

外国人個人観光客を対象とした  
アンケート調査・分析報告書  
(速報版)

# 目 次

I. 調査の概要	1
1. 調査の目的	1
2. 調査の実施	1
3. 回収結果	1
4. 調査主体	1
5. 調査結果の見方	2
II. 韓国編	3
1. 九州を訪れた観光客に対する調査（北九州市・下関市を除く）	3
(1) 国・地域	3
(2) 性別	4
(3) 年齢	5
(4) 旅行の人数	6
(5) 旅行の同行者 ※2人以上の場合のみ	7
(6) 九州への訪問回数	8
(7) 出国先・入国先	9
(8) 九州内での宿泊数	10
(9) 宿泊施設数	11
(10) 今回の旅行の主な目的	12
(11) 訪れる前の観光情報の入手先 ※複数回答	13
(12) SNSの口コミの内訳（訪れる前の観光情報の入手先） ※複数回答	14
(13) 旅行中のインターネット接続方法 ※複数回答	15
(14) 北九州市・下関市の認知度	16
(15) 北九州市・下関市内で知っている観光施設 ※複数回答	17
2. 北九州市・下関市を訪れた観光客に対する調査	18
(1) 国・地域	18
(2) 性別	19
(3) 年齢	20
(4) 旅行の人数	21
(5) 旅行の同行者 ※2人以上の場合のみ	22
(6) 九州への訪問回数	23
(7) 北九州市・下関市への訪問回数	24
(8) 九州内での宿泊数	25
(9) 北九州市・下関市内の宿泊数	26
(10) 宿泊施設数	27
(11) 北九州市・下関市で宿泊した理由 ※複数回答	28
(12) 北九州市・下関市以外で宿泊した理由 ※複数回答	29
(13) 主たる目的地	30

(14) 今回の旅行で北九州市・下関市内の訪れた観光地 ※複数回答	31
(15) 今回の旅行で北九州市・下関市内の移動に用いた交通機関※複数回答	32
(16) 入国先・出国先	33
(17) 一人一泊あたりの旅行支出	34
(18) 北九州市・下関市を訪れた主な目的	35
(19) 訪れる前の観光情報の入手先 ※複数回答	36
(20) SNS の口コミの内訳（訪れる前の観光情報の入手先） ※複数回答	37
(21) 滞在中の観光情報の入手先 ※複数回答	38
(22) 旅行中のインターネット接続方法 ※複数回答	39
(23) 旅行中不便だったこと ※複数回答	40
(24) 施設・景勝地・体験等で良かったもの ※自由記述回答	41
(25) 食事で良かったもの ※自由記述回答	42
(26) 土産・買い物で良かったもの ※自由記述回答	43

### Ⅲ. 台湾編..... 44

#### 1. 九州を訪れた観光客に対する調査（北九州市・下関市を除く）

.....	44
(1) 国・地域	44
(2) 性別	45
(3) 年齢	46
(4) 旅行の人数	47
(5) 旅行の同行者 ※2人以上の場合のみ	48
(6) 九州への訪問回数	49
(7) 出国先・入国先	50
(8) 九州内での宿泊数	51
(9) 宿泊施設数	52
(10) 今回の旅行の主な目的	53
(11) 訪れる前の観光情報の入手先 ※複数回答	54
(12) SNS の口コミの内訳（訪れる前の観光情報の入手先） ※複数回答	55
(13) 旅行中のインターネット接続方法 ※複数回答	56
(14) 北九州市・下関市の認知度	57
(15) 北九州市・下関市内で知っている観光施設 ※複数回答	58

#### 2. 北九州市・下関市を訪れた観光客に対する調査..... 59

(1) 国・地域	59
(2) 性別	60
(3) 年齢	61
(4) 旅行の人数	62
(5) 旅行の同行者 ※2人以上の場合のみ	63
(6) 九州への訪問回数	64
(7) 北九州市・下関市への訪問回数	65
(8) 九州内での宿泊数	66
(9) 北九州市・下関市内の宿泊数	67
(10) 宿泊施設数	68
(11) 北九州市・下関市で宿泊した理由 ※複数回答	69
(12) 北九州市・下関市以外で宿泊した理由 ※複数回答	70
(13) 主たる目的地	71
(14) 今回の旅行で北九州市・下関市内の訪れた観光地 ※複数回答	72

(15) 今回の旅行で北九州市・下関市内の移動に用いた交通機関※複数回答.....	73
(16) 入国先・出国先 .....	74
(17) 一人一泊あたりの旅行支出.....	75
(18) 北九州市・下関市を訪れた主な目的.....	76
(19) 訪れる前の観光情報の入手先 ※複数回答.....	77
(20) SNS の口コミの内訳（訪れる前の観光情報の入手先） ※複数回答.....	78
(21) 滞在中の観光情報の入手先 ※複数回答.....	79
(22) 旅行中のインターネット接続方法 ※複数回答.....	80
(23) 旅行中不便だったこと ※複数回答.....	81
(24) 施設・景勝地・体験等で良かったもの ※自由記述回答.....	82
(25) 食事で良かったもの ※自由記述回答.....	83
(26) 土産・買い物で良かったもの ※自由記述回答.....	84

---

# I. 調査の概要

## 1. 調査の目的

アンケート調査結果等を収集・分析し、訪日外国人観光客の移動経路や嗜好、トレンド等を把握することで、今後の戦略的観光プロモーションや受地整備に活用するもの。

## 2. 調査の実施

[九州を訪れた観光客に対する調査（北九州市・下関市を除く）]

- 調査対象 韓国及び台湾からの九州を訪れた個人外国人観光客のうち北九州市及び下関市のどちらにも訪れたことがない観光客
- 調査時期 平成 29 年 9 月～11 月
- 調査方法 調査員による対面聞き取り調査
- 調査場所 福岡空港

[北九州市・下関市を訪れた観光客に対する調査]

- 調査対象 韓国及び台湾からの個人外国人観光客のうち北九州市及び下関市のどちらかに訪れている観光客
- 調査時期 平成 29 年 9 月～平成 30 年 1 月
- 調査方法 調査員による対面聞き取り調査
- 調査場所 福岡空港・北九州空港・唐戸市場・小倉城周辺（リバーウォーク・小倉城・旦過市場）

## 3. 回収結果

[認知度調査]

国・地域	合計
韓国	261 サンプル
台湾	207 サンプル

[実態把握調査]

国・地域	合計
韓国	504 サンプル
台湾	507 サンプル

## 4. 調査主体

ビッグデータ等を活用した戦略的観光振興委員会

（北九州市、下関市、公益財団法人 北九州観光コンベンション協会、一般財団法人 下関観光コンベンション協会）

---

## 5. 調査結果の見方

- (1) 回答は、原則として各質問の調査数を母数 (n) とした百分率で表し、小数点第 2 位を四捨五入している。このため、百分比の合計が 100%にならない場合がある。また、2 つ以上の回答が出来る複数回答の質問では、回答比率の合計は 100%を超える場合がある。
- (2) コンピュータ入力の都合上、図表中の回答選択肢等を本来の意味を損なわない程度に短縮して表記している場合がある。

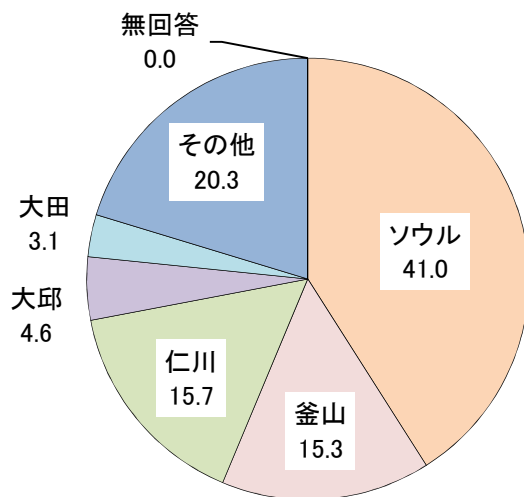
## Ⅱ. 韓国編

### 1. 九州を訪れた観光客に対する調査（北九州市・下関市を除く）

#### （1）国・地域

「ソウル」（41.0%）が多く、次いで「その他」（20.3%）、「仁川」（15.7%）。

【図表 国・地域】



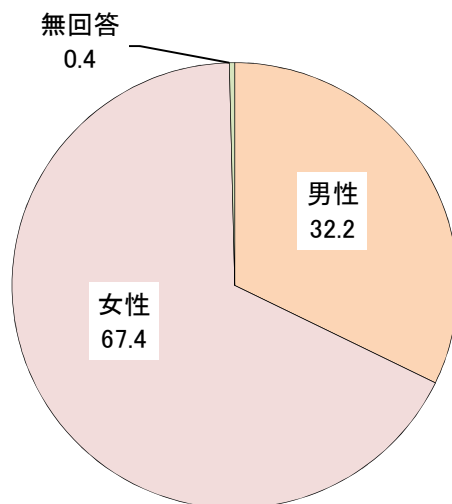
	ソウル	釜山	仁川	大邱	大田	その他	無回答
全体	107	40	41	12	8	53	-
	41.0	15.3	15.7	4.6	3.1	20.3	-

国・地域は、「ソウル」（41.0%）の割合が最も多く、次いで「その他」（20.3%）、「仁川」（15.7%）、「釜山」（15.3%）、「大邱」（4.6%）、「大田」（3.1%）と続いている。

## (2) 性別

「女性」が67.4%、「男性」が32.2%。

【図表 性別】



	男性	女性	無回答
全体	84	176	1
	32.2	67.4	0.4

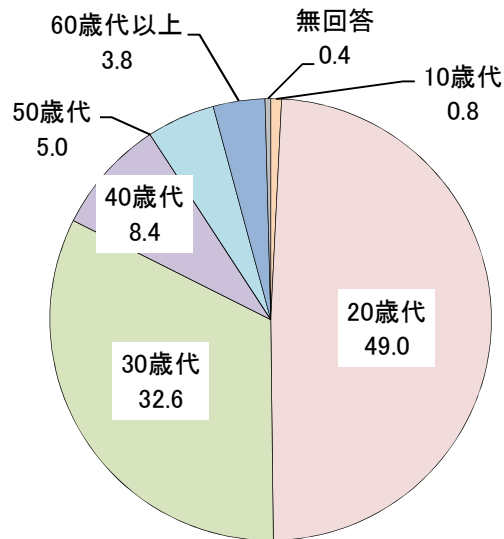
性別は、「女性」が67.4%と過半数を占めており、男性は32.2%となっている。



### (3) 年齢

**「20歳代」(49.0%)が多く、次いで「30歳代」(32.6%)、「40歳代」(8.4%)。**

【図表 年齢】



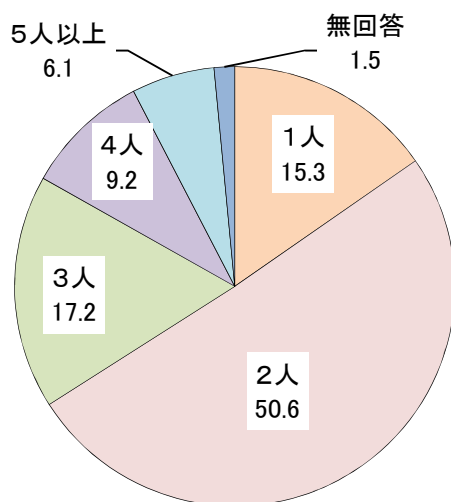
全体	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代以上	無回答
261	2	128	85	22	13	10	1
100.0	0.8	49.0	32.6	8.4	5.0	3.8	0.4

年齢は、「20歳代」(49.0%)の割合が最も多く、次いで「30歳代」(32.6%)と20～30歳代で、8割強を占めている。以降は、「40歳代」(8.4%)、「50歳代」(5.0%)、「60歳代以上」(3.8%)、「10歳代」(0.8%)と続いている。

#### (4) 旅行の人数

**「2人」(50.6%)が多く、次いで「3人」(17.2%)。平均は2.45人。**

【図表 旅行の人数】



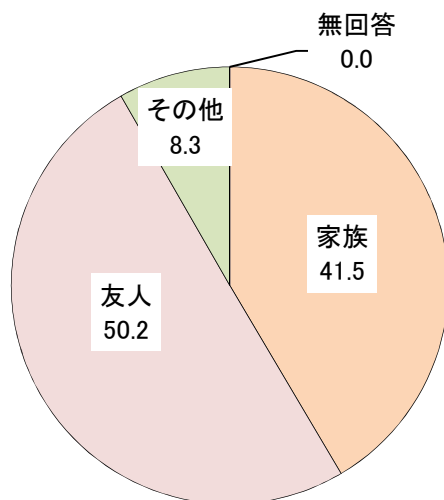
全体	1人	2人	3人	4人	5人以上	無回答	平均
261	40	132	45	24	16	4	2.45
100.0	15.3	50.6	17.2	9.2	6.1	1.5	

旅行の人数は、「2人」(50.6%)の割合が最も多く、次いで「3人」(17.2%)、「1人」(15.3%)、「4人」(9.2%)、「5人以上」(6.1%)と続いている。平均は2.45人となっている。

(5) 旅行の同行者 ※2人以上の場合のみ

「友人」(50.2%)が多く、次いで「家族」(41.5%)、「その他」(8.3%)

【図表 旅行の同行者】



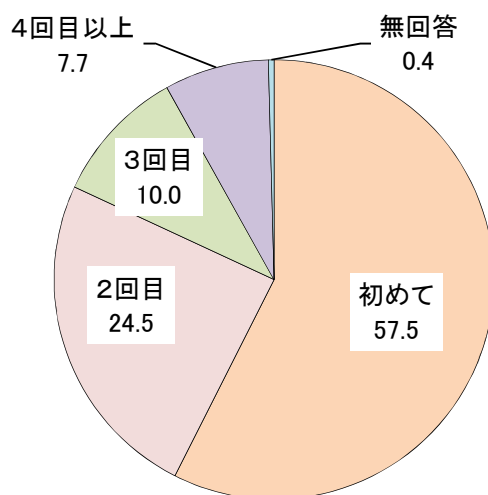
	家族	友人	その他	無回答
全 体				
	90	109	18	-
	41.5	50.2	8.3	-

旅行の同行者は、「友人」(50.2%)の割合が最も多く、次いで「家族」(41.5%)、「その他」(8.3%)と続いている。

## (6) 九州への訪問回数

「初めて」(57.5%)が多く、次いで「2回目」(24.5%)、「3回目」(10.0%)。

【図表 九州への訪問回数】



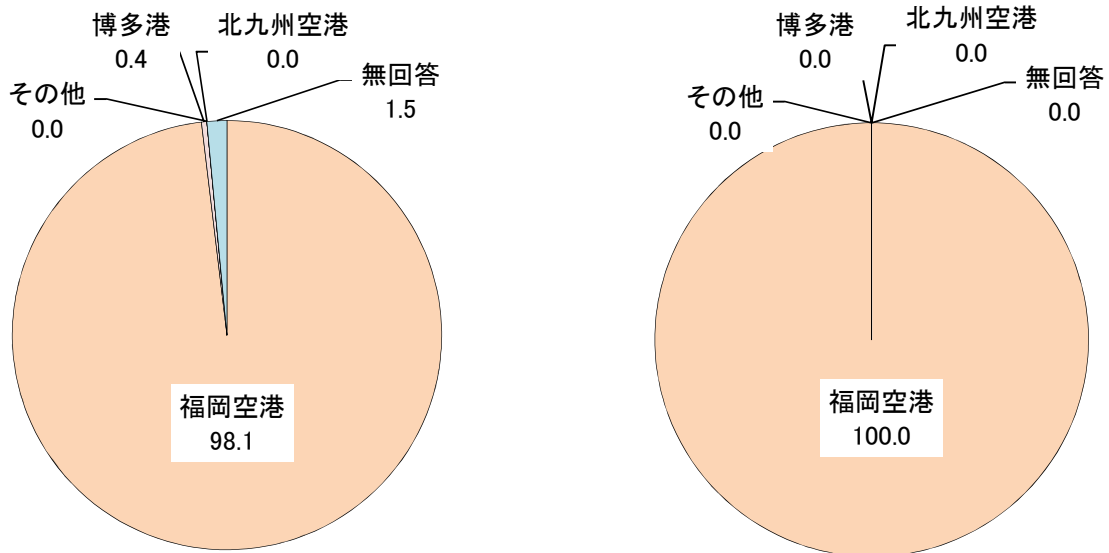
全体	初めて	2回目	3回目	4回目以上	無回答
261	150	64	26	20	1
100.0	57.5	24.5	10.0	7.7	0.4

九州への訪問回数は、「初めて」(57.5%)の割合が最も多く、次いで「2回目」(24.5%)、「3回目」(10.0%)、「4回目以上」(7.7%)と続いている。

(7) 出国先・入国先

**入国先は「福岡空港」が98.1%、出国先も「福岡空港」が100%。**

【図表 出国先・入国先】



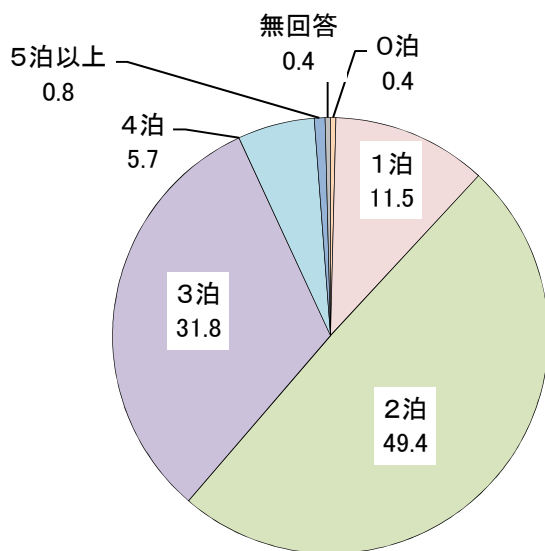
	入国先					出国先				
	福岡空港	博多港	北九州空港	その他	無回答	福岡空港	博多港	北九州空港	その他	無回答
全体	256	1	-	-	4	261	-	-	-	-
	98.1	0.4	-	-	1.5	100.0	-	-	-	-

入国先は「福岡空港」が98.1%、出国先も「福岡空港」が100%と大多数を占めている。

## (8) 九州内での宿泊数

「2泊」(49.4%)が多く、次いで「3泊」(31.8%)。平均は約2.3泊。

【図表 九州内での宿泊数】



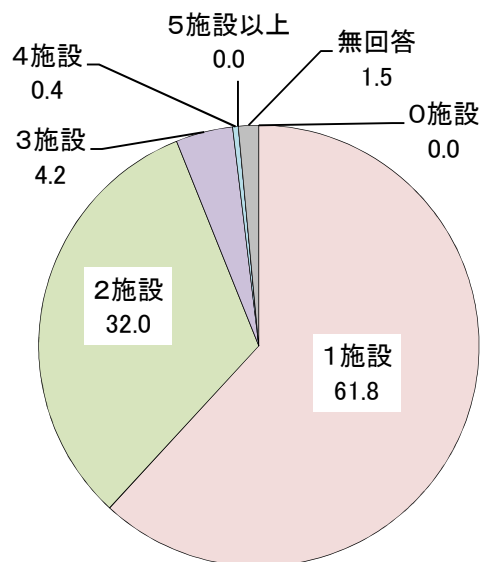
全体	0泊	1泊	2泊	3泊	4泊	5泊以上	無回答	平均
261	1	30	129	83	15	2	1	2.34
100.0	0.4	11.5	49.4	31.8	5.7	0.8	0.4	

九州内での宿泊回数は、「2泊」(49.4%)の割合が最も多く、次いで「3泊」(31.8%)、「1泊」(11.5%)、「4泊」(5.7%)、「5泊以上」(0.8%)、「0泊」(0.4%)と続いている。平均は、約2.3泊となっている。

## (9) 宿泊施設数

「1施設」(61.8%)が多く、次いで「2施設」(32.0%)。平均は約1.4施設。

【図表 宿泊施設数】



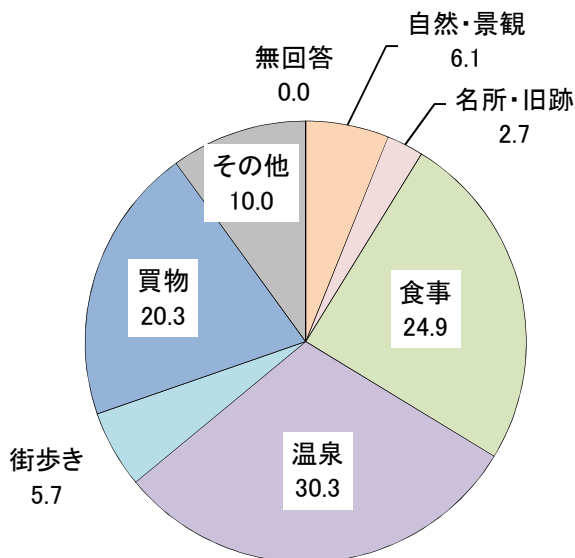
全体	0施設	1施設	2施設	3施設	4施設	5施設以上	無回答	平均
259	-	160	83	11	1	-	4	1.42
100.0	-	61.8	32.0	4.2	0.4	-	1.5	

宿泊施設数は、「1施設」(61.8%)の割合が最も多く、次いで「2施設」(32.0%)、「3施設」(4.2%)、「4施設」(0.4%)と続いている。平均は、約1.4施設となっている。

## (10) 今回の旅行の主な目的

「温泉」(30.3%)が多く、次いで「食事」(24.9%)、「買物」(20.3%)。

【図表 今回の旅行の主な目的】



全体	自然・景観	名所・旧跡	食事	温泉	街歩き	買物	その他	無回答
261	16	7	65	79	15	53	26	-
100.0	6.1	2.7	24.9	30.3	5.7	20.3	10.0	-

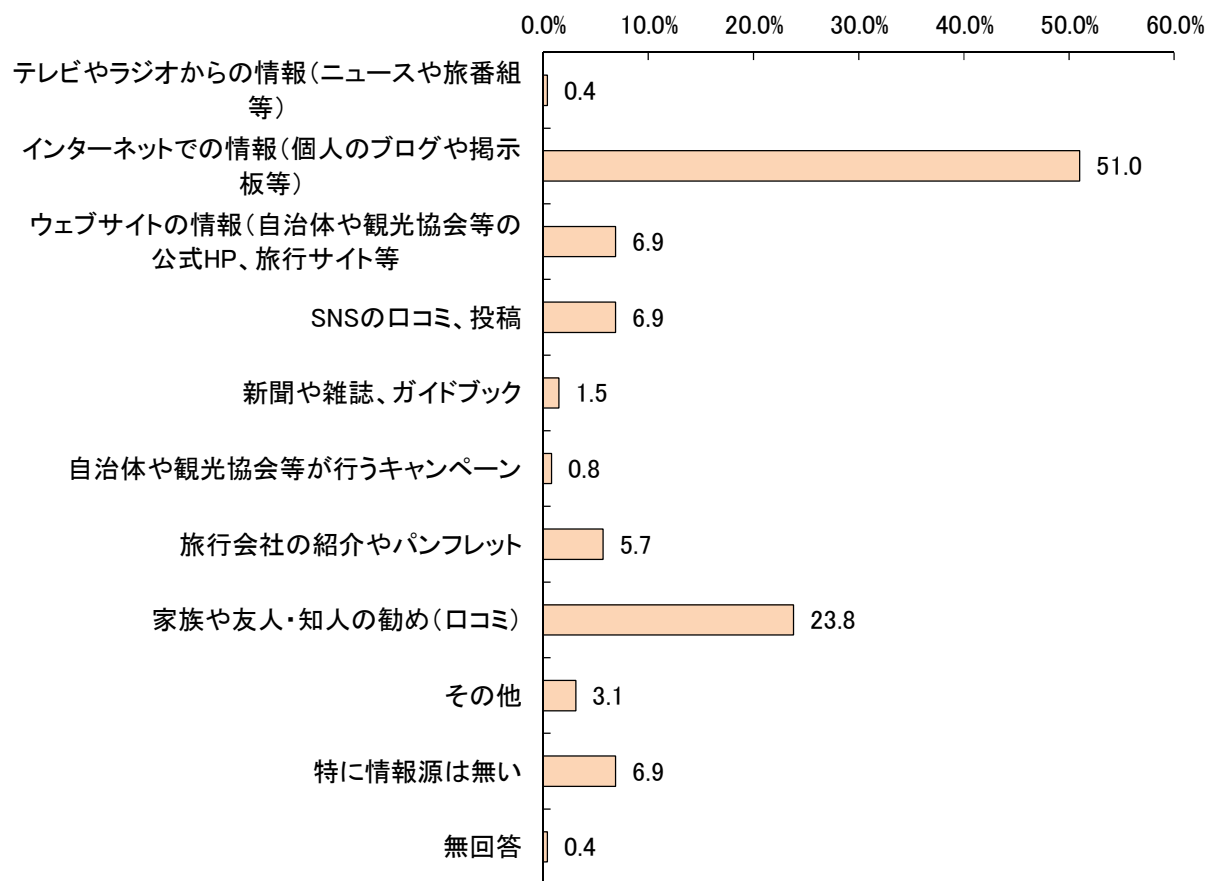
今回の旅行の主な目的は、「温泉」(30.3%)の割合が最も多く、次いで「食事」(24.9%)、「買物」(20.3%)、「その他」(10.0%)、「自然・景観」(6.1%)、「街歩き」(5.7%)、「名所・旧跡」(2.7%)と続いている。



