

「北九州SDGs登録制度」申請書

北九州市長 様

所在地 北九州市小倉北区砂津3丁目1-1-1F

団体名 ポストアンドポスト株式会社

ポスポスマルシェチャチャタウン小倉店

代表者 吉田照喜

「北九州SDGs登録制度」について、関係書類を添付の上、下記のとおり申請します。

団体概要

(ふりがな)	ぼすとあんどぼすとかぶしきかいしゃ ぼすぼすまるしぇちゃちゃたうんこくらてん	
団体名	ポストアンドポスト株式会社 ポスポスマルシェチャチャタウン小倉店	
(ふりがな)	よしだ てるき	
代表者氏名	吉田 照喜	
所在地	市内事業所	北九州市小倉北区 砂津3丁目1-1-1F
	主たる事業所	福岡県福岡市東区多の津4-14-1
事業概要	ベビー・キッズ用品に特化したリユースショップ お客様よりお買取りした品物をクリーニング等のケアを行い、店頭で販売しております。	
企業・NPO法人等の別	企業	
業種（企業のみ）	卸売業、小売業	
従業員数（企業のみ）	21～50人	
ホームページの有無	有	
ホームページURL	https://post-post.jp/	

連絡先

担当部署	事業開発
担当者	川村祐介
電話番号	092-292-5791(ボーダレスジャパングループ内)
メールアドレス	kawamura@borderless-japan.com

提出書類

- ・様式1：SDGs達成に向けた取組状況（チェックシート）
- ・様式2：SDGs達成に向けた宣言書
- ・様式3：地域課題への取組み

SDGs達成に向けた取組状況 (チェックシート)

