

# 本場活性化に係る各種施策及びインバウンド施策について

---

2018年10月17日



# 目次

---

1. BOATRACE振興会のミッションとポリシーについて
2. 本場活性化事業について
3. インバウンド施策について

# 1. BOATRACE振興会のミッションとポリシーについて

## BOATRACE振興会のミッション

- ・BOATRACEのイメージアップ
- ・施行者の収益確保
- ・日本財団を通じた社会貢献

## BOATRACE振興会のポリシー

BOATRACE振興会は、ボートレースの永続的な発展の実現のために、次の三項目をポリシーとします。

### ○『改革改善』

常に改革改善を行い様々な施策を決定・推進して売上を支えます。

### ○『業界内の調整』

関係団体が運命共同体として一丸となれるよう緊密な連携・調整を主体的に行います。

### ○『有事資金による救済』

天災などによりボートレースが危機に陥った時に必要な資金を、現在の電話投票及びシステム利用に関する枠組みを変更することなく準備してボートレースを守ります。

# 2018年度 上半期月別売上状況（速報）

		4月	5月	6月	7月	8月	9月	合計(千円)		
本場	本場売上(千円)	合計	28,966,066.8	31,000,822.7	29,087,492.6	28,195,752.2	31,437,495.4	26,120,327.4	174,807,957.1	
	本場売上 前年比	計	99.8%	96.7%	102.1%	95.7%	96.6%	99.1%	98.2%	
		累計	99.8%	98.2%	99.4%	98.5%	98.1%	98.2%		
電話			4月	5月	6月	7月	8月	9月	合計	
	電話投票売上(千円)	実績	52,939,185.7	55,614,992.3	54,428,245.8	55,254,818.8	56,773,973.7	53,191,333.8	328,202,550.1	
	電話投票売上 前年比	月別	119.9%	123.8%	119.2%	115.3%	118.9%	117.4%	119.0%	
		累計	119.9%	121.8%	120.9%	119.4%	119.3%	119.0%		
場外			4月	5月	6月	7月	8月	9月	合計	
			実績	22,187,433.8	22,652,418.8	22,330,837.7	21,917,907.1	23,395,888.1	20,626,023.4	133,110,508.9
	場外売上 前年比	月別	97.4%	98.5%	97.3%	95.1%	95.1%	97.0%	96.7%	
		累計	97.4%	97.9%	97.7%	97.1%	96.6%	96.7%		
	場外発売場営業日数	結果	2,144	2,235	2,157	2,205	2,211	2,115	13,067	
2018年度 月別売上(千円)		結果	104,092,686.3	109,268,233.8	105,846,576.1	105,368,478.1	111,607,357.2	99,937,684.6	636,121,016.1	
		前年比	108.5%	109.3%	109.0%	104.9%	106.4%	107.5%	107.6%	
2018年度売上累計		前年比	108.5%	108.9%	108.9%	107.9%	107.6%	107.6%		

# 本場活性化事業

## 2. 本場30km圏圏活性化に向けて

ボートレース活性化の土台となるレース場の活性化

～地域との共生を目指したレース場のBOAT RACE PARK化～



# モデル場施策について

## ①ボートレース場内のIT化

- Wi-Fi環境を活用した顧客認証の構築
- 来場に対する付加価値の創出

## ②人口100万人以上の政令指定都市へのアプローチ

- レース場認知拡大PR
- 新規ファンの掘り起し

## ③遊休スペースの活用

- スポーツ施設等の誘致
- 地域への開放
- 地域文化の発信(行政と連携)

### ボートレース場のプレイパーク化事例



- ・駐車場などの場内の空きスペースのリニューアル
- ・近隣のスポーツの発展への協力
- ・地域住民の憩いの場所の提供

名称：UZUPARK (ウズパーク)

構成：サイクルステーション、バスケットボールコート、スケートボードパーク

11月17日グランドオープン予定



# 地域への貢献、文化・スポーツの発信（ボルダリング）

## <BOATRACE浜名湖 ボルダリング仮設利用状況>

延べ利用者数 : 10,636名

営業日数 : 72日(レース開催日の土日及び長期休暇期間中のレース開催日等)

運営方法 : ボルダリングについては、地元代理店に委託

リードクライミングについては、地元のクライミングインストラクターも協力いただき運営



## <BOATRACE若松 ボルダリング施設常設>

開設時期 : 11月1日オープン予定

開設場所 : 2階遊休スペース(わかわくらんど2階部分)

運営方法 : 地元の業者へ委託



### <ワンダーウォール>

デジタルと融合させ、クライミングの動きと同期させた陣取り合戦などのゲーム性を





# 本場 30km 商圏活性化に係る夏休みイベント関係について

## 【BOATPARK浜スポ inボートレース浜名湖】

開催期間：7月27日～8月29日（当該期間の本場開催日22日間）

営業時間：10時～17時

場 所：ボートレース浜名湖イベントホール他

協力内容：ボートレースPRブースの設置、オリジナル装飾

来場者数：7,134名（1日平均324名）



## 【MEGASTAR（プラネタリウム） inボートレース大村】

開催期間：8月5日～8月26日（連続した22日間）

営業時間：11時～18時30分

場 所：ボートレース大村イベントホール

協力内容：活性化事業 1,000万円を活用

来場者数：6,093名（1日平均277名）



# 本場 30km 商圏活性化に係る夏休みイベント関係について

## 【チームラボ★学ぶ！未来の遊園地 inボートレース下関】

開催期間：8月4日～9月2日（30日間）

営業時間：10時～18時

場 所：ボートレース下関ファンタジックホール

協力内容：ボートレースPRブースの設置、各種装飾関係

来場者数：27,848名（1日平均928名）



## 【Boat Kids Park】

（トライアルイベント実施場）



- |                          |       |                  |
|--------------------------|-------|------------------|
| ① 2018年7月28日（土）～8月5日（日）  | BR鳴門  | 合計：3,255名（9日間）   |
| ② 2018年7月28日（土）～8月26日（日） | BR芦屋  | 合計：15,594名（30日間） |
| ③ 2018年8月11日（土）～8月15日（水） | BRびわこ | 合計：2,926名（5日間）   |
| ④ 2018年8月18日（土）～8月26日（日） | BR児島  | 合計：3,802名（9日間）   |

