

# 本市の地元就職者数の推移

【北九州地域の就職者】

	平成30年度 (令和元年3月卒)	令和元年度 (令和2年3月卒)	令和2年度 (令和3年3月卒)	前年差
大学	891人	868人	903人	35人
地元就職率	22.0%	21.6%	22.9%	1.4%
高等専門学校 短期大学	296人	245人	272人	27人
地元就職率	47.1%	42.0%	47.8%	5.9%
高等学校	1,308人	1,422人	1,222人	▲200人
地元就職率	57.9%	60.4%	59.1%	▲1.3%
専門学校等	786人	806人	849人	43人
地元就職率	45.3%	45.5%	44.3%	▲1.2%

出所：北九州市雇用政策課調査

# ポストコロナの人や企業の流れの創出

## 新型コロナウイルス感染拡大で生まれたトレンド

テレワーク、  
ワーケーションなどの  
柔軟な働き方

若い世代を中心とした  
地方移住への関心

IT企業の地方  
へのサテライト  
オフィス進出



## 東京一極集中から地方分散へ



## 若者に向けた新たなブランディング



あたらしいことを、はじめやすい都市。  
福岡県北九州市。

移住者実績（移住会員制度に限る）

令和元年度：55人

令和2年度：101人

（うち20代30代

14人⇒55人）

若い世代が大幅に増加！

# 地方創生の新たな都市ブランド

## 若者に向けた新たなブランディング

「あたらしいことを はじめやすい都市。福岡県北九州市。」



「若者が活躍できる、魅力的なまち」であることをアピールしていくため、自分らしく活躍している若者にスポットを当てて情報発信（R3.7策定）

## チャレンジする人を応援する都市イメージの定着

### ① 活躍する若い世代の姿を、若者に届くビジュアルで発信 (渋谷駅「道玄坂ハッピーボード」広告掲出)



### ② 市ゆかりの著名人もNew Uを通じて本市を応援。SNSでも大反響。



#### ● 橋本 環奈さん

オール北九州ロケの映画「カラダ探し」に主演。



#### ● 藤原樹さん（THE RAMPAGE from EXILE TRIBE）

八幡西区出身で北九州市観光大使に就任。  
インスタグラムのフォロワーは30万人超



