
		掲示板等	ポスター	ニューユーの	ニューユーの	のイ	のイ	のイ	のイ	
全体	3,871	380	110	28	21	48	85	45	3,154	
	100.0	9.8	2.8	0.7	0.5	1.2	2.2	1.2	81.5	
学年別	1年生	1,355	105	45	7	7	10	35	16	1,130
		100.0	7.7	3.3	0.5	0.5	0.7	2.6	1.2	83.4
	2年生	1,210	112	35	11	9	15	29	11	988
	100.0	9.3	2.9	0.9	0.7	1.2	2.4	0.9	81.7	
3年生	1,306	163	30	10	5	23	21	18	1,036	
	100.0	12.5	2.3	0.8	0.4	1.8	1.6	1.4	79.3	
性別	男性	1,748	226	57	19	8	28	48	14	1,348
		100.0	12.9	3.3	1.1	0.5	1.6	2.7	0.8	77.1
	女性	2,011	150	48	7	11	20	35	28	1,712
	100.0	7.5	2.4	0.3	0.5	1.0	1.7	1.4	85.1	
回答しない	112	4	5	2	2	0	2	3	94	
	100.0	3.6	4.5	1.8	1.8	0.0	1.8	2.7	83.9	

凡例:全体の構成比との比較

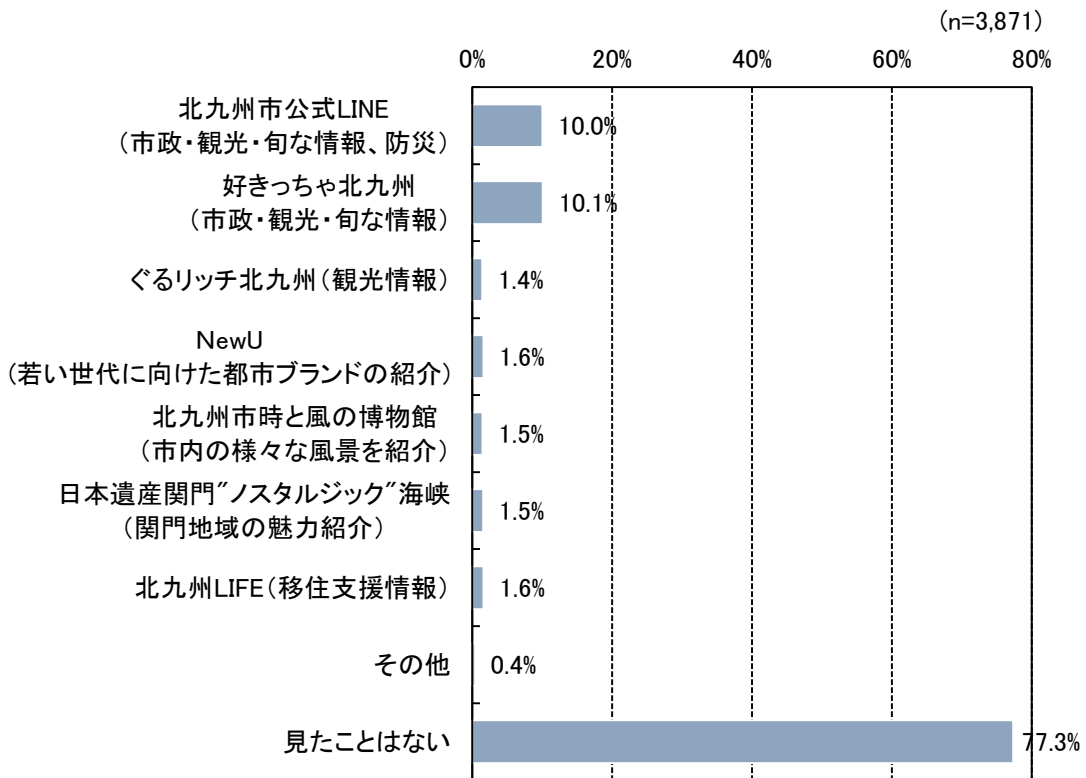
【高】白抜字:10P以上 灰色塗りつぶし:5P以上 【低】斜字:5P以上 太字:10P以上

