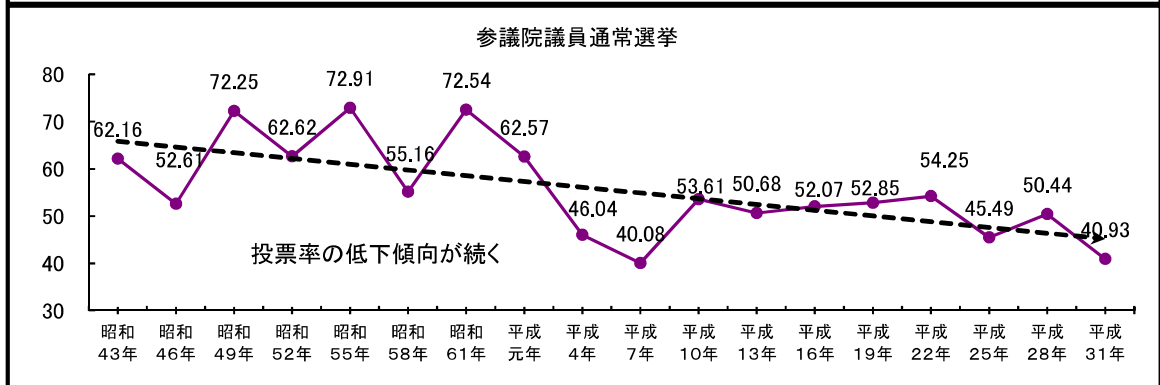
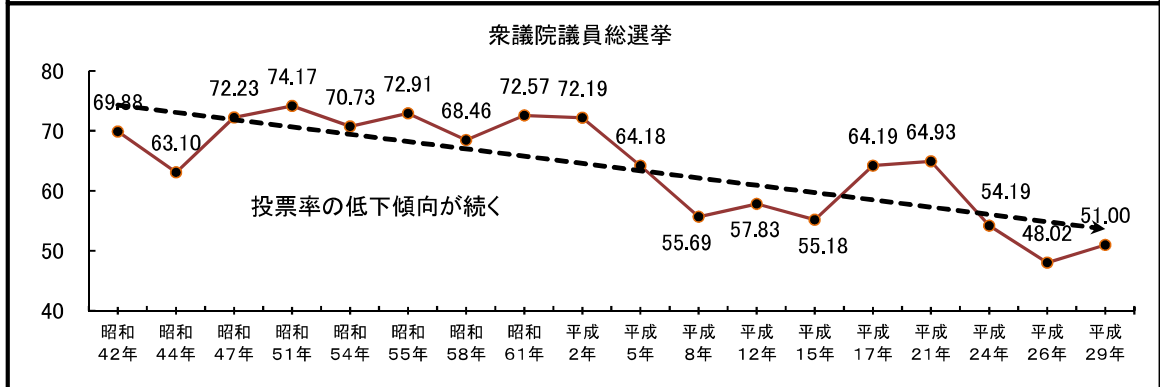
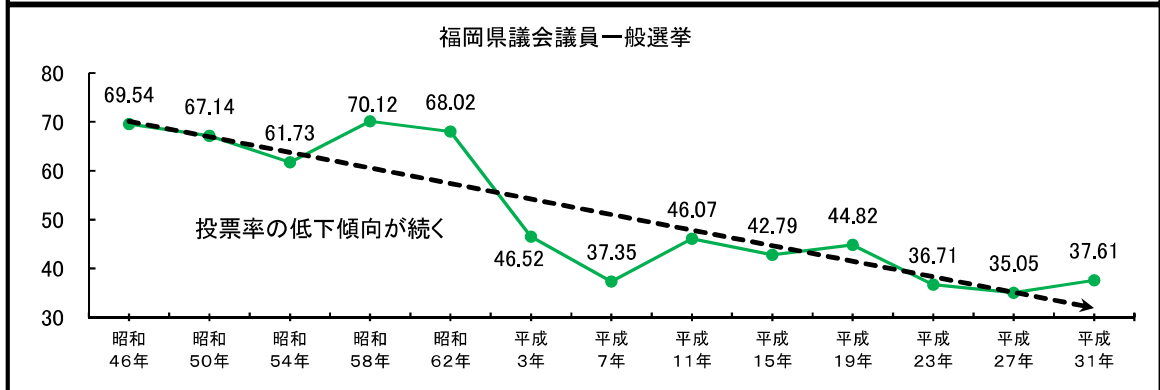
