

# 令和元年度 第3回市政モニターアンケート

市政テレビ・ラジオ番組、市公式SNSについて

# 目次

I 調査の概要	2
II 市政モニターの構成	2
III 調査結果	3
【市政情報の取得方法について】	3
1) 市政情報の取得方法について	
【市政テレビ番組について】	4
2) 市政テレビ番組の評価	
3) アンケート実施前の市政テレビ番組視聴状況	
4) 市政テレビ番組の放送時間帯について	
5) 市政テレビ番組で取り上げてほしい内容	
6) テレビ番組に関する情報の入手先	
7) 北九州市ホームページからの市政テレビ番組視聴状況	
【市政ラジオ番組について】	9
8) 市政ラジオ番組の評価	
9) アンケート実施前の市政テレビ番組視聴状況	
10) 市政ラジオ番組の放送時間帯について	
11) よく聴くラジオ局	
12) 市政ラジオ番組で取り上げてほしい内容	
【市公式SNSについて】	14
13) LINE（ライン）の利用状況	
北九州市公式ラインの認知・登録状況	
14) Twitter（ツイッター）の利用状況	
北九州市公式Twitterアカウントの認知・フォロー状況	
15) Facebook（フェイスブック）の利用状況	
北九州市公式Facebookアカウントの認知・フォロー状況	
16) Instagram（インスタグラム）の利用状況	
北九州市公式Instagramアカウントの認知・フォロー状況	
17) 市のSNS活用についてのご意見・ご要望	
【広報活動全般的なこと】	19
18) 市政の関心情報・発信してほしいテーマ	
19) 市の取り組みについて知るきっかけになった広報手段	
20) 今後充実してほしい広報手段	
【市の広報活動に対してのご意見・ご要望】	22
IV 全体考察	25

## I 調査の概要

調査対象者 市政モニター 150人  
 回答者数 129人 (回収率 86.0%)  
 調査実施日 令和元年6月5日～令和元年6月20日  
 実施方法 調査票による郵送及びインターネット調査  
 調査実施課 広報室 広聴課 Tel 5 8 2 - 2 5 2 7  
 調査依頼課 広報室 広報課 Tel 5 8 2 - 2 2 3 6

