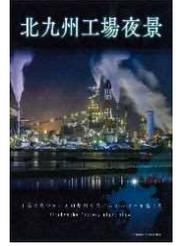


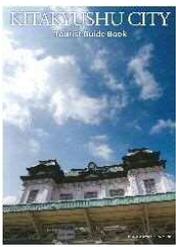
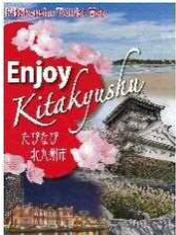
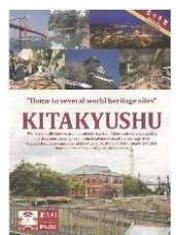
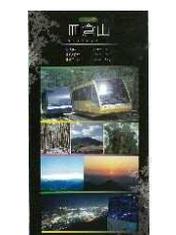
本市来訪者向けの情報発信について

■パンフレット、ちらし等の作成状況について

○観光課（国内向け）

イメージ	タイトル/内容	部数(部)	発行・改訂時期	ターゲット	主な配布場所
	◇北九州市観光ガイドブック もりたび 北九州市全域の観光ガイドブック。 各エリアの紹介やテーマ別特集を掲載。 A4 36頁	100,000	2017年	広範	<ul style="list-style-type: none"> ・観光案内所 ・観光施設 ・宿泊施設 ・旅行会社（セールス） ・イベント
	◇オトナ女子旅 地元女子がセレクトした北九州市の おすすめスポットを紹介。 B5変形型 22頁	5,000	2017年	F1層	<ul style="list-style-type: none"> ・観光案内所 ・観光施設 ・宿泊施設 ・旅行会社（セールス） ・イベント
	◇ぐるリッチ！北Q州 Instagram リーフレット 北九州市公式観光ウェブサイト「ぐるリッチ！ 北Q州」のInstagramを紹介。 138mm×199mm 三つ折り 6頁	100,000	2017年	広範	<ul style="list-style-type: none"> ・観光案内所 ・観光施設 ・宿泊施設 ・イベント
	◇るるぶ特別編集 北九州市 「石炭」「製鉄」「海運」の3つのストーリー で巡る世界遺産と産業遺産を掲載。 A B判 12頁	20,000	2017年	産業観光に 関心のある 方	<ul style="list-style-type: none"> ・観光案内所 ・観光施設 ・宿泊施設 ・旅行会社（セールス） ・イベント
	◇体験学習プログラムガイドブック 北九州市修学旅行 モデルコース、プログラム別毎の施設や昼食場 所等を紹介。 A4版 28頁	4,000	2017年	学校関係者 (修学旅行 担当)	<ul style="list-style-type: none"> ・旅行会社（セールス） ・学校
	◇北九州工場夜景 北九州の工場夜景マップ、北九州夜景観賞定期 クルーズなどの情報を掲載。 三つ折り仕上A4 6頁	5,000	2017年	夜景観賞に 関心のある 方	<ul style="list-style-type: none"> ・観光案内所 ・観光施設 ・旅行会社（セールス） ・イベント

○観光課（国外向け）

イメージ	タイトル/内容	発行部数	発行・改訂時期	ターゲット	主な配布場所
	◇北九州市観光パンフレット 市内全体の主な観光スポットを紹介するパンフレット。 A4 8頁（両面音開き） 言語：英、韓、繁、簡	各言語 10,000	2017年	広範	・観光案内所 ・旅行会社（セールス）
	◇Enjoy Kitakyushu 市内全体のマップ、小倉駅周辺マップ、主な観光施設を紹介。 A2 4つ折（両面） 言語：英、韓、繁、簡	英、韓、繁 各10,000 簡 3,000	2017年	広範 （街歩きをする方）	・観光案内所 ・宿泊施設 ・旅行会社（セールス） ・JICA図書館
	◇旅の手帖 産業観光をメインとした観光ルートを紹介。雑誌『旅の手帖』の本市記事部分の抜刷。 A4変形型 7頁 言語：英、韓、繁	各言語 5,000	2017年	産業観光に関心がある方	・観光案内所 ・旅行会社（セールス）
	◇オトナ女子旅 地元女子がセレクトした北九州市のおすすめスポットを紹介。 B5変形型 22頁 言語：韓、繁	各言語 5,000	2017年	F1層	・観光案内所 ・旅行会社（セールス）
	◇クーポンブック 特典つき飲食店紹介冊子（小倉都心部）。観光ウェブサイトにてpdfで掲載。「グルメマップ」に対応。 B6変版 36頁 言語：英、韓	①英 5,000 ②韓 20,000	①2018年 ②2017年	小倉都心部で食事をする方（主にFIT）	・観光案内所 ・宿泊施設 ・旅行会社（セールス）
	◇皿倉山（ケーブルカー/スロープカー） ケーブルカー/スロープカーを含む皿倉山の説明。 A4 Z折り 6頁 言語：繁	30,000	2017年	皿倉山への旅行者	・旅行会社（セールス） ・皿倉山ケーブルカー駅