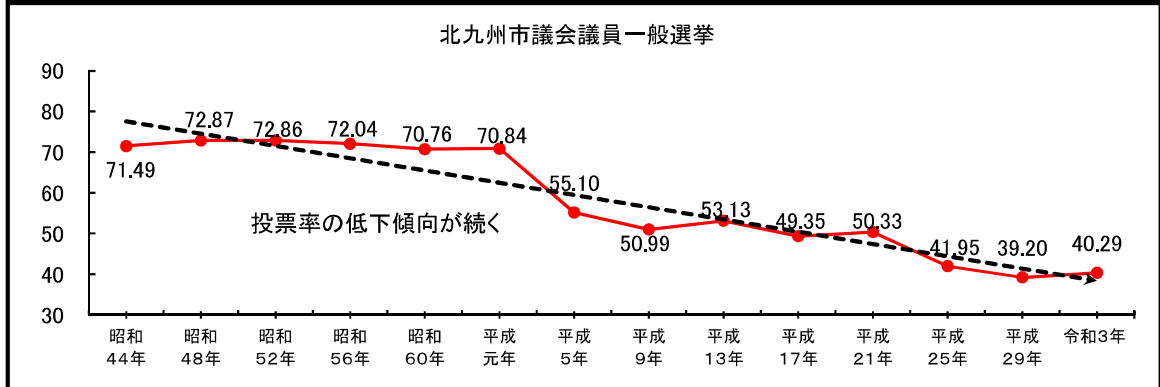
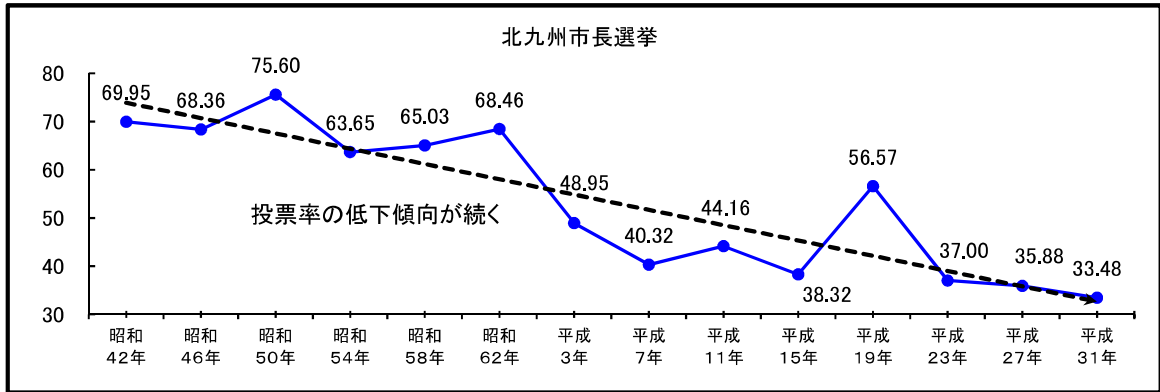