#### ● HKT48 田島芽瑠さん

北九州市子育て環境PRアンバサダーに就任。

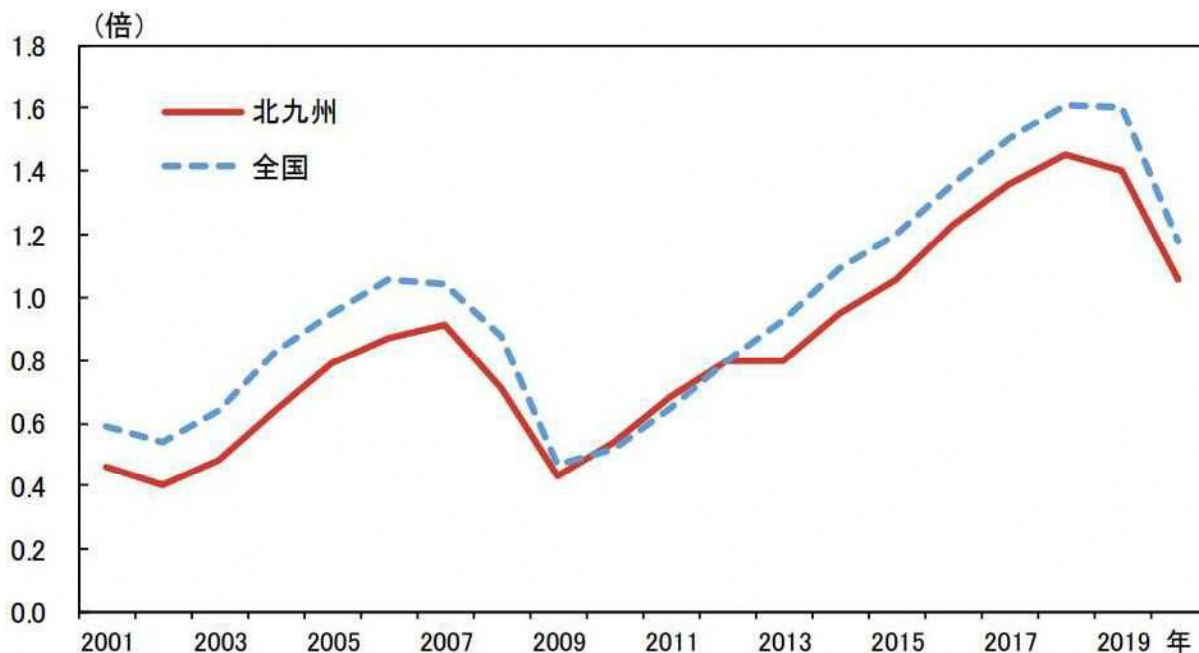


#### ● 北九州市立高等学校 陸上部

全国高校駅伝大会の常連。R2は全国4位の実績。

## 雇用状況①有効求人倍率

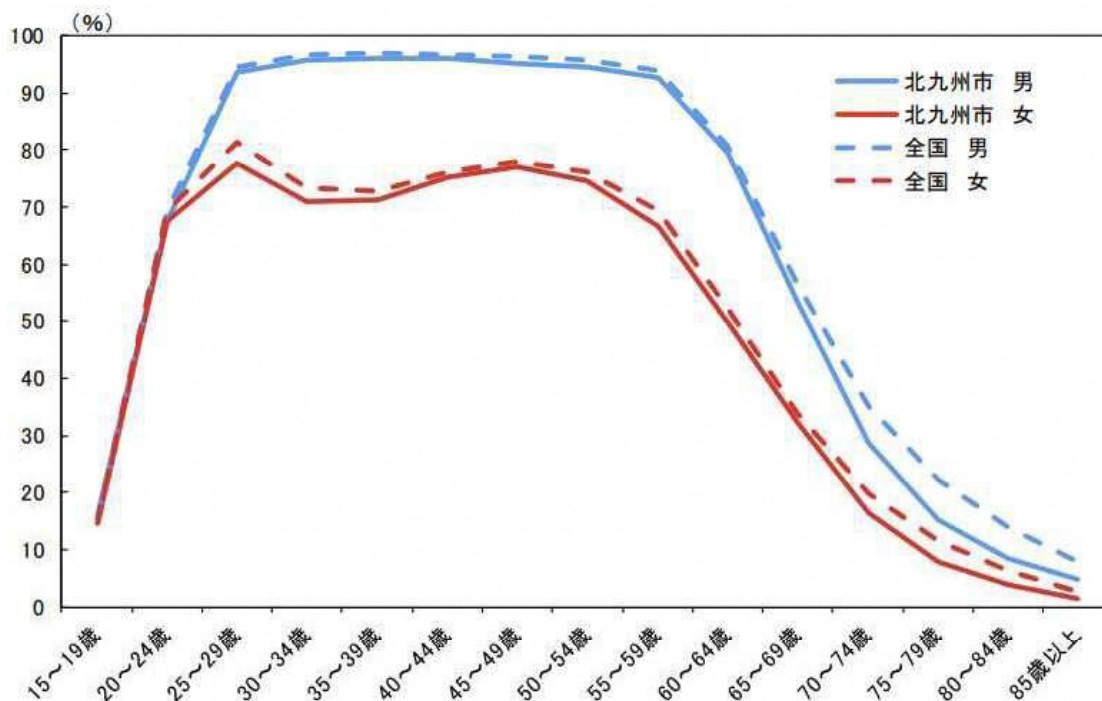
「2021年3月日本銀行北九州支店「北九州・京築地区の記入経済概要」より抜粋



(注) 直近は2020年。パートを含む。  
(出所) 福岡労働局「職業紹介の状況」、厚生労働省「職業案系業務統計」

## 雇用状況②年齢階級別にみた労働力率

「2021年3月日本銀行北九州支店「北九州・京築地区の記入経済概要」より抜粋



※労働力率（15歳以上人口に占める労働力人口（就業者+完全失業者）の割合）

(注) 2015年  
(出所) 総務省「国勢調査」



## 第2期北九州市まち・ひと・しごと創生総合戦略 に基づく令和3年度の主な取組

### 未来のまちづくりに向けた

- デジタル技術の活用について
- 脱炭素化、グリーン成長の推進について
- SDGsの推進について

## 第2期北九州市まち・ひと・しごと創生総合戦略の改訂

- 新型コロナウイルス感染症拡大によって、明らかになった課題・新しいトレンドを受け、首都圏から企業・人の流れを作り出し、**社会動態プラスに向けて戦略を強化**
- 基本方針に、新たに「**脱炭素社会の実現**」を加え、人口・地域経済・まちづくり・環境の課題に一体的・重点的に取り組み、SDGsを原動力とした持続可能な社会を目指す
- **デジタルトランスフォーメーション(DX)推進による質の高い社会の構築**を目指すことを、横断的な視点として位置付け  
(令和3年4月1日改訂)

### SDGsの推進

基本方針

【人口】

女性と若者の定着により  
社会動態をプラスに

【地域経済】

産業の活性化と  
生産性の向上

好循環

質の高い暮らしと  
快適なまちの実現

【まちづくり】

脱炭素社会の実現

【環境】

具体的な施策

I しごとの創出

II 新しいひとの流れ

III 女性活躍、若い世代  
の結婚・出産・子育て

IV 住みよいまちづくり

横断的視点