(11) 訪れる前の観光情報の入手先 ※複数回答

「インターネットでの情報」(51.0%)が多く、次いで「家族や友人・知人の勧め」(23.8%)。

【図表 訪れる前の観光情報の入手先】



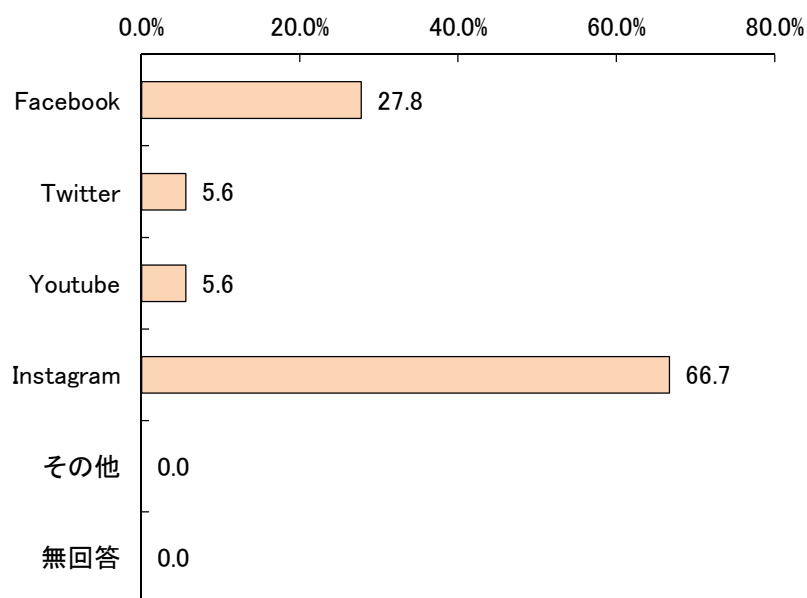
全体	組情報等(テレビやニュースや旅番組)	掲示板(個人やネットのブログや掲示板)	インターネットの公式HP、観光協会等のウェブサイト	ウェブサイトの情報	SNSの口コミ、投稿	新聞や雑誌、ガイドブック	自治体や観光協会等が行うキャンペーン	旅行会社の紹介やパンフレット	家族や友人・知人の勧め(口コミ)	その他	特に情報源は無い	無回答
261	1	133	18	18	4	2	15	62	8	18	1	
100.0	0.4	51.0	6.9	6.9	1.5	0.8	5.7	23.8	3.1	6.9	0.4	

訪れる前の観光情報の入手先は、「インターネットでの情報」(51.0%)の割合が最も多く、次いで「家族や友人・知人の勧め」(23.8%)、「ウェブサイトの情報」「SNSの口コミ、投稿」(ともに6.9%)と続いている。一方で、「特に情報源はない」は6.9%となっている。

(12) SNS の口コミの内訳（訪れる前の観光情報の入手先） ※複数回答

「Instagram」(66.7%)が多く、次いで「Facebook」(27.8%)。

【図表 訪れる前の観光情報の入手先（具体名）】



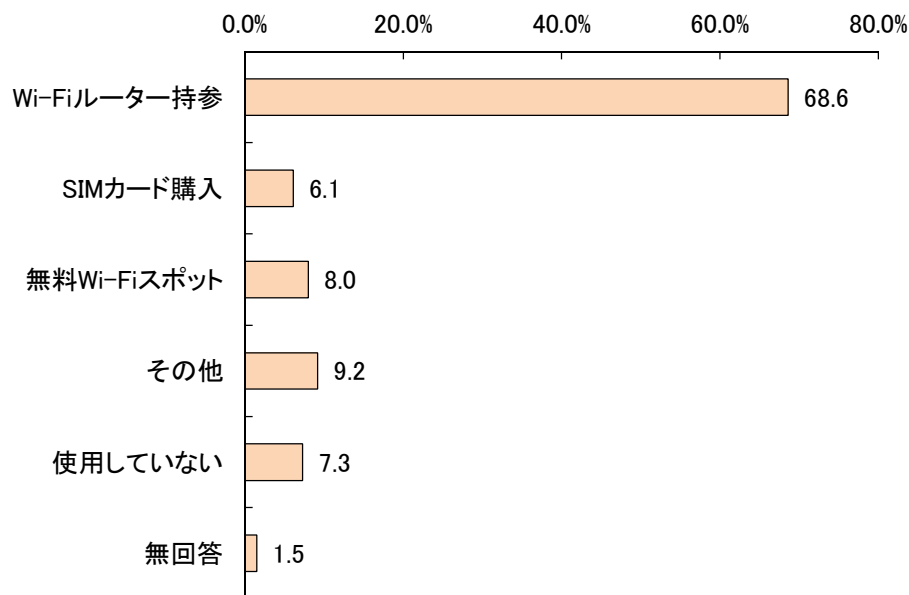
全体	F a c e b o o k	T w i t t e r	Y o u t u b e	I n s t a g r a m	そ の 他	無 回 答
18	5	1	1	12	-	-
100.0	27.8	5.6	5.6	66.7	-	-

訪れる前の観光情報の入手先（具体名）は、「Instagram」(66.7%)の割合が最も多く、次いで「Facebook」(27.8%)、「Twitter」「YouTube」(ともに5.6%)と続いている。

### (13) 旅行中のインターネット接続方法 ※複数回答

**「Wi-Fiルーター持参」(68.6%) が最も多い。**

【図表 旅行中のインターネット接続方法】



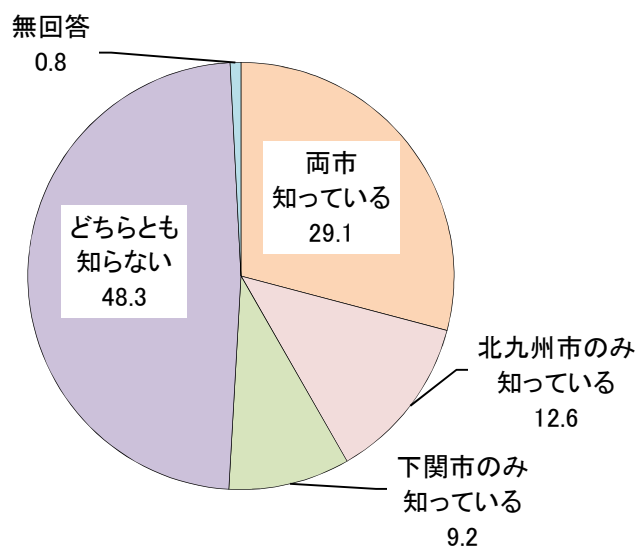
全体	持参 Wi-Fiルーター	SIMカード購入	無料Wi-Fiスポット	その他	使用していない	無回答
261	179	16	21	24	19	4
100.0	68.6	6.1	8.0	9.2	7.3	1.5

旅行中のインターネット接続方法は、「Wi-Fiルーター持参」(68.6%)の割合が最も多く、次いで「その他」(9.2%)、「無料Wi-Fiスポット」(8.0%)、「SIMカード購入」(6.1%)と続いている。一方、「使用していない」は7.3%となっている。

## (14) 北九州市・下関市の認知度

「どちらとも知らない」(48.3%)が多く、次いで「両市知っている」(29.1%)。

【図表 北九州市・下関市の認知度】



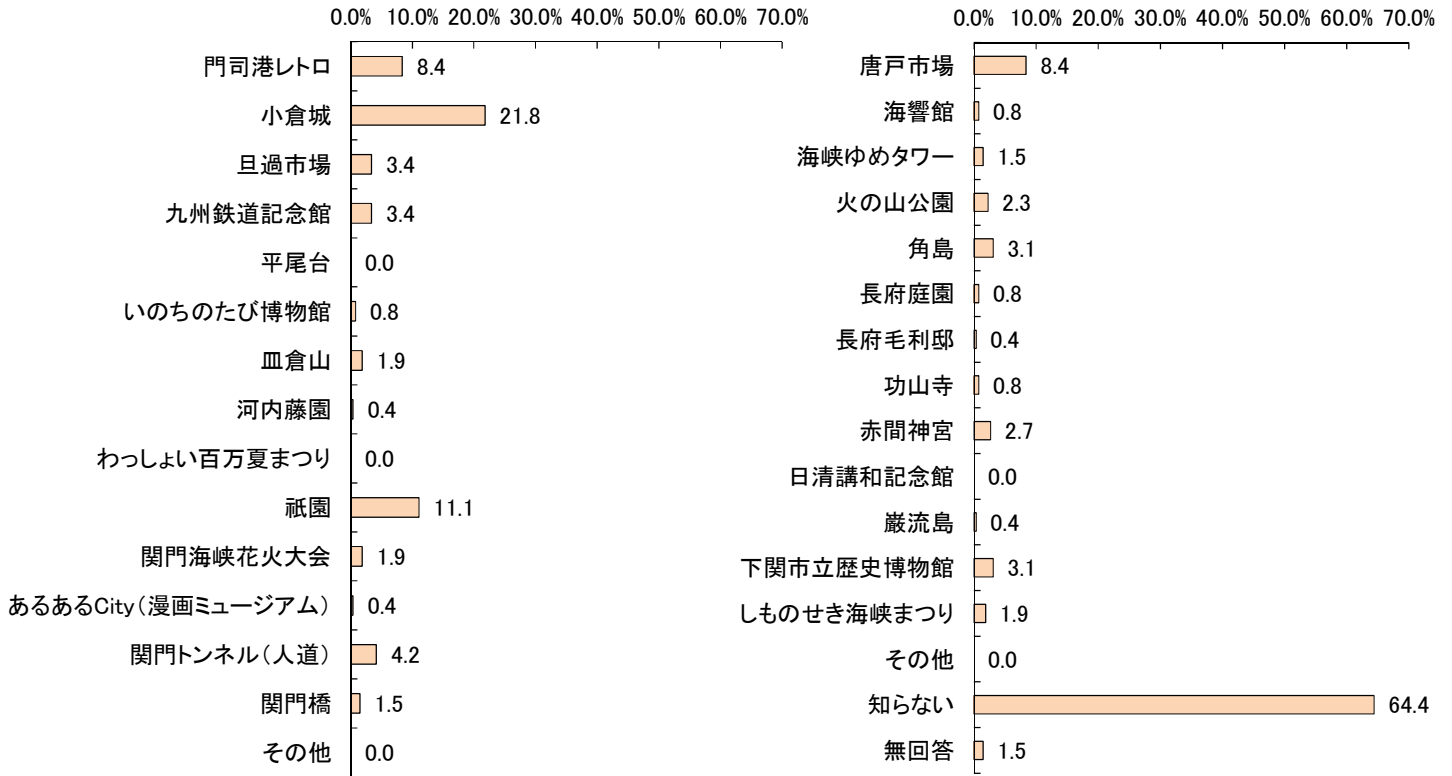
全体	両市知っている	北九州市のみ知っている	下関市のみ知っている	どちらとも知らない	無回答
261	76	33	24	126	2
100.0	29.1	12.6	9.2	48.3	0.8

北九州市・下関市の認知度は、「どちらとも知らない」(48.3%)の割合が最も多く、「両市知っている」は29.1%、「北九州市のみ知っている」は12.6%、「下関市のみ知っている」は9.2%となっている。

(15) 北九州市・下関市内で知っている観光施設 ※複数回答

「小倉城」(21.8%)が多く、次いで「祇園」(11.1%)。

【図表 北九州市・下関市内で知っている観光施設】



全 体	門 司 港 レ ト ロ	小 倉 城	旦 過 市 場	九 州 鉄 道 記 念 館	平 尾 台	い の ち の た び 博 物 館	皿 倉 山	河 内 藤 園	り わ っ し ょ い 百 万 夏 まつ	祇 園	関 門 海 峡 花 火 大 会	画 あ る あ る C i t y ( 漫 画 ミ ュ ジ ア ム )	関 門 ト ン ネ ル ( 人 道 )	関 門 橋	そ の 他
261	22	57	9	9	-	2	5	1	-	29	5	1	11	4	-
100.0	8.4	21.8	3.4	3.4	-	0.8	1.9	0.4	-	11.1	1.9	0.4	4.2	1.5	-

唐 戸 市 場	海 響 館	海 峡 ゆ め タ ワ ー	火 の 山 公 園	角 島	長 府 庭 園	長 府 毛 利 邸	功 山 寺	赤 間 神 宮	日 清 講 和 記 念 館	巖 流 島	下 関 市 立 歴 史 博 物 館	し も の せ き 海 峡 まつり	そ の 他	知 ら な い	無 回 答
22	2	4	6	8	2	1	2	7	-	1	8	5	-	168	4
8.4	0.8	1.5	2.3	3.1	0.8	0.4	0.8	2.7	-	0.4	3.1	1.9	-	64.4	1.5

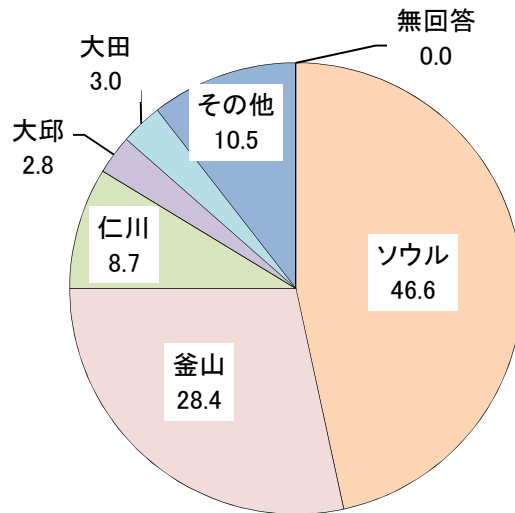
北九州市・下関市内で知っている観光施設は、「小倉城」(21.8%)の割合が最も多く、次いで「祇園」(11.1%)、「門司港レトロ」「唐戸市場」(ともに8.4%)と続いている。一方、「知らない」は、64.4%と過半数を占めている。

## 2. 北九州市・下関市を訪れた観光客に対する調査

### (1) 国・地域

「ソウル」(46.6%)が多く、次いで「釜山」(28.4%)、「その他」(10.5%)。

【図表 国・地域】



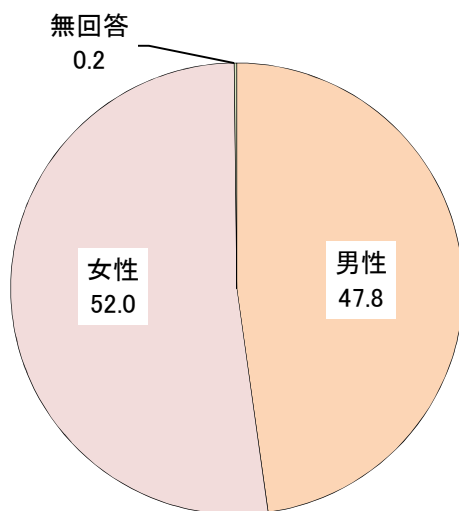
全体	ソウル	釜山	仁川	大邱	大田	その他	無回答
504	235	143	44	14	15	53	-
100.0	46.6	28.4	8.7	2.8	3.0	10.5	-

国・地域は、「ソウル」(46.6%)の割合が最も多く、次いで「釜山」(28.4%)、「その他」(10.5%)、「仁川」(8.7%)、「大田」(3.0%)、「大邱」(2.8%)と続いている。

## (2) 性別

「女性」が52.0%、「男性」が47.8%。

【図表 性別】



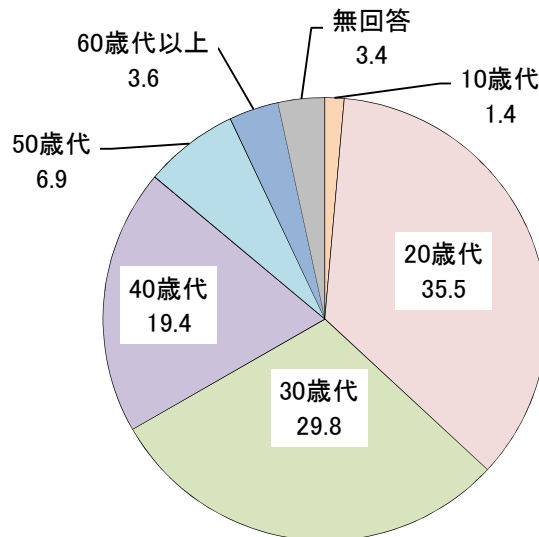
	男性	女性	無回答
全 体			
	241	262	1
	47.8	52.0	0.2

性別は、「女性」が52.0%と過半数を占めており、男性は47.8%となっている。

### (3) 年齢

「20歳代」(35.5%)が多く、次いで「30歳代」(29.8%)、「40歳代」(19.4%)。

【図表 年齢】



全体	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代以上	無回答
504	7	179	150	98	35	18	17
100.0	1.4	35.5	29.8	19.4	6.9	3.6	3.4

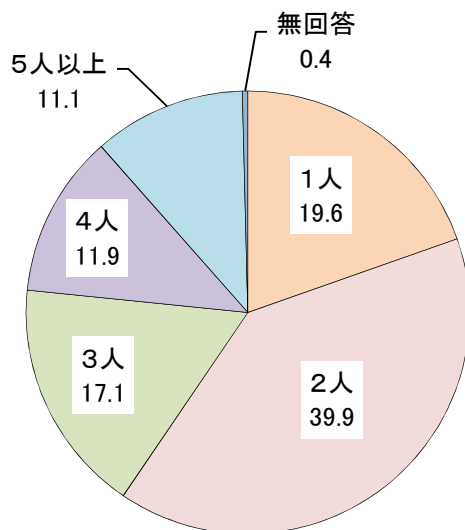
年齢は、「20歳代」(35.5%)の割合が最も多く、次いで「30歳代」(29.8%)、「40歳代」(19.4%)と20～40歳代で、84.7%を占めている。以降は、「50歳代」(6.9%)、「60歳以上」(3.6%)、「10歳代」(1.4%)と続いている。



#### (4) 旅行の人数

**「2人」(39.9%)が多く、次いで「1人」(19.6%)。平均は2.83人。**

【図表 旅行の人数】



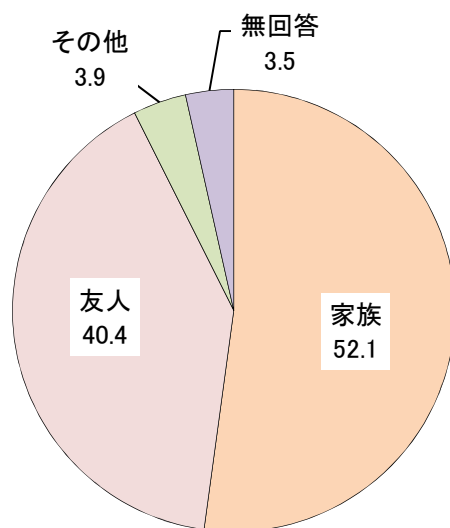
全体	1人	2人	3人	4人	5人以上	無回答	平均
504	99	201	86	60	56	2	2.83
100.0	19.6	39.9	17.1	11.9	11.1	0.4	

旅行の人数は、「2人」(39.9%)の割合が最も多く、次いで「1人」(19.6%)、「3人」(17.1%)、「4人」(11.9%)、「5人以上」(11.1%)と続いている。平均は2.83人となっている。

(5) 旅行の同行者 ※2人以上の場合のみ

「家族」(52.1%)が多く、次いで「友人」(40.4%)。

【図表 旅行の同行者】



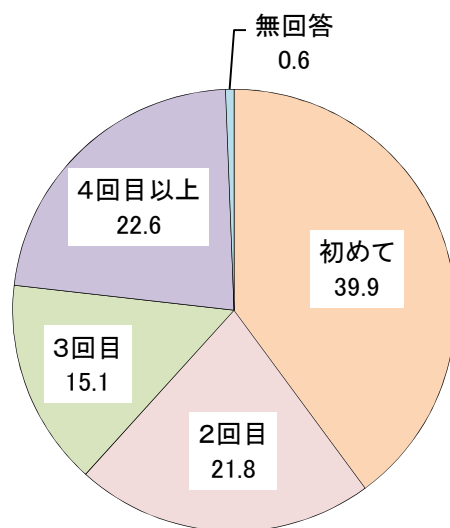
	家族	友人	その他	無回答
全体				
	210	163	16	14
	52.1	40.4	3.9	3.5

旅行の同行者は、「家族」(52.1%)の割合が最も多く、次いで「友人」(40.4%)、「その他」(3.9%)と続いている。

## (6) 九州への訪問回数

「初めて」(39.9%)が多く、次いで「4回目以上」(22.6%)、「2回目」(21.8%)。

【図表 九州への訪問回数】



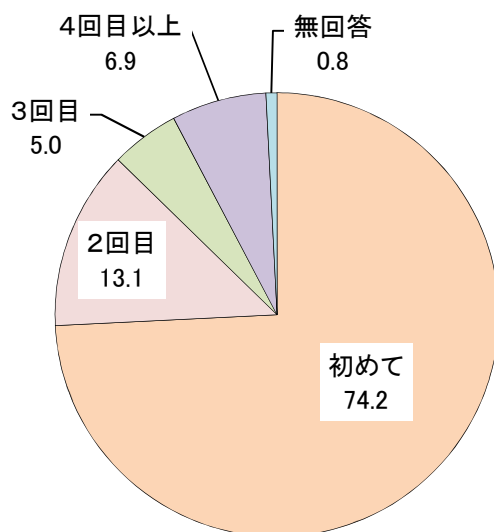
全体	初めて	2回目	3回目	4回目以上	無回答
504	201	110	76	114	3
100.0	39.9	21.8	15.1	22.6	0.6

九州への訪問回数は、「初めて」(39.9%)の割合が最も多く、次いで「4回目以上」(22.6%)、「2回目」(21.8%)、「3回目」(15.1%)と続いている。

## (7) 北九州市・下関市への訪問回数

「初めて」(74.2%)が多く、次いで「2回目」(13.1%)。

【図表 北九州市・下関市への訪問回数】



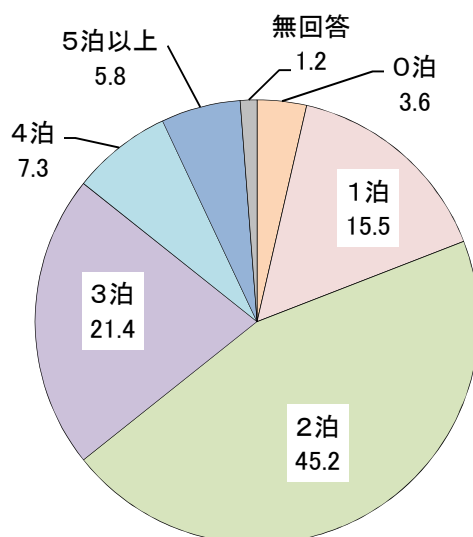
全体	初めて	2回目	3回目	4回目以上	無回答
504	374	66	25	35	4
100.0	74.2	13.1	5.0	6.9	0.8

北九州市・下関市への訪問回数は、「初めて」(74.2%)の割合が最も多く、次いで「2回目」(13.1%)、「4回目以上」(6.9%)、「3回目」(5.0%)と続いている。

## (8) 九州内での宿泊数

「2泊」(45.2%)が多く、次いで「3泊」(21.4%)。平均は約2.5泊。

【図表 九州内での宿泊数】



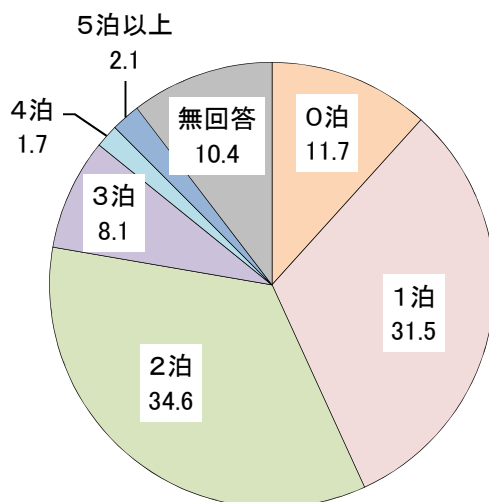
全体	0泊	1泊	2泊	3泊	4泊	5泊以上	無回答	平均
504	18	78	228	108	37	29	6	2.46
100.0	3.6	15.5	45.2	21.4	7.3	5.8	1.2	

九州内での宿泊回数は、「2泊」(45.2%)の割合が最も多く、次いで「3泊」(21.4%)、「1泊」(15.5%)、「4泊」(7.3%)、「5泊以上」(5.8%)、「0泊」(3.6%)と続いている。平均は、約2.5泊となっている。

