

平成23年度  
第7回市政モニターアンケート

使用済み小型電子機器リサイクルについて

北九州市市民文化スポーツ局広聴課

## 目 次

調査の概要	.....	1
市政モニターの構成	.....	1
調査結果	.....	2
(1) 小型電子機器回収の認知度について	.....	2
(2) 小型電子機器回収を何で知ったか	.....	3
(3) 小型電子機器を回収に出したことの有無	.....	4
【携帯電話について】		
(4) 回収に出したことがない理由	.....	5
(5) 手元に使わなくなった携帯電話があればどうするか	.....	6
(6) どうすれば今後リサイクルに出すか	.....	7
【携帯電話以外の小型電子機器について】		
(7) 回収に出したことがない理由	.....	8
(8) 手元に使わなくなった小型電子機器があればどうするか	.....	9
(9) どうすれば今後リサイクルに出すか	.....	10
(10) 使用済み小型電子機器リサイクルについての意見	.....	11
全体考察	.....	12

## 調査の概要

調査対象者	市政モニター 150人		
回答者数	134人(回収率 89.3%)		
調査実施日	平成23年10月24日~平成23年11月4日		
実施方法	調査票による郵送及びインターネット調査		
調査実施課	市民文化スポーツ局広聴課	582-2525	
調査依頼課	環境局環境未来都市推進室	582-2630	

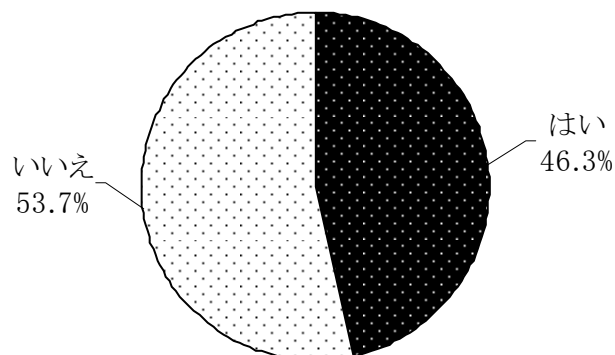
## 市政モニターの構成

区分	合計	男性	女性	区分	合計	男性	女性
全体	150 (100.0%)	50 (33.3%)	100 (66.7%)	区 別			
				門司区	23 (15.3%)	6 (4.0%)	17 (11.3%)
20歳代	20 (13.3%)	5 (3.3%)	15 (10.0%)	小倉北区	28 (18.7%)	7 (4.7%)	21 (14.0%)
30歳代	43 (28.7%)	12 (8.0%)	31 (20.7%)	小倉南区	34 (22.7%)	13 (8.7%)	21 (14.0%)
40歳代	28 (18.7%)	5 (3.3%)	23 (15.3%)	若松区	12 (8.0%)	6 (4.0%)	6 (4.0%)
50歳代	15 (10.0%)	4 (2.7%)	11 (7.3%)	八幡東区	12 (8.0%)	4 (2.7%)	8 (5.3%)
60歳代	25 (16.7%)	12 (8.0%)	13 (8.7%)	八幡西区	34 (22.7%)	11 (7.3%)	23 (15.3%)
70歳以上	19 (12.7%)	12 (8.0%)	7 (4.7%)	戸畑区	7 (4.7%)	3 (2.0%)	4 (2.7%)