⑪ 北九州市の SNS を見た経験（あてはまるものを全て選択）

北九州市の SNS を見た経験については、「見たことはない」の割合が最も高く 77.3%となっている。次いで、「好きっちゃ北九州（市政・観光・旬な情報）（10.1%）」、「北九州市公式 LINE（市政・観光・旬な情報、防災）（10.0%）」となっている。

クロス集計では、回答者属性による大きな差異は見られない。

図表-55 北九州市の SNS を見た経験(複数回答)



図表-56 北九州市の SNS を見た経験(クロス集計)

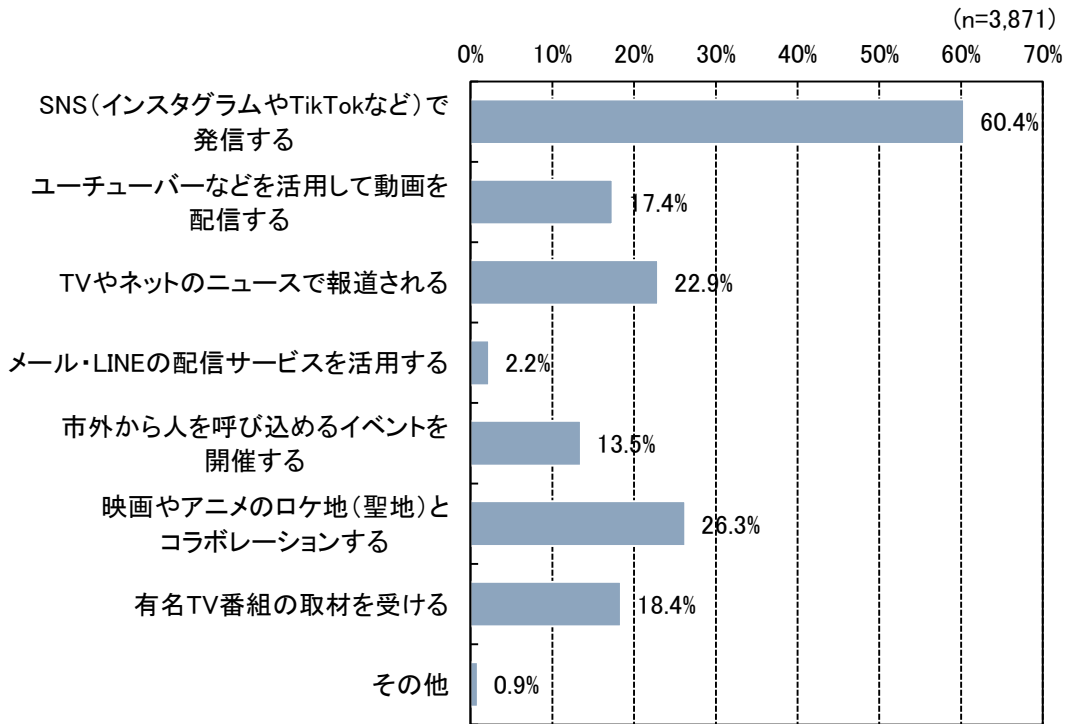
(上段:実数、下段:%)

