

北九州市の魅力発信について

令和元年7月4日

企画調整局 地方創生推進室

◇本市の現状

北九州市の認知度・都市イメージ



■ 地域ブランド調査 (H30.10 ブランド総合研究所)

(対象：全国1,000市町村 (東京23区含む))

- ◎ 認知度 99位 (政令市19位)
- ◎ 魅力度 155位 (政令市15位)
- ◎ 北九州市のイメージ

IT・先端技術の街 (35位)

国際交流の街 (55位)

地場産業が盛んなまち (53位)

生活に便利・快適なまち (94位)

■ 北九州市の認知度に関するアンケート調査 (H26.8 本市調べ)

(対象：メディア関係者及びシンクタンク研究員 373名)

- ◎ 北九州市のイメージ

工業都市 (47.4%)

物流・港湾都市 (11.0%)

暴力の街 (7.3%)

環境都市 (17.4%)

鉄冷えの街 (10.7%)

政令市としては認知度が高くない

知られているのは「ものづくりのまち」「環境のまち」としてのイメージ

北九州市民の評価

■ 行政評価に係る市民アンケート調査 (H30.2 本市調べ)

(対象：20歳以上の市民1,059名)

- ・ 北九州市が好き 86.1%
- ・ 誇りや自信がある 57.4%

■ 市民のプライドランキング (H29.6 三菱UFJリサーチ&コンサルティング)

(対象：政令市+東京都区部の21自治体)

- ・ 愛着：5位 誇り：11位 愛着－誇り：21位
- ・ 都市イメージへの共感度合い
 - 停滞 (1位)
 - レトロ・ノスタルジー (1位)
 - カオス (混沌) (3位)
 - ほどほど (6位)
 - エネルギーギッシュ (9位)

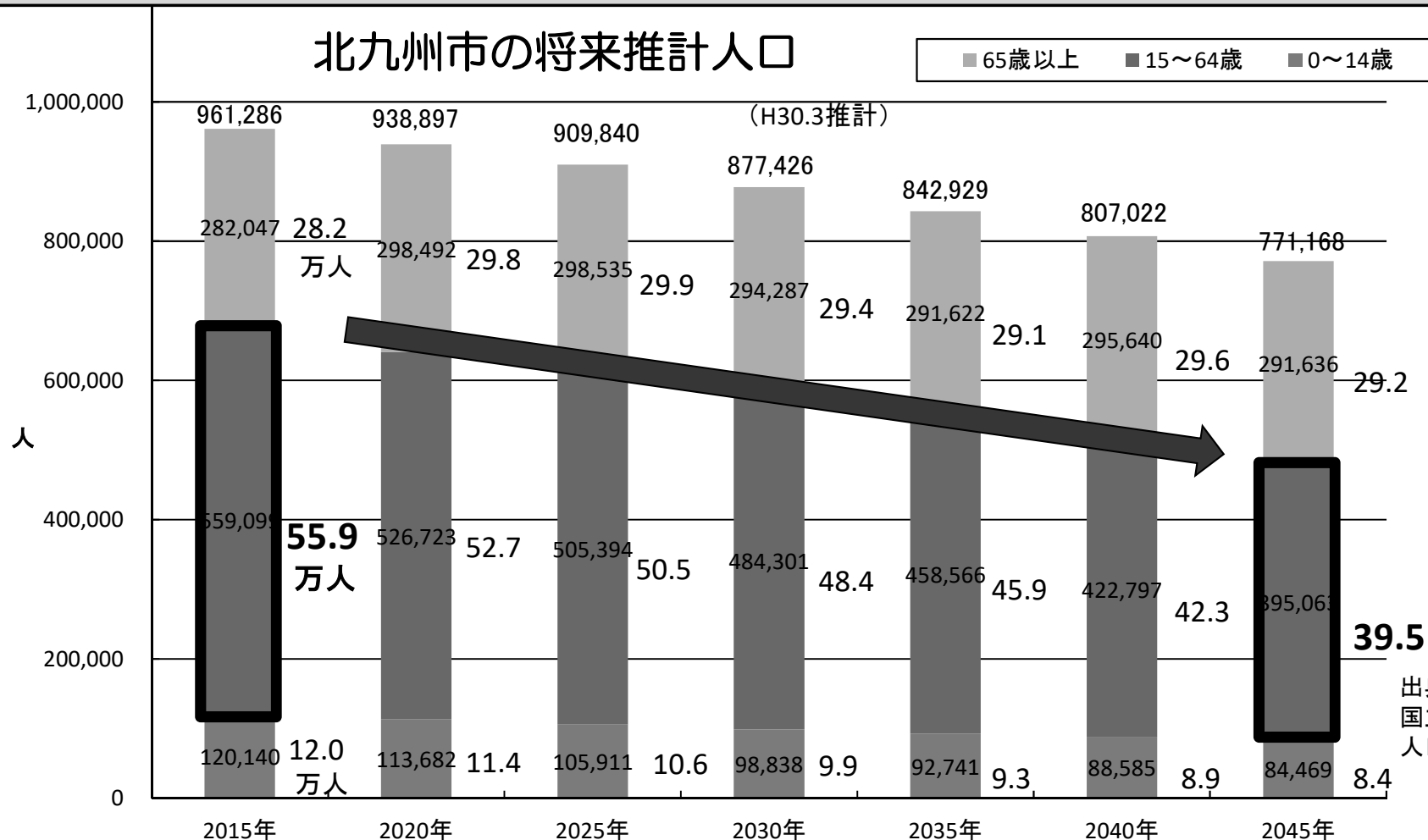
市民は北九州市のことが好きだが、外部に誇りたいという市民性ではない
「かつて栄えた工業都市・物流都市」のイメージが強いのでは