数値の単位未満は四捨五入を原則としましたので、総数と内容の合計は一致しない場合があります。

### Ⅲ 調査結果

問1 北九州市とソニー(株)が行う小型電子機器回収を知っていますか。

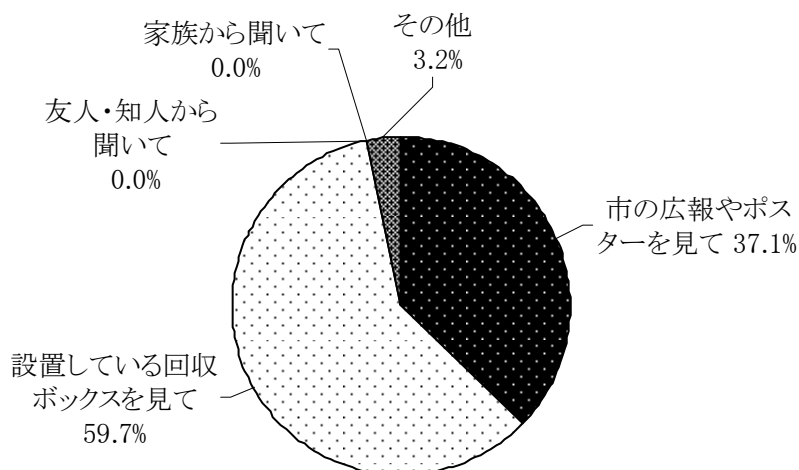


		回答者数	はい	いいえ
全 体		134人	46.3%	53.7%
性別	男 性	46人	41.3%	58.7%
	女 性	88人	48.9%	51.1%
年齢別	20歳代	18人	38.9%	61.1%
	30歳代	37人	43.2%	56.8%
	40歳代	26人	53.8%	46.2%
	50歳代	12人	58.3%	41.7%
	60歳代	23人	34.8%	65.2%
	70歳以上	18人	55.6%	44.4%
区別	門司区	22人	45.5%	54.5%
	小倉北区	26人	34.6%	65.4%
	小倉南区	28人	42.9%	57.1%
	若松区	11人	72.7%	27.3%
	八幡東区	11人	45.5%	54.5%
	八幡西区	30人	46.7%	53.3%
	戸畑区	6人	66.7%	33.3%
家族構成	単身	15人	40.0%	60.0%
	夫婦のみ	38人	42.1%	57.9%
	夫婦と子ども	60人	43.3%	56.7%
	夫婦と親	1人	100.0%	0.0%
	夫婦と親と子ども	5人	80.0%	20.0%
	その他	13人	61.5%	38.5%
	無回答	2人	50.0%	50.0%

小型電子機器の回収について、知っている人の割合は46.3%とわずかながら半数を下回った。性別では、男性41.3%に対し、女性48.9%と女性の方が認知度が若干高い。年齢別では、40歳代、50歳代、70歳以上の認知度が50%を超えている。

<問1で「1 はい」と答えた方におたずねします>

問2 小型電子機器回収を何で知りましたか。

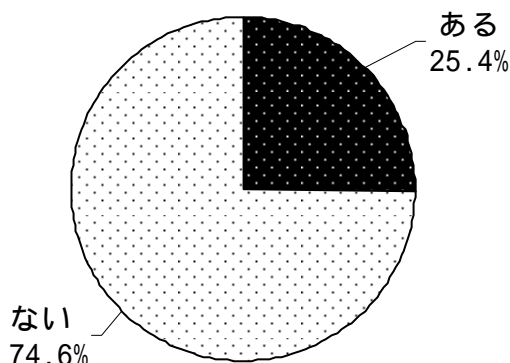


		回答者数	市の広報やポスターを見て	設置している回収ボックスを見て	友人・知人から聞いて	家族から聞いて	その他
全体		62人	37.1%	59.7%	0.0%	0.0%	3.2%
性別	男性	19人	31.6%	63.2%	0.0%	0.0%	5.3%
	女性	43人	39.5%	58.1%	0.0%	0.0%	2.3%
年齢別	20歳代	7人	0.0%	85.7%	0.0%	0.0%	14.3%
	30歳代	16人	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	40歳代	14人	28.6%	71.4%	0.0%	0.0%	0.0%
	50歳代	7人	28.6%	71.4%	0.0%	0.0%	0.0%
	60歳代	8人	75.0%	25.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	70歳以上	10人	30.0%	60.0%	0.0%	0.0%	10.0%
区別	門司区	10人	30.0%	70.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	小倉北区	9人	33.3%	66.7%	0.0%	0.0%	0.0%
	小倉南区	12人	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	若松区	8人	25.0%	62.5%	0.0%	0.0%	12.5%
	八幡東区	5人	60.0%	40.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	八幡西区	14人	35.7%	57.1%	0.0%	0.0%	7.1%
	戸畑区	4人	25.0%	75.0%	0.0%	0.0%	0.0%
家族構成	単身	6人	16.7%	83.3%	0.0%	0.0%	0.0%
	夫婦のみ	16人	50.0%	43.8%	0.0%	0.0%	6.3%
	夫婦と子ども	26人	42.3%	57.7%	0.0%	0.0%	0.0%
	夫婦と親	1人	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	夫婦と親と子ども	4人	50.0%	50.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	その他	8人	12.5%	75.0%	0.0%	0.0%	12.5%
	無回答	1人	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%

性別を問わず、「設置している回収ボックスを見て」知った人が一番多く、次いで「市の広報やポスターを見て」知った人が多い。

一方、「友人・知人から聞いて」「家族から聞いて」という人は皆無で、日常生活の中で話題に上ることはないようである。

問3 小型電子機器を回収に出したことがありますか。



		回答者数	ある	ない
全 体		134人	25.4%	74.6%
性別	男 性	46人	23.9%	76.1%
	女 性	88人	26.1%	73.9%
年齢別	20歳代	18人	5.6%	94.4%
	30歳代	37人	16.2%	83.8%
	40歳代	26人	38.5%	61.5%
	50歳代	12人	50.0%	50.0%
	60歳代	23人	26.1%	73.9%
	70歳以上	18人	27.8%	72.2%
区 別	門司区	22人	27.3%	72.7%
	小倉北区	26人	23.1%	76.9%
	小倉南区	28人	17.9%	82.1%
	若松区	11人	27.3%	72.7%
	八幡東区	11人	36.4%	63.6%
	八幡西区	30人	23.3%	76.7%
	戸畑区	6人	50.0%	50.0%
家族構成	単身	15人	26.7%	73.3%
	夫婦のみ	38人	28.9%	71.1%
	夫婦と子ども	60人	20.0%	80.0%
	夫婦と親	1人	0.0%	100.0%
	夫婦と親と子ども	5人	40.0%	60.0%
	その他	13人	30.8%	69.2%
	無回答	2人	50.0%	50.0%

