

IV 調査広聴

- 1 「市民意識調査(郵送)」の実施
- 2 「市政モニター調査(郵送・インターネット)」の実施

1 「市民意識調査(郵送)」の実施

(1) 全体概要

市民を対象に、郵送アンケートにより、市政に対する意識や要望・評価などについて調査・分析し、今後の市政運営の参考とさせていただくものです。

昭和 42 年度に、市民要望を調査するための「広聴はがきアンケート」として始まり、昭和 56 年度からは「特定テーマ調査」が、昭和 62 年度からは、「市政評価調査」が加わり、平成 28 年度から、調査対象年齢を 20 歳以上から 18 歳以上に引き下げました。

調査内容としては、市政全般にわたる「継続調査(市政評価と市政要望)」と、特定のテーマに関する「特定テーマ調査」を実施します。なお、令和 2 年度の特定テーマ調査は、「広報活動に関する調査」となっています。

① 「令和 2 年度市民意識調査(継続調査)」の概要

- ア 調査の種類 「継続調査(市政評価と市政要望)」を実施。
- イ 調査対象者 市内に居住する 18 歳以上の男女個人 3,000 人
- ウ 標本抽出 令和 2 年 3 月 31 日現在の住民基本台帳から等間隔抽出
- エ 調査方法 調査対象者による自記入方式の郵送調査
- オ 実査期間 令和 2 年 5 月 19 日～令和 2 年 6 月 15 日
- カ 有効回答 1,650 票(有効回収率 55.0%)

② 「令和 2 年度市民意識調査(特定テーマ調査)」の概要

- ア 調査の種類 「特定テーマ調査(広報活動に関する調査)」を実施。
- イ 調査対象者 市内に居住する 15 歳以上 79 歳以下の男女個人 3,000 人
- ウ 標本抽出 平成 2 年 9 月 1 日現在の住民基本台帳から等間隔抽出
- エ 調査方法 調査対象者による自記入方式の郵送調査
- オ 実査期間 令和 2 年 11 月 16 日～令和 2 年 12 月 9 日
- カ 有効回答 1,469 票(有効回収率 49.0%)

◎ 市民意識調査(特定テーマ調査)のこれまでの調査実績	
【年度】	【調査テーマ】
平成 28 年度	市民満足度調査について
平成 29 年度	住民主体のまちづくりについて
平成 30 年度	住民主体のまちづくりについて
令和元年度	市民のモラル・マナーについて
令和 2 年度	広報活動調査について

(2)「令和2年度継続調査(市政評価と市政要望)」の概要

① 調査目的と調査項目

市民の市政に対する評価・要望等を的確に把握する目的で、調査対象者に市の主要な施策・事業7分類34項目を提示し、この中から「よくなっているもの(市政評価)」「今後、もっと力を入れてほしいもの(市政要望)」を、それぞれ上位3項目を選択してもらう方法で調査しています。なお、調査結果の詳細は、市のホームページをご覧ください。

② 令和2年度継続調査(市政評価と市政要望)の回答者の構成

N:1,650人

性別	男性	女性	無回答				
	43.5% 717人	55.9% 922人	0.7% 11人				
年齢	10・20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代	70歳以上	無回答
	8.1% 133人	9.1% 150人	15.6% 257人	14.7% 242人	18.8% 310人	33.2% 548人	0.6% 10人
居住歴	1年未満	2年未満	3年未満	5年未満	10年未満	20年未満	30年未満
	1.1% 18人	0.8% 13人	0.7% 12人	2.5% 42人	5.4% 89人	10.8% 179人	11.8% 194人
	30年以上	無回答					
	66.2% 1,093人	0.6% 10人					
職業	自営業	自由業	会社員	公務員・ 教員	農・林・ 漁業	主婦・主夫 (パート)	主婦・主夫 (専業)
	6.1% 100人	1.1% 18人	28.5% 470人	3.5% 58人	0.4% 6人	12.7% 209人	15.6% 258人
	学生	無職	その他	無回答			
	2.6% 43人	22.5% 371人	6.5% 108人	0.5% 9人			
居住区	門司区	小倉北区	小倉南区	若松区	八幡東区	八幡西区	戸畑区
	10.8% 178人	20.1% 332人	19.3% 319人	10.1% 166人	7.1% 117人	27.2% 449人	5.4% 89人

