

## ○ 北九州市における主な情報共有の取組状況

## 1 主な情報共有の取組（概要）

取組内容	概要
市政だより	市民に対して、市政の重要な施策や事業、市民生活に身近な情報などを伝えることにより、市政に理解と協力を得るとともに、市政への市民参画を推進することを目的に発行する。 (1) 発行回数 毎月2回（1日号・15日号）・年24回発行 (2) 仕様 タブロイド判カラー 1日号12頁、15日号12頁 (3) 紙面構成 特集、トピックス、お知らせ記事、区版
市政テレビ・ラジオ	市民の市政に対する理解を深めるため、テレビ・ラジオを利用して、市の施策・事業のPRを実施する。
市ホームページ	インターネットを通じて、市の計画や取組み、財政状況、観光・イベントなど様々な情報を発信する。 市ホームページは 誰もが利用しやすく・役立つ・市の魅力が伝わるホームページを目指して、平成31年2月リニューアル公開した。
ソーシャルメディアを活用した情報発信	平成23年6月に「北九州市ソーシャルメディア活用に関するガイドライン」を策定し、各部署において、ソーシャルメディアによる効果的な情報発信に取り組んでいる。 広報室では、平成29年8月から市公式SNSアカウントとしてフェイスブック、ツイッター、インスタグラムを活用した「好きっちゃ北九州」を開設した。 平成30年9月、「北九州市公式LINEアカウント」を開設し、各部署と連携し、様々な情報を発信している。
動画	本市の情報や魅力を国内外に発信するため、平成24年6月から北九州市公式Youtubeチャンネル「Kitakyu Movie Channel」を開設した。 市政テレビや市長定例記者会見、各部署が制作した動画を配信している。
市政記者会等への市政情報の提供	記者会見、資料配付などにより、市政情報を市政記者会等に提供している。
その他、ポスターなど	(1) 北九州モノレール全駅（13駅）の掲示板に市政・イベント情報等を掲載したポスター・チラシを配置している。 (2) 福岡銀行市内25支店にポスター掲示を依頼している。 (3) 昨年2月より、西日本シティ銀行北九州総本部の1階NCBギャラリーにおいて、4か月ごとにテーマを設定し、市政情報を発信している。

## 2 情報共有の取組実績

## (1) 市政だより

- ・特集面を2ページに増やし、また写真やイラストを活用するなどにより、地域の課題などへの意識を高めるテーマや市民生活に役立つ情報の掲載を充実させた。
- ・お知らせ記事を横書き化、4コマ漫画の掲載などを取り入れるなど、読みやすい紙面になるよう改訂した。

<参考>過去5年間の発行部数、1号あたりの部数

年度	発行部数	1号あたりの部数
26	8,301,087部	約346,000部
27	8,228,382部	約343,000部
28	8,131,188部	約339,000部
29	8,068,792部	約336,000部
30	8,013,132部	約334,000部

## (2) 市政テレビ・ラジオ

## ○市政テレビ

- ・平成26年度より市政テレビ番組を3番組から2番組に縮小した。
- ・1番組削減したものの、若年層の取り込みを図るため、時間や場所に制約されずに市政テレビの視聴や、市政情報が入手できる市公式Youtubeチャンネル「Kitakyu Movie Channel」を開設し、充実を図った。

<参考>市政テレビ番組（平成30年度）

番組名	放送局	放送日・時間	内容
あっぱれ！北九州	FBS	毎週日曜日 17:25～17:30	○市政情報番組 現代にタイムスリップしてきた「お殿様」と「忍びの娘」がドラマ仕立てで北九州市の市政を紹介
好きっちゃ北九州	TVQ	毎週火曜日 21:55～22:00	○魅力発信、人紹介番組 北九州市の多彩な魅力を本市在住の外国人リポーターが紹介。また、東京オリンピックに向け本市ゆかりのアスリートなどを紹介

## ○ケーブルテレビ

<参考>ケーブルテレビ番組（平成30年度）

番組名	放送局	放送日・時間	内容
ニュース55北九州	ジェイコム北九州	毎週月～金曜日 1日5回リピー ト放送（各3分）	○市内での出来事、ニュースを紹介 ニュース1～2件、お知らせ2～3件

○市政ラジオ

＜参考＞市政ラジオ番組（平成30年度）

番組名	放送局	放送日・時間	内容
北九州ビイキ	KBC	毎週月曜日 9:45～9:49	生ワイド番組内で市政情報や観光、イベント情報を紹介
フレッシュ北九州	RKB	毎週月～金曜日 9:55(20秒)	音楽をバックに市の事業や行事などのお知らせを流す
ライフウィズ！北九州	FM福岡	毎週火・木曜日 14:35～14:39	生ワイド番組内で市政情報や観光、イベント情報を紹介
イブニングライン北九州	クロスFM	毎週月～金曜日 16:45～16:50	市政に関する情報を紹介。生番組内で、担当者による生電話インタビュー

