

にぎわいづくりによる集客交流産業の拡充
(国際会議等MICE事業の推進)

○主な取組状況

「2016年国際会議開催件数」ランキング
日本政府観光局 (JNTO)

北九州市 全国第10位!!



◆国際会議の誘致開催

- ・G7北九州エネルギー大臣会合
- ・感染症に関する国際会議『ワンヘルス』
- ・第3回アジア未来会議
- ・2016年国際ゴム技術会議 など



にぎわいづくりによる集客交流産業の拡充
(産業観光等を活用した集客促進)

○主な取組状況

- ・市、商工会議所、観光コンベンション協会の三者で『北九州産業観光センター』を設置し、産業観光のワンストップサービスを提供 (H26年度～)
- ・産業観光ツアーの実施支援
- ・全国からの視察等を積極的に受け入れ
- ・産業観光ボランティアガイド育成・活用
- ・産業観光PRイベント実施・ブース出展、HP・パンフレット等の制作等情報発信

→ H30.3時点 協力事業所数 : 59箇所
→ H28 産業観光客数 : 57.4万人

対象業務：産業観光「4本の柱」

工場見学・企業博物館

産業遺産 (世界遺産)

工場夜景

環境観光

工場夜景ガイド (ナビゲーター)



にぎわいづくりによる集客交流産業の拡充 「映画の街・北九州」の発信

○主な取組状況

- H28年5月
 - ・松永文庫が「日本映画批評家大賞・特別賞を受賞」（文化拠点として初）
- H29年1～2月
 - ・追悼特別展「高倉健」北九州開催
来場者数 延2万人
- H29年5月
 - ・北九州フィルム・コミッションが舞台のドラマ「GO!GO!フィルムタウン」のロケが実施
参加エキストラ等 約1千人
- H29年8月
 - ・映画「HiGH&LOW THE MOVIE2」北九州凱旋プレミアイベント開催
観客 約5千人

追悼特別展
「高倉健」



日本映画批評家大賞・授賞式



北九州FC支援作品「相棒-劇場版IV-」



浅野汐風公園でのロケには1千人が参加



小倉城・歴史の道でイベントを開催

にぎわいづくりによる集客交流産業の拡充

○主な取組状況

雇用創出
594名!

□リノベーションまちづくりの推進

○これまでの成果

- ・事業化物件 47件
- ・雇用創出 594名
(うち創業 262名)

○小倉北区から市内各地への広がり

- ・門司区（門司港地区）
- ・若松区（中川町地区）
- ・八幡西区（黒崎地区）
- ・戸畑区（中原地区）

○今後の方向性

リノベーションスクール等をきっかけに広がった市内各地での活動に伴走し、さらなるリノベーションまちづくりの市内展開を図る。

室町シュトラッセ
(小倉北区)



秘密基地
(小倉北区)



コトブキッチン
(八幡西区)



cobaco tobata
(戸畑区)



にぎわいづくりによる集客交流産業の拡充

(6次産業化の推進及び食品ビジネス支援による食の産業化促進)

○主な取組状況

「北九いいと」の展開



【平成29年度】

- 11月 FOODSTYLE2017出展
- 1月～3月 九州マルシェ出品 (博多リバレイン内)
- 3月 新商品登場 (門司港王様焼きカレー)

6次産業化の推進の展開

【平成29年度】

- 11月 FFGフードチャレンジ商談会出展
- 12月 ヤフー社員食堂にて北九州フェア開催
- 2月 藍島産さわらブランド化発表会
- 3月 食品ビジネス交流会
街ぶらバル小倉 (地元製品の提供)

(受賞等)

九州福岡おみやげグランプリ (ちょびぬか、※093)
料理王国100選 (関門旨み醤油の種)

門司港王様焼きカレー



ビジネス
交流会開催



ヤフー
北九州フェア



九州福岡おみやげ
グランプリ



街ぶらバル小倉
オープニング



にぎわいづくりによる集客交流産業の拡充

○主な取組状況

北九州マラン2018

平成30年2月18日 (日) に開催しました

【北九州マラソン2019】

平成31年2月中旬 開催予定

ボランティアのおもてなし (約5,000人)



市内外から約12,000人のランナー



沿道の応援 (約27万人)