③ 令和2年度継続調査(市政評価と市政要望)の調査結果の概要

【市政評価と要望の上位10位】

●「よくなっている」(評価)

順位	項目	スコア
1	防犯、暴力追放運動の推進	1,417
2	ごみの適正処理とリサイクル	924
3	子育て支援の推進	863
4	医療・衛生管理の体制の充実	790
5	公園の整備など、緑のまちづくりの推進	767
6	健康づくりの推進	522
7	身近な生活道路の整備	354
8	市役所の窓口サービスの向上	312
9	都市景観の整備	307
10	高齢化社会対策の推進	292

●「今後もっと力を入れてほしい」(要望)

順位	項目	スコア
1	高齢社会対策の推進	1,167
2	医療・衛生管理の体制の充実	1,064
3	子育て支援の推進	770
4	産業の振興	743
5	学校教育の充実	558
6	地球温暖化対策などの推進	376
7	身近な生活道路の整備	298
8	市役所の窓口サービスの向上	272
9	市街地の整備・再開発	269
10	公園の整備など、緑のまちづくりの推進	252

※ スコアとは、1位を3点、2位を2点、3位を1点として計算した合計

【継続調査(市政評価と市政要望)の評価順位の推移】

順位	27年度	28年度	29年度	30年度	令和元年度	令和2年度
1	防犯、暴力追放運動の推進 (1,168)	防犯、暴力追放運動の推進 (871)	防犯、暴力追放運動の推進 (741)	防犯、暴力追放運動の推進 (702)	防犯、暴力追放運動の推進 (915)	防犯、暴力追放運動の推進 (1,417)
2	ごみの適正処理とリサイクル (868)	ごみの適正処理とリサイクル (728)	ごみの適正処理とリサイクル (562)	ごみの適正処理とリサイクル (531)	ごみの適正処理とリサイクル (627)	ごみの適正処理とリサイクル (924)
3	緑のまちづくりの推進 (559)	健康づくりの推進 (547)	緑のまちづくりの推進 (534)	子育て支援の推進 (520)	子育て支援の推進 (589)	子育て支援の推進 (863)
4	子育て支援の推進 (541)	緑のまちづくりの推進 (511)	子育て支援の推進 (503)	緑のまちづくりの推進 (426)	医療・衛生管理体制の充実 (578)	医療・衛生管理体制の充実 (790)
5	医療・衛生管理体制の充実 (383)	子育て支援の推進 (464)	健康づくりの推進 (463)	医療・衛生管理体制の充実 (383)	緑のまちづくりの推進 (496)	緑のまちづくりの推進 (767)

※ () はスコア

【継続調査(市政評価と市政要望)の要望順位の推移】

順位	27年度	28年度	29年度	30年度	令和元年度	令和2年度
1	高齢社会対策の推進 (1,139)	高齢社会対策の推進 (975)	高齢社会対策の推進 (1,006)	高齢社会対策の推進 (826)	高齢社会対策の推進 (1,053)	高齢社会対策の推進 (1,167)
2	子育て支援の推進 (786)	子育て支援の推進 (768)	子育て支援の推進 (614)	子育て支援の推進 (519)	子育て支援の推進 (573)	医療・衛生管理体制の充実 (1,064)
3	産業の振興 (523)	防犯、暴力追放運動の推進 (523)	医療・衛生管理体制の充実 (424)	医療・衛生管理体制の充実 (320)	産業の振興 (469)	子育て支援の推進 (770)
4	防犯、暴力追放運動の推進 (522)	医療・衛生管理体制の充実 (522)	産業の振興 (416)	産業の振興 (320)	学校教育の充実 (361)	産業の振興 (743)
5	医療・衛生管理体制の充実 (422)	産業の振興 (434)	防犯、暴力追放運動の推進 (348)	防犯、暴力追放運動の推進 (317)	医療・衛生管理体制の充実 (357)	学校教育の充実 (558)

