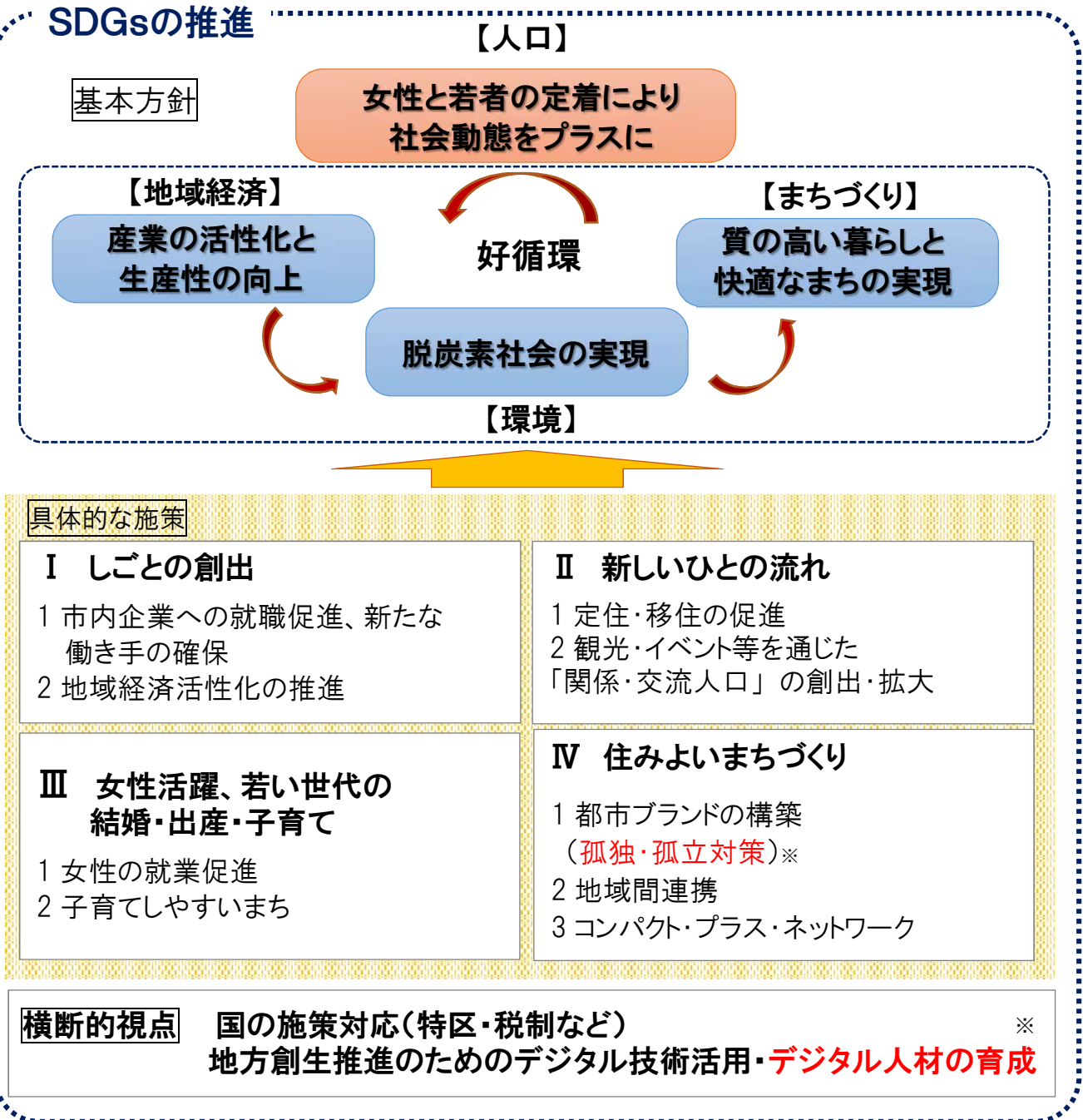


# 第2期北九州市まち・ひと・しごと創生総合戦略【2022改訂版】の概要

## SDGsの推進



(※)改訂版で新たに位置づけ

## ◇改訂のポイント

- 横断的視点に「デジタル人材の育成」を新たに位置付け。地域産業が持続的に発展し、幅広い市民が活躍できるような環境整備を図る。
- 新型コロナの長期化などを受け、市民の地域社会からの孤独を防ぐとともに、多様な人材の活躍を推進することで、持続可能な社会を目指す取組を強化。