## II 市政モニターの構成

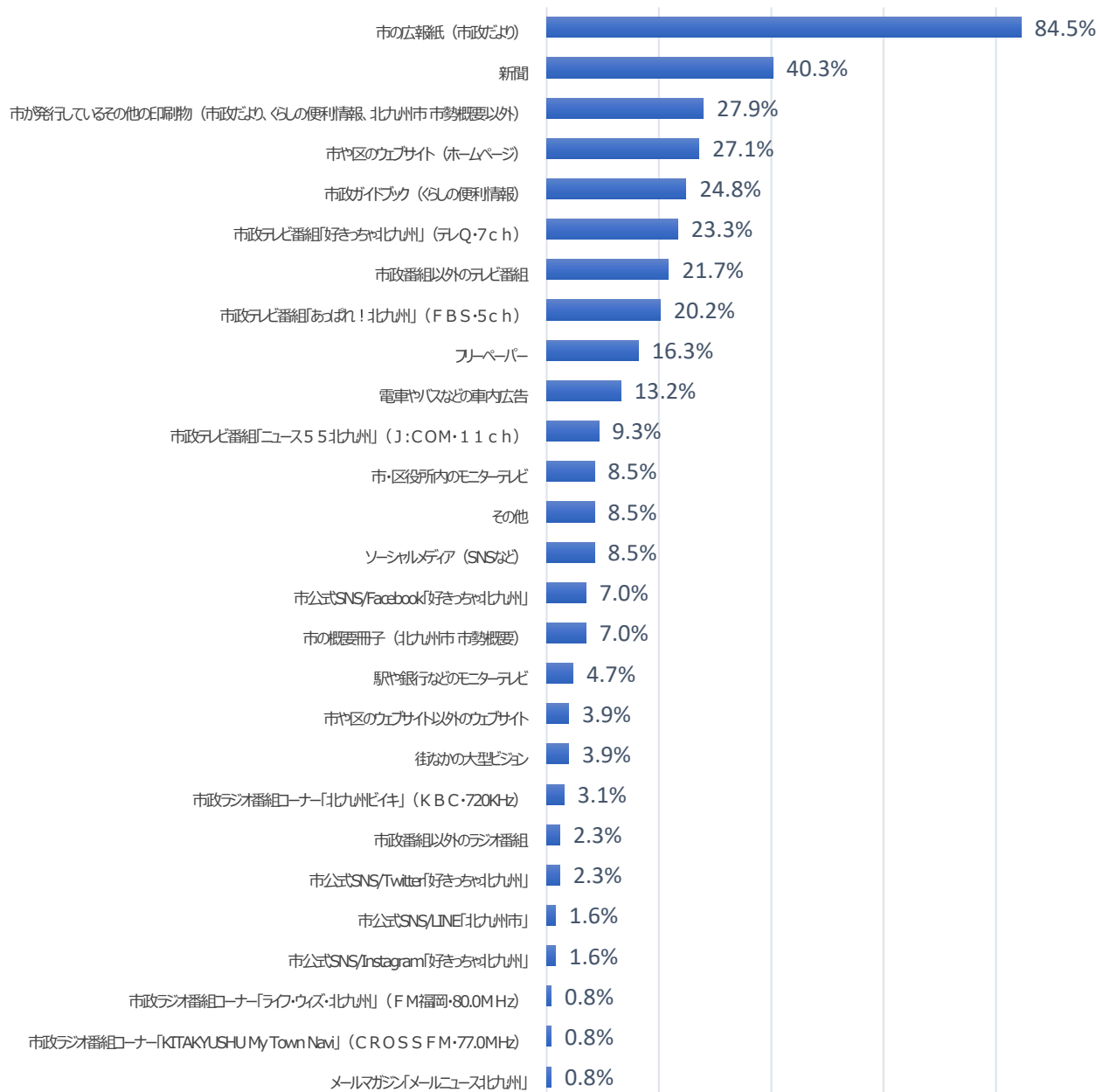
区分	合計	男性	女性	区分	合計	男性	女性
全体	150 ( 100.0% )	68 ( 45.3% )	82 ( 54.7% )	区 別			
10歳代	3 ( 2.0% )	0 ( 0.0% )	3 ( 2.0% )	門司区	15 ( 10.0% )	5 ( 3.3% )	10 ( 6.7% )
20歳代	18 ( 12.0% )	9 ( 6.0% )	9 ( 6.0% )	小倉北区	28 ( 18.7% )	12 ( 8.0% )	16 ( 10.7% )
30歳代	18 ( 12.0% )	8 ( 5.3% )	10 ( 6.7% )	小倉南区	33 ( 22.0% )	16 ( 10.7% )	17 ( 11.3% )
40歳代	28 ( 18.7% )	12 ( 8.0% )	16 ( 10.7% )	若松区	12 ( 8.0% )	5 ( 3.3% )	7 ( 4.7% )
50歳代	23 ( 15.3% )	11 ( 7.3% )	12 ( 8.0% )	八幡東区	11 ( 7.3% )	6 ( 4.0% )	5 ( 3.3% )
60歳代	33 ( 22.0% )	15 ( 10.0% )	18 ( 12.0% )	八幡西区	40 ( 26.7% )	17 ( 11.3% )	23 ( 15.3% )
70歳以上	27 ( 18.0% )	13 ( 8.7% )	14 ( 9.3% )	戸畑区	11 ( 7.3% )	7 ( 4.7% )	4 ( 2.7% )

※数値の単位未満は四捨五入を原則としましたので、総数と内容の合計は一致しない場合があります。

### Ⅲ 調査結果

#### 【市政情報の取得方法について】

問1 普段、市や区の情報（事業や行事、お知らせなど）をどのようなものから得ていますか。  
次の中からいくつでも選んでください。＜複数回答＞



「市の広報誌（市政だより）」（84.5%）が最も高く、「新聞」（40.3%）が続いている。  
「メールマガジン「メールニュース北九州」」、「市政ラジオ番組「KITAKYUSHU My Town Navi」」、「市政ラジオ番組「ライフ・ウィズ・北九州」」が（0.8%）と最も低かった。

