

平成26年度

第7回市政モニターアンケート

市政だより、市政テレビ・ラジオ番組、  
ホームページについて

北九州市市民文化スポーツ局広聴課

## 目 次

I 調査の概要	1
II 市政モニターの構成	1
III 調査結果	2
【市政だよりについて】	
(1) 市政だよりの評価（読みやすいか）	2
(2) 読みやすい理由	3
(3) 読みにくい理由	4
(4) 各特集の閲読状況及び評価	5
(5) 市政だよりで特集してほしいと思うテーマ	12
(6) 情報ステーション掲載の催し等への参加状況	14
(7) 情報ステーションで必要な情報分野	15
【市政テレビ番組について】	
(8) 市政テレビ番組(12、1月放送分)の評価	16
(9) 今回のアンケート実施前の市政テレビ番組視聴状況	21
(10) 市政テレビの放送時間帯について	23
(11) 市政テレビ番組で取り上げてほしい内容	25
(12) テレビ番組に関する情報の入手先	27
(13) よく見るテレビ局	28
(14) 北九州市ホームページからの市政テレビ番組視聴状況	29
【市政ラジオ番組について】	
(15) 今回のアンケート実施前の市政ラジオ番組聴取状況	31
(16) 番組を聴いていない理由	33
(17) 市政ラジオ番組の評価	34
(18) 市政ラジオ番組の放送時間帯について	36
(19) よく聞くラジオ局	38
(20) 市政ラジオ番組で取り上げてほしい内容	39
【北九州市ホームページについて】	
(21) インターネットの利用状況	41
(22) 市ホームページの閲覧頻度	43
(23) 市ホームページから入手する情報	44
(24) 市ホームページの情報の検索方法	45
(25) 知りたい情報を見つけることができたか	46
(26) 入手した情報の満足度	47
(27) 市ホームページの検索に関する問題点	48
(28) 市ホームページで改善してほしい点	49
(29) 市ホームページを利用しない理由	50
(30) 市ホームページ携帯サイトの利用状況	51
(31) 市ホームページ携帯サイトから入手する情報	52
(32) 市ホームページ携帯サイトを利用しない理由	53
【その他】	
(33) メールマガジン「メールニュース北九州市」の利用状況	54
(34) 北九ムービーチャンネル（YouTube）の閲覧状況	55
(35) 北九ムービーチャンネルでよく見る動画	56
(36) 北九ムービーチャンネルをみたことがない理由	57
(37) よく利用するソーシャルメディア	58
(38) 市政ガイドブック「くらしの便利情報」の利用状況	59
(39) 市政情報を入手する媒体	60
(40) 市の広報活動に対する意見・要望	61
IV 全体考察	65

## I 調査の概要

調査対象者	市政モニター 148人 137人（回収率 92.6%）
調査実施日	平成26年12月16日～平成27年1月14日
実施方法	調査票による郵送及びインターネット調査
調査実施課	市民文化スポーツ局市民部広聴課 TEL 582-2527
調査依頼課	広報室広報課 TEL 582-2236

## II 市政モニターの構成

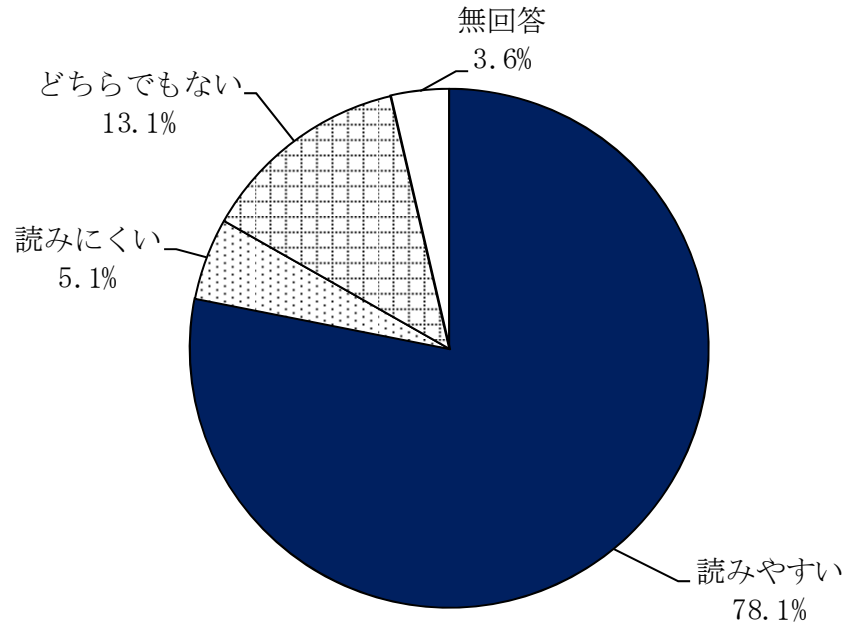
区分	合計	男性	女性	区分	合計	男性	女性
全体	148 ( 100.0% )	49 ( 33.1% )	99 ( 66.9% )	区 別			
				門司区	10 ( 6.8% )	3 ( 2.0% )	7 ( 4.7% )
20歳代	9 ( 6.1% )	5 ( 3.4% )	4 ( 2.7% )	小倉北区	19 ( 12.8% )	8 ( 5.4% )	11 ( 7.4% )
30歳代	37 ( 25.0% )	4 ( 2.7% )	33 ( 22.3% )	小倉南区	23 ( 15.5% )	4 ( 2.7% )	19 ( 12.8% )
40歳代	28 ( 18.9% )	11 ( 7.4% )	17 ( 11.5% )	若松区	19 ( 12.8% )	6 ( 4.1% )	13 ( 8.8% )
50歳代	19 ( 12.8% )	1 ( 0.7% )	18 ( 12.2% )	八幡東区	19 ( 12.8% )	7 ( 4.7% )	12 ( 8.1% )
60歳代	33 ( 22.3% )	16 ( 10.8% )	17 ( 11.5% )	八幡西区	48 ( 32.4% )	17 ( 11.5% )	31 ( 20.9% )
70歳以上	22 ( 14.9% )	12 ( 8.1% )	10 ( 6.8% )	戸畑区	10 ( 6.8% )	4 ( 2.7% )	6 ( 4.1% )

※ 数値の単位未満は四捨五入を原則としましたので、総数と内容の合計は必ずしも一致しない場合があります。

### Ⅲ 調査結果

#### 【「市政だより」について】

問1 市政だよりは、タブロイド判や全面カラー化を図る、縦書きを基本とするなど読みやすい紙面づくりに取り組んでいます。この市政だよりについて感想をお聞かせください。

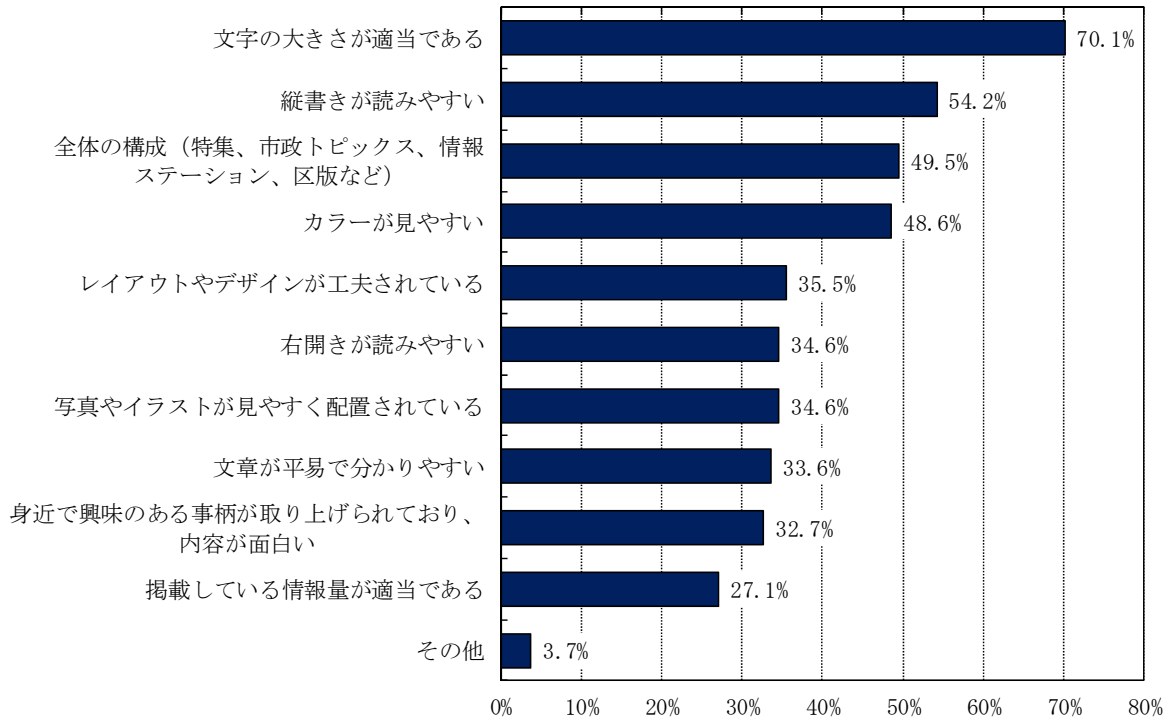


		回答者数	読みやすい	読みにくい	どちらでもない	無回答
全体		137人	78.1%	5.1%	13.1%	3.6%
性別	男性	46人	80.4%	2.2%	17.4%	0.0%
	女性	91人	76.9%	6.6%	11.0%	5.5%
年齢別	20歳代	7人	85.7%	0.0%	0.0%	14.3%
	30歳代	34人	82.4%	5.9%	8.8%	2.9%
	40歳代	27人	74.1%	3.7%	22.2%	0.0%
	50歳代	17人	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	60歳代	32人	71.9%	6.3%	12.5%	9.4%
	70歳以上	20人	65.0%	10.0%	25.0%	0.0%
区別	門司区	10人	80.0%	10.0%	0.0%	10.0%
	小倉北区	18人	61.1%	0.0%	38.9%	0.0%
	小倉南区	21人	85.7%	0.0%	9.5%	4.8%
	若松区	19人	84.2%	10.5%	5.3%	0.0%
	八幡東区	17人	76.5%	11.8%	11.8%	0.0%
	八幡西区	44人	79.5%	4.5%	9.1%	6.8%
	戸畑区	8人	75.0%	0.0%	25.0%	0.0%

全体として約8割が市政だよりを「読みやすい」と回答している。  
 性別にみると、男性（80.4%）、女性（76.9%）と男性が3.5ポイント高い。  
 年齢別に見ると、50歳代が100.0%と最も高く、70歳以上が65.0%と最も低い。  
 一方で、70歳以上の1割が「読みにくい」、70歳以上と40歳代の約2割が「どちらでもない」と回答している。

〈「1 読みやすい」と回答された方にお尋ねします。〉

問1-1 その理由を、次の中からいくつでも選んでください。



		回答者数	文字の大きさが適当である	縦書きが読みやすい	全体の構成（特集、市政トピックス、情報ステーション、区版など）	カラーが見やすい	レイアウトやデザインが工夫されている	右開きが読みやすい	写真やイラストが見やすく配置されている	文章が平易で分かりやすい	身近で興味のある事柄が取り上げられており、内容が面白い	掲載している情報量が適当である	その他
全体		107人	70.1%	54.2%	49.5%	48.6%	35.5%	34.6%	34.6%	33.6%	32.7%	27.1%	3.7%
性別	男性	37人	75.7%	54.1%	43.2%	45.9%	24.3%	32.4%	24.3%	21.6%	24.3%	24.3%	8.1%
	女性	70人	67.1%	54.3%	52.9%	50.0%	41.4%	35.7%	40.0%	40.0%	37.1%	28.6%	1.4%
年齢別	20歳代	6人	100.0%	33.3%	16.7%	83.3%	0.0%	33.3%	16.7%	33.3%	33.3%	33.3%	0.0%
	30歳代	28人	57.1%	60.7%	46.4%	50.0%	39.3%	42.9%	35.7%	35.7%	25.0%	17.9%	0.0%
	40歳代	20人	70.0%	40.0%	55.0%	45.0%	40.0%	30.0%	40.0%	20.0%	35.0%	25.0%	10.0%
	50歳代	17人	70.6%	47.1%	41.2%	52.9%	41.2%	35.3%	41.2%	35.3%	29.4%	47.1%	5.9%
	60歳代	23人	69.6%	65.2%	65.2%	39.1%	43.5%	26.1%	34.8%	30.4%	47.8%	34.8%	4.3%
	70歳以上	13人	84.6%	61.5%	46.2%	46.2%	15.4%	38.5%	23.1%	53.8%	23.1%	7.7%	0.0%
区別	門司区	8人	75.0%	37.5%	37.5%	75.0%	37.5%	12.5%	50.0%	12.5%	37.5%	37.5%	0.0%
	小倉北区	11人	45.5%	63.6%	45.5%	45.5%	36.4%	18.2%	27.3%	27.3%	27.3%	36.4%	0.0%
	小倉南区	18人	83.3%	44.4%	44.4%	72.2%	33.3%	72.2%	38.9%	44.4%	27.8%	16.7%	0.0%
	若松区	16人	81.3%	43.8%	50.0%	75.0%	37.5%	25.0%	62.5%	43.8%	25.0%	31.3%	0.0%
	八幡東区	13人	69.2%	30.8%	23.1%	30.8%	46.2%	30.8%	30.8%	38.5%	38.5%	30.8%	23.1%
	八幡西区	35人	71.4%	71.4%	65.7%	31.4%	31.4%	31.4%	17.1%	28.6%	31.4%	22.9%	2.9%
	戸畑区	6人	33.3%	66.7%	50.0%	16.7%	33.3%	33.3%	50.0%	33.3%	66.7%	33.3%	0.0%

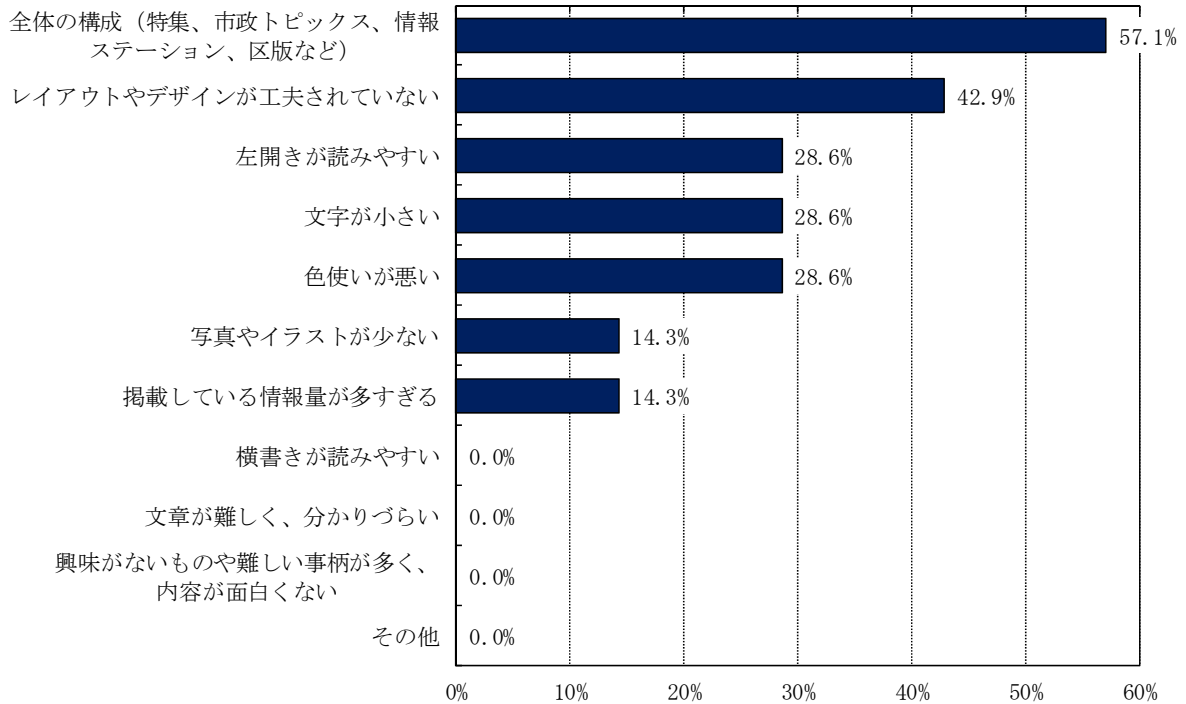
読みやすい理由の第1位「文字の大きさが適当である」（70.1%）は、性別、年齢別を問わず、おおむね高い割合となっている。

性別では、男女とも第1位は「文字の大きさが適当である」となっている。

年齢別で大きく評価が異なるのは、「全体の構成（特集、市政トピックス、情報ステーション、区版など）」が60歳代（65.2%）に対し20歳代（16.7%）と48.5ポイント差などである。

〈「2 読みにくい」と回答された方にお尋ねします。〉

問1-2 その理由を、次の中からいくつでも選んでください。



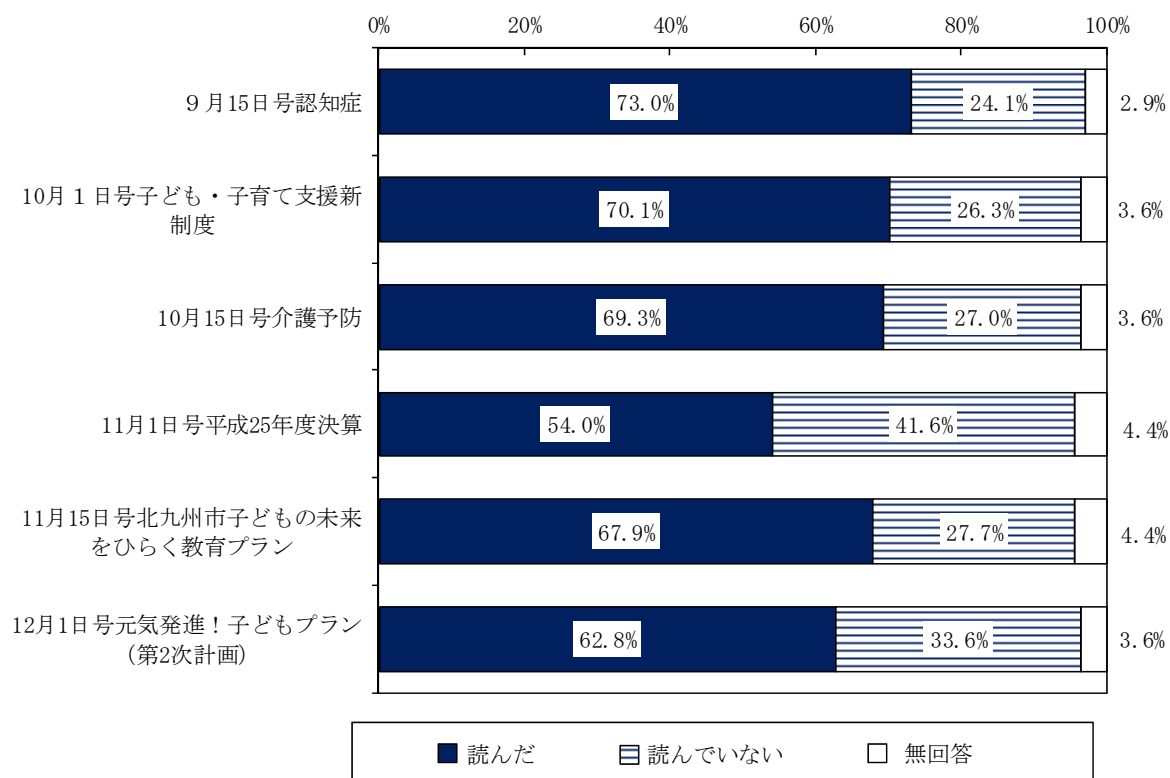
		回答者数	全体の構成（特集、市政トピックス、情報ステーション、区版など）	レイアウトやデザインが工夫されていない	左開きが読みやすい	文字が小さい	色使いが悪い	写真やイラストが少ない	掲載している情報量が多すぎる	横書きが読みやすい	文章が難しく、分かりづらい	興味がないものや難しい事柄が多く、内容が面白くない	その他
全体		7人	57.1%	42.9%	28.6%	28.6%	28.6%	14.3%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
性別	男性	1人	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	女性	6人	50.0%	33.3%	33.3%	33.3%	33.3%	16.7%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
年齢別	20歳代	0人	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	30歳代	2人	0.0%	50.0%	50.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	40歳代	1人	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	50歳代	0人	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	60歳代	2人	100.0%	0.0%	50.0%	50.0%	50.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	70歳以上	2人	50.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
区別	門司区	1人	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	小倉北区	0人	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	小倉南区	0人	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
	若松区	2人	100.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	八幡東区	2人	50.0%	50.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	八幡西区	2人	50.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	戸畑区	0人	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

「読みにくい」と指摘された主な理由は、「全体の構成（特集、市政トピックス、情報ステーション、区版など）が分かりにくい」（57.1%）である。

問2 市政だよりの特集ページについてお尋ねします。

(1) 次の特集を読みましたか。読んだ方は、感想までお答えください。

◆ 閲読状況 (N=137人)

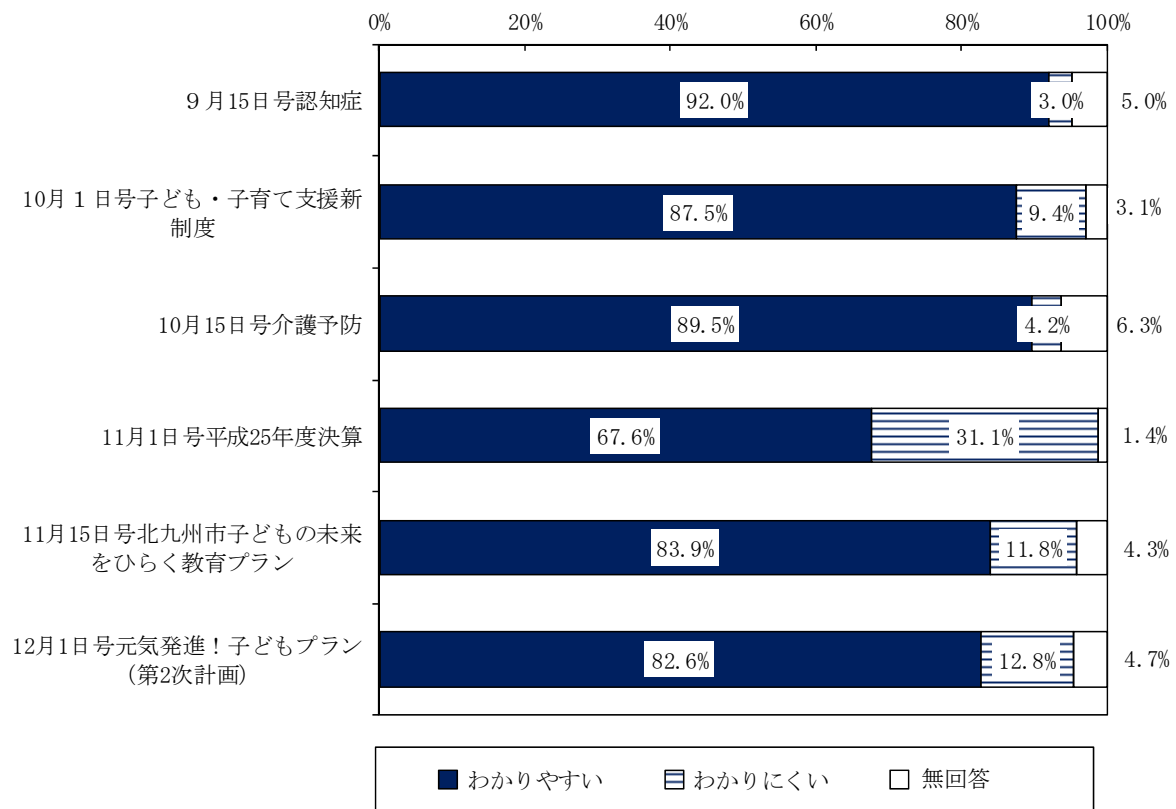


特集を「読んだ人」の割合は平均 66.2%である。テーマ別では、「認知症」(73.0%)、「子ども・子育て支援新制度」(70.1%)が高くなっている。

性別では、男性(64.8%)、女性(66.8%)と女性が2.0ポイント高い。特に「子ども・子育て支援新制度(男性58.7%、女性75.8%)」は女性が17.1ポイント高くなっている。ただし「平成25年度決算」では男性(65.2%)、女性(48.4%)で16.8ポイント男性が高い。

年齢別に見ると、50歳代(76.5%)が最も高く、70歳以上(55.8%)が最も低くなっている。テーマ別では、20歳代の「子ども・子育て支援新制度」が100%と高い閲読率となっている。一方、閲読率が特に低いのは、70歳以上(35.0%)の「元気発進！子どもプラン」となっている。

◆読んだ感想（ア） わかりやすいか



わかりやすさは、全特集平均 83.9%と高い評価を得ている。中でも「認知症」(92.0%)は特に高く、性別、年齢別を問わずポイントが高い。一方、「平成 25 年度決算」(67.6%)は低い評価となっている。

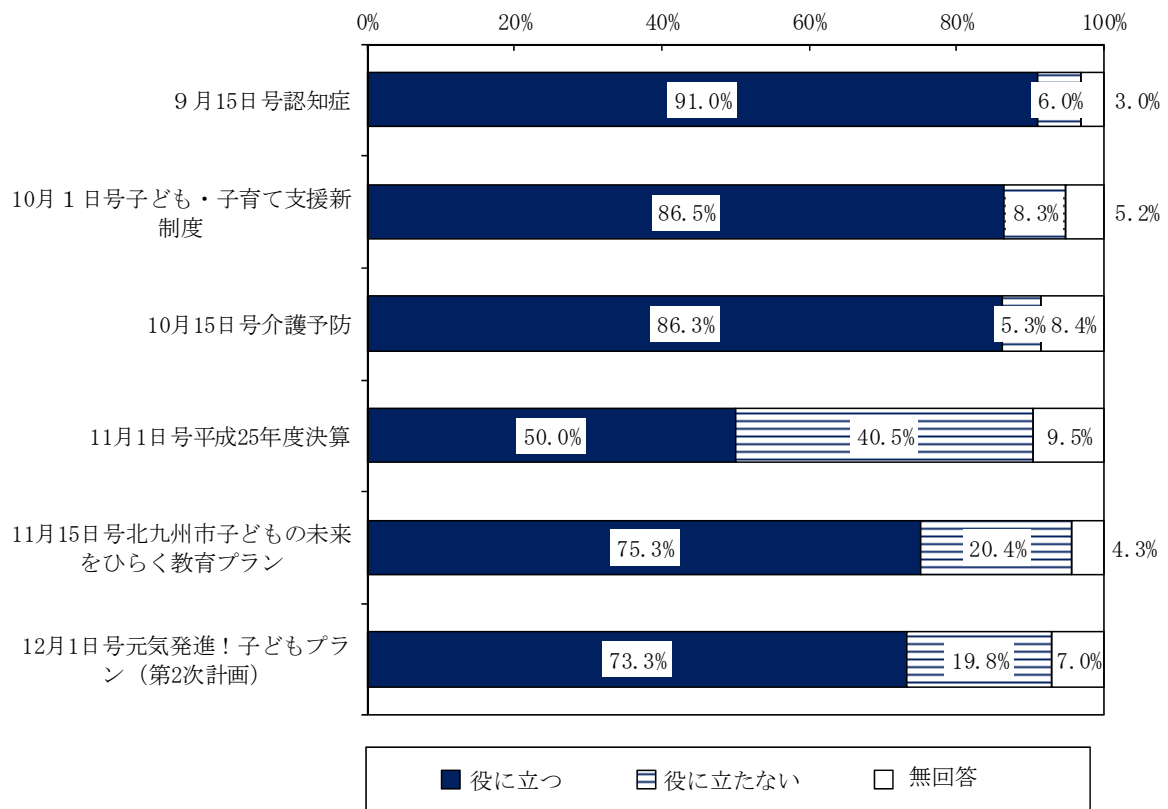
性別では、男性 (88.4%)、女性 (81.8%) と男性の方が高い。

年齢別では、30 歳代が全特集平均 89.8%と最も高く、20 歳代が 55.1%と最も低い。

テーマ別では、「平成 25 年度決算」で 20 歳・50 歳・60 歳代・70 歳以上の 3 割以上が「わかりにくい」と回答している。また、「子ども・子育て支援新制度」と「平成 25 年度決算」以外の「認知症」、「介護予防」、「北九州市子どもの未来をひらく教育プラン」、「元気発進！子どもプラン」のテーマについては 100%の評価を受ける世代もあった。



◆読んだ感想（イ）役に立つか



「役に立つ」という回答は、全特集平均で 77.1%であり、特に、「認知症」(91.0%)が  
高い。

性別では、男性(81.5%)、女性(75.0%)と男性の方が高い。「認知症」と「介護予防」  
では評価に大きな男女差はないが、その他のテーマでは5ポイント以上男性の方が高くな  
っている。