	調査数	報(北九州公式LINE)	政(好きっちゃ北九州)	光(ぐるリッチ北九州)	紹(NewU)	を(北九州市内)	館(北九州市時と風の博物館)	地(日本遺産関門海峡)	支(北九州LIFE)	そ(その他)	見(見たことはない)
		実数	実数	実数	実数	実数	実数	実数	実数	実数	実数
全体	3,871	388	390	55	62	58	60	63	16	2,993	
	100.0	10.0	10.1	1.4	1.6	1.5	1.5	1.6	0.4	77.3	
性別	男性	1,748	227	140	28	20	34	24	35	4	1,333
		100.0	13.0	8.0	1.6	1.1	1.9	1.4	2.0	0.2	76.3
	女性	2,011	149	234	25	41	23	34	25	12	1,575
	100.0	7.4	11.6	1.2	2.0	1.1	1.7	1.2	0.6	78.3	
回答しない	112	12	16	2	1	1	2	3	0	85	
	100.0	10.7	14.3	1.8	0.9	0.9	1.8	2.7	0.0	75.9	

⑫ 北九州市の良いところをPRする方法（2つまで選択）

市外の人に向けて北九州市の良いところをPRする方法については、「SNS（インスタグラムやTikTokなど）で発信する」の割合が最も高く60.4%となっている。次いで、「映画やアニメのロケ地（聖地）とコラボレーションする（26.3%）」、「TVやネットのニュースで報道される（22.9%）」となっている。

図表-57 北九州市の良いところをPRする方法（複数回答）



図表-58 北九州市の良いところをPRする方法（クロス集計）

(上段:実数、下段:%)

		調査数	なら ども S T k G	S S イ ン タ グ ラ ム な ど で 発 信 す る	信 用 す る し て 動 画 を な 配 ど	ユ ー チ ュ ー バ ー な ど を 利 用 し て 動 画 を 配 信 す る	る ニ ュ ー ス や ネ ッ ト の 報 道 さ れ	す 配 信 サ ー ビ ス を 利 用 す る	メ ー ル ・ L I N E の 配 信 サ ー ビ ス を 利 用 す る	め 市 外 か ら 人 を 呼 び 込 め る イ ベ ン ト を 開 催 す る	レ 地 映 画 や ア ニ メ の ロ ケ 地 と コ ラ ボ レ ー シ ョ ン す る	を 有 名 T V 番 組 の 取 材 を 受 け る	そ の 他
全体		3,871	2,337	673	888	87	522	1,017	712	34			
		100.0	60.4	17.4	22.9	2.2	13.5	26.3	18.4	0.9			
性別	男性	1,748	993	375	401	48	213	357	312	24			
		100.0	56.8	21.5	22.9	2.7	12.2	20.4	17.8	1.4			
	女性	2,011	1,289	278	465	36	297	619	381	7			
	100.0	64.1	13.8	23.1	1.8	14.8	30.8	18.9	0.3				
回答しない		112	55	20	22	3	12	41	19	3			
		100.0	49.1	17.9	19.6	2.7	10.7	36.6	17.0	2.7			