## 【市政テレビ番組について】

市政テレビ番組について、以下の番組をご覧いただいた後、問にお答えください。（可能な限りでご協力ください。）

番組名	放送局	内 容	放送日・時間
あっぱれ！北九州 (※)	FBS (5ch)	お殿様と忍びの娘つつじが、北九州市の市政をドラマ仕立てで紹介。	毎週日曜日 17:25～17:30
好きっちゃ北九州 (※)	テレQ (7ch)	外国人リポーターが、北九州市の魅力的な場所、食べ物や団体などを紹介。	毎週火曜日 21:55～22:00
ニュース55北九州	J:COM (11ch)	市民に身近な北九州市に関するニュースを発信。	毎週月～金曜日 18:55、19:55 21:55、23:55 (各3分)

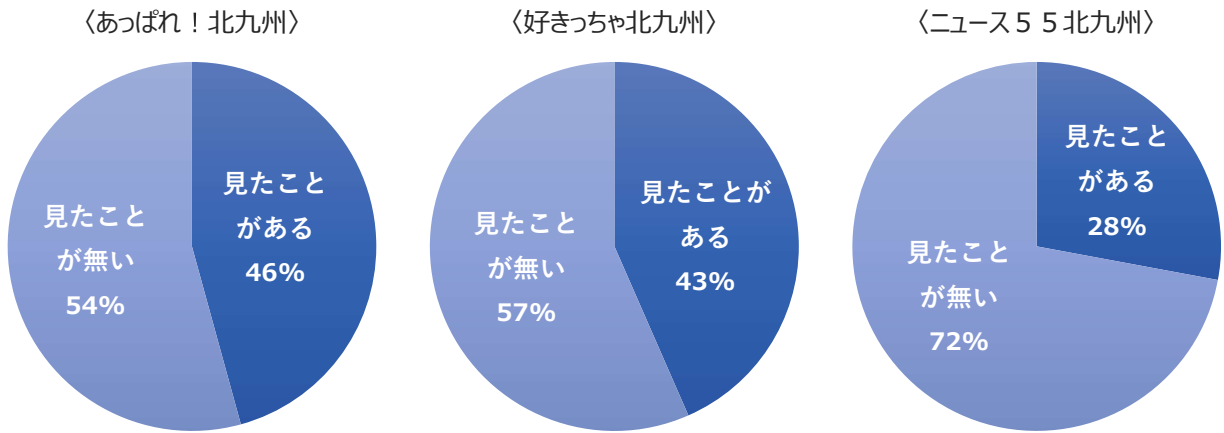
※過去放送を北九州市ホームページ内「動画チャンネル」で配信しています。

([https://www.city.kitakyushu.lg.jp/kouhou/movie\\_index.html](https://www.city.kitakyushu.lg.jp/kouhou/movie_index.html))

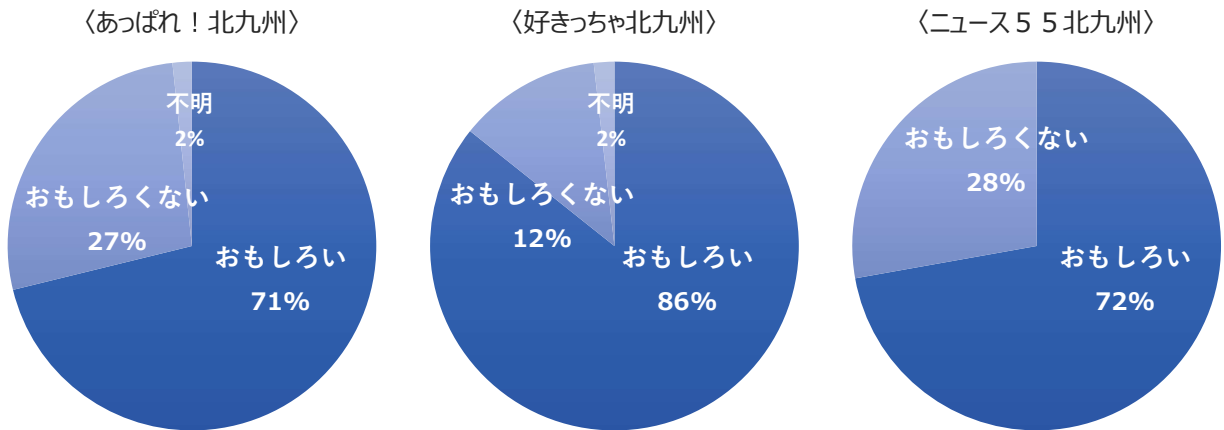
問2 番組を視聴された感想等をお聞かせください。（※視聴されていない番組の回答は不要です。）