年齢別では、40歳代が全特集平均82.6%と最も高く、60歳代が69.5%と最も低い。大  
きく評価が異なるのは「介護予防」で、30歳代以上は7割以上と高いが、20歳代は、25%  
が「役に立たない」と回答している。

## 問2(1) クロス集計表 (閲読状況)

〈9月15日号認知症〉

		回答者数	読んだ	読んでいない	無回答
全 体		137人	73.0%	24.1%	2.9%
性別	男 性	46人	73.9%	23.9%	2.2%
	女 性	91人	72.5%	24.2%	3.3%
年齢別	20歳代	7人	71.4%	28.6%	0.0%
	30歳代	34人	58.8%	41.2%	0.0%
	40歳代	27人	63.0%	37.0%	0.0%
	50歳代	17人	88.2%	5.9%	5.9%
	60歳代	32人	84.4%	15.6%	0.0%
	70歳以上	20人	80.0%	5.0%	15.0%
区別	門司区	10人	60.0%	30.0%	10.0%
	小倉北区	18人	61.1%	27.8%	11.1%
	小倉南区	21人	57.1%	42.9%	0.0%
	若松区	19人	73.7%	26.3%	0.0%
	八幡東区	17人	94.1%	5.9%	0.0%
	八幡西区	44人	79.5%	18.2%	2.3%
	戸畑区	8人	75.0%	25.0%	0.0%

〈10月1日号子ども・子育て支援新制度〉

		回答者数	読んだ	読んでいない	無回答
全 体		137人	70.1%	26.3%	3.6%
性別	男 性	46人	58.7%	39.1%	2.2%
	女 性	91人	75.8%	19.8%	4.4%
年齢別	20歳代	7人	100.0%	0.0%	0.0%
	30歳代	34人	82.4%	17.6%	0.0%
	40歳代	27人	81.5%	18.5%	0.0%
	50歳代	17人	70.6%	23.5%	5.9%
	60歳代	32人	56.3%	40.6%	3.1%
	70歳以上	20人	45.0%	40.0%	15.0%
区別	門司区	10人	70.0%	20.0%	10.0%
	小倉北区	18人	50.0%	38.9%	11.1%
	小倉南区	21人	71.4%	23.8%	4.8%
	若松区	19人	78.9%	21.1%	0.0%
	八幡東区	17人	76.5%	23.5%	0.0%
	八幡西区	44人	72.7%	25.0%	2.3%
	戸畑区	8人	62.5%	37.5%	0.0%

〈10月15日号介護予防〉

		回答者数	読んだ	読んでいない	無回答
全 体		137人	69.3%	27.0%	3.6%
性別	男 性	46人	71.7%	26.1%	2.2%
	女 性	91人	68.1%	27.5%	4.4%
年齢別	20歳代	7人	57.1%	42.9%	0.0%
	30歳代	34人	47.1%	52.9%	0.0%
	40歳代	27人	66.7%	33.3%	0.0%
	50歳代	17人	82.4%	11.8%	5.9%
	60歳代	32人	87.5%	9.4%	3.1%
	70歳以上	20人	75.0%	10.0%	15.0%
区別	門司区	10人	60.0%	30.0%	10.0%
	小倉北区	18人	61.1%	27.8%	11.1%
	小倉南区	21人	47.6%	47.6%	4.8%
	若松区	19人	73.7%	26.3%	0.0%
	八幡東区	17人	70.6%	29.4%	0.0%
	八幡西区	44人	84.1%	13.6%	2.3%
	戸畑区	8人	62.5%	37.5%	0.0%

〈11月1日号平成25年度決算〉

問2(1) クロス集計表 (閲読状況)

		回答者数	読んだ	読んでいない	無回答
全 体		137人	54.0%	41.6%	4.4%
性別	男 性	46人	65.2%	32.6%	2.2%
	女 性	91人	48.4%	46.2%	5.5%
年齢別	20歳代	7人	57.1%	42.9%	0.0%
	30歳代	34人	47.1%	52.9%	0.0%
	40歳代	27人	55.6%	44.4%	0.0%
	50歳代	17人	58.8%	35.3%	5.9%
	60歳代	32人	59.4%	34.4%	6.3%
	70歳以上	20人	50.0%	35.0%	15.0%
区別	門司区	10人	40.0%	50.0%	10.0%
	小倉北区	18人	55.6%	33.3%	11.1%
	小倉南区	21人	47.6%	47.6%	4.8%
	若松区	19人	42.1%	57.9%	0.0%
	八幡東区	17人	70.6%	29.4%	0.0%
	八幡西区	44人	56.8%	38.6%	4.5%
	戸畑区	8人	62.5%	37.5%	0.0%

〈11月15日号北九州市子どもの未来をひらく教育プラン〉

		回答者数	読んだ	読んでいない	無回答
全 体		137人	67.9%	27.7%	4.4%
性別	男 性	46人	63.0%	32.6%	4.3%
	女 性	91人	70.3%	25.3%	4.4%
年齢別	20歳代	7人	85.7%	14.3%	0.0%
	30歳代	34人	70.6%	29.4%	0.0%
	40歳代	27人	77.8%	22.2%	0.0%
	50歳代	17人	82.4%	11.8%	5.9%
	60歳代	32人	56.3%	37.5%	6.3%
	70歳以上	20人	50.0%	35.0%	15.0%
区別	門司区	10人	50.0%	40.0%	10.0%
	小倉北区	18人	55.6%	33.3%	11.1%
	小倉南区	21人	76.2%	19.0%	4.8%
	若松区	19人	68.4%	31.6%	0.0%
	八幡東区	17人	88.2%	11.8%	0.0%
	八幡西区	44人	68.2%	27.3%	4.5%
	戸畑区	8人	50.0%	50.0%	0.0%

〈12月1日号元気発進！子どもプラン（第2次計画）〉

		回答者数	読んだ	読んでいない	無回答
全 体		137人	62.8%	33.6%	3.6%
性別	男 性	46人	56.5%	41.3%	2.2%
	女 性	91人	65.9%	29.7%	4.4%
年齢別	20歳代	7人	71.4%	28.6%	0.0%
	30歳代	34人	70.6%	29.4%	0.0%
	40歳代	27人	77.8%	22.2%	0.0%
	50歳代	17人	76.5%	17.6%	5.9%
	60歳代	32人	50.0%	46.9%	3.1%
	70歳以上	20人	35.0%	50.0%	15.0%
区別	門司区	10人	40.0%	50.0%	10.0%
	小倉北区	18人	44.4%	44.4%	11.1%
	小倉南区	21人	71.4%	23.8%	4.8%
	若松区	19人	63.2%	36.8%	0.0%
	八幡東区	17人	82.4%	17.6%	0.0%
	八幡西区	44人	68.2%	29.5%	2.3%
	戸畑区	8人	37.5%	62.5%	0.0%

問2(1) クロス集計表(読んだ感想)

〈9月15日号認知症〉

		回答者数	(ア) わかりやすいか			(イ) 役に立つか		
			わかりやすい	わかりにくい	無回答	役に立つ	役に立たない	無回答
全体		100人	92.0%	3.0%	5.0%	91.0%	6.0%	3.0%
性別	男性	34人	91.2%	2.9%	5.9%	91.2%	8.8%	0.0%
	女性	66人	92.4%	3.0%	4.5%	90.9%	4.5%	4.5%
年齢別	20歳代	5人	60.0%	20.0%	20.0%	80.0%	0.0%	20.0%
	30歳代	20人	100.0%	0.0%	0.0%	85.0%	10.0%	5.0%
	40歳代	17人	100.0%	0.0%	0.0%	88.2%	11.8%	0.0%
	50歳代	15人	93.3%	0.0%	6.7%	93.3%	6.7%	0.0%
	60歳代	27人	96.3%	0.0%	3.7%	100.0%	0.0%	0.0%
	70歳以上	16人	75.0%	12.5%	12.5%	87.5%	6.3%	6.3%
区別	門司区	6人	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
	小倉北区	11人	81.8%	0.0%	18.2%	90.9%	9.1%	0.0%
	小倉南区	12人	91.7%	8.3%	0.0%	91.7%	0.0%	8.3%
	若松区	14人	92.9%	7.1%	0.0%	92.9%	7.1%	0.0%
	八幡東区	16人	100.0%	0.0%	0.0%	87.5%	6.3%	6.3%
	八幡西区	35人	88.6%	2.9%	8.6%	91.4%	5.7%	2.9%
	戸畑区	6人	100.0%	0.0%	0.0%	83.3%	16.7%	0.0%

〈10月1日号子ども・子育て支援新制度〉

		回答者数	(ア) わかりやすいか			(イ) 役に立つか		
			わかりやすい	わかりにくい	無回答	役に立つ	役に立たない	無回答
全体		96人	87.5%	9.4%	3.1%	86.5%	8.3%	5.2%
性別	男性	27人	92.6%	3.7%	3.7%	92.6%	7.4%	0.0%
	女性	69人	85.5%	11.6%	2.9%	84.1%	8.7%	7.2%
年齢別	20歳代	7人	85.7%	0.0%	14.3%	100.0%	0.0%	0.0%
	30歳代	28人	92.9%	7.1%	0.0%	92.9%	3.6%	3.6%
	40歳代	22人	81.8%	18.2%	0.0%	86.4%	9.1%	4.5%
	50歳代	12人	83.3%	8.3%	8.3%	75.0%	25.0%	0.0%
	60歳代	18人	88.9%	5.6%	5.6%	77.8%	11.1%	11.1%
	70歳以上	9人	88.9%	11.1%	0.0%	88.9%	0.0%	11.1%
区別	門司区	7人	71.4%	28.6%	0.0%	71.4%	28.6%	0.0%
	小倉北区	9人	88.9%	11.1%	0.0%	88.9%	0.0%	11.1%
	小倉南区	15人	86.7%	13.3%	0.0%	66.7%	33.3%	0.0%
	若松区	15人	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
	八幡東区	13人	100.0%	0.0%	0.0%	84.6%	7.7%	7.7%
	八幡西区	32人	81.3%	9.4%	9.4%	93.8%	0.0%	6.3%
	戸畑区	5人	80.0%	20.0%	0.0%	80.0%	0.0%	20.0%

〈10月15日号介護予防〉

		回答者数	(ア) わかりやすいか			(イ) 役に立つか		
			わかりやすい	わかりにくい	無回答	役に立つ	役に立たない	無回答
全体		95人	89.5%	4.2%	6.3%	86.3%	5.3%	8.4%
性別	男性	33人	90.9%	3.0%	6.1%	84.8%	9.1%	6.1%
	女性	62人	88.7%	4.8%	6.5%	87.1%	3.2%	9.7%
年齢別	20歳代	4人	50.0%	25.0%	25.0%	50.0%	25.0%	25.0%
	30歳代	16人	93.8%	0.0%	6.3%	81.3%	6.3%	12.5%
	40歳代	18人	100.0%	0.0%	0.0%	94.4%	5.6%	0.0%
	50歳代	14人	85.7%	7.1%	7.1%	92.9%	7.1%	0.0%
	60歳代	28人	92.9%	3.6%	3.6%	92.9%	3.6%	3.6%
	70歳以上	15人	80.0%	6.7%	13.3%	73.3%	0.0%	26.7%
区別	門司区	6人	100.0%	0.0%	0.0%	66.7%	16.7%	16.7%
	小倉北区	11人	81.8%	0.0%	18.2%	81.8%	0.0%	18.2%
	小倉南区	10人	90.0%	10.0%	0.0%	90.0%	0.0%	10.0%
	若松区	14人	92.9%	0.0%	7.1%	92.9%	0.0%	7.1%
	八幡東区	12人	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
	八幡西区	37人	83.8%	8.1%	8.1%	83.8%	8.1%	8.1%
	戸畑区	5人	100.0%	0.0%	0.0%	80.0%	20.0%	0.0%

問2(1) クロス集計表(読んだ感想)

〈11月1日号平成25年度決算〉

		回答者数	(ア) わかりやすいか			(イ) 役に立つか		
			わかりやすい	わかりにくい	無回答	役に立つ	役に立たない	無回答
全体		74人	67.6%	31.1%	1.4%	50.0%	40.5%	9.5%
性別	男性	30人	70.0%	30.0%	0.0%	53.3%	36.7%	10.0%
	女性	44人	65.9%	31.8%	2.3%	47.7%	43.2%	9.1%
年齢別	20歳代	4人	25.0%	50.0%	25.0%	25.0%	50.0%	25.0%
	30歳代	16人	81.3%	18.8%	0.0%	50.0%	43.8%	6.3%
	40歳代	15人	86.7%	13.3%	0.0%	60.0%	33.3%	6.7%
	50歳代	10人	70.0%	30.0%	0.0%	60.0%	40.0%	0.0%
	60歳代	19人	68.4%	31.6%	0.0%	47.4%	47.4%	5.3%
	70歳以上	10人	30.0%	70.0%	0.0%	40.0%	30.0%	30.0%
区別	門司区	4人	75.0%	25.0%	0.0%	75.0%	0.0%	25.0%
	小倉北区	10人	90.0%	10.0%	0.0%	50.0%	40.0%	10.0%
	小倉南区	10人	50.0%	50.0%	0.0%	30.0%	60.0%	10.0%
	若松区	8人	62.5%	37.5%	0.0%	37.5%	62.5%	0.0%
	八幡東区	12人	75.0%	25.0%	0.0%	75.0%	16.7%	8.3%
	八幡西区	25人	60.0%	36.0%	4.0%	52.0%	36.0%	12.0%
	戸畑区	5人	80.0%	20.0%	0.0%	20.0%	80.0%	0.0%

〈11月15日号北九州市子どもの未来をひらく教育プラン〉

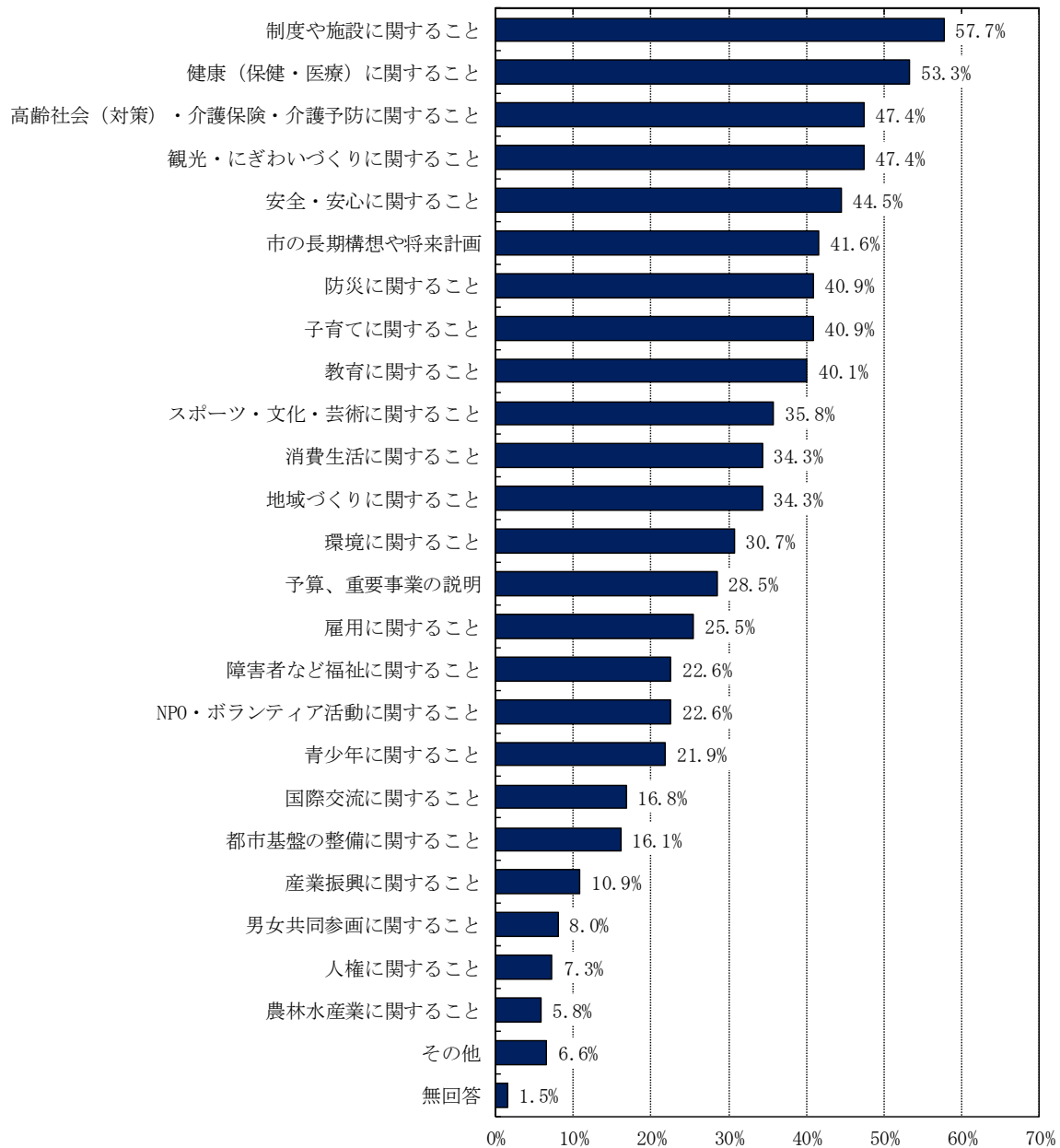
		回答者数	(ア) わかりやすいか			(イ) 役に立つか		
			わかりやすい	わかりにくい	無回答	役に立つ	役に立たない	無回答
全体		93人	83.9%	11.8%	4.3%	75.3%	20.4%	4.3%
性別	男性	29人	93.1%	6.9%	0.0%	86.2%	10.3%	3.4%
	女性	64人	79.7%	14.1%	6.3%	70.3%	25.0%	4.7%
年齢別	20歳代	6人	50.0%	16.7%	33.3%	83.3%	0.0%	16.7%
	30歳代	24人	87.5%	12.5%	0.0%	75.0%	25.0%	0.0%
	40歳代	21人	81.0%	14.3%	4.8%	81.0%	19.0%	0.0%
	50歳代	14人	92.9%	7.1%	0.0%	71.4%	28.6%	0.0%
	60歳代	18人	77.8%	16.7%	5.6%	61.1%	27.8%	11.1%
	70歳以上	10人	100.0%	0.0%	0.0%	90.0%	0.0%	10.0%
区別	門司区	5人	80.0%	20.0%	0.0%	40.0%	40.0%	20.0%
	小倉北区	10人	100.0%	0.0%	0.0%	90.0%	0.0%	10.0%
	小倉南区	16人	81.3%	12.5%	6.3%	56.3%	37.5%	6.3%
	若松区	13人	92.3%	7.7%	0.0%	92.3%	7.7%	0.0%
	八幡東区	15人	66.7%	20.0%	13.3%	73.3%	20.0%	6.7%
	八幡西区	30人	86.7%	10.0%	3.3%	83.3%	16.7%	0.0%
	戸畑区	4人	75.0%	25.0%	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%

〈12月1日号元気発進！子どもプラン(第2次計画)〉

		回答者数	(ア) わかりやすいか			(イ) 役に立つか		
			わかりやすい	わかりにくい	無回答	役に立つ	役に立たない	無回答
全体		86人	82.6%	12.8%	4.7%	73.3%	19.8%	7.0%
性別	男性	26人	92.3%	0.0%	7.7%	80.8%	11.5%	7.7%
	女性	60人	78.3%	18.3%	3.3%	70.0%	23.3%	6.7%
年齢別	20歳代	5人	60.0%	0.0%	40.0%	80.0%	0.0%	20.0%
	30歳代	24人	83.3%	16.7%	0.0%	75.0%	20.8%	4.2%
	40歳代	21人	81.0%	19.0%	0.0%	85.7%	14.3%	0.0%
	50歳代	13人	100.0%	0.0%	0.0%	84.6%	15.4%	0.0%
	60歳代	16人	75.0%	18.8%	6.3%	37.5%	43.8%	18.8%
	70歳以上	7人	85.7%	0.0%	14.3%	85.7%	0.0%	14.3%
区別	門司区	4人	100.0%	0.0%	0.0%	50.0%	25.0%	25.0%
	小倉北区	8人	87.5%	0.0%	12.5%	100.0%	0.0%	0.0%
	小倉南区	15人	80.0%	13.3%	6.7%	60.0%	33.3%	6.7%
	若松区	12人	75.0%	16.7%	8.3%	83.3%	16.7%	0.0%
	八幡東区	14人	78.6%	14.3%	7.1%	78.6%	14.3%	7.1%
	八幡西区	30人	83.3%	16.7%	0.0%	73.3%	16.7%	10.0%
	戸畑区	3人	100.0%	0.0%	0.0%	33.3%	66.7%	0.0%

問2 (2) 市政だよりで特集してほしいと思うテーマは何ですか。

次の中からいくつでも選んでください。



「制度や施設に関すること」(57.7%)が最も高く、「健康(保健・医療)に関すること」(53.3%)、「高齢社会(対策)・介護保険・介護予防に関すること」(47.4%)が続いている。

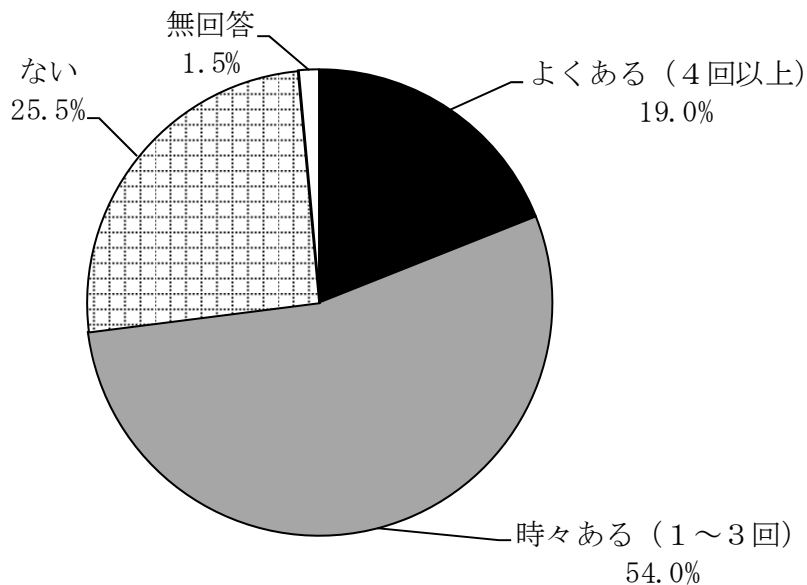
年齢別で最も高かったのは、20歳代(100.0%)と30歳代(67.6%)が「子育てに関すること」、40歳代(66.7%)が「制度や施設に関すること」、60歳代(68.8%)が「健康(保健・医療)に関すること」、50歳代(64.7%)・70歳以上(75.0%)が「高齢社会(対策)・介護保険・介護予防に関すること」となっている。

問2(2)クロス集計表

	回答者数	制度や施設に関すること	健康（保健・医療）に関すること	高齢社会（対策）・介護保険・介護予防に関すること	観光・にぎわいづくりに関すること	安全・安心に関すること	市の長期構想や将来計画	防災に関すること	子育てに関すること	教育に関すること	スポーツ・文化・芸術に関すること
全体	137人	57.7%	53.3%	47.4%	47.4%	44.5%	41.6%	40.9%	40.9%	40.1%	35.8%
性別											
男性	46人	50.0%	54.3%	58.7%	45.7%	43.5%	63.0%	39.1%	26.1%	34.8%	32.6%
女性	91人	61.5%	52.7%	41.8%	48.4%	45.1%	30.8%	41.8%	48.4%	42.9%	37.4%
年齢別											
20歳代	7人	14.3%	71.4%	42.9%	28.6%	42.9%	14.3%	28.6%	100.0%	42.9%	14.3%
30歳代	34人	58.8%	41.2%	20.6%	52.9%	44.1%	17.6%	41.2%	67.6%	55.9%	29.4%
40歳代	27人	66.7%	33.3%	33.3%	51.9%	44.4%	48.1%	40.7%	48.1%	63.0%	55.6%
50歳代	17人	58.8%	58.8%	64.7%	41.2%	35.3%	35.3%	41.2%	41.2%	35.3%	41.2%
60歳代	32人	65.6%	68.8%	62.5%	56.3%	40.6%	56.3%	40.6%	9.4%	25.0%	34.4%
70歳以上	20人	45.0%	65.0%	75.0%	30.0%	60.0%	65.0%	45.0%	15.0%	10.0%	25.0%
区別											
門司区	10人	60.0%	30.0%	20.0%	40.0%	40.0%	30.0%	20.0%	40.0%	50.0%	10.0%
小倉北区	18人	50.0%	33.3%	50.0%	16.7%	44.4%	44.4%	33.3%	33.3%	38.9%	27.8%
小倉南区	21人	76.2%	57.1%	42.9%	61.9%	57.1%	42.9%	52.4%	52.4%	52.4%	38.1%
若松区	19人	31.6%	68.4%	52.6%	52.6%	47.4%	31.6%	47.4%	47.4%	31.6%	47.4%
八幡東区	17人	64.7%	64.7%	58.8%	58.8%	52.9%	29.4%	41.2%	41.2%	52.9%	41.2%
八幡西区	44人	59.1%	52.3%	43.2%	43.2%	36.4%	52.3%	38.6%	36.4%	36.4%	36.4%
戸畑区	8人	62.5%	62.5%	75.0%	75.0%	37.5%	37.5%	50.0%	37.5%	12.5%	37.5%
	回答者数	消費生活に関すること	地域づくりに関すること	環境に関すること	予算、重要事業の説明	雇用に関すること	障害者など福祉に関すること	NPO・ボランティア活動に関すること	青少年に関すること	国際交流に関すること	都市基盤の整備に関すること
全体	137人	34.3%	34.3%	30.7%	28.5%	25.5%	22.6%	22.6%	21.9%	16.8%	16.1%
性別											
男性	46人	30.4%	41.3%	32.6%	41.3%	23.9%	15.2%	17.4%	28.3%	15.2%	21.7%
女性	91人	36.3%	30.8%	29.7%	22.0%	26.4%	26.4%	25.3%	18.7%	17.6%	13.2%
年齢別											
20歳代	7人	57.1%	28.6%	0.0%	14.3%	14.3%	28.6%	0.0%	28.6%	0.0%	0.0%
30歳代	34人	32.4%	23.5%	23.5%	17.6%	38.2%	8.8%	17.6%	14.7%	11.8%	5.9%
40歳代	27人	22.2%	33.3%	25.9%	29.6%	29.6%	22.2%	25.9%	33.3%	22.2%	14.8%
50歳代	17人	47.1%	41.2%	35.3%	29.4%	29.4%	41.2%	29.4%	23.5%	29.4%	11.8%
60歳代	32人	34.4%	34.4%	40.6%	31.3%	15.6%	31.3%	31.3%	18.8%	12.5%	31.3%
70歳以上	20人	35.0%	50.0%	40.0%	45.0%	15.0%	15.0%	15.0%	20.0%	20.0%	20.0%
区別											
門司区	10人	30.0%	20.0%	10.0%	10.0%	10.0%	20.0%	10.0%	40.0%	0.0%	0.0%
小倉北区	18人	11.1%	22.2%	11.1%	50.0%	38.9%	11.1%	5.6%	27.8%	16.7%	11.1%
小倉南区	21人	52.4%	38.1%	42.9%	28.6%	47.6%	19.0%	19.0%	19.0%	23.8%	9.5%
若松区	19人	52.6%	52.6%	42.1%	15.8%	21.1%	31.6%	26.3%	21.1%	10.5%	5.3%
八幡東区	17人	41.2%	35.3%	35.3%	35.3%	35.3%	41.2%	41.2%	35.3%	35.3%	29.4%
八幡西区	44人	25.0%	31.8%	29.5%	27.3%	11.4%	22.7%	27.3%	15.9%	13.6%	25.0%
戸畑区	8人	37.5%	37.5%	37.5%	25.0%	25.0%	0.0%	12.5%	0.0%	12.5%	12.5%
	回答者数	産業振興に関すること	男女共同参画に関すること	人権に関すること	農林水産業に関すること	その他	無回答				
全体	137人	10.9%	8.0%	7.3%	5.8%	6.6%	1.5%				
性別											
男性	46人	17.4%	8.7%	2.2%	8.7%	10.9%	0.0%				
女性	91人	7.7%	7.7%	9.9%	4.4%	4.4%	2.2%				
年齢別											
20歳代	7人	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%				
30歳代	34人	2.9%	8.8%	2.9%	2.9%	0.0%	2.9%				
40歳代	27人	18.5%	11.1%	14.8%	7.4%	7.4%	0.0%				
50歳代	17人	17.6%	5.9%	17.6%	11.8%	5.9%	5.9%				
60歳代	32人	12.5%	6.3%	6.3%	3.1%	6.3%	0.0%				
70歳以上	20人	10.0%	10.0%	0.0%	10.0%	20.0%	0.0%				
区別											
門司区	10人	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%				
小倉北区	18人	5.6%	0.0%	11.1%	0.0%	22.2%	0.0%				
小倉南区	21人	9.5%	4.8%	9.5%	4.8%	9.5%	0.0%				
若松区	19人	0.0%	10.5%	0.0%	5.3%	0.0%	5.3%				
八幡東区	17人	23.5%	23.5%	17.6%	11.8%	17.6%	0.0%				
八幡西区	44人	13.6%	9.1%	6.8%	6.8%	0.0%	0.0%				
戸畑区	8人	25.0%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%				