※注：英＝英語、韓＝韓国語、繁＝中国語（繁体字）、簡＝中国語（簡体字）を表す。

OMICE推進課

イメージ	タイトル/内容	発行部数	発行・改訂時期	ターゲット	主な配布場所
	◇北九州ポップカルチャーフェスティバル2018 イベント企画内容を紹介したパンフレット A4 4頁 (両開き)	10,000	2018年9月	ポップカルチャーファン	・市内公共施設 ・ポップカルチャー関連施設
	◇TGC北九州2018 出演者募集ポスター・チラシ 北九州市ステージ(ウエディングステージ)に出演する夫婦・カップルの募集を行うもの。 (ポスターA2、チラシA5)	ポスター 456 チラシ 15,410	2018年7月	若い世代の女性(特にF1層)	・市内公共施設 ・商業施設 ・銀行 ・コンビニ ・スーパー ・大学 ・観光案内所 ・結婚式場等
	◇TGC北九州2018 開催ポスター・チラシ TGC北九州2018開催の出演者・チケット情報を告知するもの。 (ポスターA2、チラシA5)	① ポスター 274 チラシ 10,070 ② ポスター 570 チラシ 12,700	① 2018年8月 ② 2018年9月	若い世代の女性(特にF1層)	・市内公共施設 ・商業施設 ・銀行 ・コンビニ ・スーパー ・大学 ・観光案内所 ・飲食店、等
	◇PLANNER'S GUIDE MICE誘致の際の本市を紹介する冊子	8,000	2017年	MICE主催者	・セールス先の学協会など
	◇小倉マップ MICE参加者へ小倉駅周辺の飲食店情報を紹介する折り畳み式のマップ。	18,000	2017年	MICE参加者(アフターコンベンション)	・MICE開催場所
	◇北九州市情報誌「雲のうえ」第27号 本市の魅力を外へ発信し、街のにぎわいの創出、来訪者の増加、都市のイメージアップを目指す情報誌。 AB版 48頁 カラー	32,000	2017年	特集テーマに関心のある方、来訪者	・スターフライヤー(北九州~羽田)機内 ・市役所、区役所、 ・市内各ホテルほか全国の協力店舗
	◇北九州市情報誌「雲のうえ」第28号 本市の魅力を外へ発信し、街のにぎわいの創出、来訪者の増加、都市のイメージアップを目指す情報誌。 AB版 32頁 カラー	32,000	2018年	特集テーマに関心のある方、来訪者	・スターフライヤー(北九州~羽田)機内 ・市役所、区役所、 ・市内各ホテルほか全国の協力店舗

■旅行会社へのセールス活動等実績（観光課）

1. 旅行会社へのセールス活動

対象	国・地域名	28年度		29年度	
		回数	延べ訪問社数	回数	延べ訪問社数
国内	首都圏	5	55	5	55
	その他	18	285	15	260
国内計		23	340	20	315
国外	韓国	4	55	4	56
	台湾	2	38	3	54
	中国	2	28	4	11
	香港	1	7	1	3
	ベトナム	1	11		
	タイ	3	38		
	その他	11	37		
国外計		24	214	12	124
合計		47	554	32	439

2. 旅行社FAMツアー

対象	国・地域名	28年度		29年度	
		回数	延べ人数	回数	延べ人数
国内	首都圏				
	その他			5	49
国内計		0	0	5	49
国外	韓国	6	73	5	59
	台湾	1	4		
	中国	2	32		
	香港	1	2	1	2
	ベトナム			1	7
	タイ			2	6
	インドネシア			1	3
国外計		11	123	10	77
合計		11	123	15	126