## (9) 北九州市・下関市内の宿泊数

「2泊」(34.6%)が多く、次いで「1泊」(31.5%)。平均は約1.7泊。

【図表 北九州市・下関市内の宿泊数】



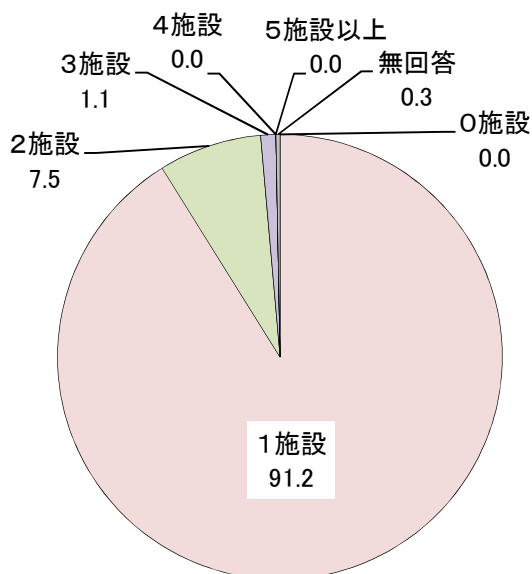
全体	0泊	1泊	2泊	3泊	4泊	5泊以上	無回答	平均
480	56	151	166	39	8	10	50	1.65
100.0	11.7	31.5	34.6	8.1	1.7	2.1	10.4	

北九州市・下関市内の宿泊回数は、「2泊」(34.6%)の割合が最も多く、次いで「1泊」(31.5%)、「0泊」(11.7%)、「3泊」(8.1%)、「5泊以上」(2.1%)、「4泊」(1.7%)と続いている。平均は、約1.7泊となっている。

## (10) 宿泊施設数

「1施設」(91.2%)が多く、次いで「2施設」(7.5%)。

【図表 宿泊施設数】



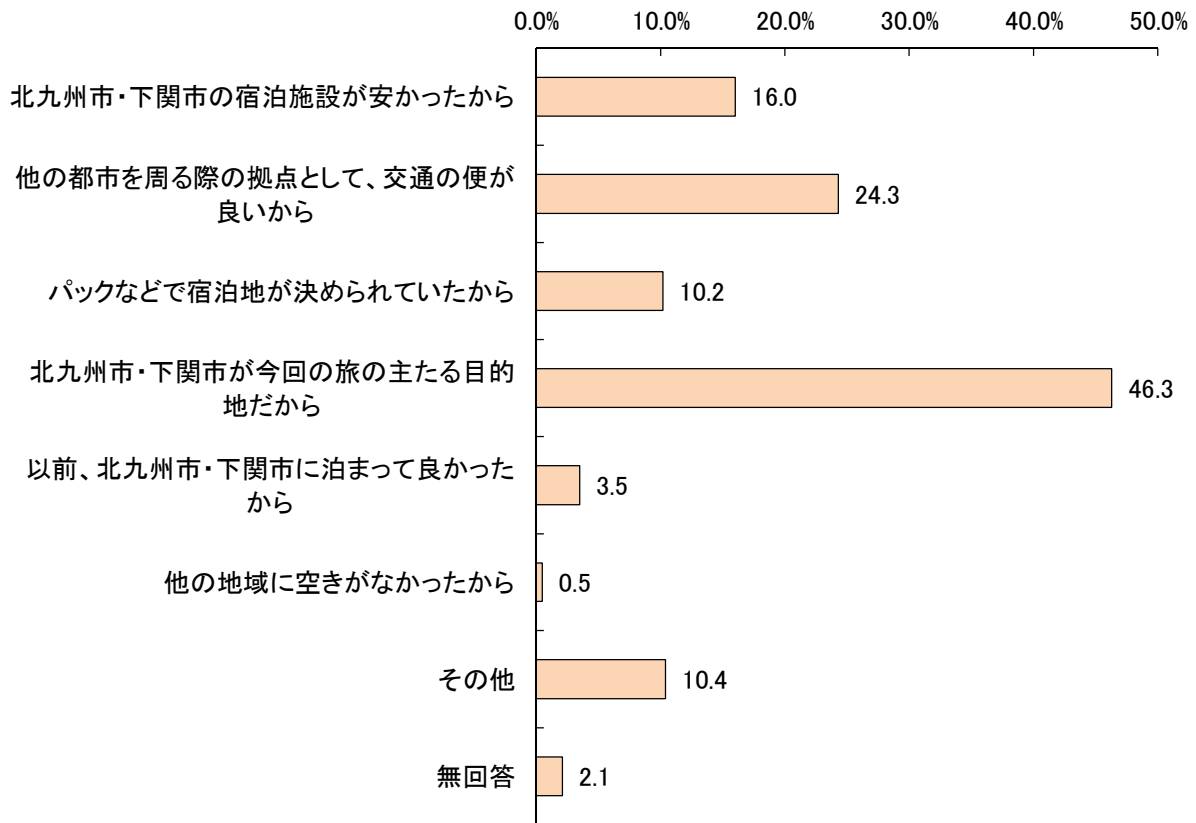
全体	0施設	1施設	2施設	3施設	4施設	5施設以上	無回答
374	-	341	28	4	-	-	1
100.0	-	91.2	7.5	1.1	-	-	0.3

宿泊施設数は、「1施設」(91.2%)の割合が最も多く、次いで「2施設」(7.5%)、「3施設」(1.1%)と続いている。

(11) 北九州市・下関市で宿泊した理由 ※複数回答

「北九州市・下関市が今回の旅の主たる目的地だから」(46.3%)が最も多い。

【図表 北九州市・下関市で宿泊した理由】



全体	北九州市・下関市の宿泊施設が安かったから	他の都市を周る際の拠点として、交通の便が良いから	パックなどで宿泊地が決められていたから	北九州市・下関市が今回の旅の主たる目的地だから	以前、北九州市・下関市に泊まって良かったから	他の地域に空きがなかったから	その他	無回答
374	60	91	38	173	13	2	39	8
100.0	16.0	24.3	10.2	46.3	3.5	0.5	10.4	2.1

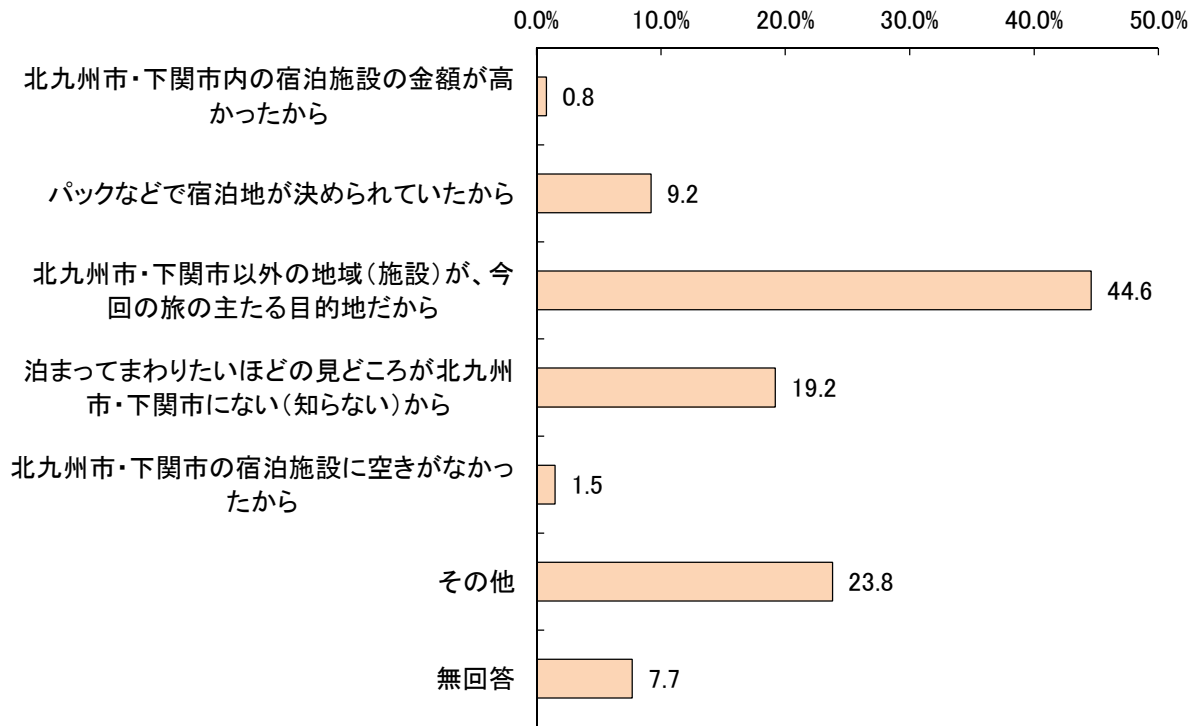
北九州市・下関市で宿泊した理由は、「北九州市・下関市が今回の旅の主たる目的地だから」(46.3%)の割合が最も多く、次いで「他の都市を周る際の拠点として、交通の便が良いから」(24.3%)、「北九州市・下関市の宿泊施設が安かったから」(16.0%)と続いている。



(12) 北九州市・下関市以外で宿泊した理由 ※複数回答

「北九州市・下関市以外の地域（施設）が今回の旅の主たる目的地だから」（44.6%）が最も多い。

【図表 北九州市・下関市以外で宿泊した理由】



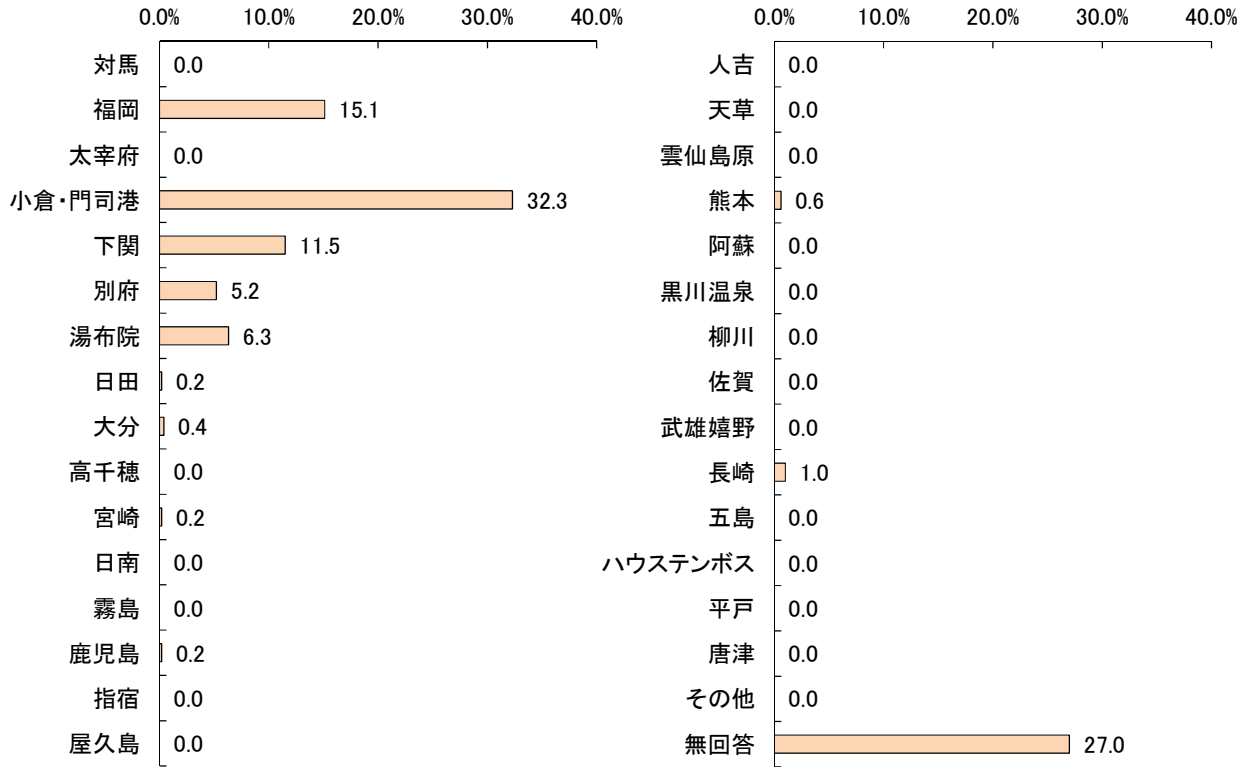
全体	北九州市・下関市内の宿泊施設から	北九州市・下関市以外の地域（施設）が、今回の旅の主たる目的地だから	泊まってまわりたいほどの見どころが北九州市・下関市にない（知らない）から	その他	無回答
130	1	58	25	31	10
100.0	0.8	44.6	19.2	23.8	7.7

北九州市・下関市以外で宿泊した理由は、「北九州市・下関市以外の地域（施設）が今回の旅の主たる目的地だから」（44.6%）の割合が最も多く、次いで「その他」（23.8%）、「泊まってまわりたいほどの見どころが北九州市・下関市にない（知らない）」（19.2%）と続いている。

### (13) 主たる目的地

「小倉・門司港」(32.3%)が多く、次いで「福岡」(15.1%)、「下関」(11.5%)。

【図表 主たる目的地】



全体	対馬	福岡	太宰府	小倉・門司港	下関	別府	湯布院	日田	大分	高千穂	宮崎	日南	霧島	鹿児島	指宿	屋久島
504	-	76	-	163	58	26	32	1	2	-	1	-	-	1	-	-
100.0	-	15.1	-	32.3	11.5	5.2	6.3	0.2	0.4	-	0.2	-	-	0.2	-	-

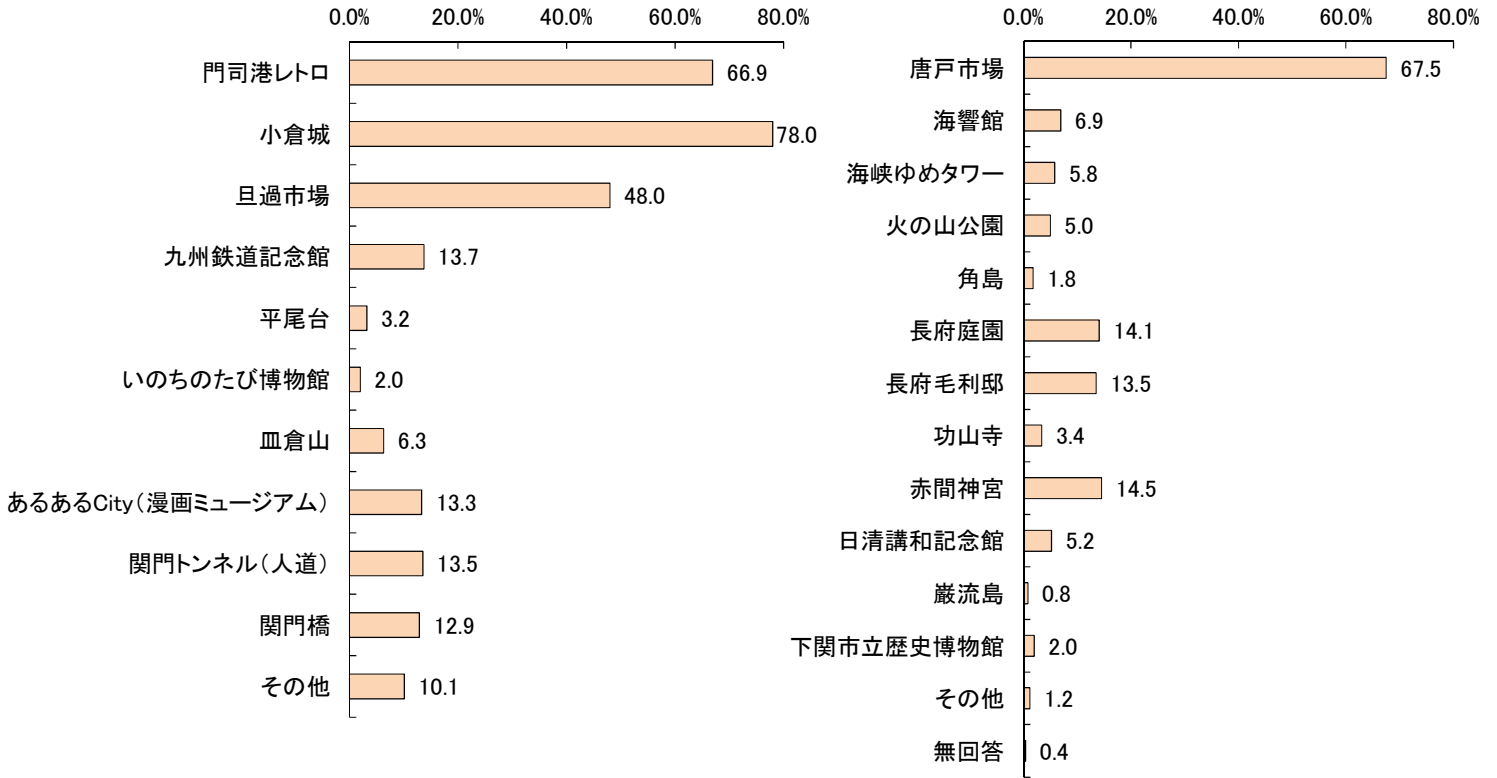
人吉	天草	雲仙島原	熊本	阿蘇	黒川温泉	柳川	佐賀	武雄嬉野	長崎	五島	ハウステンボス	平戸	唐津	その他	無回答
-	-	-	3	-	-	-	-	-	5	-	-	-	-	-	136
-	-	-	0.6	-	-	-	-	-	1.0	-	-	-	-	-	27.0

主たる目的地は、「小倉・門司港」(32.3%)の割合が最も多く、次いで「福岡」(15.1%)、「下関」(11.5%)、「湯布院」(6.3%)と続いている。

(14) 今回の旅行で北九州市・下関市内の訪れた観光地 ※複数回答

「小倉城」(78.0%)が多く、次いで「唐戸市場」(67.5%)、「門司港レトロ」(66.9%)。

【図表 今回の旅行で北九州市・下関市内の訪れた観光地】



全体	門司港レトロ	小倉城	旦過市場	九州鉄道記念館	平尾台	いのちのたび博物館	皿倉山	あるあるCity(漫画ミュージアム)	関門トンネル(人道)	関門橋	その他
504	337	393	242	69	16	10	32	67	68	65	51
100.0	66.9	78.0	48.0	13.7	3.2	2.0	6.3	13.3	13.5	12.9	10.1

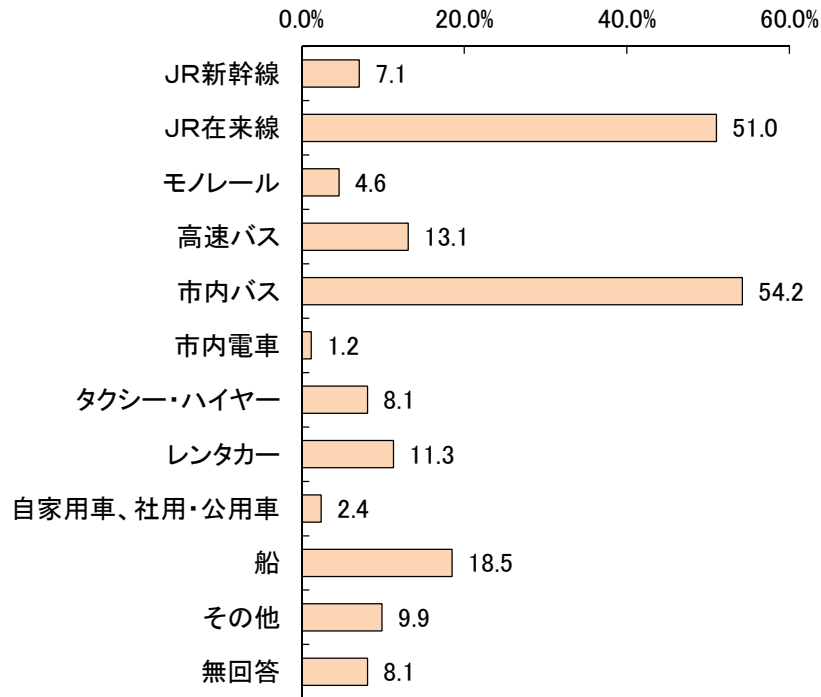
唐戸市場	海響館	海峡ゆめタワー	火の山公園	角島	長府庭園	長府毛利邸	功山寺	赤間神宮	日清講和記念館	巖流島	下関市立歴史博物館	その他	無回答
340	35	29	25	9	71	68	17	73	26	4	10	6	2
67.5	6.9	5.8	5.0	1.8	14.1	13.5	3.4	14.5	5.2	0.8	2.0	1.2	0.4

今回の旅行で北九州市・下関市内の訪れた観光地は、「小倉城」(78.0%)の割合が最も多く、次いで「唐戸市場」(67.5%)、「門司港レトロ」(66.9%)、「旦過市場」(48.0%)と続いている。

(15) 今回の旅行で北九州市・下関市内の移動に用いた交通機関※複数回答

「市内バス」(54.2%)が多く、次いで「JR在来線」(51.0%)。

【図表 今回の旅行で北九州市・下関市内の移動に用いた交通機関】



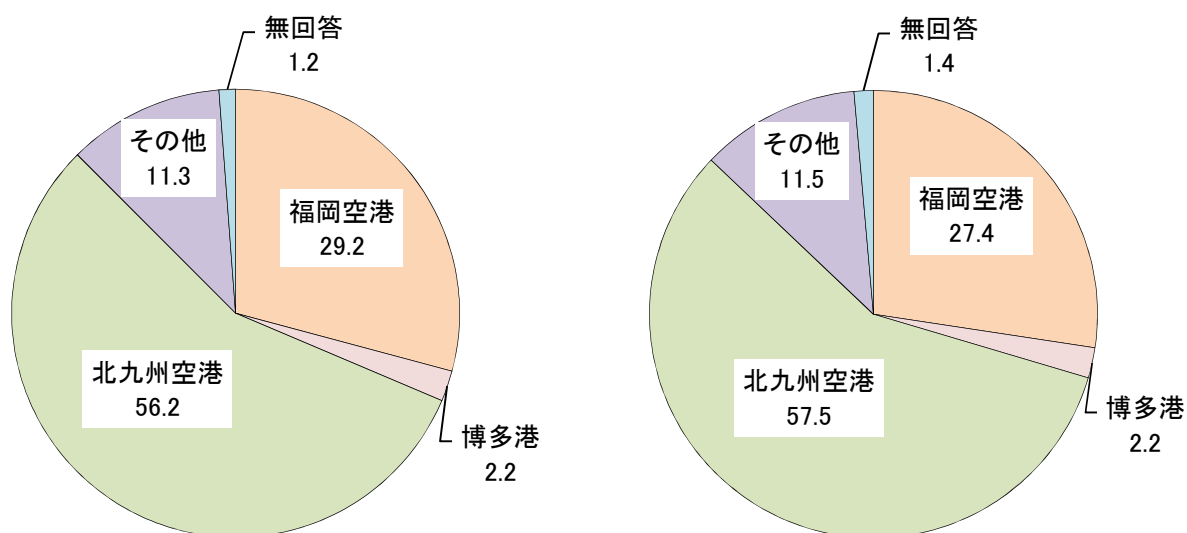
全体	JR新幹線	JR在来線	モノレール	高速バス	市内バス	市内電車	タクシー・ハイヤー	レンタカー	自家用車、社用・公用車	船	その他	無回答
504	36	257	23	66	273	6	41	57	12	93	50	41
100.0	7.1	51.0	4.6	13.1	54.2	1.2	8.1	11.3	2.4	18.5	9.9	8.1

今回の旅行で北九州市・下関市内の移動に用いた交通機関は、「市内バス」(54.2%)の割合が最も多く、次いで「JR在来線」(51.0%)、「船」(18.5%)、「高速バス」(13.1%)、「レンタカー」(11.3%)と続いている。

## (16) 入国先・出国先

入国先は「北九州空港」が56.2%、出国先も「北九州空港」が57.5%。

【図表 入国先・出国先】



全体	入国先					出国先					
	福岡空港	博多港	北九州空港	その他	無回答	福岡空港	博多港	北九州空港	その他	無回答	
504	147	11	283	57	6	504	138	11	290	58	7
100.0	29.2	2.2	56.2	11.3	1.2	100.0	27.4	2.2	57.5	11.5	1.4

入国先は「北九州空港」(56.2%)が最も多く、次いで「福岡空港」(29.2%)、「その他」(11.3%)、「博多港」(2.2%)と続いている。

出国先も「北九州空港」(57.5%)が最も多く、次いで「福岡空港」(27.4%)、「その他」(11.5%)、「博多港」(2.2%)と続いている。

(17) 1人1回(旅行)あたりの旅行支出(北九州市・下関市)