番組	感想等		
	(ア) おもしろいか	(イ) 役に立つか	(ウ) 放送時間は適切か
あっぱれ！北九州	1 おもしろい 2 おもしろくない	1 役に立つ 2 役に立たない	1 長い 2 短い 3 ちょうど良い
好きっちゃ北九州	1 おもしろい 2 おもしろくない	1 役に立つ 2 役に立たない	1 長い 2 短い 3 ちょうど良い
ニュース55北九州	1 おもしろい 2 おもしろくない	1 役に立つ 2 役に立たない	1 長い 2 短い 3 ちょうど良い

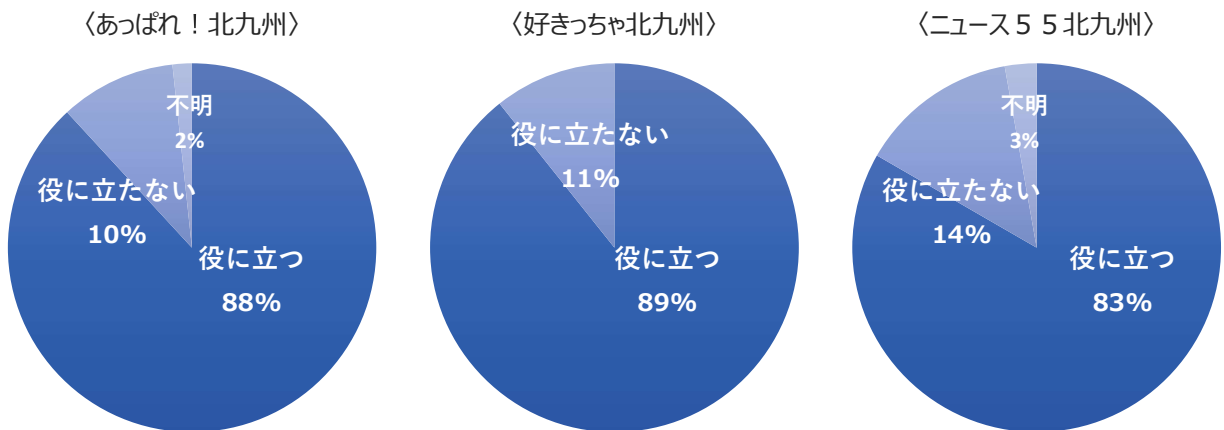
◆視聴経験について



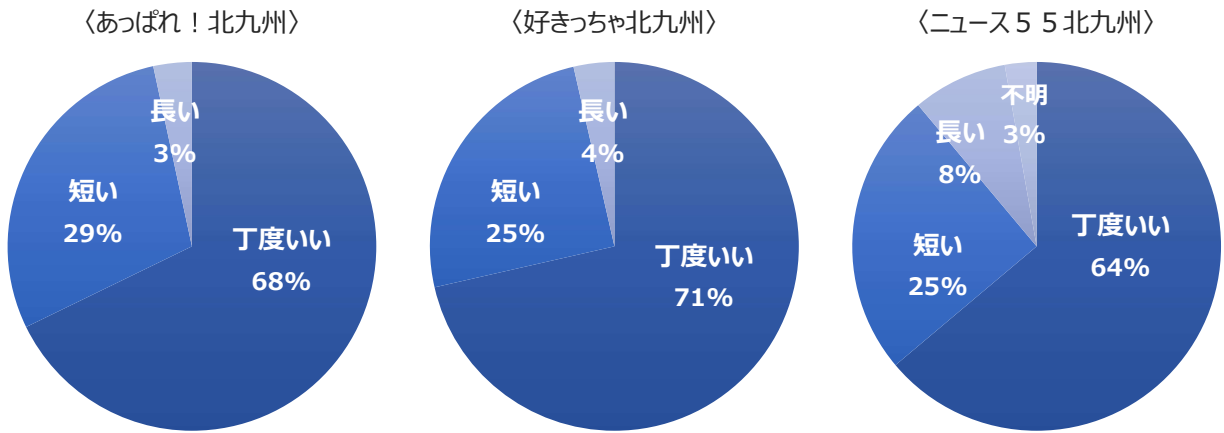