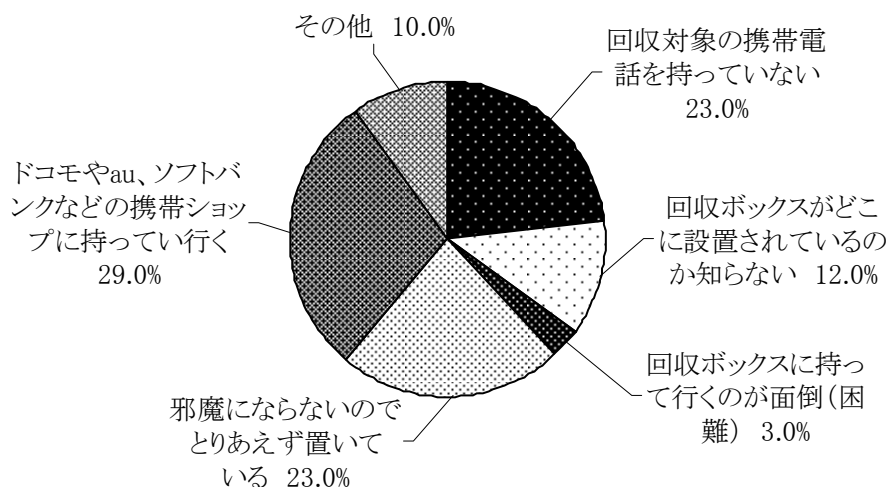
実際に小型電子機器を回収に出したことがあるのは4人に1人で、男性（23.9%）と女性（26.1%）の差はほとんど無い。

年齢別では、50歳代、40歳代で出したことがある割合が高く、割合が一番低いのは20歳代で5.6%となっている。

<問4～問9は、問3で「2 ない」と回答した方にお尋ねします。>

【携帯電話についてお尋ねします。(問4～問6)】

問4 回収に出したことがない理由は何ですか。

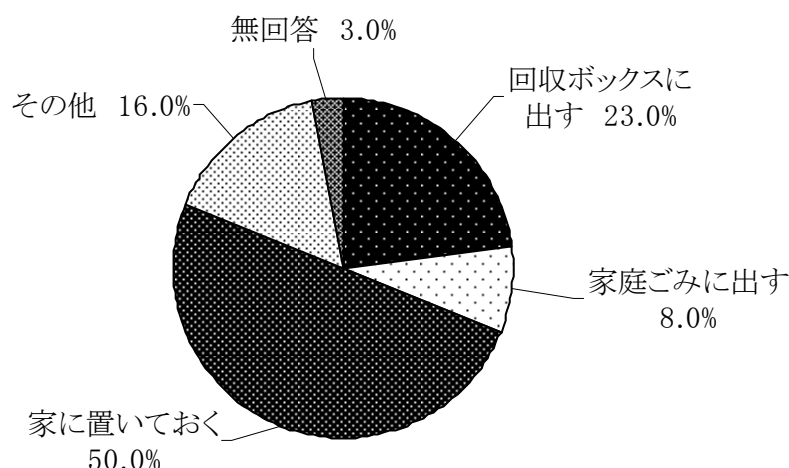


		回答者数	回収対象の携帯電話を持っていない	回収ボックスがどこに設置されているのかわからない	回収ボックスに持って行くのが面倒(困難)	邪魔にならないのでとりあえず置いてある	ドコモやau、ソフトバンクなどの携帯ショップに持って行く	その他
全体		100人	23.0%	12.0%	3.0%	23.0%	29.0%	10.0%
性別	男性	35人	28.6%	20.0%	0.0%	28.6%	20.0%	2.9%
	女性	65人	20.0%	7.7%	4.6%	20.0%	33.8%	13.8%
年齢別	20歳代	17人	17.6%	17.6%	0.0%	23.5%	23.5%	17.6%
	30歳代	31人	12.9%	12.9%	6.5%	22.6%	32.3%	12.9%
	40歳代	16人	25.0%	0.0%	6.3%	25.0%	37.5%	6.3%
	50歳代	6人	16.7%	0.0%	0.0%	33.3%	33.3%	16.7%
	60歳代	17人	35.3%	17.6%	0.0%	23.5%	17.6%	5.9%
	70歳以上	13人	38.5%	15.4%	0.0%	15.4%	30.8%	0.0%
区別	門司区	16人	25.0%	6.3%	0.0%	25.0%	43.8%	0.0%
	小倉北区	20人	25.0%	5.0%	0.0%	25.0%	35.0%	10.0%
	小倉南区	23人	17.4%	17.4%	0.0%	21.7%	39.1%	4.3%
	若松区	8人	37.5%	0.0%	0.0%	37.5%	12.5%	12.5%
	八幡東区	7人	28.6%	14.3%	28.6%	14.3%	0.0%	14.3%
	八幡西区	23人	13.0%	17.4%	4.3%	21.7%	21.7%	21.7%
	戸畑区	3人	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
家族構成	単身	11人	45.5%	0.0%	0.0%	36.4%	18.2%	0.0%
	夫婦のみ	27人	40.7%	18.5%	3.7%	11.1%	18.5%	7.4%
	夫婦と子ども	48人	10.4%	10.4%	4.2%	25.0%	37.5%	12.5%
	夫婦と親	1人	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
	夫婦と親と子ども	3人	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	66.7%	33.3%
	その他	9人	22.2%	22.2%	0.0%	33.3%	22.2%	0.0%
	無回答	1人	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%

