

令和元年度 第6回市政モニターアンケート

「北九州市の食の魅力について」

報告書

北九州市広報室広聴課

目 次

I 調査の概要	1
II 市政モニターの構成	1
III 調査結果	2
【農林水産物について】	2
【ご当地グルメについて】	16
【北九州市のお土産（食品）について】	21
【北九州市の寿司について】	25
【ぬか炊き（ぬかみそ炊き・じんだ煮）について】	30
【北九州のワインについて】	35
【北九州市の食の魅力についてのご意見】	37
IV 全体考察	39

I 調査の概要

調査対象者	市政モニター 150人
回答者数	134人 (回収率 89.3%)
調査実施日	令和元年7月25日～令和元年8月9日
実施方法	調査票による郵送及びインターネット調査
調査実施課	広報室広聴課 TEL 5 8 2 - 2 5 2 7
調査依頼課	産業経済局観光課 TEL 5 5 1 - 8 1 5 0

II 市政モニターの構成

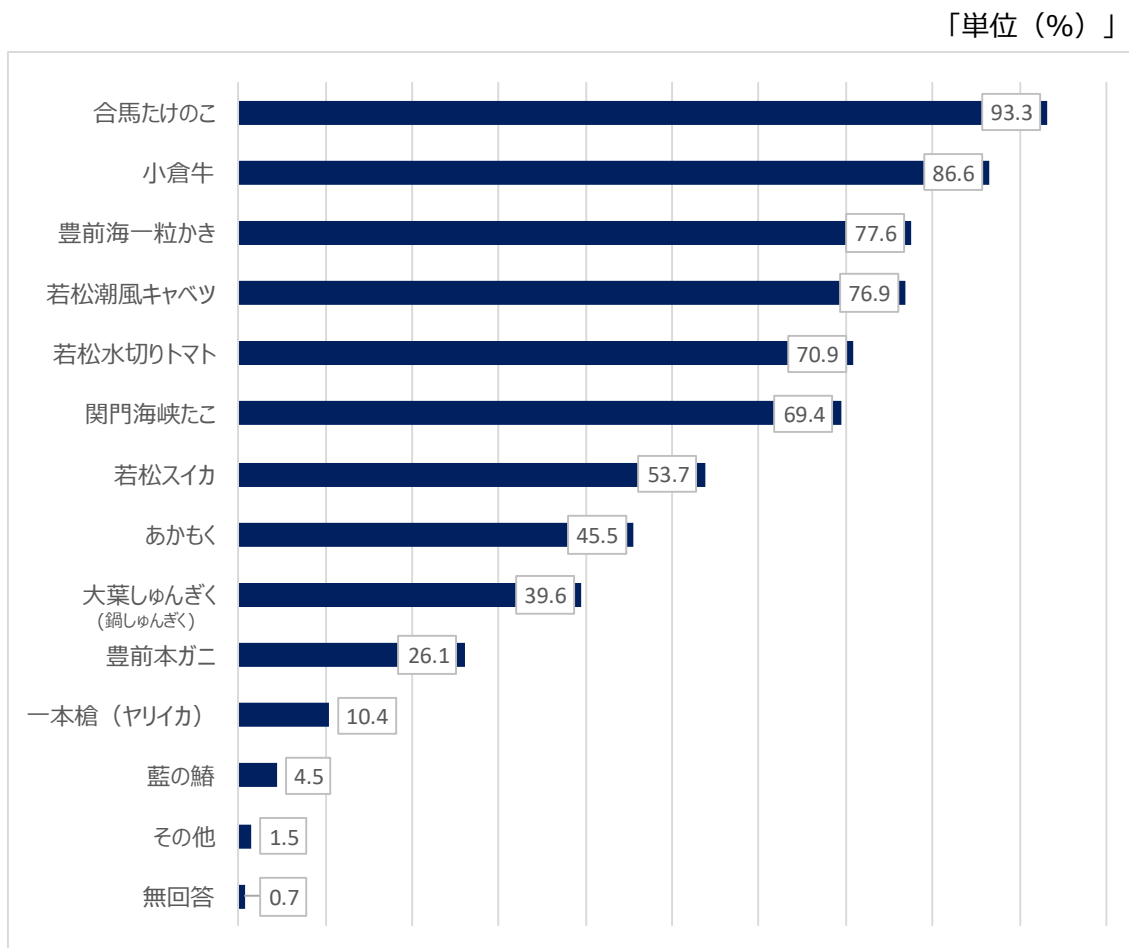
区分	合計	男性	女性	区分	合計	男性	女性
全体	150 (100.0%)	68 (45.3%)	82 (54.7%)	区 別			
10歳代	3 (2.0%)	0 (0.0%)	3 (2.0%)	門司区	15 (10.0%)	5 (3.3%)	10 (6.7%)
20歳代	18 (12.0%)	9 (6.0%)	9 (6.0%)	小倉北区	28 (18.7%)	12 (8.0%)	16 (10.7%)
30歳代	18 (12.0%)	8 (5.3%)	10 (6.7%)	小倉南区	33 (22.0%)	16 (10.7%)	17 (11.3%)
40歳代	28 (18.7%)	12 (8.0%)	16 (10.7%)	若松区	12 (8.0%)	5 (3.3%)	7 (4.7%)
50歳代	23 (15.3%)	11 (7.3%)	12 (8.0%)	八幡東区	11 (7.3%)	6 (4.0%)	5 (3.3%)
60歳代	33 (22.0%)	15 (10.0%)	18 (12.0%)	八幡西区	40 (26.7%)	17 (11.3%)	23 (15.3%)
70歳以上	27 (18.0%)	13 (8.7%)	14 (9.3%)	戸畑区	11 (7.3%)	7 (4.7%)	4 (2.7%)

※ 数値の単位未満は四捨五入を原則としましたので、総数と内容の合計は一致しない場合があります

Ⅲ 調査結果

【農林水産物について】

問 1.北九州市には、新鮮で質の良い食材がたくさんありますが、以下の中から知っている食材を選んでください。※複数回答



問1 クロス集計

「単位 (%)」

		全体	合馬たけのこ	小倉牛	若松潮風 キャベツ	豊前海一粒 かき	関門海峡たこ	若松水切り トマト	若松スイカ
全体		134	93.3	86.6	76.9	77.6	69.4	70.9	53.7
性別	男性	62	87.1	88.7	79.0	80.6	74.2	67.7	48.4
	女性	72	98.6	84.7	75.0	75.0	65.3	73.6	58.3
年齢別	10歳代	2	100.0	50.0	100.0	0.0	0.0	100.0	50.0
	20歳代	13	76.9	76.9	61.5	46.2	76.9	61.5	23.1
	30歳代	16	93.8	87.5	62.5	68.8	68.8	68.8	50.0
	40歳代	26	92.3	92.3	73.1	84.6	65.4	53.8	53.8
	50歳代	18	88.9	83.3	72.2	66.7	61.1	61.1	44.4
	60歳代	33	97.0	87.9	84.8	87.9	72.7	81.8	57.6
	70歳代以上	26	100.0	88.5	88.5	92.3	76.9	84.6	73.1
区別	門司	14	100.0	92.9	50.0	92.9	92.9	42.9	42.9
	小倉北	24	95.8	91.7	79.2	79.2	79.2	79.2	54.2
	小倉南	30	96.7	96.7	80.0	90.0	76.7	60.0	40.0
	若松	9	77.8	66.7	77.8	66.7	44.4	88.9	77.8
	八幡東	10	100.0	70.0	100.0	70.0	70.0	80.0	60.0
	八幡西	37	86.5	83.8	73.0	64.9	54.1	75.7	56.8
戸畑	10	100.0	80.0	90.0	80.0	70.0	80.0	70.0	
		全体	あかもく	大葉しゅんぎく (鍋しゅんぎく)	豊前本ガニ	一本槍 (ヤリイカ)	藍の鱈	その他	無回答
全体		134	45.5	39.6	26.1	10.4	4.5	1.5	0.7
性別	男性	62	46.8	32.3	30.6	12.9	4.8	0.0	1.6
	女性	72	44.4	45.8	22.2	8.3	4.2	2.8	0.0
年齢別	10歳代	2	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	13	15.4	23.1	23.1	15.4	0.0	0.0	0.0
	30歳代	16	37.5	25.0	12.5	6.3	0.0	12.5	0.0
	40歳代	26	46.2	30.8	11.5	0.0	3.8	0.0	0.0
	50歳代	18	66.7	33.3	16.7	5.6	5.6	0.0	0.0
	60歳代	33	54.5	51.5	48.5	24.2	12.1	0.0	3.0
	70歳代以上	26	42.3	53.8	30.8	7.7	0.0	0.0	0.0
区別	門司	14	28.6	35.7	28.6	0.0	0.0	0.0	0.0
	小倉北	24	50.0	54.2	25.0	4.2	4.2	4.2	0.0
	小倉南	30	46.7	43.3	33.3	20.0	3.3	3.3	0.0
	若松	9	66.7	33.3	11.1	11.1	22.2	0.0	11.1
	八幡東	10	50.0	40.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	八幡西	37	40.5	32.4	27.0	10.8	2.7	0.0	0.0
	戸畑	10	50.0	30.0	20.0	20.0	10.0	0.0	0.0

北九州市の食材の認知状況を見ると、知っていると答えた割合が高かったのは、「合馬たけのこ」の 93.3%、次に「小倉牛」86.6%、「豊前海一粒かき」77.6%、「若松潮風キャベツ」76.9%、「若松水切りトマト」70.9%、「関門海峡たこ」69.4%となっています。

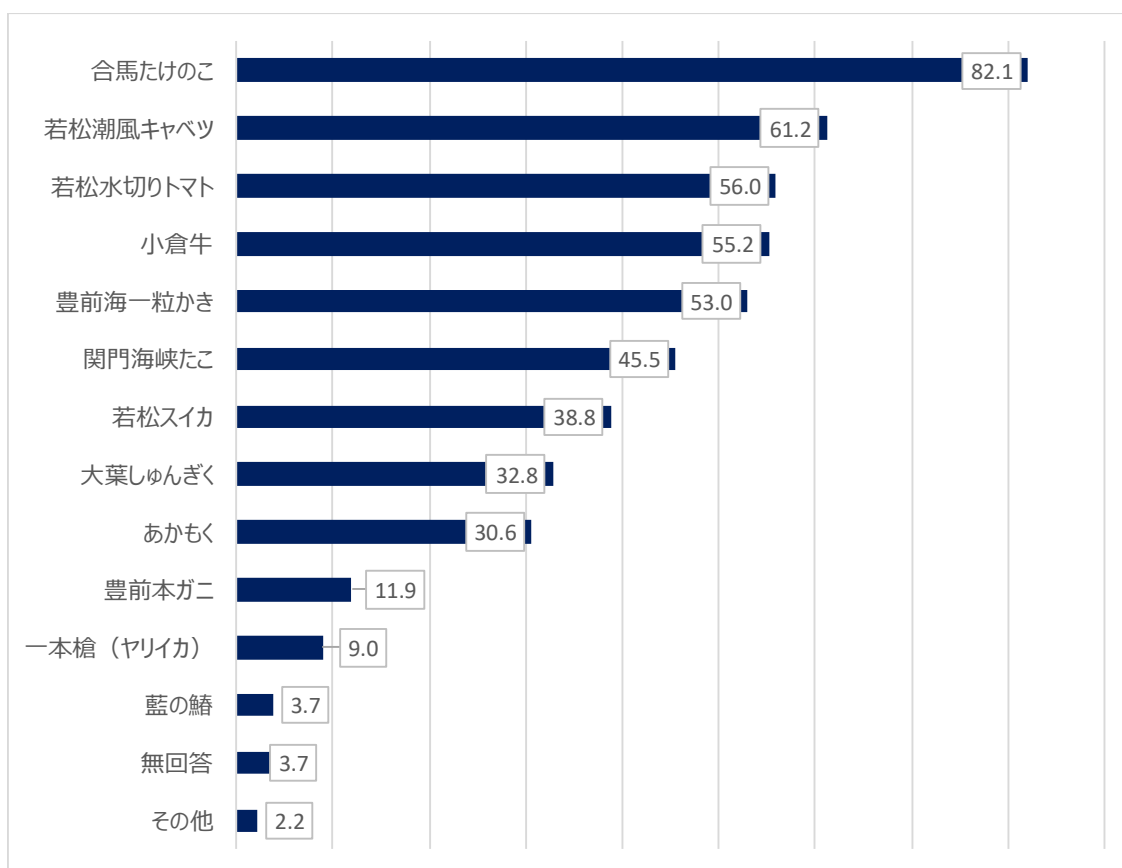
性別で見ると「豊前海一粒かき」や「関門海峡たこ」などの水産物は男性がやや高くなっています。

その他の回答としては、藍島うに、わかめ、ふぐなどの意見がありました。

問 2.問 1 の食材のうち、食べたことがある食材をすべて選んで、問 1 の番号を選んでください。

※複数回答

「単位 (%)」



問 2 クロス集計

「単位 (%)」

		全体	合馬たけのこ	小倉牛	若松潮風 キャベツ	豊前海一粒 かき	関門海峡たこ	若松水切り トマト	若松スイカ
全体		134	82.1	55.2	61.2	53.0	45.5	56.0	38.8
性別	男性	62	77.4	61.3	61.3	61.3	50.0	53.2	27.4
	女性	72	86.1	50.0	61.1	45.8	41.7	58.3	48.6
年齢別	10歳代	2	100.0	50.0	0.0	0.0	0.0	50.0	50.0
	20歳代	13	53.8	30.8	46.2	23.1	53.8	30.8	7.7
	30歳代	16	87.5	56.3	43.8	50.0	43.8	56.3	37.5
	40歳代	26	80.8	53.8	50.0	46.2	46.2	34.6	30.8
	50歳代	18	83.3	55.6	66.7	50.0	22.2	50.0	33.3
	60歳代	33	81.8	60.6	72.7	63.6	45.5	75.8	54.5
	70歳代以上	26	92.3	61.5	76.9	69.2	61.5	69.2	46.2
区別	門司	14	78.6	50.0	35.7	71.4	71.4	35.7	28.6
	小倉北	24	87.5	70.8	66.7	54.2	58.3	62.5	37.5
	小倉南	30	93.3	73.3	66.7	73.3	56.7	50.0	33.3
	若松	9	66.7	33.3	66.7	33.3	33.3	77.8	66.7
	八幡東	10	80.0	40.0	60.0	50.0	30.0	80.0	50.0
	八幡西	37	70.3	40.5	59.5	32.4	21.6	48.6	35.1
	戸畑	10	100.0	60.0	70.0	60.0	60.0	70.0	50.0
		全体	あかもく	大葉しゆんぎく (鍋しゆんぎく)	豊前本ガ二	一本槍 (ヤリイカ)	藍の鱈	その他	無回答
全体		134	30.6	32.8	11.9	9.0	3.7	2.2	3.7
性別	男性	62	33.9	27.4	11.3	9.7	4.8	0.0	8.1
	女性	72	27.8	37.5	12.5	8.3	2.8	4.2	0.0
年齢別	10歳代	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	13	7.7	15.4	0.0	15.4	0.0	7.7	15.4
	30歳代	16	25.0	25.0	6.3	6.3	0.0	12.5	6.3
	40歳代	26	34.6	26.9	3.8	0.0	3.8	0.0	3.8
	50歳代	18	33.3	27.8	5.6	5.6	5.6	0.0	0.0
	60歳代	33	39.4	42.4	27.3	18.2	9.1	0.0	3.0
	70歳代以上	26	30.8	46.2	15.4	7.7	0.0	0.0	0.0
区別	門司	14	28.6	14.3	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	小倉北	24	29.2	50.0	20.8	4.2	4.2	4.2	4.2
	小倉南	30	30.0	43.3	20.0	20.0	3.3	3.3	0.0
	若松	9	66.7	33.3	11.1	11.1	11.1	0.0	22.2
	八幡東	10	20.0	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	八幡西	37	24.3	21.6	5.4	8.1	2.7	2.7	5.4
	戸畑	10	40.0	30.0	10.0	10.0	10.0	0.0	0.0

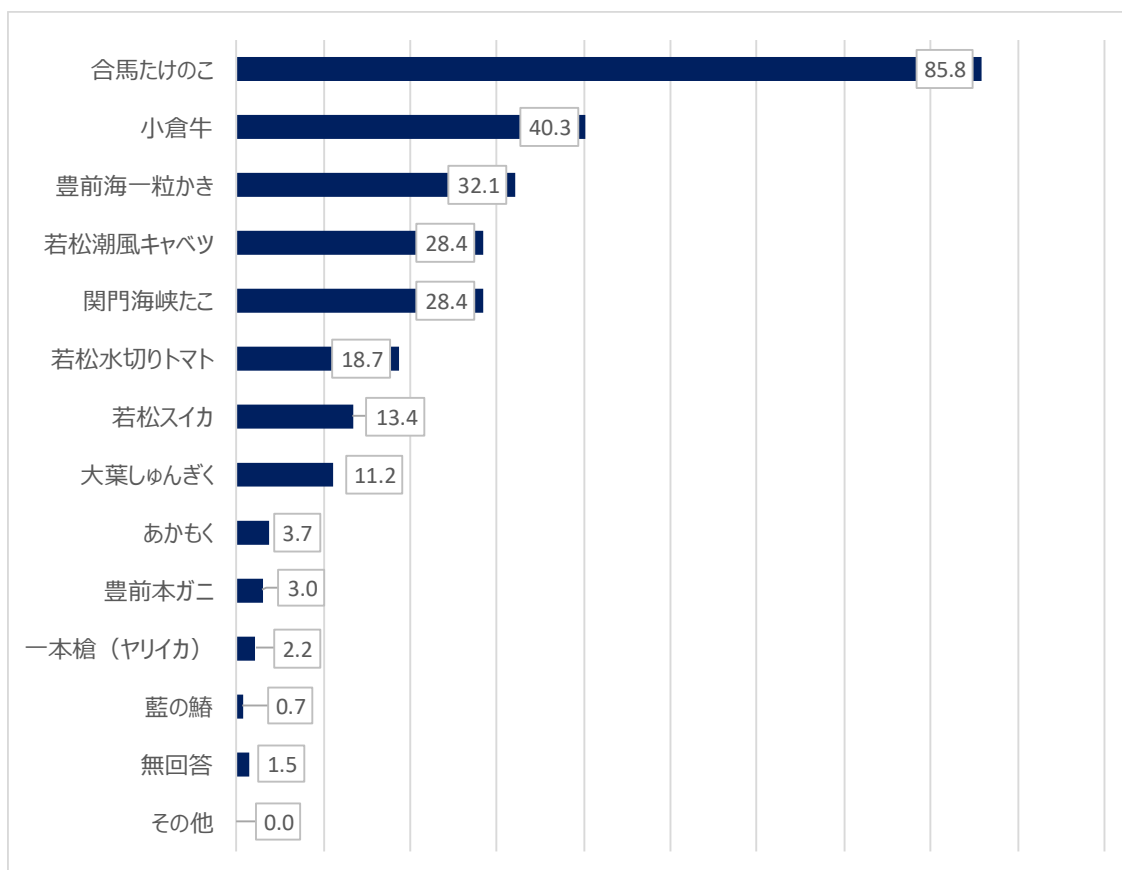
問 1 のうち、食べたことのある食材を尋ねたところ、「合馬たけのこ」が 82.1%と最も高かった。次いで、「若松潮風キャベツ」が61.2%、「若松水切りトマト」が56.0%、「小倉牛」が55.2%、「豊前海一粒かき」が 53.0%となっています。

