

## 「2021世界体操・新体操選手権北九州大会」について

### 1 大会概要

#### (1) 大会名称

2021世界体操・新体操選手権北九州大会  
(第50回世界体操競技選手権、第38回世界新体操選手権)

#### (2) 大会の特徴

- ① 「世界体操」と「世界新体操」の史上初の同時開催
- ② 東京オリンピックメダリストを含む世界トップ選手の出場
- ③ 東京オリンピック後、国内初の世界選手権
- ④ 「ワクチン・検査パッケージ」活用による100%有観客

#### (3) 大会日程及び大会会場、参加者数

	世界体操	世界新体操
大会日程	10月18日(月)～24日(日)	10月27日(水)～31日(日)
大会会場	北九州市立総合体育館	西日本総合展示場新館
参加者数	61ヶ国825名	48ヶ国446名

#### (4) 主催・主管

主催：国際体操連盟 (FIG)

主管：2021世界体操・新体操選手権北九州大会組織委員会

#### (5) テレビ放送

大会の中継は6日間にわたりゴールデンタイムで全国放送

#### (6) 入場者数

	世界体操	世界新体操	計
入場者数	16,527人	10,138人	26,665人

## 2 新型コロナウイルス感染症対策

「2021 世界体操・新体操選手権北九州大会 COVID-19 感染症対策に係るガイドライン」を作成し、手指消毒やマスク着用等の基本的対策に加え、下記のコロナ対策を実施した。

- ・選手団に関するバブル方式、スクリーニング検査の実施
- ・観客、国内スタッフに対する「ワクチン・検査パッケージ」の活用
- ・本市のものづくり技術を活用した  
大会会場へのCO<sub>2</sub>濃度監視システムの導入

### (1) 選手団等への検査数及び陽性数、陽性率

	検査数	陽性数	陽性率
スクリーニング検査 帰国前検査	15,943	3	0.02%

※ クラスターの発生なし

※ 空港検疫の検査数1,216、陽性数2、陽性率0.16% (参考)

### (2) 観客、国内スタッフに対する「ワクチン・検査パッケージ」の活用

観客や会場内の国内スタッフ等に対して、

- ・ワクチン2回接種証明書（接種から2週間経過）
- ・入場前72時間以内PCR等検査の陰性証明書

を確認した。

陽性数0であった。

### 3 関連事業

「世界体操・新体操」の開催に合わせ、市の強みを活かした取組み、選手や関係者・観客へのおもてなし、気運醸成に関する取組みを展開した。

#### (1) 市の強みを活かした取組み

大会において、本市の強みである「環境」や「SDGs」、最先端技術等を活用した取組みを展開した。

##### ア リサイクルメダル事業

選手に授与したメダルは、使用済み携帯電話などの廃電子基板から抽出した金属をリサイクルして作られ、リボン部分は、リサイクル衣料の再生糸を織り込んだ「小倉織」を使用

※ 「みんなで作るエコメダルプロジェクト」(9月17日～30日)  
市役所1階の「世界体操・新体操大会PRブース」内に使用済み携帯電話・スマートフォンの回収ボックスを設置

##### イ 世界体操・新体操ロボットプロジェクト

表彰式におけるロボットを活用した選手へのメダル授与や、市のPRブースにおけるICT・介護ロボット等を活用した介護現場の新たな働き方モデルのPRを実施

##### ウ 次世代自動車による輸送支援事業

ゼロカーボンに向けた取組みとして、EV(電気バス)や燃料電池バスを使って観客を輸送



リサイクルメダル



ロボットによるメダル運搬



EV(電気)バス

## (2) 選手や関係者・観客へのおもてなしの取組み

選手への応援や選手・関係者、観客への歓迎・交流を通じ、来訪される方々の満足度を高めるとともに市民のレガシー構築を行った。

### ア 一校一國応援事業

- ① 参加校 市立小学校・中学校・特別支援学校(計153校)
- ② 実施内容  
応援国についての学習や応援メッセージ・プレゼントの作成等を実施

### イ 市民一國応援事業

各市民センター(129センター)、幼稚園・保育園(計72園)、老人クラブ(9団体)等も同様の活動を実施



小中学生が作成した選手への応援メッセージ



選手を応援する市民センターの皆様

### ウ おもてなしビレッジ(施設を貸し切り、選手団をおもてなし)

- ① 実施場所
  - ・若松体育館
  - ・ミクニワールドスタジアム
  - ・食事会場
- ② 実施内容
  - ・市民、子どもたちが作成した応援メッセージの掲出
  - ・日本文化体験(着物・法被体験、縁日体験など)



着物体験



縁日体験

## エ その他

- ・まちなか清掃活動、花植え活動
- ・市民による竹灯籠、竹のオブジェ等制作
- ・小倉城竹あかり 等

### (3) 気運醸成に関する取組み

市民への周知やPR、イベント等を通じて大会への気運醸成を図った。

#### ア 電車・バスラッピング事業

- ・市営バス（令和3年9月16日～10月31日）
- ・西鉄バス（令和3年9月20日～10月31日）
- ・北九州モノレール（令和3年9月21日～10月31日）
- ・筑豊電気鉄道（令和3年9月27日～10月31日）



市営バス

西鉄バス

北九州モノレール

筑豊電気鉄道

#### イ 体操・新体操の大会観戦事業

<公式練習見学>

- ① 対象 市立小学校・中学校・特別支援学校
- ② 実績 23校 1,928人

<大会観戦>

- ① 対象 市立小学校・中学校・特別支援学校
- ② 実績 14校 757人



大会観戦に向かう子供たち



大会観戦に沸く子供たち

## ウ 体操・新体操体験イベント事業

### <100日前イベント>

- ① 日 時 令和3年7月10日（土）
- ② 会 場 西日本総合展示場新館
- ③ 参加者数 約300名
- ④ 出演者 松岡修造氏、田中理恵氏、小林よしひさ氏
- ⑤ 実施内容 トークショー及びアクティビティ