No.	チェック項目	分類	関連する認定・表彰制度 取得していれば「具体的な取組内容」の記載は不要です	関連する主なゴール・ターゲット			具体的な取組内容	最も関連性のある	最も関連性のある
				7.2	9.4	13.3		ゴール・ターゲット	「北九州市SDG未来都市計画」の指標や取組
1	温室効果ガスの排出を抑制するため、エネルギーの使用状況の把握や使用効率の改善、再生可能エネルギーの利用などに取り組んでいる。	環境 (CO2削減)					<ul style="list-style-type: none"> ・会社の電力を002ゼロの自然電力、ハチドリ電力を使用。(ショッピングモールなどで変更できない店舗以外) 積極的な自然電力の使用を促すため、自然電力を使用している従業員には、毎月補助金として一定額を支給している。 ・無駄な電気を使わないために、コンセントから抜いて備る、使用し終わった場所の電気はこまめに消すなどエネルギーの使用削減に取り組んでいる。 	ゴール	指標
				7.2	9.4	13.3		ゴール13	環境 (1) ①
2	事業活動等から発生する廃棄物の管理及び処理を適切に行っている。 3R (リデュース、リユース、リサイクル) を実施するなど、循環型社会の構築に取り組んでいる。	環境 (廃棄物削減)					<ul style="list-style-type: none"> ・弊社は、ゴミを減らすためのリユース事業として立ち上がり「未来の子どものためにリユースが子育てに、もっと根付く暮らし」をコンセプトにソーシャルビジネスを行っている。 ・現在福岡県6店舗で展開。地域循環を行っている。 ・(電池、古紙) 資源になるゴミの分別に力を入れている。 	ゴール	指標
				9.4	12.3、12.5	13.3		ゴール13	環境 (2) ②
3	事業に伴う調達 (原材料、部品、資材、サービス、使用する設備や事務用品等) について、環境負荷や人権などに配慮している。	環境・社会 { サプライチェーン管理 }					<ul style="list-style-type: none"> ・基本的に何でもリユース品を使うよう心掛けている。 ・路面店舗では使用済み紙袋をお客様から買取し、購入されたお客様に無料で提供。マルシェ店舗では、ビニール袋は使用せず再利用可能な紙袋を購入していただき梱包している。 ・価格タグはご購入の際にレジでカット、回収し再利用している。マルシェに関しては均一価格を設定してタグやシールを貼らないでゴミを増やさないようにしている。 ・梱包資材も再利用し、ゴミを増やさないようにしている。 	ゴール	指標
				10.2	12.2	13.3		ゴール13	環境 (2) ②
4	商品やサービスの安全性を担保する体制を整備すると共に、品質の向上や新たな技術の開発等に取り組んでいる。	経済・社会 (技術向上)					<ul style="list-style-type: none"> ・買取したベビー用品に関して、割れや故障がないかを担当者がしっかり確認し、補修して店頭に出している。 ・赤ちゃんが使用するもので、お客様に安心して使用してもらえよう、ケアに対する品質向上に向けて新たにクリーニング事業ができないか検討している。 ・ベビー用品は専門のツールを使って、一般家庭では落とせない汚れを落とし、「リユース」にいいイメージを持っていない方や利用しない方がない方も利用していただくために品質向上を目指している。 	ゴール	指標
				8.2	9.5	12.5		ゴール12	環境 (1) ②
5	環境に配慮した商品やサービスの開発や、社会課題の解決につながる商品やサービスの提供に取り組んでいる。	環境・経済 ・社会 (商品開発)					<ul style="list-style-type: none"> ・世界のごみ焼却場の60~70%が日本にある中、地球温暖化の原因である二酸化炭素の排出削減のためにゴミを増やさないことを目的とした事業を展開。1年ごとに着ることができなくなってしまいう子供服をリユースで循環させていくためのサービスや事業開発を進めている。 ・買い取ったリユース服は、環境に配慮して洗剤や水を極力使用しないために洗濯をしない。 	ゴール	指標
				7.2	9.4	13.3		ゴール13	環境 (1) ②
6	長時間労働の防止、テレワーク等の多様な働き方の導入など、良好な労働環境の整備に取り組んでいる。	経済・社会 { 労働環境整備 }					<ul style="list-style-type: none"> ・基本的に残業をしないよう店舗にアナウンスするとともに、営業時間を社員の終業時間の1時間前に設定している。 ・店舗スタッフ以外は可能な限りテレワークを推奨している。 	ゴール	指標
				3.4	5.5	8.8		ゴール8	社会 (4) ①
7	年齢、性別、国籍、障害の有無等による不当な差別を防ぐ体制の整備等により、女性活躍など、多様な人材が活躍できる環境の構築に取り組んでいる。	社会 { ジェンダー平等 }					<ul style="list-style-type: none"> ・就業における差別はなく、特定非営利活動法人に協力してもらい、障害者雇用や業務委託を行っている。 ・社員の約半数が女性で、完全出来高制で給与査定を行っている。 	ゴール	指標
				5.5	8.5、8.8	10.2		ゴール10	経済 (2) ②
8	セクシャルハラスメントやパワーハラスメント、マタニティハラスメントなど、あらゆるハラスメント行為を防止するための体制を整備するなど、良好な職場環境の構築に取り組んでいる。	社会 { ハラスメント防止 }					<ul style="list-style-type: none"> ・ハラスメント行為など、何かあった場合は、スタッフから代表または副代表に直接コミュニケーションが取れる様になっており、すぐに相談できる体制になっています。 	ゴール	指標
				5.1、5.4	8.8			ゴール5	社会 (1) ②
9	疾病予防や早期発見、良好なメンタルヘルスの維持など、従業員の健康維持に取り組んでいる。	社会 (健康経営)					<ul style="list-style-type: none"> ・年に一度の健康診断を義務化しており、できるだけ多くの検査を取り入れている。 ・業務に関しては、同じ仕事でも個人が感じる負担はそれぞれ違うため、一人一人の特性に合わせた業務内容をお願いしている。 ・企業文化として、「ファミリーワーク」というものを掲げています。パパママが多い職場なので、業務は担当制ではなく、全員がオールラウンドに出来る様になっている為、学校行事や体調不良等でやすむ際にもフォローしあえる様環境を整えています。 	ゴール	指標
				3.4	8.8			ゴール3	社会 (3) ①
10	全ての従業員にスキルアップのための研修等の機会を提供すると共に、社会に役立つ情報の外部への発信やインターンシップの受入れなど、社内外にわたる人材の育成に取り組んでいる。	経済・社会 (人材育成)					<ul style="list-style-type: none"> ・定期的に、スキルアップのための情報提供をメッセージングアプリを使用して行っている。 ・スキルアップのために、新しい事業を立ち上げる際や、新しい担当を設ける際は、まず社内公募を行い、やりたい社員はキャリアに拘わらず、手を上げチャレンジできる体制にしています。 ・インターンも積極的に募集をしている。 	ゴール	指標
				4.4	8.2、8.6	17.17		ゴール4	経済 (2) ②
11	反社会的勢力の排除、汚職や贈収賄・不正競争行為の防止など、法令を遵守する体制を整備している。	社会 (不正防止)					<ul style="list-style-type: none"> ・反社会的勢力の排除、汚職や贈収賄・不正競争行為の防止などが行えないよう、使途不明金などがでないような経理の仕組みを作っている。 	ゴール	指標
				16.1、16.3、16.5				ゴール16	社会 (4) ①
12	自社のSDGsの取組みをマネジメントする担当者や担当部署を設置し、CSV (※) などを適切に推進すると共に、災害時等の事業の継続や事業承継など持続可能な事業経営に取り組んでいる。	経済・社会 (持続可能性)					<ul style="list-style-type: none"> ・社会問題解決のための事業の為、社員全員がSDGs担当。社会問題に対しての実働や行動など、共通認識を持って働いている。 ・親会社 (ポータリス・ジャパン) が持続可能な社会問題を解決するための会社。 ・私たちが買だけでなく、子どもたちにも同じ想いを受け継いでもらうため、コネクトという新しい事業で地球温暖化問題が未来にどのような結果をもたらすかや、実際に解決策に取り組んで自分事にしてもらうような設計の環境教育を始めた。これをもっと広めて、持続可能な事業経営に取り組んでいく。 	ゴール	指標
				11. b	12.6	13.1		ゴール13	経済 (2) ④