「携帯ショップに持って行く」が29.0%で一番多く、次いで「邪魔にならないのでとりあえず置いてある」、「回収対象の携帯電話を持っていない」が同数で二番目に多い。

性別では、女性は全体と同様の傾向が見られるが、男性は、「邪魔にならないのでとりあえず置いてある」、「回収対象の携帯電話を持っていない」が同数で一番多く、次いで「回収ボックスがどこに設置されているのかわからない」、「携帯ショップに持って行く」が同数となっている。

問5 手元に使わなくなった携帯電話があればどうしますか。



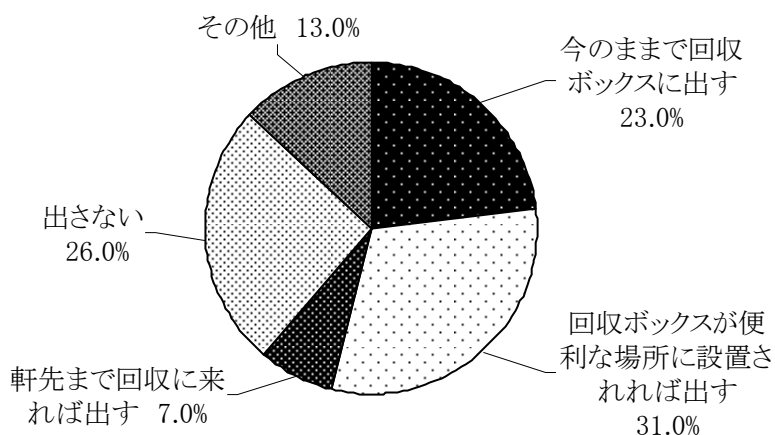
		回答者数	回収ボックスに出す	家庭ごみに出す	家に置いておく	その他	無回答
全体		100人	23.0%	8.0%	50.0%	16.0%	3.0%
性別	男性	35人	20.0%	14.3%	51.4%	11.4%	2.9%
	女性	65人	24.6%	4.6%	49.2%	18.5%	3.1%
年齢別	20歳代	17人	17.6%	11.8%	58.8%	11.8%	0.0%
	30歳代	31人	22.6%	3.2%	48.4%	16.1%	9.7%
	40歳代	16人	12.5%	12.5%	43.8%	31.3%	0.0%
	50歳代	6人	50.0%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%
	60歳代	17人	29.4%	11.8%	52.9%	5.9%	0.0%
	70歳以上	13人	23.1%	7.7%	46.2%	23.1%	0.0%
区別	門司区	16人	18.8%	6.3%	50.0%	18.8%	6.3%
	小倉北区	20人	15.0%	5.0%	50.0%	30.0%	0.0%
	小倉南区	23人	30.4%	4.3%	60.9%	4.3%	0.0%
	若松区	8人	12.5%	0.0%	50.0%	25.0%	12.5%
	八幡東区	7人	14.3%	14.3%	57.1%	0.0%	14.3%
	八幡西区	23人	21.7%	17.4%	43.5%	17.4%	0.0%
	戸畑区	3人	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
家族構成	単身	11人	18.2%	9.1%	63.6%	9.1%	0.0%
	夫婦のみ	27人	22.2%	11.1%	51.9%	14.8%	0.0%
	夫婦と子ども	48人	18.8%	8.3%	45.8%	20.8%	6.3%
	夫婦と親	1人	0.0%	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%
	夫婦と親と子ども	3人	33.3%	0.0%	33.3%	33.3%	0.0%
	その他	9人	44.4%	0.0%	55.6%	0.0%	0.0%
	無回答	1人	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%

男女ともに「家に置いておく」が一番多く、半数を占めている。次いで「回収ボックスに出す」が23.0%と多い。

性別では、「回収ボックスに出す」は女性の方が多く、「家庭ごみに出す」は男性の方が多い。その他が16.0%と一定の割合を占めているが、ほとんどが携帯ショップに持っていくと回答している。