問3 市政だよりの「情報ステーション」のページについてお尋ねします。

(1) 過去1年程度振り返って、情報ステーションの情報をきっかけに、催し等に出かけたり、講座に参加したりしたことはありますか。



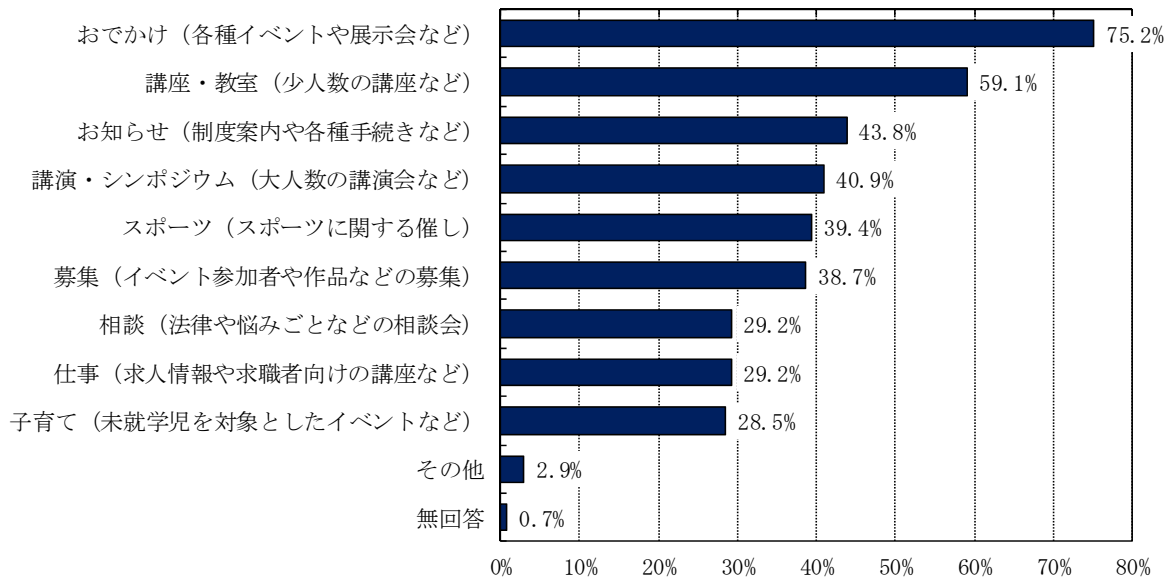
		回答者数	よくある (4回以上)	時々ある (1~3回)	ない	無回答
全体		137人	19.0%	54.0%	25.5%	1.5%
性別	男性	46人	15.2%	54.3%	30.4%	0.0%
	女性	91人	20.9%	53.8%	23.1%	2.2%
年齢別	20歳代	7人	0.0%	71.4%	28.6%	0.0%
	30歳代	34人	23.5%	47.1%	29.4%	0.0%
	40歳代	27人	18.5%	55.6%	25.9%	0.0%
	50歳代	17人	29.4%	41.2%	29.4%	0.0%
	60歳代	32人	18.8%	50.0%	28.1%	3.1%
	70歳以上	20人	10.0%	75.0%	10.0%	5.0%
区別	門司区	10人	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%
	小倉北区	18人	22.2%	50.0%	27.8%	0.0%
	小倉南区	21人	23.8%	47.6%	23.8%	4.8%
	若松区	19人	21.1%	57.9%	21.1%	0.0%
	八幡東区	17人	23.5%	58.8%	17.6%	0.0%
	八幡西区	44人	15.9%	54.5%	27.3%	2.3%
	戸畑区	8人	25.0%	62.5%	12.5%	0.0%

ある(「よくある」+「時々ある」と回答した人の割合は73.0%である。  
性別では、男性(69.5%)、女性(74.7%)と女性の方が5.2ポイント高くなっている。  
年齢別では、70歳以上が85%と高い活用率となっている。



問3 (2) 情報ステーションの中で、どの分野の情報が必要ですか。

次の中からいくつでも選んでください。



	回答者数	おでかけ (各種イベントや展示会など)	講座・教室 (少人数の講座など)	お知らせ (制度案内や各種手続きなど)	講演・シンポジウム (大人数の講演会など)	スポーツ (スポーツに関する催し)	募集 (イベント参加者や作品などの募集)	相談 (法律や悩みごとなどの相談会)	仕事 (求人情報や求職者向けの講座など)	子育て (未就学児を対象としたイベントなど)	その他	無回答	
全体	137人	75.2%	59.1%	43.8%	40.9%	39.4%	38.7%	29.2%	29.2%	28.5%	2.9%	0.7%	
性別	男性	46人	65.2%	45.7%	39.1%	39.1%	32.6%	34.8%	17.4%	13.0%	4.3%	2.2%	
	女性	91人	80.2%	65.9%	46.2%	41.8%	39.6%	26.4%	35.2%	36.3%	2.2%	0.0%	
年齢別	20歳代	7人	85.7%	28.6%	14.3%	14.3%	57.1%	14.3%	28.6%	42.9%	0.0%	0.0%	
	30歳代	34人	79.4%	55.9%	38.2%	26.5%	35.3%	20.6%	47.1%	47.1%	2.9%	0.0%	
	40歳代	27人	77.8%	66.7%	44.4%	40.7%	40.7%	48.1%	44.4%	40.7%	3.7%	3.7%	
	50歳代	17人	76.5%	100.0%	64.7%	70.6%	58.8%	52.9%	52.9%	35.3%	29.4%	5.9%	0.0%
	60歳代	32人	71.9%	53.1%	53.1%	40.6%	34.4%	31.3%	25.0%	12.5%	15.6%	0.0%	0.0%
	70歳以上	20人	65.0%	40.0%	30.0%	50.0%	30.0%	10.0%	15.0%	5.0%	5.0%	5.0%	0.0%
区別	門司区	10人	80.0%	50.0%	50.0%	60.0%	30.0%	30.0%	40.0%	30.0%	50.0%	0.0%	0.0%
	小倉北区	18人	66.7%	38.9%	33.3%	38.9%	22.2%	33.3%	33.3%	27.8%	16.7%	11.1%	0.0%
	小倉南区	21人	71.4%	66.7%	52.4%	42.9%	33.3%	66.7%	42.9%	61.9%	57.1%	0.0%	0.0%
	若松区	19人	78.9%	63.2%	31.6%	36.8%	63.2%	26.3%	21.1%	21.1%	21.1%	5.3%	5.3%
	八幡東区	17人	76.5%	64.7%	52.9%	52.9%	29.4%	52.9%	35.3%	41.2%	29.4%	5.9%	0.0%
	八幡西区	44人	77.3%	61.4%	45.5%	31.8%	45.5%	27.3%	22.7%	18.2%	20.5%	0.0%	0.0%
	戸畑区	8人	75.0%	62.5%	37.5%	50.0%	37.5%	50.0%	12.5%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%

「おでかけ (各種イベントや展示会など)」(75.2%) が最も高く、「講座・教室 (少人数の講座など)」(59.1%)、「お知らせ (制度案内や各種手続きなど)」(43.8%) と続く。

年齢別では、「おでかけ」が20歳代(85.7%)・30歳代(79.4%)・40歳代(77.8%)・60歳代(71.9%)・70歳以上(65.0%)で、「講座・教室 (少人数の講座など)」が50歳代(100.0%)で高くなっている。

【市政テレビ番組について】

問4 番組を視聴された感想等をお聞かせください。

(※視聴されていない番組の回答は不要です。)

番組名	放送局	内 容	放送日・時間
こちら北九 編集部！	FBS (5ch)	編集長役の芋洗坂係長が、北九州市の市政をドラマ仕立てで紹介。	毎週日曜日 17:25~17:30
開け！！キ タキュウ人 図鑑	RKB (4ch)	北九州市にゆかりがあり、さまざまな分野で活躍する魅力的な人たちを、川上政行アナウンサーが紹介。	毎週月曜日 19:55~20:00
ニュース 55 北九州	CATV (11ch)	市民に身近な北九州市に関するニュースを発信。	毎週月～木曜日 18:55、19:55 20:55、21:55 22:55 (5分)

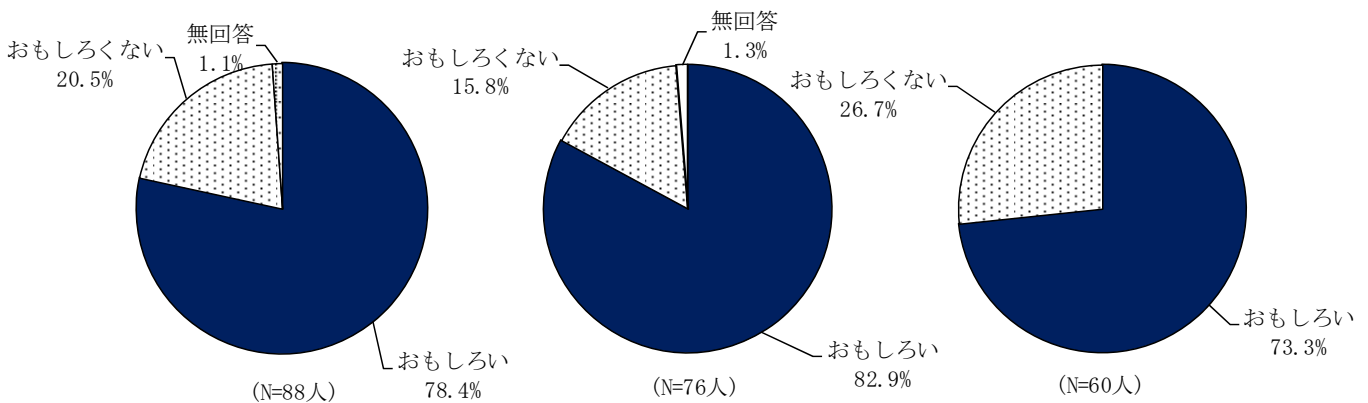
■番組を見た人の評価

(ア) おもしろいか

〈こちら北九編集部！〉

〈開け！！キタキュウ人図鑑〉

〈ニュース 55 北九州〉



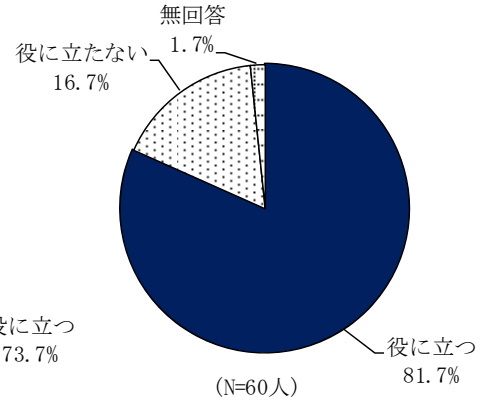
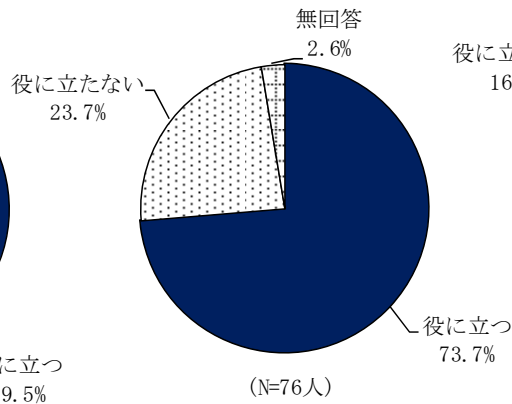
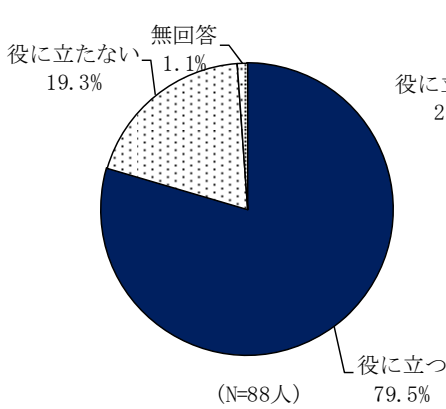
■番組を見た人の評価

(イ) 役立つか

〈こちら北九編集部!〉

〈開け!!キタキュウ人図鑑〉

〈ニュース 55 北九州〉



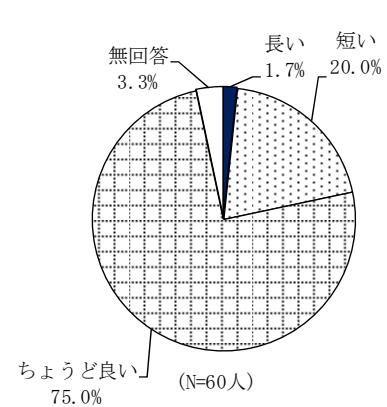
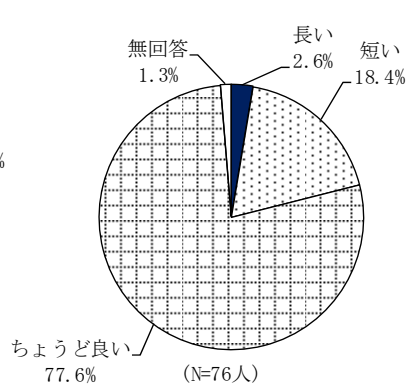
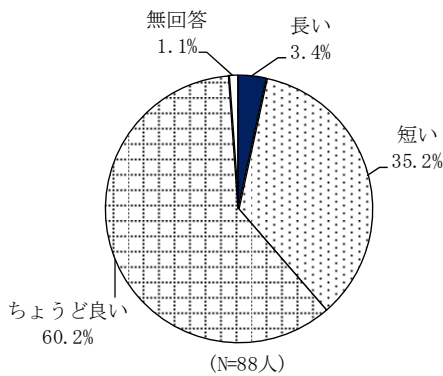
■番組を見た人の評価

(ウ) 放送時間は適当か

〈こちら北九編集部!〉

〈開け!!キタキュウ人図鑑〉

〈ニュース 55 北九州〉



3番組平均で、「おもしろい」と回答している人(78.2%)が、「おもしろくない」と回答している人(21.0%)を上回っている。

番組を見た人のうち、78.3%が「役に立つ」と回答している。

放送時間については、「ちょうど良い」と回答した人(70.9%)の割合が、「短い」と回答した人(24.5%)を上回っている。

問4（ア）クロス集計表

〈こちら北九編集部！〉

		回答者数	おもしろい	おもしろくない	無回答
全 体		88人	78.4%	20.5%	1.1%
性別	男 性	28人	75.0%	21.4%	3.6%
	女 性	60人	80.0%	20.0%	0.0%
年齢別	20歳代	5人	100.0%	0.0%	0.0%
	30歳代	19人	63.2%	36.8%	0.0%
	40歳代	19人	84.2%	15.8%	0.0%
	50歳代	10人	90.0%	10.0%	0.0%
	60歳代	24人	75.0%	25.0%	0.0%
	70歳以上	11人	81.8%	9.1%	9.1%
区別	門司区	5人	40.0%	60.0%	0.0%
	小倉北区	10人	30.0%	60.0%	10.0%
	小倉南区	8人	100.0%	0.0%	0.0%
	若松区	16人	100.0%	0.0%	0.0%
	八幡東区	13人	92.3%	7.7%	0.0%
	八幡西区	30人	76.7%	23.3%	0.0%
	戸畑区	6人	83.3%	16.7%	0.0%

〈開け！！キタキュウ人図鑑〉

		回答者数	おもしろい	おもしろくない	無回答
全 体		76人	82.9%	15.8%	1.3%
性別	男 性	23人	78.3%	17.4%	4.3%
	女 性	53人	84.9%	15.1%	0.0%
年齢別	20歳代	4人	100.0%	0.0%	0.0%
	30歳代	16人	56.3%	43.8%	0.0%
	40歳代	15人	86.7%	13.3%	0.0%
	50歳代	10人	100.0%	0.0%	0.0%
	60歳代	22人	86.4%	13.6%	0.0%
	70歳以上	9人	88.9%	0.0%	11.1%
区別	門司区	5人	60.0%	40.0%	0.0%
	小倉北区	7人	28.6%	57.1%	14.3%
	小倉南区	10人	90.0%	10.0%	0.0%
	若松区	13人	100.0%	0.0%	0.0%
	八幡東区	9人	100.0%	0.0%	0.0%
	八幡西区	26人	88.5%	11.5%	0.0%
	戸畑区	6人	66.7%	33.3%	0.0%

〈ニュース55北九州〉

		回答者数	おもしろい	おもしろくない
全 体		60人	73.3%	26.7%
性別	男 性	21人	71.4%	28.6%
	女 性	39人	74.4%	25.6%
年齢別	20歳代	4人	75.0%	25.0%
	30歳代	17人	52.9%	47.1%
	40歳代	12人	83.3%	16.7%
	50歳代	6人	83.3%	16.7%
	60歳代	13人	76.9%	23.1%
	70歳以上	8人	87.5%	12.5%
区別	門司区	5人	60.0%	40.0%
	小倉北区	8人	50.0%	50.0%
	小倉南区	8人	75.0%	25.0%
	若松区	8人	100.0%	0.0%
	八幡東区	8人	75.0%	25.0%
	八幡西区	18人	77.8%	22.2%
	戸畑区	5人	60.0%	40.0%

問4 (イ) クロス集計表

〈こちら北九編集部！〉

		回答者数	役に立つ	役に立たない	無回答
全 体		88人	79.5%	19.3%	1.1%
性別	男 性	28人	75.0%	25.0%	0.0%
	女 性	60人	81.7%	16.7%	1.7%
年齢別	20歳代	5人	100.0%	0.0%	0.0%
	30歳代	19人	78.9%	21.1%	0.0%
	40歳代	19人	84.2%	15.8%	0.0%
	50歳代	10人	90.0%	10.0%	0.0%
	60歳代	24人	70.8%	25.0%	4.2%
	70歳以上	11人	72.7%	27.3%	0.0%
区別	門司区	5人	40.0%	60.0%	0.0%
	小倉北区	10人	40.0%	60.0%	0.0%
	小倉南区	8人	100.0%	0.0%	0.0%
	若松区	16人	93.8%	6.3%	0.0%
	八幡東区	13人	92.3%	0.0%	7.7%
	八幡西区	30人	76.7%	23.3%	0.0%
	戸畑区	6人	100.0%	0.0%	0.0%

〈開け！！キタキュウ人図鑑〉

		回答者数	役に立つ	役に立たない	無回答
全 体		76人	73.7%	23.7%	2.6%
性別	男 性	23人	73.9%	26.1%	0.0%
	女 性	53人	73.6%	22.6%	3.8%
年齢別	20歳代	4人	75.0%	25.0%	0.0%
	30歳代	16人	56.3%	37.5%	6.3%
	40歳代	15人	73.3%	26.7%	0.0%
	50歳代	10人	100.0%	0.0%	0.0%
	60歳代	22人	72.7%	22.7%	4.5%
	70歳以上	9人	77.8%	22.2%	0.0%
区別	門司区	5人	60.0%	40.0%	0.0%
	小倉北区	7人	42.9%	57.1%	0.0%
	小倉南区	10人	80.0%	20.0%	0.0%
	若松区	13人	76.9%	15.4%	7.7%
	八幡東区	9人	88.9%	11.1%	0.0%
	八幡西区	26人	76.9%	19.2%	3.8%
	戸畑区	6人	66.7%	33.3%	0.0%

〈ニュース55北九州〉

		回答者数	役に立つ	役に立たない	無回答
全 体		60人	81.7%	16.7%	1.7%
性別	男 性	21人	85.7%	9.5%	4.8%
	女 性	39人	79.5%	20.5%	0.0%
年齢別	20歳代	4人	100.0%	0.0%	0.0%
	30歳代	17人	64.7%	35.3%	0.0%
	40歳代	12人	91.7%	8.3%	0.0%
	50歳代	6人	83.3%	16.7%	0.0%
	60歳代	13人	84.6%	15.4%	0.0%
	70歳以上	8人	87.5%	0.0%	12.5%
区別	門司区	5人	80.0%	20.0%	0.0%
	小倉北区	8人	62.5%	25.0%	12.5%
	小倉南区	8人	62.5%	37.5%	0.0%
	若松区	8人	100.0%	0.0%	0.0%
	八幡東区	8人	87.5%	12.5%	0.0%
	八幡西区	18人	88.9%	11.1%	0.0%
	戸畑区	5人	80.0%	20.0%	0.0%

## 問4 (ウ) クロス集計表

〈こちら北九編集部！〉

		回答者数	長い	短い	ちょうど良い	無回答
全 体		88人	3.4%	35.2%	60.2%	1.1%
性別	男 性	28人	3.6%	32.1%	60.7%	3.6%
	女 性	60人	3.3%	36.7%	60.0%	0.0%
年齢別	20歳代	5人	0.0%	40.0%	60.0%	0.0%
	30歳代	19人	10.5%	15.8%	73.7%	0.0%
	40歳代	19人	5.3%	21.1%	73.7%	0.0%
	50歳代	10人	0.0%	40.0%	60.0%	0.0%
	60歳代	24人	0.0%	62.5%	37.5%	0.0%
	70歳以上	11人	0.0%	27.3%	63.6%	9.1%
区別	門司区	5人	0.0%	20.0%	80.0%	0.0%
	小倉北区	10人	10.0%	20.0%	60.0%	10.0%
	小倉南区	8人	0.0%	37.5%	62.5%	0.0%
	若松区	16人	0.0%	31.3%	68.8%	0.0%
	八幡東区	13人	15.4%	38.5%	46.2%	0.0%
	八幡西区	30人	0.0%	43.3%	56.7%	0.0%
	戸畑区	6人	0.0%	33.3%	66.7%	0.0%

〈開け！！キタキュウ人図鑑〉

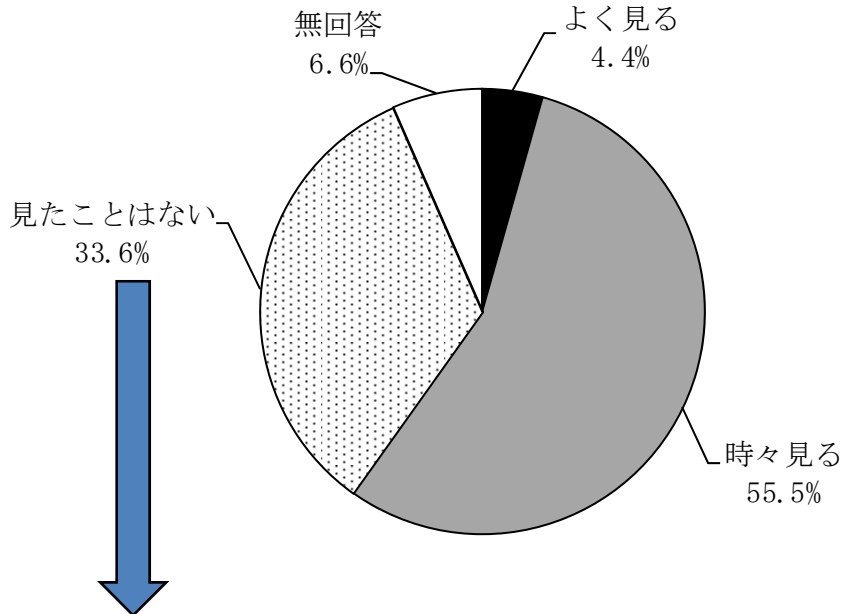
		回答者数	長い	短い	ちょうど良い	無回答
全 体		76人	2.6%	18.4%	77.6%	1.3%
性別	男 性	23人	4.3%	17.4%	73.9%	4.3%
	女 性	53人	1.9%	18.9%	79.2%	0.0%
年齢別	20歳代	4人	0.0%	25.0%	75.0%	0.0%
	30歳代	16人	6.3%	6.3%	87.5%	0.0%
	40歳代	15人	0.0%	0.0%	93.3%	6.7%
	50歳代	10人	0.0%	40.0%	60.0%	0.0%
	60歳代	22人	4.5%	27.3%	68.2%	0.0%
	70歳以上	9人	0.0%	22.2%	77.8%	0.0%
区別	門司区	5人	20.0%	20.0%	60.0%	0.0%
	小倉北区	7人	14.3%	28.6%	57.1%	0.0%
	小倉南区	10人	0.0%	20.0%	70.0%	10.0%
	若松区	13人	0.0%	30.8%	69.2%	0.0%
	八幡東区	9人	0.0%	11.1%	88.9%	0.0%
	八幡西区	26人	0.0%	15.4%	84.6%	0.0%
	戸畑区	6人	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%

〈ニュース55北九州〉

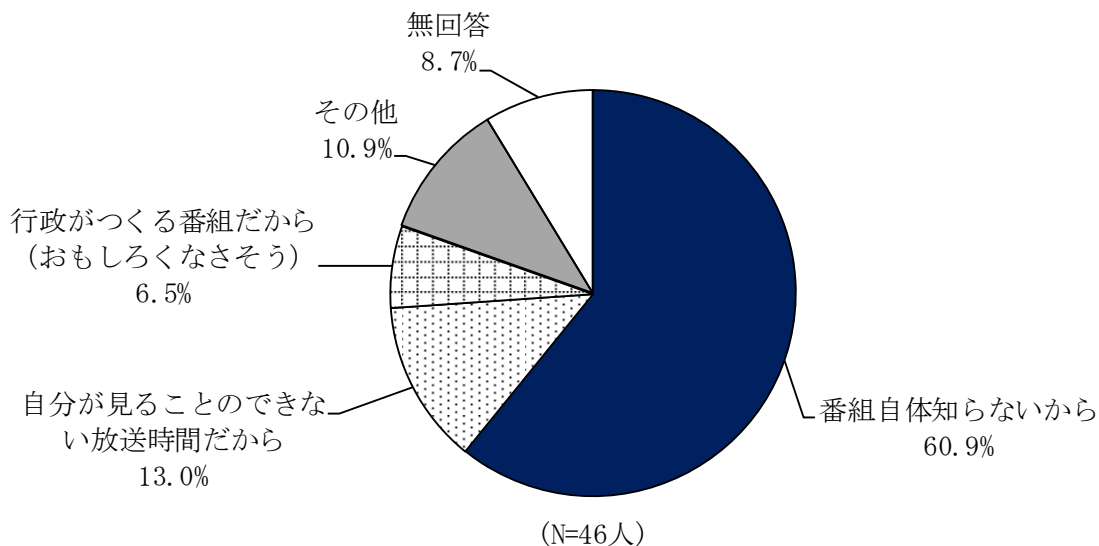
		回答者数	長い	短い	ちょうど良い	無回答
全 体		60人	1.7%	20.0%	75.0%	3.3%
性別	男 性	21人	0.0%	23.8%	66.7%	9.5%
	女 性	39人	2.6%	17.9%	79.5%	0.0%
年齢別	20歳代	4人	0.0%	25.0%	75.0%	0.0%
	30歳代	17人	5.9%	35.3%	58.8%	0.0%
	40歳代	12人	0.0%	8.3%	91.7%	0.0%
	50歳代	6人	0.0%	16.7%	83.3%	0.0%
	60歳代	13人	0.0%	23.1%	69.2%	7.7%
	70歳以上	8人	0.0%	0.0%	87.5%	12.5%
区別	門司区	5人	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
	小倉北区	8人	12.5%	25.0%	50.0%	12.5%
	小倉南区	8人	0.0%	50.0%	50.0%	0.0%
	若松区	8人	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
	八幡東区	8人	0.0%	12.5%	87.5%	0.0%
	八幡西区	18人	0.0%	22.2%	72.2%	5.6%
	戸畑区	5人	0.0%	20.0%	80.0%	0.0%