宿泊客の1人1回当たりの旅行支出は平均 45,329 円、日帰り客は 14,252 円。

単位：円

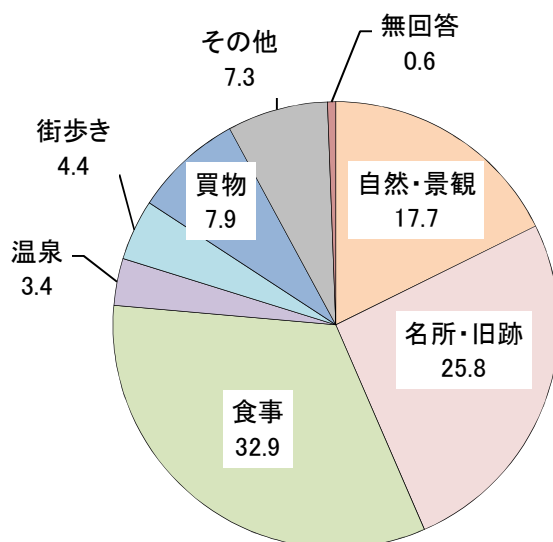
	宿泊客	日帰り客	備 考
宿泊費	14,393		
飲食費	12,165	5,681	
入場料	2,175	902	
買物・土産代	13,469	6,966	お菓子、化粧品など
その他の費用	3,127	703	
合 計	45,329	14,252	

※ 北九州市・下関市内で消費した交通費については、今回、調査対象としていない。

## (18) 北九州市・下関市を訪れた主な目的

「食事」(32.9%)が多く、次いで「名所・旧跡」(25.8%)、「自然・景観」(17.7%)。

【図表 北九州市・下関市を訪れた主な目的】



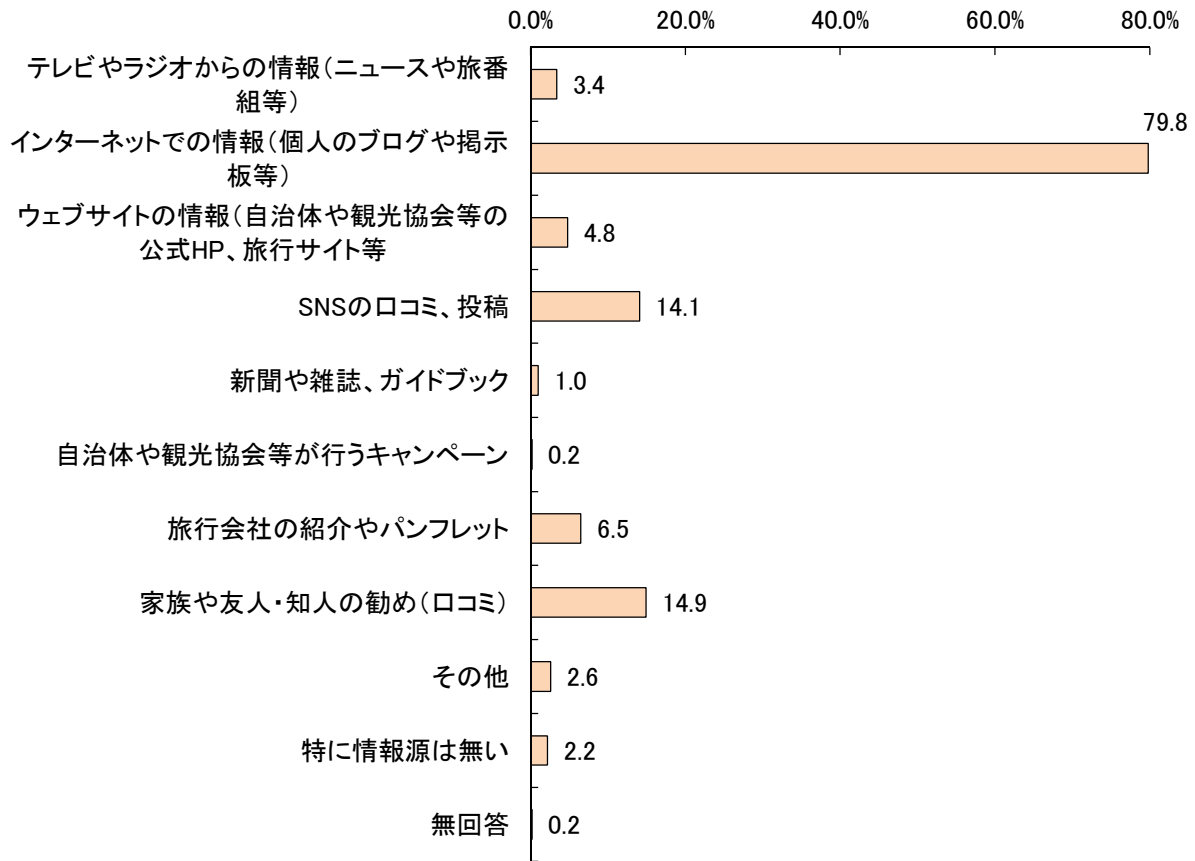
全体	自然・景観	名所・旧跡	食事	温泉	街歩き	買物	その他	無回答
504	89	130	166	17	22	40	37	3
100.0	17.7	25.8	32.9	3.4	4.4	7.9	7.3	0.6

北九州市・下関市を訪れた主な目的は、「食事」(32.9%)の割合が最も多く、次いで「名所・旧跡」(25.8%)、「自然・景観」(17.7%)、「買物」(7.9%)、「その他」(7.3%)、「街歩き」(4.4%)、「温泉」(3.4%)と続いている。

(19) 訪れる前の観光情報の入手先 ※複数回答

「インターネットでの情報」(79.8%)が多く、次いで「家族や友人・知人の勧め」(14.9%)。

【図表 訪れる前の観光情報の入手先】



全 体	組 等 情 報 ( ニ ュ ー ス オ ラ ジ オ の 旅 番 組 等 )	示 報 板 等 ( 個 人 の ネ ッ ト ブ ロ グ や の 掲 示 等 )	イ ン タ ー ネ ッ ト の 情 報 ( 自 治 体 や 観 光 協 会 等 の 公 式 HP や 旅 行 サ イ ト 等 )	ウ ェ ブ サ イ ト の 情 報 ( 自 治 体 や 観 光 協 会 等 の 公 式 HP や 旅 行 サ イ ト 等 )	S N S の ロ コ ミ 、 投 稿	新 聞 や 雑 誌 、 ガ イ ド ブ ク	自 治 体 や 観 光 協 会 等 が 行 う キ ャ ン ペ ー ン	旅 行 会 社 の 紹 介 や パ ン フ レ ッ ト	家 族 や 友 人 ・ 知 人 の 勧 め ( ロ コ ミ )	そ の 他	特 に 情 報 源 は 無 い	無 回 答
504	17	402	24	71	5	1	33	75	13	11	1	
100.0	3.4	79.8	4.8	14.1	1.0	0.2	6.5	14.9	2.6	2.2	0.2	

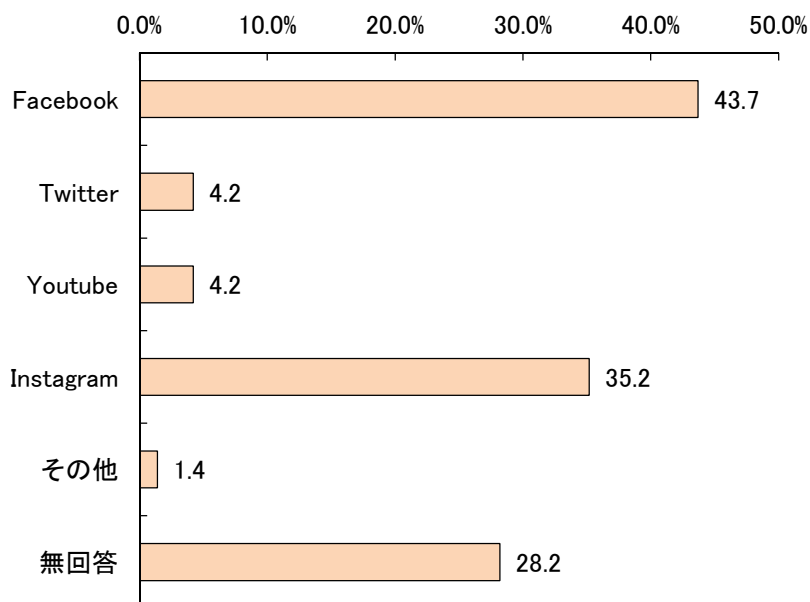
訪れる前の観光情報の入手先は、「インターネットでの情報」(79.8%)の割合が最も多く、次いで「家族や友人・知人の勧め」(14.9%)、「SNSのロコミ、投稿」(14.1%)、「旅行会社の紹介やパンフレット」(6.5%)と続いている。



(20) SNS の口コミの内訳（訪れる前の観光情報の入手先） ※複数回答

「Facebook」（43.7%）が多く、次いで、「Instagram」（35.2%）。

【図表 訪れる前の観光情報の入手先（具体名）】



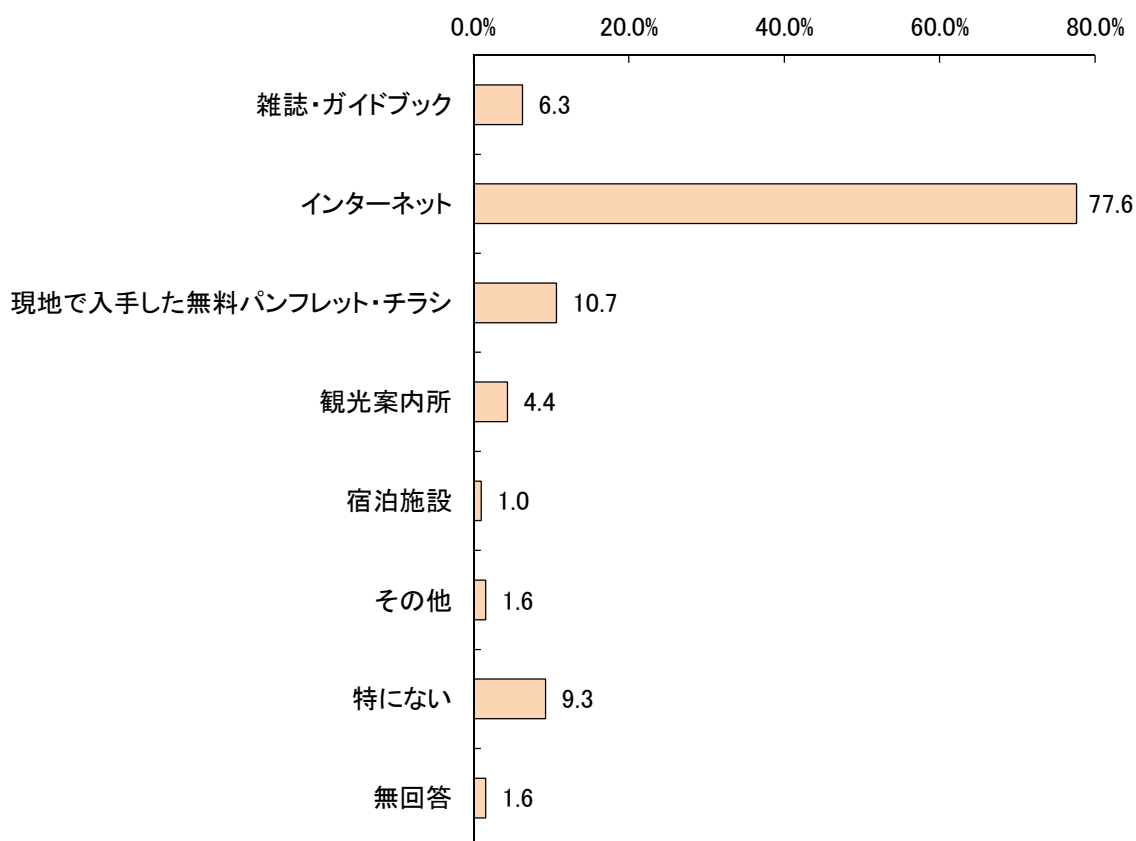
全体	F a c e b o o k	T w i t t e r	Y o u t u b e	I n s t a g r a m	そ の 他	無 回 答
71	31	3	3	25	1	20
100.0	43.7	4.2	4.2	35.2	1.4	28.2

訪れる前の観光情報の入手先（具体名）は、「Facebook」（43.7%）の割合が最も多く、次いで「Instagram」（35.2%）、「Twitter」「YouTube」（4.2%）、「その他」（1.4%）と続いている。

(21) 滞在中の観光情報の入手先 ※複数回答

「インターネット」(77.6%)が多く、次いで「現地で入手したパンフレット・チラシ」(10.7%)。

【図表 滞在中の観光情報の入手先】



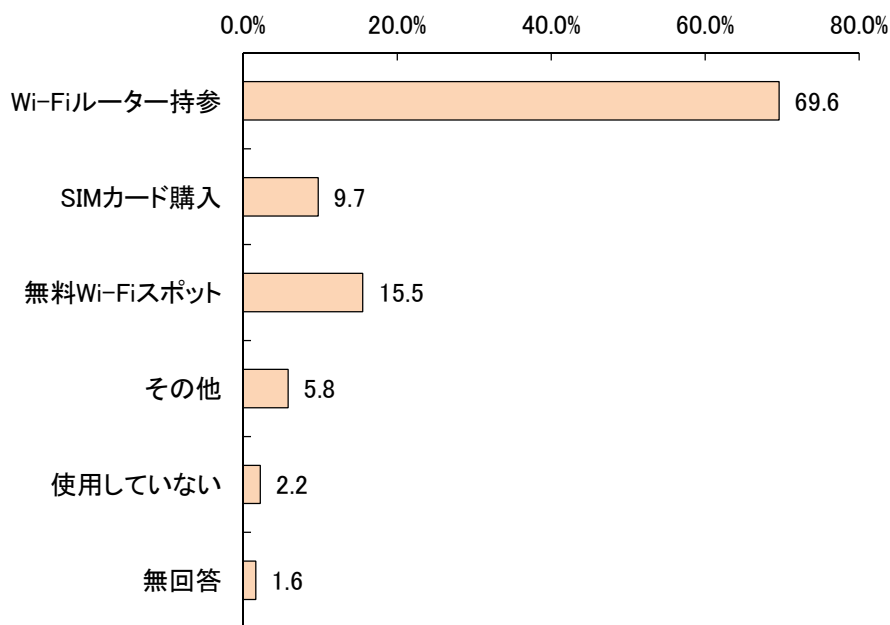
全体	雑誌・ガイドブック	インターネット	現地で入手した無料パンフレット・チラシ	観光案内所	宿泊施設	その他	特にない	無回答
504	32	391	54	22	5	8	47	8
100.0	6.3	77.6	10.7	4.4	1.0	1.6	9.3	1.6

滞在中の観光情報の入手先は、「インターネット」(77.6%)の割合が最も多く、次いで「現地で入手した無料パンフレット・チラシ」(10.7%)、「特にない」(9.3%)、「雑誌・ガイドブック」(6.3%)と続いている。

(22) 旅行中のインターネット接続方法 ※複数回答

**「Wi-Fiルーター持参」(69.6%)が多く、次いで「無料Wi-Fiスポット」(15.5%)。**

【図表 旅行中のインターネット接続方法】



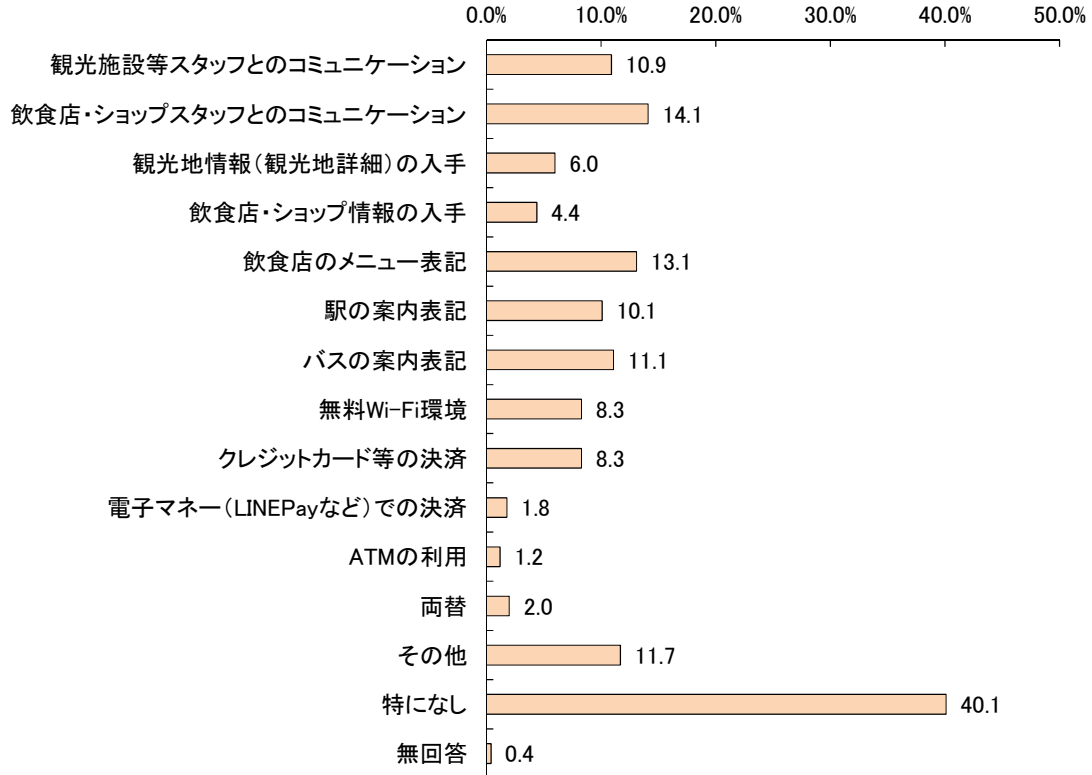
全体	持参Wi-Fiルーター	SIMカード購入	無料Wi-Fiスポット	その他	使用していない	無回答
504	351	49	78	29	11	8
100.0	69.6	9.7	15.5	5.8	2.2	1.6

旅行中のインターネット接続方法は、「Wi-Fiルーター持参」(69.6%)の割合が最も多く、次いで「無料Wi-Fiスポット」(15.5%)、「SIMカード購入」(9.7%)、「その他」(5.8%)と続いている。一方、「使用していない」は2.2%となっている。

(23) 旅行中不便だったこと ※複数回答

「特になし」(40.1%)が多く、次いで「飲食店・ショップスタッフとのコミュニケーション」(14.1%)。

【図表 旅行中不便だったこと】



全体	観光施設等スタッフとのコミュニケーション	飲食店・ショップスタッフとのコミュニケーション	観光地情報(観光地詳細)の入手	飲食店・ショップ情報の入手	飲食店のメニュー表記	駅の案内表記	バスの案内表記
504	55	71	30	22	66	51	56
100.0	10.9	14.1	6.0	4.4	13.1	10.1	11.1

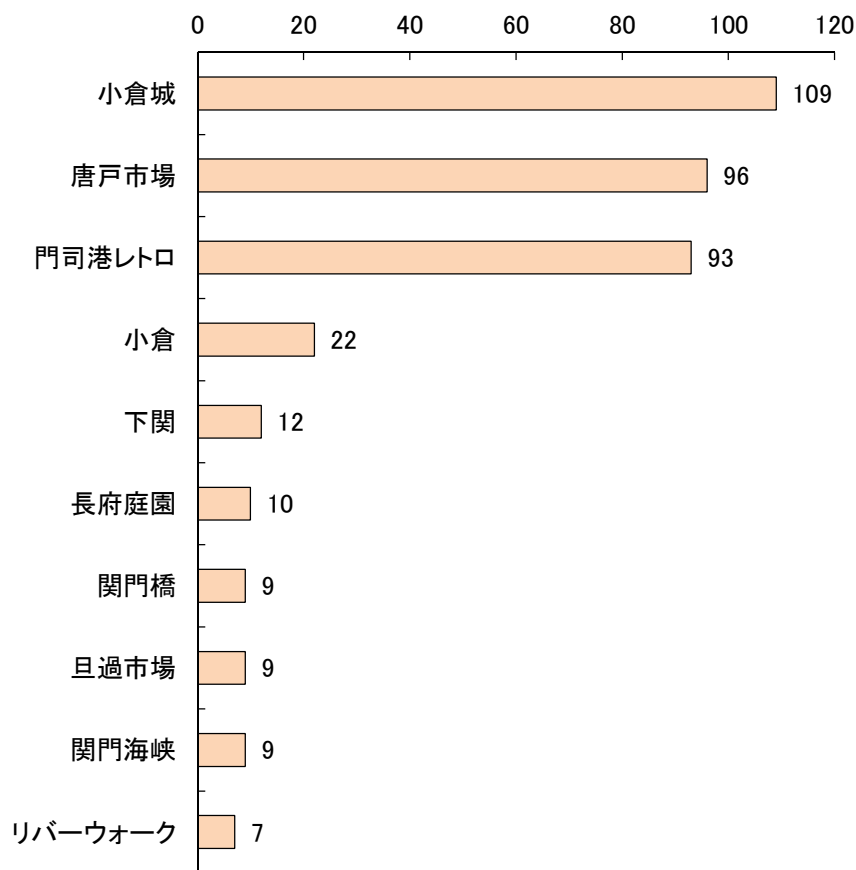
無料Wi-Fi環境	クレジットカード等の決済	電子マネー(LINEPayなど)での決済	ATMの利用	両替	その他	特になし	無回答
42	42	9	6	10	59	202	2
8.3	8.3	1.8	1.2	2.0	11.7	40.1	0.4

旅行中不便だったことは、「特になし」(40.1%)の割合が最も多く、次いで「飲食店・ショップスタッフとのコミュニケーション」(14.1%)、「飲食店のメニュー表記」(13.1%)、「その他」(11.7%)、「バスの案内表記」(11.1%)と続いている。

(24) 施設・景勝地・体験等で良かったもの ※自由記述回答

「小倉城」(109件)が多く、次いで「唐戸市場」(96件)、「門司港レトロ」(93件)。

【図表 施設・景勝地・体験等で良かったもの(上位)】



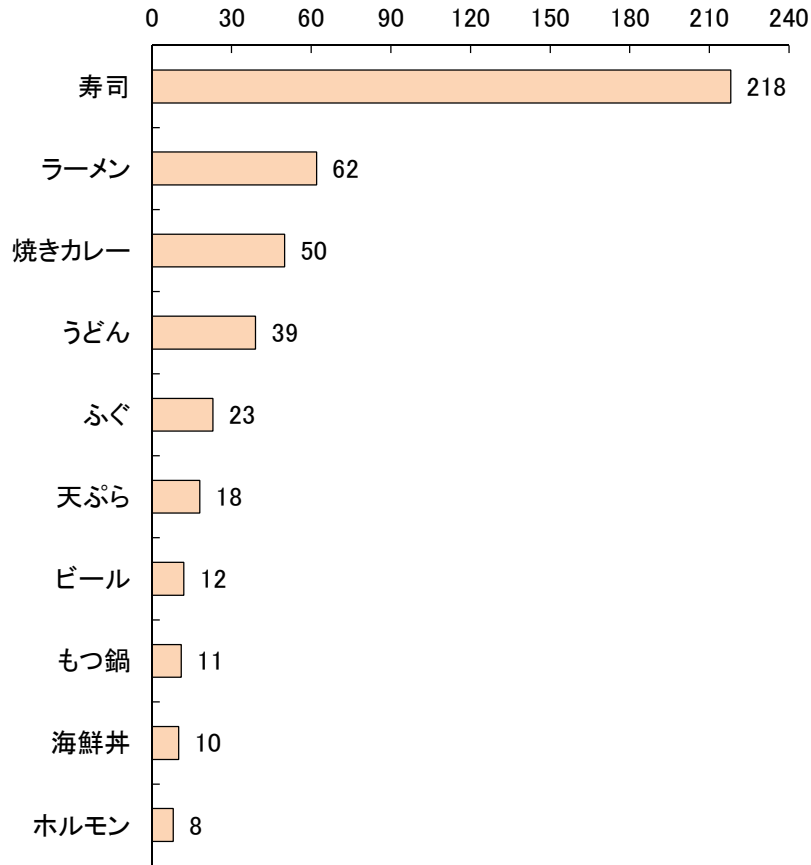
1	小倉城	109
2	唐戸市場	96
3	門司港レトロ	93
4	小倉	22
5	下関	12
6	長府庭園	10
7	関門橋	9
7	旦過市場	9
7	関門海峡	9
10	リバーウォーク	7

施設・景勝地・体験等で良かったものは、「小倉城」(109件)が最も多く、次いで「唐戸市場」(96件)、「門司港レトロ」(93件)、「小倉」(22件)と続いている。

(25) 食事で良かったもの ※自由記述回答

「寿司」(218件)が多く、次いで「ラーメン」(62件)、「焼きカレー」(50件)。

【図表 食事で良かったもの(上位)】



【食事で良かったもの】

1	寿司	218
2	ラーメン	62
3	焼きカレー	50
4	うどん	39
5	ふぐ	23
6	天ぷら	18
7	ビール	12
8	もつ鍋	11
9	海鮮丼	10
10	ホルモン	8