問6 どうすれば今後携帯電話をリサイクルに出しますか。

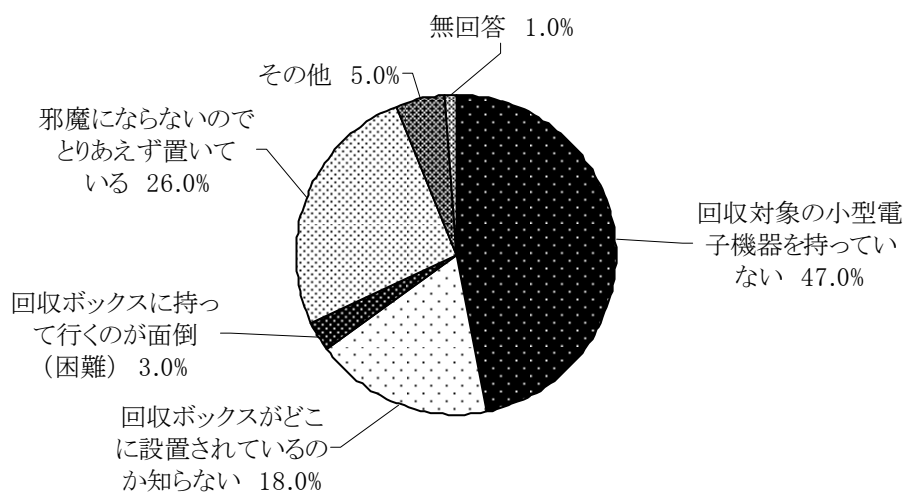


		回答者数	今のままで回収ボックスに出す	回収ボックスが便利な場所に設置されれば出す	軒先まで回収に来れば出す	出さない	その他
全体		100人	23.0%	31.0%	7.0%	26.0%	13.0%
性別	男性	35人	17.1%	40.0%	11.4%	22.9%	8.6%
	女性	65人	26.2%	26.2%	4.6%	27.7%	15.4%
年齢別	20歳代	17人	23.5%	35.3%	0.0%	41.2%	0.0%
	30歳代	31人	25.8%	35.5%	9.7%	25.8%	3.2%
	40歳代	16人	12.5%	18.8%	0.0%	31.3%	37.5%
	50歳代	6人	50.0%	16.7%	0.0%	33.3%	0.0%
	60歳代	17人	17.6%	41.2%	11.8%	11.8%	17.6%
	70歳以上	13人	23.1%	23.1%	15.4%	15.4%	23.1%
区別	門司区	16人	25.0%	18.8%	12.5%	31.3%	12.5%
	小倉北区	20人	15.0%	40.0%	0.0%	25.0%	20.0%
	小倉南区	23人	26.1%	26.1%	8.7%	30.4%	8.7%
	若松区	8人	12.5%	25.0%	12.5%	25.0%	25.0%
	八幡東区	7人	14.3%	57.1%	14.3%	14.3%	0.0%
	八幡西区	23人	26.1%	30.4%	4.3%	26.1%	13.0%
	戸畑区	3人	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%
家族構成	単身	11人	18.2%	27.3%	9.1%	27.3%	18.2%
	夫婦のみ	27人	18.5%	37.0%	11.1%	22.2%	11.1%
	夫婦と子ども	48人	22.9%	29.2%	6.3%	25.0%	16.7%
	夫婦と親	1人	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	夫婦と親と子ども	3人	66.7%	0.0%	0.0%	33.3%	0.0%
	その他	9人	33.3%	22.2%	0.0%	44.4%	0.0%
	無回答	1人	0.0%	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%

「回収ボックスが便利な場所に設置されれば出す」が最も多く、「今のままで回収ボックスに出す」と併せると50%を超える。一方で、「出さない」との回答も26.0%と2番目に多い。性別では、男性は全体と同じ傾向だが、女性は「出さない」が一番多い。