## 基本目標Ⅰ「北九州市に魅力あるしごとをつくり、安心して働けるようにする」



数値目標	目標値 (R6年度)
市内企業への新卒就職者数	4,600人
市内新規雇用者数	累計30,000人
企業誘致による新規雇用創出数	累計4,000人

### 具体的な施策・KPI（抜粋）

#### 若者の市内企業への就職促進

- ・市内大学との連携によるインターンシップの推進や市内企業と若者の出会いの場の創出
- ・早い段階からの職業観の醸成や将来の市内企業への就職に向けた取組の推進

#### 【KPI】

市内大学生の地元就職者数  
インターンシップ参加者数  
市内企業へのU・Iターン就職者数

#### 中小企業の生産性向上・事業承継推進

- ・中小企業の経営力強化及び技術力・販売力の向上を図る
- ・DXを推進し、市内企業の生産性向上を推進

#### 【KPI】

先端設備等導入計画認定件数  
事業承継、M&Aの承継企業数  
DX実践企業数

#### 創業支援

- ・産・学・官・金連携のスタートアップ支援
- ・リノベーションまちづくりの推進による都市型新産業の創出

【KPI】 創業件数

#### 若者の雇用創出・拡大につながる企業誘致

- ・新しい働き方を推進し、研究開発分野等の本社機能等の移転を推進
- ・IT関連企業の地方拠点強化に向けた誘致

#### 【KPI】

本社機能等やIT関連企業の誘致による雇用創出数

## 基本目標Ⅱ「北九州市への新しいひとの流れをつくる」



数値目標	目標値 (R6年度)
移住希望者数（お試し居住参加者数）	毎年50人以上
外国人観光客数	70万人（※）
北九州空港利用者数	200万人（R6）

### 具体的な施策・KPI（抜粋）

※ 北九州市観光振興プラン更新時に新たな目標数値を設定する予定

#### 定住・移住の促進

- ・メディアと協力して本市の魅力ある情報を首都圏等に積極的に発信するほか、本市への転入希望者を応援する仕組みづくりを推進
- ・新しいライフスタイルへのニーズに対応しながら、本市の「住みよさ」の情報発信や移住支援の取組を継続

#### 【KPI】

北九州市の魅力度  
20～30歳代の社会動態の増加数

#### 「関係・交流人口」の創出・拡大

- ・テレワーク等により市内の仕事を複業・兼業する仕組みを構築
- ・本市の暮らしや食等を体験するワークショップを実施し、関係人口を拡大

#### 【KPI】

複業・兼業のマッチング件数  
KitaQサポーター登録者数

#### 観光客増に向けた取組

- ・大規模な国際会議やイベント、国内外クルーズ船の誘致等の推進により、ひとの流入やにぎわいを創出

【KPI】 観光客数・宿泊者数

#### 北九州空港のさらなる路線誘致・集客

- ・北九州空港の利用者数の増加に向けた航空ネットワークの充実強化
- ・インバウンドをはじめとした市内の交流人口の増加や消費拡大・賑わい創出

【KPI】 北九州空港利用者数

## 基本目標Ⅲ「女性の活躍を推進し、若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる」



数値目標	目標値 (R6年度)
ダイバーシティ行動宣言等登録・届出企業	累計1,600社
合計特殊出生率	政令市トップクラスを維持
「子育てしやすいまち」と感じる市民(子育て世代)の割合	90%以上

### 具体的な施策・KPI (抜粋)

#### 女性活躍施策の充実

- ・就職、キャリアアップ、子育てとの両立、創業などをワンストップで支援し、女性の就業環境づくりを推進

#### 【KPI】

25～44歳の女性の就業率  
ウーマンワークカフェ北九州新規利用者数

#### ダイバーシティ経営モデルの構築

- ・女性活躍、ワーク・ライフ・バランスに取り組む企業への支援や企業の働き方改革を後押し

#### 【KPI】

北九州イクボス同盟加盟企業数

#### 結婚・妊娠・出産・子育て・教育までの一貫した支援

- ・子育て世代包括支援センターの活用、保育や地域の子育て支援の量の拡大・質の向上による待機児童対策の推進
- ・結婚を希望する若者へのきめ細やかなサポート
- ・子どもたちの確かな学力や体力、豊かな心を育む教育環境の整備

