

⇒エネルギー等の成長分野において、地域課題をいち早く克服するための産官学金の連携体制構築

事業名等	概要	KPI（平成31年度）
次世代産業クラスター（エコシステム）の構築（地方創生先行型）	市が強みを持つエネルギー・ロボット等の成長分野において、地域課題をいち早く克服し、アジアのチャレンジ・イノベーション拠点化と都市まるごと輸出を強力に展開するため、産官学金の連携体制を構築するもの。	<ul style="list-style-type: none"> <li>・累計1兆円規模の産業集積</li> <li>・累計4,000人の雇用創出</li> <li>・年間1万人のアジア人材受入</li> </ul>

## ⑧アジア諸国における保健福祉分野での新たな国際貢献

⇒研修・視察等の受入れと市内で人材育成を行う仕組みづくり

事業名等	概要	KPI（平成31年度）
アジア諸国の保健福祉分野の人材育成事業	今後、介護サービス需要の増加が予想されるアジア諸国に対し、医療・介護等保健福祉分野の人材を育成し、支え合いの制度や仕組みの構築・運用の支援を行う。	<u>研修等受入人数：</u> 80人（H27年度）⇒ <u>累計400人（H31年度）</u>

⇒市内事業者の介護分野での海外ビジネス展開の支援

事業名等	概要	KPI（平成31年度）
介護関連サービス等の海外展開支援	今後介護サービス需要が高まるアジアへ、日本式介護サービスを市内事業者が海外展開するためのビジネスモデルを構築する。	関連介護事業者海外進出数： 0社（H26年度）⇒ 累計2社（H31年度まで）

## ⑨新成長戦略の積極的な推進

⇒「新たな技術と豊かな生活を創り出すアジアの先端産業都市」を目指す

事業名等	概要	KPI（平成31年度）
新成長戦略の推進	<ol style="list-style-type: none"> <li>1 地域企業が元気に活動しつづける環境整備</li> <li>2 高付加価値ものづくりクラスターの形成</li> <li>3 国内潜在需要に対応したサービス産業の振興</li> <li>4 グローバル需要を取り込む海外ビジネス拠点の形成</li> <li>5 地域エネルギー拠点の形成</li> <li>6 雇用創出に向けた取組</li> </ol>	雇用創出効果 累計20,000人（H31年度まで） ※新成長戦略については、 H28.3に改訂

## Ⅱ北九州市への新しいひとの流れをつくる

### 【基本目標】

- 首都圏からの本社機能移転等：30社（P44）
- 小倉駅新幹線口年間集客数：300万人以上（年間）（P46）
- 外国人観光客数（13万人⇒40万人）（P47～50）

### 【基本的方向】

- 都市機能が充実するとともに、豊かな自然、物価等の面からも非常に生活しやすい本市の環境をアピールするため、首都圏における広報を強化し、人材還流を促進する。
- 移住希望者の視点に立ち、本市に「住んでみたい」と感じてもらえるよう、雇用や住まい、教育等の移住の受け皿に関する総合的な環境整備を行うとともに、「移住・交流情報ガーデン」の活用などを通じて、移住希望者向けの情報提供に取り組む。
- 地域企業をまちで応援する風土を育みながら、自然災害リスクの低さ、豊富な理工系人材、産業基盤の充実、都市機能の充実に比べ安価な地価等の本市の優位性を活かしたBCP（事業継続計画）の観点からの企業立地に積極的に取り組む。
- 都心部の再開発を促進し、企業ニーズに沿うオフィスビルなどを積極的に整備することにより、事務系職場の雇用創出を推進する。
- 大学進学時や就職時に首都圏などへ転出した若者への積極的なアプローチを行い、U・Iターンの増加を図る。
- 小倉駅新幹線口エリアをはじめとした都心部のにぎわいを創出し、集客交流産業の活性化の成功事例を市内他地域への波及を図ることで、市全体のにぎわい創出につなげる。
- 海外への効果的なプロモーションや受け入れ環境の整備、産業観光や大規模イベント開催などにより、インバウンド対策や市外からの集客増を強力に進める。
- 北九州市を象徴する施設である「小倉城」周辺を新たな都市型観光エリアとして整備することにより、エリアを回遊する観光客の滞在時間延長と消費拡大を図る。

