

【Plan】 計画 / 【Do】 実施															【Check】 評価 / 【Action】 改善							
施策番号・施策名	No.	基本計画の施策を構成する主な事業・取組	主要事業所管課名	事業・取組概要	事業評価の成果指標（目標・実績）						成果の方向性	H29年度 予算額 （千円）	H30年度 予算額 （千円）	事業費の増減	人件費（目安）			H28年度 事業評価	H30年度に向けて強化・見直した内容 （課題に対する改善方法等）	H28年度 局施策評価	H30年度に向けて強化・見直した内容 （課題に対する改善方法等）	
					指標名等	現状値 （基準値）	H28年度	H29年度	H30年度	中期 目標					金額 （千円）	職位	人数					
Ⅲ-3- (3)-① 市民参画 と協働の ための仕 組みづく り	1	タウンミーテ ィング開催事業	広報 課	様々な政策課題について、市民と直接対話するタウンミーティングや地域ふれあいトークを開催し、市民の意見を伺うとともに、市民が市政への理解を深めることで市民と市との協働によるまちづくりを進めることを目的とする。	意見交換、アンケート等による市民の意見の把握及び市民の市政への参画意識の向上	目標	—	—	—	意見交換、アンケート等による市民の意見の把握及び市民の市政への参画意識の向上	継続	4,621	3,989	減額	3,315	課長	0.06	人	順調	市民と市との協働を進めることが目的であるため、市民意識調査の市政要望等により、市民の関心の高いテーマを選択し、より効果的で多くの市民に参加いただけるよう、検討を行う。	順調	多くの市民に参加いただくと共に、高い効果を得られるよう関係局と協議しながら、実施方法などの検討・見直しを行う。
						実績	—									90%以上 (毎年度)	係長					
Ⅳ-4- (2)-③ 都市イメ ージの 向上	2	情報発信・取材 協力事業	広報 課	本市の認知度と都市イメージの向上を図るため、新聞、雑誌、テレビ、インターネット等のマスメディアを通じた本市のPRに取り組む。	北九州市の認知度 （地域ブランド調査によるもの）	目標	12位以内	10位以内	10位以内	10位以内 (毎年度)	継続	30,000	22,000	減額	10,950	課長	0.30	人	順調	より効果の見込める媒体を選定して情報発信を行うと共に、発信方法もメディア掲載されやすい方法や内容の検討を行う。	順調	高い効果を得られるよう関係局と協議しながら、実施方法などの検討・見直しを行う。
						実績	18位									12位以内	10位以内					
					市民の市政への関心・理解度	目標	90.0%	90.0%	90.0%													
					北九州市の情報接触度 （地域ブランド調査によるもの）	目標	12位以内	10位以内	10位以内													