凡例:全体の構成比との比較

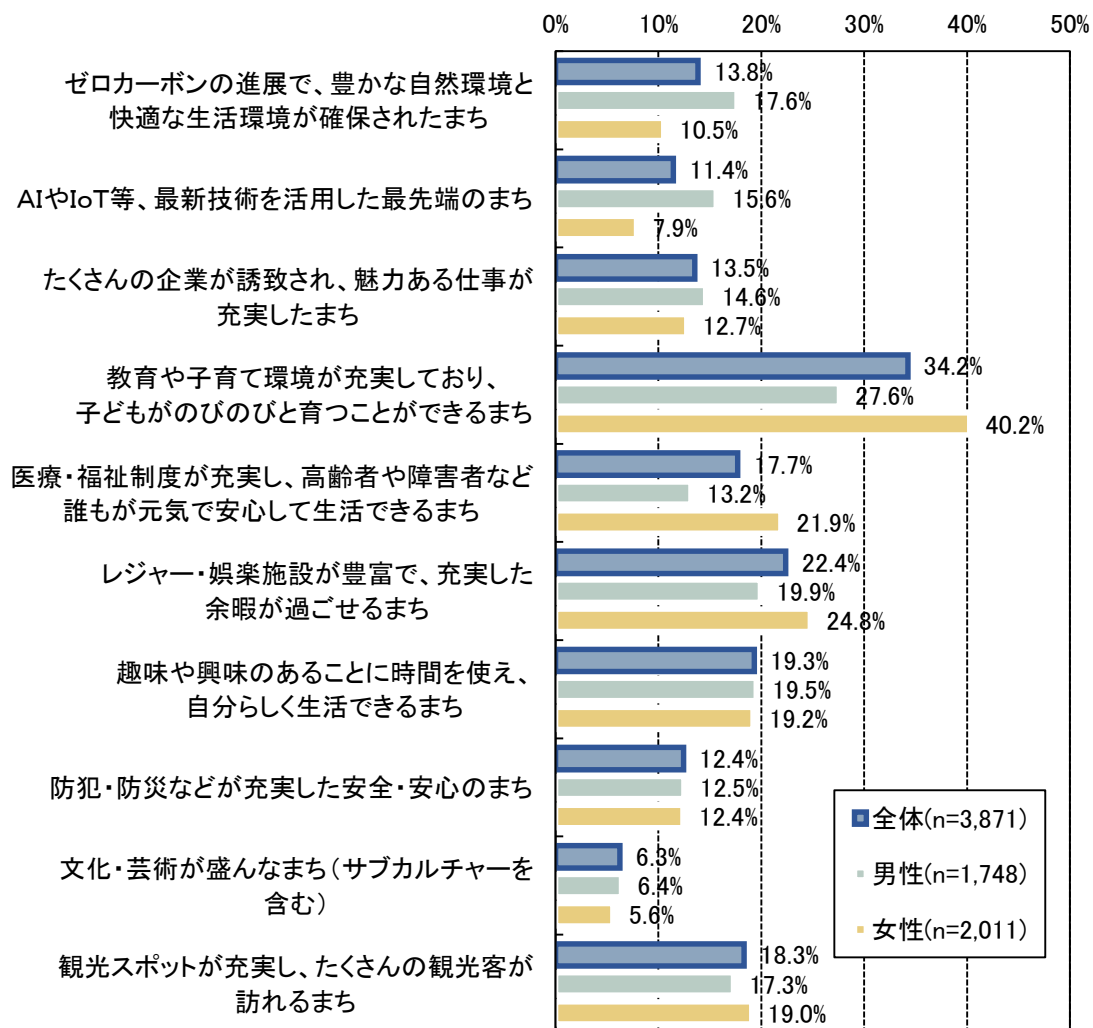
【高】白抜字:10P以上 灰色塗りつぶし:5P以上 【低】斜字:5P以上 太字:10P以上

⑬ 20年後の北九州市に期待すること（2つまで選択）

20年後の北九州市に期待することについては、「教育や子育て環境が充実しており、子どもがのびのびと育つことができるまち」の割合が最も高く 34.2%となっている。次いで、「レジャー・娯楽施設が豊富で、充実した余暇が過ごせるまち（22.4%）」、「趣味や興味のあることに時間を使え、自分らしく生活できるまち（19.3%）」となっている。

クロス集計結果を見ると、性別の「女性」で「教育や子育て環境が充実しており、子どもがのびのびと育つことができるまち」の割合が高くなっている。

図表-59 20年後の北九州市に期待すること(複数回答)



図表-60 20年後の北九州市に期待すること(クロス集計)

(上段:実数、下段:%)