若い世代への働きかけの重要性 (社人研の将来推計人口より)



SDGs未来都市
北九州市

総人口 2015年：96万人 → 2045年：77万人 (約20%の減少)
 生産年齢人口 2015年：56万人 → 2045年：40万人 (約30%の減少)



人口構造を保つためにも、若い世代の人口流出の歯止めが必要 (地方創生)

◇ 戦略的広報の取り組み

「住みよいまち・北九州市」の評価の高まり



○宝島社「田舎暮らしの本」

- ・「50歳から住みたい地方ランキング」全国1位！（平成28年8月号）
- ・「便利で暮らしやすい地方都市」（10万人以上のまち）
シニア部門全国 第1位！ ※2年連続（平成31年2月号）

2019年版 第7回「住みたい田舎」ベストランキング発表！
人生がもっと豊かになる！ 田舎暮らしの本 2019年2月号

田舎暮らし
大反響！ 全国の3自治体が「住みたい田舎」に選ばれる！
動物の赤ちゃんフォトブック

発表！2019年版 第7回
「住みたい田舎」
ベストランキング

○大分県豊後高田市が7回連続ベスト3入りを達成！
○鳥取県鳥取市が3部門で1位に！
○千葉県いすみ市が新設「自然の恵み」部門1位

全国12エリア別トップ10 & 編集部注目のユニーク自治体
各部門トップ105町村を発表！

人口10万人未満の
小さなまちランキング
豊後高田市
鳥取市
いすみ市
新設「自然の恵み」部門1位
大分県鳥取市
千葉県いすみ市
鳥取県鳥取市
シニア世代が住みたい田舎

人口10万人以上の
大きなまちランキング
豊後高田市
鳥取市
いすみ市
新設「自然の恵み」部門1位
鳥取県鳥取市
シニア世代が住みたい田舎

北九州市は
「住みたい田舎」
ベストランキング
シニア部門
2年連続 第1位!

宝島社『田舎暮らしの本』2019年2月号

○次世代育成環境ランキング 8年連続政令市1位
(子育て環境) (NPO法人エガリテ大手前調べ)

「住みよいまち・北九州市」の発信



○草刈正雄さんが市制55周年アンバサダーに就任

- ・ 週刊文春 表周り9頁での北九州市特集 (平成30年2月15日号)

○全国放送や全国誌での掲載

- ・ 北九州市は「生活天国」No.1!
(『女性自身』平成28年9月6日号)
- ・ 全国の大都市の中で最も子育てがしやすい街
(NHK「ニュース シブ5時」平成28年9月7日放送)
- ・ 田舎暮らしブーム！なぜ北九州が人気？
徹底調査
(フジテレビ「梅沢富美男のズバッと聞きます！」
平成31年3月6日放送)