※ () はスコア

【令和2年度継続調査(市政評価と市政要望)の調査項目及び順位】

		項目	評価	要望
・子育て・教育 人材育成	1	子育て支援の推進	3	3
	2	学校教育の充実	13	5
	3	青少年の健全育成の推進	27	17
	4	学術の振興(学術研究都市の推進、市立大学の充実など)	19	31
	5	生涯学習の推進	23	28
健康・安全・安心	6	医療・衛生管理体制の充実(救急医療、感染症対策)	4	2
	7	防犯、暴力追放運動の推進	1	11
	8	防災体制の充実	22	12
	9	消費者被害防止対策	34	32
	10	高齢社会対策の推進	10	1
	11	障害者施策の推進	24	12
	12	健康づくりの推進(健診、予防、食育など)	6	15
	13	人権の尊重と男女共同参画(あらゆる分野への女性の参画)の推進	32	33
快適なくらし・文化 ・スポーツ	14	ワーク・ライフ・バランス(仕事と生活の調和)の推進	29	20
	15	公園の整備など、緑のまちづくり推進	5	10
	16	都市景観の整備(まち並みづくりと歴史的建造物の活用など)	9	29
	17	住宅供給の促進・快適な住環境の整備	29	19
	18	駐車対策	25	21
	19	身近な生活道路の整備	7	7
	20	芸術・文化活動の振興	17	22
	21	スポーツの振興	16	25
	22	地域コミュニティづくりの支援	26	27
産業	23	ボランティア・NPO活動の支援	31	33
	24	市役所の窓口サービスの向上	8	8
・都市基盤 物流	25	産業の振興(企業の誘致・成長支援、雇用の促進など)	28	4
	26	観光・コンベンション(大規模な会議など)の振興	20	30
環境	27	市街地の整備・再開発	12	9
	28	交通・物流(空港、港湾など)機能の強化	15	23
	29	道路・交通ネットワークの整備	14	14
・交流 連携	30	ごみの適正処理とリサイクル	2	18
	31	大気・騒音・水質などの環境保全	11	16
	32	地球温暖化対策、省エネ、再生可能エネルギーの推進	18	6
	33	自然環境の保全と自然とのふれあい推進	32	24
	34	アジアを中心とした交流の推進と国籍を問わずに快適に暮らせるまちづくり	20	25

令和2年度市民意識調査「市政評価と市政要望」(概要版)を68ページに掲載しています。

令和2年度市民意識調査「市政評価と市政要望」の結果報告書はこちらのQRコードから確認できます(北九州市ホームページへアクセスします)。



(3)「令和2年度市民意識調査(特定テーマ調査＝広報活動に関する調査)」の概要

① 調査目的と調査項目

この調査は、現在、北九州市が行っている広報活動が市民にどのように意識・利用され、またどのような情報が必要とされているかなどを把握し、今後の市政広報活動を進めるうえでの参考とすることを目的として実施しました。1971年度(昭和46年度)から概ね3年に1回実施しており、2020年度調査(今回調査)は16回目です。

【調査項目】

1 市政だよりについて

- (1) 認知状況
- (2) 入手方法
- (3) 配布に関する希望
- (4) 閲読状況
- (5) 発行回数
- (6) 市政だよりの紙面評価
- (7) 内容の評価
- (8) 市政だよりの形態に対するニーズ

2 市政テレビ番組について

- (1) 認知状況
- (2) 視聴状況
- (3) 番組別評価
- (4) 放送時間帯

3 市政ラジオ番組について

- (1) 認知状況
- (2) 聴取状況
- (3) 評価
- (4) 放送時間帯
- (5) よく聞くラジオ局

4 市ホームページについて

- (1) インターネットの利用状況
- (2) 市のホームページの利用状況
- (3) インターネットの利用環境
- (4) 市のホームページでの市政情報入手状況
- (5) 市のホームページの評価
- (6) 北九州市動画チャンネルについて
- (7) インターネットを利用した情報発信

5 SNS(ツイッター、フェイスブックなど)について

- (1) 認知状況
- (2) 利用状況
- (3) 評価
- (4) LINEの認知状況
- (5) LINEの友だち登録状況
- (6) LINEの利用状況
- (7) LINEの評価

6 マスメディアを活用した北九州市のイメージアップについて

- (1) ロケが行なわれた映画・テレビ番組などの認知状況
- (2) イメージアップ効果
- (3) 映画・テレビ番組などの印象
- (4) 本市のメディア露出について