※ CSV (Creating Shared Value: 共通価値の創造)
企業が社会課題に取り組み、社会に対して価値を創造することでビジネス (経済的価値) を創出すること。

SDGs達成に向けた宣言書

宣言日 令和3年12月24日
 団体名 ポストアンドポスト株式会社

私たちは、SDGsの内容を理解し、SDGsの達成に向けた方針及び取組を以下のとおり宣言します。

◆ SDGs達成に向けた取組方針等

弊社は、子供用品リユースショップの運営を通して、子供のいる家庭に、モノを地域循環させるリユース文化を根付かせていけるよう、努力して参ります。そうして、環境問題関連を始めとするSDGs達成に向けて、積極的に取り組んで参ります。

◆ SDGs達成に向けた重点的な取組

達成を目指す分野に「○」		SDGs達成に向けた重点的な取組	指標（KPI） ・目標値 ※目標値は、いずれかの目標年で設定してください。		最も関連性のある「北九州市SDGs未来都市計画」の指標や取組 ※どちらか一方のみの記載で構いません。
経済	○	弊店を通してリユース品を使用する客数の向上	指標（KPI）	年間店舗利用者数	指標
社会			目標値		経済（2）①
環境	○		2023年 (その他の場合) （ ）年	2021年：年間5万人 ↓ 2023年：年間8万人	具体的な取組
経済		教育機関と提携して行う、こどものリユース体験授業「コネクト」の実施	指標（KPI）	コネクト実施校数	指標
社会	○		目標値		社会（4）②
環境	○		2023年 (その他の場合) （ ）年	2021年：3校 ↓ 2023年：9校	具体的な取組
経済	○	総出店数の向上	指標（KPI）	店舗総数	指標
社会			目標値		経済（2）②
環境			2023年 (その他の場合) （ ）年	2021年：6店舗 ↓ 2023年：10店舗	具体的な取組

記載について

- 「SDGs達成に向けた重点的な取組」は、3つまでご記入できます。
- 必ず全ての分野（経済・社会・環境）の達成を宣言してください。
（1つの取組みで3つの分野を達成しても、複数の取組みで3つの分野を達成しても構いません）
- 指標（KPI）は、原則として数値目標を記載してください。

地域課題への取組み

団 体 名
 ポストアンドポスト株式会社
 ポスposマルシェチャチャタウン小倉店

私たちは、地域課題の解決を通じてSDGsを達成するため、北九州市の取組みに参加しています（今後、参加します）。

取組名	具体的な取組内容
99 その他（市と連携した取組み）	<p>弊社は、環境問題解決に取り組むべくスタートしたソーシャルビジネスになります。 こども達の未来のために、「ものを大切にす る」「捨てずにつなぐ」というコンセプトでベ ビーキッズ用品に特化した事業展開をしており、 地域の中でモノを繋いで循環させていく事を目指 しています。</p>
	<p>また、現在福岡県の小学校に対して、環境問題 やごみ問題についての授業も実施しており、今回 北九州にも店舗を展開していますので、北九州の ママや、未就学児、小学生、中学生、高校生にむ けての環境問題やゴミ問題に関する取組みにも ぜひ参加していきたいと考えています。</p>

記載について

- ・参考「企業等が参画可能な取組一覧」の中から、現在取り組んでいるもの（今後取り組むもの）を少なくとも一つ選択し、具体的な取組内容を記載して下さい。
- ・これから取組みを始める場合は、選択した取組みの担当部署に連絡をし、所定の手続きを済ませた上で本書を提出して下さい。
- ・参考「企業等が参画可能な取組一覧」以外で、貴団体が自主的に行っている取組みについても、併せて記載いただいても構いません。