【デジタルカメラ・ヘッドホンステレオなど携帯電話以外についてお尋ねします(問7～問9)】

問7 回収に出したことがない理由は何ですか。

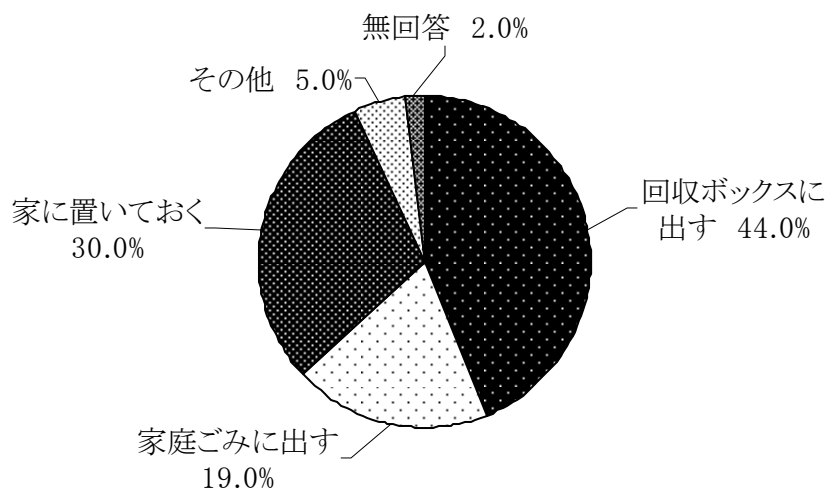


		回答者数	回収対象の小型電子機器を持っていない	回収ボックスがどこに設置されているのかわからない	回収ボックスを持って行くのが面倒(困難)	邪魔にならないのでとりあえず置いてある	その他	無回答
全体		100人	47.0%	18.0%	3.0%	26.0%	5.0%	1.0%
性別	男性	35人	48.6%	25.7%	0.0%	25.7%	0.0%	0.0%
	女性	65人	46.2%	13.8%	4.6%	26.2%	7.7%	1.5%
年齢別	20歳代	17人	58.8%	11.8%	0.0%	23.5%	0.0%	5.9%
	30歳代	31人	29.0%	25.8%	6.5%	35.5%	3.2%	0.0%
	40歳代	16人	50.0%	12.5%	6.3%	18.8%	12.5%	0.0%
	50歳代	6人	66.7%	0.0%	0.0%	16.7%	16.7%	0.0%
	60歳代	17人	52.9%	17.6%	0.0%	23.5%	5.9%	0.0%
	70歳以上	13人	53.8%	23.1%	0.0%	23.1%	0.0%	0.0%
区別	門司区	16人	37.5%	12.5%	0.0%	50.0%	0.0%	0.0%
	小倉北区	20人	50.0%	20.0%	0.0%	25.0%	5.0%	0.0%
	小倉南区	23人	69.6%	8.7%	0.0%	21.7%	0.0%	0.0%
	若松区	8人	62.5%	0.0%	0.0%	12.5%	25.0%	0.0%
	八幡東区	7人	28.6%	28.6%	28.6%	14.3%	0.0%	0.0%
	八幡西区	23人	26.1%	30.4%	4.3%	26.1%	8.7%	4.3%
	戸畑区	3人	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
家族構成	単身	11人	36.4%	18.2%	0.0%	36.4%	9.1%	0.0%
	夫婦のみ	27人	51.9%	18.5%	3.7%	22.2%	3.7%	0.0%
	夫婦と子ども	48人	47.9%	20.8%	4.2%	22.9%	4.2%	0.0%
	夫婦と親	1人	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	夫婦と親と子ども	3人	33.3%	0.0%	0.0%	33.3%	33.3%	0.0%
	その他	9人	44.4%	11.1%	0.0%	44.4%	0.0%	0.0%
	無回答	1人	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%

「回収対象の小型電子機器を持っていない」が47.0%と約半数を占めている。次いで「邪魔にならないのでとりあえず置いてある」、「回収ボックスがどこに設置されているのかわからない」となっている。

性別では、女性は全体と同じ傾向であるが、男性は「回収ボックスがどこに設置されているのかわからない」が「邪魔にならないのでとりあえず置いてある」と並び2番目に多い。