### <世界体操の楽しみ方講座>

- ① 日 時 令和3年7月22日（木・祝）
- ② 会 場 ATOMica 北九州（セントシティ北九州7F）
- ③ 参加者数 約50名
- ④ 講演者 自由ヶ丘高等学校 非常勤講師 松浦聡志氏
- ⑤ 実施内容 体操競技の紹介、採点方法や難易度等の説明

### <世界新体操の楽しみ方講座>

- ① 日 時 令和3年7月31日（土）
- ② 会 場 KOKURA natu-garden(セントシティ北九州10F)
- ③ 参加者数 約60名
- ④ 講演者 福岡大学スポーツ学部 教授 柿本真弓氏
- ⑤ 実施内容 新体操の紹介、採点方法等の説明



世界体操の楽しみ方講座



世界新体操の楽しみ方講座

#### (4) 大会後のレガシー構築

大会の振り返りイベントや選手等との交流を実施することで、大会後のレガシー構築を図っている。

##### ア 「ありがとう！北九州」展

- ① 日 程 令和3年11月23日(火・祝)～28日(日)
- ② 会 場 イオンモール八幡東
- ③ 来場者数 約1,000名
- ④ 出演者 新体操元日本代表 皆川夏穂氏
- ⑤ 実施内容

市民が作成した選手への応援メッセージや選手からの感謝メッセージ、選手のサイン入りグッズ、写真の展示、皆川氏・柿本氏らによるトークイベント、子どもたちへのメイク体験や新体操ワンポイントレッスン など



市民の応援メッセージ 選手のサイン入りグッズ等 新体操ワンポイントレッスン

##### イ 新体操元日本代表 皆川夏穂氏とのオンライン交流

- ① 日 程 令和3年12月21日(火)
- ② 参加者 松ヶ江南市民センター、沼市民センター
- ③ 参加者数 24名
- ④ 出演者 新体操元日本代表 皆川夏穂氏
- ⑤ 実施内容

皆川氏からのプレゼン(新体操の魅力・選手生活の振り返り他)や皆川氏への質問コーナー



松ヶ江南市民センター



沼市民センター

## 4 情報発信

大会情報を広く周知し、気運醸成を図るとともに、今大会を契機に、本市の魅力を発信するための取組みを実施した。

### (1) 都市装飾

- ① 小倉駅 J AM広場の空間装飾
- ② 小倉駅における階段広告や旧観光案内所での広告の掲出
- ③ 主要駅周辺や商店街等での懸垂幕、のぼりの掲出
- ④ 大会会場周辺におけるフラワーオブジェクトの設置やライトアップ



小倉駅 J AM広場



小倉駅階段広告



小倉駅旧観光案内所



魚町商店街



北九州市立総合体育館周辺



西日本総合展示場新館周辺

### (2) 本市の情報発信

- ① 大会中継番組でのテレビCMの放映
- ② PR動画の制作・配信
- ③ SNSを活用した情報発信



テレビCM



PR動画



SNS



## 5 効果測定

「世界体操・新体操」の開催による効果を把握するため、パブリシティ効果や経済波及効果、市民アンケートを実施した。

### (1) パブリシティ効果

446億3,600万円

※ 調査期間：令和2年11月～令和3年12月

(内訳)

調査媒体	パブリシティ効果	件数
① テレビ（全国、福岡、BS）	400億6,800万円	642件
② 新聞	21億9,500万円	807件
③ 雑誌	900万円	32件
④ WEB	20億1,600万円	5,549件
⑤ SNS（Twitter, Instagram）	3億4,800万円	24,066件
合計	446億3,600万円	31,096件

(株) 西鉄エージェンシー調べ

### (2) 経済波及効果

40億2,700万円

(内訳)

種別	主な内容	経済波及効果
① 大会本体	・大会開催 ・大会参加者による消費支出 等	18億8,600万円
② 北九州市 関連事業	・大会会場の改修 ・おもてなし、気運醸成、情報発信 等	21億4,100万円
合計		40億2,700万円

北九州市立大学調べ

### (3) 市民アンケート

調査方法：インターネット調査

調査対象：北九州市に居住する18歳以上の市民

調査期間：令和3年11月30日～12月2日

有効回答数：1,073サンプル

① 大会の認知 (%)	
知っている	91.4
知らなかった	8.6

※ 令和3年3月の調査では「知っている」が32.3%

② 大会全体の評価 (%)		
とても良かった	26.4	69.7
ある程度良かった	43.3	
どちらとも言えない	26.0	
あまり良くなかった	2.8	4.3
全く良くなかった	1.5	

③ コロナ禍での有観客開催に対する評価 (%)		
とても良かった	26.9	68.6
ある程度良かった	41.7	
どちらとも言えない	26.0	
あまり良くなかった	3.4	5.4
全く良くなかった	2.0	

④ 大会開催が北九州市にとって良かったと評価できる点 (%)	
北九州市の良いイメージが、国内に広まった	41.8
会場となった総合体育館や西日本総合展示場が効果的に利用された	40.9
体操や新体操への関心が高まった	38.2
国際交流が進んだ	31.4
北九州市の良いイメージが、海外に広まった	26.9

※ 複数回答可、大会の認知で「知っている」と回答した人が対象

※ 上位5項目を表示