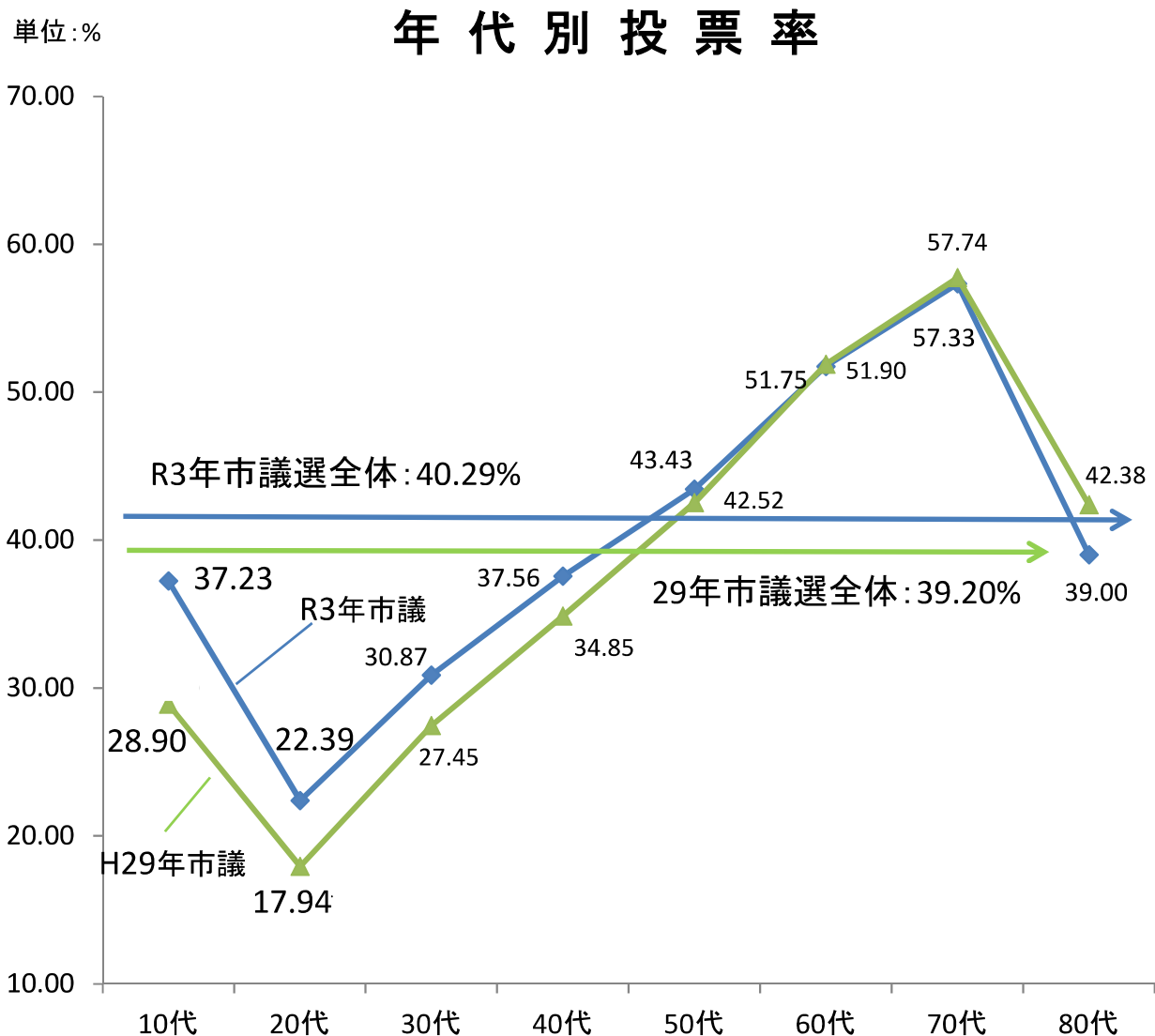
## 投票環境等の概要

# 北九州市における各種選挙の投票率

単位：%



※破線：近似曲線。すべての選挙で投票率低下傾向が続いている。



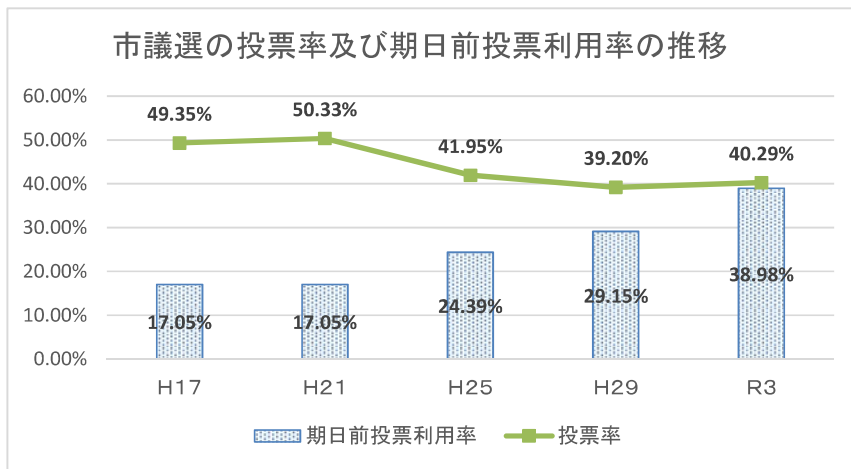
※年代別調査は、標準的な投票区を抽出し、調査を行ったもの。  
 ※全体の投票率は全件調査によるもの。