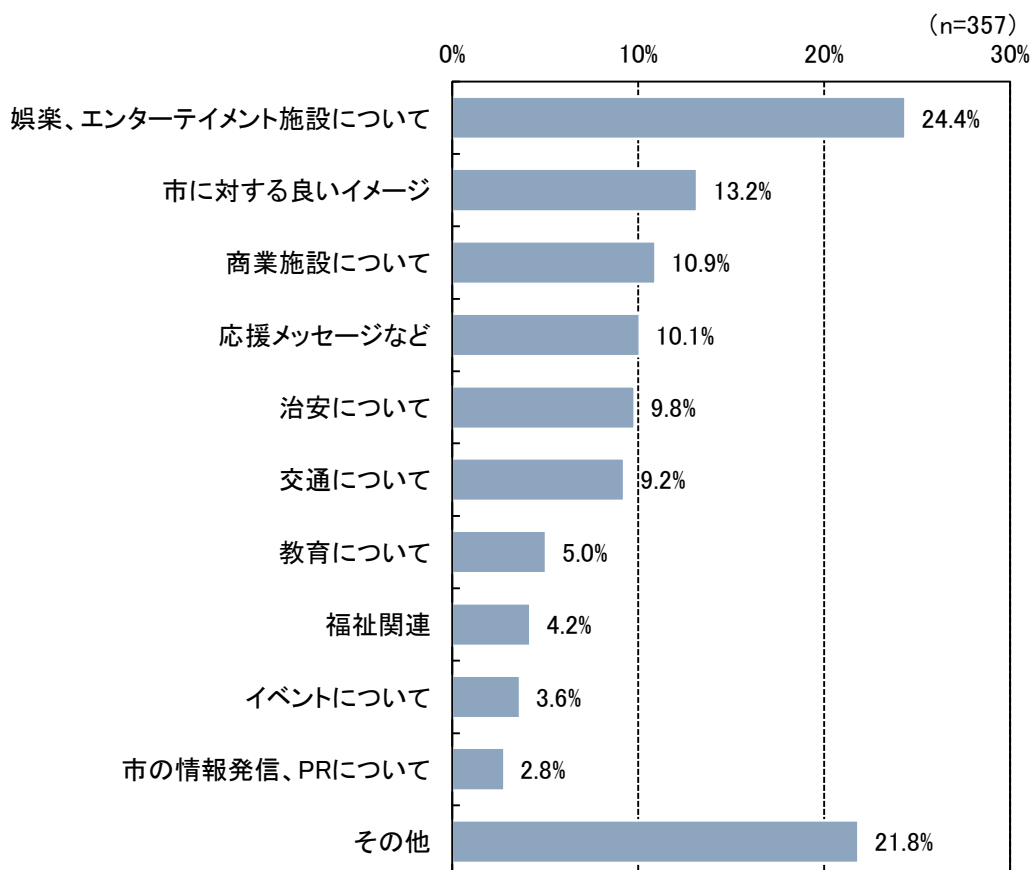
		調査数	が確保されたまち	自然環境と快適な生活、環境	ゼロカーボンの進展で、豊か	活用した最先端のまち	AIやIoT等、最新技術	魅力ある仕事が増え、充実したまち	たくさんの企業が誘致され、	おりの子どもがのびのびと育	教育や子育て環境が充実して	で安心して生活できるまち	医療・福祉制度が充実し、高	年齢や障害者など誰もが元氣	まち、充実した余暇が過ごせる	レジャー・娯楽施設が豊富	を味わえ、自分らしく生活でき	趣味や興味のあることに時間	全・安・心のまち	防犯・防災などが充実した安	ブカル・芸術が盛んなまち(サ	観光スポットが充実し、たく	
全体		3,871	536	443	523	1,325	685	866	747	481	242	709	100.0	13.8	11.4	13.5	34.2	17.7	22.4	19.3	12.4	6.3	18.3
性別	男性	1,748	308	273	255	482	230	348	341	218	112	302	100.0	17.6	15.6	14.6	27.6	13.2	19.9	19.5	12.5	6.4	17.3
	女性	2,011	211	158	256	809	440	498	386	249	112	383	100.0	10.5	7.9	12.7	40.2	21.9	24.8	19.2	12.4	5.6	19.0
	回答しない	112	17	12	12	34	15	20	20	14	18	24	100.0	15.2	10.7	10.7	30.4	13.4	17.9	17.9	12.5	16.1	21.4
卒業後の希望居住地別	北九州市	1,554	233	165	201	593	327	328	300	217	98	241	100.0	15.0	10.6	12.9	38.2	21.0	21.1	19.3	14.0	6.3	15.5
	福岡市	626	81	80	82	181	90	157	109	58	41	155	100.0	12.9	12.8	13.1	28.9	14.4	25.1	17.4	9.3	6.5	24.8
	東京圏	265	31	38	47	75	34	65	49	35	23	51	100.0	11.7	14.3	17.7	28.3	12.8	24.5	18.5	13.2	8.7	19.2
	大阪圏	173	17	23	31	64	24	54	30	17	7	32	100.0	9.8	13.3	17.9	37.0	13.9	31.2	17.3	9.8	4.0	18.5
	名古屋圏	21	2	3	4	6	2	6	2	3	1	3	100.0	9.5	14.3	19.0	28.6	9.5	28.6	9.5	14.3	4.8	14.3
	福岡県内(北九州市・福岡市を除く)	308	41	38	36	117	51	58	53	41	18	65	100.0	13.3	12.3	11.7	38.0	16.6	18.8	17.2	13.3	5.8	21.1
	その他	227	33	17	29	89	48	53	43	33	16	32	100.0	14.5	7.5	12.8	39.2	21.1	23.3	18.9	14.5	7.0	14.1
	わからない	697	98	79	93	200	109	145	161	77	38	130	100.0	14.1	11.3	13.3	28.7	15.6	20.8	23.1	11.0	5.5	18.7