◆番組を見た人の評価・・・(ア) おもしろいか



◆番組を見た人の評価・・・(イ) 役にたつか

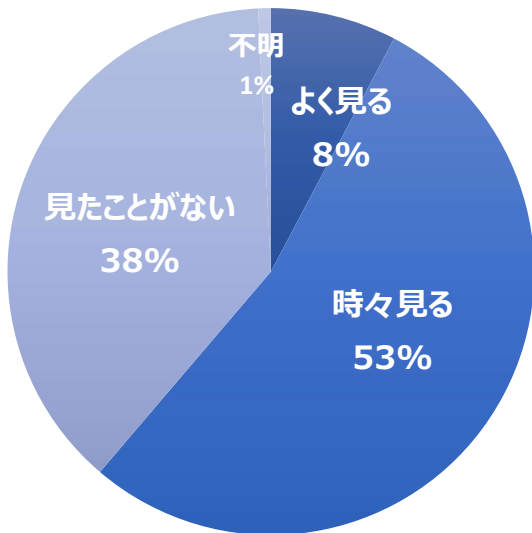


◆番組を見た人の評価・・・(ウ) 放送時間は適当か

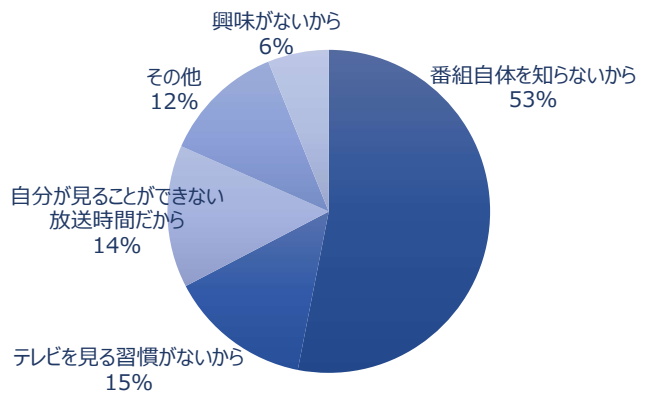


視聴経験は、3番組とも「見たことが無い」が半数を上回った。  
 番組を見た人の評価は、いずれも7割以上の方が「おもしろい」、8割以上の方が「役に立つ」と回答している。

問3 今回のアンケートにお答えする以前に、市政テレビ番組を一つでも見たことがありますか。  
 また、「見たことがない」を選んだ方は、その理由もお聞かせください。 → 問3-1へ



