

## 審査基準について

次の基準に従って審査員が評価した点数を合計したものを審査点（130点満点）とする。各審査員の審査点を合計して総合点を算出し、最高得点を得た者から順位をつけるものとする。ただし、同位の提案が複数ある場合は、審査員の多数決により順位を決定する。

ただし、次のいずれかに該当する提案は、順位に関わらず委託候補としない。

- ・審査員の2名以上が評価点1未満として評価項目が1つ以上ある場合
- ・審査員の2名以上が審査点を65点未満とした場合

評価項目	評価基準	配 点		
		評価点 (5点満点)	係数	得 点 評価点 ×係数
全体評価	業務目的・業務内容を十分に理解しているか	5	1	5
	提案は仕様書を踏まえて明確かつ具体的か	5	1	5
提案内容	制作コンセプトは業務目的に沿っているか	5	3	15
	優れた構成及びコンテンツの提案がされているか	5	3	15
	メインターゲットである小学4年生を想定した効果的な提案がされているか	5	3	15
	キッズサイトを授業で利用する際に、教師児童ともに使いやすい提案がされているか	5	3	15
	提案者の創意工夫が見られ、洗練されたデザインの制作が期待できるか	5	3	15
実施体制 業務実績	実施手順が効率的であり、実施スケジュールは業務を安定的に遂行できるものであるか	5	2	10
	確実かつ効果的に業務を遂行できる実施体制か	5	2	10
	本業務に関連する専門知識やノウハウ等の蓄積があるか (類似業務の実施経験は十分か)	5	3	15
価格の 妥当性	提案内容が提示価格に見合った内容か	5	1	5
	価格点 配点×最低価格/提案者の価格 ※小数点以下第1位で四捨五入	5	1	5
合 計				130