

報 告

平成30年8月16日

建 設 局

平成 29 年度
第三セクターの経営情報について
【ハートランド平尾台株式会社】

1. 会社概要

(1) 会社設立及び本市の出資額

会社設立 平成8年4月1日
資本金 3億6,480万円
市出資額 8,820万円(出資比率 24.18%)

(2) 従業員

19名(平成30年4月1日現在)(正社員6名、嘱託職員13名)

(3) 主な事業内容

- ① 地方公共団体の委託による公園、駐車場等各種施設の運営管理
- ② 催事の企画及び運営
- ③ 食堂及びレストランの経営

2. 営業報告要旨

- (1) 平成18年度から、北九州市より「平尾台自然の郷」、福岡県より「平尾台自然観察センター」を指定管理者として運営受託

(2) 主な事業活動

- ① イベント等による入園者増加策
 - * 平尾台の特色を活かしたイベントとして、ガイドツアー(ケイビング、カルストジャングル冒険ツアー等)を実施
 - * 天体観測イベントとして、ペルセウス座流星群観賞会、新春初日の出見学会等を実施
 - * スポーツイベントとして、クロスカントリー、自転車障害物競走(シクロクロス)、ゾンビNightアスレチックマラソン等を共催
 - * 音楽イベントとして、高原ピクニックコンサート、フォルクローレコンサート等を誘致
 - * 地域と協働したイベントとして、平尾台観光祭、新米まつり、東谷フェスティバル、平尾台ふゆはなび、平尾台野焼き見学会等を実施
- ② 販売促進
 - * レストランではセルフサービス方式による、スピーディーかつリーズナブルな価格での食事の提供を実施
 - * 青龍王(洞窟熟成焼酎)を北九州市ふるさと納税の返礼品へ登録したほか、麦焼酎に加えて、芋焼酎の蔵入れを開始した。
- ③ 広報活動
 - * 春、夏休み、秋の行楽シーズンに焦点を当てた営業・広報活動を実施
 - * マスコミを活用した宣伝に力を入れ、地域情報誌やテレビ・新聞・市政だよりなどに情報提供を行い、取材には積極的に協力

(3) 来園者等の推移

(単位:人)

区分	18年度	19年度	20年度	21年度	22年度	23年度	24年度	25年度	26年度	27年度	28年度	29年度
来園者数	327,234	323,774	308,448	351,536	310,868	301,655	305,436	291,085	289,311	314,664	270,309	280,751
キャンプ場利用者数	5,774	6,465	7,444	8,263	7,896	6,718	8,202	7,696	8,581	12,125	9,233	9,554
きたぽっぽ利用者数	42,572	40,433	35,807	39,528	33,495	32,731	30,577	29,452	30,668	31,168	28,381	32,804
指定管理期間	1期(H18~H20)			2期(H21~H25)					3期(H26~H30)			

※ 29年度は7月の豪雨や8月の猛暑、1月から2月にかけての降雪や異常低温の影響もあったが、その他の月は天候に恵まれ、10,442人(3.9%)の増となった。

3. 決算報告要旨

(損益計算書)

平成29年4月1日～平成30年3月31日

科 目	金 額(千円)
営業収益 ①	216,985
営業費用 ②	215,680
営業利益 ③ (①-②)	1,304
営業外収益 ④	507
営業外費用 ⑤	0
経常利益 ⑥ (③+④-⑤)	1,811
特別損失 ⑦	1
法人税等 ⑧	1,084
当期純利益 ⑨ (⑥-⑦-⑧)	727
繰越利益剰余金前期末残高 ⑩	78,986
繰越利益剰余金 ⑪ (⑨+⑩)	79,713

(貸借対照表)

平成30年3月31日現在

資産の部		負債の部	
科目	金額(千円)	科目	金額(千円)
流動資産	480,729	流動負債	17,900
固定資産	55,521	負債合計	17,900
有形固定資産	55,230	資本金	364,800
無形固定資産	291	資本剰余金	73,837
		利益剰余金	79,713
		資本合計	518,350
合計	536,251	合計	536,251