

来訪者の消費喚起に向け予算化すべき項目・内容

■情報発信の充実

- インバウンド向け情報サイトの充実
- 海外旅行会社やメディア、ブロガーのPRツアーの実施継続

■新たなインバウンドの取り込み

- 消費単価の高い欧米からの誘客策の実施
- 新規国際航空路線の就航促進及び航空会社への助成の拡大
- 関門港のクルーズ船誘致

■滞在時間の延長

- 観光資源の磨き上げ（インバウンド向け商店街ツアー、到津の森公園、小倉城、皿倉山など）
- ナイト観光の充実（施設の充実と観光ルートづくり）
- 体験メニューの充実

■消費の拡大

- アリペイモバイル決済サービスシステムの飲食店等への導入助成
- 来訪者のニーズに合わせた商品開発支援