7 その他

- (1) 媒体ごとの充実してほしい市政情報について
- (2) 市政情報の入手媒体および提供を希望する媒体
- (3) 障害者への市政情報の提供

② 令和2年度市民意識調査(特定テーマ調査＝広報活動に関する調査)の回答者の構成

	サンプル数	男	女	無回答
上段：実数 下段：%				
性別	1,192 100.0%	475 39.8%	680 57.0%	37 3.1%

	サンプル数	15歳	20歳	25歳	30歳	35歳	40歳	45歳	50歳代	60歳以上	無回答
上段：実数 下段：%											
年齢別	1,192 100.0%	48 4.0%	40 3.4%	38 3.2%	61 5.1%	60 5.0%	83 7.0%	99 8.3%	194 16.3%	534 44.8%	35 2.9%

	サンプル数	農・林・漁業	自営業 (商・工・サービス業)	自由業 (医師・弁護士・ 税理士など)	会社員	公務員・教員	臨時・パート	主婦 (勤めずに いる方)	学生	無職	その他	無回答
上段：実数 下段：%												
職業別	1,192 100.0%	4 0.3%	61 5.1%	16 1.3%	305 25.6%	43 3.6%	166 13.9%	228 19.1%	67 5.6%	217 18.2%	49 4.1%	36 3.0%

	サンプル数	1年未満	1～5年未満	5～10年未満	10～20年未満	20～30年未満	30年以上	無回答
上段：実数 下段：%								
居住年数別	1,192 100.0%	12 1.0%	44 3.7%	49 4.1%	118 9.9%	153 12.8%	781 65.5%	35 2.9%

	サンプル数	門司区	小倉北区	小倉南区	若松区	八幡東区	八幡西区	戸畑区	無回答
上段：実数 下段：%									
居住区別	1,192 100.0%	130 10.9%	200 16.8%	262 22.0%	105 8.8%	89 7.5%	294 24.7%	77 6.5%	35 2.9%

③ 令和2年度市民意識調査(特定テーマ調査＝広報活動に関する調査)の調査結果の概要

令和2年度市民意識調査「広報活動に関する調査」(概要版)を75ページに掲載しています。

令和2年度市民意識調査「広報活動に関する調査」の結果報告書はこちらのQRコードから確認できます(北九州市ホームページへアクセスします)。



2 「市政モニター調査(郵送・インターネット)」の実施

市民の皆さんから見た、市の施策等についての意見や要望等を把握するため、市内の18歳以上の方を対象に公募により依頼した市政モニター(150人・任期は依頼日から翌年3月まで)に対して、アンケート調査(年10回程度)を行って、今後の市政運営の参考とさせていただくものです。

回答方法としては、「郵送モニター」と「インターネットモニター」があります。

昭和39年度に30人のモニターで始まり、平成28年度から、モニターの応募資格を20歳以上から18歳以上に引き下げました。

(1) 令和2年度市政モニターの構成

■ 全体

単位：人

区分	合計	男性	女性	備考(郵送・ネットモニターの内訳)
全体	150 (100.0%)	66 (44.0%)	84 (56.0%)	・郵送モニター 36名 ・ネットモニター 114名

■ 内訳

【区別】

単位：人

【年齢別】

単位：人

区分	合計	男性	女性	区分	合計	男性	女性
門司区	15 (10.0%)	7 (4.7%)	8 (5.3%)	10歳代	3 (2.0%)	0 (0.0%)	3 (2.0%)
小倉北区	28 (18.7%)	12 (8.0%)	16 (10.7%)	20歳代	14 (9.3%)	4 (2.7%)	10 (6.7%)
小倉南区	31 (20.7%)	14 (9.3%)	17 (11.3%)	30歳代	21 (14.0%)	10 (6.7%)	11 (7.3%)
若松区	13 (8.7%)	6 (4.0%)	7 (4.7%)	40歳代	24 (16.0%)	12 (8.0%)	12 (8.0%)
八幡東区	13 (8.7%)	6 (4.0%)	7 (4.7%)	50歳代	22 (14.7%)	11 (7.3%)	11 (7.3%)
八幡西区	37 (24.7%)	15 (10.0%)	22 (14.7%)	60歳代	30 (20.0%)	14 (9.3%)	16 (10.7%)
戸畑区	13 (8.7%)	6 (4.0%)	7 (4.7%)	70歳以上	36 (24.0%)	15 (10.0%)	21 (14.0%)