問5 テレビ全般についてお伺いします。

(1) 今回のアンケート以前に市政テレビを見た事がありますか。



■ 「見たことはない」理由



一度でも市政テレビを見たことがある（「よく見る」＋「時々見る」）と回答した人の割合は59.9%で、「見たことはない」と回答した人（33.6%）を上回っている。

「見たことがない」と回答した人の60.9%が「番組自体を知らないから」、13.0%が「自分が見ることのできない放送時間だから」と回答している。

問5（1）クロス集計表

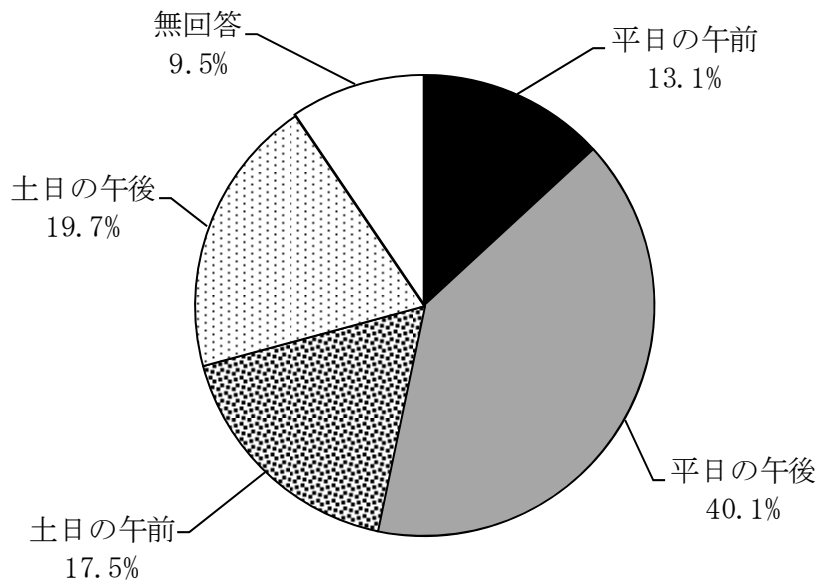
		回答者数	よく見る	時々見る	見たことはない	無回答
全体		137人	4.4%	55.5%	33.6%	6.6%
性別	男性	46人	6.5%	52.2%	32.6%	8.7%
	女性	91人	3.3%	57.1%	34.1%	5.5%
年齢別	20歳代	7人	0.0%	57.1%	28.6%	14.3%
	30歳代	34人	2.9%	52.9%	38.2%	5.9%
	40歳代	27人	7.4%	70.4%	18.5%	3.7%
	50歳代	17人	5.9%	58.8%	29.4%	5.9%
	60歳代	32人	6.3%	43.8%	43.8%	6.3%
	70歳以上	20人	0.0%	55.0%	35.0%	10.0%
区別	門司区	10人	0.0%	60.0%	40.0%	0.0%
	小倉北区	18人	0.0%	66.7%	27.8%	5.6%
	小倉南区	21人	0.0%	57.1%	28.6%	14.3%
	若松区	19人	0.0%	57.9%	36.8%	5.3%
	八幡東区	17人	5.9%	58.8%	35.3%	0.0%
	八幡西区	44人	9.1%	43.2%	38.6%	9.1%
	戸畑区	8人	12.5%	75.0%	12.5%	0.0%

## ◆市政テレビを「見たことはない」理由

		回答者数	番組自体知らないから	自分が見ることのできない放送時間だから	行政がつくる番組だから（おもしろくなさそう）	その他	無回答
全体		46人	60.9%	13.0%	6.5%	10.9%	8.7%
性別	男性	15人	46.7%	20.0%	6.7%	20.0%	6.7%
	女性	31人	67.7%	9.7%	6.5%	6.5%	9.7%
年齢別	20歳代	2人	50.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%
	30歳代	13人	76.9%	7.7%	15.4%	0.0%	0.0%
	40歳代	5人	80.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	50歳代	5人	20.0%	20.0%	0.0%	20.0%	40.0%
	60歳代	14人	57.1%	14.3%	7.1%	14.3%	7.1%
	70歳以上	7人	57.1%	14.3%	0.0%	14.3%	14.3%
区別	門司区	4人	75.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%
	小倉北区	5人	40.0%	20.0%	0.0%	20.0%	20.0%
	小倉南区	6人	50.0%	16.7%	0.0%	16.7%	16.7%
	若松区	7人	85.7%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%
	八幡東区	6人	50.0%	16.7%	16.7%	0.0%	16.7%
	八幡西区	17人	64.7%	11.8%	11.8%	11.8%	0.0%
	戸畑区	1人	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%



問5 (2) どの時間帯であれば、市政テレビ番組を見る事ができますか。  
 いずれか1つを選び、具体的な時間もご記入ください。



		回答者数	平日の午前	平日の午後	土日の午前	土日の午後	無回答
全体		137人	13.1%	40.1%	17.5%	19.7%	9.5%
性別	男性	46人	15.2%	28.3%	21.7%	30.4%	4.3%
	女性	91人	12.1%	46.2%	15.4%	14.3%	12.1%
年齢別	20歳代	7人	0.0%	57.1%	0.0%	42.9%	0.0%
	30歳代	34人	17.6%	52.9%	17.6%	11.8%	0.0%
	40歳代	27人	7.4%	40.7%	25.9%	22.2%	3.7%
	50歳代	17人	0.0%	41.2%	17.6%	23.5%	17.6%
	60歳代	32人	15.6%	28.1%	18.8%	21.9%	15.6%
	70歳以上	20人	25.0%	30.0%	10.0%	15.0%	20.0%
区別	門司区	10人	20.0%	30.0%	0.0%	40.0%	10.0%
	小倉北区	18人	22.2%	55.6%	11.1%	11.1%	0.0%
	小倉南区	21人	9.5%	57.1%	14.3%	9.5%	9.5%
	若松区	19人	10.5%	47.4%	21.1%	15.8%	5.3%
	八幡東区	17人	5.9%	29.4%	11.8%	47.1%	5.9%
	八幡西区	44人	13.6%	25.0%	27.3%	15.9%	18.2%
	戸畑区	8人	12.5%	62.5%	12.5%	12.5%	0.0%

「平日の午後」(40.1%)と回答した人が最も多く、次いで「土日の午後」(19.7%)となっている。

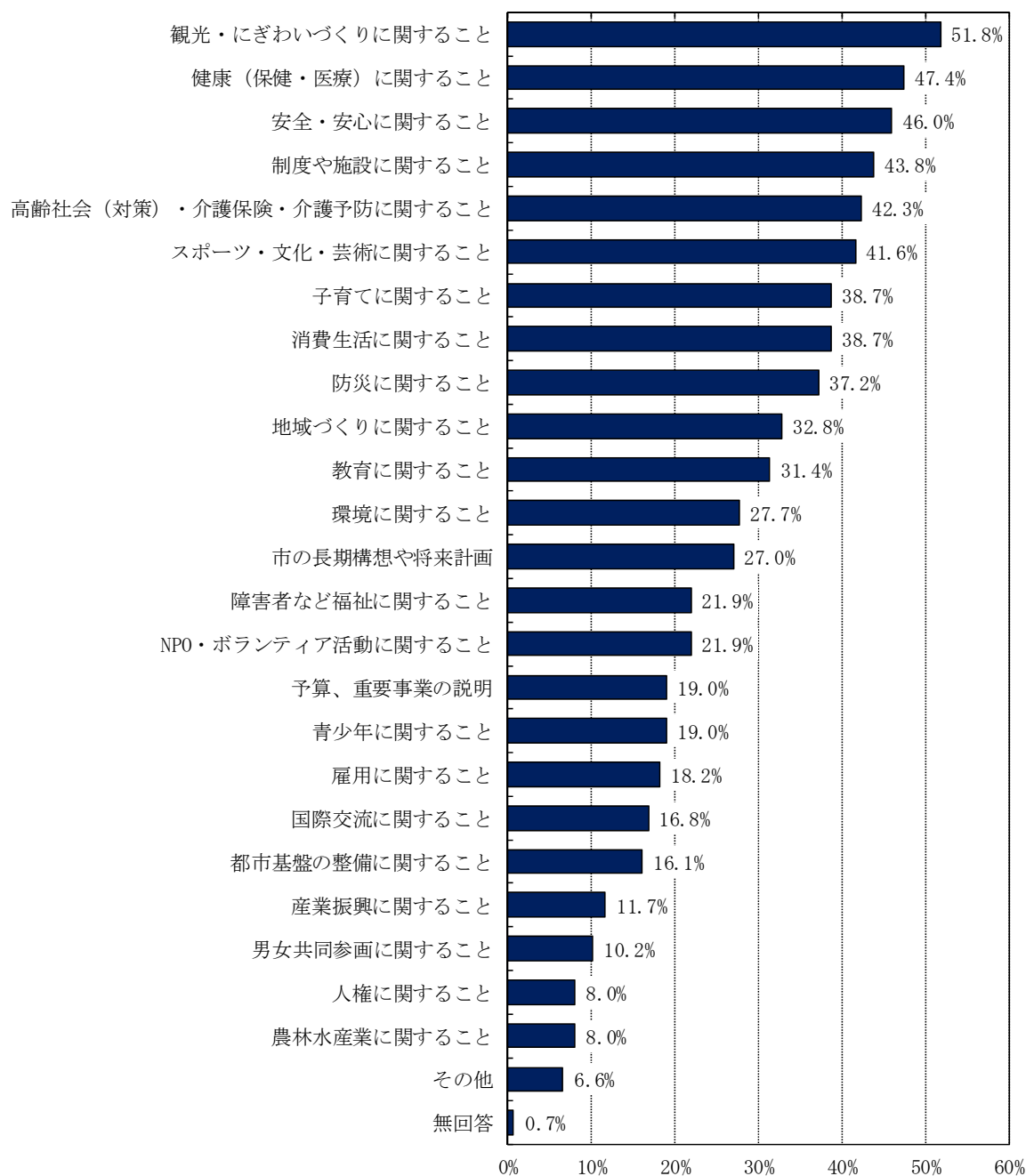
市政テレビを見ることができる時間帯をみると、土日では「9時台」(8人)、平日では「18時台」と「20時台」(9人)が最も多い。

◆ 市政テレビを見ることができる時間帯

平日の午前		平日の午後		土日の午前		土日の午後	
時間帯	人数	時間帯	人数	時間帯	人数	時間帯	人数
6時台	2人	12時台	3人	7時台	2人	15時台	1人
7時台	2人	13時台	2人	8時台	2人	16時台	3人
8時台	2人	14時台	5人	9時台	8人	17時台	4人
9時台	2人	15時台	2人	10時台	5人	18時台	4人
10時台	8人	16時台	2人	11時台	7人	19時台	6人
11時台	2人	17時台	1人			20時台	3人
		18時台	9人			21時台	4人
		19時台	8人				
		20時台	9人				
		21時台	8人				
		22時台	5人				
		23時台	1人				

問5 (3) 市政テレビ番組で今後取り上げてほしい内容は何ですか。

次の中からいくつでも選んでください。



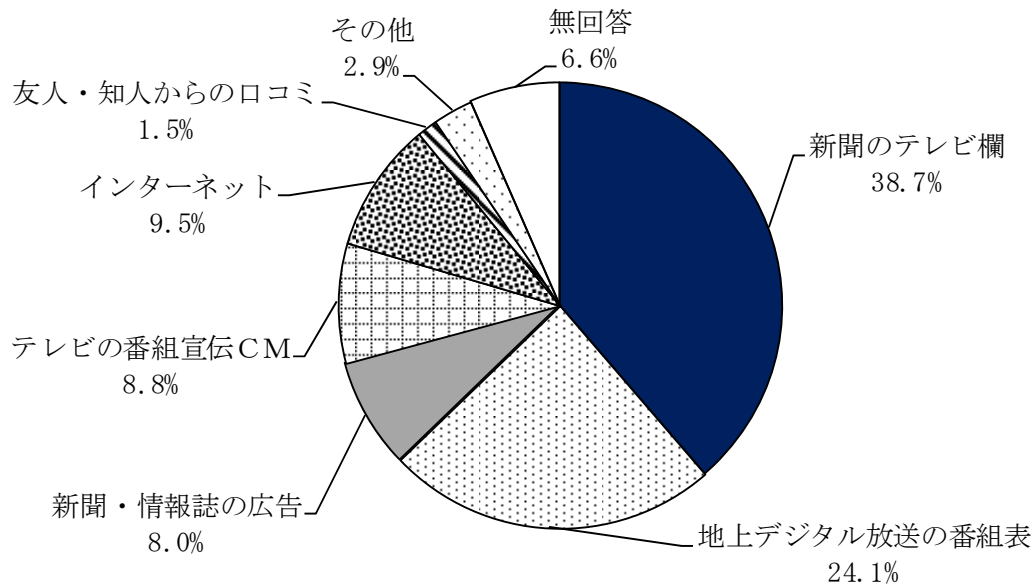
「観光・にぎわいづくりに関すること」（51.8%）が最も高く、「健康（保健・医療）に関すること」（47.4%）が続いている。

年齢別に見ると、20歳代では、「健康（保健・医療）に関すること」「子育てに関すること」（71.4%）、30歳代では「子育てに関すること」（73.5%）、40歳代では「制度や施設に関すること」「スポーツ・文化・芸術に関すること」（51.9%）、50歳代では「消費生活に関すること」（64.7%）、60歳代では「高齢社会（対策）・介護保険・介護予防に関すること」（68.8%）、70歳以上では「健康（保健・医療）に関すること」「高齢社会（対策）・介護保険・介護予防に関すること」（55.0%）と回答した人の割合が高い。

問5 (3) クロス集計表

	回答者数	観光・にぎわいづくりに関すること	健康（保健・医療）に関すること	安全・安心に関すること	制度や施設に関すること	高齢社会（対策）・介護予防に関すること	スポーツ・文化・芸術に関すること	子育てに関すること	消費生活に関すること	防災に関すること	地域づくりに関すること
全体	137人	51.8%	47.4%	46.0%	43.8%	42.3%	41.6%	38.7%	38.7%	37.2%	32.8%
性別											
男性	46人	52.2%	43.5%	41.3%	37.0%	45.7%	30.4%	23.9%	32.6%	32.6%	39.1%
女性	91人	51.6%	49.5%	48.4%	47.3%	40.7%	47.3%	46.2%	41.8%	39.6%	29.7%
年齢別											
20歳代	7人	42.9%	71.4%	42.9%	28.6%	42.9%	28.6%	71.4%	42.9%	28.6%	42.9%
30歳代	34人	58.8%	26.5%	38.2%	35.3%	17.6%	41.2%	73.5%	32.4%	35.3%	26.5%
40歳代	27人	48.1%	48.1%	48.1%	51.9%	33.3%	51.9%	40.7%	33.3%	40.7%	33.3%
50歳代	17人	47.1%	58.8%	35.3%	52.9%	41.2%	58.8%	29.4%	64.7%	35.3%	41.2%
60歳代	32人	62.5%	53.1%	56.3%	53.1%	68.8%	37.5%	21.9%	34.4%	40.6%	28.1%
70歳以上	20人	35.0%	55.0%	50.0%	30.0%	55.0%	25.0%	0.0%	40.0%	35.0%	40.0%
区別											
門司区	10人	50.0%	50.0%	50.0%	40.0%	40.0%	20.0%	40.0%	40.0%	20.0%	0.0%
小倉北区	18人	33.3%	16.7%	33.3%	11.1%	33.3%	11.1%	27.8%	22.2%	22.2%	11.1%
小倉南区	21人	47.6%	38.1%	66.7%	52.4%	33.3%	28.6%	47.6%	47.6%	42.9%	33.3%
若松区	19人	52.6%	73.7%	42.1%	21.1%	63.2%	57.9%	42.1%	57.9%	36.8%	42.1%
八幡東区	17人	64.7%	64.7%	58.8%	52.9%	41.2%	47.1%	29.4%	47.1%	41.2%	58.8%
八幡西区	44人	52.3%	45.5%	38.6%	56.8%	40.9%	50.0%	40.9%	31.8%	45.5%	34.1%
戸畑区	8人	75.0%	50.0%	37.5%	62.5%	50.0%	75.0%	37.5%	25.0%	25.0%	37.5%
	回答者数	教育に関すること	環境に関すること	市の長期構想や将来計画	障害者など福祉に関すること	NPO・ボランティア活動に関すること	予算、重要事業の説明	青少年に関すること	雇用に関すること	国際交流に関すること	都市基盤の整備に関すること
全体	137人	31.4%	27.7%	27.0%	21.9%	21.9%	19.0%	19.0%	18.2%	16.8%	16.1%
性別											
男性	46人	13.0%	30.4%	45.7%	13.0%	17.4%	32.6%	17.4%	17.4%	10.9%	23.9%
女性	91人	40.7%	26.4%	17.6%	26.4%	24.2%	12.1%	19.8%	18.7%	19.8%	12.1%
年齢別											
20歳代	7人	28.6%	42.9%	28.6%	28.6%	14.3%	28.6%	14.3%	14.3%	14.3%	14.3%
30歳代	34人	50.0%	17.6%	5.9%	11.8%	20.6%	5.9%	11.8%	26.5%	8.8%	5.9%
40歳代	27人	44.4%	18.5%	29.6%	22.2%	22.2%	14.8%	25.9%	22.2%	22.2%	14.8%
50歳代	17人	29.4%	29.4%	17.6%	29.4%	23.5%	17.6%	35.3%	23.5%	29.4%	23.5%
60歳代	32人	21.9%	31.3%	40.6%	31.3%	31.3%	28.1%	18.8%	12.5%	21.9%	21.9%
70歳以上	20人	0.0%	45.0%	45.0%	15.0%	10.0%	30.0%	10.0%	5.0%	5.0%	20.0%
区別											
門司区	10人	30.0%	0.0%	30.0%	20.0%	10.0%	10.0%	30.0%	20.0%	0.0%	0.0%
小倉北区	18人	27.8%	27.8%	16.7%	11.1%	11.1%	16.7%	16.7%	27.8%	11.1%	5.6%
小倉南区	21人	38.1%	28.6%	28.6%	14.3%	19.0%	23.8%	19.0%	28.6%	23.8%	9.5%
若松区	19人	31.6%	42.1%	15.8%	42.1%	26.3%	10.5%	31.6%	21.1%	15.8%	10.5%
八幡東区	17人	41.2%	35.3%	29.4%	29.4%	35.3%	23.5%	17.6%	23.5%	47.1%	41.2%
八幡西区	44人	27.3%	22.7%	31.8%	20.5%	27.3%	20.5%	15.9%	9.1%	9.1%	22.7%
戸畑区	8人	25.0%	37.5%	37.5%	12.5%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%
	回答者数	産業振興に関すること	男女共同参画に関すること	人権に関すること	農林水産業に関すること	その他	無回答				
全体	137人	11.7%	10.2%	8.0%	8.0%	6.6%	0.7%				
性別											
男性	46人	17.4%	8.7%	2.2%	6.5%	15.2%	0.0%				
女性	91人	8.8%	11.0%	11.0%	8.8%	2.2%	1.1%				
年齢別											
20歳代	7人	28.6%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%				
30歳代	34人	5.9%	8.8%	5.9%	5.9%	0.0%	0.0%				
40歳代	27人	11.1%	14.8%	11.1%	11.1%	11.1%	0.0%				
50歳代	17人	11.8%	11.8%	11.8%	11.8%	0.0%	5.9%				
60歳代	32人	18.8%	12.5%	9.4%	12.5%	9.4%	0.0%				
70歳以上	20人	5.0%	5.0%	5.0%	0.0%	15.0%	0.0%				
区別											
門司区	10人	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%				
小倉北区	18人	5.6%	0.0%	0.0%	0.0%	22.2%	0.0%				
小倉南区	21人	9.5%	9.5%	19.0%	9.5%	9.5%	4.8%				
若松区	19人	10.5%	15.8%	5.3%	15.8%	0.0%	0.0%				
八幡東区	17人	17.6%	17.6%	17.6%	11.8%	11.8%	0.0%				
八幡西区	44人	13.6%	13.6%	6.8%	6.8%	0.0%	0.0%				
戸畑区	8人	25.0%	0.0%	0.0%	12.5%	12.5%	0.0%				

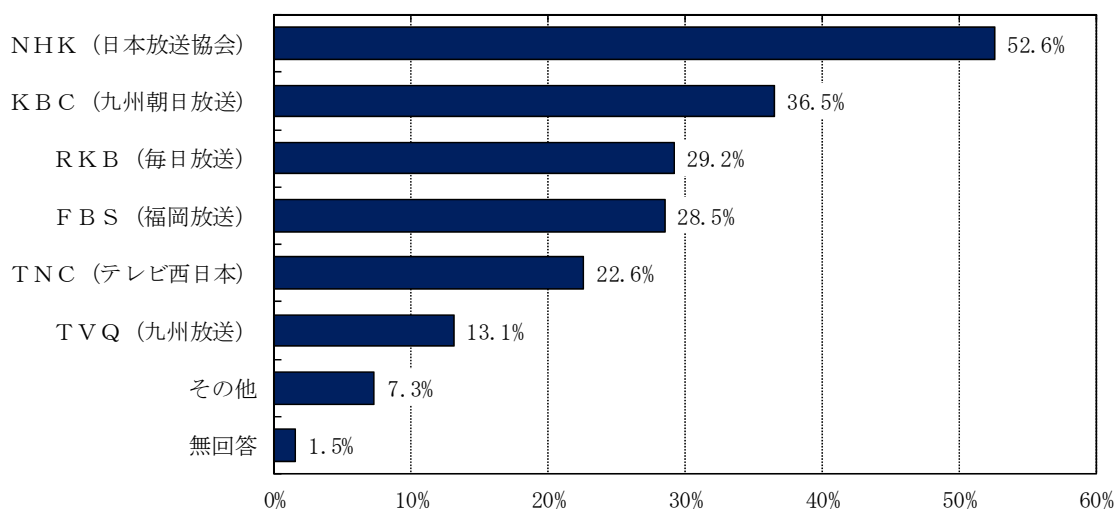
問5 (4) テレビ番組（市政番組以外も含む）の存在や内容について、何から情報を得ていますか。一番多いものを1つ選んでください。



		回答者数	新聞のテレビ欄	地上デジタル放送の番組表	新聞・情報誌の広告	テレビの番組宣伝CM	インターネット	友人・知人からの口コミ	その他	無回答
全体		137人	38.7%	24.1%	8.0%	8.8%	9.5%	1.5%	2.9%	6.6%
性別	男性	46人	43.5%	17.4%	8.7%	6.5%	13.0%	2.2%	0.0%	8.7%
	女性	91人	36.3%	27.5%	7.7%	9.9%	7.7%	1.1%	4.4%	5.5%
年齢別	20歳代	7人	42.9%	28.6%	14.3%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%
	30歳代	34人	26.5%	26.5%	8.8%	14.7%	11.8%	2.9%	5.9%	2.9%
	40歳代	27人	22.2%	29.6%	11.1%	11.1%	22.2%	0.0%	3.7%	0.0%
	50歳代	17人	47.1%	29.4%	5.9%	5.9%	0.0%	0.0%	0.0%	11.8%
	60歳代	32人	53.1%	25.0%	9.4%	6.3%	3.1%	0.0%	0.0%	3.1%
	70歳以上	20人	50.0%	5.0%	0.0%	5.0%	5.0%	5.0%	5.0%	25.0%
区別	門司区	10人	60.0%	0.0%	30.0%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	小倉北区	18人	16.7%	16.7%	0.0%	16.7%	22.2%	0.0%	5.6%	22.2%
	小倉南区	21人	19.0%	19.0%	19.0%	14.3%	4.8%	0.0%	14.3%	9.5%
	若松区	19人	68.4%	15.8%	0.0%	5.3%	5.3%	0.0%	0.0%	5.3%
	八幡東区	17人	29.4%	17.6%	17.6%	11.8%	11.8%	5.9%	0.0%	5.9%
	八幡西区	44人	40.9%	36.4%	2.3%	6.8%	9.1%	2.3%	0.0%	2.3%
	戸畑区	8人	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

「新聞のテレビ欄」(38.7%)と答えた人が最も多く、次いで「地上デジタル放送の番組表」(24.1%)が多い。

問5 (5) 普段よく見るテレビ局はありますか。次の中から2つまで選んでください。



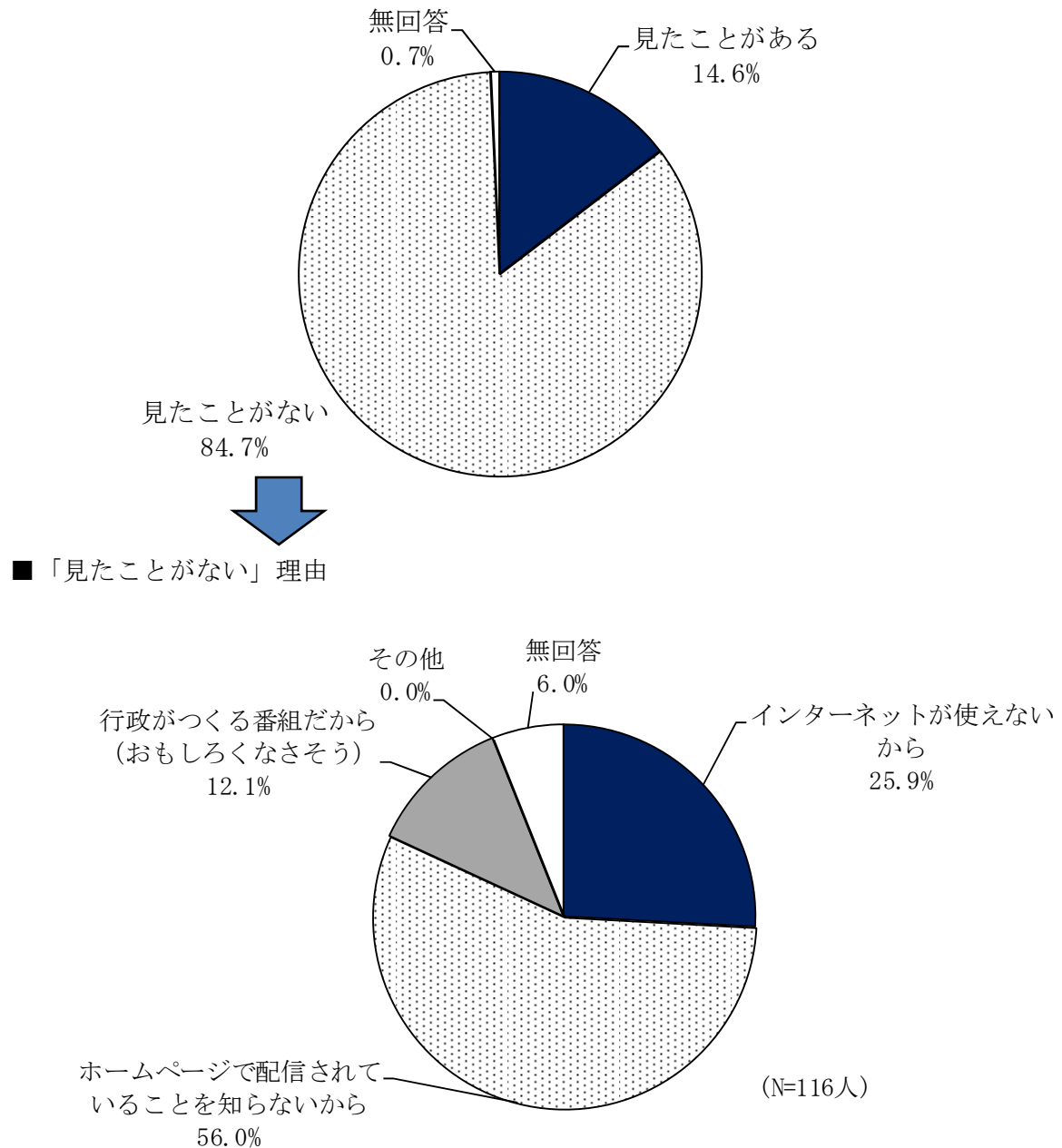
		回答者数	NHK (日本放送協会)	KBC (九州朝日放送)	RKB (毎日放送)	FBS (福岡放送)	TNC (テレビ西日本)	TVQ (九州放送)	その他	無回答
全体		137人	52.6%	36.5%	29.2%	28.5%	22.6%	13.1%	7.3%	1.5%
性別	男性	46人	65.2%	32.6%	30.4%	21.7%	8.7%	15.2%	10.9%	0.0%
	女性	91人	46.2%	38.5%	28.6%	31.9%	29.7%	12.1%	5.5%	2.2%
年齢別	20歳代	7人	42.9%	28.6%	42.9%	42.9%	28.6%	0.0%	0.0%	0.0%
	30歳代	34人	32.4%	26.5%	23.5%	41.2%	50.0%	23.5%	2.9%	0.0%
	40歳代	27人	33.3%	40.7%	29.6%	29.6%	22.2%	11.1%	7.4%	3.7%
	50歳代	17人	41.2%	35.3%	35.3%	23.5%	11.8%	11.8%	11.8%	5.9%
	60歳代	32人	81.3%	40.6%	28.1%	25.0%	9.4%	12.5%	3.1%	0.0%
	70歳以上	20人	80.0%	45.0%	30.0%	10.0%	5.0%	5.0%	20.0%	0.0%
区別	門司区	10人	10.0%	40.0%	20.0%	50.0%	60.0%	10.0%	0.0%	0.0%
	小倉北区	18人	50.0%	50.0%	38.9%	27.8%	16.7%	16.7%	5.6%	0.0%
	小倉南区	21人	38.1%	28.6%	33.3%	23.8%	33.3%	14.3%	9.5%	4.8%
	若松区	19人	57.9%	42.1%	21.1%	36.8%	21.1%	5.3%	0.0%	0.0%
	八幡東区	17人	41.2%	35.3%	11.8%	29.4%	11.8%	11.8%	17.6%	5.9%
	八幡西区	44人	65.9%	31.8%	40.9%	20.5%	15.9%	15.9%	9.1%	0.0%
	戸畑区	8人	87.5%	37.5%	0.0%	37.5%	25.0%	12.5%	0.0%	0.0%