区別の飲食経験を見てみると、小倉南区、門司区で生産される「合馬たけのこ」や「豊前海一粒かき」は産地から遠い八幡東区、八幡西区、若松区で値が低くなっています。一方、若松区で生産される「若松潮風キャベツ」や「若松水切りトマト」は、産地から遠い門司区で値が低くなっています。

問 3.「北九州市を代表する農林水産物」と言えば、何ですか。

※3 つまで選んでください

「単位 (%)」



問3 クロス集計

「単位 (%)」

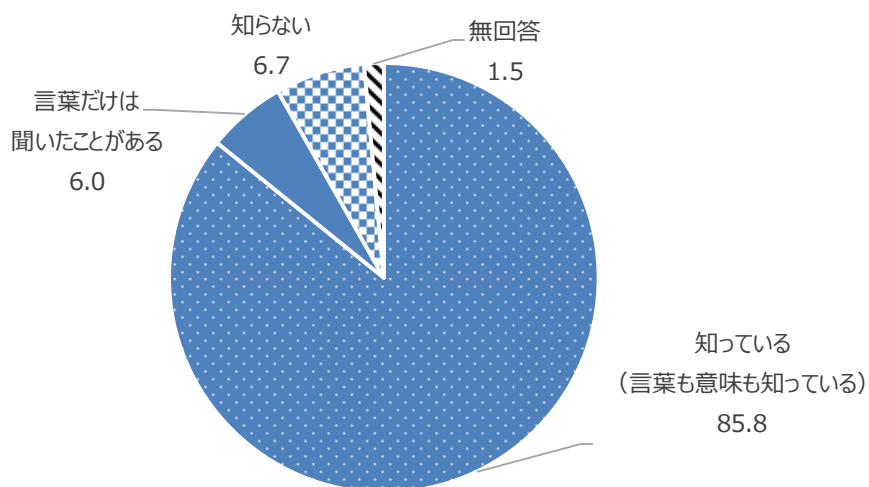
		全体	合馬たけのこ	小倉牛	若松潮風 キャベツ	豊前海一粒 かき	関門海峡たこ	若松水切り トマト	若松スイカ
全体		134	85.8	40.3	28.4	32.1	28.4	18.7	13.4
性別	男性	62	79.0	35.5	32.3	35.5	29.0	14.5	8.1
	女性	72	91.7	44.4	25.0	29.2	27.8	22.2	18.1
年齢別	10歳代	2	100.0	50.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	20歳代	13	69.2	53.8	23.1	23.1	46.2	23.1	0.0
	30歳代	16	81.3	25.0	31.3	25.0	50.0	25.0	6.3
	40歳代	26	92.3	53.8	26.9	30.8	23.1	7.7	11.5
	50歳代	18	77.8	33.3	33.3	27.8	11.1	22.2	22.2
	60歳代	33	87.9	42.4	27.3	39.4	27.3	15.2	15.2
	70歳代以上	26	92.3	30.8	30.8	38.5	26.9	19.2	19.2
区別	門司	14	85.7	50.0	7.1	21.4	64.3	14.3	7.1
	小倉北	24	95.8	50.0	25.0	29.2	33.3	16.7	16.7
	小倉南	30	90.0	43.3	23.3	43.3	40.0	10.0	13.3
	若松	9	66.7	22.2	55.6	11.1	11.1	55.6	11.1
	八幡東	10	80.0	40.0	50.0	40.0	10.0	10.0	20.0
	八幡西	37	81.1	37.8	27.0	40.5	10.8	18.9	13.5
	戸畑	10	90.0	20.0	40.0	0.0	30.0	30.0	10.0
		全体	あかもく	大葉しゅんぎく (鍋しゅんぎく)	豊前本ガニ	一本槍 (ヤリイカ)	藍の鱈	その他	無回答
全体		134	3.7	11.2	3.0	2.2	0.7	0.0	1.5
性別	男性	62	1.6	8.1	4.8	3.2	1.6	0.0	3.2
	女性	72	5.6	13.9	1.4	1.4	0.0	0.0	0.0
年齢別	10歳代	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	13	0.0	7.7	0.0	15.4	0.0	0.0	0.0
	30歳代	16	6.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	40歳代	26	3.8	7.7	0.0	0.0	3.8	0.0	0.0
	50歳代	18	5.6	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6
	60歳代	33	3.0	18.2	12.1	0.0	0.0	0.0	3.0
	70歳代以上	26	3.8	15.4	0.0	3.8	0.0	0.0	0.0
区別	門司	14	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	小倉北	24	0.0	8.3	0.0	0.0	4.2	0.0	0.0
	小倉南	30	0.0	13.3	3.3	6.7	0.0	0.0	0.0
	若松	9	11.1	22.2	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1
	八幡東	10	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	八幡西	37	8.1	8.1	8.1	2.7	0.0	0.0	0.0
	戸畑	10	10.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0

北九州市を代表する農林水産物を尋ねたところ、「合馬たけのこ」を選択した人の割合が85.8%と、次の「小倉牛」(40.3%)の2倍近くになっています。次いで、「豊前海一粒かき」が32.1%、「若松潮風キャベツ」「関門海峡たこ」が28.4%となっています。

男女別に見たとき、「合馬たけのこ」が女性で91.7%と最も値が高くなっています。

問 4.「地産地消」という言葉を知っていますか。

「単位 (%)」



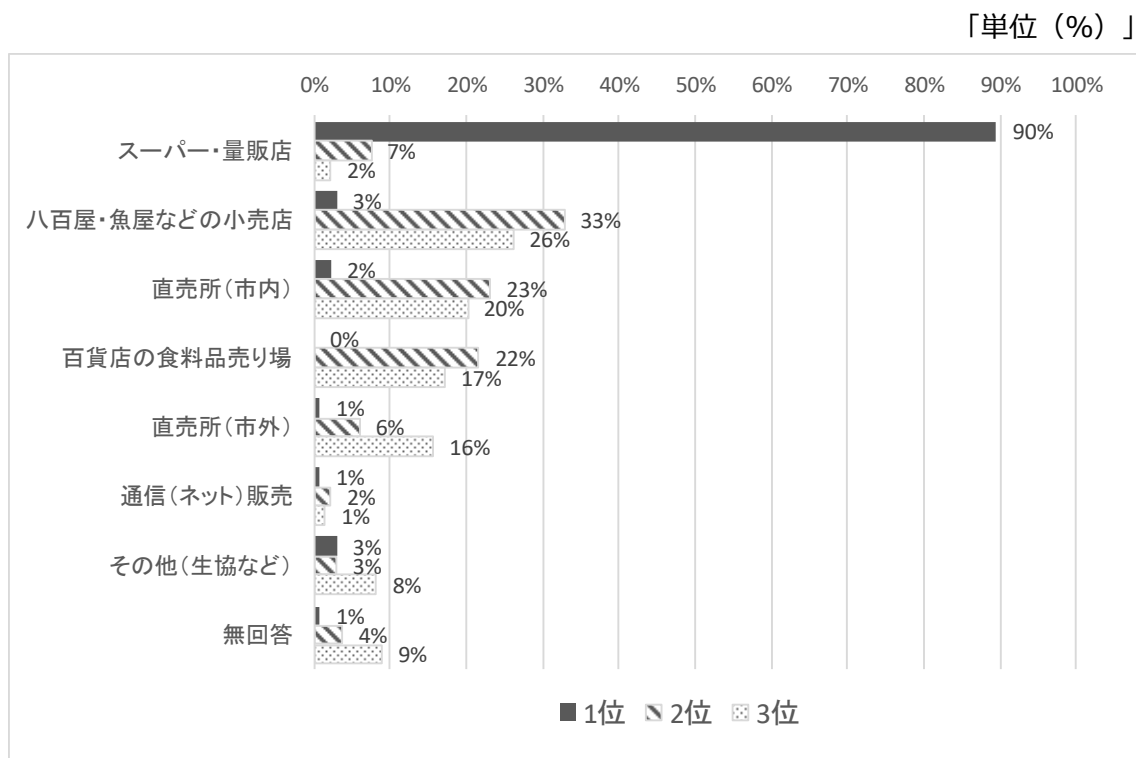
問 4 クロス集計

「単位 (%)」

		全体	知っている (言葉も意味も知っている)	言葉だけは 聞いたことがある	知らない	無回答
全体		134	85.8	6.0	6.7	1.5
性別	男性	62	88.7	1.6	8.1	1.6
	女性	72	83.3	9.7	5.6	1.4
年齢別	10歳代	2	100.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	13	84.6	15.4	0.0	0.0
	30歳代	16	75.0	6.3	18.8	0.0
	40歳代	26	92.3	0.0	3.8	3.8
	50歳代	18	77.8	5.6	11.1	5.6
	60歳代	33	90.9	3.0	6.1	0.0
	70歳代以上	26	84.6	11.5	3.8	0.0
区別	門司	14	71.4	14.3	14.3	0.0
	小倉北	24	95.8	4.2	0.0	0.0
	小倉南	30	83.3	6.7	3.3	6.7
	若松	9	77.8	0.0	22.2	0.0
	八幡東	10	100.0	0.0	0.0	0.0
	八幡西	37	86.5	5.4	8.1	0.0
	戸畑	10	80.0	10.0	10.0	0.0

「地産地消」という言葉については、85.8%が「知っている（言葉も意味も知っている）」と回答しています。次いで「知らない」（6.7%）、「言葉だけは聞いたことがある」（6.0%）、と続いています。年齢別にみると、40歳代、60歳代において、「知っている」と回答した人の割合が、他の年齢層よりも多くなっています。

問 5.ご家庭で生鮮食料品を購入する場合、主にどのようなところで買い物をしていますか。買い物に行く場所をよく利用する順に3つまで選んでください。



問 5 クロス集計 (1 位)

「単位 (%)」

1位	全体	スーパー・量販店	百貨店の食料品売り場	八百屋・魚屋などの小売店	直売所(市内)	直売所(市外)	通信(ネット)販売	その他(生協など)	無回答
全体	134	89.6	0.0	3.0	2.2	0.7	0.7	3.0	0.7
性別	男性	62	88.7	0.0	6.5	1.6	0.0	1.6	1.6
	女性	72	90.3	0.0	0.0	2.8	1.4	4.2	0.0
年齢別	10歳代	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	13	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	30歳代	16	87.5	0.0	6.3	0.0	0.0	6.3	0.0
	40歳代	26	96.2	0.0	0.0	0.0	0.0	3.8	0.0
	50歳代	18	88.9	0.0	5.6	5.6	0.0	0.0	0.0
	60歳代	33	84.8	0.0	0.0	6.1	0.0	0.0	6.1
	70歳代以上	26	84.6	0.0	7.7	0.0	3.8	0.0	3.8
区別	門司	14	92.9	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	小倉北	24	83.3	0.0	4.2	0.0	4.2	4.2	0.0
	小倉南	30	83.3	0.0	3.3	6.7	0.0	0.0	6.7
	若松	9	88.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1
	八幡東	10	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	八幡西	37	94.6	0.0	0.0	2.7	0.0	0.0	2.7
	戸畑	10	90.0	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0

問5クロス集計（2位）

「単位（％）」

2位		全体	スーパー・量販店	百貨店の食料品売り場	八百屋・魚屋などの小売店	直売所（市内）	直売所（市外）	通信（ネット）販売	その他（生協など）	無回答
全体		134	7.5	21.6	32.8	23.1	6.0	2.2	3.0	3.7
性別	男性	62	6.5	21.0	32.3	32.3	0.0	3.2	1.6	3.2
	女性	72	8.3	22.2	33.3	15.3	11.1	1.4	4.2	4.2
年齢別	10歳代	2	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	13	0.0	53.8	23.1	0.0	7.7	7.7	0.0	7.7
	30歳代	16	12.5	25.0	37.5	12.5	6.3	0.0	6.3	0.0
	40歳代	26	7.7	19.2	30.8	23.1	7.7	7.7	0.0	3.8
	50歳代	18	5.6	5.6	44.4	33.3	5.6	0.0	5.6	0.0
	60歳代	33	9.1	15.2	30.3	27.3	6.1	0.0	6.1	6.1
	70歳代以上	26	7.7	26.9	26.9	30.8	3.8	0.0	0.0	3.8
区別	門司	14	7.1	14.3	50.0	7.1	14.3	0.0	0.0	7.1
	小倉北	24	16.7	25.0	25.0	20.8	4.2	0.0	4.2	4.2
	小倉南	30	6.7	13.3	33.3	36.7	3.3	3.3	0.0	3.3
	若松	9	11.1	33.3	0.0	22.2	11.1	0.0	11.1	11.1
	八幡東	10	0.0	20.0	60.0	10.0	0.0	10.0	0.0	0.0
	八幡西	37	2.7	18.9	32.4	27.0	8.1	2.7	5.4	2.7
	戸畑	10	10.0	50.0	30.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0

問5クロス集計（3位）

「単位（％）」

3位		全体	スーパー・量販店	百貨店の食料品売り場	八百屋・魚屋などの小売店	直売所（市内）	直売所（市外）	通信（ネット）販売	その他（生協など）	無回答
全体		134	2.2	17.2	26.1	20.1	15.7	1.5	8.2	9.0
性別	男性	62	1.6	11.3	30.6	17.7	21.0	3.2	6.5	8.1
	女性	72	2.8	22.2	22.2	22.2	11.1	0.0	9.7	9.7
年齢別	10歳代	2	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	13	0.0	7.7	30.8	23.1	7.7	0.0	15.4	15.4
	30歳代	16	0.0	25.0	18.8	31.3	12.5	0.0	6.3	6.3
	40歳代	26	3.8	19.2	26.9	7.7	23.1	7.7	3.8	7.7
	50歳代	18	5.6	16.7	16.7	11.1	27.8	0.0	5.6	16.7
	60歳代	33	0.0	15.2	27.3	36.4	12.1	0.0	0.0	9.1
	70歳代以上	26	3.8	15.4	34.6	7.7	11.5	0.0	23.1	3.8
区別	門司	14	0.0	28.6	14.3	28.6	7.1	0.0	14.3	7.1
	小倉北	24	0.0	12.5	41.7	20.8	16.7	0.0	4.2	4.2
	小倉南	30	3.3	20.0	30.0	16.7	20.0	0.0	3.3	6.7
	若松	9	11.1	22.2	0.0	11.1	11.1	0.0	11.1	33.3
	八幡東	10	0.0	10.0	30.0	30.0	0.0	0.0	10.0	20.0
	八幡西	37	2.7	16.2	27.0	16.2	21.6	5.4	2.7	8.1
	戸畑	10	0.0	10.0	10.0	30.0	10.0	0.0	40.0	0.0

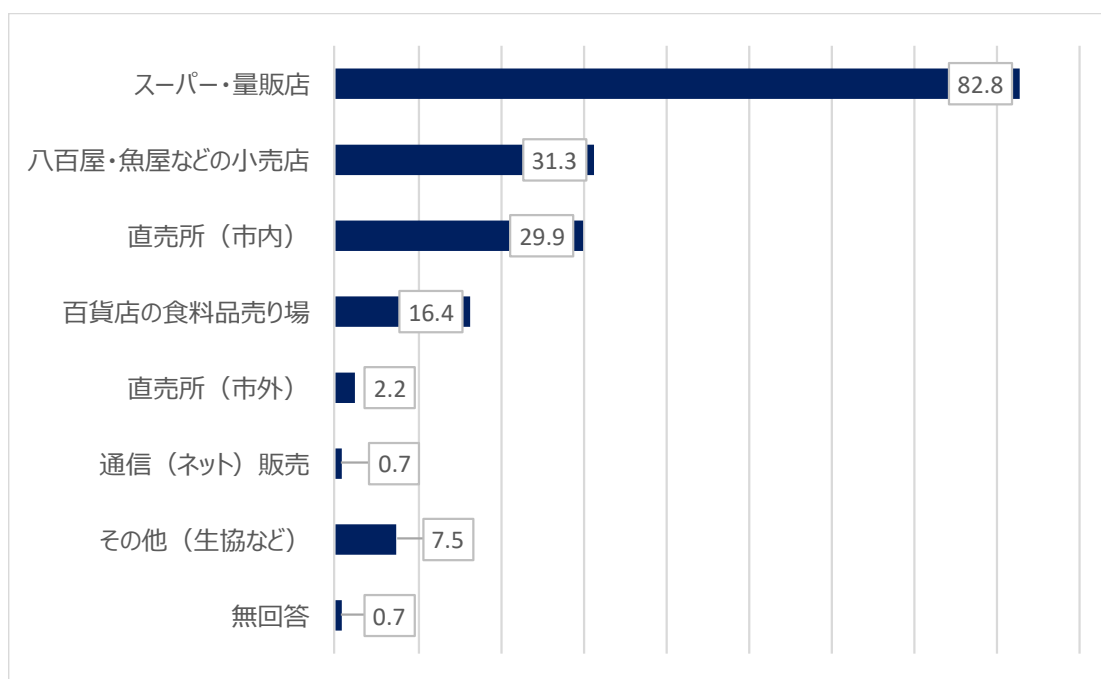
家庭で生鮮食料品を購入する先としては、「スーパー・量販店」からの購入が最も多い状況であり、次いで「八百屋・魚屋などの小売店」、「直売所（市内）」からの購入・利用が多い結果となっています。

年齢別にみると20歳代は「スーパー・量販店」の次に「百貨店の食料品売り場」を利用するのに対し、30歳代以上では「百貨店の食料品売り場」より「八百屋・魚屋などの小売店」を利用している傾向がうかがえます。