(2) 令和2年度市政モニター調査実施状況

回	実施月	テ ー マ	回収率	担 当 課
1	5月中旬	市政テレビ・ラジオ番組等について	96.0%	広報室 広報課
2	6月上旬	新しいまちづくりについて	91.3%	企画調整局 企画課
3	7月中旬	生涯学習に関する意識調査	89.3%	市民文化スポーツ局 生涯学習課
4	8月上旬	子ども食堂の取り組みについて	90.0%	子ども家庭局 子育て支援課
5	8月下旬	受動喫煙防止対策に関する市民意識調査	88.7%	保健福祉局 健康推進課
6	9月下旬	地球温暖化対策に関する意識調査	90.7%	環境局 温暖化対策課
7	10月中旬	モラル・マナーアップに関する取り組みについて	88.7%	市民文化スポーツ局 安全・安心都市整備課
8	11月上旬	暴力団排除について	89.3%	市民文化スポーツ局 安全・安心推進課
9	1月上旬	北九州市内の身近な公園に関する調査	86.7%	建設局 緑政課
10	1月下旬	東アジア文化都市に関する調査	85.9%	市民文化スポーツ局 東アジア文化都市推進室
		平 均	89.7%	

各アンケートの結果報告書はこちらのQRコードから確認できます
(北九州市ホームページへアクセスします)。



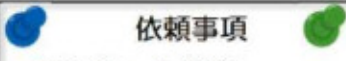
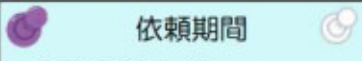
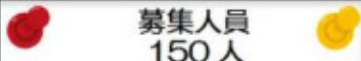
【募集要領 (令和3年度の募集は終了しました)】

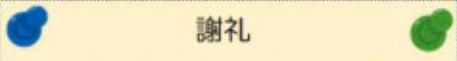
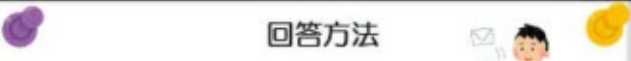
令和3年度

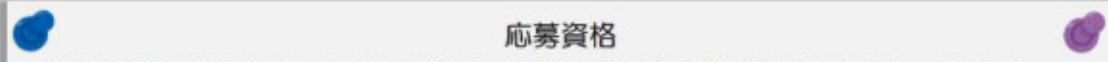
市政モニター募集中!

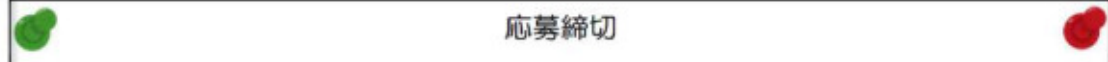
市政モニター調査は、北九州市の調査事業の一環で市民の皆さまにアンケートを通じ、市政運営についてのご意見をお聴きすることで、今後の市政運営の参考とさせていただくものです。

令和3年度にご協力いただける方を下記のとおり募集します。

 依頼事項 アンケート調査 (年10回程度)の回答	 依頼期間 令和3年5月～ 令和4年3月(予定)	 募集人員 150人 ※応募者多数の場合は選考により決定させていただきます。
---	---	--

 謝礼 アンケートに一定回数以上ご回答いただいた方にクオカード	 回答方法 以下の2つからお選びください。 インターネット回答 又は 郵送回答 ※インターネット回答の方を多く採用します
--	--

 応募資格 市内にお住まいの18歳以上の方で、市政に関心をお持ちの方、ただし、下記の項目に該当する方は除きます。 ○ 公務員及び公職にある方 ○ 平成28年度以降の市政モニター経験者 ○ 暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律に定める暴力団員又は暴力団若しくは暴力団員と密接な関係を有する者
--

 応募締切 <u>令和3年3月5日 金曜日 (必着)</u> ※選考結果については、依頼する方にのみ4月頃にお知らせします。 応募方法は裏面に記載しています。

 応募及びお問合せ先 〒803-8501 小倉北区域内1番1号(市役所本庁舎1階) 北九州市広報室広聴課調査係(市政モニター係) 電話 093-582-2527 FAX 093-582-3117
--

応募方法、応募用紙は裏面でご案内!