凡例:全体の構成比との比較
 【高】白抜字:10P以上 灰色塗りつぶし:5P以上 【低】斜字:5P以上 太字:10P以上

⑭ 市役所に伝えたいこと（自由記述）

北九州市役所に伝えたいこと（北九州市に対する意見・要望・提案など）や、北九州市への思いなどについては、「娯楽、エンターテインメント施設について」の意見の割合が最も高く 24.4%となっている。次いで、「住みやすい」「好き」と言った「市に対する良いイメージ」が 13.2%、「商業施設について」が 10.9%となっている。

図表-61 市役所に伝えたいこと、市への思いなど



娯楽、エンターテインメント施設についての例

- ・若者が遊べる場所が少ない。
- ・遊園地を作ってほしい。
- ・スペースワールドがなくなって残念、復活してほしい。
- ・イベントを充実してほしい。

市に対する良いイメージの例

- ・住みやすい、良い街だと思う。
- ・好きです。
- ・市に生まれてよかった

応援メッセージなどの例

- ・頑張ってください。
- ・助かります。
- ・感謝しています。

商業施設についての例

- ・地元の商店街を活性化してほしい。
- ・黒崎井筒屋跡地の再開発をしてほしい。
- ・折尾、若松、戸畑にも若者向けの店がほしい。
- ・アウトレットができて、とてもいいまちになっている。

治安についての例

- ・治安が改善していることを対外的にPRしてほしい。
- ・小倉駅周辺のキャッチをなくしてほしい。
- ・バイクやスケートボードの騒音に対する苦情。
- ・街灯を増やしてほしい

交通についての例

- ・公共交通の利便性の向上（バスの本数増加など）。
- ・駅の施設を改善してほしい。
- ・自転車置き場が少ない。

教育についての例

- ・校則が厳しい。
- ・教育に力を入れるべき。
- ・学校を作してほしい。
- ・職場体験をさせてほしい。

情報発信・PRについての例

- ・市にいいところがたくさんあるので、PRを工夫して強化してほしい。
- ・北九州市はアニメが有名なので、海外にもアピールできるポイントが多いはず。

その他の例

- ・ゴミ箱を増やしてほしい。
- ・道の草をなくしてほしい。
- ・いい街にしたい。
- ・もっと発展してほしい。
- ・税金を有効活用してほしい。