国の施策対応(特区・税制など)、**地方創生推進のためのデジタル技術活用**

# DX①：中小企業のDX推進

## DXに向けた醸成の喚起

### DX推進プラットフォーム

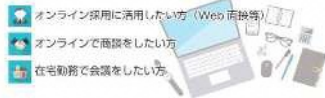


DXを推進したい市内企業（ユーザー企業）とデジタル化を提案できる企業（ベンダー企業）とをつなぐ場として設立  
219社登録（R3年12月 時点）

## DXに向けた準備

### 北九州デジタル化サポートセンター

デジタル化のお手伝いをします！  
まずは一度ご相談ください！



IT専門家を派遣し、国・県のIT導入補助金の活用支援  
テレワークやWEBを利用した採用活動等の課題解決  
・ 4回まで無料  
・ 各社ごとに支援計画を策定  
専門家派遣件数 349回（令和2年度～令和3年12月累計）

## DX導入

### DX推進補助金



DXに関する費用全般が対象  
（ECサイト構築、生産管理システム導入、ペーパーレス化等）  
補助率2/3以内、200万円上限  
令和3年度 47件採択

# DX②：（仮称）北九州市DX推進計画

本市のDXを推進するため、その指針・実行計画となる、「北九州市DX推進計画」を策定（令和3年12月）

- 「デジタルで快適・便利な幸せなまち」を目指し、北九州市のデジタル・トランスフォーメーション（DX）を進めます。
- 計画期間は、2040年をターゲットとして、まずは**2025年までの5年間、集中的にDXに取り組**みます。
- 市民サービスの向上・業務の抜本改革など**市役所のDXから着手し、地域全体のDXにもつなげていきます。**



### スローガン[Slogan]

- ① 「書かない」「待たない」「行かなくていい」市役所へ
- ② 「きめ細かく」「丁寧で」「考える」市役所へ
- ③ 「働きやすく」「いきいきと」「成果を出す」市役所へ

### 各論 1,2の取組項目の推進

① マイナンバーカードの普及促進	⑤ セキュリティ対策の徹底	⑨ デジタル人材の確保・育成
② 行政手続きのオンライン化	⑥ BPRの取組の徹底	⑩ 情報システムの標準化・共通化
③ デジタル・デバйд対策	⑦ AI・RPAの利用促進	⑪ テレワークの推進
④ 丁寧でわかりやすい広報・PR	⑧ データの利活用	⑫ ペーパーレス化の推進