問 6.市内農林水産物の販売を主にどこで買いますか。

※2 つまで選んでください

「単位 (%)」



問6 クロス集計

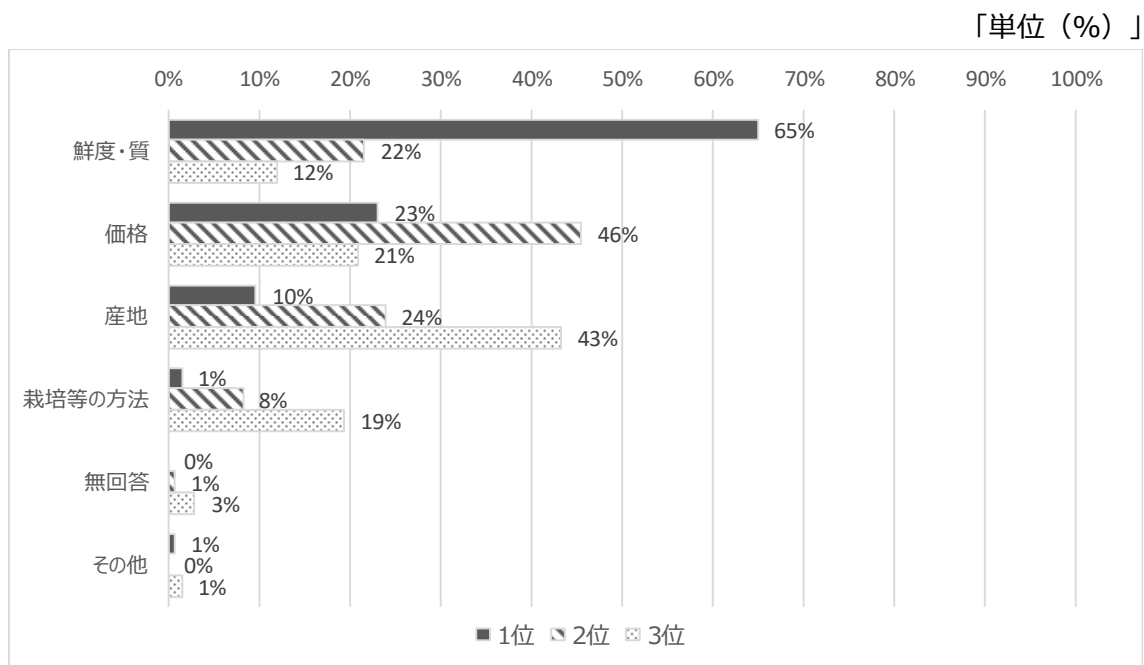
「単位 (%)」

	全体	スーパー・量販店	百貨店の食料品売り場	八百屋・魚屋などの小売店	直売所 (市内)	直売所 (市外)	通信 (ネット) 販売	その他 (生協など)	無回答	
全体	134	82.8	16.4	31.3	29.9	2.2	0.7	7.5	0.7	
性別	男性	62	79.0	14.5	35.5	32.3	1.6	0.0	4.8	1.6
	女性	72	86.1	18.1	27.8	27.8	2.8	1.4	9.7	0.0
年齢別	10歳代	2	100.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	13	92.3	15.4	30.8	7.7	0.0	0.0	7.7	0.0
	30歳代	16	81.3	25.0	43.8	31.3	0.0	0.0	0.0	0.0
	40歳代	26	84.6	11.5	26.9	30.8	0.0	3.8	7.7	0.0
	50歳代	18	83.3	5.6	38.9	38.9	5.6	0.0	5.6	0.0
	60歳代	33	81.8	24.2	18.2	33.3	3.0	0.0	6.1	3.0
	70歳代以上	26	76.9	15.4	38.5	30.8	3.8	0.0	15.4	0.0
区別	門司	14	92.9	14.3	35.7	14.3	0.0	0.0	14.3	0.0
	小倉北	24	91.7	25.0	33.3	29.2	4.2	0.0	12.5	0.0
	小倉南	30	83.3	3.3	40.0	33.3	0.0	0.0	6.7	0.0
	若松	9	66.7	22.2	0.0	66.7	0.0	0.0	11.1	11.1
	八幡東	10	90.0	20.0	20.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	八幡西	37	81.1	16.2	29.7	27.0	5.4	2.7	2.7	0.0
戸畑	10	60.0	30.0	40.0	40.0	0.0	0.0	10.0	0.0	

市内農林水産物の購入先としては、「スーパー・量販店」が 82.8%と圧倒的に多く、次いで「八百屋・魚屋などの小売店」が 31.3%、「直売所 (市内)」が 29.9%となっています。区別にみると、他区に比べて若松区で「直売所 (市内)」の割合が高くなっています。

問 7.農林水産物の購入について、買い物をするときどんなことを基準に品物を選びますか。

主なものから順番に3つまで選んでください。



問7クロス集計 (1位)

「単位 (%)」

1位		全体	鮮度・質	産地	価格	栽培等の方法	その他	無回答
全体		134	64.9	9.7	23.1	1.5	0.7	0.0
性別	男性	62	61.3	9.7	27.4	0.0	1.6	0.0
	女性	72	68.1	9.7	19.4	2.8	0.0	0.0
年齢別	10歳代	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	13	76.9	0.0	23.1	0.0	0.0	0.0
	30歳代	16	56.3	12.5	31.3	0.0	0.0	0.0
	40歳代	26	61.5	7.7	30.8	0.0	0.0	0.0
	50歳代	18	50.0	5.6	38.9	5.6	0.0	0.0
	60歳代	33	72.7	15.2	9.1	0.0	3.0	0.0
	70歳代以上	26	65.4	11.5	19.2	3.8	0.0	0.0
区別	門司	14	71.4	0.0	28.6	0.0	0.0	0.0
	小倉北	24	62.5	8.3	25.0	4.2	0.0	0.0
	小倉南	30	70.0	13.3	13.3	0.0	3.3	0.0
	若松	9	77.8	11.1	11.1	0.0	0.0	0.0
	八幡東	10	50.0	20.0	30.0	0.0	0.0	0.0
	八幡西	37	64.9	10.8	21.6	2.7	0.0	0.0
	戸畑	10	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0

7クロス集計 (2位)

「単位 (%)」

2位		全体	鮮度・質	産地	価格	栽培等の方法	その他	無回答
全体		134	21.6	23.9	45.5	8.2	0.0	0.7
性別	男性	62	22.6	24.2	46.8	4.8	0.0	1.6
	女性	72	20.8	23.6	44.4	11.1	0.0	0.0
年齢別	10歳代	2	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	13	15.4	30.8	38.5	15.4	0.0	0.0
	30歳代	16	18.8	18.8	56.3	6.3	0.0	0.0
	40歳代	26	26.9	23.1	42.3	7.7	0.0	0.0
	50歳代	18	33.3	22.2	33.3	11.1	0.0	0.0
	60歳代	33	21.2	27.3	45.5	3.0	0.0	3.0
	70歳代以上	26	15.4	23.1	50.0	11.5	0.0	0.0
区別	門司	14	28.6	28.6	42.9	0.0	0.0	0.0
	小倉北	24	25.0	16.7	45.8	12.5	0.0	0.0
	小倉南	30	13.3	40.0	33.3	13.3	0.0	0.0
	若松	9	0.0	22.2	55.6	11.1	0.0	11.1
	八幡東	10	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	八幡西	37	21.6	18.9	54.1	5.4	0.0	0.0
	戸畑	10	20.0	30.0	40.0	10.0	0.0	0.0

問7クロス集計 (3位)

「単位 (%)」

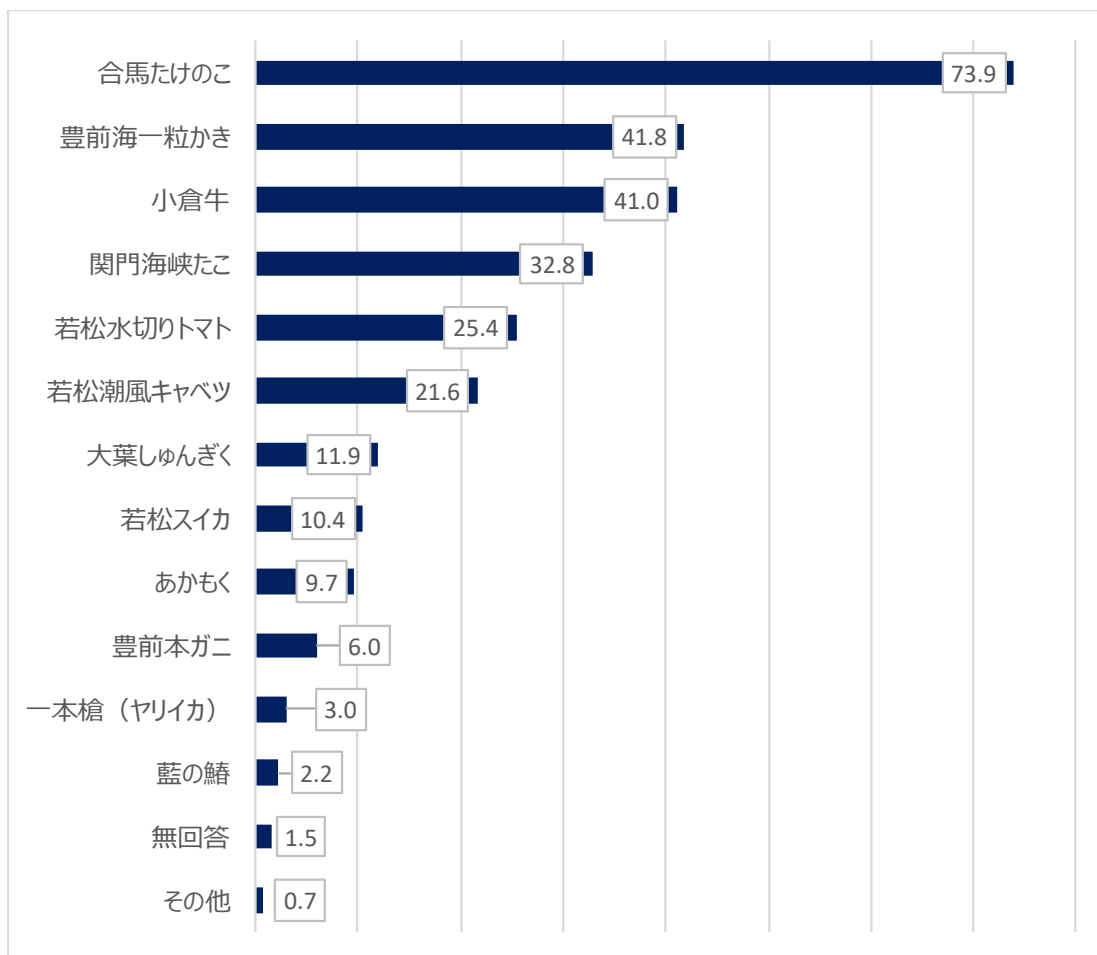
3位		全体	鮮度・質	産地	価格	栽培等の方法	その他	無回答
全体		134	11.9	43.3	20.9	19.4	1.5	3.0
性別	男性	62	14.5	40.3	17.7	24.2	0.0	3.2
	女性	72	9.7	45.8	23.6	15.3	2.8	2.8
年齢別	10歳代	2	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0
	20歳代	13	15.4	46.2	23.1	15.4	0.0	0.0
	30歳代	16	25.0	56.3	6.3	6.3	0.0	6.3
	40歳代	26	11.5	50.0	23.1	15.4	0.0	0.0
	50歳代	18	11.1	55.6	16.7	11.1	5.6	0.0
	60歳代	33	3.0	39.4	30.3	21.2	0.0	6.1
	70歳代以上	26	15.4	23.1	19.2	34.6	3.8	3.8
区別	門司	14	0.0	64.3	21.4	0.0	14.3	0.0
	小倉北	24	12.5	54.2	20.8	12.5	0.0	0.0
	小倉南	30	16.7	33.3	33.3	16.7	0.0	0.0
	若松	9	11.1	11.1	22.2	22.2	0.0	33.3
	八幡東	10	10.0	40.0	10.0	40.0	0.0	0.0
	八幡西	37	8.1	43.2	18.9	29.7	0.0	0.0
	戸畑	10	30.0	50.0	0.0	10.0	0.0	10.0

農林水産物の購入する基準としては、「鮮度・質」(64.9%)が高く、次に「価格」(23.1%)となっています。

区別にみると、小倉南区では「鮮度・質」の次に、「産地」を優先していることがわかります。

問 8.北九州には多くの魅力ある農林水産物がありますが、市外の方に食べることをお勧めする食材はどれですか。問 1 の 1～12 の中から 3 つまで選んでください。

「単位 (%)」



問8クロス集計

「単位 (%)」

		全体	合馬たけのこ	小倉牛	若松潮風 キャベツ	豊前海一粒 かき	関門海峡たけのこ	若松水切り トマト	若松スィカ
全体		134	73.9	41.0	21.6	41.8	32.8	25.4	10.4
性別	男性	62	72.6	35.5	22.6	51.6	35.5	17.7	6.5
	女性	72	75.0	45.8	20.8	33.3	30.6	31.9	13.9
年齢別	10歳代	2	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0
	20歳代	13	53.8	69.2	7.7	23.1	46.2	38.5	0.0
	30歳代	16	62.5	43.8	12.5	43.8	50.0	18.8	12.5
	40歳代	26	84.6	34.6	23.1	46.2	26.9	26.9	7.7
	50歳代	18	94.4	44.4	22.2	55.6	22.2	11.1	16.7
	60歳代	33	66.7	39.4	24.2	42.4	27.3	30.3	9.1
	70歳代以上	26	73.1	26.9	30.8	38.5	38.5	19.2	15.4
区別	門司	14	64.3	57.1	0.0	42.9	64.3	21.4	7.1
	小倉北	24	66.7	50.0	29.2	29.2	29.2	41.7	16.7
	小倉南	30	83.3	46.7	16.7	53.3	40.0	10.0	3.3
	若松	9	44.4	22.2	33.3	11.1	0.0	66.7	22.2
	八幡東	10	80.0	30.0	40.0	50.0	20.0	20.0	10.0
	八幡西	37	75.7	37.8	21.6	51.4	29.7	21.6	10.8
	戸畑	10	90.0	20.0	20.0	20.0	30.0	20.0	10.0
		全体	あかもく	大葉しゅんぎく (鍋しゅんぎく)	豊前本ガニ	一本槍 (ヤリイカ)	藍の鯖	その他	無回答
全体		134	9.7	11.9	6.0	3.0	2.2	0.7	1.5
性別	男性	62	6.5	4.8	8.1	4.8	1.6	0.0	3.2
	女性	72	12.5	18.1	4.2	1.4	2.8	1.4	0.0
年齢別	10歳代	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	13	0.0	0.0	23.1	7.7	15.4	0.0	0.0
	30歳代	16	12.5	12.5	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0
	40歳代	26	3.8	11.5	0.0	3.8	3.8	0.0	0.0
	50歳代	18	11.1	11.1	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0
	60歳代	33	15.2	15.2	9.1	0.0	0.0	0.0	6.1
	70歳代以上	26	11.5	15.4	3.8	7.7	0.0	0.0	0.0
区別	門司	14	0.0	0.0	7.1	7.1	0.0	0.0	0.0
	小倉北	24	8.3	20.8	4.2	0.0	4.2	4.2	0.0
	小倉南	30	10.0	10.0	3.3	3.3	3.3	0.0	0.0
	若松	9	33.3	22.2	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1
	八幡東	10	0.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0
	八幡西	37	8.1	10.8	13.5	5.4	2.7	0.0	0.0
	戸畑	10	20.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

市外の方にお勧めする食材については、「合馬たけのこ」が 73.9%と最も高く、次いで「豊前海一粒かき」が 41.8%、「小倉牛」が 41.0%となっています。

年齢別にみると、20歳代は「小倉牛」が最も高くなっています。

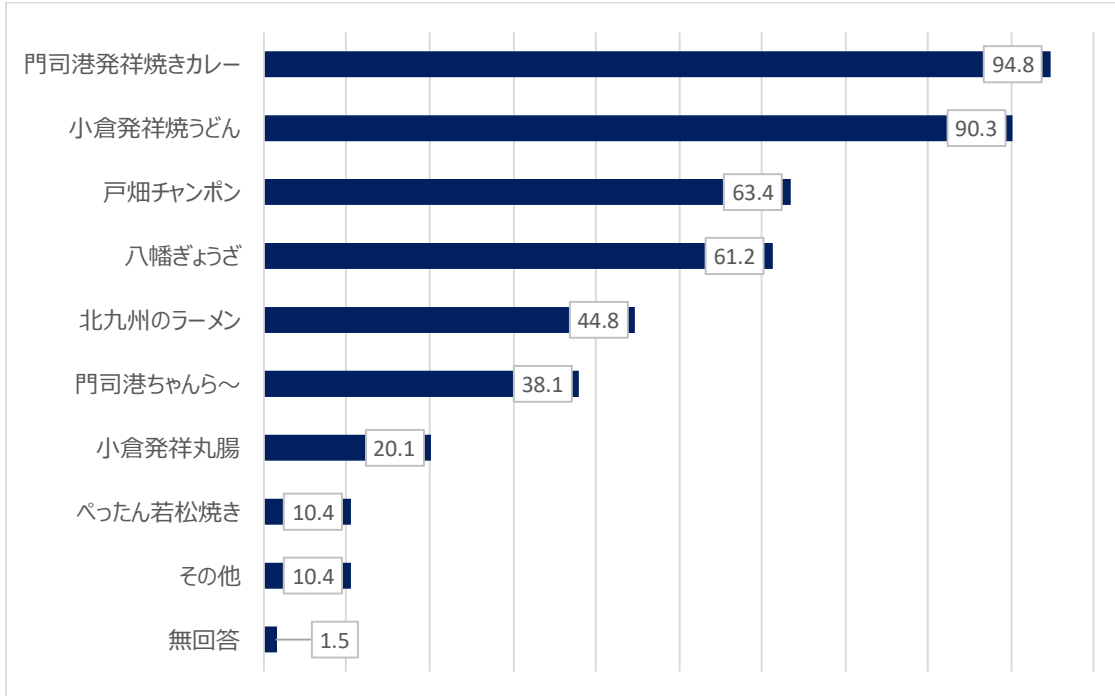
区別にみると、若松区では「若松水切りトマト」が、「合馬たけのこ」よりも高くなっています。