【食事で良かった場所】

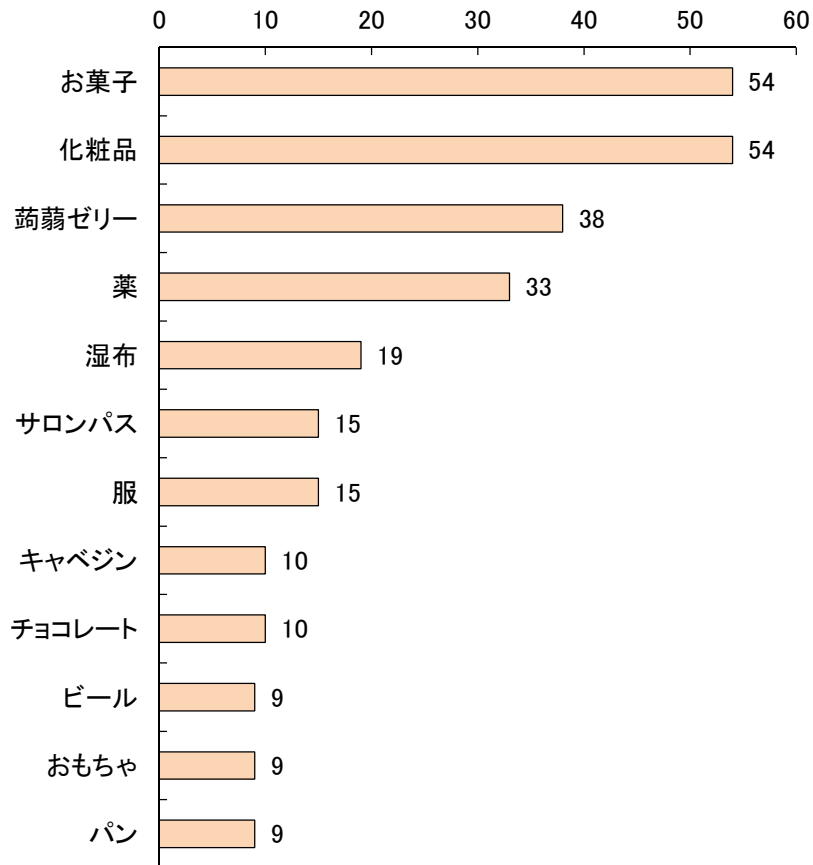
1	唐戸市場	222
2	小倉	78
3	一蘭	38
4	門司港	28
5	北九州	18
6	資さんうどん	12
6	旦過市場	12
8	ビール工房	8
8	天神ホルモン	8
10	下関	4
10	アミュプラザ	4

食事で良かったものは、「寿司」(218件)が最も多く、次いで「ラーメン」(62件)、「焼きカレー」(50件)、「うどん」(39件)、「ふぐ」(23件)と続いている。

(26) 土産・買い物で良かったもの ※自由記述回答

「お菓子」「化粧品」(54件)が多く、次いで「蒟蒻ゼリー」(38件)、「薬」(33件)。

【図表 土産・買い物で良かったもの(上位)】



【土産・買い物で良かったもの】

1	お菓子	54
1	化粧品	54
3	蒟蒻ゼリー	38
4	薬	33
5	湿布	19
6	サロンパス	15
6	服	15
8	キャベジン	10
8	チョコレート	10
10	ビール	9
10	おもちや	9
10	パン	9

【土産・買い物で良かった場所】

1	小倉	50
2	ドラッグストア	46
3	ドン・キホーテ	29
4	コンビニ	16
5	門司港	15
6	リバーウォーク	10
7	北九州	5
8	唐戸市場	4
8	Lush	4
8	北九州空港	4
8	旦過市場	4
8	スーパー	4
8	空港	4

土産・買い物で良かったものは、「お菓子」と「化粧品」(54件)が最も多く、次いで「蒟蒻ゼリー」(38件)、「薬」(33件)、「湿布」(19件)と続いている。

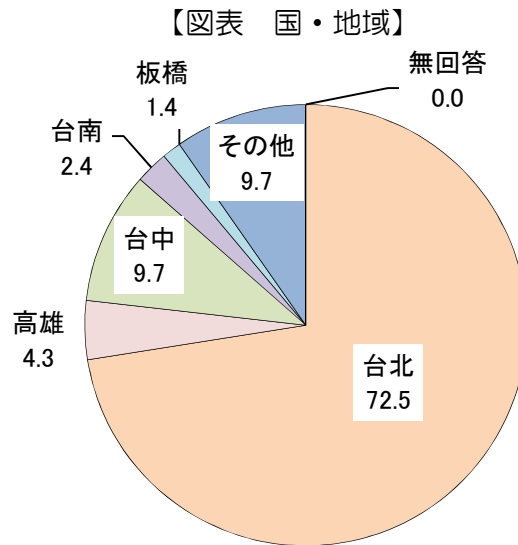
なお、蒟蒻ゼリーやチョコレートなどの具体名を記入している場合は、今回、お菓子とは別に集計している。

### Ⅲ. 台湾編

#### 1. 九州を訪れた観光客に対する調査（北九州市・下関市を除く）

##### （1）国・地域

「台北」（72.5%）が多く、次いで「台中」（9.7%）、「その他」（9.7%）。



	台北	高雄	台中	台南	板橋	その他	無回答
全体	150	9	20	5	3	20	-
	72.5	4.3	9.7	2.4	1.4	9.7	-

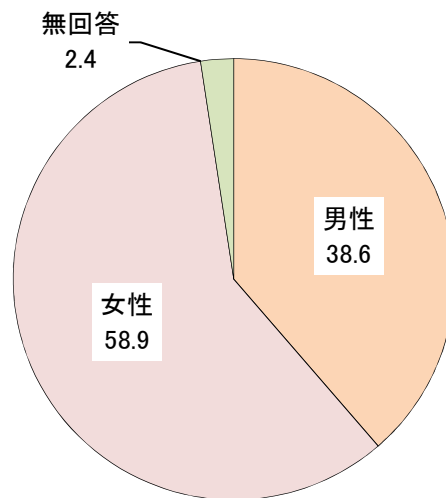
国・地域は、「台北」（72.5%）の割合が最も多く、次いで「台中」「その他」（ともに9.7%）、「高雄」（4.3%）、「台南」（2.4%）、「板橋」（1.4%）と続いている。



## (2) 性別

「女性」が58.9%、「男性」が38.6%。

【図表 性別】



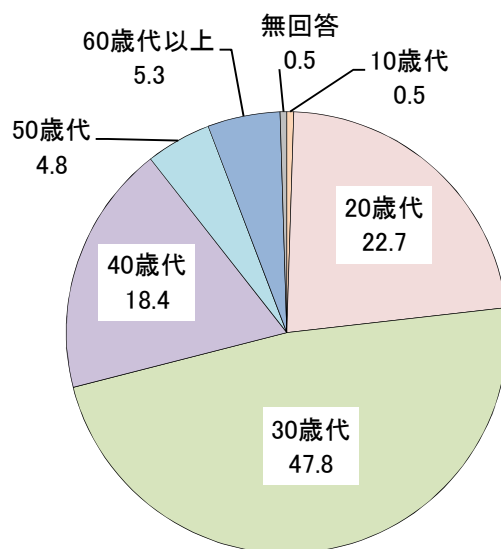
	男性	女性	無回答
全体	80	122	5
	38.6	58.9	2.4

性別は、「女性」が58.9%と過半数を占めており、男性は38.6%となっている。

### (3) 年齢

「30歳代」(47.8%)が多く、次いで「20歳代」(22.7%)、「40歳代」(18.4%)。

【図表 年齢】



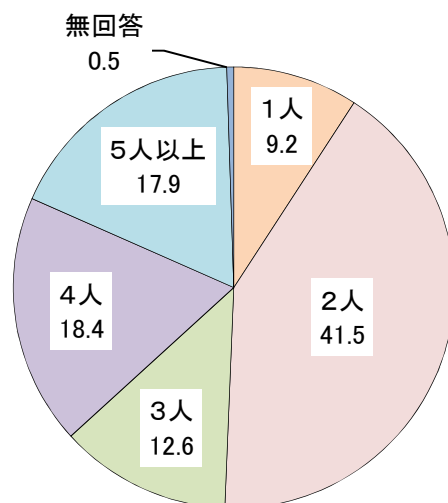
全体	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代以上	無回答
207	1	47	99	38	10	11	1
100.0	0.5	22.7	47.8	18.4	4.8	5.3	0.5

年齢は、「30歳代」(47.8%)の割合が最も多く、次いで「20歳代」(22.7%)、「40歳代」(18.4%)と20～40歳代で、9割弱を占めている。以降は、「60歳代以上」(5.3%)、「50歳代」(4.8%)、「10歳代」(0.5%)と続いている。

#### (4) 旅行の人数

「2人」(41.5%)が多く、次いで「4人」(18.4%)。平均は3.45人。

【図表 旅行の人数】



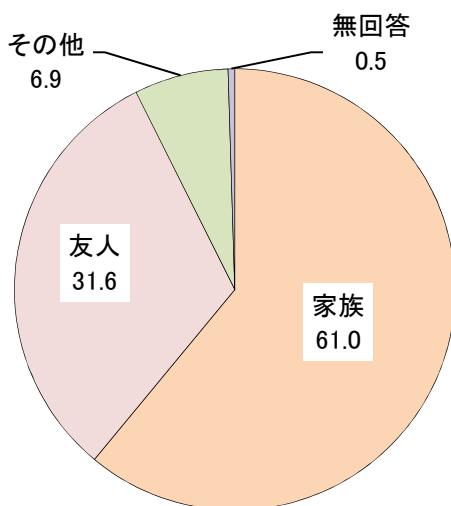
全体	1人	2人	3人	4人	5人以上	無回答	平均
207	19	86	26	38	37	1	3.45
100.0	9.2	41.5	12.6	18.4	17.9	0.5	

旅行の人数は、「2人」(41.5%)の割合が最も多く、次いで「4人」(18.4%)、「5人以上」(17.9%)、「3人」(12.6%)、「1人」(9.2%)と続いている。平均は、3.45人となっている。

(5) 旅行の同行者 ※2人以上の場合のみ

「家族」(61.0%)が多く、次いで「友人」(31.6%)、「その他」(6.9%)。

【図表 旅行の同行者】



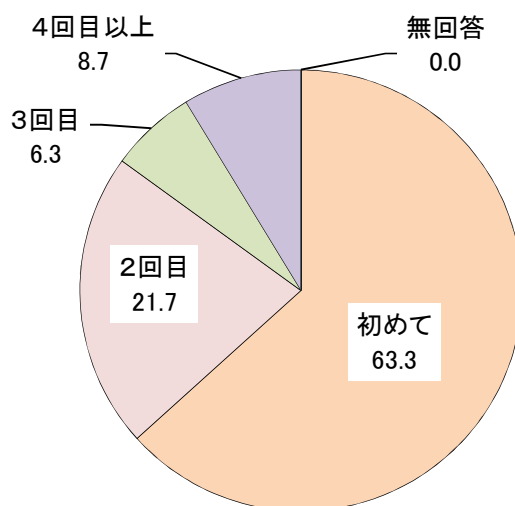
全体	家族	友人	その他	無回答
187	114	59	13	1
100.0	61.0	31.6	6.9	0.5

旅行の同行者は、「家族」(61.0%)の割合が最も多く、次いで「友人」(31.6%)、「その他」(6.9%)と続いている。

## (6) 九州への訪問回数

「初めて」(63.3%)が多く、次いで「2回目」(21.7%)、「4回目以上」(8.7%)。

【図表 九州への訪問回数】



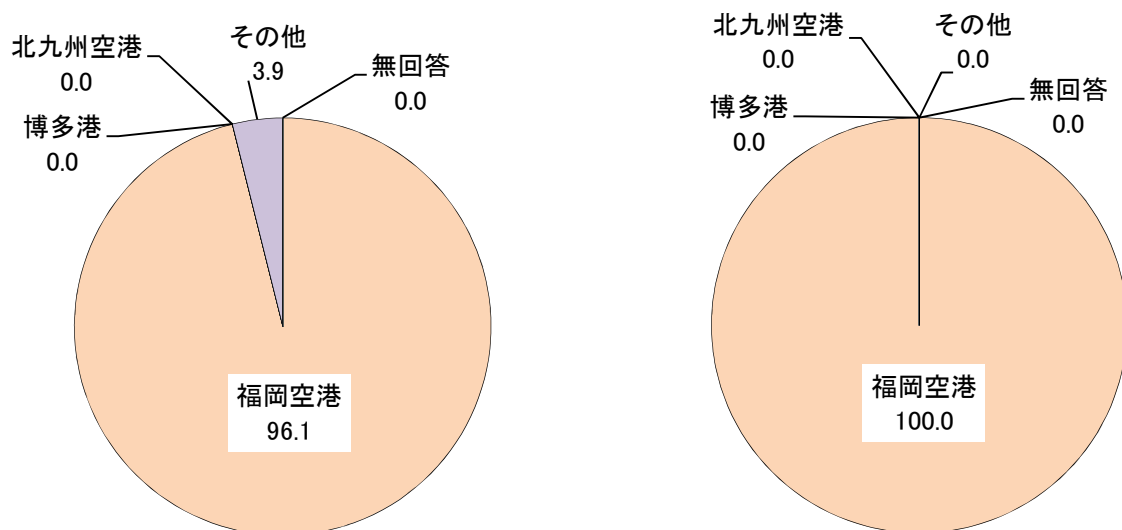
全体	初めて	2回目	3回目	4回目以上	無回答
207	131	45	13	18	-
100.0	63.3	21.7	6.3	8.7	-

九州への訪問回数は、「初めて」(63.3%)の割合が最も多く、次いで「2回目」(21.7%)、「4回目以上」(8.7%)、「3回目」(6.3%)と続いている。

## (7) 出国先・入国先

**入国先は「福岡空港」が96.1%、出国先も「福岡空港」が100%。**

【図表 出国先・入国先】



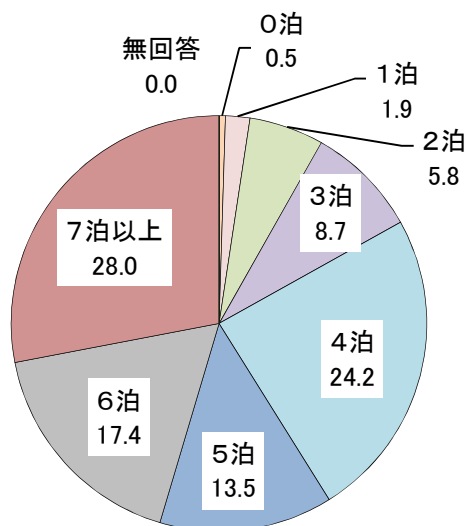
	入国先					出国先				
	福岡空港	博多港	北九州空港	その他	無回答	福岡空港	博多港	北九州空港	その他	無回答
全体	199	-	-	8	-	207	207	-	-	-
	100.0	96.1	-	3.9	-	100.0	100.0	-	-	-

入国先は「福岡空港」が96.1%、出国先も「福岡空港」が100%と大多数を占めている。

## (8) 九州内での宿泊数

「7泊以上」(28.0%)が多く、次いで「4泊」(24.2%)。平均は約5.5泊。

【図表 九州内での宿泊数】



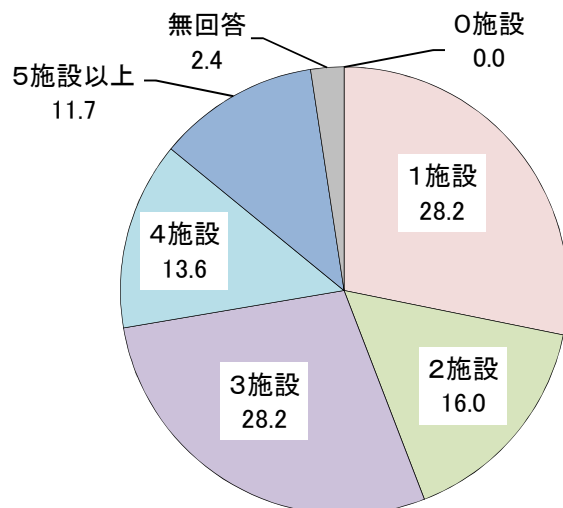
全体	0泊	1泊	2泊	3泊	4泊	5泊	6泊	7泊以上	無回答	平均
207	1	4	12	18	50	28	36	58	-	5.48
100.0	0.5	1.9	5.8	8.7	24.2	13.5	17.4	28.0	-	

九州内での宿泊回数は、「7泊以上」(28.0%)の割合が最も多く、次いで「4泊」(24.2%)、「6泊」(17.4%)、「5泊」(13.5%)、「3泊」(8.7%)、「2泊」(5.8%)と続いている。平均は、約5.5泊となっている。

## (9) 宿泊施設数

「1施設」「3施設」(ともに28.2%)が最も多い。平均は約2.7施設。

【図表 宿泊施設数】



全 体	0 施 設	1 施 設	2 施 設	3 施 設	4 施 設	5 施 設 以 上	無 回 答	平 均
206	-	58	33	58	28	24	5	2.73
100.0	-	28.2	16.0	28.2	13.6	11.7	2.4	

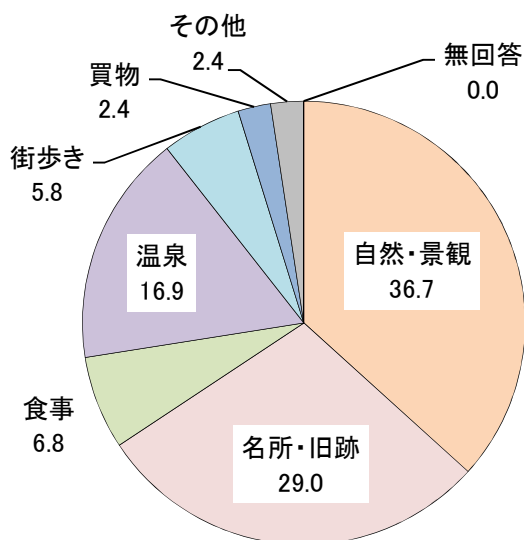
宿泊施設数は、「1施設」「3施設」(ともに28.2%)の割合が最も多く、次いで「2施設」(16.0%)、「4施設」(13.6%)、「5施設以上」(11.7%)と続いている。平均は、約2.7施設となっている。



## (10) 今回の旅行の主な目的

「自然・景観」(36.7%)が多く、次いで「名所・旧跡」(29.0%)、「温泉」(16.9%)。

【図表 今回の旅行の主な目的】



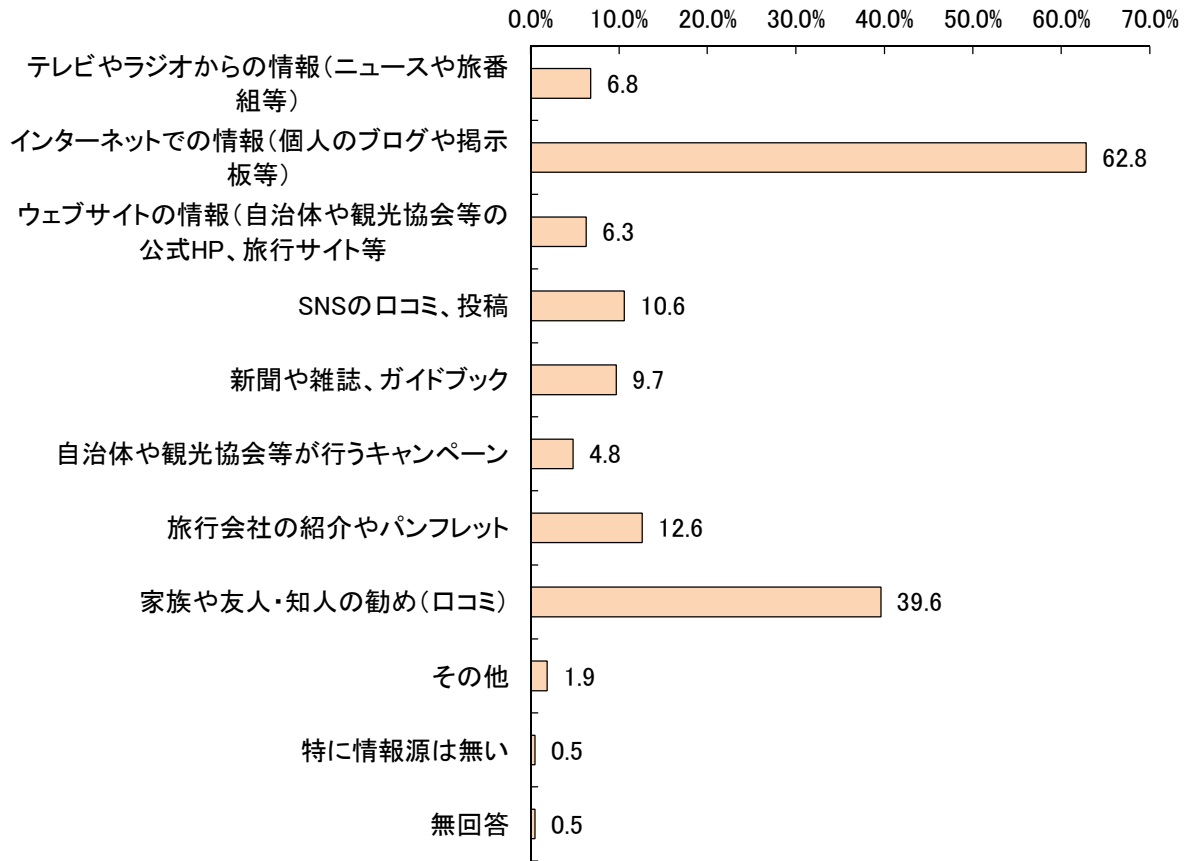
全体	自然・景観	名所・旧跡	食事	温泉	街歩き	買物	その他	無回答
207	76	60	14	35	12	5	5	-
100.0	36.7	29.0	6.8	16.9	5.8	2.4	2.4	-

今回の旅行の主な目的は、「自然・景観」(36.7%)の割合が最も多く、次いで「名所・旧跡」(29.0%)、「温泉」(16.9%)、「食事」(6.8%)、「街歩き」(5.8%)、「買物」「その他」(ともに2.4%)と続いている。

(11) 訪れる前の観光情報の入手先 ※複数回答

「インターネットでの情報」(62.8%)が多く、次いで「家族や友人・知人の勧め」(39.6%)。

【図表 訪れる前の観光情報の入手先】



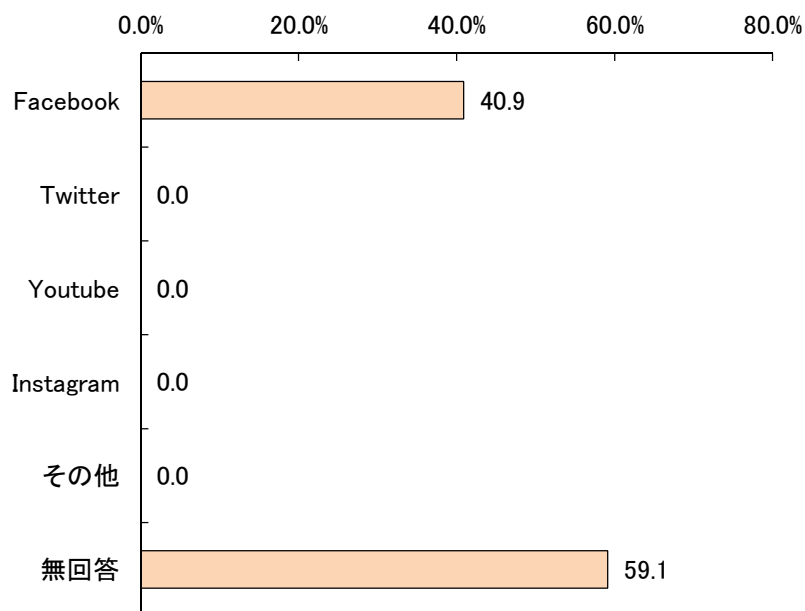
全体	組情報等(テレビやニュースや旅番組)	示板等(個人のネットブログや情報)	の(自治体や観光協会等の公式HP、旅行サイト)	稿SNSの口コミ、投稿	ブ新聞や雑誌、ガイド	行自治体や観光協会等が行うキャンペーン	フ旅行会社の紹介やパンフレット	め家族や友人・知人の勧め(口コミ)	その他	特に情報源は無い	無回答
207	14	130	13	22	20	10	26	82	4	1	1
100.0	6.8	62.8	6.3	10.6	9.7	4.8	12.6	39.6	1.9	0.5	0.5

訪れる前の観光情報の入手先は、「インターネットでの情報」(62.8%)の割合が最も多く、次いで「家族や友人・知人の勧め」(39.6%)、「旅行会社の紹介やパンフレット」(12.6%)、「SNSの口コミ、投稿」(10.6%)と続いている。