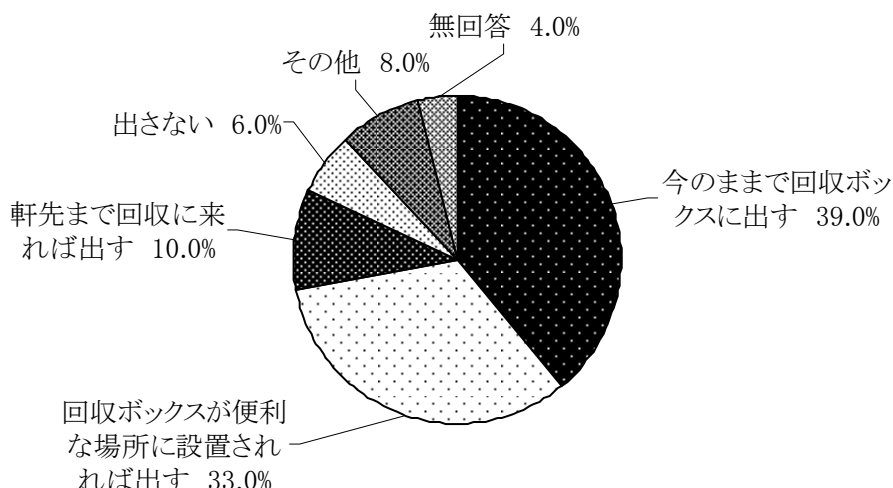
問8 手元に使わなくなった小型電子機器があればどうしますか。



		回答者数	回収ボックスに出す	家庭ごみに出す	家に置いておく	その他	無回答
全体		100人	44.0%	19.0%	30.0%	5.0%	2.0%
性別	男性	35人	34.3%	28.6%	34.3%	2.9%	0.0%
	女性	65人	49.2%	13.8%	27.7%	6.2%	3.1%
年齢別	20歳代	17人	29.4%	17.6%	41.2%	0.0%	11.8%
	30歳代	31人	41.9%	25.8%	32.3%	0.0%	0.0%
	40歳代	16人	68.8%	12.5%	6.3%	12.5%	0.0%
	50歳代	6人	50.0%	33.3%	16.7%	0.0%	0.0%
	60歳代	17人	41.2%	5.9%	41.2%	11.8%	0.0%
	70歳以上	13人	38.5%	23.1%	30.8%	7.7%	0.0%
区別	門司区	16人	43.8%	18.8%	37.5%	0.0%	0.0%
	小倉北区	20人	25.0%	20.0%	45.0%	5.0%	5.0%
	小倉南区	23人	56.5%	13.0%	30.4%	0.0%	0.0%
	若松区	8人	37.5%	25.0%	12.5%	25.0%	0.0%
	八幡東区	7人	28.6%	42.9%	28.6%	0.0%	0.0%
	八幡西区	23人	47.8%	17.4%	21.7%	8.7%	4.3%
	戸畑区	3人	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
家族構成	単身	11人	27.3%	27.3%	36.4%	9.1%	0.0%
	夫婦のみ	27人	33.3%	18.5%	40.7%	7.4%	0.0%
	夫婦と子ども	48人	47.9%	22.9%	22.9%	4.2%	2.1%
	夫婦と親	1人	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	夫婦と親と子ども	3人	66.7%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%
	その他	9人	66.7%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%
	無回答	1人	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%

女性は「回収ボックスに出す」が49.2%と約半数を占めたのに対し、男性は「回収ボックスに出す」、「家に置いておく」が同数で約3分の1となっている。また、「家庭ごみに出す」も28.6%と女性の2倍となっている。

問9 どうすれば今後小型電子機器をリサイクルに出しますか。



		回答者数	今のままで回収ボックスに出す	回収ボックスが便利な場所に設置されれば出す	軒先まで回収に来れば出す	出さない	その他	無回答
全体		100人	39.0%	33.0%	10.0%	6.0%	8.0%	4.0%
性別	男性	35人	25.7%	42.9%	17.1%	8.6%	5.7%	0.0%
	女性	65人	46.2%	27.7%	6.2%	4.6%	9.2%	6.2%
年齢別	20歳代	17人	41.2%	35.3%	5.9%	5.9%	5.9%	5.9%
	30歳代	31人	41.9%	32.3%	12.9%	6.5%	3.2%	3.2%
	40歳代	16人	43.8%	37.5%	0.0%	0.0%	12.5%	6.3%
	50歳代	6人	33.3%	33.3%	0.0%	16.7%	0.0%	16.7%
	60歳代	17人	41.2%	35.3%	11.8%	5.9%	5.9%	0.0%
	70歳以上	13人	23.1%	23.1%	23.1%	7.7%	23.1%	0.0%
区別	門司区	16人	50.0%	18.8%	12.5%	6.3%	12.5%	0.0%
	小倉北区	20人	20.0%	55.0%	0.0%	10.0%	15.0%	0.0%
	小倉南区	23人	39.1%	30.4%	21.7%	0.0%	4.3%	4.3%
	若松区	8人	25.0%	0.0%	12.5%	12.5%	25.0%	25.0%
	八幡東区	7人	14.3%	71.4%	14.3%	0.0%	0.0%	0.0%
	八幡西区	23人	56.5%	26.1%	4.3%	8.7%	0.0%	4.3%
	戸畑区	3人	66.7%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
家族構成	単身	11人	27.3%	45.5%	9.1%	9.1%	9.1%	0.0%
	夫婦のみ	27人	29.6%	37.0%	14.8%	3.7%	11.1%	3.7%
	夫婦と子ども	48人	45.8%	27.1%	8.3%	6.3%	8.3%	4.2%
	夫婦と親	1人	100.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%
	夫婦と親と子ども	3人	66.7%	0.0%	33.3%	0.0%	0.0%	0.0%
	その他	9人	33.3%	55.6%	0.0%	11.1%	0.0%	0.0%
	無回答	1人	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	0.0%	100.0%

男性は「回収ボックスが便利な場所に設置されれば出す」が最も多く、女性は「今のままで回収ボックスに出す」が最も多い。一方で、「出さない」は全体で6.0%と携帯電話に比べ、圧倒的に少なくなっている。