単位：%	10代	20代	30代	40代	50代	60代	70代	80代
R3年市議選投票率	37.23	22.39	30.87	37.56	43.43	51.75	57.33	39.00
29年市議選投票率	28.90	17.94	27.45	34.85	42.52	51.90	57.74	42.38
R3年と29年との差	8.33	4.45	3.42	2.71	0.91	▲ 0.15	▲ 0.41	▲ 3.38
全体との差(R3年市議)	▲ 3.06	▲ 17.90	▲ 9.42	▲ 2.73	3.14	11.46	17.04	▲ 1.29
全体との差(29年市議)	▲ 10.30	▲ 21.26	▲ 11.75	▲ 4.35	3.32	12.70	18.54	3.18

### R3. 1. 31 北九州市議会議員一般選挙における期日前投票利用率の推移

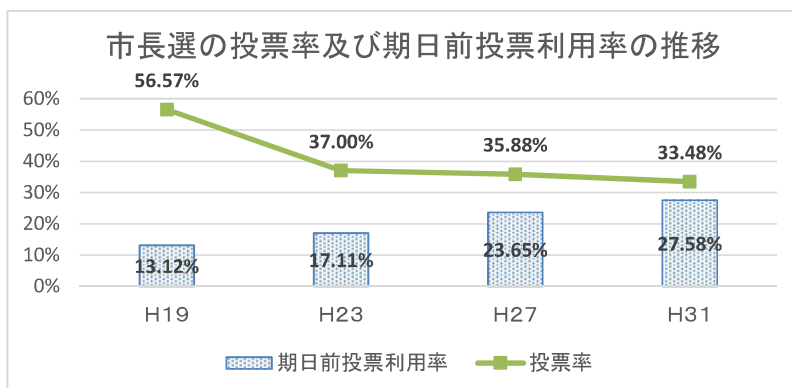
選挙	当日有権者数 ①	投票者数②	期日前投票数③	投票率 ②/①	期日前投票率 ③/①	期日前投票 利用率 ③/②
平成17年市議	734,258	362,389	61,797	49.35%	8.42%	17.05%
平成21年市議	801,276	403,290	68,748	50.33%	8.58%	17.05%
平成25年市議	796,516	334,167	81,516	41.95%	10.23%	24.39%
平成29年市議	802,380	314,517	91,690	39.20%	11.43%	29.15%
<b>令和3年市議</b>	787,960	317,472	123,766	40.29%	15.71%	<b>38.98%</b>

+9.83%



#### <参考> 市長選での推移

選挙	当日有権者数 ①	投票者数②	期日前投票数③	投票率 ②/①	期日前投票率 ③/①	期日前投票 利用率 ③/②
平成19年市長	804,434	455,035	59,689	56.57%	7.42%	13.12%
平成23年市長	798,568	295,470	50,549	37.00%	6.33%	17.11%
平成27年市長	791,566	283,975	67,157	35.88%	8.48%	23.65%
平成31年市長	794,276	265,943	73,358	33.48%	9.24%	27.58%



# 政令指定都市における投票所状況

令和元年7月21日執行 参議院議員選挙(選挙区)