(12) SNS の口コミの内訳（訪れる前の観光情報の入手先） ※複数回答

「Facebook」（40.9%）が最も多い。

【図表 訪れる前の観光情報の入手先（具体名）】



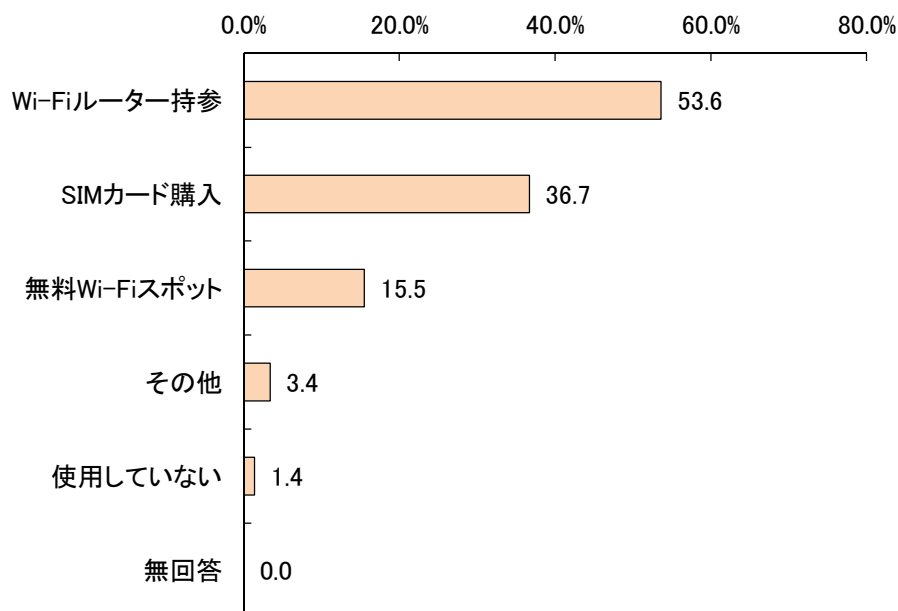
全体	F a c e b o o k	T w i t t e r	Y o u t u b e	I n s t a g r a m	そ の 他	無 回 答
22	9	-	-	-	-	13
100.0	40.9	-	-	-	-	59.1

訪れる前の観光情報の入手先（具体名）は、「Facebook」（40.9%）の割合が最も多い。

(13) 旅行中のインターネット接続方法 ※複数回答

**「Wi-Fiルーター持参」(53.6%)が多く、次いで「SIMカード購入」(36.7%)。**

【図表 旅行中のインターネット接続方法】



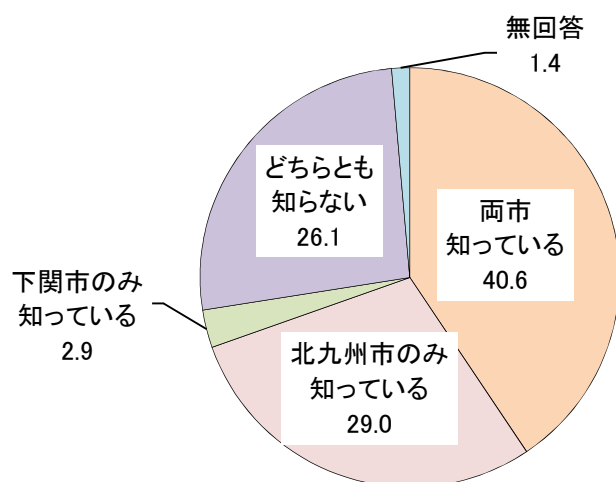
全体	持参 Wi-Fi ルーター	SIM カード 購入	無料 Wi-Fi スポット	その他	使用していない	無回答
207	111	76	32	7	3	-
100.0	53.6	36.7	15.5	3.4	1.4	-

旅行中のインターネット接続方法は、「Wi-Fiルーター持参」(53.6%)の割合が最も多く、次いで「SIMカード購入」(36.7%)、「無料Wi-Fiスポット」(15.5%)、「その他」(3.4%)と続いている。一方、「使用していない」は1.4%となっている。

## (14) 北九州市・下関市の認知度

「両市知っている」(40.6%)が多く、次いで「北九州市のみ知っている」(29.0%)。

【図表 北九州市・下関市の認知度】



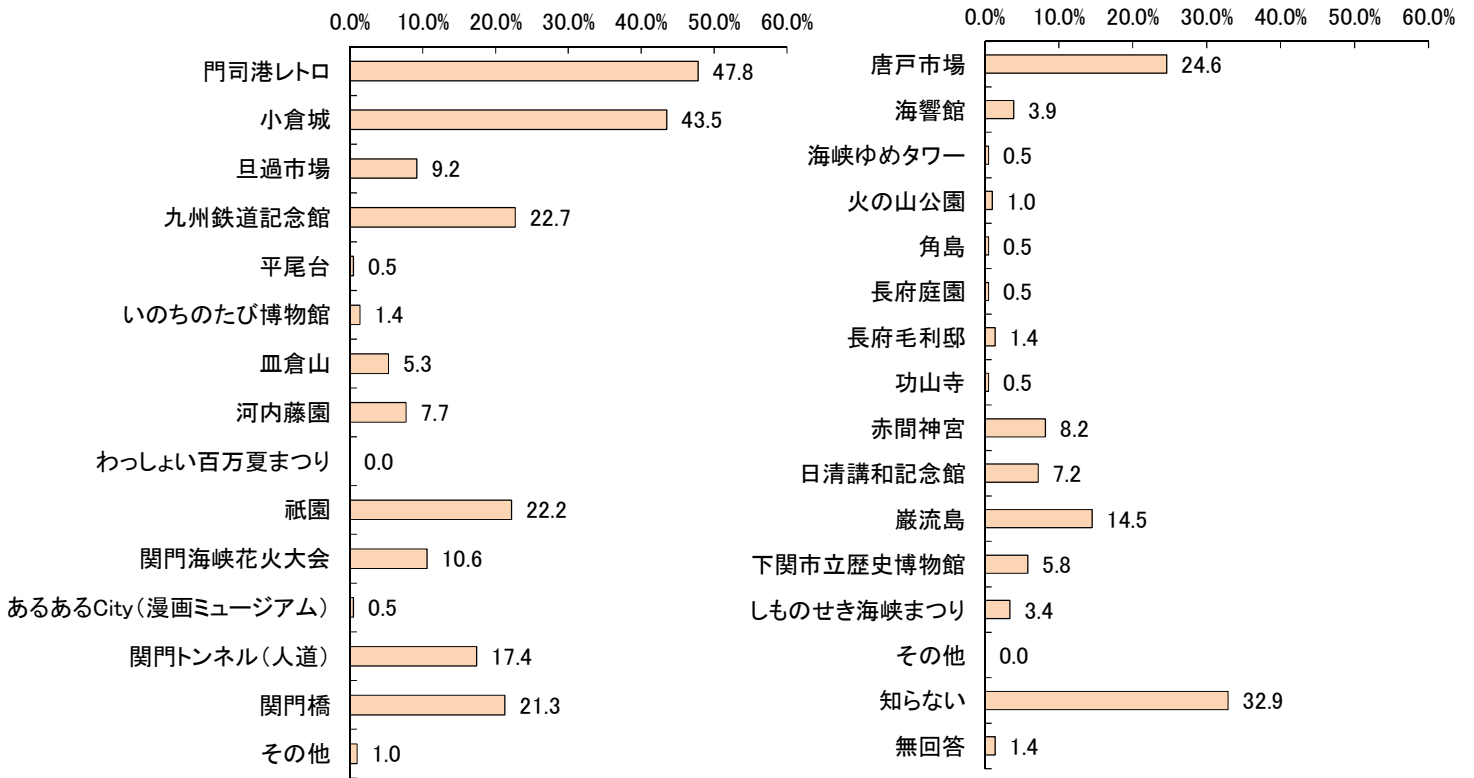
全体	両市知っている	北九州市のみ知っている	下関市のみ知っている	どちらとも知らない	無回答
207	84	60	6	54	3
100.0	40.6	29.0	2.9	26.1	1.4

北九州市・下関市の認知度は、「両市知っている」(40.6%)の割合が最も多く、「北九州市のみ知っている」は29.0%、「下関市のみ知っている」は2.9%となっている。一方、「どちらとも知らない」は、26.1%となっている。

(15) 北九州市・下関市内で知っている観光施設 ※複数回答

「門司港レトロ」(47.8%)が多く、次いで「小倉城」(43.5%)、「唐戸市場」(24.6%)。

【図表 北九州市・下関市内で知っている観光施設】



全 体	門 司 港 レ ト ロ	小 倉 城	巨 過 市 場	九 州 鉄 道 記 念 館	平 尾 台	いの ち の た び 博 物 館	皿 倉 山	河 内 藤 園	り わ っ し ょ い 百 万 夏 まつ	祇 園	関 門 海 峡 花 火 大 会	画 あ る あ る C i t y ( 漫 画 ミ ュ ジ ア ム )	関 門 ト ン ネ ル ( 人 道 )	関 門 橋	そ の 他
207	99	90	19	47	1	3	11	16	-	46	22	1	36	44	2
100.0	47.8	43.5	9.2	22.7	0.5	1.4	5.3	7.7	-	22.2	10.6	0.5	17.4	21.3	1.0

唐 戸 市 場	海 響 館	海 峡 ゆ め タ ワ ー	火 の 山 公 園	角 島	長 府 庭 園	長 府 毛 利 邸	功 山 寺	赤 間 神 宮	日 清 講 和 記 念 館	巖 流 島	下 関 市 立 歴 史 博 物 館	し も の せ き 海 峡 まつり	そ の 他	知 ら な い	無 回 答
51	8	1	2	1	1	3	1	17	15	30	12	7	-	68	3
24.6	3.9	0.5	1.0	0.5	0.5	1.4	0.5	8.2	7.2	14.5	5.8	3.4	-	32.9	1.4

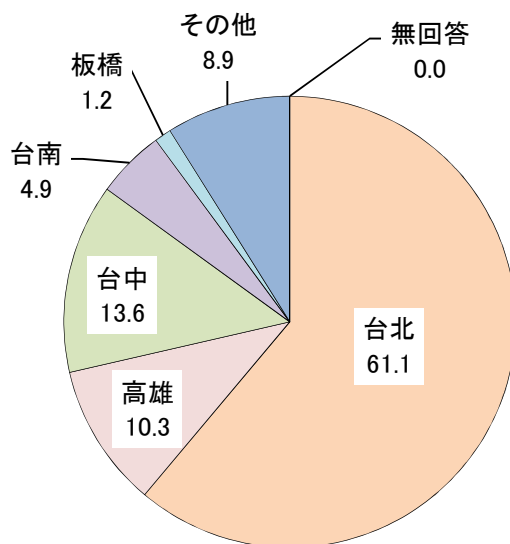
北九州市・下関市内で知っている観光施設は、「門司港レトロ」(47.8%)の割合が最も多く、次いで「小倉城」(43.5%)、「唐戸市場」(24.6%)、「九州鉄道記念館」(22.7%)、「祇園」(22.2%)、「関門橋」(21.3%)と続いている。一方、「知らない」は、32.9%となっている。

## 2. 北九州市・下関市を訪れた観光客に対する調査

### (1) 国・地域

「台北」(61.1%)が多く、次いで「台中」(13.6%)、「高雄」(10.3%)。

【図表 国・地域】



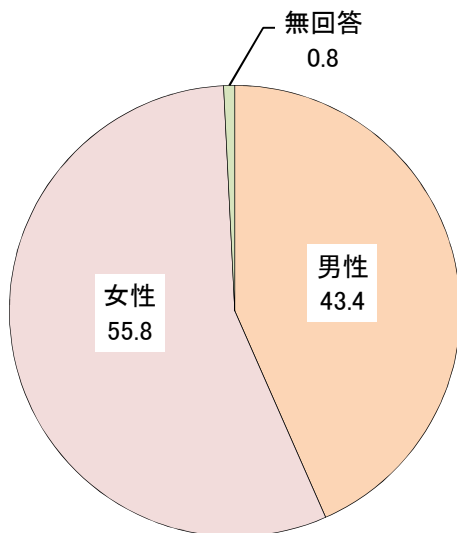
全体	台北	高雄	台中	台南	板橋	その他	無回答
507	310	52	69	25	6	45	-
100.0	61.1	10.3	13.6	4.9	1.2	8.9	-

国・地域は、「台北」(61.1%)の割合が最も多く、次いで「台中」(13.6%)、「高雄」(10.3%)、「その他」(8.9%)、「台南」(4.9%)、「板橋」(1.2%)と続いている。

## (2) 性別

「女性」が55.8%、「男性」が43.4%。

【図表 性別】



	男性	女性	無回答
全体			
	220	283	4
	43.4	55.8	0.8

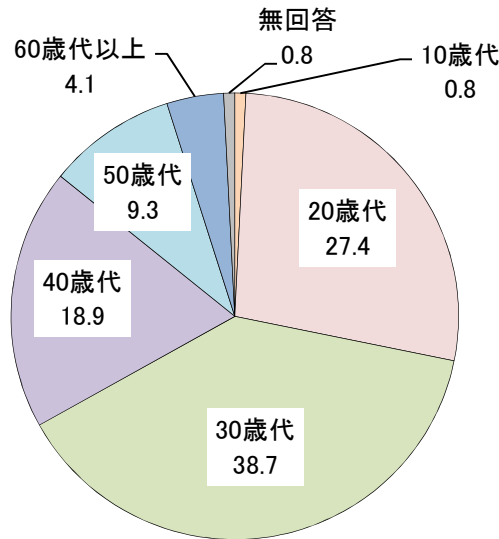
性別は、「女性」が55.8%と過半数を占めており、男性は43.4%となっている。



### (3) 年齢

「30歳代」(38.7%)が多く、次いで「20歳代」(27.4%)、「40歳代」(18.9%)。

【図表 年齢】



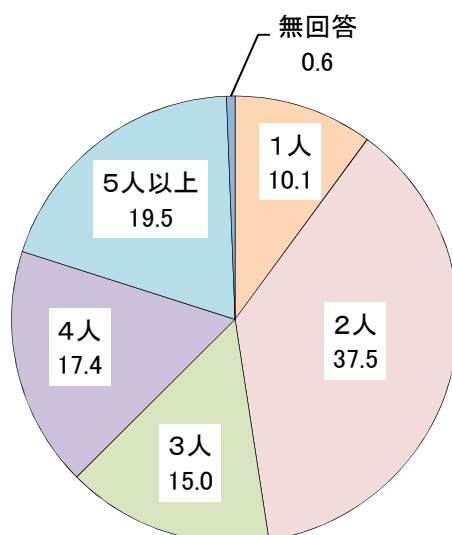
全体	10歳代	20歳代	30歳代	40歳代	50歳代	60歳代以上	無回答
507	4	139	196	96	47	21	4
100.0	0.8	27.4	38.7	18.9	9.3	4.1	0.8

年齢は、「30歳代」(38.7%)の割合が最も多く、次いで「20歳代」(27.4%)、「40歳代」(18.9%)と20～40歳代で、85.0%を占めている。以降は、「50歳代」(9.3%)、「60歳代以上」(4.1%)、「10歳代」(0.8%)と続いている。

#### (4) 旅行の人数

「2人」(37.5%)が多く、次いで「5人以上」(19.5%)。平均は3.34人。

【図表 旅行の人数】



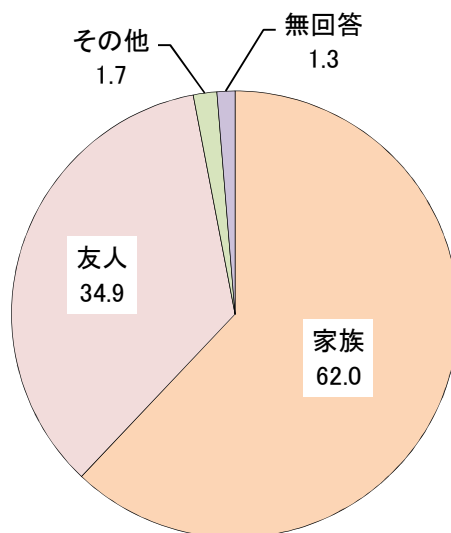
全体	1人	2人	3人	4人	5人以上	無回答	平均
507	51	190	76	88	99	3	3.34
100.0	10.1	37.5	15.0	17.4	19.5	0.6	

旅行の人数は、「2人」(37.5%)の割合が最も多く、次いで「5人以上」(19.5%)、「4人」(17.4%)、「3人」(15.0%)、「1人」(10.1%)と続いている。平均は、3.34人となっている。

(5) 旅行の同行者 ※2人以上の場合のみ

「家族」(62.0%)が多く、次いで「友人」(34.9%)。

【図表 旅行の同行者】



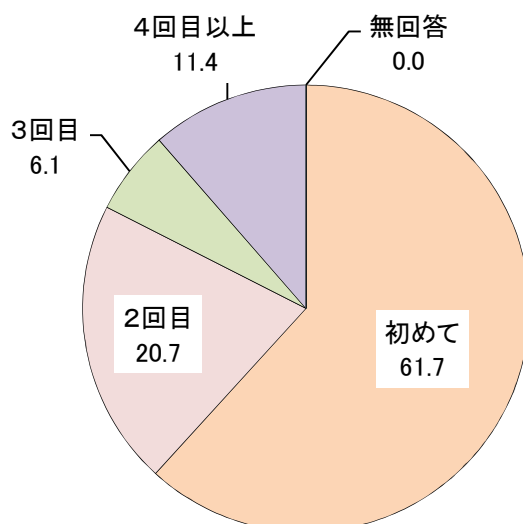
	家族	友人	その他	無回答
全体	281	158	8	6
	62.0	34.9	1.7	1.3

旅行の同行者は、「家族」(62.0%)の割合が最も多く、次いで「友人」(34.9%)、「その他」(1.7%)と続いている。

## (6) 九州への訪問回数

「初めて」(61.7%)が多く、次いで「2回目」(20.7%)、「4回目以上」(11.4%)。

【図表 九州への訪問回数】



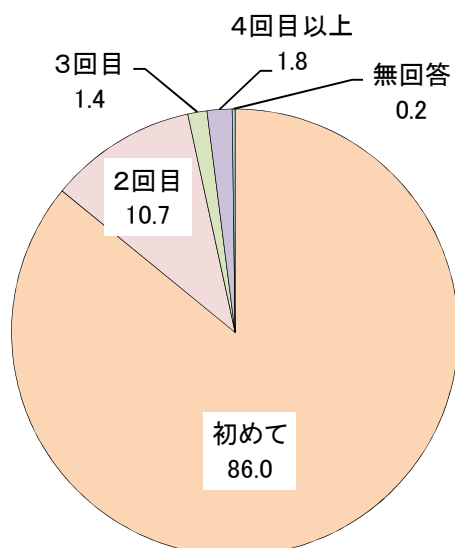
全体	初めて	2回目	3回目	4回目以上	無回答
507	313	105	31	58	-
100.0	61.7	20.7	6.1	11.4	-

九州への訪問回数は、「初めて」(61.7%)の割合が最も多く、次いで「2回目」(20.7%)、「4回目以上」(11.4%)、「3回目」(6.1%)と続いている。

## (7) 北九州市・下関市への訪問回数

「初めて」(86.0%)が多く、次いで「2回目」(10.7%)。

【図表 北九州市・下関市への訪問回数】



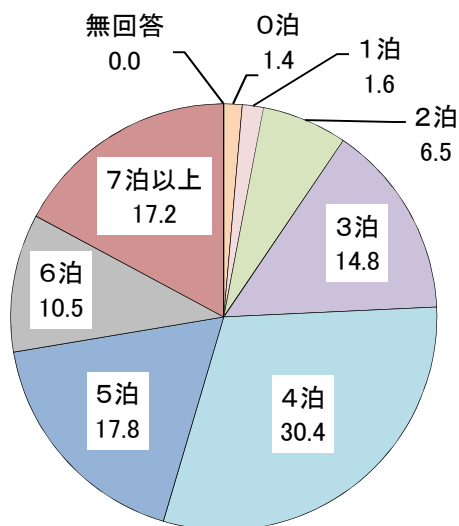
全体	初めて	2回目	3回目	4回目以上	無回答
507	436	54	7	9	1
100.0	86.0	10.7	1.4	1.8	0.2

北九州市・下関市への訪問回数は、「初めて」(86.0%)の割合が最も多く、次いで「2回目」(10.7%)、「4回目以上」(1.8%)、「3回目」(1.4%)と続いている。

## (8) 九州内での宿泊数

**「4泊」(30.4%)が多く、次いで「5泊」(17.8%)。平均は4.8泊。**

【図表 九州内での宿泊数】



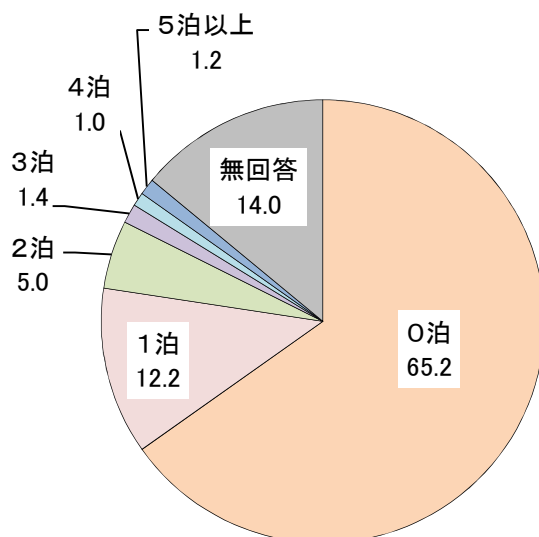
全体	0泊	1泊	2泊	3泊	4泊	5泊	6泊	7泊以上	無回答	平均
507	7	8	33	75	154	90	53	87	-	4.8
100.0	1.4	1.6	6.5	14.8	30.4	17.8	10.5	17.2	-	

九州内での宿泊回数は、「4泊」(30.4%)の割合が最も多く、次いで「5泊」(17.8%)、「7泊以上」(17.2%)、「3泊」(14.8%)、「6泊」(10.5%)と続いている。平均は、4.8泊となっている。

## (9) 北九州市・下関市内の宿泊数

「0泊」(65.2%)が多く、次いで「1泊」(12.2%)。平均は約0.4泊。

【図表 北九州市・下関市内の宿泊数】



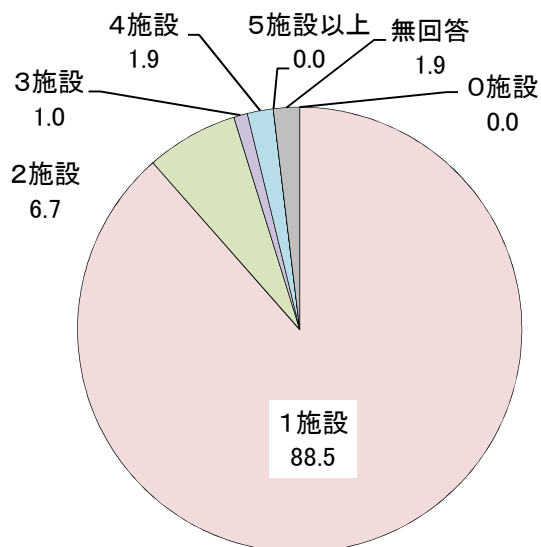
全体	0泊	1泊	2泊	3泊	4泊	5泊以上	無回答	平均
500	326	61	25	7	5	6	70	0.43
100.0	65.2	12.2	5.0	1.4	1.0	1.2	14.0	

北九州市・下関市内の宿泊回数は、「0泊」(65.2%)の割合が最も多く、次いで「1泊」(12.2%)、「2泊」(5.0%)、「3泊」(1.4%)、「5泊以上」(1.2%)、「4泊」(1.0%)と続いている。平均は、約0.4泊となっている。

## (10) 宿泊施設数

「1施設」(88.5%)が多く、次いで「2施設」(6.7%)。

【図表 宿泊施設数】



全体	0施設	1施設	2施設	3施設	4施設	5施設以上	無回答
104	-	92	7	1	2	-	2
100.0	-	88.5	6.7	1.0	1.9	-	1.9