平成30年度の情報発信事例 テレビ



- 5月17日 NHK-BSプレミアム につぼん縦断こころ旅
火野正平が自転車で若松、1901高炉など巡る。途中、ふじや若松店でうどんを食べた。
- 7月21日 NHK総合 ブラタモリ
タモリが門司港や関門鉄道トンネルを巡る。
- 8月31日 NHK総合 ドキュメント72時間
関門トンネル人道に密着
- 10月11日～12日 テレビ東京 旅おつ
笹野高史が移住体験ツアーに参加。
- 1月2日 フジテレビ 有吉くんの正直さんぽ新春！北九州SP
門司港（三井倶楽部、栄町銀天街）、皿倉山、照寿司などを2時間にわたり紹介。
- 3月6日 フジテレビ 梅沢富美男のズバツと聞きます！
シニアに大人気！住みたい田舎ランキング第1位「北九州市」
- 3月17日～4月1日 日本テレビ ヒルナンデス！
ロバートが同期の森三中を連れて門司や小倉を散策。3週連続放送。

「子育て環境」の発信

○子育て応援大使「メルちゃん」を活用した子育て環境PR



人気キャラクター「メルちゃん」とは

- 子どもの優しさと思いやりの心を育む抱き人形
- 年間出荷数50万体制上
- 国内マーケットNo.1
- お母さんの認知度97%
- 「メルちゃん」シリーズ保有率約50%

メルちゃんの人気や知名度を活用 子育て世代をターゲットに



- ★本市の充実した子育て環境を全国に情報発信
- ★本市の認知度向上 など

観光情報の発信

〇市制55周年「るるぶ北九州市」発刊（平成30年1月）



- ◆発行日 平成30年1月30日
- ◆ページ数 112P（オールカラー）
- ◆販売価格 860円（税別）
- ◆発行部数 30,000部
- ◆販売箇所 全国の主要書店、一部コンビニストア



◇若い世代への情報発信の工夫

【課題】

テレビを見ない、新聞を読まない世代に、
如何に北九州市の情報を届けるか

- 市がこれまで活用していたテレビ、雑誌、新聞だけでは、若者に届かない
- ネット世代とひとくくりにするだけでは足りない
- 若年層の多様な属性にあわせた戦略が不可欠

YouTuber コラボ動画

◇ P R 動画を見てもらうための工夫

有名YouTuber「木下ゆうか」とのコラボ動画の配信（30万回以上再生）

- ◆氏名・出身 木下 ゆうか(きのした ゆうか)・北九州市門司区
- ◆生年月日 1985年2月4日生まれ
- ◆主な経歴
 - ・2009年 「元祖！大食い王決定戦」夏の新人戦広島地区代表決定戦で準優勝
 - ・2012年～2013年 芸能事務所Claudiaに所属しながら大食いタレントとして活躍
 - ・2014年5月 YouTubeチャンネルを開設、動画投稿を開始

木下ゆうかが、
本市が送った特産品などを食べまくる。
その中にDVDが・・・

木下ゆうかがDVDを再生。
再生すると、本市を紹介する映像が流
れる

木下ゆうかの
北九州市に対するコメント



YouTuber コラボ動画 2

釣りYoutuberで大人気の「釣りよかでしょう。」との
コラボ動画を制作・配信 (280万回以上再生)

豊かな
自然環境

新鮮な海産物が
豊富

定住・移住や
ふるさと納税への誘導

北九州市の魅力を若い世代に発信

【動画3本の内容・再生回数（H30.6.13現在）】

- ①“豊前海一粒かき”を収穫から食べるまで（H29.12.15公開）再生回数 1,329,800回
 - ②北九州市近海での落としこみ釣り?!（H30. 1.12公開）再生回数 1,002,914回
 - ③北九州の釣り関連スポットを見学&
脇田釣り桟橋で○○が…?!（H30. 2.16公開）再生回数 471,952回
- 合計 2,804,666回

YouTuber コラボ動画 3

若い世代に人気のYoutuber「あやなん」とのコラボ動画を制作・配信
(300万回以上再生、子育て環境などをPR)



- ・北九州市観光大使就任記念のイベント&公開収録をチャチャタウン小倉で開催
- ・中高生を中心に約1,000人が集まった

WEBサイトによる情報発信

HereNow北九州

www.herenow.city/kitakyushu/

- 世界10都市で展開されるwebガイド「HereNow」の北九州市版を開設
- 観光目線だけではない、地元の通なスポットをスマートに紹介。英語、繁体字にも対応。
- スタッフら台湾便で配布中。