政令市名	当日有権者数 (人)	投票者数 (人)	期日前 投票所数	1期日前投 票所あたり の名簿登録 者数	1期日前 投票所 あたり 順位	投票所数	1投票所 あたりの 有権者	1投票所 あたりの 順位	投票率 (%)	投票率 順位
岡山市	583,380	254,648	24	24,308	①	134	4,354	⑨	43.65	⑮
熊本市	603,352	260,860	24	25,140	②	151	3,996	⑦	43.24	⑰
新潟市	671,768	341,602	23	29,207	③	214	3,139	①	50.85	④
相模原市	599,764	293,524	20	29,988	④	133	4,510	⑪	48.94	⑦
浜松市	654,356	343,984	18	36,353	⑤	208	3,146	②	52.57	②
さいたま市	1,079,421	519,314	29	37,221	⑥	242	4,460	⑩	48.11	⑩
北九州市	796,224	325,913	18	44,235	⑦	240	3,318	④	40.93	⑳
神戸市	1,263,845	603,209	28	45,137	⑧	359	3,520	⑤	47.73	⑪
広島市	985,422	417,415	19	51,864	⑨	277	3,557	⑥	42.36	⑱
静岡市	591,136	285,445	11	53,740	⑩	185	3,195	③	48.29	⑨
京都市	1,175,862	526,758	19	61,887	⑪	288	4,083	⑧	44.80	⑭
千葉市	803,440	366,807	12	66,953	⑫	158	5,085	⑬	45.65	⑬
福岡市	1,261,523	520,899	18	70,085	⑬	242	5,213	⑰	41.29	⑲
仙台市	896,101	460,570	12	74,675	⑭	173	5,180	⑯	51.40	③
名古屋市	1,881,173	817,812	24	78,382	⑮	366	5,140	⑭	43.47	⑯
大阪市	2,223,956	1,085,095	28	79,427	⑯	366	6,076	⑲	48.79	⑧
川崎市	1,242,178	613,859	15	82,812	⑰	164	7,574	⑳	49.42	⑥
横浜市	3,110,164	1,545,597	37	84,058	⑱	630	4,937	⑫	49.70	⑤
札幌市	1,684,185	909,621	19	88,641	⑲	311	5,415	⑱	54.01	①
堺市	691,150	324,476	7	98,736	⑳	134	5,158	⑮	46.95	⑫

## 選挙時啓発事業（R3.1市議会議員選挙）

### 1 若い世代を対象にした主な事業

区分	事業の種類	事業の内容	期間、場所 (実績)
WEB の 活用	1 YouTubeバンパー広告	動画内CMとして、6秒間スキップ不可のCMを放映した。 	1月18日 ～1月31日  (624,744視聴)
	2 LINEバナー広告	LINEにて特設サイトへ誘引する有料広告を掲出。	12月10日 ～1月31日 (約300万回表示)
	3 大学ホームページ バナー広告	市内各大学に協力を依頼し、大学のホームページに市議会議員選挙のお知らせをバナー広告に掲載。 	12月18日 ～1月31日  (市内16キャンパス)
	4 市公式SNS	市公式SNS（LINE、Twitter、Facebook等）で情報提供。	適宜 (9,681回)
	5 投票ショートムービー	市内在住の20歳代モデルが、実際に期日前投票をする様子をドキュメンタリー風の動画にまとめ、YouTubeで公開。 	1月26日～  (約400回)
イ ベ ン ト	6 オンラインイベント	HKT48 小田彩加氏を招いてのトークライブや、若年層に人気のあるInstagramユーザー3名と若者のトークセッションなど、若い世代に訴えかけるオンラインイベントを実施。  	1月23日 (参加者 約300人)

区分	事業の種類	事業の内容	期間、場所 (実績)
イベント	7 Twitterキャンペーン	<p>SNS投稿コンテスト「北九州市議選大喜利」を開催。WEB上で大喜利のお題を出題、Twitter利用者が投稿し、グランプリを1作品決定。投稿作品やグランプリ作品は特設WEBサイトで公開した。</p> 	<p>12月10日 ～1月30日</p> <p>※グランプリ作品発表は1月31日 (168投稿)</p>
	8 成人式	<p>成人式会場において、ハローキティデザインのフォトパネルの設置や、CM映像を放映する等、市議会議員一般選挙への投票参加を呼びかけた。</p> 	<p>1月10日 メディアドーム</p>
	9 模擬投票イベント	<p>親子を対象とした模擬投票イベントを、イオンモール八幡東にて実施。同時に、市議会議員一般選挙の啓発ポスターの掲出、啓発物品の配布、CM映像の放映等を行った。</p> 	<p>12月26日 イオンモール八幡東</p> <p>(参加者 子ども326人 おとな312人 合計638人)</p>
	10 ポスターコンクール表彰式	<p>イオンモール八幡東にて、入選者9名の表彰式を開催。入賞作品50点を会場に展示。会場には市議会議員選挙のポスターを掲出。</p> 	<p>12月26日 イオンモール八幡東 (参加者40名)</p>
	ポスターコンクール入賞作品展	<p>水環境館にてポスターコンクール入賞作品50点を展示。</p> 	<p>1月4日 ～1月31日</p> <p>水環境館</p>