【ご当地グルメについて】

問 9.北九州市の「ご当地グルメ」はいろいろありますが、知っているものをすべて選んでください。

※複数回答

「単位 (%)」



問 9 クロス集計

「単位 (%)」

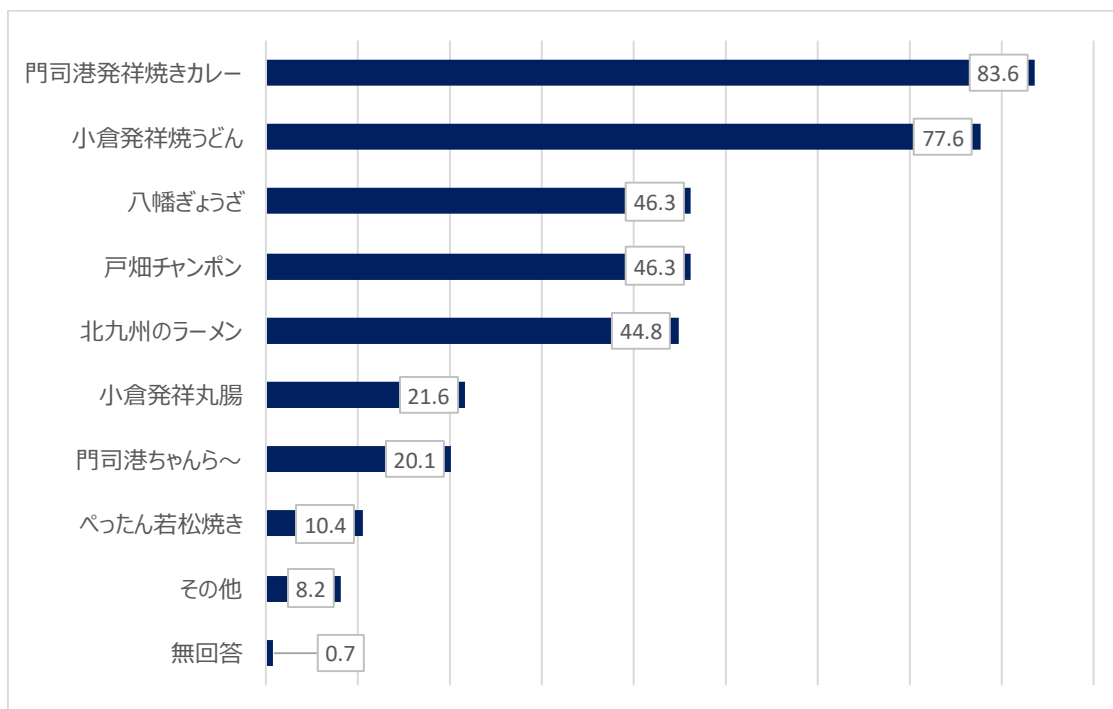
	全体	門司港ちゃんら〜	門司港発祥焼きカレー	小倉発祥焼うどん	小倉発祥丸腸	べったん若松焼き	八幡ぎょうざ	戸畑チャンポン	北九州のラーメン	その他	無回答	
全体	134	38.1	94.8	90.3	20.1	10.4	61.2	63.4	44.8	10.4	1.5	
性別	男性	62	37.1	91.9	90.3	25.8	11.3	64.5	67.7	48.4	9.7	1.6
	女性	72	38.9	97.2	90.3	15.3	9.7	58.3	59.7	41.7	11.1	1.4
年齢別	10歳代	2	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	100.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	13	23.1	100.0	92.3	38.5	7.7	46.2	53.8	23.1	0.0	0.0
	30歳代	16	25.0	93.8	93.8	25.0	6.3	68.8	68.8	56.3	18.8	0.0
	40歳代	26	38.5	100.0	96.2	23.1	23.1	80.8	76.9	46.2	7.7	0.0
	50歳代	18	27.8	100.0	88.9	11.1	0.0	50.0	66.7	50.0	16.7	0.0
	60歳代	33	48.5	90.9	90.9	27.3	15.2	60.6	57.6	51.5	12.1	0.0
	70歳代以上	26	50.0	88.5	80.8	3.8	3.8	50.0	57.7	38.5	7.7	7.7
区別	門司	14	64.3	100.0	92.9	7.1	0.0	42.9	50.0	57.1	0.0	0.0
	小倉北	24	54.2	100.0	100.0	29.2	8.3	62.5	79.2	50.0	20.8	0.0
	小倉南	30	46.7	96.7	90.0	36.7	13.3	50.0	56.7	36.7	16.7	0.0
	若松	9	44.4	77.8	88.9	0.0	33.3	55.6	77.8	66.7	0.0	0.0
	八幡東	10	20.0	100.0	100.0	10.0	20.0	90.0	70.0	20.0	0.0	0.0
	八幡西	37	18.9	91.9	83.8	13.5	8.1	75.7	51.4	43.2	8.1	2.7
	戸畑	10	20.0	90.0	80.0	20.0	0.0	40.0	90.0	50.0	10.0	10.0

ご当地グルメとしては、「門司港発祥焼きカレー」(94.8%)と「小倉発祥焼うどん」(90.3%)の認知度は90%を超えています。

区別にみると、各区のご当地グルメは当該区で認知が高い傾向がうかがえます。

問 10.問 9 のご当地グルメのうち、食べたことがあるものをすべて選んでください。 ※複数回答

「単位 (%)」



問 10 クロス集計

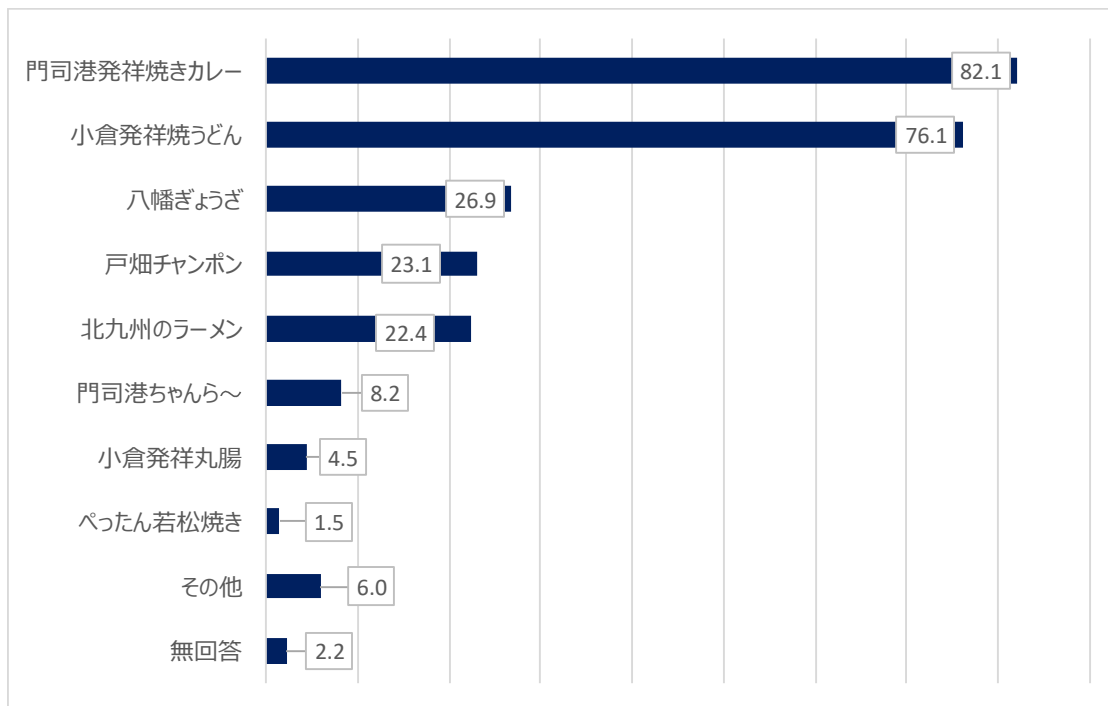
「単位 (%)」

	全体	門司港ちゃんら〜	門司港発祥焼きカレー	小倉発祥焼うどん	小倉発祥丸腸	べったん若松焼き	八幡ぎょうざ	戸畑チャンポン	北九州のラーメン	その他	無回答	
全体	134	20.1	83.6	77.6	21.6	10.4	46.3	46.3	44.8	8.2	0.7	
性別	男性	62	22.6	80.6	77.4	25.8	14.5	50.0	58.1	51.6	8.1	0.0
	女性	72	18.1	86.1	77.8	18.1	6.9	43.1	36.1	38.9	8.3	1.4
年齢別	10歳代	2	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	100.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	13	7.7	92.3	84.6	53.8	7.7	38.5	30.8	15.4	0.0	0.0
	30歳代	16	12.5	87.5	68.8	31.3	12.5	75.0	50.0	62.5	18.8	0.0
	40歳代	26	26.9	96.2	84.6	19.2	19.2	42.3	61.5	46.2	7.7	0.0
	50歳代	18	22.2	66.7	72.2	11.1	0.0	33.3	44.4	61.1	11.1	0.0
	60歳代	33	21.2	84.8	81.8	24.2	15.2	45.5	42.4	51.5	6.1	0.0
	70歳代以上	26	23.1	73.1	69.2	7.7	3.8	42.3	42.3	30.8	7.7	3.8
区別	門司	14	28.6	92.9	85.7	14.3	0.0	28.6	28.6	64.3	0.0	0.0
	小倉北	24	33.3	87.5	95.8	29.2	4.2	41.7	62.5	50.0	16.7	0.0
	小倉南	30	23.3	90.0	86.7	33.3	16.7	20.0	36.7	36.7	13.3	0.0
	若松	9	11.1	33.3	44.4	0.0	22.2	55.6	55.6	55.6	0.0	0.0
	八幡東	10	10.0	80.0	80.0	10.0	20.0	70.0	40.0	30.0	0.0	0.0
	戸畑	10	30.0	80.0	80.0	30.0	10.0	50.0	70.0	60.0	20.0	0.0

食べたことがあるご当地グルメとしては、「門司港発祥焼きカレー」(83.6%)、「小倉発祥焼うどん」(77.6%)の2つが特に高い割合になっています。次いで、「八幡ぎょうざ」「戸畑チャンポン」が46.3%、「北九州のラーメン」(44.8%)となっています。

問 11.「北九州市を代表する」ご当地グルメと言えば、何ですか。問 9 の番号の中から 3 つまで選んでください。 ※複数回答

「単位 (%)」



問 11 クロス集計

「単位 (%)」

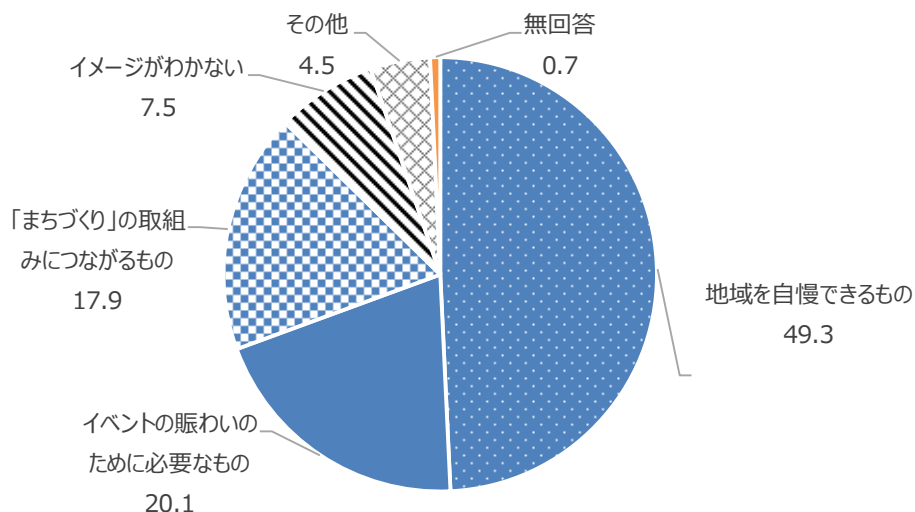
	全体	門司港ちゃんら〜	門司港発祥焼きカレー	小倉発祥焼うどん	小倉発祥丸腸	べったん若松焼き	八幡ぎょうざ	戸畑チャンポン	北九州のラーメン	その他	無回答	
全体	134	8.2	82.1	76.1	4.5	1.5	26.9	23.1	22.4	6.0	2.2	
性別	男性	62	4.8	79.0	71.0	4.8	0.0	30.6	30.6	27.4	6.5	1.6
	女性	72	11.1	84.7	80.6	4.2	2.8	23.6	16.7	18.1	5.6	2.8
年齢別	10歳代	2	0.0	100.0	100.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	13	7.7	92.3	92.3	15.4	0.0	15.4	7.7	7.7	0.0	0.0
	30歳代	16	12.5	81.3	68.8	6.3	0.0	25.0	18.8	37.5	12.5	0.0
	40歳代	26	3.8	88.5	69.2	3.8	7.7	26.9	23.1	19.2	0.0	3.8
	50歳代	18	0.0	72.2	72.2	0.0	0.0	22.2	33.3	27.8	16.7	0.0
	60歳代	33	12.1	81.8	81.8	6.1	0.0	24.2	24.2	27.3	6.1	3.0
	70歳代以上	26	11.5	76.9	73.1	0.0	0.0	38.5	26.9	15.4	3.8	3.8
区別	門司	14	21.4	85.7	71.4	0.0	0.0	0.0	21.4	35.7	0.0	7.1
	小倉北	24	8.3	83.3	87.5	8.3	0.0	8.3	41.7	20.8	4.2	4.2
	小倉南	30	13.3	90.0	80.0	13.3	3.3	13.3	13.3	20.0	10.0	0.0
	若松	9	0.0	66.7	66.7	0.0	11.1	33.3	22.2	44.4	11.1	0.0
	八幡東	10	0.0	80.0	80.0	0.0	0.0	60.0	20.0	0.0	0.0	0.0
	八幡西	37	5.4	81.1	70.3	0.0	0.0	48.6	13.5	21.6	2.7	2.7
戸畑	10	0.0	70.0	70.0	0.0	0.0	30.0	50.0	20.0	20.0	0.0	

北九州市を代表するご当地グルメとしては、「門司港発祥焼きカレー」(82.1%)と「小倉発祥焼うどん」(76.1%)の2つが特に高い割合となっています。

次いで、「八幡ぎょうざ」(26.9%)、「戸畑ちゃんぽん」(23.1%)となっています。

問 12.北九州市の「ご当地グルメ」について、イメージを教えてください。一番イメージに近いと思われるものを1つだけ選んでください。

「単位 (%)」



問 12 クロス集計

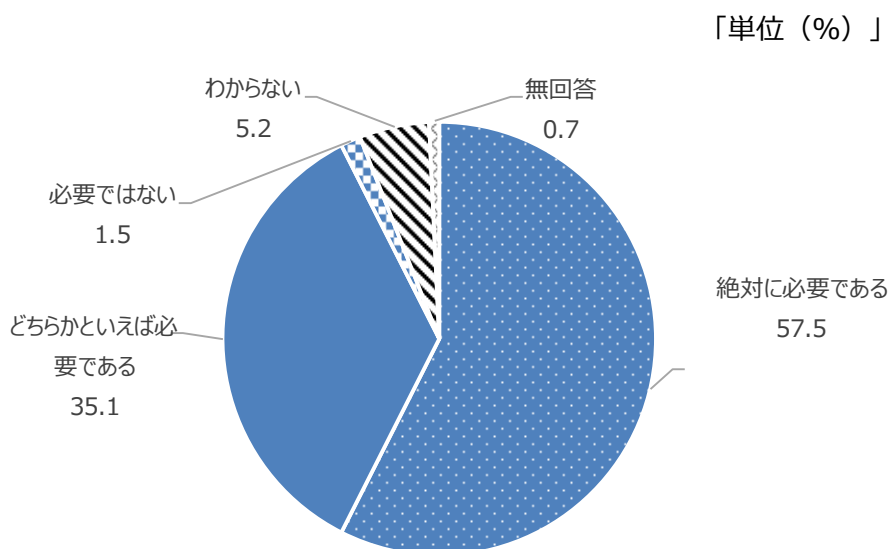
「単位 (%)」

	全体	地域を自慢できるもの	イベントの賑わいのために必要なもの	「まちづくり」の取組みにつながるもの	イメージがわからない	その他	無回答	
全体	134	49.3	20.1	17.9	7.5	4.5	0.7	
性別	男性	62	50.0	17.7	16.1	8.1	6.5	1.6
	女性	72	48.6	22.2	19.4	6.9	2.8	0.0
年齢別	10歳代	2	0.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0
	20歳代	13	46.2	23.1	23.1	0.0	7.7	0.0
	30歳代	16	56.3	18.8	12.5	6.3	6.3	0.0
	40歳代	26	42.3	23.1	19.2	7.7	7.7	0.0
	50歳代	18	33.3	33.3	16.7	5.6	5.6	5.6
	60歳代	33	60.6	15.2	18.2	3.0	3.0	0.0
	70歳代以上	26	53.8	15.4	15.4	15.4	0.0	0.0
区別	門司	14	35.7	42.9	14.3	7.1	0.0	0.0
	小倉北	24	70.8	16.7	0.0	8.3	4.2	0.0
	小倉南	30	56.7	6.7	26.7	10.0	0.0	0.0
	若松	9	66.7	0.0	0.0	0.0	22.2	11.1
	八幡東	10	40.0	30.0	10.0	10.0	10.0	0.0
	八幡西	37	35.1	18.9	35.1	5.4	5.4	0.0
	戸畑	10	40.0	50.0	0.0	10.0	0.0	0.0

北九州の「ご当地グルメ」のイメージとしては、「地域を自慢できるもの」(49.3%)が最も高く、次いで「イベントの賑わいのために必要なもの」(20.1%)、「まちづくりの取組みにつながるもの」(17.9%)となっています。

区別に見ると、「地域を自慢できるもの」よりも、「イベントの賑わいのために必要なもの」が門司区では42.9%、戸畑区では50.0%と高く、また八幡西区では「まちづくりの取組みにつながるもの」が同率で35.1%となっています。