問3-1 見たことが無い理由を1つだけ選んでください

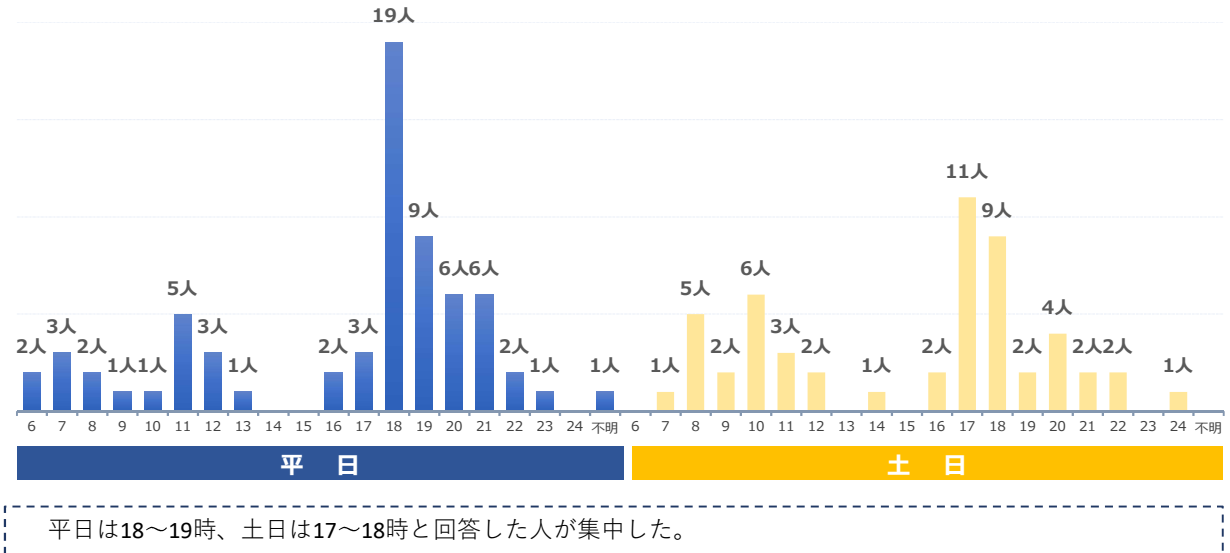


○その他の理由

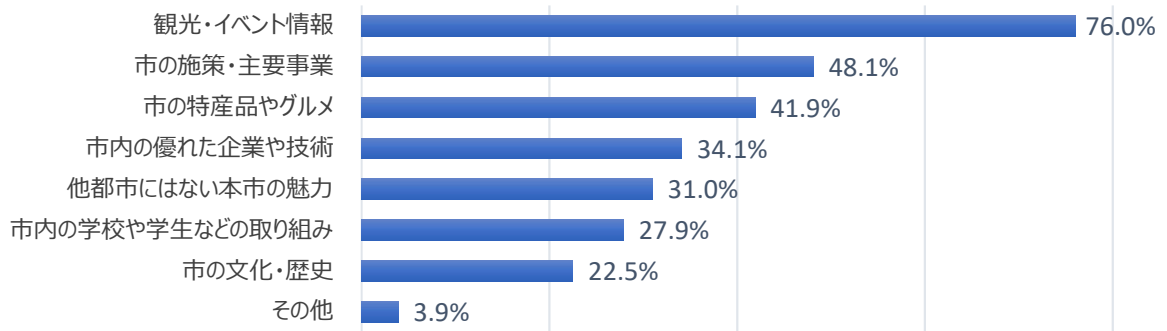
- ・時間的にニュースを見る
- ・元々知らない、また市のニュースやグルメ情報は民放TVでもしている
- ・テレビは基本的にNHKしか見ていない

一度でも市政テレビを見たことがある（「よく見る」+「時々見る」）と回答した人の割合は61%で、「見たことがない」と回答した人（38%）を上回っている。  
 見たことが無い理由として、「番組自体を知らないから」（53%）が最も多い。