「NHK(日本放送協会)」(52.6%) が最も多く、次いで「KBC(九州朝日放送)」(36.5%) が多い。

男女別では、男女共に「NHK(日本放送協会)」(男 65.2%、女 46.2%) が最も多く、次いで「KBC(九州朝日放送)」(男 32.6%、女 38.5%) となっている。

年齢別に見ると、30歳代では「TNC(テレビ西日本)」(50.0%)、40歳代では「KBC(九州朝日放送)」(40.7%)、50歳以上では「NHK(日本放送協会)」(50歳代 41.2%・60歳代 81.3%・70歳以上 80.0%) をよく見ると回答している人が多い。

問6 北九州市のホームページなどで市政テレビ番組の一部を動画配信しています。ご覧になったことがありますか。また、「2 見たことがない」を選んだ方は、その理由もお聞かせください。



「見たことがない」(84.7%)と回答した理由で、「ホームページで配信されていることを知らないから」(56.0%)が最も多く、次いで「インターネットが使えないから」(25.9%)が多い。

「インターネットが使えないから」と回答している人は60歳以上では55.6%だが、30～40歳代では4.2%、20歳代は0%である。

問6クロス集計表

		回答者数	見たことがある	見たことがない	無回答
全体		137人	14.6%	84.7%	0.7%
性別	男性	46人	26.1%	73.9%	0.0%
	女性	91人	8.8%	90.1%	1.1%
年齢別	20歳代	7人	14.3%	85.7%	0.0%
	30歳代	34人	11.8%	88.2%	0.0%
	40歳代	27人	33.3%	66.7%	0.0%
	50歳代	17人	0.0%	100.0%	0.0%
	60歳代	32人	15.6%	84.4%	0.0%
	70歳以上	20人	5.0%	90.0%	5.0%
区別	門司区	10人	10.0%	90.0%	0.0%
	小倉北区	18人	11.1%	88.9%	0.0%
	小倉南区	21人	14.3%	81.0%	4.8%
	若松区	19人	0.0%	100.0%	0.0%
	八幡東区	17人	29.4%	70.6%	0.0%
	八幡西区	44人	15.9%	84.1%	0.0%
	戸畑区	8人	25.0%	75.0%	0.0%

## ◆市政テレビの動画を見たことがない理由

		回答者数	インターネットが 使えないから	ホームページ で配信されて いることを知 らないから	行政がつくる 番組だから (おもしろく なさそう)	その他	無回答
全体		116人	25.9%	56.0%	12.1%	0.0%	6.0%
性別	男性	34人	23.5%	50.0%	20.6%	0.0%	5.9%
	女性	82人	26.8%	58.5%	8.5%	0.0%	6.1%
年齢別	20歳代	6人	0.0%	83.3%	16.7%	0.0%	0.0%
	30歳代	30人	3.3%	76.7%	16.7%	0.0%	3.3%
	40歳代	18人	5.6%	72.2%	11.1%	0.0%	11.1%
	50歳代	17人	17.6%	58.8%	17.6%	0.0%	5.9%
	60歳代	27人	51.9%	37.0%	7.4%	0.0%	3.7%
	70歳以上	18人	61.1%	22.2%	5.6%	0.0%	11.1%
区別	門司区	9人	55.6%	22.2%	22.2%	0.0%	0.0%
	小倉北区	16人	18.8%	43.8%	25.0%	0.0%	12.5%
	小倉南区	17人	5.9%	76.5%	5.9%	0.0%	11.8%
	若松区	19人	21.1%	73.7%	5.3%	0.0%	0.0%
	八幡東区	12人	25.0%	58.3%	8.3%	0.0%	8.3%
	八幡西区	37人	32.4%	54.1%	8.1%	0.0%	5.4%
	戸畑区	6人	33.3%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%

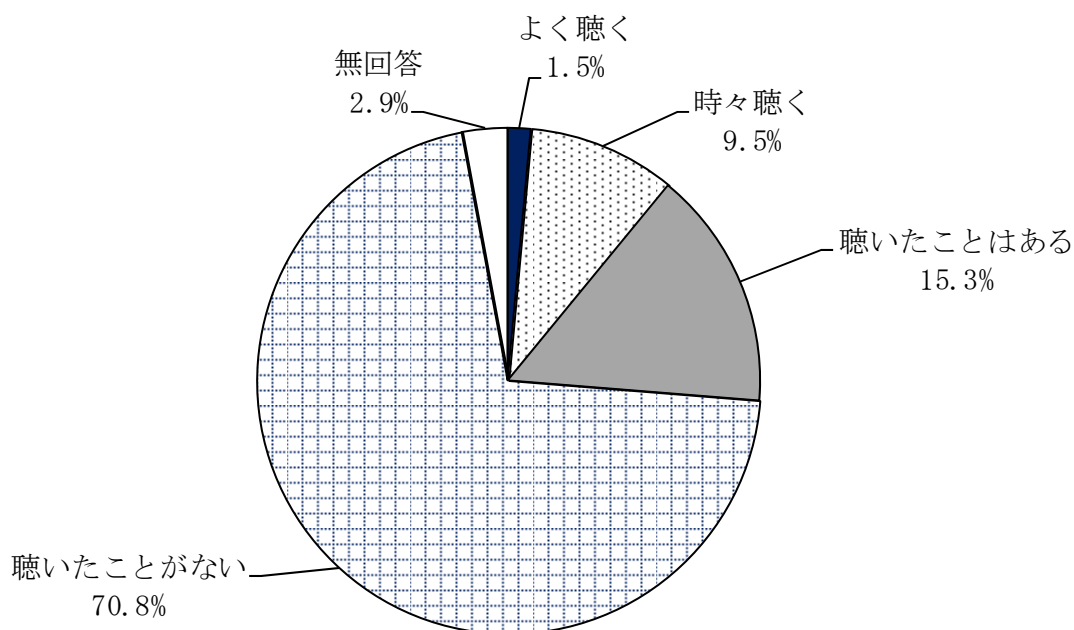


【市政ラジオ番組について】

問7 今回のアンケートの前に、次の各市政ラジオ番組を聞いたことがありますか。  
 また、「3 聞いたことはある」「4 聞いたことがない」のいずれかを選んだ方は、その理由もお聞かせください。

番組名	放送局	放送日・放送時間	放送内容と番組構成
北九州ビイキ	KBC 720KHz	毎週木曜日 10:45～ 10:49(4分)	生ワイド番組内で市政情報や観光、イベント情報を紹介。 お知らせ(3件)
フレッシュ北九州	RKB 1197KHz	毎週月～金曜日 9:55 (20秒スポット)	音楽をバックに市の事業や行事などのお知らせを流す。 お知らせ(1件/週単位で更新)
ライフウィズ! 北九州	FM福岡 80.0MHz	毎週火・木曜日 14:35～ 14:39(4分)	生ワイド番組内で市政情報や観光、イベント情報を紹介。 お知らせ(3件)
イブニングライン 北九州	クロス FM 77.0MHz	毎週月～金曜日 16:45～ 16:50(5分)	担当者による生電話インタビューで市政に関する情報を紹介。

問7 今回のアンケートの前に、次の各市政ラジオ番組を聞いたことがありましたか。  
また、「3 聞いたことはある」「4 聞いたことがない」のいずれかを選んだ方は、その理由もお聞かせください。



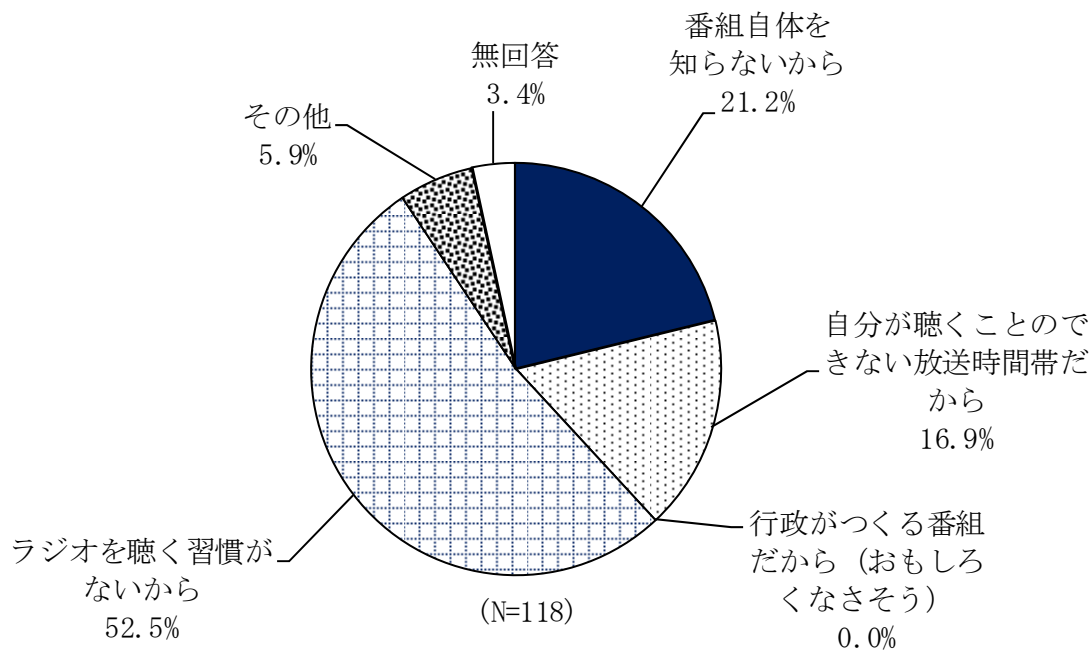
問7クロス集計表

		回答者数	よく聴く	時々聴く	聞いたことはある	聞いたことがない	無回答
全体		137人	1.5%	9.5%	15.3%	70.8%	2.9%
性別	男性	46人	2.2%	10.9%	15.2%	71.7%	0.0%
	女性	91人	1.1%	8.8%	15.4%	70.3%	4.4%
年齢別	20歳代	7人	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
	30歳代	34人	0.0%	5.9%	14.7%	79.4%	0.0%
	40歳代	27人	3.7%	14.8%	18.5%	63.0%	0.0%
	50歳代	17人	0.0%	0.0%	11.8%	88.2%	0.0%
	60歳代	32人	3.1%	12.5%	21.9%	56.3%	6.3%
	70歳以上	20人	0.0%	15.0%	10.0%	65.0%	10.0%
区別	門司区	10人	0.0%	0.0%	20.0%	80.0%	0.0%
	小倉北区	18人	0.0%	0.0%	16.7%	77.8%	5.6%
	小倉南区	21人	0.0%	4.8%	14.3%	76.2%	4.8%
	若松区	19人	0.0%	21.1%	15.8%	63.2%	0.0%
	八幡東区	17人	5.9%	5.9%	35.3%	52.9%	0.0%
	八幡西区	44人	2.3%	13.6%	4.5%	75.0%	4.5%
	戸畑区	8人	0.0%	12.5%	25.0%	62.5%	0.0%

70.8%の人が「聞いたことがない」と回答している。

年齢別に見ると、聴取経験率（「よく聴く」＋「時々聴く」＋「聞いたことがある」）は、40歳代（37.0%）、60歳代（37.5%）が高い。

◆ 番組を聴いていない理由



問7 (番組を聴いていない理由) クロス集計表

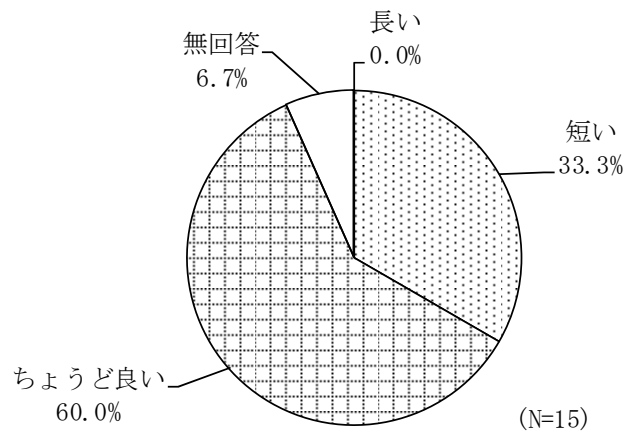
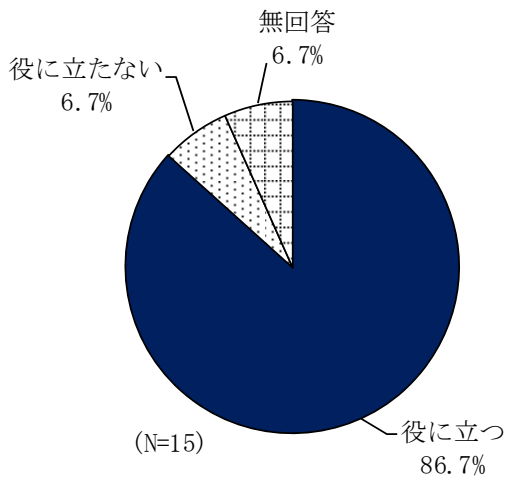
		回答者数	番組自体を知らないから	自分が聴くことのできない放送時間帯だから	行政がつくる番組だから (おもしろくなさそう)	ラジオを聴く習慣がないから	その他	無回答
全体		118人	21.2%	16.9%	0.0%	52.5%	5.9%	3.4%
性別	男性	40人	20.0%	20.0%	0.0%	47.5%	5.0%	7.5%
	女性	78人	21.8%	15.4%	0.0%	55.1%	6.4%	1.3%
年齢別	20歳代	7人	28.6%	14.3%	0.0%	57.1%	0.0%	0.0%
	30歳代	32人	15.6%	12.5%	0.0%	71.9%	0.0%	0.0%
	40歳代	22人	13.6%	31.8%	0.0%	40.9%	9.1%	4.5%
	50歳代	17人	17.6%	23.5%	0.0%	47.1%	11.8%	0.0%
	60歳代	25人	28.0%	8.0%	0.0%	52.0%	8.0%	4.0%
	70歳以上	15人	33.3%	13.3%	0.0%	33.3%	6.7%	13.3%
区別	門司区	10人	30.0%	0.0%	0.0%	70.0%	0.0%	0.0%
	小倉北区	17人	11.8%	5.9%	0.0%	70.6%	0.0%	11.8%
	小倉南区	19人	26.3%	21.1%	0.0%	47.4%	5.3%	0.0%
	若松区	15人	13.3%	13.3%	0.0%	60.0%	6.7%	6.7%
	八幡東区	15人	33.3%	26.7%	0.0%	26.7%	13.3%	0.0%
	八幡西区	35人	20.0%	25.7%	0.0%	45.7%	5.7%	2.9%
	戸畑区	7人	14.3%	0.0%	0.0%	71.4%	14.3%	0.0%

理由として「ラジオを聴く習慣がないから」と回答した人が、52.5%と最も多く、「番組自体を知らないから」(21.2%)、「自分が聴くことのできない放送時間帯だから」(16.9%)と続いている。

問8 番組を聴いた感想等をお聞かせください。(※聴いていない番組の回答は不要です。)

(ア) 役に立つか

(イ) 放送時間は適当か



86.7%が「役に立つ」と回答している。放送時間については、「ちょうど良い」(60.0%)が「短い」(33.3%)を大きく上回っている。

問8クロス集計表

(ア) 役に立つか

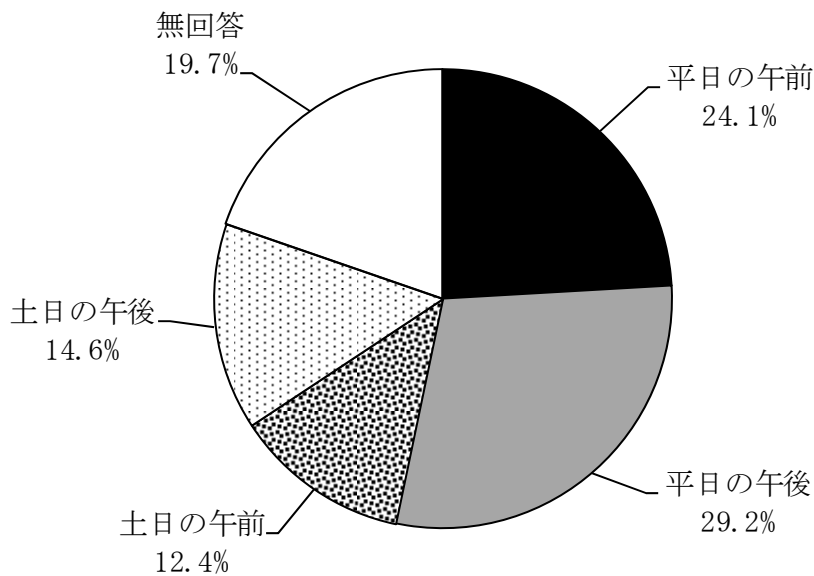
		回答者数	役に立つ	役に立たない	無回答
全 体		15人	86.7%	6.7%	6.7%
性別	男 性	6人	66.7%	16.7%	16.7%
	女 性	9人	100.0%	0.0%	0.0%
年齢別	20歳代	0人	—	—	—
	30歳代	2人	100.0%	0.0%	0.0%
	40歳代	5人	80.0%	20.0%	0.0%
	50歳代	0人	—	—	—
	60歳代	5人	100.0%	0.0%	0.0%
	70歳以上	3人	66.7%	0.0%	33.3%
区別	門司区	0人	—	—	—
	小倉北区	0人	—	—	—
	小倉南区	1人	100.0%	0.0%	0.0%
	若松区	4人	75.0%	0.0%	25.0%
	八幡東区	2人	100.0%	0.0%	0.0%
	八幡西区	7人	100.0%	0.0%	0.0%
	戸畑区	1人	0.0%	100.0%	0.0%

問8クロス集計表

(イ) 放送時間は適当か

		回答者数	長い	短い	ちょうど良い	無回答
全 体		15人	0.0%	33.3%	60.0%	6.7%
性別	男 性	6人	0.0%	16.7%	66.7%	16.7%
	女 性	9人	0.0%	44.4%	55.6%	0.0%
年齢別	20歳代	0人	—	—	—	—
	30歳代	2人	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
	40歳代	5人	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
	50歳代	0人	—	—	—	—
	60歳代	5人	0.0%	80.0%	20.0%	0.0%
	70歳以上	3人	0.0%	33.3%	33.3%	33.3%
区別	門司区	0人	—	—	—	—
	小倉北区	0人	—	—	—	—
	小倉南区	1人	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
	若松区	4人	0.0%	25.0%	50.0%	25.0%
	八幡東区	2人	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
	八幡西区	7人	0.0%	42.9%	57.1%	0.0%
	戸畑区	1人	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%

問9 どの時間帯であれば市政ラジオ番組を聴く事ができますか。  
 いずれか1つを選び、具体的な時間もご記入ください。



		回答者数	平日の午前	平日の午後	土日の午前	土日の午後	無回答
全 体		137人	24.1%	29.2%	12.4%	14.6%	19.7%
性別	男 性	46人	10.9%	26.1%	17.4%	23.9%	21.7%
	女 性	91人	30.8%	30.8%	9.9%	9.9%	18.7%
年齢別	20歳代	7人	0.0%	28.6%	0.0%	42.9%	28.6%
	30歳代	34人	20.6%	38.2%	20.6%	17.6%	2.9%
	40歳代	27人	40.7%	25.9%	11.1%	14.8%	7.4%
	50歳代	17人	35.3%	17.6%	17.6%	11.8%	17.6%
	60歳代	32人	15.6%	25.0%	9.4%	9.4%	40.6%
	70歳以上	20人	20.0%	35.0%	5.0%	10.0%	30.0%
区別	門司区	10人	30.0%	10.0%	10.0%	20.0%	30.0%
	小倉北区	18人	33.3%	38.9%	11.1%	5.6%	11.1%
	小倉南区	21人	28.6%	23.8%	9.5%	9.5%	28.6%
	若松区	19人	26.3%	42.1%	5.3%	15.8%	10.5%
	八幡東区	17人	11.8%	23.5%	11.8%	41.2%	11.8%
	八幡西区	44人	22.7%	29.5%	18.2%	6.8%	22.7%
	戸畑区	8人	12.5%	25.0%	12.5%	25.0%	25.0%

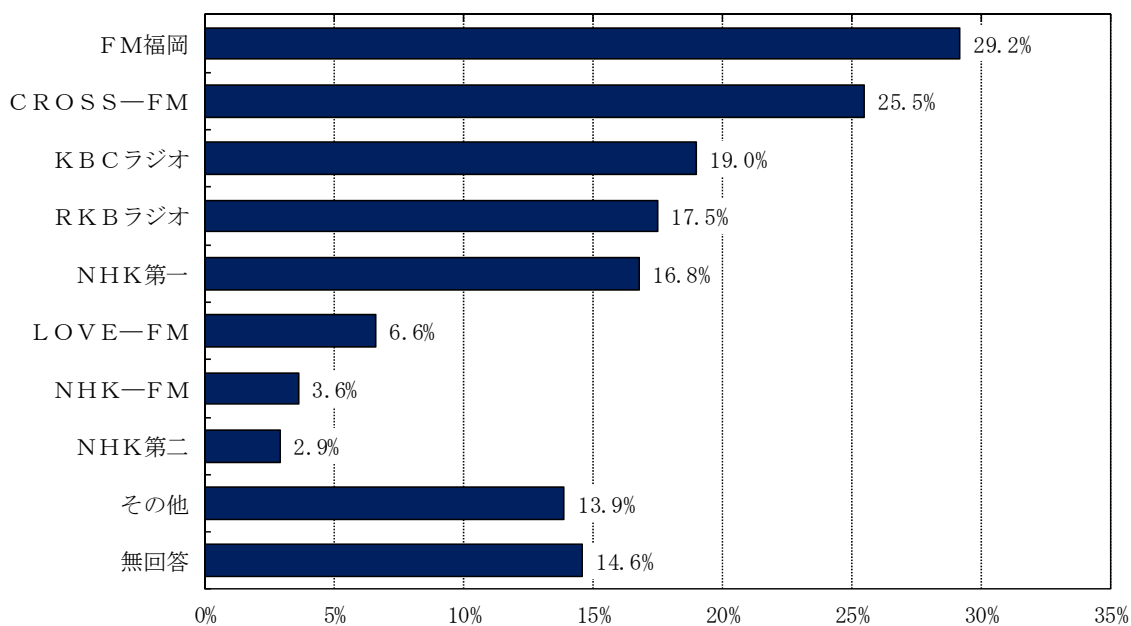
時間帯別にみると、「平日の午後」(29.2%)がもっとも多く、「平日の午前」(24.1%)が続いている。

具体的な時間帯別では、「平日の午前10時台」(9人)が最も多い。

◆ 市政ラジオ番組を聴くことのできる時間帯

平日の午前		平日の午後		土日の午前		土日の午後	
時間帯	人数	時間帯	人数	時間帯	人数	時間帯	人数
4時台	1人	12時台	3人	7時台	1人	13時台	1人
6時台	3人	13時台	4人	8時台	2人	16時台	6人
7時台	6人	14時台	4人	9時台	5人	17時台	4人
8時台	4人	15時台	2人	10時台	4人	18時台	1人
9時台	5人	16時台	4人	11時台	5人	19時台	4人
10時台	9人	17時台	3人			20時台	3人
11時台	4人	18時台	4人			21時台	1人
		19時台	2人				
		20時台	5人				
		21時台	5人				
		22時台	1人				
		23時台	2人				

問10 あなたがよく聴くラジオ局はどちらですか。次の中から2つまでお選びください。



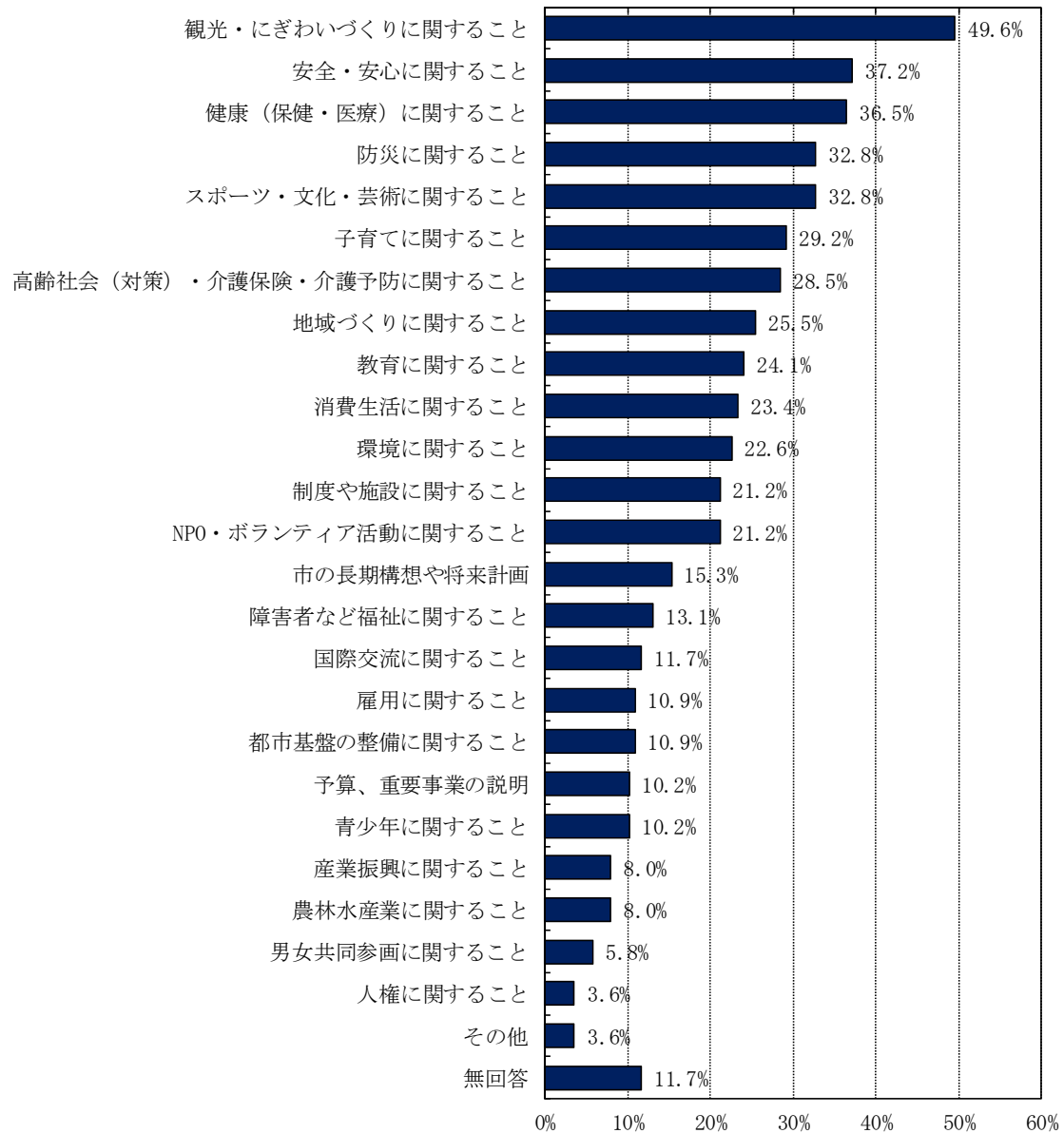
		回答者数	FM福岡	CROSS-FM	KBCラジオ	RKBラジオ	NHK第一	LOVE-FM	NHK-FM	NHK第二	その他	無回答
全体		137人	29.2%	25.5%	19.0%	17.5%	16.8%	6.6%	3.6%	2.9%	13.9%	14.6%
性別	男性	46人	26.1%	15.2%	21.7%	19.6%	23.9%	4.3%	4.3%	0.0%	10.9%	19.6%
	女性	91人	30.8%	30.8%	17.6%	16.5%	13.2%	7.7%	3.3%	4.4%	15.4%	12.1%
年齢別	20歳代	7人	28.6%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	42.9%	28.6%
	30歳代	34人	26.5%	55.9%	14.7%	8.8%	0.0%	8.8%	0.0%	0.0%	20.6%	2.9%
	40歳代	27人	44.4%	48.1%	11.1%	22.2%	3.7%	18.5%	0.0%	0.0%	11.1%	0.0%
	50歳代	17人	29.4%	17.6%	29.4%	5.9%	23.5%	5.9%	11.8%	0.0%	11.8%	17.6%
	60歳代	32人	21.9%	0.0%	21.9%	31.3%	21.9%	0.0%	6.3%	6.3%	9.4%	34.4%
	70歳以上	20人	25.0%	0.0%	25.0%	20.0%	55.0%	0.0%	5.0%	10.0%	5.0%	15.0%
区別	門司区	10人	20.0%	20.0%	10.0%	20.0%	0.0%	10.0%	10.0%	0.0%	10.0%	40.0%
	小倉北区	18人	5.6%	16.7%	22.2%	22.2%	22.2%	11.1%	5.6%	0.0%	16.7%	16.7%
	小倉南区	21人	38.1%	47.6%	9.5%	4.8%	14.3%	9.5%	0.0%	4.8%	14.3%	9.5%
	若松区	19人	21.1%	31.6%	31.6%	15.8%	15.8%	0.0%	10.5%	0.0%	0.0%	21.1%
	八幡東区	17人	35.3%	23.5%	17.6%	17.6%	17.6%	0.0%	5.9%	11.8%	5.9%	11.8%
	八幡西区	44人	40.9%	20.5%	20.5%	22.7%	20.5%	9.1%	0.0%	2.3%	15.9%	9.1%
	戸畑区	8人	12.5%	12.5%	12.5%	12.5%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%	12.5%