3. メディア、ブロガー等の招請・受入

対象	国・地域名	28年度		29年度	
		回数	延べ人数	回数	延べ人数
国内	首都圏			1	2
	その他			1	2
国内計		0	0	2	4
国外	韓国	4	15	6	19
	台湾	2	3	2	18
	香港	3	3	1	2
	ベトナム			1	3
	タイ	5	10	2	4
	フランス				
	オーストラリア			1	1
	イギリス			1	2
国外計		15	38	14	49
合計		15	38	16	53

■M I C E誘致等実績（M I C E推進課）

1. M I C E誘致について

（1）誘致活動

・市内大学等

九州工業大学、九州歯科大学、北九州市立大学、産業医科大学 など

・市外大学等

九州大学、福岡工業大学、福岡大学、久留米大学 など

・商談会等のセールス

I M E X（フランクフルト）、国際M I C Eエキスポ（東京） など

・北九州M I C E倶楽部首都圏交流会

首都圏のローカルホストとの交流会

（2）M I C E開催実績

		28年度		29年度	
		件数	参加者数	件数	参加者数
会議等	国際規模	90	44,580	121	35,147
	全国規模	73	104,687	75	89,957
	その他	102	53,997	86	89,173
展示会・見本市		21	258,497	25	490,949
合計		286	461,761	307	705,226

2. インセンティブツアーについて

（1）誘致活動

・商談会等のセールス

I T & C M C H I N A（上海）、J N T Oインセンティブ商談会（武漢）

J N T O M I C Eセミナー（シンガポール） など

（2）インセンティブツアーの実績

		28年度		29年度	
		件数	参加者数	件数	参加者数
国内		6	1,407	3	234
海外		27	5,116	61	7,564
	うち中国	22	2,450	43	4,877
	うち台湾	1	62	7	1,418
	うち韓国	1	162	11	1,269
	うちその他	3	2,442		
合計		33	6,523	64	7,798

■公営競技のガイドブックへの掲載について

◇本市のメインパンフレット「もりたび」での公営競技の紹介



① 競輪

北九州メディアドーム
日本で最初にできた競輪場「小倉競輪場」を含む、大型複合施設。アリーナはコンサートや運動会、スポーツ大会などに利用されており、周囲には芝生広場や遊歩道があり、ピクニックをする家族連れやランニングを楽しむ人たちがいつも賑わっています。

☎093-931-7337 ☎北九州モノレール香春口三萩野駅より徒歩約10分 西鉄バス停留所「北九州市民球場」より徒歩約2分
① イベントにより異なります

② 競艇

日ポートレース若松
フードコートや女性専用コーナー、お子様の遊び場(わかくらんど)を備え、大きなレース時はタレントのトークショーやお笑いライブで賑わい、カップルから家族連れまで誰もが楽しむことができます。

☎093-791-3400 ☎JR筑豊線奥洞海駅より徒歩約4分 ☎14:00～ナイターレース終了まで※レースによって開門時間に変動あり
① 不定 ② 入場料100円



P.20 (若松戸畑)

■北九州市におけるユニークベニユーの事例について

ユニークベニユーとは、歴史的建造物や公的空間などで会議やレセプションを開き、それによって特別感や地域特性を感じさせることのできる会場のことである。

ユニークベニユーを積極的に活用することで、国際会議などのMICE開催地としての魅力向上につながり、来訪者の増加が期待できる。

1. 小倉城

国際会議の歓迎レセプションを天守閣前広場や天守閣5階の展望スペースで開催。

◆ICIAE2015 Extra Party (H27. 3. 30)

◆pptox V KOKURA NIGHT (H28. 11. 13)



2. いのちのたび博物館

生命の進化の道筋と人のいのちのあゆみを壮大なスケールで展示解説した西日本最大級の自然史・歴史博物館で国際会議のフェアウェルパーティを開催。

◆アジアドラマカンファレンス FAREWELL PARTY
(H27. 11. 6)



3. 旧松本家住宅 (西日本工業倶楽部)

洋館・日本館で構成される北九州市発展の礎となった松本家の邸宅。国内外の要人をお迎えしたレセプション開催実績もある。

◆カボジア王国首相歓迎夕食会 (H27. 7. 6)

◆G7 エルギ-大臣会合 呈茶 ワーキングデイナー
(H28. 5. 1)



4. 北九州モノレール

小倉のまちを縦断するモノレールの車両を貸し切って、往復60分間車窓を眺めながら食事会を開催。

◆2018 5th Global Conference on Polymer and Composite Materials (PCM2018)
(H30. 4. 13)