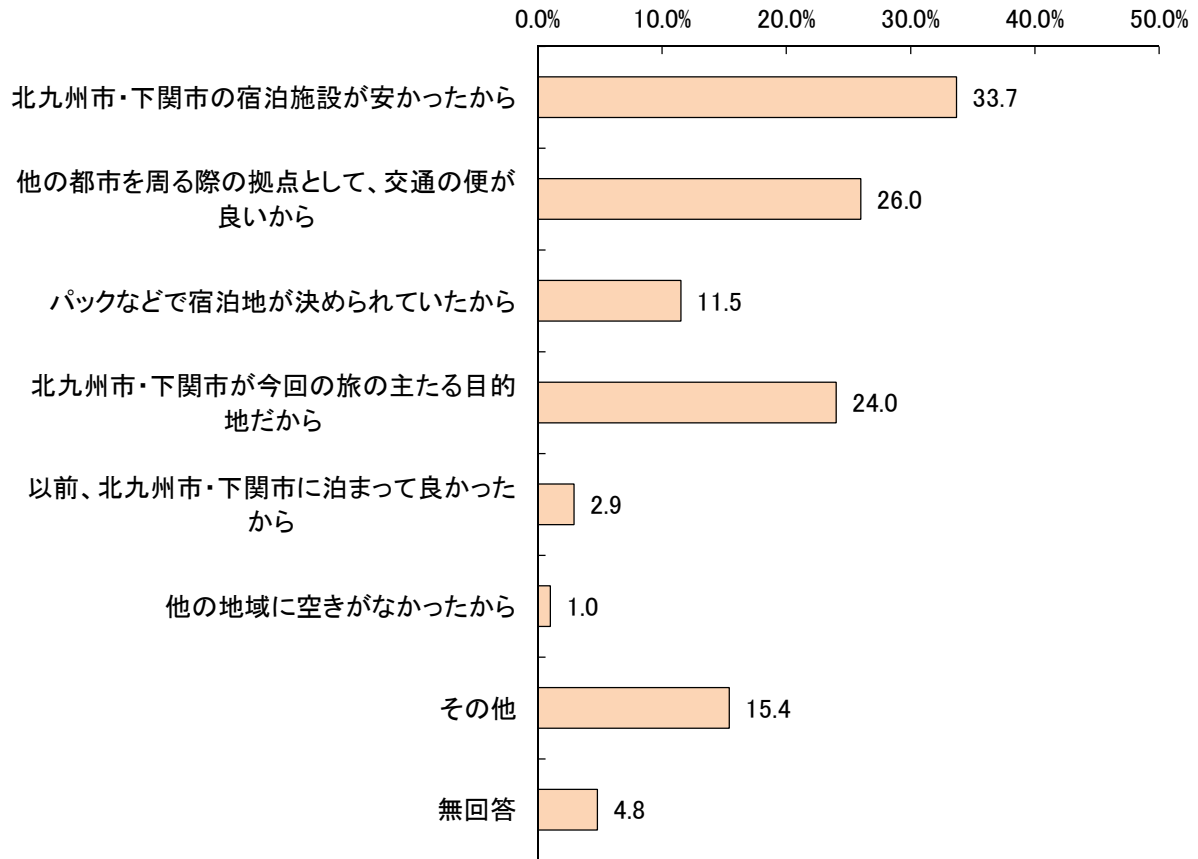
宿泊施設数は、「1施設」(88.5%)の割合が最も多く、次いで「2施設」(6.7%)、「4施設」(1.9%)、「3施設」(1.0%)と続いている。



(11) 北九州市・下関市で宿泊した理由 ※複数回答

「北九州市・下関市の宿泊施設が安かったから」(33.7%)が最も多い。

【図表 北九州市・下関市で宿泊した理由】



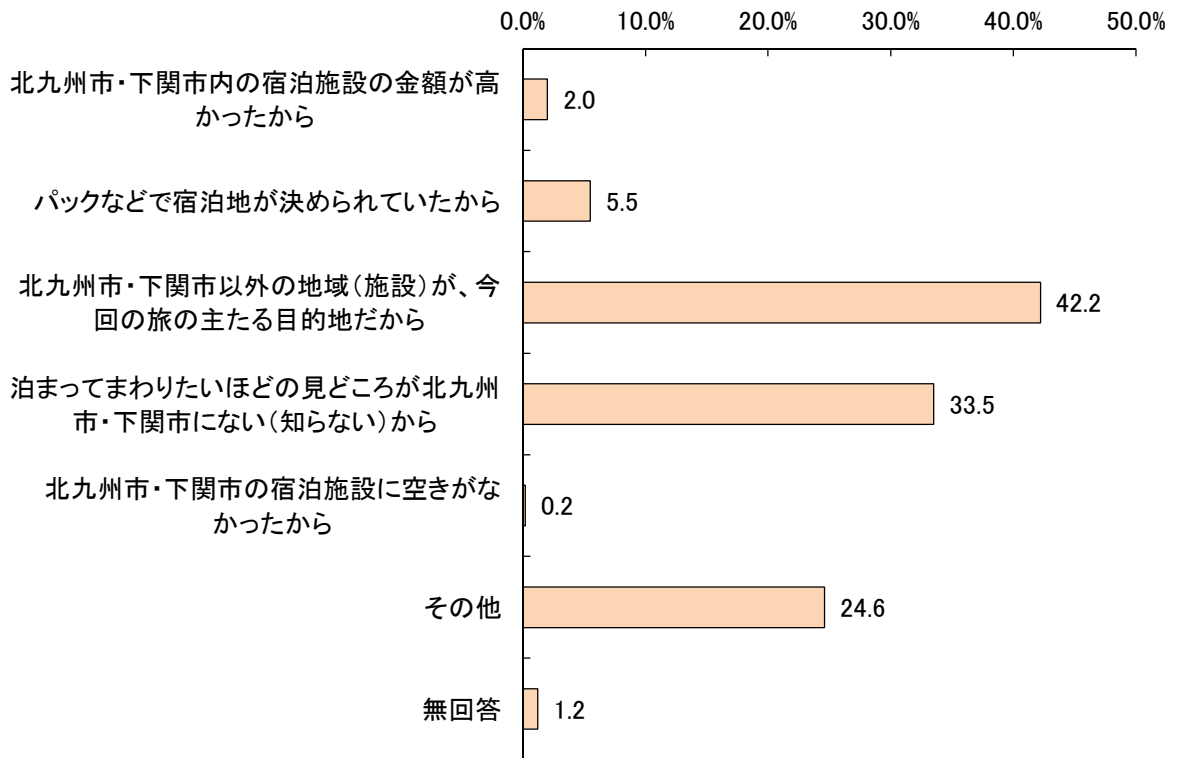
全体	泊北施九設州が安・かつ関た市から宿	良点他の都市を周る際の便が拠	決パツめらクなどいでた宿か泊ら地が	だ回北の九州の主・つた下関目地的が地今	か市以前泊、ま北つ九州良か・つ下関	か他のた地からに空きがな	その他	無回答
104	35	27	12	25	3	1	16	5
100.0	33.7	26.0	11.5	24.0	2.9	1.0	15.4	4.8

北九州市・下関市で宿泊した理由は、「北九州市・下関市の宿泊施設が安かったから」(33.7%)の割合が最も多く、次いで「他の都市を周る際の拠点として、交通の便が良いから」(26.0%)、「北九州市・下関市が今回の旅の主たる目的地だから」(24.0%)と続いている。

(12) 北九州市・下関市以外で宿泊した理由 ※複数回答

「北九州市・下関市以外の地域（施設）が今回の旅の主たる目的地だから」（42.2%）が最も多い。

【図表 北九州市・下関市以外で宿泊した理由】



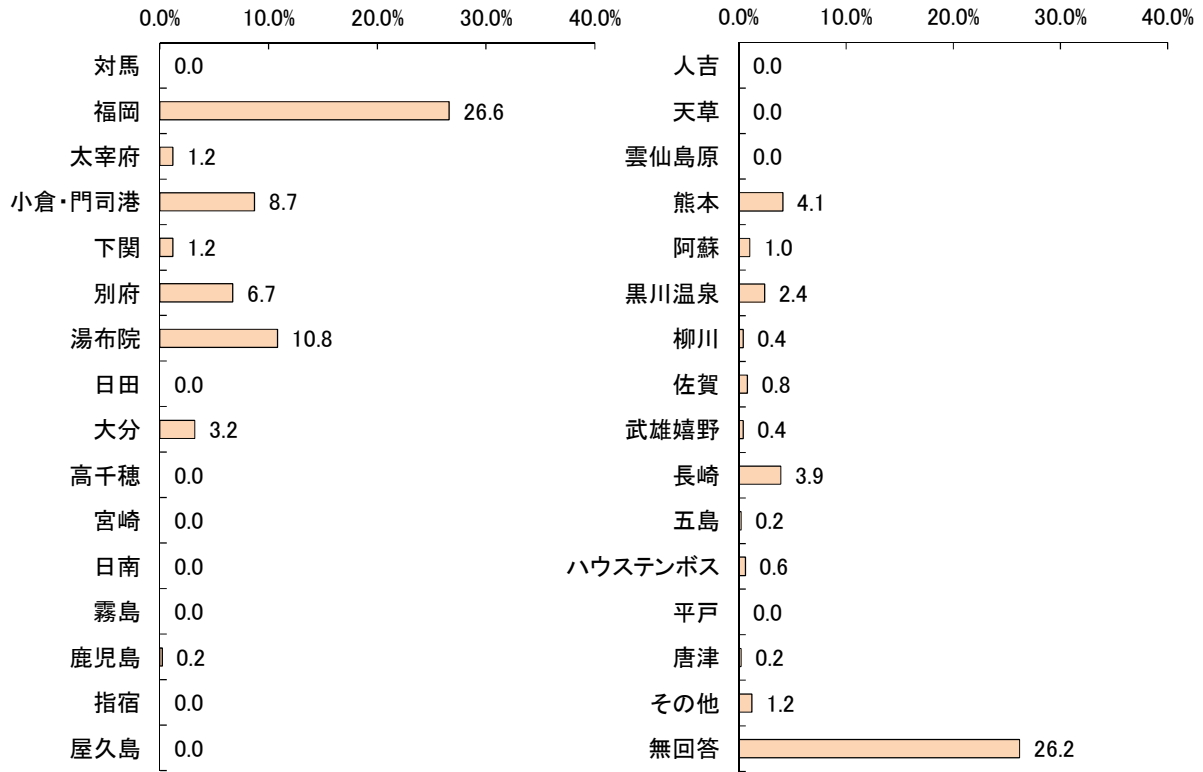
全体	北九州・下関市内の宿泊施設から	パツクなど	今回の旅の主たる目的地	北九州・下関市にない（知らない）	市・下関市以外	泊まる見どころ	たか	北九州・下関市以外	その他	無回答
403	8	22	170	135	1	99	5			
100.0	2.0	5.5	42.2	33.5	0.2	24.6	1.2			

北九州市・下関市以外で宿泊した理由は、「北九州市・下関市以外の地域（施設）が今回の旅の主たる目的地だから」（42.2%）の割合が最も多く、次いで「泊まってまわりたいほどの見どころが北九州市・下関市にない（知らない）」（33.5%）と続いている。

### (13) 主たる目的地

「福岡」(26.6%)が多く、次いで「湯布院」(10.8%)、「小倉・門司港」(8.7%)。

【図表 主たる目的地】



全体	対馬	福岡	太宰府	小倉・門司港	下関	別府	湯布院	日田	大分	高千穂	宮崎	日南	霧島	鹿児島	指宿	屋久島
507	-	135	6	44	6	34	55	-	16	-	-	-	-	-	1	-
100.0	-	26.6	1.2	8.7	1.2	6.7	10.8	-	3.2	-	-	-	-	-	0.2	-

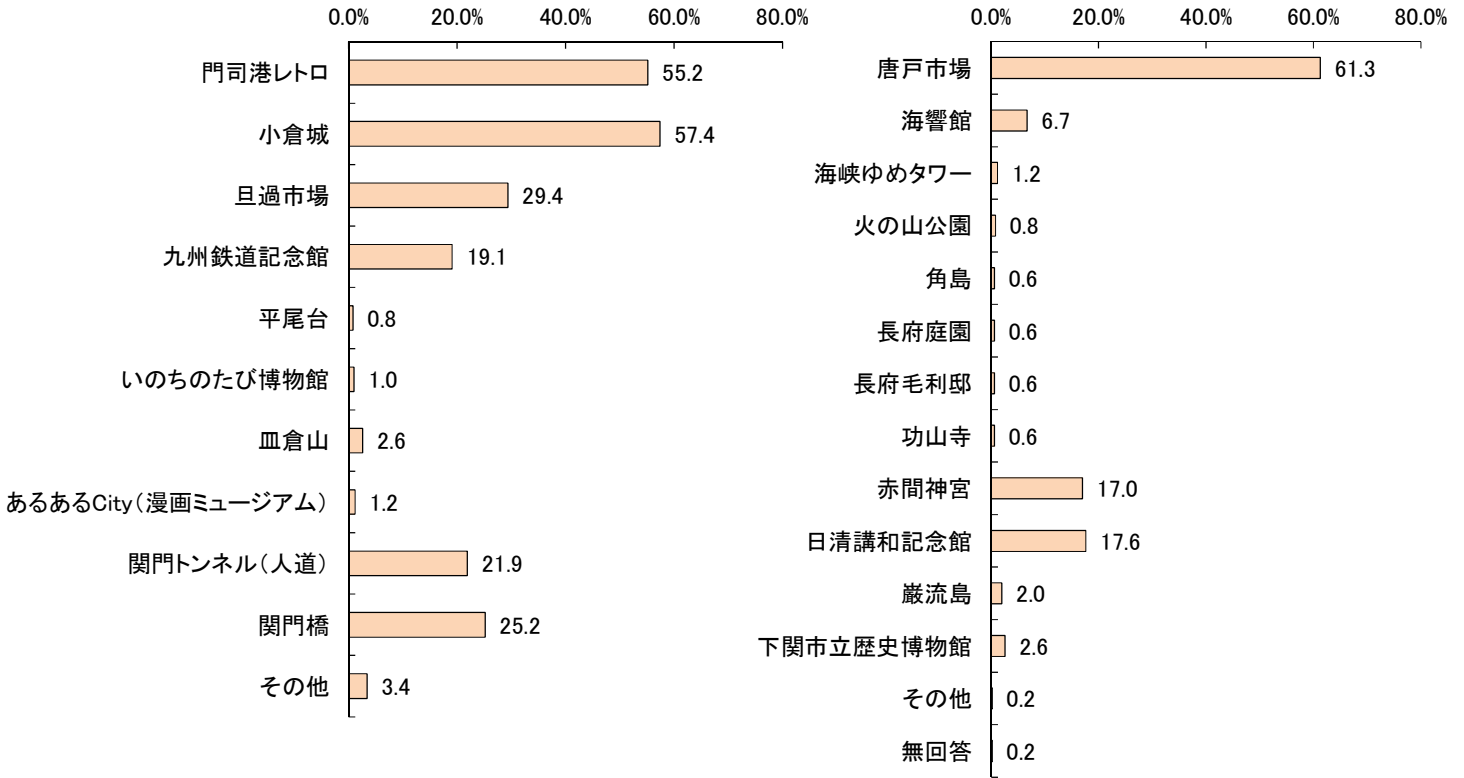
人吉	天草	雲仙島原	熊本	阿蘇	黒川温泉	柳川	佐賀	武雄嬉野	長崎	五島	ハウステンボス	平戸	唐津	その他	無回答
-	-	-	21	5	12	2	4	2	20	1	3	-	1	6	133
-	-	-	4.1	1.0	2.4	0.4	0.8	0.4	3.9	0.2	0.6	-	0.2	1.2	26.2

主たる目的地は、「福岡」(26.6%)の割合が最も多く、次いで「湯布院」(10.8%)、「小倉・門司港」(8.7%)、「別府」(6.7%)と続いている。

(14) 今回の旅行で北九州市・下関市内の訪れた観光地 ※複数回答

「唐戸市場」(61.3%)が多く、次いで「小倉城」(57.4%)、「門司港レトロ」(55.2%)。

【図表 今回の旅行で北九州市・下関市内の訪れた観光地】



全体	門司港レトロ	小倉城	旦過市場	九州鉄道記念館	平尾台	いのちのたび博物館	皿倉山	あるあるCity(漫画ミュージアム)	関門トンネル(人道)	関門橋	その他
507	280	291	149	97	4	5	13	6	111	128	17
100.0	55.2	57.4	29.4	19.1	0.8	1.0	2.6	1.2	21.9	25.2	3.4

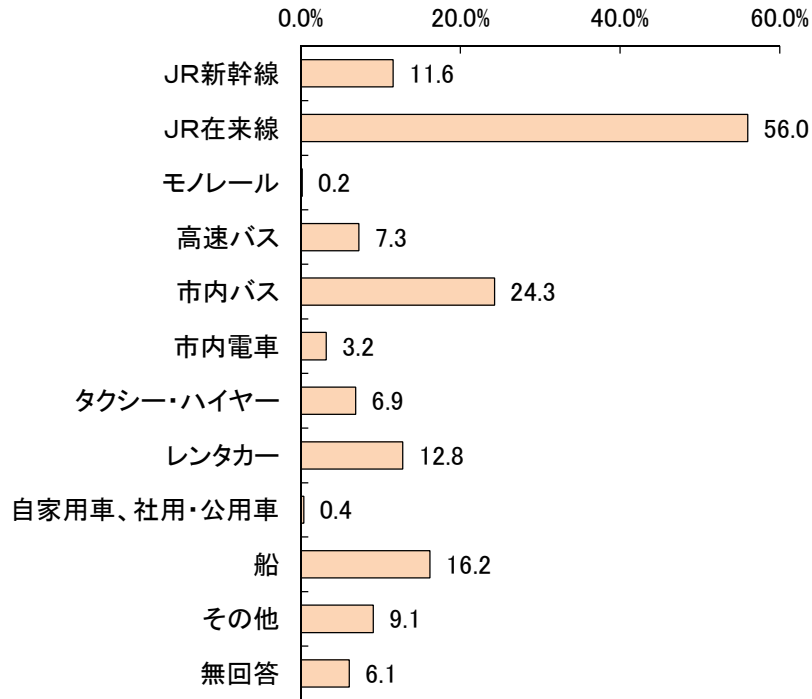
唐戸市場	海響館	海峡ゆめタワー	火の山公園	角島	長府庭園	長府毛利邸	功山寺	赤間神宮	日清講和記念館	巖流島	下関市立歴史博物館	その他	無回答
311	34	6	4	3	3	3	3	86	89	10	13	1	1
61.3	6.7	1.2	0.8	0.6	0.6	0.6	0.6	17.0	17.6	2.0	2.6	0.2	0.2

今回の旅行で北九州市・下関市内の訪れた観光地は、「唐戸市場」(61.3%)の割合が最も多く、次いで「小倉城」(57.4%)、「門司港レトロ」(55.2%)、「旦過市場」(29.4%)と続いている。

(15) 今回の旅行で北九州市・下関市内の移動に用いた交通機関※複数回答

「JR在来線」(56.0%)が多く、次いで「市内バス」(24.3%)。

【図表 今回の旅行で北九州市・下関市内の移動に用いた交通機関】



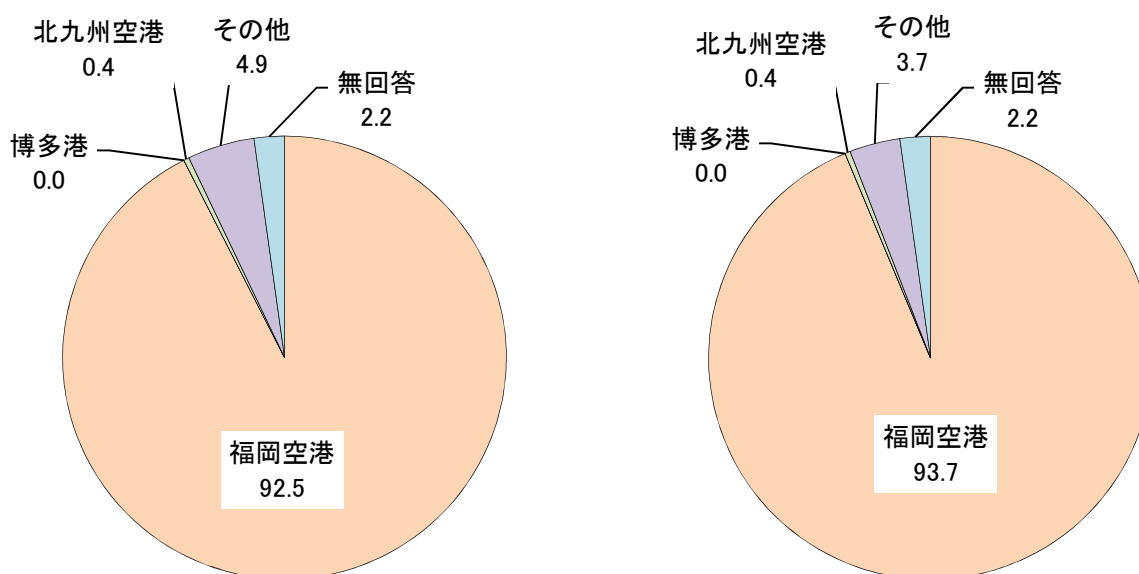
全体	JR新幹線	JR在来線	モノレール	高速バス	市内バス	市内電車	タクシー・ハイヤー	レンタカー	自家用車、社用・公用車	船	その他	無回答
507	59	284	1	37	123	16	35	65	2	82	46	31
100.0	11.6	56.0	0.2	7.3	24.3	3.2	6.9	12.8	0.4	16.2	9.1	6.1

今回の旅行で北九州市・下関市内の移動に用いた交通機関は、「JR在来線」(56.0%)の割合が最も多く、次いで「市内バス」(24.3%)、「船」(16.2%)、「レンタカー」(12.8%)、「JR新幹線」(11.6%)と続いている。

## (16) 入国先・出国先

**入国先は「福岡空港」が92.5%、出国先も「福岡空港」が93.7%。**

【図表 入国先・出国先】



	入国先					出国先				
	福岡空港	博多港	北九州空港	その他	無回答	福岡空港	博多港	北九州空港	その他	無回答
全体	469	-	2	25	11	475	-	2	19	11
	92.5	-	0.4	4.9	2.2	93.7	-	0.4	3.7	2.2
	507					507				
	100.0					100.0				

入国先は「福岡空港」(92.5%)が最も多く、次いで「その他」(4.9%)、「北九州空港」(0.4%)と続いている。

出国先も「福岡空港」(93.7%)が最も多く、次いで「その他」(3.7%)、「北九州空港」(0.4%)と続いている。

(17) 1人1回(旅行)当たりの旅行支出(北九州市・下関市)

宿泊客の1人1回当たりの旅行支出は平均31,358円、日帰りは9,524円。

単位：円

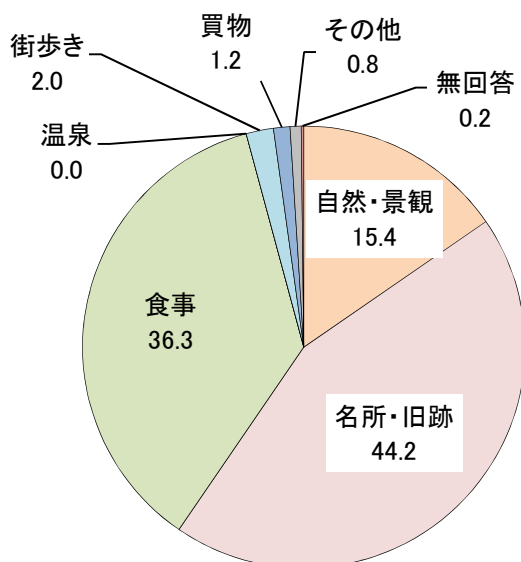
	宿泊客	日帰り客	備考
宿泊費	11,467		
飲食費	6,313	3,562	
入場料	759	556	
買物・土産代	11,662	4,258	お菓子、薬、 洋服 など
その他の費用	1,157	1,148	
合計	31,358	9,524	

※ 北九州市・下関市内で消費した交通費については、今回、調査対象としていない。

## (18) 北九州市・下関市を訪れた主な目的

「名所・旧跡」(44.2%)が多く、次いで「食事」(36.3%)、「自然・景観」(15.4%)。

【図表 北九州市・下関市を訪れた主な目的】



全体	自然・景観	名所・旧跡	食事	温泉	街歩き	買物	その他	無回答
507	78	224	184	-	10	6	4	1
100.0	15.4	44.2	36.3	-	2.0	1.2	0.8	0.2

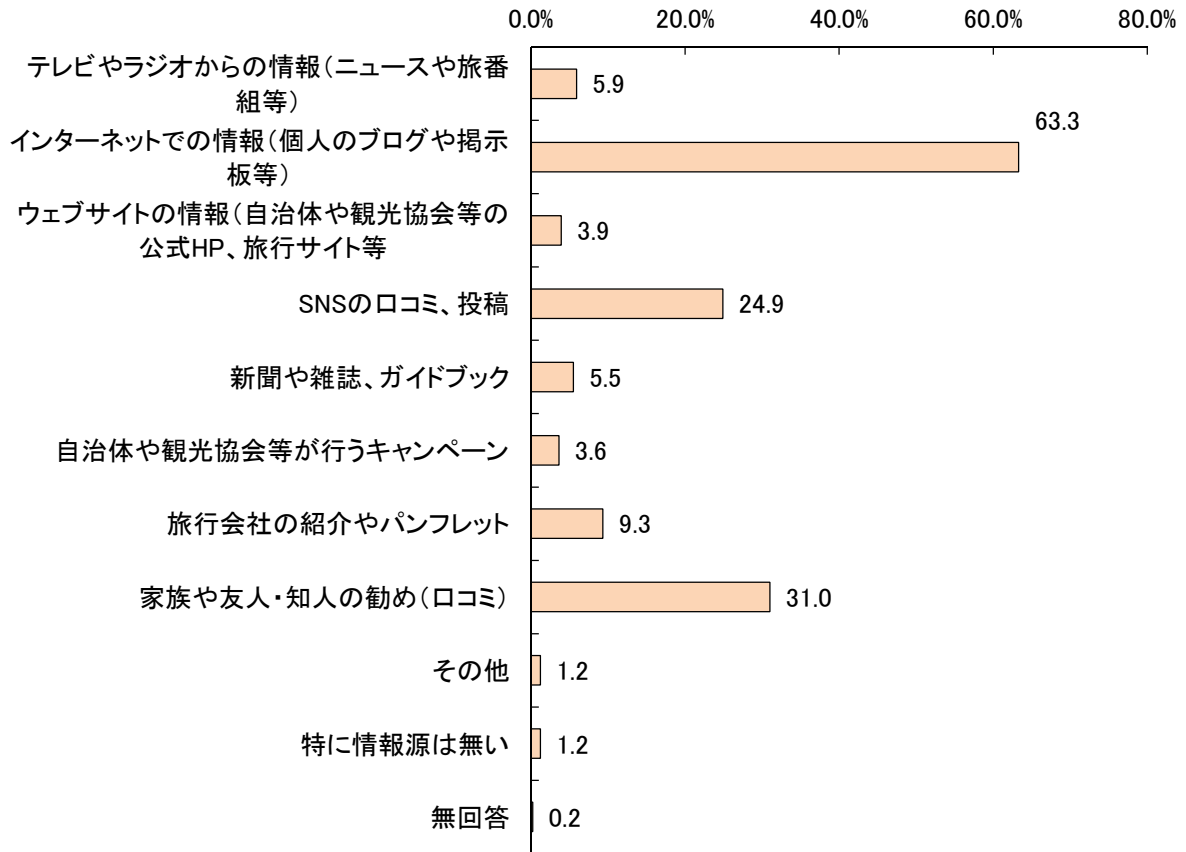
北九州市・下関市を訪れた主な目的は、「名所・旧跡」(44.2%)の割合が最も多く、次いで「食事」(36.3%)、「自然・景観」(15.4%)、「街歩き」(2.0%)、「買物」(1.2%)、「その他」(0.8%)と続いている。



