

「COOL CHOICE」啓発イベントについて

1 目的

環境省が国民運動として推進するキャンペーン「COOL CHOICE（＝賢い選択）」と本市の取組をPRすることにより、地球温暖化問題を市民に広く啓発することを目的として、ブース出展を行うもの。

2 実施概要

(1) 日時

令和元年 11 月 23 日（土）～11 月 24 日（日） 10：00～16：00

(2) 場所

小倉駅 JAM 広場イベントスペース（小倉北区浅野 1 丁目 1-1 小倉駅 3F）

(3) 展示等の概要

地球温暖化問題や COOL CHOICE に関する認識を深めてもらうため、ブースを出展し、下記の内容を実施する。

- ・ **パネル展示**

地球温暖化問題や COOL CHOICE、本市の取組（ノーマイカーデー等）を紹介するパネル展示を行う。

- ・ **動画上映**

地球温暖化が著しく進んだ場合の気象予測をまとめた動画や、COOL CHOICE イメージキャラクターを使用した啓発動画の上映を行う。

- ・ **VR 体験コーナーの設置**

地球温暖化により発生する異常気象を 360 度動画で体験できるコーナーを設置する。

- ・ **COOL CHOICE の賛同募集**

来場者に対し、COOL CHOICE の取組を紹介し、賛同者を募る。



小倉駅 JAM 広場



COOL CHOICE ロゴ

<参考> COOL CHOICE（クール チョイス）とは

2030 年度に温室効果ガスの排出量を 2013 年度比で 26%削減するという目標達成のために、脱炭素社会づくりに貢献する製品への買換え・サービスの利用・ライフスタイルの選択等、地球温暖化対策に資する「賢い選択」をしていこうという取組。

本市も平成 29 年度にこの取り組みに賛同し、推進している。