問 13.北九州市の「ご当地グルメ」を広くPRしていくことは、必要だと思いますか。



問 13 クロス集計

「単位 (%)」

		全体	絶対に必要である	どちらかといえば必要である	必要ではない	わからない	無回答
全体		134	57.5	35.1	1.5	5.2	0.7
性別	男性	62	58.1	32.3	3.2	4.8	1.6
	女性	72	56.9	37.5	0.0	5.6	0.0
年齢別	10歳代	2	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	13	46.2	46.2	0.0	7.7	0.0
	30歳代	16	56.3	37.5	0.0	6.3	0.0
	40歳代	26	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	50歳代	18	55.6	22.2	0.0	16.7	5.6
	60歳代	33	72.7	24.2	3.0	0.0	0.0
	70歳代以上	26	53.8	34.6	3.8	7.7	0.0
区別	門司	14	64.3	35.7	0.0	0.0	0.0
	小倉北	24	62.5	29.2	4.2	4.2	0.0
	小倉南	30	63.3	36.7	0.0	0.0	0.0
	若松	9	55.6	11.1	11.1	11.1	11.1
	八幡東	10	30.0	50.0	0.0	20.0	0.0
	八幡西	37	56.8	37.8	0.0	5.4	0.0
	戸畑	10	50.0	40.0	0.0	10.0	0.0

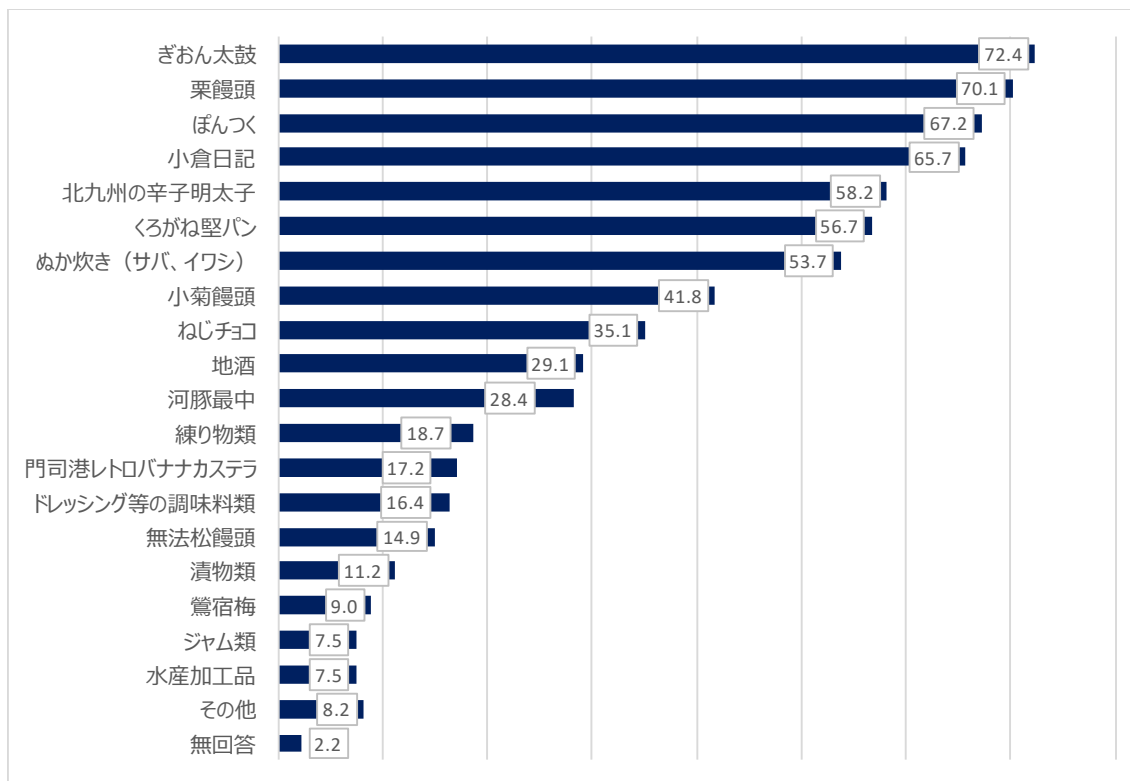
北九州市の「ご当地グルメ」のPRについては、「絶対に必要である」が57.5%と半数を超え、「どちらかといえば必要である」が35.1%となっており、ほとんどの人が必要と考えています。

【北九州市のお土産（食品）について】

問 14.北九州市のお土産（食品）として購入したことがあるものは何ですか。

いくつでも選んでください。 ※複数回答

「単位 (%)」



問 14 クロス集計

「単位 (%)」

		全体	栗饅頭	ぎおん太鼓	小菊饅頭	河豚最中	小倉日記	くろがね堅パン	ぼんつく	無法松饅頭	鶯宿梅	門司港レトロバナナカステラ	ぬか炊き(サバ、イワシ)
全体		134	70.1	72.4	41.8	28.4	65.7	56.7	67.2	14.9	9.0	17.2	53.7
性別	男性	62	61.3	66.1	37.1	19.4	66.1	59.7	66.1	14.5	6.5	17.7	50.0
	女性	72	77.8	77.8	45.8	36.1	65.3	54.2	68.1	15.3	11.1	16.7	56.9
年齢別	10歳代	2	100.0	50.0	50.0	50.0	100.0	100.0	50.0	0.0	0.0	50.0	50.0
	20歳代	13	46.2	61.5	7.7	23.1	69.2	69.2	69.2	15.4	0.0	23.1	30.8
	30歳代	16	50.0	81.3	12.5	18.8	43.8	50.0	68.8	0.0	6.3	12.5	50.0
	40歳代	26	69.2	76.9	34.6	26.9	53.8	69.2	76.9	7.7	3.8	15.4	61.5
	50歳代	18	61.1	72.2	50.0	27.8	61.1	61.1	66.7	11.1	0.0	16.7	38.9
	60歳代	33	75.8	60.6	54.5	33.3	75.8	48.5	66.7	21.2	18.2	15.2	60.6
	70歳代以上	26	92.3	84.6	61.5	30.8	76.9	46.2	57.7	26.9	15.4	19.2	61.5
区別	門司	14	85.7	71.4	35.7	50.0	64.3	28.6	92.9	7.1	7.1	28.6	64.3
	小倉北	24	87.5	83.3	50.0	41.7	70.8	58.3	66.7	20.8	16.7	8.3	54.2
	小倉南	30	63.3	70.0	46.7	23.3	73.3	43.3	60.0	16.7	10.0	13.3	60.0
	若松	9	55.6	33.3	22.2	0.0	33.3	55.6	33.3	0.0	0.0	0.0	22.2
	八幡東	10	70.0	70.0	30.0	30.0	80.0	90.0	80.0	30.0	10.0	10.0	50.0
	八幡西	37	62.2	73.0	43.2	21.6	64.9	67.6	70.3	13.5	8.1	27.0	51.4
	戸畑	10	70.0	90.0	40.0	30.0	50.0	60.0	60.0	10.0	0.0	20.0	60.0
		全体	北九州の辛子明太子	ドレッシング等の調味料	ジャム類	漬物類	練り物類	地酒	水産加工品	ねじチョコ	その他	無回答	
全体		134	58.2	16.4	7.5	11.2	18.7	29.1	7.5	35.1	8.2	2.2	
性別	男性	62	61.3	12.9	6.5	9.7	14.5	37.1	3.2	32.3	9.7	4.8	
	女性	72	55.6	19.4	8.3	12.5	22.2	22.2	11.1	37.5	6.9	0.0	
年齢別	10歳代	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	
	20歳代	13	23.1	7.7	0.0	7.7	0.0	15.4	7.7	46.2	0.0	0.0	
	30歳代	16	50.0	25.0	12.5	6.3	18.8	25.0	0.0	43.8	6.3	0.0	
	40歳代	26	50.0	19.2	11.5	11.5	15.4	38.5	7.7	53.8	7.7	3.8	
	50歳代	18	55.6	5.6	11.1	5.6	16.7	27.8	0.0	22.2	16.7	5.6	
	60歳代	33	69.7	27.3	9.1	24.2	36.4	27.3	15.2	18.2	6.1	3.0	
	70歳代以上	26	80.8	7.7	0.0	3.8	11.5	34.6	7.7	30.8	11.5	0.0	
区別	門司	14	50.0	7.1	14.3	21.4	21.4	28.6	14.3	28.6	14.3	0.0	
	小倉北	24	62.5	12.5	0.0	8.3	12.5	25.0	4.2	41.7	12.5	0.0	
	小倉南	30	46.7	10.0	6.7	10.0	23.3	40.0	6.7	26.7	10.0	0.0	
	若松	9	66.7	22.2	0.0	11.1	33.3	11.1	0.0	11.1	11.1	22.2	
	八幡東	10	50.0	0.0	0.0	0.0	10.0	10.0	0.0	50.0	0.0	0.0	
	八幡西	37	64.9	29.7	13.5	13.5	16.2	29.7	10.8	45.9	5.4	2.7	
	戸畑	10	70.0	20.0	10.0	10.0	20.0	40.0	10.0	20.0	0.0	0.0	

北九州市のお土産（食品）として購入したことがあるものとして、「ぎおん太鼓」（72.4%）で一番高く、次いで「栗饅頭」（70.1%）、「ぼんつく」（67.2%）、「小倉日記」（65.7%）、「北九州の辛子明太子」（58.2%）、「くろがね堅パン」（56.7%）、「ぬか炊き（サバ・イワシ）」（53.7%）となっています。

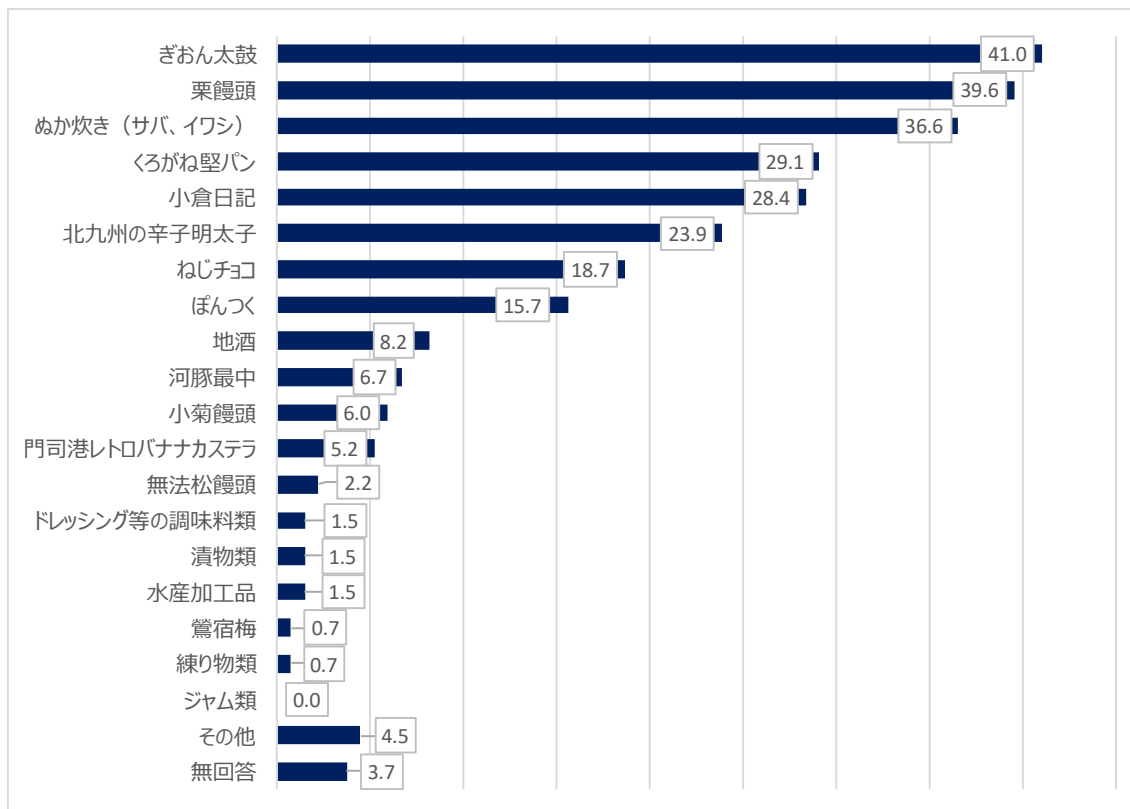
区別にみると、「くろがね堅パン」を購入したことがある人の割合は、八幡東区が他区と比較して最も多く、また、今回取り上げたお土産（食品）の中でも他区との差が顕著となっています。

「ねじチョコ」についても、購入したことがある人の割合は八幡東区、八幡西区が比較的高くなっています。

問 15.「北九州市を代表するお土産（食品）」と言えば、何ですか。

3 つまで選んでください。

「単位 (%)」



問 15 クロス集計

「単位 (%)」

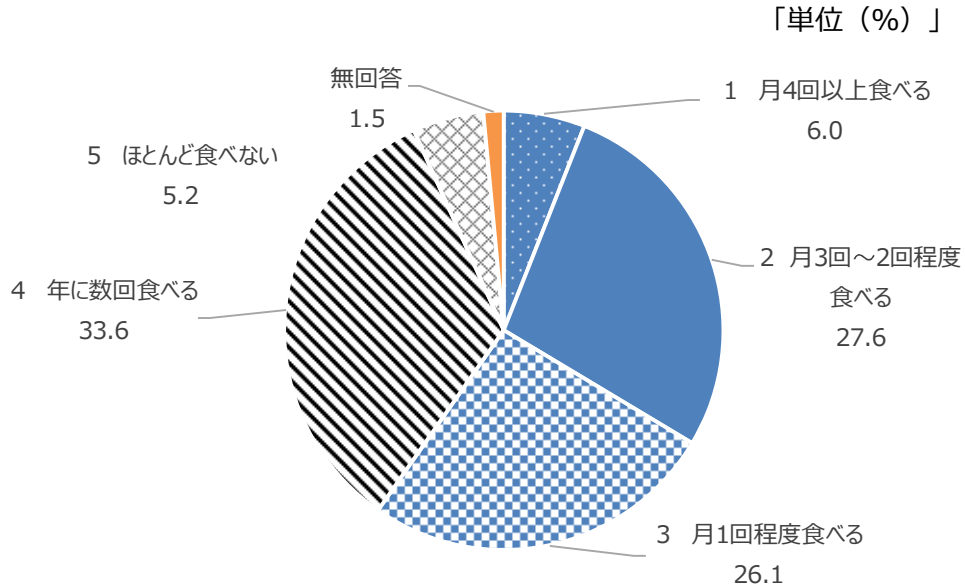
		全体	栗饅頭	ぎおん太鼓	小菊饅頭	河豚最中	小倉日記	くろがね堅パン	ぼんつく	無法松饅頭	鶯宿梅	門司港レトロバナナカステラ	ぬか炊き(サバ、イワシ)
全体		134	39.6	41.0	6.0	6.7	28.4	29.1	15.7	2.2	0.7	5.2	36.6
性別	男性	62	32.3	38.7	6.5	3.2	30.6	35.5	12.9	3.2	0.0	4.8	33.9
	女性	72	45.8	43.1	5.6	9.7	26.4	23.6	18.1	1.4	1.4	5.6	38.9
年齢別	10歳代	2	0.0	100.0	0.0	0.0	100.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	13	15.4	38.5	0.0	15.4	46.2	30.8	15.4	0.0	0.0	7.7	30.8
	30歳代	16	31.3	62.5	6.3	12.5	31.3	37.5	31.3	0.0	0.0	6.3	12.5
	40歳代	26	46.2	30.8	7.7	0.0	7.7	34.6	15.4	0.0	0.0	0.0	34.6
	50歳代	18	38.9	38.9	11.1	5.6	33.3	16.7	16.7	0.0	0.0	11.1	33.3
	60歳代	33	45.5	36.4	9.1	9.1	27.3	30.3	21.2	6.1	3.0	3.0	45.5
	70歳代以上	26	46.2	42.3	0.0	3.8	30.8	23.1	0.0	3.8	0.0	0.0	50.0
区別	門司	14	14.3	50.0	0.0	21.4	28.6	0.0	28.6	0.0	0.0	14.3	35.7
	小倉北	24	50.0	50.0	8.3	12.5	20.8	20.8	12.5	0.0	0.0	4.2	41.7
	小倉南	30	46.7	36.7	10.0	3.3	33.3	20.0	20.0	3.3	3.3	3.3	40.0
	若松	9	33.3	11.1	0.0	0.0	11.1	55.6	22.2	0.0	0.0	11.1	11.1
	八幡東	10	40.0	60.0	0.0	0.0	40.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30.0
	八幡西	37	40.5	35.1	5.4	5.4	32.4	40.5	13.5	5.4	0.0	5.4	32.4
	戸畑	10	30.0	50.0	10.0	0.0	20.0	30.0	10.0	0.0	0.0	0.0	60.0
		全体	北九州の辛子明太子	ドレッシング等の調味料	ジャム類	漬物類	練り物類	地酒	水産加工品	ねじチョコ	その他	無回答	
全体		134	23.9	1.5	0.0	1.5	0.7	8.2	1.5	18.7	4.5	3.7	
性別	男性	62	19.4	1.6	0.0	1.6	1.6	14.5	0.0	22.6	3.2	6.5	
	女性	72	27.8	1.4	0.0	1.4	0.0	2.8	2.8	15.3	5.6	1.4	
年齢別	10歳代	2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	50.0	0.0	0.0	
	20歳代	13	7.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7	30.8	0.0	0.0	
	30歳代	16	25.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.3	0.0	18.8	6.3	0.0	
	40歳代	26	23.1	3.8	0.0	0.0	0.0	19.2	3.8	42.3	7.7	7.7	
	50歳代	18	16.7	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1	16.7	5.6	
	60歳代	33	27.3	0.0	0.0	6.1	0.0	9.1	0.0	0.0	0.0	3.0	
	70歳代以上	26	34.6	0.0	0.0	0.0	3.8	7.7	0.0	15.4	0.0	3.8	
区別	門司	14	35.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.1	21.4	7.1	0.0	
	小倉北	24	12.5	0.0	0.0	0.0	4.2	12.5	0.0	25.0	4.2	4.2	
	小倉南	30	20.0	0.0	0.0	3.3	0.0	10.0	3.3	13.3	6.7	0.0	
	若松	9	44.4	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	11.1	11.1	22.2	
	八幡東	10	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10.0	0.0	30.0	0.0	10.0	
	八幡西	37	29.7	5.4	0.0	0.0	0.0	5.4	0.0	16.2	2.7	2.7	
	戸畑	10	30.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20.0	0.0	20.0	0.0	0.0	

北九州市を代表するお土産（食品）としては、「ぎおん太鼓」（41.0%で）最も高く、「栗饅頭」（39.6%）、「ぬか炊き(サバ・イワシ）」（36.6%）、「くろがね堅パン」（29.1%）、「小倉日記」（28.4%）「北九州の辛子明太子」（23.9%）となっています。