#### 【KPI】

待機児童の解消  
(保育所待機児童数・放課後児童クラブ希望児童受け入れ)  
全国学力・学習状況調査結果  
全国体力・運動能力、運動習慣等調査結果

## 基本目標Ⅳ「時代に合った魅力的な住みよいまちをつくる」



数値目標	目標値 (R6年度)
「本市に住んでよかった、ずっと住み続けたい」と答えた市民の割合	90%以上
「本市への誇りや自信がある」と答えた市民の割合	80%以上

### 具体的な施策・KPI (抜粋)

#### シビックプライドの醸成

- ・本市の誇れる資源や文化承継の取組の推進により、市民の本市への誇りや愛着を育む
- ・地域課題解決に向けた人材の育成

#### 【KPI】

「本市が好き」と答えた市民の割合  
北九州SDGsクラブの会員数・プロジェクト数

#### 文化芸術による創造都市・北九州の発信

- ・市内の文化的素材を活かした多彩な文化芸術事業の取組により、創造都市としての魅力を発信
- ・フィルム・コミッションの活動の推進

#### 【KPI】

文化芸術を「身近に感じることがある」と思っている市民の割合  
海外作品来北撮影・ロケハン件数

#### 安全・安心なまちづくりと地域防災の充実

- ・本市のイメージアップを図るため、安全・安心に関する取組を市内外に発信

#### 【KPI】

「安心だ(治安がよい)」と思っている市民の割合  
防犯パトロール活動への参加者数  
消防団員の充足率

#### 持続可能な地域商業拠点づくり

- ・まちなかでの新規出店や中小小売・サービス事業者の経営改善を推進
- ・商店街等が地域コミュニティの担い手として行う取組を支援

#### 【KPI】

主要商業エリアにおける新規出店数  
主要商業エリアにおける空き店舗率

# 第2期北九州市まち・ひと・しごと創生総合戦略 体系図 (令和2年度～令和6年度)

## 基本方針

産業の活性化と  
生産性の向上

質の高い暮らしと  
快適なまちの実現

脱炭素社会の実現

SDGsを原動力に地方創生の「成功モデル都市」を目指す  
女性と若者の定着などにより社会動態をプラスにしていき、

## 基本目標

### I 北九州市に魅力あるしごとをつくり、安心して働けるようにする

- ◆市内企業への新卒就職者数:4,600人
- ◆市内新規雇用者数:累計30,000人
- ◆企業誘致による新規雇用創出数:累計4,000人

### II 北九州市への新しいひとの流れをつくる

- ◆移住希望者数(お試し居住参加者数):毎年50人以上
- ◆外国人観光客数:70万人(R1年次)  
(北九州市観光振興プラン更新時に見直し)
- ◆北九州空港利用者数:200万人(R6年度)

### III 女性の活躍を推進し、若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

- ◆ダイバーシティ行動宣言等登録・届出企業:累計1,600社
- ◆合計特殊出生率:政令市トップクラスを維持
- ◆「子育てしやすいまち」と感じる市民(子育て世代)の割合:90%以上