問4 あなたが望む市政テレビ番組の放送時間帯どれですか。  
最も望む時間帯を1つ選び、具体的な時間も記入してください。



問5 今後、市からテレビを通して発信してほしい内容は何ですか。  
次の中から主なものを3つまで選んでください。〈複数（3つまで）回答〉



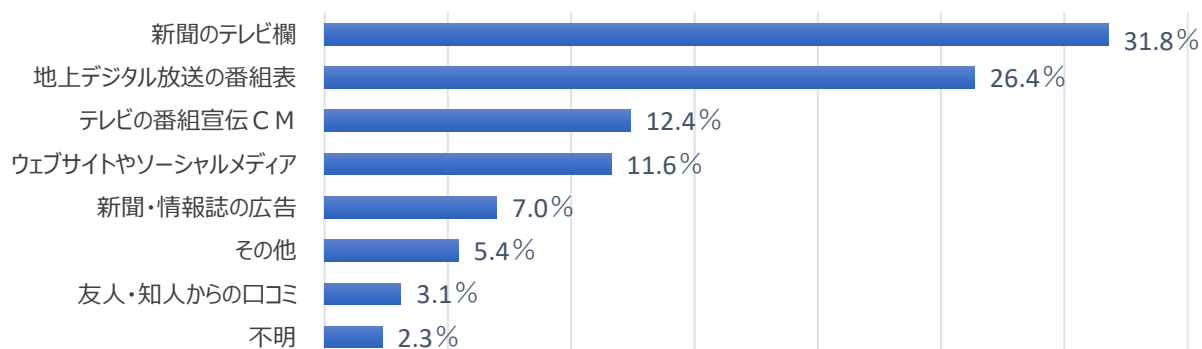
○その他の回答

- ・スポーツなど北九州を拠点に活動している団体の取り組み
- ・ニュースのみ 他に興味ない 国政や世界の動向等
- ・ひきこもり対策
- ・市議会の様子 それぞれの党派の意見
- ・防災 市の財政 市議会議員の活動状況やその成果

「観光・イベント情報」（76.0%）と回答した人が最も多く、「市の施策・主要事業」（48.1%）が続いている。  
その他の回答として、「ニュースだけ」、「防災情報」などあげられた。



問6 テレビ番組（市政番組以外も含む）の存在や内容について、何から情報を得ていますか。  
一番多いものを1つ選んでください。

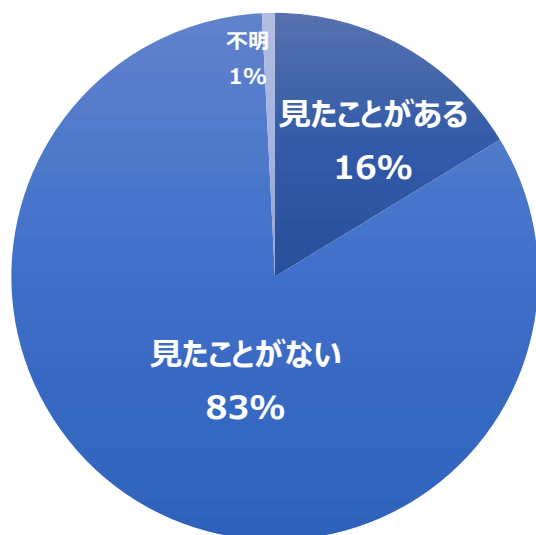


○その他の回答

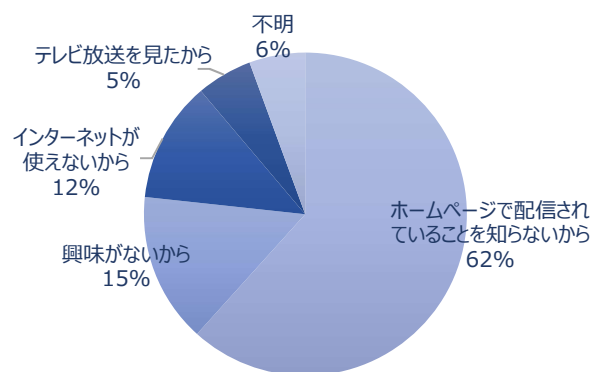
- ・たまたまチャンネルをかえた時
- ・特に情報を得ていない

番組一覧（「新聞のテレビ欄」+「地上デジタル放送の番組表」）と回答した人が、半数以上を占めた。

問7 北九州市のホームページなどで市政テレビ番組の一部を動画配信しています。ご覧になったことがありますか。また、「2 見たことがない」を選んだ方は、その理由もお聞かせください。 →問7-1へ



問7-1 見たことが無い理由を1つだけ選んでください



「見たことがない」（83%）と回答した人の理由として、「ホームページで配信されていることを知らないから」（62%）が最も多い。