年代別にみると、「ねじチョコ」は、他のお土産（食品）に比べて40歳代以下で高い値を示しています。

【北九州市の寿司について】

問 16.あなたの家庭では、どのくらいの頻度でお寿司を食べていますか。



問 16 クロス集計

「単位 (%)」

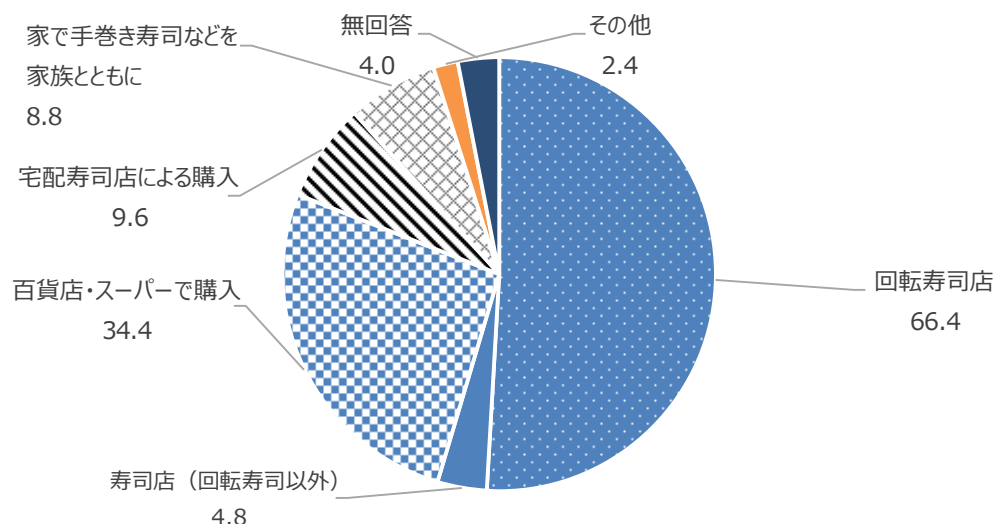
		全体	月4回以上 食べる	月3回～2回 程度食べる	月1回程度 食べる	年に数回食 べる	ほとんど食べ ない	無回答
全体		134	6.0	27.6	26.1	33.6	5.2	1.5
性別	男性	62	3.2	27.4	21.0	41.9	4.8	1.6
	女性	72	8.3	27.8	30.6	26.4	5.6	1.4
年齢別	10歳代	2	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	13	15.4	23.1	30.8	30.8	0.0	0.0
	30歳代	16	0.0	31.3	37.5	25.0	6.3	0.0
	40歳代	26	11.5	15.4	34.6	30.8	7.7	0.0
	50歳代	18	11.1	11.1	11.1	55.6	0.0	11.1
	60歳代	33	0.0	36.4	21.2	36.4	6.1	0.0
	70歳代以上	26	3.8	38.5	23.1	26.9	7.7	0.0
区別	門司	14	0.0	35.7	28.6	14.3	14.3	7.1
	小倉北	24	12.5	29.2	25.0	29.2	4.2	0.0
	小倉南	30	6.7	26.7	13.3	46.7	6.7	0.0
	若松	9	11.1	22.2	33.3	11.1	11.1	11.1
	八幡東	10	10.0	20.0	30.0	40.0	0.0	0.0
	八幡西	37	2.7	32.4	27.0	35.1	2.7	0.0
	戸畑	10	0.0	10.0	50.0	40.0	0.0	0.0

寿司を食べる頻度としては、「年に数回食べる」(33.6%) が最も高く、次いで「月3回～2回程度食べる」が27.6%、「月1回程度食べる」が26.1%となっています。

問 16 で「1～4」を選んだ方にお尋ねします。

問 17.その寿司はどこで食べる人が多いですか。 ※複数回答

「単位 (%)」



問 17 クロス集計

「単位 (%)」

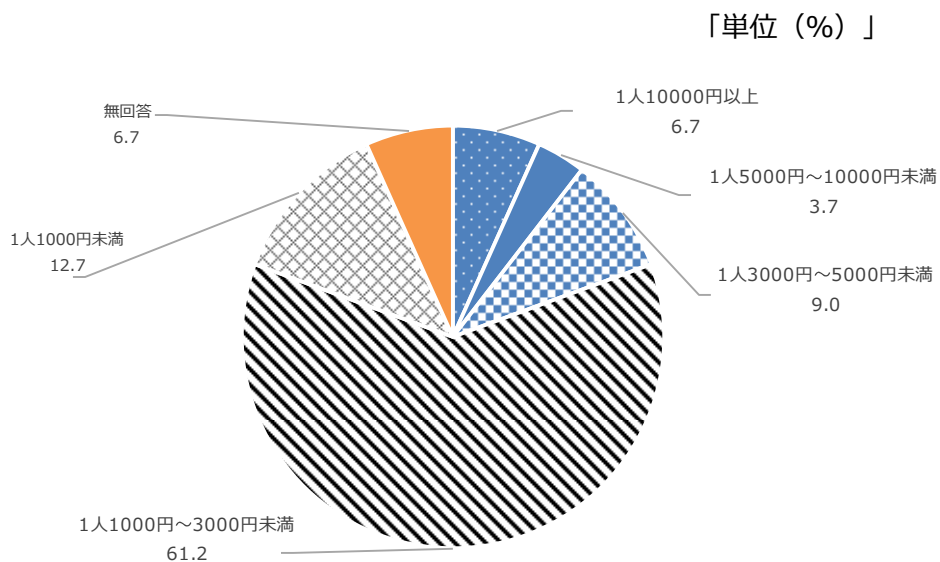
		全体	回転寿司店	寿司店（回転寿司以外）	百貨店・スーパーで購入	宅配寿司店による購入	家で手巻き寿司などを家族とともに	その他	無回答
全体		125	66.4	4.8	34.4	9.6	8.8	2.4	4.0
性別	男性	58	61.3	1.6	29.0	9.7	8.1	0.0	4.8
	女性	67	62.5	6.9	34.7	8.3	6.9	4.2	1.6
年齢別	10歳代	2	50.0	0.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	13	61.5	0.0	46.2	0.0	0.0	0.0	0.0
	30歳代	15	81.3	6.3	18.8	6.3	6.3	6.3	6.3
	40歳代	24	76.9	0.0	19.2	3.8	0.0	3.8	0.0
	50歳代	16	77.8	5.6	22.2	5.6	11.1	0.0	11.1
	60歳代	31	51.5	9.1	27.3	18.2	6.1	0.0	3.0
	70歳代以上	24	38.5	3.8	57.7	11.5	19.2	3.8	3.8
区別	門司	11	71.4	0.0	14.3	0.0	0.0	0.0	21.4
	小倉北	23	62.5	0.0	41.7	4.2	8.3	4.2	0.0
	小倉南	28	53.3	10.0	33.3	20.0	16.7	6.7	0.0
	若松	7	66.7	11.1	11.1	0.0	0.0	0.0	22.2
	八幡東	10	44.4	0.0	66.7	0.0	0.0	0.0	0.0
	八幡西	36	70.3	2.7	29.7	8.1	2.7	0.0	0.0
	戸畑	10	60.0	10.0	30.0	20.0	20.0	0.0	0.0

寿司を食べる場所としては、「回転寿司店」（66.4%）が最も高く、次いで「百貨店・スーパーで購入」（34.4%）、「宅配寿司店による購入」（9.6%）、「家で手巻き寿司などを家族とともに」（8.8%）となっています。

年齢別にみると、10歳代から60歳代については、「回転寿司店」の割合が最も多い結果に対し、70歳代以上では「百貨店・スーパーで購入」が57.7%と半数を超えています。

問 16 で「1～4」を選んだ方にお尋ねします。

問 18.寿司の食事 1 回にかける金額はどのくらいですか。



問 18 クロス集計

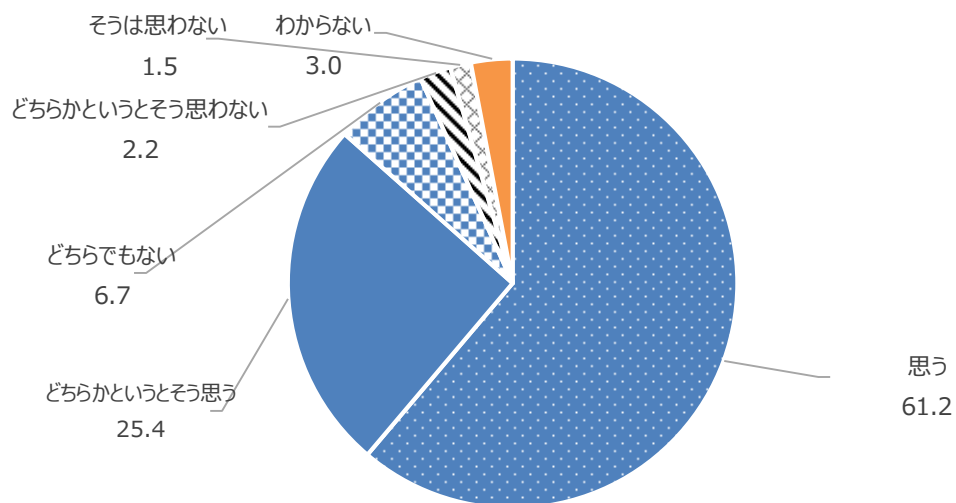
「単位 (%)」

		全体	10000円以上	5000円～ 10000円未満	3000円～ 5000円未満	1000円～ 3000円未満	1000円未満	無回答
全体		125	6.7	3.7	9.0	61.2	12.7	6.7
性別	男性	58	12.9	6.5	8.1	54.8	11.3	6.5
	女性	67	1.4	1.4	9.7	66.7	13.9	6.9
年齢別	10歳代	2	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0
	20歳代	13	7.7	0.0	23.1	69.2	0.0	0.0
	30歳代	15	0.0	0.0	6.3	62.5	25.0	6.3
	40歳代	24	7.7	7.7	3.8	57.7	15.4	7.7
	50歳代	16	5.6	5.6	0.0	72.2	5.6	11.1
	60歳代	31	9.1	3.0	12.1	63.6	6.1	6.1
	70歳代以上	24	7.7	3.8	11.5	46.2	23.1	7.7
区別	門司	11	0.0	0.0	7.1	57.1	14.3	21.4
	小倉北	23	0.0	0.0	16.7	58.3	20.8	4.2
	小倉南	28	16.7	0.0	6.7	63.3	6.7	6.7
	若松	7	0.0	11.1	0.0	66.7	0.0	22.2
	八幡東	10	0.0	0.0	10.0	60.0	30.0	0.0
	八幡西	36	10.8	5.4	5.4	62.2	13.5	2.7
	戸畑	10	0.0	20.0	20.0	60.0	0.0	0.0

寿司の食事 1 回にかける金額としては、「1 人 1000 円～3000 円未満」(61.2%) が最も高くなっています。次いで、「1 人 1000 円未満」(12.7%)、「1 人 3000 円～5000 円未満」(9.0%) となっています。

問 19.北九州市は、平成 29 年の総務省が行う家計調査で、生鮮魚介類と鮮魚の消費金額が全国で第 2 位、刺身盛り合わせの消費金額では、全国 1 位という結果があります。北九州市は、他都市と比べて魚が美味しい街だと思いますか。

「単位 (%)」



問 19 クロス集計

「単位 (%)」

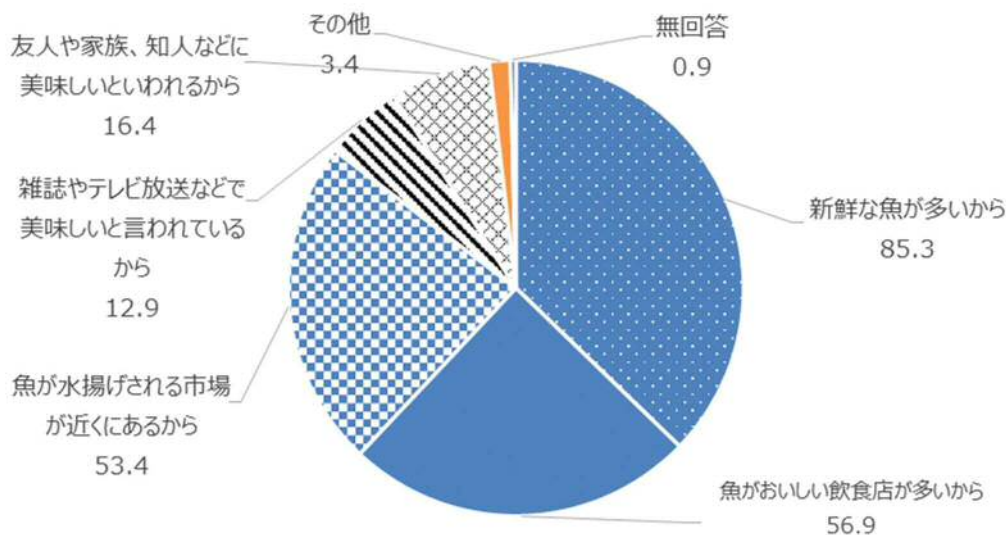
		全体	思う	どちらかという と思う	どちらでもない	どちらかという と思わない	そうは思わ ない	わからない	無回答
全体		134	61.2	25.4	6.7	2.2	1.5	3.0	0.0
性別	男性	62	54.8	24.2	11.3	4.8	3.2	1.6	0.0
	女性	72	66.7	26.4	2.8	0.0	0.0	4.2	0.0
年齢別	10歳代	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	13	38.5	53.8	0.0	7.7	0.0	0.0	0.0
	30歳代	16	68.8	6.3	12.5	0.0	0.0	12.5	0.0
	40歳代	26	50.0	34.6	7.7	0.0	3.8	3.8	0.0
	50歳代	18	66.7	22.2	0.0	5.6	0.0	5.6	0.0
	60歳代	33	69.7	18.2	9.1	3.0	0.0	0.0	0.0
	70歳代以上	26	61.5	26.9	7.7	0.0	3.8	0.0	0.0
区別	門司	14	57.1	35.7	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0
	小倉北	24	50.0	41.7	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0
	小倉南	30	70.0	16.7	3.3	3.3	0.0	6.7	0.0
	若松	9	33.3	44.4	11.1	0.0	0.0	11.1	0.0
	八幡東	10	60.0	20.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	八幡西	37	67.6	16.2	8.1	5.4	0.0	2.7	0.0
戸畑	10	70.0	20.0	10.0	0.0	0.0	0.0	0.0	

北九州市は他都市と比べて魚が美味しい街だと思うか尋ねたところ、「思う」と答えた方が 61.2%、「どちらかというと思う」が 25.4%となり、魚が美味しい街と思う肯定的な意見が 8 割を超えています。

問 19 で「1～2」を選んだ方にお尋ねします。

問 20. 上記選択肢を選んだ理由に該当するものをすべて選んでください。 ※複数回答

「単位 (%)」



問 20 クロス集計

「単位 (%)」

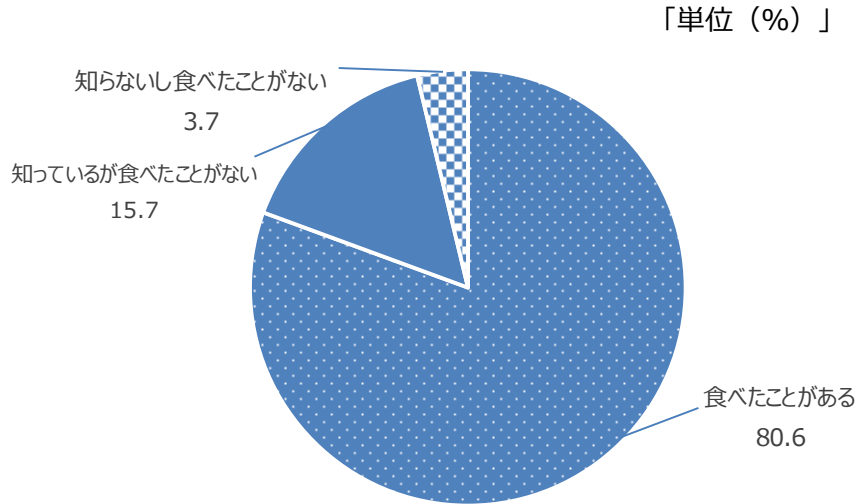
		全体	新鮮な魚が多いから	魚がおいしい飲食店が多いから	魚が水揚げされる市場が近くにあるから	雑誌やテレビ放送などで美味しいと言われているから	友人や家族、知人などに美味しいといわれるから	その他	無回答
全体		116	85.3	56.9	53.4	12.9	16.4	3.4	0.9
性別	男性	49	83.7	65.3	46.9	20.4	10.2	4.1	2.0
	女性	67	86.6	50.7	58.2	7.5	20.9	3.0	0.0
年齢別	10歳代	2	100.0	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	12	50.0	66.7	33.3	16.7	8.3	0.0	0.0
	30歳代	12	91.7	66.7	58.3	25.0	16.7	8.3	0.0
	40歳代	22	86.4	63.6	36.4	13.6	22.7	4.5	4.5
	50歳代	16	87.5	25.0	37.5	0.0	0.0	6.3	0.0
	60歳代	29	86.2	65.5	55.2	10.3	27.6	3.4	0.0
	70歳代以上	23	95.7	47.8	82.6	17.4	13.0	0.0	0.0
区別	門司	13	84.6	53.8	46.2	7.7	7.7	7.7	0.0
	小倉北	22	86.4	59.1	50.0	18.2	27.3	4.5	0.0
	小倉南	26	88.5	61.5	53.8	0.0	3.8	0.0	3.8
	若松	7	71.4	42.9	42.9	14.3	28.6	14.3	0.0
	八幡東	8	87.5	50.0	62.5	0.0	12.5	0.0	0.0
	八幡西	31	83.9	51.6	51.6	22.6	22.6	3.2	0.0
戸畑	9	88.9	77.8	77.8	22.2	11.1	0.0	0.0	

「魚が美味しい街だと思う」と思う理由については、「新鮮な魚が多いから」（85.3%）が最も高く、次いで、「魚がおいしい飲食店が多いから」（56.9%）、「魚が水揚げされる市場が近くにあるから」（53.4%）となりました。

年齢別に見ると、20歳代を除く年代では「新鮮な魚が多いから」の割合が最も多い状況に対し、20歳代では「魚がおいしい飲食店が多いから」が、「新鮮な魚が多いから」よりも、やや高い割合になっています。