### IV 時代に合った魅力的な住みよいまちをつくる

- ◆「本市に住んでよかった、ずっと住み続けたい」と答えた市民の割合:90%以上
- ◆「本市への誇りや自信がある」と答えた市民の割合:80%以上

## 具体的な施策とKPI

- 市内企業への就職促進、新たな働き手の確保
  - 若者の市内企業への就職促進
    - 市内大学生の地元就職者数
    - インターンシップ参加者数
    - 市内企業へのU・ターン就職者数
  - 中高年齢者の就業支援
    - 中高年齢者の就職者数
- 地域経済活性化の推進
  - 創業支援
    - 創業件数
  - 中小企業の生産性向上、事業承継の推進
    - 先端設備等導入計画認定件数
    - 事業承継、M&Aの承継企業数
    - DX実践企業数
  - 若者の雇用創出・拡大につながる企業誘致
    - 本社機能等やIT関連企業の誘致による雇用創出数
  - ロボット・自動車などリーディング産業の振興
    - 市内ロボット関連産業の売上高
    - 市内ロボット関連産業の雇用者数
    - 連携大学院輩出人材人数
- 風力発電関連産業の総合拠点の形成
  - 響灘地区総合拠点の産業用地利用率
  - 響灘地区総合拠点利用ファーム数(予定含む)
- 脱炭素社会の実現に向けたグリーン成長の推進
  - 再生可能エネルギー導入量(響灘地区総合拠点の産業用地利用率)
  - 響灘地区総合拠点利用ファーム数(予定含む)
- 北九州空港の大規模な集貨・集客
  - 北九州空港国際航空貨物取扱量(北九州空港利用者数)
- さらなる物流拠点化の推進・北九州港の利用促進
  - 海上出入貨物取扱量
  - コンテナ貨物取扱量
- アジアに向けたビジネス展開や国際貢献
  - アジアの環境人材育成のための研修員の受入数

- 定住・移住の促進
  - 首都圏等からの大規模な人材還流
    - 北九州市の魅力度
    - 20～30歳代の社会動態の増加数
  - 多文化共生に向けた環境整備
    - 市民の「多文化共生」という言葉の認知度
    - 本市での生活が暮らしやすいと感じている外国人市民の割合
- 観光・イベント等を通じた「関係・交流人口」の創出・拡大
  - 本市にゆかりのある若者等への還流・定着促進
    - 複業・兼業のマッチング件数
    - KitaQサポーター登録者数
  - 都心部における交流人口拡大
    - 小倉駅新幹線口年間集客数
    - 北九州スタジアム集客数
  - 観光客増に向けた取組
    - 観光客数
    - うち宿泊者数
  - 北九州空港の利用者数増に向けたさらなる路線の誘致・集客
    - 北九州空港利用者数[再掲]

- 女性の就業促進
  - 女性活躍施策の充実
    - 25～44歳の女性の就業率
    - ウーマンワークカフェ北九州新規利用者数
  - ダイバーシティ経営モデルの構築
    - 北九州イクボス同盟加盟企業数
- 子育てしやすいまち北九州
  - 結婚・妊娠・出産・子育て・教育まで一貫した支援
    - 待機児童の解消
    - 保育所待機児童数(4月)・保育所待機児童数(10月)
    - 放課後児童クラブの利用を希望する児童の受け入れ
    - 全国学力・学習状況調査結果平均正答率全国比
    - 全国体力・運動能力、運動習慣等調査結果が全国平均と同等以上の項目の割合

- 都市ブランドの構築
  - シビックプライドの醸成
    - 「本市が好き」と答えた市民の割合
    - 北九州SDGsクラブの会員数
    - 北九州SDGsクラブのプロジェクト数
  - 安全・安心なまちづくりと住民による地域防災の充実
    - 「安心だ(治安がよい)」と思っている市民の割合
    - 防犯パトロール活動への参加者数
    - 消防団員の充足率
  - 文化芸術による創造都市・北九州の発信
    - 文化芸術を「身近に感じることがある」と思っている市民の割合
    - 海外作品来北撮影・ロケハン件数
  - 感染症などに備え、安心して暮らせる地域共生社会の促進
    - 介護ロボット等導入介護施設数
    - 「北九州モデル」導入を含む介護施設における職場改善件数
- 地域間連携によるまちの魅力のさらなる向上
  - 関門連携
    - 宿泊者、日帰り観光客の観光消費額
    - 関門地域の観光客数
  - 連携中枢都市圏の推進
    - 都市圏域内の年間宿泊者数
- コンパクト・プラス・ネットワークのまちづくり
  - 都市のコンパクト化推進や公共交通網の再構築
    - 居住誘導区域における人口密度
    - 公共交通人口カバー率
  - 都市のリノベーションの推進
    - 空き家バンク登録物件数
    - 空き家バンク成約物件数
    - 公共施設保有量
  - 持続可能な地域商業拠点づくり
    - 主要商業エリアにおける新規出店数
    - 主要商業エリアにおける空き店舗率

地方創生推進のための横断的な視点

① 国の施策への対応(特区・税制など) ② デジタル技術活用・デジタル人材育成