(3) 市ホームページ

- ・利用者が見やすく、必要な情報が探せるよう、平成31年2月にトップページを改修した。  
「情報をカテゴリごとにまとめる」「モーダル形式の検索窓を設ける」「デザインに北九州市ゆかりの漫画家・松本零士氏の漫画キャラクターを活用する」など実施した。
- ・障害者や高齢者が利用しやすいよう、ウェブアクセシビリティを確保（平成30年3月、JIS X 8341-3:2016 の適合レベルAAに準拠）したり、ダウンロード不要の音声読み上げ機能に変更し、利用者拡大を図った（平成30年4月）。
- ・各ページに更新日を設定できる環境にし、いつの情報なのかが分かるよう改善した（平成31年3月）。

＜参考＞全ページアクセス件数

年度	年合計
26	35,316,507件
27	38,055,421件
28	37,726,693件
29	40,235,691件
30	43,974,922件

(4) ソーシャルメディアを利用した情報発信

- ・平成29年8月、市公式SNSアカウントとしてフェイスブック、ツイッター、インスタグラムを活用した「好きっちゃ北九州」を開設した。
- ・平成30年9月、「北九州市公式LINEアカウント」を開設した。

＜参考＞公式SNSフォロワー数等の推移

年度	Facebook	Twitter	Instagram	YouTube	LINE
26	—	—	—	—	—
30	3,528	2,094	5,587	7,181	7,648

＜参考＞主なソーシャルメディア（平成30年度）

名称	利用サービス	概要
公式SNS好きっちゃ北九州	Facebook	市民が知って得する気になる付加価値のある情報や、旬の魅力情報（見どころ、グルメなど）、「北九州っていいな」と再認識させる情報（シビックプライドの醸成）を毎日配信する。
	Twitter	
	Instagram	
北九州市公式LINE	LINE	
Kitakyu Movie Channel	Youtube	Youtubeを活用して、本市のブランド等の情報を動画で国内外に広く配信し、認知度・知名度の向上や興味を与え、賑わいの創出につなげる。 時間や場所に制約されずに手軽に視聴が可能のため、ムービーだけでなく、CM、市政テレビ、市長記者会見等、様々なジャンルを配信する。

(5) 動画

＜参考＞市が作成した主な動画（平成31年3月31日現在）

年度	名称	概要	視聴回数
26	ESSENCE OF KITAKYUSHU	北九州市の魅力心地よい音楽と美しい映像だけで表現したショートムービー	12,197回
27	北九州見チャリ！ 紗綾・高城亜樹編	市内各区の駅を自転車でスタートし、人々と触れ合いながら街の魅力を紹介。タレントの紗綾さんと高城亜樹さんが出演するPR動画	967,390回
28	北九州プライド十番勝負 ～武蔵と小次郎の決闘～	現代によみがえった武蔵と小次郎が、「世界遺産」「小倉城」など、北九州市が誇る様々な景勝地・施設・魅力を紹介したPR動画	61,031回
29	ふるさと納税北九州市	ふるさと納税を広く周知するため、ふるさと北九州市応援寄付金の主な返礼品をインパクトのある映像で表現したPR動画	35,500回
30	来た急に、恋	北九州市の「住みやすさ・暮らしやすさ」を詰め込んだPR動画	5,000回

(6) 市政記者会等への市政情報の提供

資料配布については、紙面での提供を行っていたが、平成29年度より市政記者会向けのホームページを作成し、電子データでの資料提供を主体として行い、常時情報を取得できるようにしている。

＜参考＞記者会見数、資料配布件数

年度	26	27	28	29	30
記者会見	57回	49回	47回	43回	49回
資料配付	2,732件	3,035件	3,070件	2,845件	2,497件

### 3 情報共有に関するアンケート調査結果（平成 29 年度 広報活動に関する調査）

- (1) 調査期間 平成 29 年 10 月 13 日～11 月 15 日  
 (2) 調査対象者 平成 29 年 9 月 1 日現在の住民基本台帳に記載された 15 歳以上 79 歳以下の男女の中から、行政区分人口構成比を考慮して 3,000 人を抽出した。  
 (3) 回収結果 1,192 件（有効回答率 39.7%）