問10 使用済み小型電子機器リサイクルについて、その他ご意見などがありましたらご記入ください。

57件のご意見をいただきました。主なものは次のとおりです。

- ・良い取り組みだと思います。毎日買い物に行くので、店に回収箱があると便利で助かります。これからも続けてください。
- ・リサイクル回収事業には応援します。これからも機会があれば、協力していきます。
- ・貴重な金、銀、銅などの資源が含まれていることはTV放映などを見て知っています。今後、修理しても使用不可能になったら、順次、リサイクルに回そうと思います。
- ・このような取り組み自体知らなかったなので、是非利用していきたい。特に、不要になったコードなど回収してもらえるのは助かる。
- ・回収ボックスが設置されている場所や分別回収に関する情報をもっと周知させるべきだと思います。今までまったく知らなかった。設置場所を見ると自宅から近い所にあるので、もっと早く知っていればと思った。
- ・もっと市民に周知するようにした方が良いと思います。私は市政だより等に目を通していましたが、このリサイクル制度が知りませんでした。つい最近、デジカメを一般ゴミで捨てたので、もう少し早くこの制度を知っておれば、リサイクルボックスに持って行ったと思います。もっと周知の徹底を！！
- ・回収場所が便利であることは大事だけれど、それ以上に回収されたものが正しく安全に回収されること、きちんと再利用されていることがもっと伝わると安心感・信頼感が増す。回収前に誰か不正な人の手に渡ってしまわないかと不安と苛立ちがある。
- ・携帯電話など、リサイクルに出した時に個人情報漏れたりしないのか心配になります。それについての安心感があれば、もう少し積極的に出せると思います。
- ・携帯以外の小型電子機器も回収しているのを初めて知った。回収ボックスをもうちょっと、目立つというか、もっと目に止まるようなデザインにした方が分かりやすいと思います。
- ・メーカーとタイアップして、プレゼントのキャンペーン等をすれば、広まるのでは。
- ・町内会で集めて出して、少し、町内会にお金がもらえて、指定袋(ゴミ袋)がその町内人数分もらえることにしたらいいと思う。
- ・回収ボックスを地域の市民センターでも設置してはいかがでしょうか？年配の人は市民センターに行くきっかけになり、地域の方との交流もできそうだから。
- ・区役所内に回収BOXを設置して下さい。

## IV 全体考察

北九州市では、メーカーと自治体が主導して実施する全国初の取組みとして、平成20年度からソニー(株)と協働で、携帯電話やデジタルカメラなどの使用済み小型電子機器を回収し、その中に含まれるレアメタルや貴金属を資源として有効活用するための実証実験を開始した。

この実験では、市内のスーパーやホームセンターなど74か所に小型電子機器の回収ボックスを設置し、回収システム実現性と回収に当たっての経済性を検証している。

将来的には新しいビジネスとして、事業化することを目指しており、事業化に向けた今後の取組みの参考とするため、アンケート調査を実施した。

### 【認知度について】

市民への周知・啓発方法としては、年に3回市政だよりとともに配布している環境情報誌「かえるプレス」への掲載、民間情報誌への掲載、市政テレビやラジオでの放送に加え、市内で開催している環境イベント「エコライフステージ」や「エコテクノ」に出展している。

このリサイクルの認知度は、全体の46.3%と半数近くにのぼった。

何で知ったかの問には、「設置している回収ボックスを見て」との回答が59.7%と回収ボックス自体が認知の媒体になっている一方、「市の広報やポスターを見て」との回答は37.1%にとどまっている。また、「友人・知人から聞いて」、「家族から聞いて」知った人は皆無で、日常生活において話題になることはほとんどないと推察される。

### 【回収に出さない理由について】

携帯電話については、「携帯ショップに持っていく」が最も多く、ショップでの回収が定着していることがうかがえる。次に「回収対象の携帯電話を持っていない」、「邪魔にならないのでとりあえず置いている」との回答が多い。

携帯電話以外の小型電子機器については、「回収対象の小型電子機器を持っていない」が最も多く、次いで「邪魔にならないのでとりあえず置いている」となっている。

携帯電話、小型電子機器ともに、小さくて邪魔にならないため、家庭で眠っているものも一定量あることが推察される。

### 【使わなくなった物品について】

携帯電話は、「家に置いておく」が半数を占めた。その理由としては、個人情報が増えることを懸念していることやカメラ・目覚まし時計などの用途として使っていることがあげられた。

小型電子機器については、「回収ボックスに出す」が最も多く、次いで「家に置いておく」となっている。

### 【どうすればリサイクルに出すか】

携帯電話は、「今のままで回収ボックスに出す」と「回収ボックスが便利な場所に設置されれば出す」を併せると半数を超えている一方、出さないとの回答も26.0%と一定数を占めている。

小型電子機器は、「今のままで回収ボックスに出す」と「回収ボックスが便利な場所に設置されれば出す」を併せると72.0%を占めた。

### 【まとめ】

このリサイクルの認知度は、全体の46.3%と半数近くにのぼった半面、半数以上の人が知らない現状を踏まえると周知回数や周知方法について検討を要すると思われる。また、回収ボックスについては、個人情報や持ち去りに関する懸念の声があることから、ボックスにはきちんと

施錠をしていること、外部から手を入れても中の物品を取り出すことが出来ない構造にしていることなど安全面に関しても周知内容に含めるなどの検討が必要である。

ボックスの設置場所や回収方法については、様々なご意見をいただいた。

将来の事業化にあたっては、採算性の確保が最大の課題となっており、費用対効果を検証する必要があるが、これらの意見を今後の取組みの参考にして、リサイクルの輪をさらに大きなものにしていきたい。

【市政モニターに関すること】

市民文化スポーツ局市民部広聴課(TEL:582-2525)

【アンケートに関すること】

環境局環境未来都市推進室(TEL:582-2630)