HereNow KITAKYUSHU

北九州で活躍するクリエイターがおすすめするスポットを集めたシティガイド。

- TOKYO
- KYOTO
- FUKUOKA
- KITAKYUSHU
- OKINAWA
- TAIPEI
- KAOHSIUNG
- SEOUL
- HONGKONG
- BANGKOK
- SINGAPORE



WEBサイトによる情報発信

◆ニュースサイトに北九州情報を掲載

- 市公式HPよりもソフトな情報を民間ニュースサイト「Jタウンネット」に掲載
- 第二の公式サイトとして随時情報発信



The screenshot shows the J-Town Net website interface. At the top, the logo 'Jタウンネット' is displayed with the tagline 'あなたの街の情報サイト'. To the right, there are navigation links for 'コラム' and 'Jタウン研究'. Below the header is a horizontal menu with categories: '人気記事', '地域差・ランキング', '許せない!', '地元の反応', '話題の画像', '鉄道ネタ', and 'オモシ'. The main content area features a large image of a crowd at night holding a sign that reads 'ほどよく都会で、ほどよく田舎 北九州市'. Below the image is a text block describing the city's unique blend of urban and rural life, mentioning its location at the gateway to Kyushu and its cultural and culinary heritage. The text concludes with a promotional note for J-Town Net.

九州の玄関口、福岡県北九州市。都会的な暮らしに加えて、海や山が近く自然に囲まれた、地方暮らしの両方を楽しめる。さらに、レトロでおしゃれな建造物やお酒好き必見の「角打ち」、コスパ最高の地元グルメなど、固有のカルチャーを多く生み出してきた街。そんな北九州市の情報をJタウンネットならではの視点で積極的にお伝えしていきます。【PR】

おすすめ記事

注目アーティストとのコラボ



SDGs未来都市
北九州市

(ミュージックビデオの撮影誘致)



今年2月に初のフルアルバムをリリースした注目の若手女性アーティストAAAMYYY（エイミー）のMV

■ オール北九州ロケ

- ・ 上野海運ビル
- ・ 関門トンネル（人道）
- ・ 北九州市立文学館
- ・ 小倉昭和館
- ・ 平尾台

明るい情報の発信（検索対策）



例えば、安全・安心についてはネガティブなイメージがあったが、
現在、「北九州 修羅の国」でGoogle検索すると・・・（令和元年6月21日現在）

Positive!

増加

「北九州は修羅の国？」「石を投げたらヤクザに当たる？」北九州市がド直球質問に回答、その狙いは？

マンガで分かる！“修羅の国”北九州のウソとホント - KAI-YOU.net

「北九州市は修羅の国」ってうわさ、ぶっちゃけどこまで本当ですか？市の担当者に直接聞いてみた

【突撃レポ】「修羅の国」と言われる北九州市に住んでみた結果…

「石を投げたらヤクザ？」北九州市が「修羅の国」だと誤解される理由

Negative!

減少

【閲覧注意】福岡県で危険な事件が多くて修羅の国と言われた件

修羅の国 - アンサイクロペディア

情報発信を強化したことにより、
ポジティブな情報が圧倒的に多くなった

◇シビックプライドの醸成
市民による情報発信

シビックプライドの醸成

■時と風の博物館（写真投稿サイト）

- ・まち全体を屋根のないミュージアムに見立て、市の魅力を市民の手で発掘、再発見し、インターネットで情報発信（H24～）



■北九州市応援団

- ・人的ネットワークによるシティプロモーションの展開
- ・ゆかりある方々に市政情報や交流の場を提供
- ・特命大使など約1,000名



■好きっちゃ北九州

- ・SNSで市政情報を発信

■市政だより特集

- ・全戸配布の市政だよりでも、シビックプライドに繋がる情報を発信

■タウンミーティング

- ・市長自ら市政情報を説明、市民と対話

◇今後の方向性

◇ SDGs 未来都市としての認知度の向上

- 北九州市特有の強み、未来に向けたストーリー性の発信

◇ 若い世代の認知度向上

- 若い世代に「行きたい、住みたい、働きたい」と思ってもらえる情報発信