「FM福岡」(29.2%)が最も多く、「CROSS-FM」(25.5%)が続いている。



問 1 1 市政ラジオ番組で取り上げてほしい内容は何ですか。

次の中からいくつでも選んでください。



「観光・にぎわいづくりに関すること」（49.6%）が最も高く、次いで「安全・安心に関すること」（37.2%）となっている。

問11クロス集計表

	回答者数	観光・にぎわいつくりに関すること	安全・安心に関すること	健康（保健・医療）に関すること	防災に関すること	スポーツ・文化・芸術に関すること	子育てに関すること	高齢社会（対策）・介護保険・介護予防に関すること	地域づくりに関すること	教育に関すること	消費生活に関すること
全体	137人	49.6%	37.2%	36.5%	32.8%	32.8%	29.2%	28.5%	25.5%	24.1%	23.4%
性別											
男性	46人	47.8%	37.0%	32.6%	30.4%	28.3%	19.6%	32.6%	34.8%	17.4%	28.3%
女性	91人	50.5%	37.4%	38.5%	34.1%	35.2%	34.1%	26.4%	20.9%	27.5%	20.9%
年齢別											
20歳代	7人	42.9%	57.1%	28.6%	14.3%	42.9%	71.4%	14.3%	28.6%	14.3%	28.6%
30歳代	34人	55.9%	44.1%	29.4%	41.2%	23.5%	50.0%	14.7%	23.5%	38.2%	11.8%
40歳代	27人	63.0%	29.6%	25.9%	29.6%	44.4%	29.6%	22.2%	22.2%	29.6%	18.5%
50歳代	17人	47.1%	29.4%	47.1%	35.3%	47.1%	17.6%	29.4%	41.2%	17.6%	41.2%
60歳代	32人	43.8%	34.4%	37.5%	25.0%	25.0%	15.6%	34.4%	21.9%	21.9%	25.0%
70歳以上	20人	35.0%	40.0%	55.0%	40.0%	30.0%	10.0%	55.0%	25.0%	5.0%	30.0%
区別											
門司区	10人	50.0%	40.0%	30.0%	10.0%	20.0%	10.0%	0.0%	40.0%	20.0%	20.0%
小倉北区	18人	22.2%	22.2%	27.8%	22.2%	11.1%	11.1%	22.2%	11.1%	5.6%	11.1%
小倉南区	21人	47.6%	47.6%	33.3%	47.6%	23.8%	47.6%	19.0%	23.8%	28.6%	19.0%
若松区	19人	68.4%	42.1%	57.9%	36.8%	47.4%	36.8%	52.6%	21.1%	31.6%	42.1%
八幡東区	17人	58.8%	47.1%	35.3%	41.2%	35.3%	23.5%	41.2%	35.3%	35.3%	35.3%
八幡西区	44人	50.0%	31.8%	34.1%	31.8%	40.9%	29.5%	25.0%	27.3%	22.7%	18.2%
戸畑区	8人	50.0%	37.5%	37.5%	25.0%	37.5%	37.5%	37.5%	25.0%	25.0%	25.0%

	回答者数	環境に関すること	制度や施設に関すること	NPO・ボランティア活動に関すること	市の長期構想や将来計画	障害者など福祉に関すること	国際交流に関すること	雇用に関すること	都市基盤の整備に関すること	予算、重要事業の説明	青少年に関すること
全体	137人	22.6%	21.2%	21.2%	15.3%	13.1%	11.7%	10.9%	10.9%	10.2%	10.2%
性別											
男性	46人	23.9%	23.9%	17.4%	28.3%	10.9%	10.9%	10.9%	17.4%	21.7%	8.7%
女性	91人	22.0%	19.8%	23.1%	8.8%	14.3%	12.1%	11.0%	7.7%	4.4%	11.0%
年齢別											
20歳代	7人	28.6%	14.3%	28.6%	14.3%	14.3%	14.3%	0.0%	14.3%	14.3%	0.0%
30歳代	34人	20.6%	20.6%	14.7%	8.8%	8.8%	11.8%	17.6%	5.9%	5.9%	5.9%
40歳代	27人	22.2%	22.2%	18.5%	25.9%	11.1%	14.8%	11.1%	14.8%	14.8%	14.8%
50歳代	17人	29.4%	29.4%	29.4%	5.9%	29.4%	11.8%	17.6%	17.6%	11.8%	29.4%
60歳代	32人	18.8%	18.8%	25.0%	12.5%	12.5%	15.6%	6.3%	9.4%	9.4%	9.4%
70歳以上	20人	25.0%	20.0%	20.0%	25.0%	10.0%	0.0%	5.0%	10.0%	10.0%	0.0%
区別											
門司区	10人	0.0%	10.0%	10.0%	20.0%	10.0%	0.0%	10.0%	0.0%	10.0%	20.0%
小倉北区	18人	11.1%	11.1%	5.6%	5.6%	11.1%	0.0%	0.0%	5.6%	5.6%	5.6%
小倉南区	21人	23.8%	23.8%	19.0%	9.5%	9.5%	9.5%	4.8%	9.5%	4.8%	4.8%
若松区	19人	26.3%	10.5%	26.3%	21.1%	21.1%	10.5%	21.1%	5.3%	10.5%	10.5%
八幡東区	17人	47.1%	23.5%	29.4%	17.6%	11.8%	29.4%	17.6%	29.4%	11.8%	11.8%
八幡西区	44人	20.5%	27.3%	29.5%	15.9%	13.6%	13.6%	13.6%	13.6%	13.6%	13.6%
戸畑区	8人	25.0%	37.5%	0.0%	25.0%	12.5%	12.5%	0.0%	0.0%	12.5%	0.0%

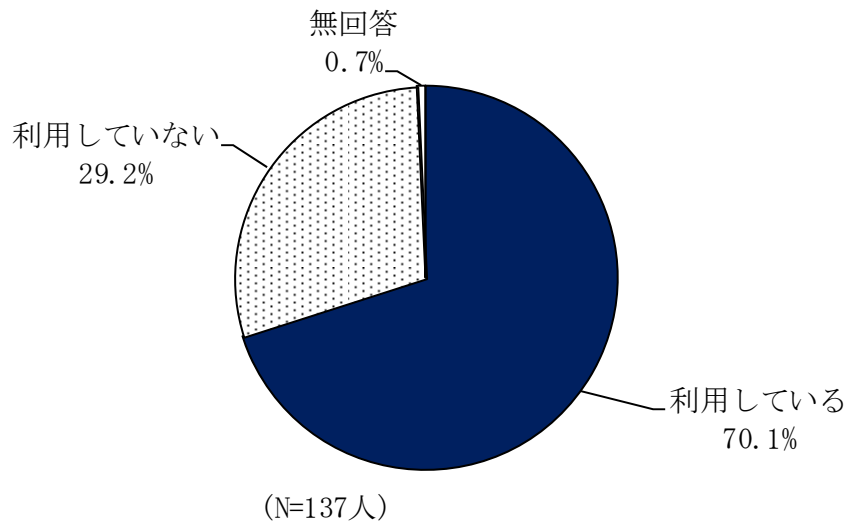
	回答者数	産業振興に関すること	農林水産業に関すること	男女共同参画に関すること	人権に関すること	その他	無回答
全体	137人	8.0%	8.0%	5.8%	3.6%	3.6%	11.7%
性別							
男性	46人	13.0%	6.5%	6.5%	2.2%	4.3%	15.2%
女性	91人	5.5%	8.8%	5.5%	4.4%	3.3%	9.9%
年齢別							
20歳代	7人	28.6%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%
30歳代	34人	5.9%	8.8%	5.9%	2.9%	2.9%	0.0%
40歳代	27人	14.8%	7.4%	11.1%	3.7%	3.7%	3.7%
50歳代	17人	11.8%	11.8%	11.8%	11.8%	5.9%	11.8%
60歳代	32人	3.1%	6.3%	0.0%	0.0%	3.1%	28.1%
70歳以上	20人	0.0%	10.0%	5.0%	5.0%	0.0%	20.0%
区別							
門司区	10人	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%
小倉北区	18人	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	22.2%
小倉南区	21人	9.5%	14.3%	4.8%	9.5%	4.8%	9.5%
若松区	19人	15.8%	21.1%	10.5%	5.3%	0.0%	5.3%
八幡東区	17人	11.8%	5.9%	11.8%	5.9%	5.9%	11.8%
八幡西区	44人	4.5%	4.5%	6.8%	2.3%	0.0%	11.4%
戸畑区	8人	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	37.5%	12.5%

【北九州市ホームページ (<http://www.city.kitakyushu.lg.jp/>) について】

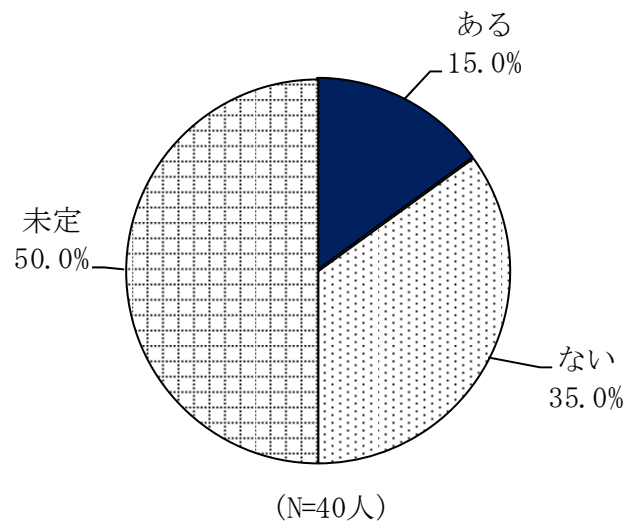
問12 インターネットを利用されていますか。

また、「2 利用していない」を選んだ方は、今後の予定もお聞かせください。

◆ インターネットの利用状況



◆ 現在インターネットを利用していない人の今後の利用予定



インターネットの利用者は、70.1%であった。

年齢別の利用者の割合は、20歳代で8割、30歳代・40歳代で9割、50歳代で7割、60歳代・70歳以上で3割を超えている。

また、現在利用していない人の、15.0%が「今後、インターネットを利用する予定がある」と回答している。

## 問12クロス集計表

## 〈インターネットの利用状況〉

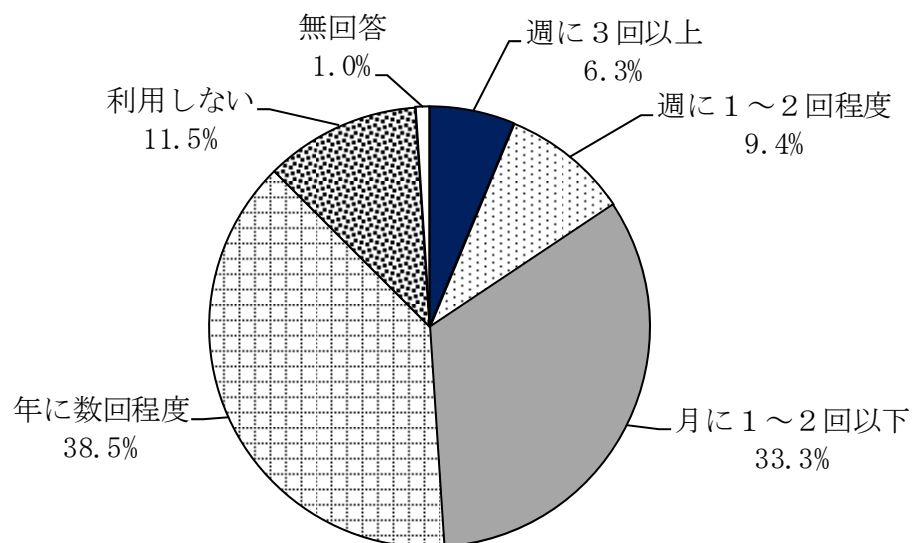
		回答者数	利用している	利用していない	無回答
全 体		137人	70.1%	29.2%	0.7%
性別	男 性	46人	71.7%	28.3%	0.0%
	女 性	91人	69.2%	29.7%	1.1%
年齢別	20歳代	7人	85.7%	14.3%	0.0%
	30歳代	34人	97.1%	2.9%	0.0%
	40歳代	27人	92.6%	7.4%	0.0%
	50歳代	17人	76.5%	23.5%	0.0%
	60歳代	32人	37.5%	62.5%	0.0%
	70歳以上	20人	35.0%	60.0%	5.0%
区別	門司区	10人	50.0%	50.0%	0.0%
	小倉北区	18人	77.8%	16.7%	5.6%
	小倉南区	21人	81.0%	19.0%	0.0%
	若松区	19人	68.4%	31.6%	0.0%
	八幡東区	17人	76.5%	23.5%	0.0%
	八幡西区	44人	63.6%	36.4%	0.0%
	戸畑区	8人	75.0%	25.0%	0.0%

## 〈現在インターネットを利用していない人の今後の利用予定〉

		回答者数	ある	ない	未定
全 体		40人	15.0%	35.0%	50.0%
性別	男 性	13人	7.7%	46.2%	46.2%
	女 性	27人	18.5%	29.6%	51.9%
年齢別	20歳代	1人	0.0%	100.0%	0.0%
	30歳代	1人	0.0%	0.0%	100.0%
	40歳代	2人	50.0%	0.0%	50.0%
	50歳代	4人	25.0%	25.0%	50.0%
	60歳代	20人	10.0%	45.0%	45.0%
	70歳以上	12人	16.7%	25.0%	58.3%
区別	門司区	5人	20.0%	40.0%	40.0%
	小倉北区	3人	33.3%	33.3%	33.3%
	小倉南区	4人	0.0%	25.0%	75.0%
	若松区	6人	0.0%	50.0%	50.0%
	八幡東区	4人	0.0%	25.0%	75.0%
	八幡西区	16人	18.8%	31.3%	50.0%
	戸畑区	2人	50.0%	50.0%	0.0%

〈問13～問19については、問12で「1 利用している」と回答された方にお尋ねします。〉

問13 市ホームページをご覧になったことがありますか。



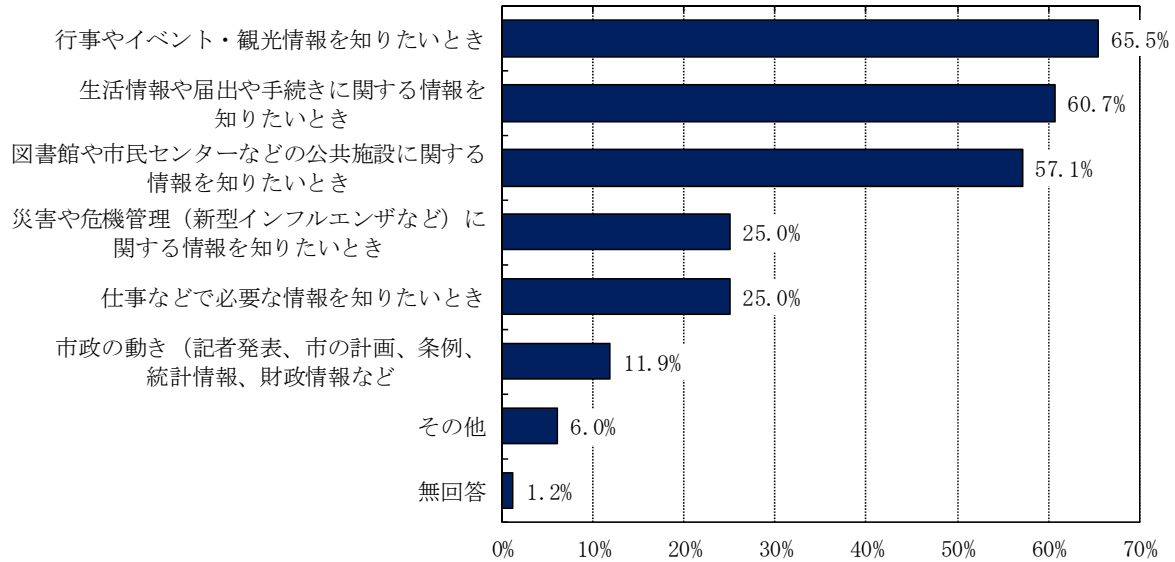
		回答者数	週に3回以上	週に1～2回程度	月に1～2回以下	年に数回程度	利用しない	無回答
全体		96人	6.3%	9.4%	33.3%	38.5%	11.5%	1.0%
性別	男性	33人	9.1%	18.2%	36.4%	30.3%	6.1%	0.0%
	女性	63人	4.8%	4.8%	31.7%	42.9%	14.3%	1.6%
年齢別	20歳代	6人	0.0%	33.3%	16.7%	33.3%	0.0%	16.7%
	30歳代	33人	3.0%	9.1%	45.5%	39.4%	3.0%	0.0%
	40歳代	25人	8.0%	16.0%	28.0%	40.0%	8.0%	0.0%
	50歳代	13人	7.7%	0.0%	30.8%	30.8%	30.8%	0.0%
	60歳代	12人	16.7%	0.0%	25.0%	33.3%	25.0%	0.0%
	70歳以上	7人	0.0%	0.0%	28.6%	57.1%	14.3%	0.0%
区別	門司区	5人	0.0%	0.0%	20.0%	60.0%	20.0%	0.0%
	小倉北区	14人	0.0%	7.1%	28.6%	64.3%	0.0%	0.0%
	小倉南区	17人	5.9%	17.6%	23.5%	41.2%	5.9%	5.9%
	若松区	13人	0.0%	7.7%	38.5%	30.8%	23.1%	0.0%
	八幡東区	13人	7.7%	30.8%	15.4%	38.5%	7.7%	0.0%
	八幡西区	28人	10.7%	0.0%	46.4%	28.6%	14.3%	0.0%
	戸畑区	6人	16.7%	0.0%	50.0%	16.7%	16.7%	0.0%

インターネット利用者のうち、市ホームページを見たことがある割合（「週に3回以上」、「週に1～2回程度」、「月に1～2回以下」、「年に数回程度」の合計）は、87.5%であった。また、週に1回以上見ている割合（「週に3回以上」、「週に1～2回程度」の合計）は、15.7%であった。

〈市ホームページをご覧になったことがある方にお尋ねします。(問14～問17)〉

問14 どのような情報を入手するために、ホームページをご覧になりますか。

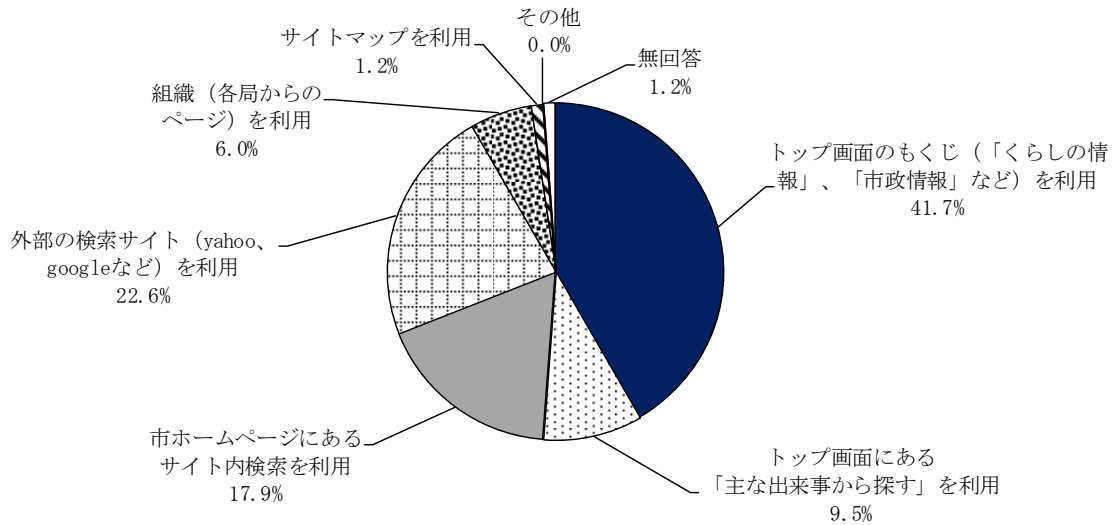
次の中からいくつでも選んでください。



		回答者数	行事やイベント・観光情報を知りたいとき	生活情報や届出や手続きに関する情報を知りたいとき	図書館や市民センターなどの公共施設に関する情報を知りたいとき	災害や危機管理（新型インフルエンザなど）に関する情報を知りたいとき	仕事などで必要な情報を知りたいとき	市政の動き（記者発表、市の計画、条例、統計情報、財政情報など	その他	無回答
全体		84人	65.5%	60.7%	57.1%	25.0%	25.0%	11.9%	6.0%	1.2%
性別	男性	31人	64.5%	51.6%	45.2%	32.3%	35.5%	29.0%	6.5%	3.2%
	女性	53人	66.0%	66.0%	64.2%	20.8%	18.9%	1.9%	5.7%	0.0%
年齢別	20歳代	5人	100.0%	40.0%	80.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	30歳代	32人	68.8%	65.6%	65.6%	31.3%	15.6%	9.4%	6.3%	0.0%
	40歳代	23人	65.2%	65.2%	60.9%	21.7%	39.1%	13.0%	4.3%	0.0%
	50歳代	9人	77.8%	55.6%	66.7%	11.1%	44.4%	22.2%	0.0%	0.0%
	60歳代	9人	44.4%	66.7%	22.2%	55.6%	22.2%	22.2%	0.0%	0.0%
	70歳以上	6人	33.3%	33.3%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%	16.7%
区別	門司区	4人	50.0%	75.0%	50.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	小倉北区	14人	57.1%	57.1%	42.9%	21.4%	28.6%	14.3%	7.1%	7.1%
	小倉南区	15人	80.0%	53.3%	73.3%	26.7%	13.3%	13.3%	6.7%	0.0%
	若松区	10人	60.0%	70.0%	30.0%	10.0%	20.0%	0.0%	10.0%	0.0%
	八幡東区	12人	58.3%	50.0%	75.0%	16.7%	41.7%	8.3%	16.7%	0.0%
	八幡西区	24人	62.5%	66.7%	58.3%	41.7%	29.2%	20.8%	0.0%	0.0%
戸畑区	5人	100.0%	60.0%	60.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	

市ホームページの利用目的は、「行事やイベント・観光情報を知りたいとき」（65.5%）が最も高く、次いで「生活情報や届出や手続きに関する情報を知りたいとき」（60.7%）、「図書館や市民センターなどの公共施設に関する情報を知りたいとき」（57.1%）の順となっている。

問15 市ホームページにある知りたい情報を、どのようにして探していますか。  
次の中から主なものを1つ選んでください。

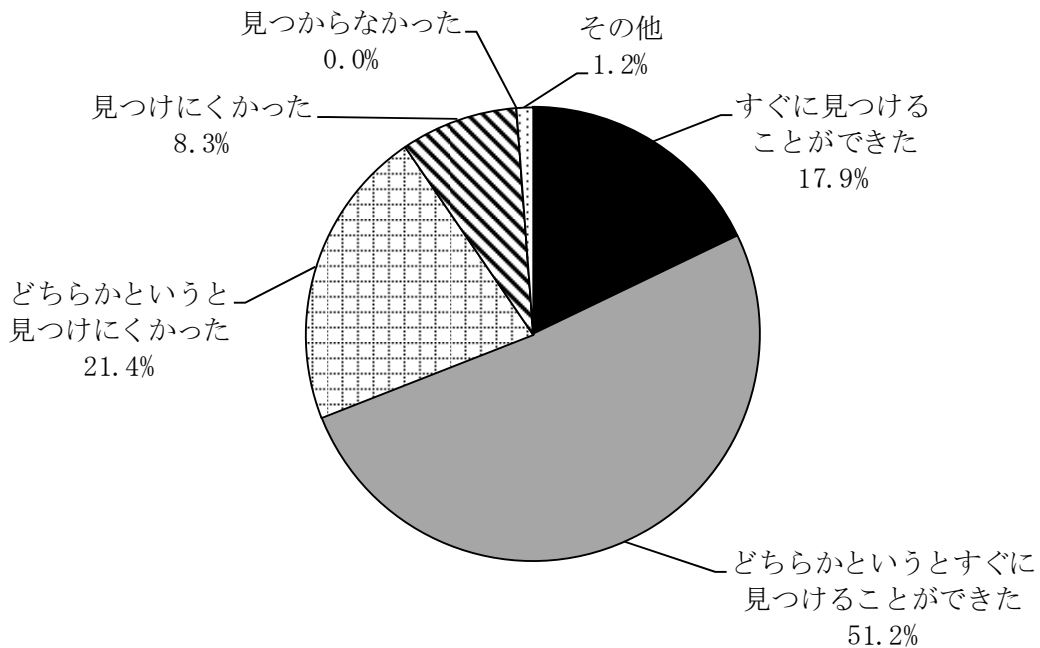


		回答者数	トップ画面のメニュー（「くらしの情報」、「市政情報」など）を利用	トップ画面にある「主な出来事から探す」を利用	市ホームページにあるサイト内検索を利用	外部の検索サイト（yahoo、googleなど）を利用	組織（各局からのページ）を利用	サイトマップを利用	その他	無回答
全体		84人	41.7%	9.5%	17.9%	22.6%	6.0%	1.2%	0.0%	1.2%
性別	男性	31人	32.3%	9.7%	25.8%	16.1%	9.7%	3.2%	0.0%	3.2%
	女性	53人	47.2%	9.4%	13.2%	26.4%	3.8%	0.0%	0.0%	0.0%
年齢別	20歳代	5人	60.0%	20.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	30歳代	32人	53.1%	6.3%	12.5%	25.0%	3.1%	0.0%	0.0%	0.0%
	40歳代	23人	47.8%	8.7%	26.1%	13.0%	4.3%	0.0%	0.0%	0.0%
	50歳代	9人	22.2%	0.0%	0.0%	55.6%	22.2%	0.0%	0.0%	0.0%
	60歳代	9人	22.2%	22.2%	33.3%	0.0%	11.1%	0.0%	0.0%	11.1%
	70歳以上	6人	0.0%	16.7%	33.3%	33.3%	0.0%	16.7%	0.0%	0.0%
区別	門司区	4人	0.0%	0.0%	25.0%	75.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	小倉北区	14人	28.6%	14.3%	14.3%	28.6%	7.1%	0.0%	0.0%	7.1%
	小倉南区	15人	46.7%	6.7%	0.0%	33.3%	13.3%	0.0%	0.0%	0.0%
	若松区	10人	30.0%	20.0%	30.0%	10.0%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%
	八幡東区	12人	33.3%	8.3%	33.3%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	八幡西区	24人	62.5%	8.3%	20.8%	4.2%	4.2%	0.0%	0.0%	0.0%
戸畑区	5人	40.0%	0.0%	0.0%	40.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	

市ホームページで情報を探す方法は、「トップ画面のメニューを利用」（41.7%）の割合が最も高く、次いで「外部の検索サイトを利用」（22.6%）が高い。

年齢別に見ると、60歳代・70歳以上は、「サイト内検索を利用」（33.3%）の割合が他の年齢と比べて高くなっている。

問16 知りたい情報は簡単に見つけることができましたか。



		回答者数	すぐに見つけることができました	どちらかというとすぐに見つけることができました	どちらかというと見つけにくかった	見つけにくかった	見つからなかった	その他
全体		84人	17.9%	51.2%	21.4%	8.3%	0.0%	1.2%
性別	男性	31人	12.9%	38.7%	29.0%	16.1%	0.0%	3.2%
	女性	53人	20.8%	58.5%	17.0%	3.8%	0.0%	0.0%
年齢別	20歳代	5人	20.0%	60.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%
	30歳代	32人	21.9%	53.1%	18.8%	6.3%	0.0%	0.0%
	40歳代	23人	13.0%	52.2%	26.1%	4.3%	0.0%	4.3%
	50歳代	9人	11.1%	66.7%	11.1%	11.1%	0.0%	0.0%
	60歳代	9人	22.2%	33.3%	44.4%	0.0%	0.0%	0.0%
	70歳以上	6人	16.7%	33.3%	16.7%	33.3%	0.0%	0.0%
区別	門司区	4人	25.0%	50.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	小倉北区	14人	7.1%	57.1%	21.4%	14.3%	0.0%	0.0%
	小倉南区	15人	26.7%	46.7%	13.3%	13.3%	0.0%	0.0%
	若松区	10人	20.0%	60.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	八幡東区	12人	25.0%	33.3%	33.3%	0.0%	0.0%	8.3%
	八幡西区	24人	16.7%	62.5%	16.7%	4.2%	0.0%	0.0%
	戸畑区	5人	0.0%	20.0%	40.0%	40.0%	0.0%	0.0%