○市政情報の入手媒体及び提供を希望する媒体は何ですか。

市政情報の入手媒体		市政情報の提供を希望する媒体		
1位	市政だより	69.1%	市政だより	68.5%
2位	回覧板	28.4%	テレビ・ラジオのニュース	30.0%
3位	テレビ・ラジオのニュース	25.5%	北九州市のホームページ	27.1%
4位	新聞記事	22.6%	回覧板	23.1%
5位	北九州市のホームページ	20.1%	新聞広告	21.9%
6位	ポスター・パンフレット	14.5%	市政テレビ・ラジオ番組	14.8%
7位	新聞広告	13.3%	ポスター・パンフレット	13.6%
8位	口コミ	10.2%	SNS	12.8%
9位	市政テレビ・ラジオ番組	8.6%	携帯電話	6.6%
10位	携帯電話	5.1%	雑誌	6.6%

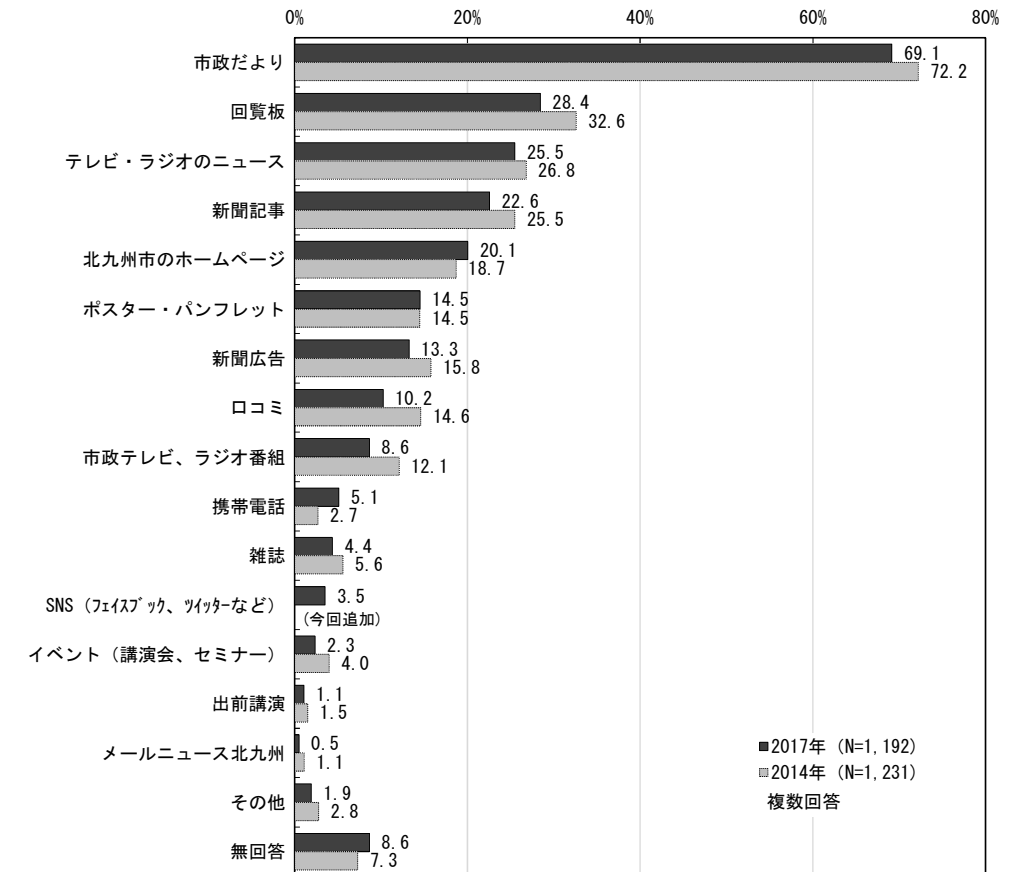
#### 〈市政情報の入手媒体（調査結果）〉

- ・約 7 割が市政だよりで市政情報を入手している。
- ・前回調査から大きな変化は見られない。
- ・年齢・性別にみると、市政だよりがすべての年齢・性別で 1 位である。
- ・15～29 歳の方で「SNS で入手」と回答した人が男性 12.7%、女性 16.9%であり、他の年齢・性別に比べ高くなっている。

#### 〈市政情報の提供を希望する媒体〉

- ・約 7 割が市政だよりによる市政情報提供を希望している。
- ・前回 5 位だったホームページが 3 位に上昇している。その他は大きな変化は見られない。
- ・年齢・性別にみると、市政だよりがすべての年齢・性別で 1 位である。
- ・15～29 歳の方で「SNS による提供を希望」と回答した人が男性 34.5%、女性 52.1%であり、他の年齢・性別に比べ高くなっている。

（参考：市政情報の入手媒体（前回比較））



（参考：市政情報の提供を希望する媒体（前回比較））