【ぬか炊き（ぬかみそ炊き・じんだ煮）について】

問 21.北九州市の郷土料理である、さばやいわしなどの「ぬか炊き（ぬかみそ炊き・じんだ煮）」を食べたことがありますか。



問 21 クロス集計

「単位 (%)」

		全体	食べたことがある	知っているが食べたことがない	知らないし食べたことがない	無回答
全体		134	80.6	15.7	3.7	0.0
性別	男性	62	75.8	19.4	4.8	0.0
	女性	72	84.7	12.5	2.8	0.0
年齢別	10歳代	2	100.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	13	46.2	38.5	15.4	0.0
	30歳代	16	62.5	25.0	12.5	0.0
	40歳代	26	84.6	11.5	3.8	0.0
	50歳代	18	88.9	11.1	0.0	0.0
	60歳代	33	87.9	12.1	0.0	0.0
	70歳代以上	26	88.5	11.5	0.0	0.0
区別	門司	14	85.7	14.3	0.0	0.0
	小倉北	24	91.7	4.2	4.2	0.0
	小倉南	30	76.7	16.7	6.7	0.0
	若松	9	66.7	33.3	0.0	0.0
	八幡東	10	80.0	20.0	0.0	0.0
	八幡西	37	75.7	18.9	5.4	0.0
	戸畑	10	90.0	10.0	0.0	0.0

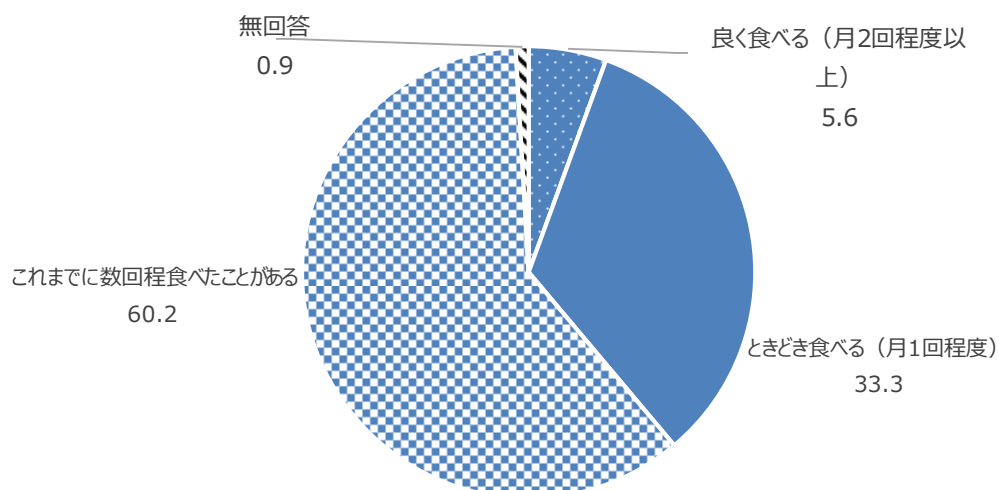
ぬか炊きの飲食経験をみると、「食べたことがある」（80.6%）が最も高く、次いで「知っているが食べたことがない」が 15.7%となった。

年齢別にみると 20 歳代、30 歳代を除く年齢で、8 割を超える飲食経験になっています。

問 21.で「食べたことがある」を選んだ方にお尋ねします。

問 22.あなたの家庭では、どのくらいの頻度で「ぬか炊き」を食べますか。

「単位 (%)」



問 22 クロス集計

「単位 (%)」

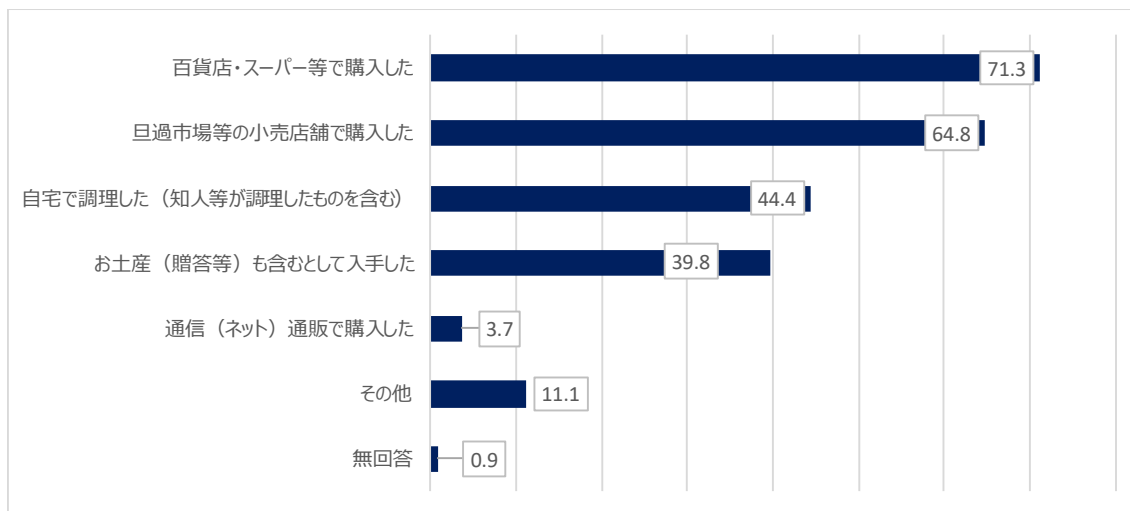
		全体	良く食べる (月2回程度)	ときどき食べる (月1回程度)	これまで回数食べたことがある	無回答
全体		108	5.6	33.3	60.2	0.9
性別	男性	47	8.5	36.2	53.2	2.1
	女性	61	3.3	31.1	65.6	0.0
年齢別	10歳代	2	0.0	100.0	0.0	0.0
	20歳代	6	16.7	16.7	66.7	0.0
	30歳代	10	0.0	50.0	50.0	0.0
	40歳代	22	9.1	13.6	77.3	0.0
	50歳代	16	6.3	37.5	56.3	0.0
	60歳代	29	3.4	34.5	58.6	3.4
	70歳代以上	23	10.3	41.4	48.3	0.0
区別	門司	12	0.0	41.7	58.3	0.0
	小倉北	22	9.1	36.4	54.5	0.0
	小倉南	23	13.0	39.1	47.8	0.0
	若松	6	0.0	50.0	50.0	0.0
	八幡東	8	0.0	37.5	62.5	0.0
	八幡西	28	0.0	21.4	75.0	3.6
	戸畑	9	11.1	22.2	66.7	0.0

飲食頻度としては、「これまで回数食べたことがある」(60.2%) が最も高く、次いで「ときどき食べる (月1回程度)」(33.3%)、「よく食べる (月2回程度以上)」(5.6%) となっています。

問 21.で「食べたことがある」を選んだ方にお尋ねします。

問 23.「ぬか炊き」をどこで入手（購入）しましたか。主なものから順番に3つまで選んでください。

「単位 (%)」



問 23 クロス集計

「単位 (%)」

		全体	自宅で調理した (知人含む)	百貨店・スー パーで購入	巨過市場等の小売 店舗で購入した	通信（ネット） 通販で購入	お土産（贈答 等）として入手	その他	無回答
全体		108	44.4	71.3	64.8	3.7	39.8	11.1	0.9
性別	男性	47	34.0	72.3	68.1	4.3	40.4	8.5	2.1
	女性	61	52.5	70.5	62.3	3.3	39.3	13.1	0.0
年齢	10歳代	2	50.0	50.0	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0
	20歳代	6	66.7	50.0	50.0	0.0	33.3	16.7	0.0
	30歳代	10	60.0	70.0	80.0	0.0	40.0	10.0	0.0
	40歳代	22	45.5	86.4	63.6	4.5	50.0	4.5	0.0
	50歳代	16	14.0	14.0	20.0	0.0	8.0	10.0	0.0
	60歳代	29	23.3	35.0	28.3	1.7	18.3	6.7	1.7
	70歳代以上	23	8.6	27.1	25.7	1.4	14.3	0.0	0.0
居住地	門司	12	33.3	66.7	83.3	0.0	33.3	8.3	0.0
	小倉北	22	45.5	63.6	72.7	4.5	27.3	27.3	0.0
	小倉南	23	56.5	69.6	60.9	0.0	34.8	4.3	0.0
	若松	6	66.7	66.7	50.0	0.0	33.3	16.7	0.0
	八幡東	8	25.0	62.5	75.0	25.0	50.0	12.5	0.0
	八幡西	28	32.1	78.6	57.1	3.6	53.6	7.1	3.6
	戸畑	9	66.7	88.9	55.6	0.0	44.4	0.0	0.0

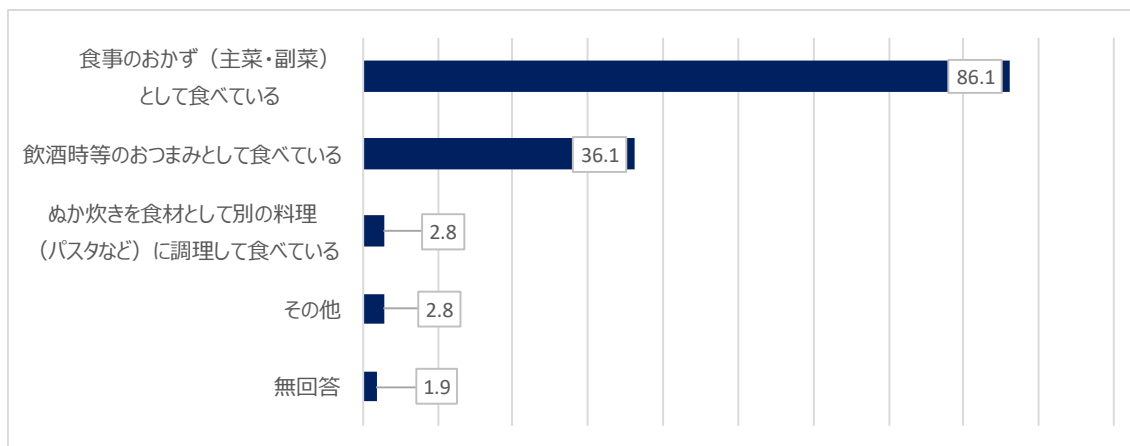
「ぬか炊き」の入手先については、「百貨店・スーパーで購入」（71.3%）が最も高く、次いで「巨過市場等の小売店舗で購入した」（64.8%）や「自宅で調理した（知人等が調理したものを含む）」（44.4%）、「お土産（贈答等）として入手」（39.8%）が多い結果となっています。

年齢別でみると、30歳代以下では、「自宅で調理した（知人含む）」の割合が多い結果となっています。

問 21.で「食べたことがある」を選んだ方にお尋ねします。

問 24.通常「ぬか炊き」をどのように食べていますか。いくつでも選んでください。 ※複数回答

「単位 (%)」



問 24 クロス集計

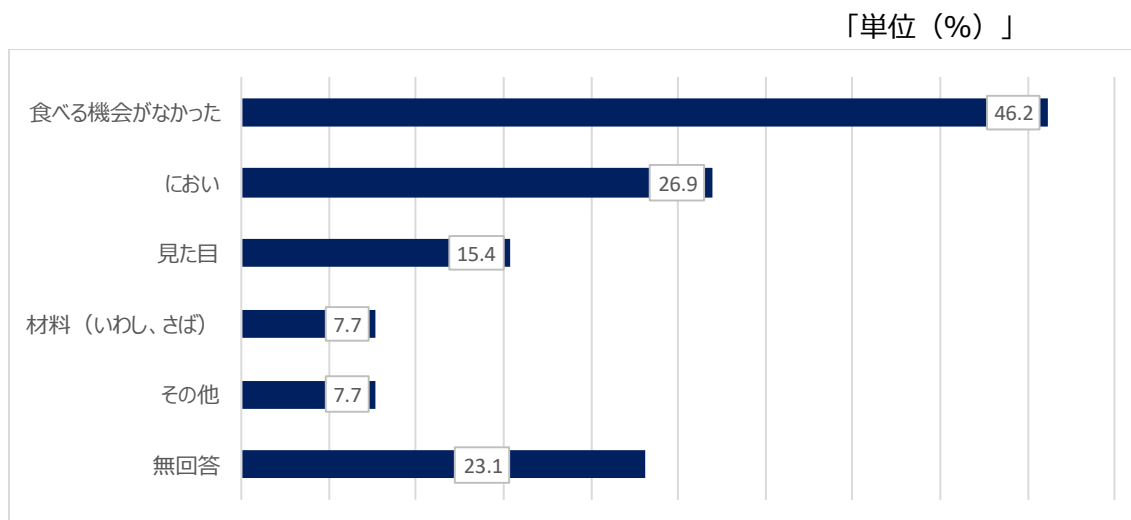
「単位 (%)」

		全体	食事のおかず	飲酒時等のおつまみ	ぬか炊きを食材として調理	その他	無回答
全体		108	86.1	36.1	2.8	2.8	1.9
性別	男性	47	76.6	46.8	4.3	6.4	4.3
	女性	61	93.4	27.9	1.6	0.0	0.0
年齢	10歳代	2	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	6	83.3	33.3	16.7	0.0	0.0
	30歳代	10	100.0	20.0	10.0	0.0	0.0
	40歳代	22	90.9	27.3	0.0	4.5	0.0
	50歳代	16	24.0	12.0	0.0	2.0	0.0
	60歳代	29	41.7	20.0	0.0	1.7	1.7
	70歳代以上	23	27.1	15.7	1.4	0.0	1.4
居住地	門司	12	91.7	25.0	0.0	0.0	0.0
	小倉北	22	90.9	22.7	4.5	4.5	4.5
	小倉南	23	91.3	56.5	4.3	4.3	0.0
	若松	6	66.7	50.0	0.0	0.0	0.0
	八幡東	8	87.5	25.0	0.0	0.0	0.0
	八幡西	28	78.6	32.1	0.0	3.6	3.6
	戸畑	9	88.9	44.4	11.1	0.0	0.0

「ぬか炊き」の食べ方については、「食事のおかず(主菜・副菜)」(86.1%)が最も高く、次いで「飲酒時等のおつまみとして食べている」(36.1%)となっています。

問 21 で「知っているが食べたことがない」を選んだ方にお尋ねします。

問 25.「ぬか炊き」を食べたことがない理由は何ですか。いくつでも選んでください。 ※複数回答



問 25 クロス集計

「単位 (%)」

	全体	食べる機会が なかった	見た目	におい	材料 (いわ し、さば)	その他	無回答	
全体	26	46.2	15.4	26.9	7.7	7.7	23.1	
性別	男性	15	60.0	20.0	20.0	0.0	0.0	26.7
	女性	11	27.3	9.1	36.4	18.2	18.2	18.2
年齢別	10歳代	0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	20歳代	7	28.6	14.3	28.6	14.3	0.0	42.9
	30歳代	6	66.7	16.7	16.7	0.0	0.0	33.3
	40歳代	4	50.0	0.0	25.0	25.0	0.0	25.0
	50歳代	2	0.0	50.0	100.0	0.0	0.0	0.0
	60歳代	4	75.0	0.0	0.0	0.0	25.0	0.0
	70歳代以上	3	33.3	33.3	33.3	0.0	33.3	0.0
区別	門司	2	0.0	0.0	50.0	0.0	50.0	0.0
	小倉北	2	0.0	50.0	50.0	0.0	0.0	50.0
	小倉南	7	28.6	0.0	28.6	28.6	14.3	28.6
	若松	3	100.0	0.0	33.3	0.0	0.0	0.0
	八幡東	2	100.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
	八幡西	9	55.6	11.1	22.2	0.0	0.0	33.3
	戸畑	1	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0

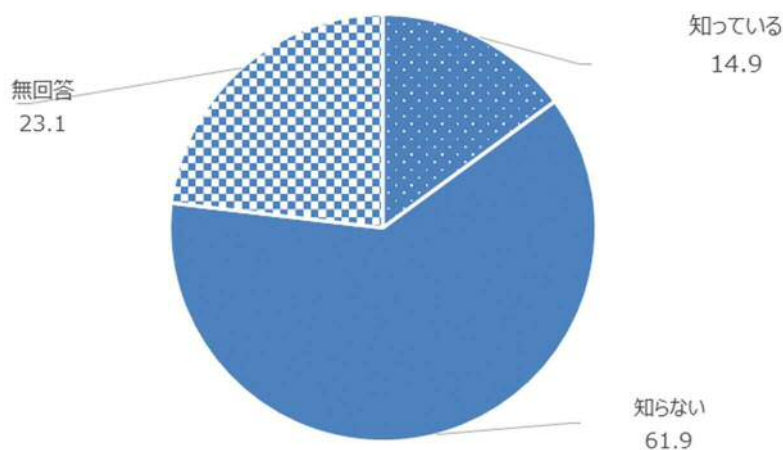
「ぬか炊き」を食べたことがない理由としては、「食べる機会がなかった」(46.2%) が最も高く、次いで「におい」(26.9%)、「見た目」(15.4%) となっています。

「におい」を苦手とする傾向が、女性で高い結果となっています。

【北九州のワインについて】

問 26.北九州市でワインが作られていることを知っていますか。

「単位 (%)」



問 26 クロス集計

「単位 (%)」

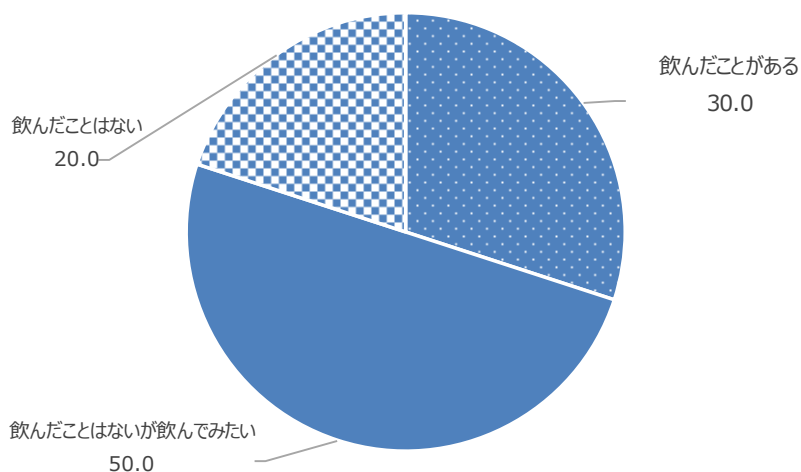
		全体	知っている	知らない	無回答
全体		134	14.9	61.9	23.1
性別	男性	62	16.1	58.1	25.8
	女性	72	13.9	65.3	20.8
年齢別	10歳代	2	0.0	0.0	100.0
	20歳代	13	7.7	76.9	15.4
	30歳代	16	0.0	68.8	31.3
	40歳代	26	15.4	61.5	23.1
	50歳代	18	5.6	77.8	16.7
	60歳代	33	15.2	54.5	30.3
	70歳代以上	24	34.6	53.8	11.5
区別	門司	2	21.4	64.3	14.3
	小倉北	14	20.8	66.7	12.5
	小倉南	24	6.7	70.0	23.3
	若松	30	33.3	55.6	11.1
	八幡東	10	0.0	50.0	50.0
	八幡西	37	13.5	56.8	29.7
	戸畑	10	20.0	60.0	20.0