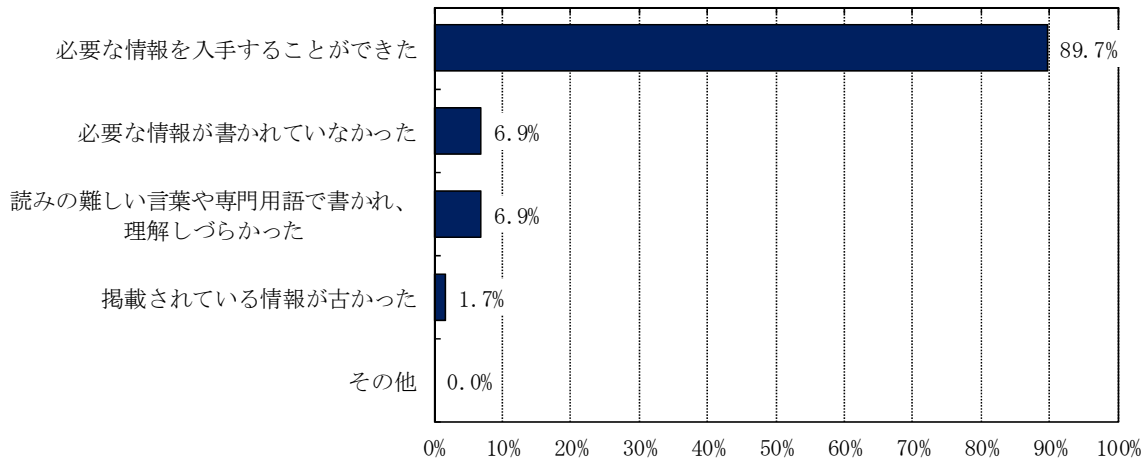
知りたい情報について「すぐに見つけることができました」または「どちらかというとすぐに見つけることができました」と回答した割合は69.1%であった。また、「見つからなかった」という回答は0%であった。

「どちらかというと見つけにくかった」または「見つけにくかった」と回答した割合は29.7%であった。



〈問16で「1 すぐに見つけることができた」「2 どちらかというとすぐに見つけることができた」と回答された方にお尋ねします。〉

問16—1 知りたい情報に満足されましたか。次の中からいくつでも選んでください。

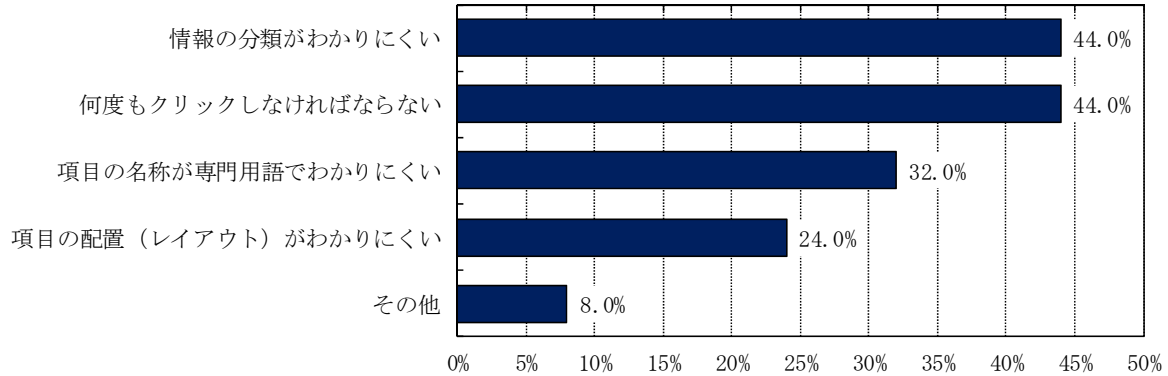


		回答者数	必要な情報を入手することができた	必要な情報が書かれていなかった	読みの難しい言葉や専門用語で書かれ、理解しづらかった	掲載されている情報が古かった	その他
全体		58人	89.7%	6.9%	6.9%	1.7%	0.0%
性別	男性	16人	87.5%	6.3%	12.5%	0.0%	0.0%
	女性	42人	90.5%	7.1%	4.8%	2.4%	0.0%
年齢別	20歳代	4人	100.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%
	30歳代	24人	91.7%	4.2%	0.0%	4.2%	0.0%
	40歳代	15人	93.3%	6.7%	0.0%	0.0%	0.0%
	50歳代	7人	100.0%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%
	60歳代	5人	60.0%	20.0%	40.0%	0.0%	0.0%
	70歳以上	3人	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%
区別	門司区	3人	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	小倉北区	9人	88.9%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%
	小倉南区	11人	90.9%	9.1%	9.1%	0.0%	0.0%
	若松区	8人	100.0%	0.0%	12.5%	0.0%	0.0%
	八幡東区	7人	85.7%	0.0%	14.3%	0.0%	0.0%
	八幡西区	19人	84.2%	5.3%	5.3%	5.3%	0.0%
	戸畑区	1人	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%

情報の満足度については、「必要な情報を入手することができた」と回答した割合が89.7%であった。

〈問16で「3どちらかというを見つけにくかった」「4 見つけにくかった」と回答された方にお尋ねします。〉

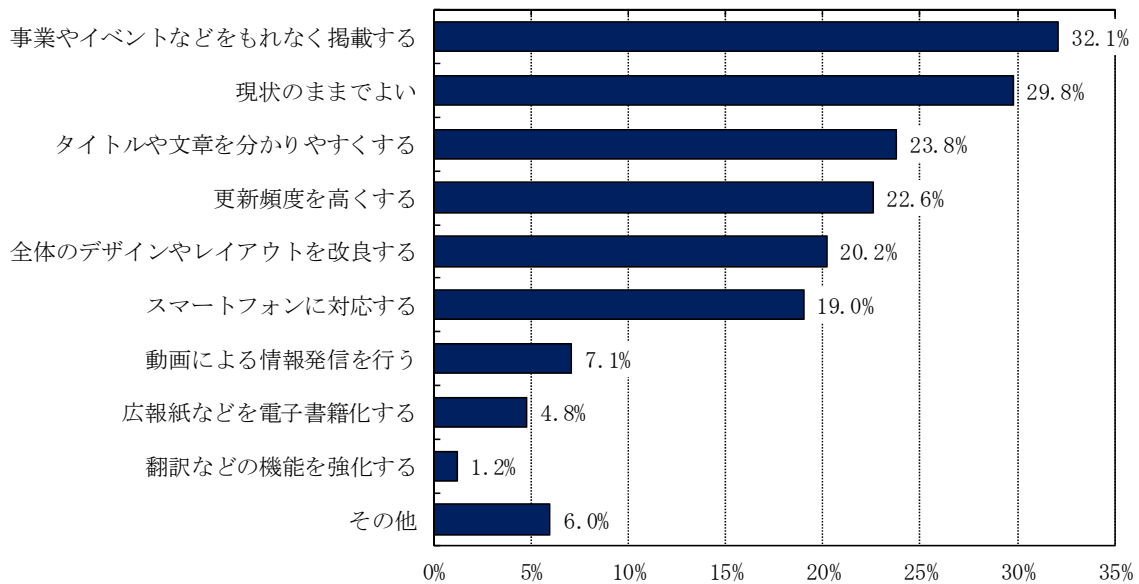
問16—2 どのような点に問題があると思いますか。次の中からいくつでも選んでください。



		回答者数	情報の分類がわかりにくい	何度もクリックしなければならない	項目の名称が専門用語でわかりにくい	項目の配置（レイアウト）がわかりにくい	その他
全体		25人	44.0%	44.0%	32.0%	24.0%	8.0%
性別	男性	14人	42.9%	42.9%	42.9%	21.4%	7.1%
	女性	11人	45.5%	45.5%	18.2%	27.3%	9.1%
年齢別	20歳代	1人	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	30歳代	8人	37.5%	37.5%	37.5%	25.0%	12.5%
	40歳代	7人	57.1%	28.6%	28.6%	14.3%	14.3%
	50歳代	2人	50.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	60歳代	4人	75.0%	25.0%	50.0%	25.0%	0.0%
	70歳以上	3人	0.0%	66.7%	33.3%	66.7%	0.0%
区別	門司区	1人	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
	小倉北区	5人	60.0%	60.0%	40.0%	20.0%	0.0%
	小倉南区	4人	50.0%	25.0%	0.0%	25.0%	50.0%
	若松区	2人	50.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%
	八幡東区	4人	25.0%	100.0%	25.0%	25.0%	0.0%
	八幡西区	5人	40.0%	20.0%	60.0%	40.0%	0.0%
	戸畑区	4人	50.0%	50.0%	25.0%	0.0%	0.0%

見つけにくかった理由は、「情報の分類が分かりにくい」、「何度もクリックしなければならない」（44.0%）と回答した割合が最も高かった。

問17 市ホームページにどのような改善を期待しますか。次の中からいくつでも選んでください。



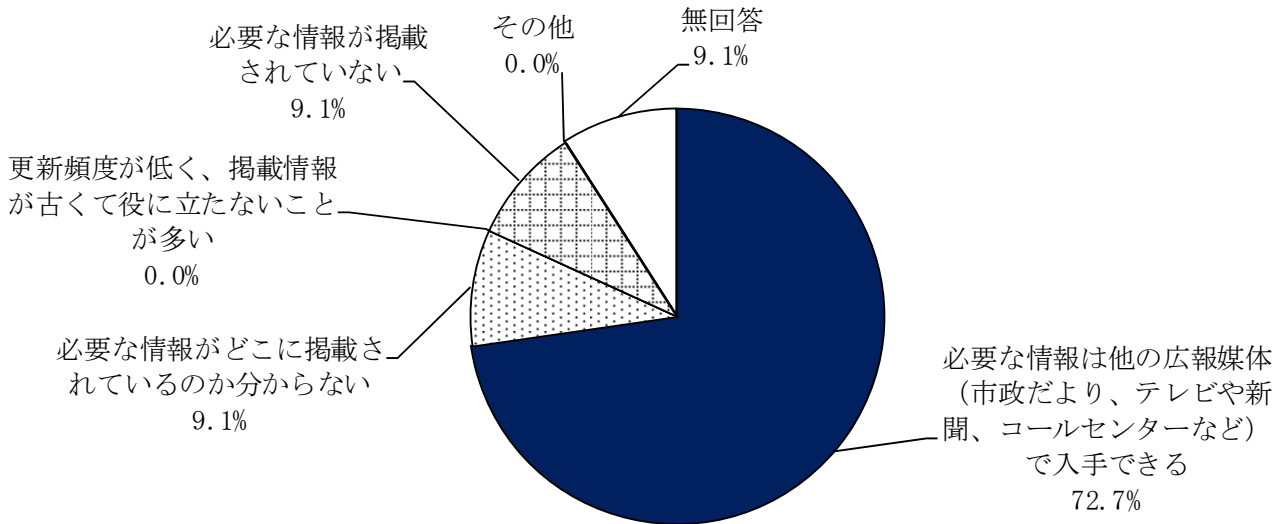
		回答者数	事業やイベントなどを漏れなく掲載する	現状のままでよい	タイトルや文章を分かりやすくする	更新頻度を高くする	全体のデザインやレイアウトを改良する	スマートフォンに対応する	動画による情報発信を行う	広報紙などを電子書籍化する	翻訳などの機能を強化する	その他
全体		84人	32.1%	29.8%	23.8%	22.6%	20.2%	19.0%	7.1%	4.8%	1.2%	6.0%
性別	男性	31人	22.6%	29.0%	32.3%	25.8%	16.1%	22.6%	6.5%	9.7%	0.0%	9.7%
	女性	53人	37.7%	30.2%	18.9%	20.8%	22.6%	17.0%	7.5%	1.9%	1.9%	3.8%
年齢別	20歳代	5人	20.0%	40.0%	40.0%	20.0%	60.0%	40.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	30歳代	32人	40.6%	28.1%	18.8%	21.9%	21.9%	28.1%	6.3%	6.3%	0.0%	6.3%
	40歳代	23人	21.7%	39.1%	17.4%	26.1%	17.4%	17.4%	8.7%	0.0%	4.3%	4.3%
	50歳代	9人	44.4%	33.3%	33.3%	22.2%	22.2%	11.1%	11.1%	0.0%	0.0%	0.0%
	60歳代	9人	44.4%	22.2%	11.1%	22.2%	11.1%	0.0%	11.1%	11.1%	0.0%	11.1%
	70歳以上	6人	0.0%	0.0%	66.7%	16.7%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	16.7%	0.0%
区別	門司区	4人	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	小倉北区	14人	21.4%	14.3%	28.6%	7.1%	28.6%	14.3%	7.1%	7.1%	0.0%	21.4%
	小倉南区	15人	46.7%	26.7%	26.7%	26.7%	20.0%	20.0%	6.7%	0.0%	6.7%	6.7%
	若松区	10人	30.0%	20.0%	40.0%	20.0%	0.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%	10.0%
	八幡東区	12人	33.3%	50.0%	33.3%	33.3%	16.7%	8.3%	8.3%	8.3%	0.0%	0.0%
	八幡西区	24人	37.5%	29.2%	16.7%	29.2%	25.0%	25.0%	8.3%	8.3%	0.0%	0.0%
	戸畑区	5人	20.0%	0.0%	0.0%	20.0%	40.0%	20.0%	20.0%	0.0%	0.0%	0.0%

市ホームページの改善については、「事業やイベントなどを漏れなく掲載する」(32.1%)が最も高く、次いで、「現状のままでよい」(29.8%)となっている。

〈問13で市ホームページを「5 利用しない」と回答された方にお尋ねします。〉

問18 市ホームページを利用していない理由を教えてください。

次の中から主なものを1つ選んでください。

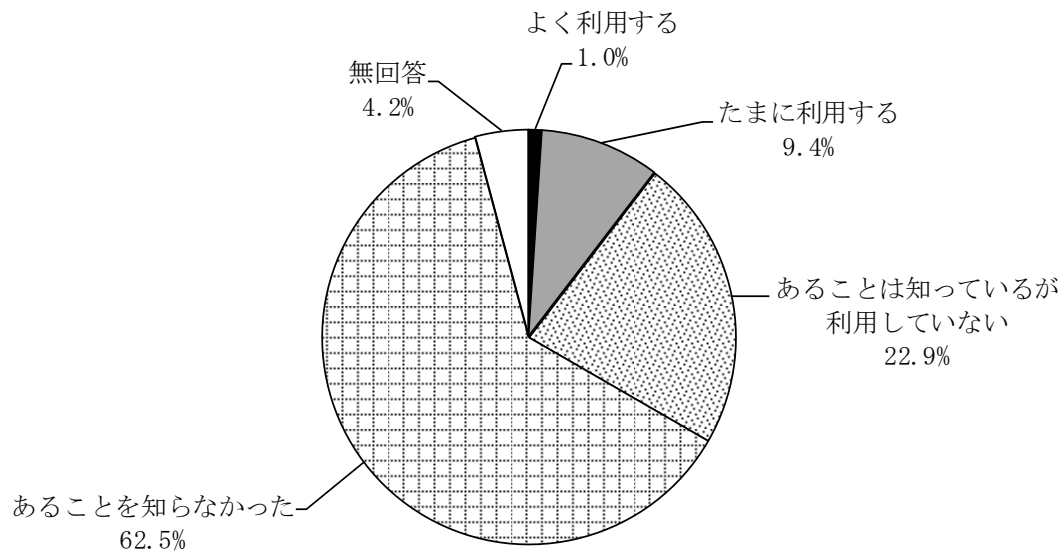


		回答者数	必要な情報は他の広報媒体（市政だより、テレビや新聞、コールセンターなど）入手ができる	必要な情報がどこに掲載されているのか分からない	更新頻度が低く、掲載情報が古くて役に立たないことが多い	必要な情報が掲載されていない	その他	無回答
全体		11人	72.7%	9.1%	0.0%	9.1%	0.0%	9.1%
性別	男性	2人	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	女性	9人	66.7%	11.1%	0.0%	11.1%	0.0%	11.1%
年齢別	20歳代	0人	—	—	—	—	—	—
	30歳代	1人	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	40歳代	2人	50.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%
	50歳代	4人	75.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	25.0%
	60歳代	3人	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	70歳以上	1人	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
区別	門司区	1人	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	小倉北区	0人	—	—	—	—	—	—
	小倉南区	1人	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	若松区	3人	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	八幡東区	1人	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	八幡西区	4人	50.0%	0.0%	0.0%	25.0%	0.0%	25.0%
戸畑区	1人	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	

市ホームページを利用しない理由は、「必要な情報は他の広告媒体で入手できる」（72.7%）と回答した割合が最も高かった。

問 19 市ホームページの携帯サイトはご覧になったことがありますか。

(<http://www.city.kitakyushu.lg.jp/m/>)



		回答者数	よく利用する	たまに利用する	あることは知っているが利用していない	あることを知らなかった	無回答
全 体		96人	1.0%	9.4%	22.9%	62.5%	4.2%
性 別	男 性	33人	3.0%	9.1%	21.2%	60.6%	6.1%
	女 性	63人	0.0%	9.5%	23.8%	63.5%	3.2%
年 齢 別	20歳代	6人	0.0%	33.3%	16.7%	33.3%	16.7%
	30歳代	33人	3.0%	15.2%	18.2%	60.6%	3.0%
	40歳代	25人	0.0%	4.0%	28.0%	68.0%	0.0%
	50歳代	13人	0.0%	0.0%	15.4%	76.9%	7.7%
	60歳代	12人	0.0%	8.3%	25.0%	66.7%	0.0%
	70歳以上	7人	0.0%	0.0%	42.9%	42.9%	14.3%
区 別	門司区	5人	0.0%	20.0%	0.0%	80.0%	0.0%
	小倉北区	14人	0.0%	7.1%	21.4%	64.3%	7.1%
	小倉南区	17人	0.0%	5.9%	11.8%	70.6%	11.8%
	若松区	13人	0.0%	7.7%	53.8%	38.5%	0.0%
	八幡東区	13人	0.0%	7.7%	30.8%	53.8%	7.7%
	八幡西区	28人	3.6%	14.3%	14.3%	67.9%	0.0%
	戸畑区	6人	0.0%	0.0%	33.3%	66.7%	0.0%

携帯サイトについて、「あることを知らなかった」(62.5%)の割合が最も高かった。

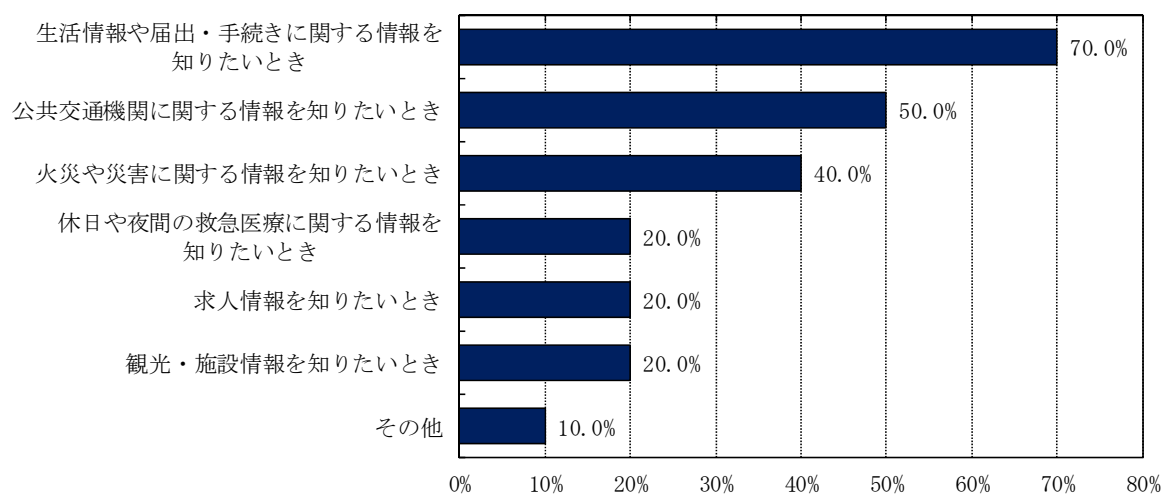
また、よく利用する割合は1%、たまに利用する割合は9.4%であった。

年齢別に見ると、50歳代と70歳以上では、利用したことがあるという回答がなかった。

〈携帯サイトを「1 よく利用する」「2 たまに利用する」と回答された方にお尋ねします。〉

問19-1 どのような情報を入手するために、ホームページをご覧になりますか。

次の中からいくつでも選んでください。

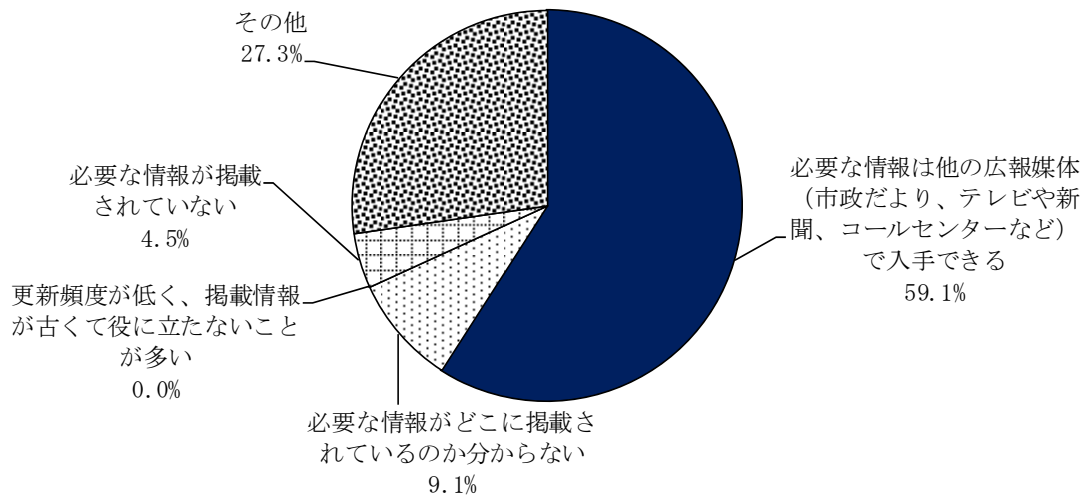


		回答者数	生活情報や 届出・手続 に関する情 報を知り たいとき	公共交 通機 関に 関 する 情 報 を 知 り た い と き	火災や災害 に関する情 報を知り たいとき	休日や夜間 の救急医療 に関する情 報を知り たいとき	求人情報を 知りたいと き	観光・施設 情報を知り たいとき	その他
全体		10人	70.0%	50.0%	40.0%	20.0%	20.0%	20.0%	10.0%
性別	男性	4人	50.0%	75.0%	75.0%	25.0%	25.0%	25.0%	0.0%
	女性	6人	83.3%	33.3%	16.7%	16.7%	16.7%	16.7%	16.7%
年齢別	20歳代	2人	100.0%	50.0%	0.0%	0.0%	50.0%	50.0%	50.0%
	30歳代	6人	66.7%	33.3%	33.3%	33.3%	16.7%	16.7%	0.0%
	40歳代	1人	100.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	50歳代	0人	—	—	—	—	—	—	—
	60歳代	1人	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	70歳以上	0人	—	—	—	—	—	—	—
区別	門司区	1人	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	小倉北区	1人	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	小倉南区	1人	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
	若松区	1人	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
	八幡東区	1人	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%	100.0%	0.0%
	八幡西区	5人	60.0%	60.0%	80.0%	20.0%	0.0%	0.0%	20.0%
	戸畑区	0人	—	—	—	—	—	—	—

携帯サイトを利用する目的は、「生活情報や届出・手続きに関する情報を知りたいとき」(70.0%)が最も高く、次いで「公共交通機関に関する情報を知りたいとき」(50.0%)となっている。

〈携帯サイトを「3 あることは知っているが利用していない」と回答された方にお尋ねします。〉

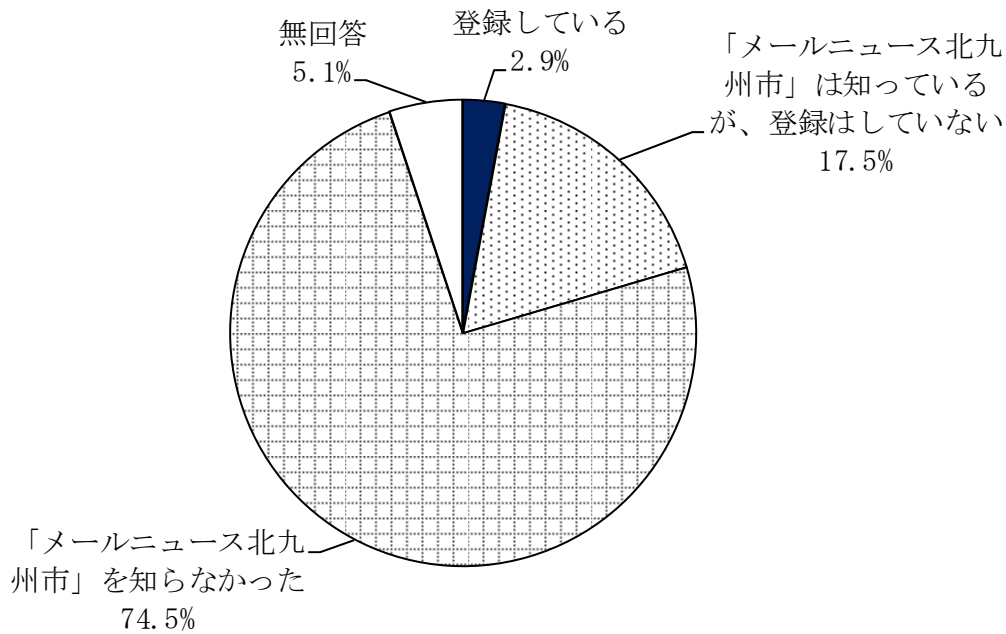
問19-2 利用しない理由を教えてください。次の中から主なものを1つ選んでください。



		回答者数	必要な情報は他の広報媒体（市政だより、市政テレビ、新聞、コー	必要な情報がどこに掲載されているのか分からない	更新頻度が低く、掲載情報が古くて役に立たないことが多い	必要な情報が掲載されていない	その他
全体		22人	59.1%	9.1%	0.0%	4.5%	27.3%
性別	男性	7人	71.4%	14.3%	0.0%	0.0%	14.3%
	女性	15人	53.3%	6.7%	0.0%	6.7%	33.3%
年齢別	20歳代	1人	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	30歳代	6人	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%	33.3%
	40歳代	7人	71.4%	0.0%	0.0%	14.3%	14.3%
	50歳代	2人	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	50.0%
	60歳代	3人	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	66.7%
	70歳以上	3人	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%
区別	門司区	0人	—	—	—	—	—
	小倉北区	3人	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%
	小倉南区	2人	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	若松区	7人	85.7%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%
	八幡東区	4人	25.0%	25.0%	0.0%	0.0%	50.0%
	八幡西区	4人	50.0%	0.0%	0.0%	25.0%	25.0%
	戸畑区	2人	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%

携帯サイトを利用しない理由は、「必要な情報は他の広報媒体で入手できる」(59.1%)が最も高く、次いで「必要な情報がどこに掲載されているのか分からない」(9.1%)となっている。

問20 メールマガジン「メールニュース北九州市」はご覧になったことがありますか。



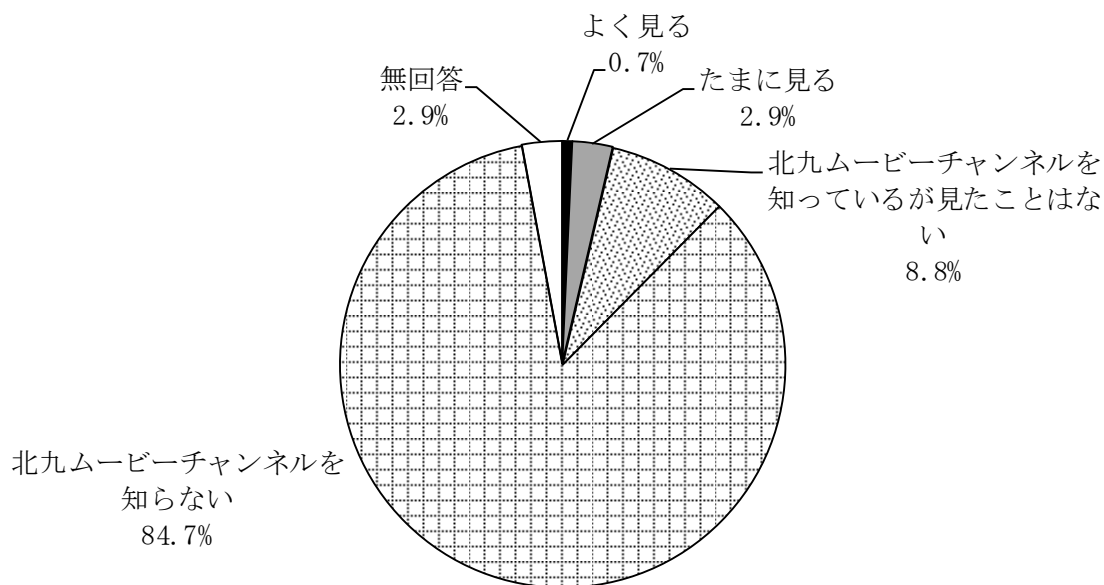
		回答者数	登録している	「メールニュース北九州市」は知っているが、登録はしていない	「メールニュース北九州市」を知らなかった	無回答
全体		137人	2.9%	17.5%	74.5%	5.1%
性別	男性	46人	8.7%	19.6%	65.2%	6.5%
	女性	91人	0.0%	16.5%	79.1%	4.4%
年齢別	20歳代	7人	14.3%	14.3%	71.4%	0.0%
	30歳代	34人	0.0%	11.8%	88.2%	0.0%
	40歳代	27人	3.7%	18.5%	77.8%	0.0%
	50歳代	17人	0.0%	5.9%	88.2%	5.9%
	60歳代	32人	3.1%	34.4%	59.4%	3.1%
	70歳以上	20人	5.0%	10.0%	60.0%	25.0%
区別	門司区	10人	0.0%	10.0%	80.0%	10.0%
	小倉北区	18人	0.0%	11.1%	83.3%	5.6%
	小倉南区	21人	0.0%	4.8%	90.5%	4.8%
	若松区	19人	5.3%	10.5%	78.9%	5.3%
	八幡東区	17人	5.9%	17.6%	76.5%	0.0%
	八幡西区	44人	2.3%	27.3%	63.6%	6.8%
	戸畑区	8人	12.5%	37.5%	50.0%	0.0%