(19) 訪れる前の観光情報の入手先 ※複数回答

「インターネットでの情報」(63.3%)が多く、次いで「家族や友人・知人の勧め」(31.0%)。

【図表 訪れる前の観光情報の入手先】



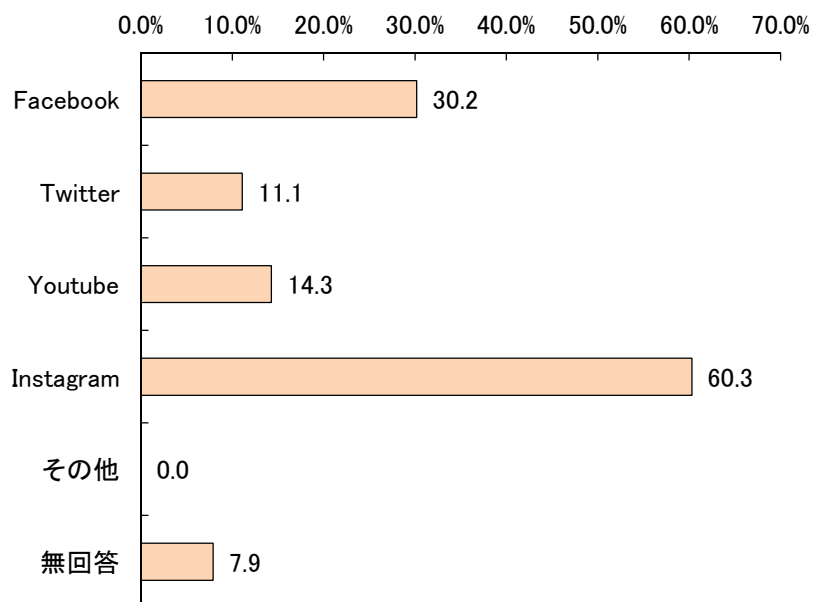
全 体	組 等 報 )	テ レ ビ や ラ ジ オ か ら の 情 報 ( ニ ュ ー ス や 旅 番 組 等 )	示 板 等 ( 個 人 の ネ ッ ト ブ ッ ク や 掲 示 板 等 )	イ ン タ ー ネ ッ ト の 情 報 ( 個 人 の ブ ロ グ や 掲 示 板 等 )	の 情 報 ( 自 治 体 や 観 光 協 会 等 の 公 式 HP 、 旅 行 サ イ ト 等 )	稿 S N S の ロ コ ミ 、 投 稿	ブ ッ ク や 雑 誌 、 ガ イ ド ブ ッ ク	行 自 治 体 や 観 光 協 会 等 が 行 う キ ャ ン ペ ー ン	フ レ ッ ト の 介 紹 や パ ン フ レ ッ ト	め 家 族 や 友 人 ・ 知 人 の 勧 め ( ロ コ ミ )	そ の 他	特 に 情 報 源 は 無 い	無 回 答
507	30	321	20	126	28	18	47	157	6	6	1		
100.0	5.9	63.3	3.9	24.9	5.5	3.6	9.3	31.0	1.2	1.2	0.2		

訪れる前の観光情報の入手先は、「インターネットでの情報」(63.3%)の割合が最も多く、次いで「家族や友人・知人の勧め」(31.0%)、「SNSのロコミ、投稿」(24.9%)、「旅行会社の紹介やパンフレット」(9.3%)と続いている。

(20) SNS の口コミの内訳（訪れる前の観光情報の入手先） ※複数回答

「Instagram」(60.3%)が多く、次いで「Facebook」(30.2%)。

【図表 訪れる前の観光情報の入手先（具体名）】



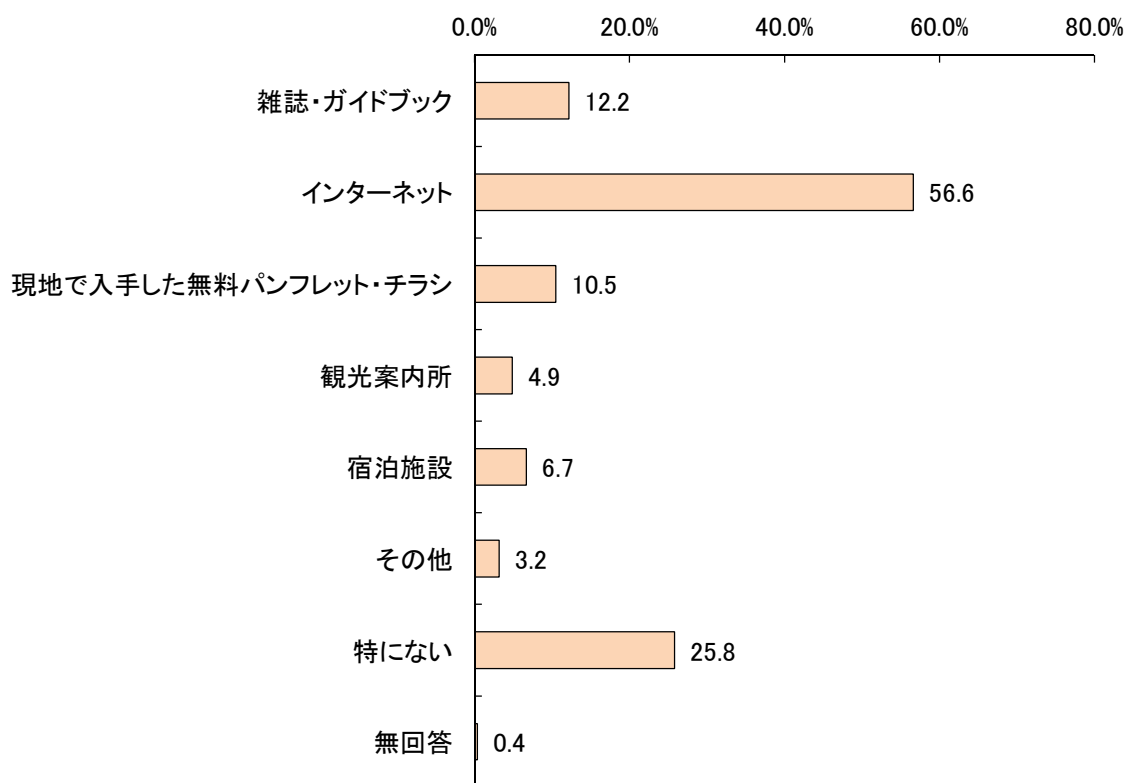
全体	F a c e b o o k	T w i t t e r	Y o u t u b e	I n s t a g r a m	そ の 他	無 回 答
126	38	14	18	76	-	10
100.0	30.2	11.1	14.3	60.3	-	7.9

訪れる前の観光情報の入手先（具体名）は、「Instagram」(60.3%)の割合が最も多く、次いで「Facebook」(30.2%)、「YouTube」(14.3%)、「Twitter」(11.1%)と続いている。

(21) 滞在中の観光情報の入手先 ※複数回答

「インターネット」(56.6%)が多く、次いで「特にない」(25.8%)。

【図表 滞在中の観光情報の入手先】



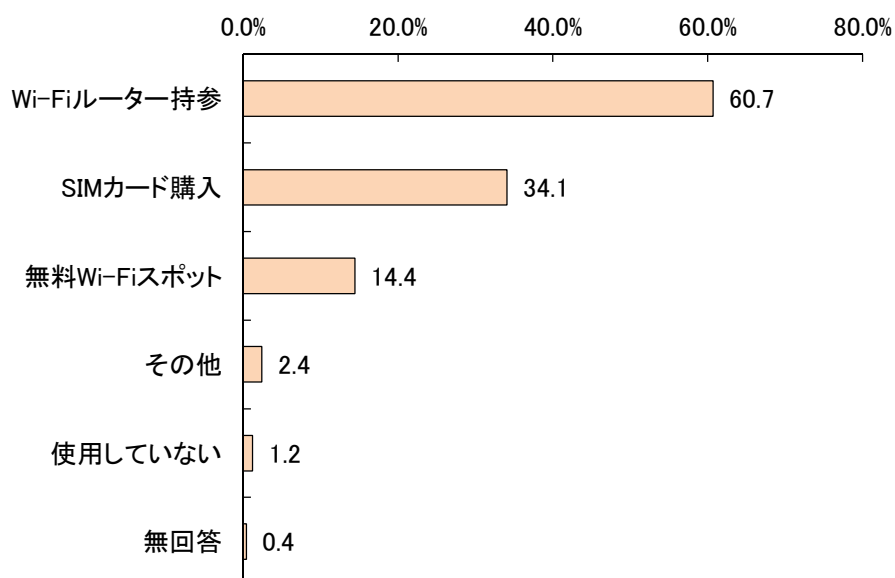
全体	雑誌・ガイドブック	インターネット	現地で入手した無料パンフレット・チラシ	観光案内所	宿泊施設	その他	特にない	無回答
507	62	287	53	25	34	16	131	2
100.0	12.2	56.6	10.5	4.9	6.7	3.2	25.8	0.4

滞在中の観光情報の入手先は、「インターネット」(56.6%)の割合が最も多く、次いで「特にない」(25.8%)、「雑誌・ガイドブック」(12.2%)、「現地で入手した無料パンフレット・チラシ」(10.5%)と続いている。

## (22) 旅行中のインターネット接続方法 ※複数回答

「Wi-Fiルーター持参」(60.7%)が多く、次いで「SIMカード購入」(34.1%)。

【図表 旅行中のインターネット接続方法】



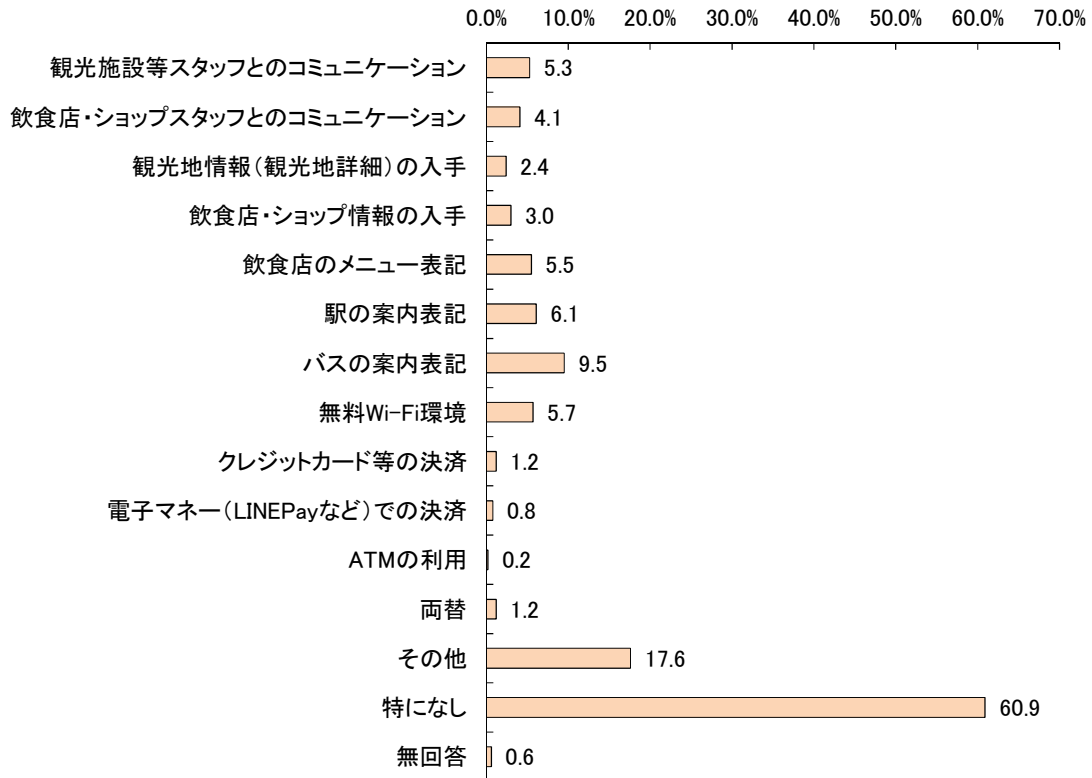
全体	持参 Wi-Fiルーター	SIMカード購入	無料Wi-Fiスポット	その他	使用していない	無回答
507	308	173	73	12	6	2
100.0	60.7	34.1	14.4	2.4	1.2	0.4

旅行中のインターネット接続方法は、「Wi-Fiルーター持参」(60.7%)の割合が最も多く、次いで「SIMカード購入」(34.1%)、「無料Wi-Fiスポット」(14.4%)、「その他」(2.4%)と続いている。一方、「使用していない」は1.2%となっている。

(23) 旅行中不便だったこと ※複数回答

「特になし」(60.9%)が多く、次いで「その他」(17.6%)、「バスの案内表記」(9.5%)。

【図表 旅行中不便だったこと】



全体	観光施設等スタッフとのコミュニケーション	飲食店・ショップスタッフとのコミュニケーション	観光地情報(観光地詳細)の入手	飲食店・ショップ情報の入手	飲食店のメニュー表記	駅の案内表記	バスの案内表記
507	27	21	12	15	28	31	48
100.0	5.3	4.1	2.4	3.0	5.5	6.1	9.5

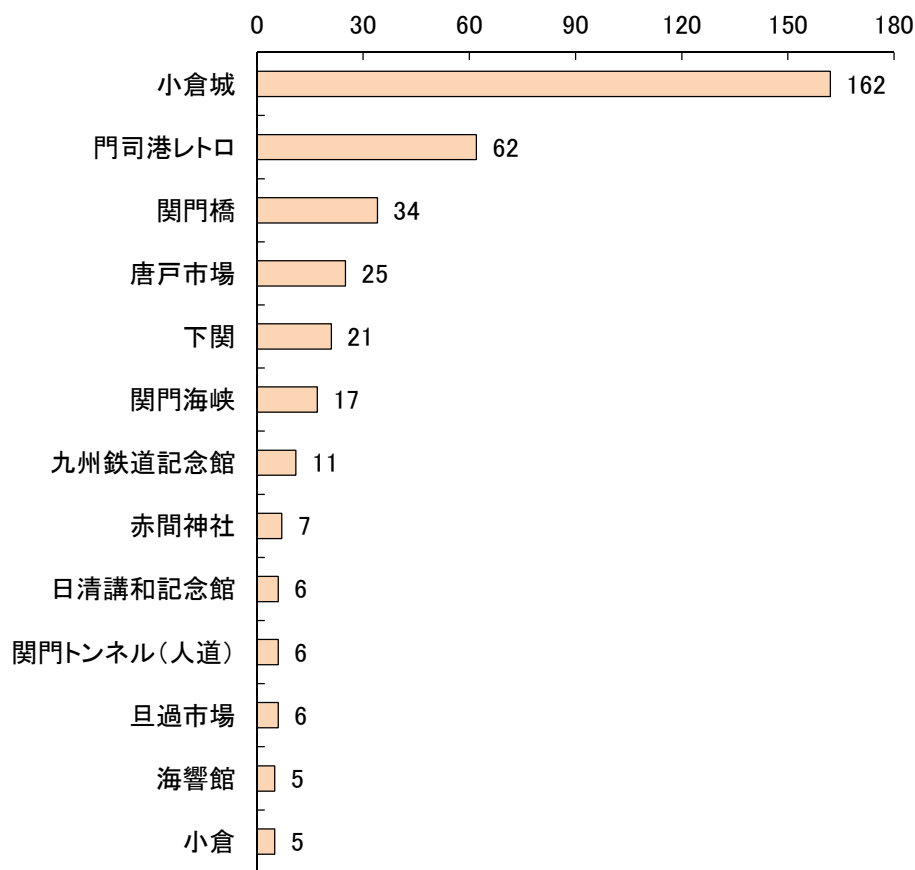
無料Wi-Fi環境	クレジットカード等の決済	電子マネー(LINEPayなど)での決済	ATMの利用	両替	その他	特になし	無回答
29	6	4	1	6	89	309	3
5.7	1.2	0.8	0.2	1.2	17.6	60.9	0.6

旅行中不便だったことは、「特になし」(60.9%)の割合が最も多く、次いで「その他」(17.6%)、「バスの案内表記」(9.5%)、「駅の案内表記」(6.1%)、「無料Wi-Fi環境」(5.7%)、「飲食店のメニュー表記」(5.5%)、「観光施設等スタッフとのコミュニケーション」(5.3%)と続いている。

(24) 施設・景勝地・体験等で良かったもの ※自由記述回答

「小倉城」(162件)が多く、次いで「門司港レトロ」(62件)、「関門橋」(34件)。

【図表 施設・景勝地・体験等で良かったもの(上位)】



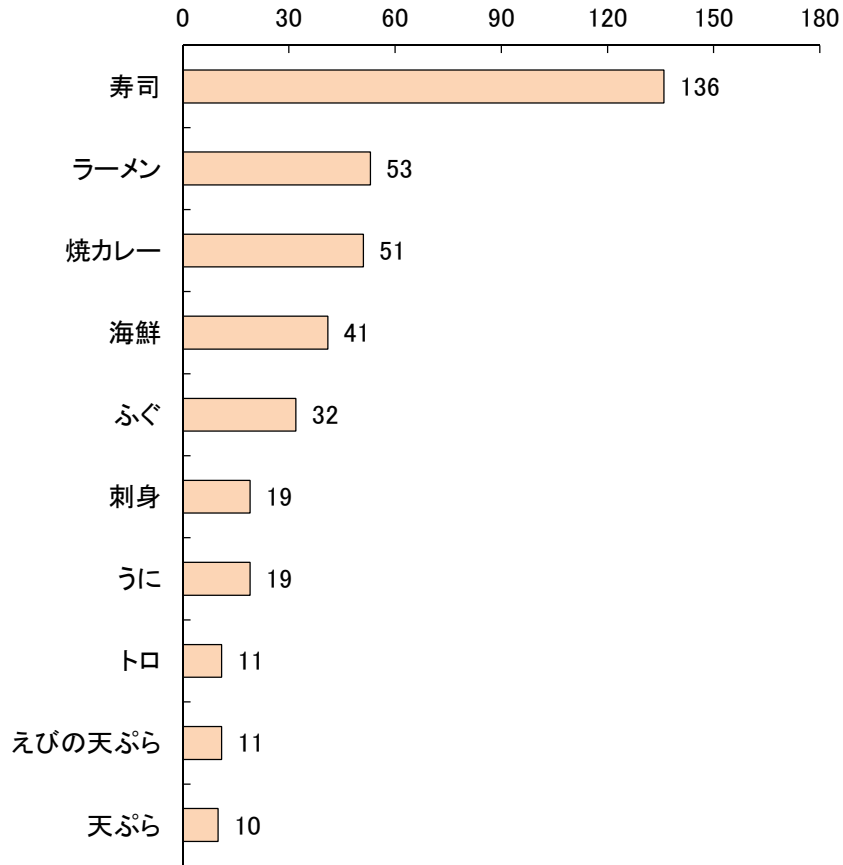
1	小倉城	162
2	門司港レトロ	62
3	関門橋	34
4	唐戸市場	25
5	下関	21
6	関門海峡	17
7	九州鉄道記念館	11
8	赤間神社	7
9	日清講和記念館	6
9	関門トンネル(人道)	6
9	旦過市場	6
12	海響館	5
12	小倉	5

施設・景勝地・体験等で良かったものは、「小倉城」(162件)が最も多く、次いで「門司港レトロ」(62件)、「関門橋」(34件)、「唐戸市場」(25件)と続いている。

(25) 食事で良かったもの ※自由記述回答

「寿司」(136件)が多く、次いで「ラーメン」(53件)、「焼きカレー」(51件)。

【図表 食事で良かったもの(上位)】



【食事で良かったもの】

1	寿司	136
2	ラーメン	53
3	焼カレー	51
4	海鮮	41
5	ふぐ	32
6	刺身	19
6	うに	19
8	トロ	11
8	えびの天ぷら	11
10	天ぷら	10

【食事で良かった場所】

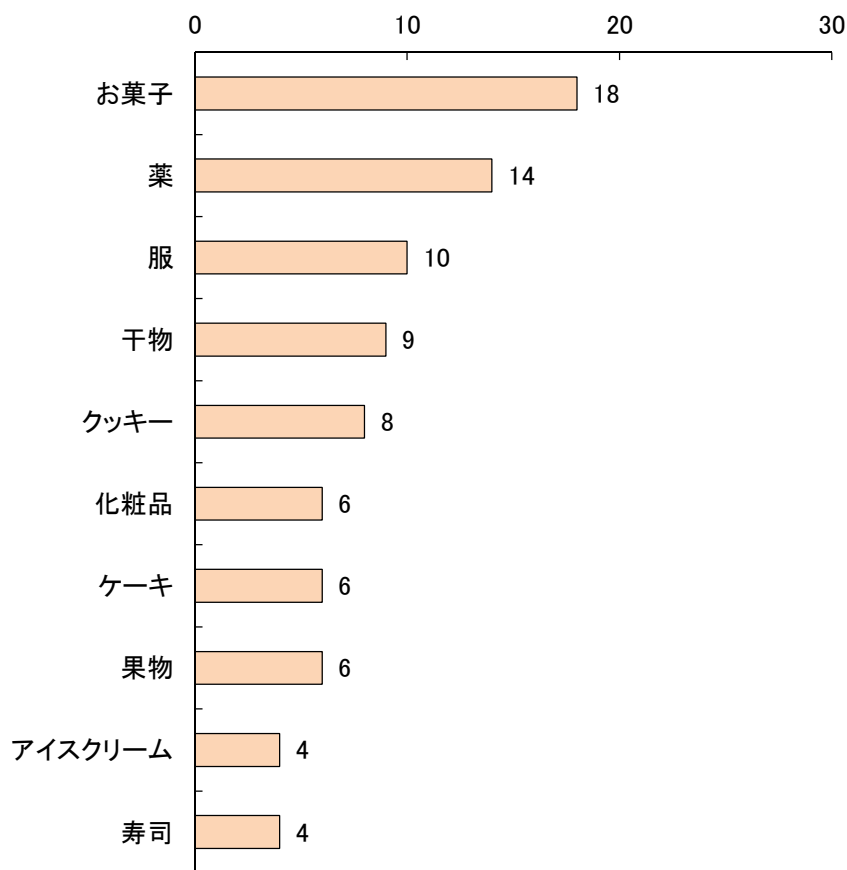
1	唐戸市場	232
2	旦過市場	26
3	門司港レトロ	24
4	小倉	16
5	一蘭	7
6	リバーウォーク	4

食事で良かったものは、「寿司」(136件)が最も多く、次いで「ラーメン」(53件)、「焼きカレー」(51件)、「海鮮」(41件)、「ふぐ」(32件)と続いている。

(26) 土産・買い物で良かったもの ※自由記述回答

「お菓子」(18件)が多く、次いで「薬」(14件)、「服」(10件)。

【図表 土産・買い物で良かったもの(上位)】



【土産・買い物で良かったもの】

1	お菓子	18
2	薬	14
3	服	10
4	干物	9
5	クッキー	8
6	化粧品	6
6	ケーキ	6
6	果物	6
9	アイスクリーム	4
9	寿司	4

【土産・買い物で良かった場所】

1	唐戸市場	16
2	小倉	7
3	門司港	7
4	カモンワーフ	3
5	デパート	3
6	旦過市場	3
7	食品センター	2
8	北九州	2
9	リバーウォーク	2
10	コンビニ	2

土産・買い物で良かったものは、「お菓子」(18件)が最も多く、次いで「薬」(14件)、「服」(10件)、「干物」(9件)、「クッキー」(8件)と続いている。

なお、クッキーやアイスクリームなどの具体名を記入している場合は、今回、お菓子とは別に集計している。