北九州市産ワインの認知状況を見ると「知らない」(61.9%)で最も高い結果となっています。区別にみると、他区に比べ、若松区での認知度が高くなっています。

問 26.で「知っている」を選んだ方にお尋ねします。

問 27.北九州産ワインを飲んだことがあるか。

「単位 (%)」



問 27 クロス集計

「単位 (%)」

		全体	飲んだことがある	飲んだことはないが飲んでみたい	飲んだことはない	無回答
全体		20	30.0	50.0	20.0	0.0
性別	男性	10	40.0	40.0	20.0	0.0
	女性	10	20.0	60.0	20.0	0.0
年齢別	10歳代	0	-	-	-	0.0
	20歳代	1	0.0	0.0	100.0	0.0
	30歳代	0	-	-	-	0.0
	40歳代	4	25.0	75.0	0.0	0.0
	50歳代	1	0.0	100.0	0.0	0.0
	60歳代	5	20.0	60.0	20.0	0.0
	70歳代以上	9	44.4	33.3	22.2	0.0
区別	門司	3	33.3	66.7	0.0	0.0
	小倉北	5	60.0	20.0	20.0	0.0
	小倉南	2	0.0	50.0	50.0	0.0
	若松	3	0.0	66.7	33.3	0.0
	八幡東	0	-	-	-	0.0
	八幡西	5	40.0	40.0	20.0	0.0
	戸畑	2	0.0	100.0	0.0	0.0

北九州市産ワインの飲酒については、「飲んだことがある」と回答した人の割合は 30.0% でした。一方で、知っていると答えた方の半数が「飲んだことはないが飲んでみたい」(50.0%) と回答しています。

問 28.最後に、北九州市の食の魅力についてご意見等ございましたらご記入ください。

【農林水産物に関する意見】

●農林水産物について新鮮な食材は確かに一定レベルの物が手に入ると思います。特に魚、貝類については、他都市ではレベルが低い市場もあり、ありがたいことだと思います。しかし、周辺の市町には道の駅等があるのですが、市内には目につく施設がほとんどない状況です。海・山の良質で新鮮なものがある地域でもったいない気がします。公設市場等で時々イベント等行われているようですが、あまり知られてないように感じます。総合展示場周辺で山・海の市場マルシェでも開催してはどうかと考えます。

●北九州市の食の魅力はなんと言っても新鮮な魚、そして刺身だと思います。生簀から取り、目の前でさばいた直後に口の中へ、歯ごたえが違います。この食感が 1 カ月でも保たれたお土産や贈答品ができないでしょうか。ふぐのフルセットや鮭の開き、切り身等の贈答品は見ますが、生のまま食わず、必ず火を通して食べるものばかりです。「刺身、刺身用醤油、わさび」のセットが出来れば、他の港、魚市場との差別化により全国展開が可能になると思います。

●「北九州市で製造販売される食品の容器包装は、全てノンプラスチックでなければならない」を目標に産学官の共同研究開発を行い、条例化や特許を取得して売ればいいのではないのでしょうか。

●代表する農林水産物に知らない物もありました。食べた事のない物はぜひ食べてみたいと思うし、県外の知人にも紹介してみたいと思いました。

●タケノコは嫌いでしたが合馬たけのこを食べてみて「うまい」と思い、合馬たけのこは大好物になりました。若松のキャベツ、トマト、スイカのどれもおいしく頂いています。上記に書いた食材などは市外の友人知人に紹介したり、贈り物として活用しています。

●あかもく、おいしくて好きなのですが知名度が低く残念です。栄養もあると思います。

【PR などに関する意見】

●新鮮な魚介類が安価に食べられることをもっとアピールしてほしい。

●観光のメインになるような食材を考えて広めていければいいと思います。折角海が近い利点を生かし、もっと海鮮料理に力を入れ、種類を増やしたり、リピーターを増やせるものが出来たらいいと思います

●おいしいのが沢山あります。もっとアピールして全国区にしましょう！

●良い物がたくさんあるが全国的に知られていないと思う。積極的に宣伝してほしい。

●道の駅等での販促活動や海浜地域での販促イベントを行い、北九州名物ではピンとがずれるため、小倉名物〇〇等、八幡、門司、戸畑、若松各地区の名前の付いた食料開発を行う。各アンテナショップの充実、他都市でのアンテナ活動の展開や食品コンテスト等の実施を期待します。

●郷土料理の「ぬか味噌炊き」「ぬか炊き」「じんだ煮」は、お中元、お歳暮商品として知名度を上げてきているが、名称を同じにすればさらに知名もあがると思う。また、包装デザインを一工夫すれば北九州の郷土料理「ぬか味噌炊き」は東京羽田の売店にも置かれるようになるかもしれない。「博多めんたい」のブランドはいい例だと思います。「じんだ煮」というのはあまり聞いたことがありません。

●北九州は海の幸山の幸が数多く存在し、それぞれがおいしい町だと感じていますが、北九州でワインが作られているとは少々驚いています。知らないことを知りえた時の喜びを感じています。ワインのことをもっと

沢山の人にも知っていただきたいと思います。私のように初耳の方が沢山いる気がしてなりませんから。

- 北九州の食の魅力は、新鮮な魚介類や新鮮野菜が豊富なこと。この魅力的な食材を一か所にまとめ購入や食事ができる施設を設けることが、今後の北九州の特産品のアピールになると思います。
- 日本各地で有名店や有名料理を食する機会があるが、それほど美味しいと思わないことが多い。それは北九州の日常生活の中で、新鮮で比較的安価な品を地産地消している為だと思います。特に魚は美味しいと思います。食は文化だと考えますが自信をもって北九州の食をPRすべきだと思います。
- 今まで以上にPRしてください。地元の間人ではないからこそ、本当に「旨くて、安い食が多いな」と感じています。
- 焼うどんや焼きカレーなどB級食品で美味しい物があると思いますが、その外はあまり浸透していない。イベントやテレビ番組等で積極的にPRをお願いします。
- 山海の物がすぐに手に入る北九州市は北海道よりも刺身などは上だと思います。他県にも負けないアピールが弱い気がします。是非この魅力を伝えてもらいたいと思います。
- 北九州市に住む人間が一致して「これが北九州を代表するご当地グルメ」がない気がします。全国へ発信できる北九州の食べ物を新たに創る必要があるのでは、と思っています。
- B級グルメ大会などのコンテストを沢山開催して宣伝してもらいたい
- 福岡にはうまいものがいっぱいある、と言われるが北九州は？あまり無いのか？知られていないのか？おいしいと思うものをどんどん発信していかないと！
- 食べてみないと魅力的かどうかは伝わらない。どうすればいいか多くの人に知ってもえらえるかPRの方法を考える必要がある。例えば、門司区では関門海峡たこを使用したタコ焼きや焼カレーなどを使用し、春と秋に各区で「食フェスタ」を開催してはどうか。県内外のお客様が利用する北九州空港の有効利用を考えるべきだと思います。

【その他の意見】

- 今回のこの調査にあまり意味を感じません。小倉は今や取り残されたなーと感じます。こじつけで名物を作る必要はありません。古い各地の地元の市場の再生、特に旦過市場の再構築が必要だと感じます。小倉は元々商人の町であることを再認識することです。地元の商業高校生あたりに期待します。
- 食材が豊富で、カットした野菜の販売も便利です。近隣からの出張販売も多く、新鮮で安価で助かっています。
- 今回のアンケートは回答し易かったです
- 旅行者がすぐに食べられるように、駅構内や近辺にご当地グルメが食べられる店を集めて欲しいと思います。
- 北九州のワインについて知りたい
- 名産品といわれるものは、味は良いかもしれませんが、価格が高過ぎる。もう少し安くなれば良いと思う。
- 豊前海一粒かきはイベントの販売で知っていたり、合馬のたけのこは現地に行ったので知っていた。近くのスーパーで目にしたのは、若松のキャベツとトマトだけだったので、他の野菜、果物、魚類のほとんどは一般市民に知られてないので道の駅などが1軒ぐらいあっても良いと思う。

IV 全体考察

【農林水産物について】

提示した 12 の農林水産物のうち認知率が 50%を超えたのは 7 品目、そのうち飲食経験が 50%を超えたものは 5 品目あり、農林水産物の認知と飲食状況は普及している様子がうかがえます。

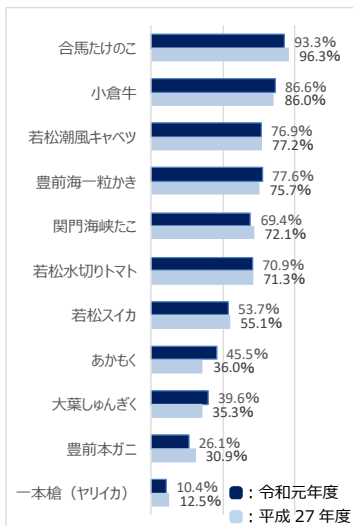
また、「小倉牛」は知っているが食べたことがない人が 3 割おり、飲食機会が少ない食材と考えられます。平成 27 年度調査時と比べると、認知状況と飲食経験、代表とする農林水産物に特に差はみられませんでした。全体的に見ると認知はされているものの、代表する農林水産物とまでは認知されていない食材も多いことから、今後さらに普及活動を推進する必要があります。

■ 農林水産物 トップ 5 ■

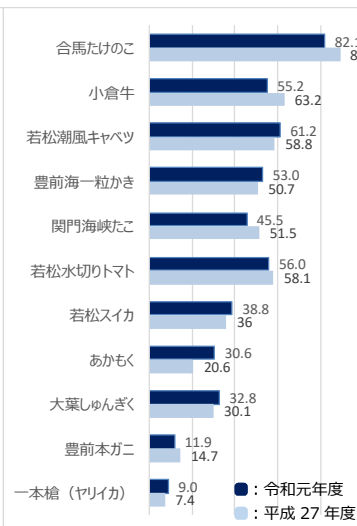
認知状況	飲食経験	代表する農林水産物
合馬たけのこ……………93.3%	合馬たけのこ……………82.1%	合馬たけのこ……………85.8%
小倉牛……………86.6%	若松潮風キャベツ……61.2%	小倉牛……………40.3%
豊前海一粒かき……77.6%	若松水切りトマト……56.0%	豊前海一粒かき……32.1%
若松潮風キャベツ……76.9%	小倉牛……………55.2%	若松潮風キャベツ……28.4%
若松水切りトマト……70.9%	豊前海一粒かき……53.0%	関門海峡たこ………28.4%

平成 27 年度調査データとの比較

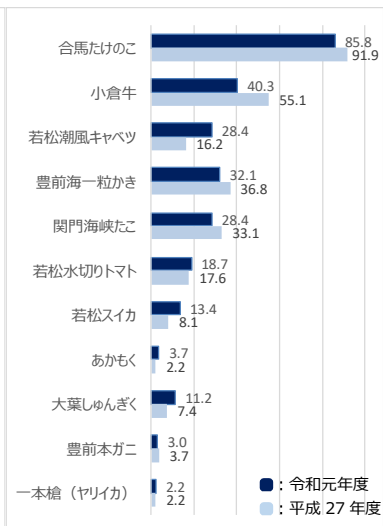
【認知状況】



【飲食経験】



【代表する農林水産物】



【地産地消について】

「地産地消」という言葉は 8 割を超える方が認知しています。「言葉だけは聞いたことがある」を含めると約 9 割の市民が認知していることは、北九州市が長年、地産地消における PR 活動や、サポーター制度等で飲食店を通じた普及啓発を行ってきた結果だとうかがえます。

全体的にみると、認知度は平成 27 年度調査時と比較してやや減少しているため、これまで以上に普及活動を行っていく必要があります。

【生鮮食料品購入について】

家庭で生鮮食料品を購入する主な場所は、9割近くが「スーパー・量販店」という回答となっています。

「スーパー・量販店」以外の購入先では、30歳代以上では「八百屋・魚屋などの小売店」を利用する方が多い傾向となっています。

【市内の農林水産物について】

市内の農林水産物の購入先は、「スーパー・量販店」が約8割を占め、市内のスーパー、量販店でも市内産農林水産物が販売されていることが窺えます。

食材を選ぶ際の基準では、6割を超える方が新鮮なものを求め、価格よりも鮮度を優先する消費者が多い結果となっています。また、市外の方にお勧めしたい食材では、「合馬たけのこ」が高い支持を受けており、全国的なブランドとして市民にも広く認知されていることが窺えます。

【ご当地グルメについて】

ご当地グルメとしては、「門司港発祥焼きカレー」と「小倉発祥焼うどん」の2つが高い支持を受けています。次いで「八幡ぎょうざ」と「戸畑チャンポン」が続きます。平成27年度調査時と比べると、全体的に認知度はやや下がっていたものの、飲食経験では前回調査を上回るものがありました。

また、ご当地グルメのPRについては、9割以上の方が必要であると回答しています。

■ ご当地グルメ トップ5 ■

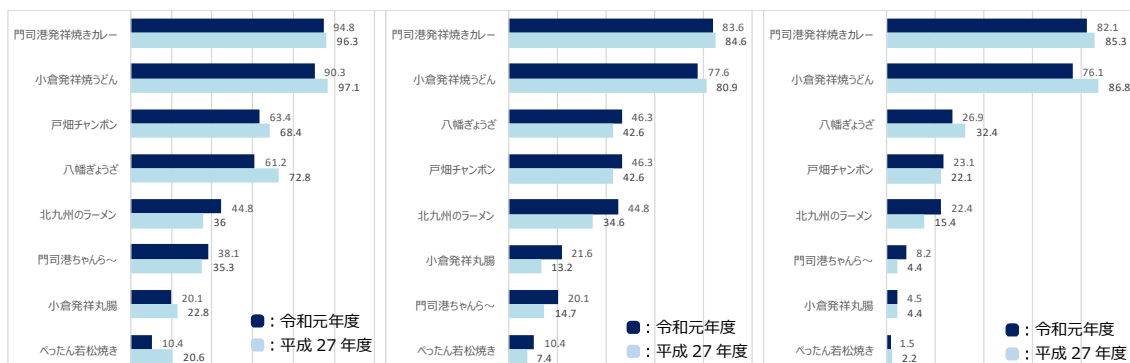
認知状況	飲食経験	代表するご当地グルメ
門司港発祥焼きカレー・94.8%	門司港発祥焼きカレー・83.6%	門司港発祥焼きカレー・82.1%
小倉発祥焼うどん・・・90.3%	小倉発祥焼うどん・・・77.6%	小倉発祥焼うどん・・・76.1%
戸畑チャンポン・・・・・・63.4%	八幡ぎょうざ・・・・・・46.3%	八幡ぎょうざ・・・・・・26.9%
八幡ぎょうざ・・・・・・61.2%	戸畑チャンポン・・・・・・46.3%	戸畑チャンポン・・・・・・23.1%
北九州のラーメン・・・・44.8%	北九州のラーメン・・・・44.8%	北九州のラーメン・・・・22.4%

平成 27 年度調査データとの比較

【認知状況】

【飲食経験】

【代表するご当地グルメ】



【北九州市のお土産（食品）について】

北九州市のお土産（食品）として「ぎおん太鼓」と「栗饅頭」が広く認知されています。「ぼんつく」の、購入経験は高くなっていますが、北九州市を代表するお土産（食品）としての認識は低い値となっています。

「ぬか炊き（サバ・イワシ）」は、購入経験は 7 位と低いものの、北九州市を代表するお土産（食品）として 3 位にあげられています。また、新たなお土産（食品）として、「ねじチョコ」が北九州市を代表するお土産の 7 位に入るなど、商品の特徴ともづくりの街という都市ブランドが合致しており、今後も北九州市を代表するお土産として定着することが期待されます。

■ 北九州市のお土産 トップ 10 ■

品目	購入経験	北九州市を代表するお土産
ぎおん太鼓	72.4%	41.0%
栗饅頭	70.1%	39.6%
ぼんつく	67.2%	15.7%
小倉日記	65.7%	28.4%
北九州の辛子明太子	58.2%	23.9%
くろがね堅パン	56.7%	29.1%
ぬか炊き（サバ、イワシ）	53.7%	36.6%
小菊饅頭	41.8%	6.0%
ねじチョコ	35.1%	18.7%
地酒	29.1%	8.2%

【お寿司について】

寿司を食べる頻度は、「月 3 回～月 2 回程度食べる」は約 3 割、「月 1 回程度食べる」は約 2 割、「月 4 回以上食べる」は約 1 割となり、月に 1 回以上食べる方が約 6 割を占めています。「回転寿司店」の利用や「百貨店・スーパーで購入」する方が多く、単価は 1 人 1000 円～3000 円未満が大半で

した。

また、「北九州市は魚が美味しい街と思う」方が 8 割を超えており、その理由は「新鮮な魚が美味しいから」「魚が美味しい飲食店が多いから」などでした。

【ぬか炊き（ぬかみそ炊き・じんだ煮）について】

ぬか炊きを食べたことがある人は約 8 割に達し、北九州市民の食文化に一定程度受け込んでいると考えられます。また、「知っているが食べたことがない人」のうち、「食べる機会がない」が、平成 27 年度調査時の 7 割から 4 割に減少したものの、「におい」や「見た目」で敬遠する人が多く、ぬか炊きの食べ方の PR など、今後力を入れる必要があります。

ぬか炊きの入手先については、「百貨店・スーパー等で購入した」、「旦過市場等の小売店舗で購入した」が半数を超え「自宅での調理」よりも購入して食べる機会が多いことがうかがえます。

【北九州市のワインについて】

北九州市でワインの認知状況は、「知っている」方が約 2 割と、まだまだ認知されていないことが分かります。また、「知っている」と答えた方のうち、「飲んだことがある人」は 3 割と低いですが、「飲んだことはないが飲んでみたい」と前向きな回答した方が 5 割に達しており、潜在的なニーズがあることがうかがえます。

【市政モニターに関すること】 広報室広聴課 TEL 582-2527	【農林水産物について】 産業経済局農林水産部農林課 TEL 582-2078
【ご当地グルメ、北九州市の寿司について】 産業経済局観光課 TEL 551-8150	【お土産、ぬか炊き、北九州産ワインについて】 産業経済局商業・サービス産業政策課 TEL 582-2050