メールニュース北九州市について、「知らなかった」(74.5%)と回答した割合が最も高く、次いで「知っているが、登録していない」(17.5%)、「登録している」(2.9%)となっている。

年齢別に見ると、20歳代で「登録している」(14.3%)と回答した割合が最も高く、30歳代と50歳代は、「登録している」という回答がなかった。



問 2 1 広報室が運営する動画チャンネル「北九ムービーチャンネル (YouTube)」をご覧になったことはありますか。(http://www.youtube.com/user/KitakyuMovieChannel)



		回答者	よく見る	たまに見る	北九ムービーチャンネルを知っているが見たことはない	北九ムービーチャンネルを知らない	無回答
全体		137人	0.7%	2.9%	8.8%	84.7%	2.9%
性別	男性	46人	2.2%	6.5%	8.7%	78.3%	4.3%
	女性	91人	0.0%	1.1%	8.8%	87.9%	2.2%
年齢別	20歳代	7人	0.0%	0.0%	14.3%	71.4%	14.3%
	30歳代	34人	0.0%	5.9%	5.9%	88.2%	0.0%
	40歳代	27人	3.7%	3.7%	11.1%	81.5%	0.0%
	50歳代	17人	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
	60歳代	32人	0.0%	3.1%	15.6%	78.1%	3.1%
	70歳以上	20人	0.0%	0.0%	5.0%	85.0%	10.0%
区別	門司区	10人	0.0%	0.0%	10.0%	90.0%	0.0%
	小倉北区	18人	0.0%	5.6%	5.6%	83.3%	5.6%
	小倉南区	21人	0.0%	0.0%	4.8%	90.5%	4.8%
	若松区	19人	0.0%	0.0%	5.3%	89.5%	5.3%
	八幡東区	17人	5.9%	0.0%	11.8%	82.4%	0.0%
	八幡西区	44人	0.0%	2.3%	13.6%	81.8%	2.3%
	戸畑区	8人	0.0%	25.0%	0.0%	75.0%	0.0%

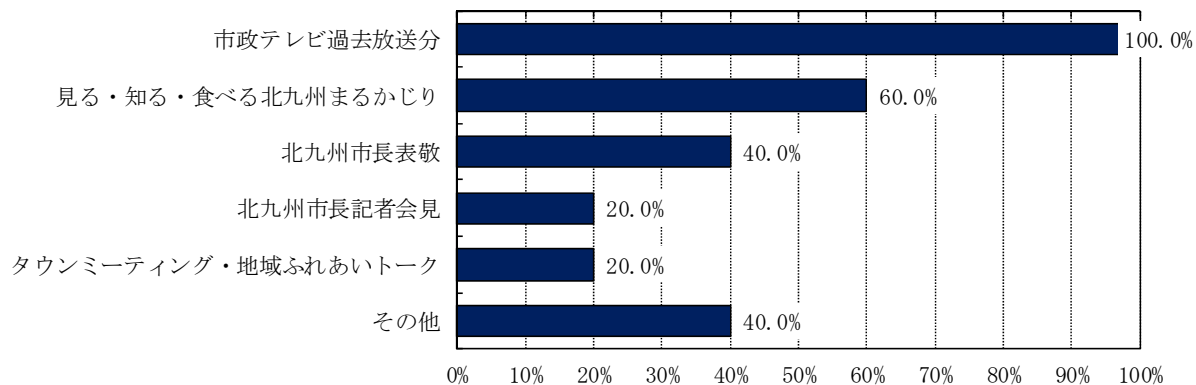
北九ムービーチャンネルについて、「知らない」(84.7%)と回答した割合が最も高く、次いで「知っているが見たことはない」(8.8%)、「たまに見る」(2.9%)となっている。

年齢別に見ると、見たことがある割合(「よく見る」と「たまに見る」の合計)は、40歳代で7.4%と最も高く、他の年齢より高くなっている。

〈問21で「1 よく見る」「2 たまに見る」と回答された方にお尋ねします。〉

問21-1 どのような動画を北九ムービーチャンネルでご覧になりますか。

次の中からいくつでも選んでください。

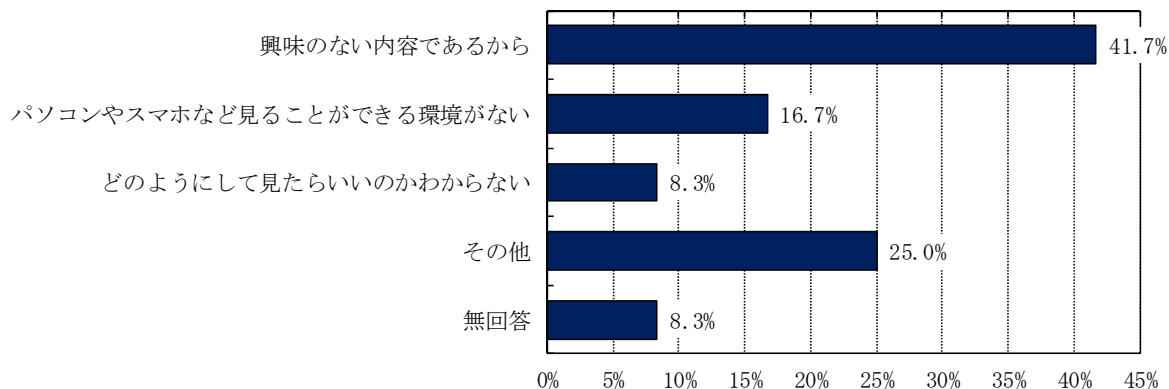


		回答者数	市政テレビ過去放送分	見る・知る・食べる北九州まるかじり	北九州市長表敬	北九州市長記者会見	タウンミーティング・地域ふれあいトーク	その他
全体		5人	100.0%	60.0%	40.0%	20.0%	20.0%	40.0%
性別	男性	4人	100.0%	50.0%	25.0%	25.0%	25.0%	25.0%
	女性	1人	100.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
年齢別	20歳代	0人	—	—	—	—	—	—
	30歳代	2人	100.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	40歳代	2人	100.0%	50.0%	50.0%	50.0%	50.0%	50.0%
	50歳代	0人	—	—	—	—	—	—
	60歳代	1人	100.0%	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	70歳以上	0人	—	—	—	—	—	—
区別	門司区	0人	—	—	—	—	—	—
	小倉北区	1人	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	小倉南区	0人	—	—	—	—	—	—
	若松区	0人	—	—	—	—	—	—
	八幡東区	1人	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%	100.0%
	八幡西区	1人	100.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	戸畑区	2人	100.0%	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	50.0%

北九ムービーチャンネルで見る動画は、「市政テレビ過去放送分」(100%)が最も多く、次いで「見る・知る・食べる北九州まるかじり」(60.0%)となっている。

〈問21で「3北九ムービーチャンネルを知っているが見たことはない」と回答された方にお尋ねします。〉

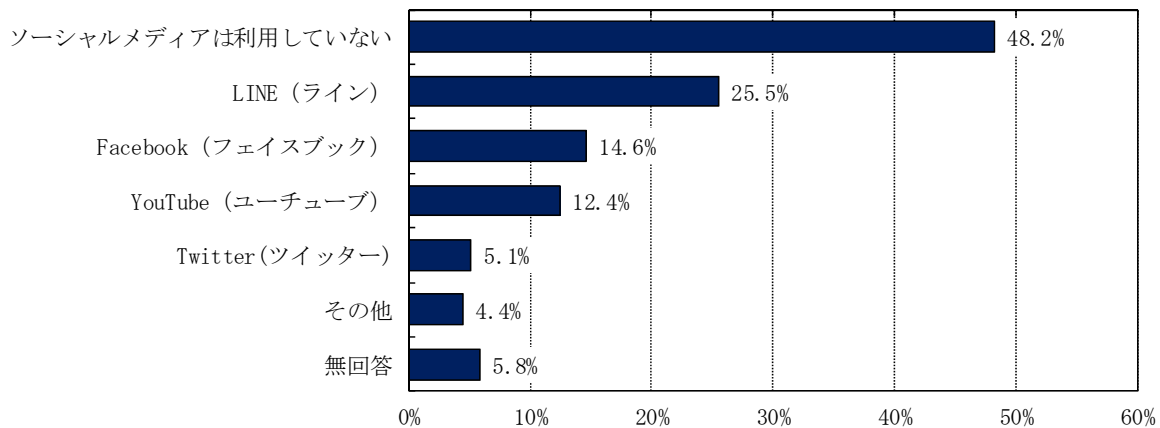
問21-2 その理由は何ですか。次の中から主なものを1つ選んでください。



		回答者数	興味のない内容であるから	パソコンやスマホなど見ることができる環境がない	どのようにして見たらいいかわからない	その他	無回答
全体		12人	41.7%	16.7%	8.3%	25.0%	8.3%
性別	男性	4人	50.0%	25.0%	0.0%	25.0%	0.0%
	女性	8人	37.5%	12.5%	12.5%	25.0%	12.5%
年齢別	20歳代	1人	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	30歳代	2人	50.0%	0.0%	0.0%	50.0%	0.0%
	40歳代	3人	66.7%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%
	50歳代	0人	—	—	—	—	—
	60歳代	5人	20.0%	40.0%	20.0%	20.0%	0.0%
	70歳以上	1人	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
区別	門司区	1人	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	小倉北区	1人	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%
	小倉南区	1人	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%
	若松区	1人	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
	八幡東区	2人	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	八幡西区	6人	50.0%	16.7%	0.0%	33.3%	0.0%
	戸畑区	0人	—	—	—	—	—

北九ムービーチャンネルについて、「知っているが見たことがない」理由は、「興味のない内容であるから」(41.7%)、「パソコンやスマホなど見ることができる環境がない」(16.7%)であった。

問 2 2 普段の生活の中でどのようなソーシャルメディアをご利用になりますか。  
次の中からいくつでも選んでください。



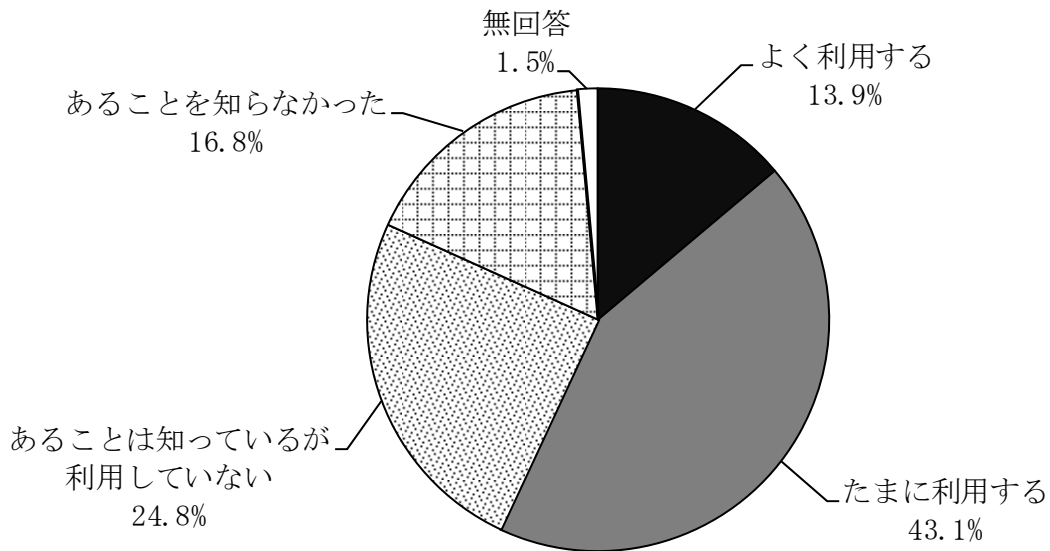
		回答者数	ソーシャルメディアは利用していない	LINE (ライン)	Facebook (フェイスブック)	YouTube (ユーチューブ)	Twitter (ツイッター)	その他	無回答
全 体		137人	48.2%	25.5%	14.6%	12.4%	5.1%	4.4%	5.8%
性別	男 性	46人	52.2%	10.9%	21.7%	6.5%	6.5%	8.7%	6.5%
	女 性	91人	46.2%	33.0%	11.0%	15.4%	4.4%	2.2%	5.5%
年齢別	20歳代	7人	0.0%	57.1%	71.4%	42.9%	28.6%	0.0%	0.0%
	30歳代	34人	26.5%	55.9%	8.8%	20.6%	11.8%	0.0%	0.0%
	40歳代	27人	37.0%	29.6%	22.2%	7.4%	3.7%	7.4%	0.0%
	50歳代	17人	64.7%	17.6%	11.8%	23.5%	0.0%	0.0%	0.0%
	60歳代	32人	81.3%	0.0%	6.3%	3.1%	0.0%	6.3%	9.4%
	70歳以上	20人	50.0%	5.0%	10.0%	0.0%	0.0%	10.0%	25.0%
区 別	門司区	10人	60.0%	20.0%	10.0%	10.0%	0.0%	10.0%	10.0%
	小倉北区	18人	44.4%	33.3%	5.6%	0.0%	0.0%	5.6%	11.1%
	小倉南区	21人	28.6%	38.1%	23.8%	33.3%	9.5%	4.8%	4.8%
	若松区	19人	52.6%	26.3%	5.3%	21.1%	5.3%	0.0%	10.5%
	八幡東区	17人	52.9%	23.5%	11.8%	0.0%	11.8%	5.9%	0.0%
	八幡西区	44人	50.0%	22.7%	18.2%	9.1%	2.3%	4.5%	4.5%
	戸畑区	8人	62.5%	0.0%	25.0%	12.5%	12.5%	0.0%	0.0%

ソーシャルメディアの利用者は46.0%であった。(全体から「利用していない」と「無回答」を引いた数)

ソーシャルメディアの中で最も利用されているのは「LINE」(25.5%)、次いで「Facebook」(14.6%)であった。年齢別に見ると、利用者の割合は20歳代で10割、30歳代で7割、40歳代で6割を超えている。

【その他】

問 2 3 市政ガイドブック「くらしの便利情報」(4年に1回全戸配布。前回は平成22年度)を利用してありますか。



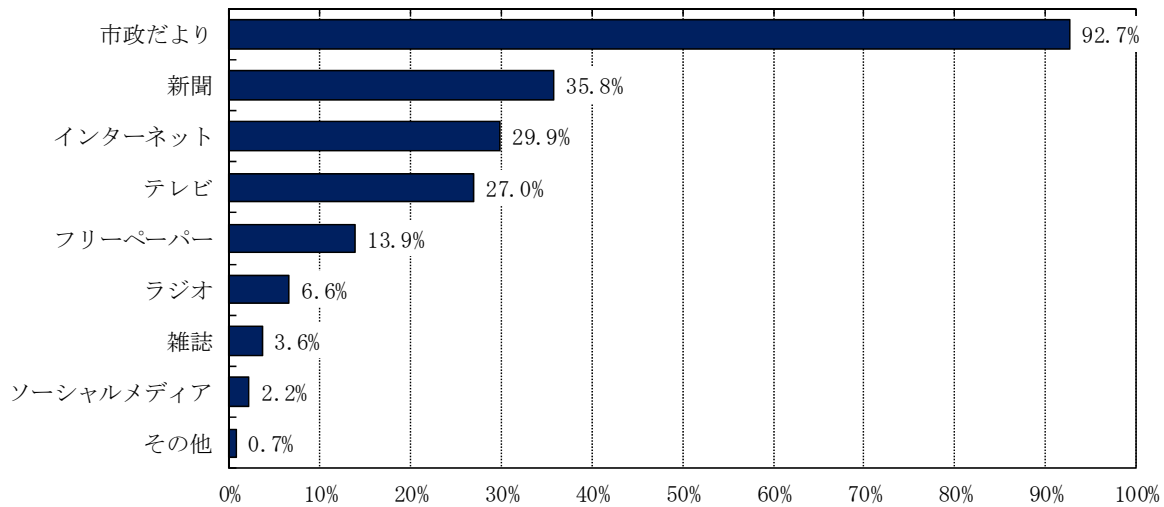
		回答者数	よく利用する	たまに利用する	あることは知っているが利用していない	あることを知らなかった	無回答
全 体		137人	13.9%	43.1%	24.8%	16.8%	1.5%
性 別	男 性	46人	15.2%	39.1%	34.8%	10.9%	0.0%
	女 性	91人	13.2%	45.1%	19.8%	19.8%	2.2%
年 齢 別	20歳代	7人	28.6%	14.3%	0.0%	57.1%	0.0%
	30歳代	34人	2.9%	50.0%	23.5%	23.5%	0.0%
	40歳代	27人	7.4%	44.4%	25.9%	22.2%	0.0%
	50歳代	17人	35.3%	41.2%	17.6%	5.9%	0.0%
	60歳代	32人	12.5%	40.6%	40.6%	3.1%	3.1%
	70歳以上	20人	20.0%	45.0%	15.0%	15.0%	5.0%
区 別	門司区	10人	10.0%	40.0%	40.0%	0.0%	10.0%
	小倉北区	18人	27.8%	33.3%	22.2%	16.7%	0.0%
	小倉南区	21人	4.8%	38.1%	19.0%	33.3%	4.8%
	若松区	19人	10.5%	47.4%	10.5%	31.6%	0.0%
	八幡東区	17人	11.8%	58.8%	11.8%	17.6%	0.0%
	八幡西区	44人	11.4%	43.2%	36.4%	9.1%	0.0%
	戸畑区	8人	37.5%	37.5%	25.0%	0.0%	0.0%

「よく利用する」(13.9%)、「たまに利用する」(43.1%)を合わせて、全体の57.0%が「利用する」と回答している。

「利用する」と答えたうち、性別で見ると男性(54.3%)に比べ女性(58.3%)が4.0ポイント高く、年齢別に見ると、50歳代が最も高く76.5%を占めている。

一方で、20歳代の57.1%が「あることを知らなかった」と回答している。

問24 市政情報をどのような媒体から入手していますか。次の中からいくつでも選んでください。



	回答者数	市政だより	新聞	インターネット	テレビ	フリーペーパー	ラジオ	雑誌	ソーシャルメディア	その他	
全体	137人	92.7%	35.8%	29.9%	27.0%	13.9%	6.6%	3.6%	2.2%	0.7%	
性別	男性	46人	93.5%	37.0%	37.0%	17.4%	13.0%	6.5%	2.2%	4.3%	0.0%
	女性	91人	92.3%	35.2%	26.4%	31.9%	14.3%	6.6%	4.4%	1.1%	1.1%
年齢別	20歳代	7人	85.7%	14.3%	28.6%	42.9%	0.0%	0.0%	0.0%	14.3%	0.0%
	30歳代	34人	91.2%	17.6%	44.1%	11.8%	11.8%	2.9%	5.9%	2.9%	0.0%
	40歳代	27人	85.2%	29.6%	55.6%	18.5%	25.9%	7.4%	3.7%	0.0%	0.0%
	50歳代	17人	100.0%	47.1%	29.4%	41.2%	23.5%	0.0%	5.9%	0.0%	0.0%
	60歳代	32人	96.9%	50.0%	9.4%	43.8%	12.5%	12.5%	3.1%	0.0%	3.1%
	70歳以上	20人	95.0%	50.0%	5.0%	20.0%	0.0%	10.0%	0.0%	5.0%	0.0%
区別	門司区	10人	100.0%	30.0%	10.0%	30.0%	30.0%	0.0%	10.0%	0.0%	0.0%
	小倉北区	18人	83.3%	22.2%	22.2%	22.2%	11.1%	11.1%	0.0%	5.6%	0.0%
	小倉南区	21人	85.7%	28.6%	61.9%	14.3%	14.3%	0.0%	4.8%	0.0%	0.0%
	若松区	19人	100.0%	52.6%	15.8%	36.8%	15.8%	5.3%	10.5%	0.0%	0.0%
	八幡東区	17人	100.0%	41.2%	29.4%	35.3%	5.9%	5.9%	0.0%	5.9%	0.0%
	八幡西区	44人	90.9%	36.4%	29.5%	25.0%	9.1%	9.1%	2.3%	2.3%	2.3%
	戸畑区	8人	100.0%	37.5%	25.0%	37.5%	37.5%	12.5%	0.0%	0.0%	0.0%

市政情報の入手媒体は、「市政だより」(92.7%)が最も高く、次いで「新聞」(35.8%)となっている。

年齢別に見ると、「市政だより」はすべての年齢で最も高く8割を超えている。一方「インターネット」は60歳代と70歳以上では1割を下回っており、年齢によって差がみられる。

問25 市の広報活動に対して、ご意見・ご要望があればご記入ください。

50件の意見・要望があり、主なものは以下のとおりです。

#### **市政だよりについて**

- 市政だよりは内容が多岐にわたっており、大変充実していると思います。毎回楽しみにしています。一月に2回発行されていることも良いと思います。
- 市政だよりがカラーになってから全体に華やかで見やすくなりました。しかし。紙面が大きいので、手に持って見づらい。
- 最近眼鏡をかけるようになって、市政だよりの文字の大きさはよいと思いますが、新聞の文字のように記事内容の文字をもう少し太くて濃くしてもらった方が読みやすいと思います。どうぞ検討よろしくをお願いします。
- もっと市民が市政やイベントに参加しやすいように、「分かりやすく、タイムリーに」していただきたいです。
- ターゲット（年齢、性別）が明確になっていればもっと良いと思いますが、今のままでも十分かと思います。
- 他都市を参考にして、若者にも興味があるものにした方が良くと思う。
- 市政だよりの充実、特に地区ごとの内容の充実。インターネット等の活用をしていない年長者にとっては、市政だよりは情報の発信源になっています。

#### **市政テレビ・ラジオについて**

- 市政モニターアンケートで市政テレビ、ラジオ番組で初めて北九州の情報を知ることができ良かった。今まで市政だよりだけの情報を得ていたのですが、モニター経験し、新しい発見をしました。若者の就職、就活支援、消防隊員の頑張っている姿頼もしいです。「北九いいと」北九州食のブランドを始めて知りました。これからも北九州に関するTV、ラジオ聞きたいです。
- 今回の市政モニターアンケートで、北九州市が細やかに情報発信していることを改めて知った気がします。ただ、時間帯の設け方、放送時間の短さが効力につながっていないように思えます。タイムリーというニュース性もありがたい時もありますが、関心度を高めるには、もう少し時間をかけ丁寧に発信して頂けたらと思うことがあります。
- 市政テレビは、今回のアンケートで初めて拝見しましたが、なんとなく暗いですね。続けて見たい気にはなりません。友人も知らない人が多いです。時々見させて頂きます。こちらに来て6年、北九州の市政の勉強をさせて頂きます。
- 「ニュース55北九州」は毎日放送している割に内容が古いため、あまり価値を感じません。また、CATVを見ることはありません。「フレッシュ北九州」は秒数が20秒と少ないため、聞き逃してしまい放送しても意味がないのではないかと思います。
- 放送時間帯からしてテレビは主婦、老人が主体。ラジオは職業として車を運転する人。受け手が違うので発信する情報の内容を変えたらいいのでは。

## ホームページ・インターネットについて

- 市のホームページなどで何かを検索するときに専門用語が多くて分からない事が多いです。全く無頓着な一般市民でもあきらめずに最後まで見れるように言葉の意味を表示するシステムがあれば嬉しいです。これからも北九州を宜しくお願い致します。
- インターネットで「新着情報」や「トピック」のようなものを開くと、面白そうなことが書いてあったり、イベントに出かける気になったりしてきた。普段は暇つぶしにのぞくので、更新がまめに行われると楽しい。動きがキビキビしていることが望ましいです。しかし、本当に必要な情報、幅広い情報もインターネットで概要だけでもスムーズに検索できるようになっていると、心強い。紙も安心感があるから、捨てずに取っているけど、ネットでサクサク欲しい情報にたどり着けると、利用頻度が上がるだろうと思う。

## その他

- 今回のアンケートに応じて、市の広報活動と縁遠いことを知りました。日ごろ情報入手の必要性をあまり感じていないのかも。
- 北九州市の行政の側に立った広報ではなく、市民の側（例えば催し物の広報であるとすれば参加者の側）に立った広報が必要であろう。回答者の印象もあろうが、現在は行政的な立場がかなり色濃く感じられ、生活者という点からやや隔たりが感じられる。
- 情報発信したいひとから、もっと情報を募り、双方向的なメディアを目指して欲しい。
- アンケート方式ではどうしても中身が充実したものにはならないと思う。対面方式で面と向かって意見交換する方式を考えてはどうか。たとえば日時を予告して市民センターに市の職員が出向いて地域の人と顔を見ながら意見交換をすとか。対話の中から思わぬ方向に話が展開し、それがとても役に立つ事があると思う。



#### IV 全体考察

市政だよりについては、平成20年度にタブロイド判・全面カラー化、平成21年度は縦書き・右開きへのリニューアル、平成26年度は15日号を8ページから12ページへページを増やすとともに保健福祉局情報誌「すこやかハート北九州」の統合を行った。アンケート結果によると、78.1%が「読みやすい」と回答している。「読みやすい理由」として「文字の大きさが適当である」(70.1%)、「縦書きが読みやすい」(54.2%)を挙げた人が多く、リニューアルの特徴を反映している。一方、「読みにくい」と回答した人は、昨年(7.7%)より約2.6ポイント減の5.1%であった。今後も読みやすい紙面となるようなレイアウト、紙面構成としていく必要がある。

市政だよりの「特集」については、テーマにより読んだ人の割合にばらつきがあるものの、全テーマの平均で「読んだ」と回答した人のうち約8割の人が「わかりやすい」と答え、「役に立つ」という回答も7割を超えている。

また、「情報ステーション」のページについては、掲載した情報をきっかけに、催し等に出かけたり講座に参加したことがあると回答した人は73.0%であり、昨年(75.2%)と比べ若干減少しているものの高い数値を示しており、引き続き有益な情報を提供していきたい。

市政だよりは市民にとっての重要な情報源であるという認識に立ち、これらの結果を紙面づくりの参考としていきたい。

市政テレビ番組について、今回のアンケートにあたり、事前にご案内し番組をご覧いただいたが、「おもしろい」また「役に立つ」という回答が、3番組平均で7割を越えており、各番組への評価は高い。しかし、案内前に「見たことがない」と回答した人が33.6%と多く、その理由として「番組自体を知らないから」が最も多く60.9%であった。

また、ホームページなどでの市政テレビ番組の動画配信についても、84.7%の人が「見たことがない」と回答しており、その理由として「ホームページで配信されていることを知らない」が最も多く56.0%であった。

市政ラジオ番組では70.8%の人が「聴いたことがない」と回答しており、そのうち約半数(52.5%)が「ラジオを聴く習慣がない」と回答している。なお、「聴いたことがある」と回答した人のうち、86.7%の人が「役に立つ」と回答しており、各番組への評価は高いといえる。

市政テレビ番組、市政ラジオ番組ともに番組の評価は高いが、番組自体を知らない人の割合が高いことから、PRをより積極的に行っていく必要がある。

北九州市ホームページについては、インターネット利用者のうち87.5%の人が「見たことがある」と回答している。また、インターネットを「利用している」と回答した人は70.1%で、昨年(79.5%)と比べ若干減少しているものの、利用していない人のうち15.0%が「今後利用する予定がある」と回答しており、北九州市ホームページの重要性もさらに増すものと思われる。

以上の結果をふまえて、各広報媒体を総合的に活用し、より効果的・効率的な広報ができるように検討していきたい。

【市政モニターに関すること】

市民文化スポーツ局市民部広聴課(TEL:582-2527)

【アンケートに関すること】

広報室広報課(TEL:582-2236)