【施策】

① 首都圏などからの北九州への大規模な人材還流

⇒本市の魅力情報を首都圏へ積極的に発信し、まずは来てもらうための仕組みづくり

事業名等	概要	KPI（平成31年度）
北九州で働こう！U・Iターン応援プロジェクト（地方創生先行型）	本市へのU・Iターン就職希望者に対し、インターネット上で地元企業の求人・転職情報等を提供するとともに、若年人材等の地方への還流促進に向け、東京事務所での情報提供、出張相談の実施のほか、首都圏を中心とした各種イベントへの出展を行う。また、常設窓口での帰省時期に関わらない相談の実施や東京事務所の移住相談員、セカンドキャリア支援員、高齢者就業支援センターのシニア求人支援員と連携し、U・Iターン就職希望者に寄り添った支援を行う。	U・Iターン就職者数： 115人（H26年度）⇒ 累計1,000人（H27～31年度）
シニア活躍！セカンドキャリア支援プロジェクト（地方創生推進）【再掲】	シニア・ハローワーク戸畑の設置を契機として、首都圏からのアクティブシニアの定住・移住促進を図るため、シニア求人支援員及びセカンドキャリア支援員によるマッチングなどの就業支援の仕組みづくりを行う。	仲介件数： 48人（H28年度）⇒ 累計500人（H29～H31年度）
F1層に届け！北九州シティプロモーション事業	F1層（20～34歳の女性）の「移住」「観光」のトレンドやニーズ、目的地決定の要素を把握するとともに、ニーズに合わせた情報発信を行う。	「北九州市の認知度に関するアンケート調査」（メディア、シンクタンク研究員対象） ①将来性があると思う都市 政令市4位（H26年度） ⇒1位（H31年度） ②住んでみたい都市 政令市15位（H26年度） ⇒5位以内（H31年度）

⇒メディアと協力した本市の魅力情報の発信

事業名等	概要	KPI（平成31年度）
情報発信・取材協力事業	本市の認知度と都市イメージの向上を図ることを目的に、テレビ、雑誌などのマスメディアを通して、本市の様々な魅力を首都圏中心に国内外へ向けて情報発信等を強力に行う。	「北九州市の認知度に関するアンケート調査」（メディア、シンクタンク研究員対象） ①将来性があると思う都市 政令市4位（H26年度） ⇒1位（H31年度） ②住んでみたい都市 政令市15位（H26年度） ⇒5位以内（H31年度）

⇒転勤者が家族を伴って北九州へ来やすくするための教育環境の整備等

事業名等	概要	KPI（平成31年度）
本市で教育を受けたいとなる教育環境の整備	<p>小学校から中学校まで児童生徒一人ひとりの学力を把握・分析する本市独自の学力調査や、放課後等を活用して学習機会を提供する「子どもひまわり学習塾」等により学力向上を図るとともに、学校の課題や状況に柔軟に対応するための市費講師の配置や、子どもの読書活動、ICT教育、英語教育、小中一貫連携教育の推進など、子ども一人ひとりの成長を促す教育施策を進める。</p> <p>また、自然環境に恵まれた小規模な小学校で学ぶ機会を提供する「のびのびフレンドリースクール」を実施する。</p>	<p>学校に行くのは楽しいと思うと回答した児童生徒の割合：  <u>小6：全国比 97.6%（H26年度）⇒</u>  <u>全国比 100%（H30年度）</u>  <u>中3：全国比 100%（H26年度）</u>  <u>⇒全国比 100%（H30年度）</u></p> <p><u>先生は、あなたのよいところを認めてくれると回答した児童生徒の割合：</u>  <u>小6：全国比 95.0%（H26年度）⇒</u>  <u>全国比 100%（H30年度）</u>  <u>中3：全国比 99.0%（H26年度）⇒</u>  <u>全国比 100%（H30年度）</u></p> <p>全国学力・学習状況調査結果                      平均正答率全国比                      小6：96%（H26年度）                      ⇒100%（H30年度）                      中3：94%（H26年度）                      ⇒100%（H30年度）</p>

⇒「北九州に住んで、福岡圏に通勤・通学する」ライフスタイルへの支援の検討など  
北九州市に住みたいと思う転入者を応援する仕組みづくり

事業名等	概要	KPI（平成31年度）
住むなら北九州 定住・移住推進の 取組み	本市への定住・移住を強力に推進するため、市外から移住する世帯に対し街なかの住宅を取得又は賃借する費用の一部を補助する。特に、若い世代の定住・移住を促進するため、「新卒者がU・Iターン応援企業等に就職するための転居」、「市内居住の新婚世帯による住宅取得」及び「市内に建設する社宅」についても、費用の一部を補助する。	賃貸住宅補助世帯数： 累計 550 世帯（H27～31年度） 住宅取得補助世帯数： 72 世帯（H26年度）⇒ 累計 500 世帯（H27～31年度）
市内外企業従業員への入居支援	街なかの民間賃貸住宅や市住宅供給公社の賃貸住宅の空き家を市内外企業が社宅として活用できるよう制度の検討・改正に取り組む。	入居支援戸数：累計 <u>55</u> 戸（H28～31年度）

⇒首都圏等のアクティブシニアの北九州市への新しい人の流れをつくり、定住・移住の積極的な推進と地域経済の活性化を図る「北九州市版生涯活躍のまち」構築への取組

事業名等	概要	KPI（平成31年度）
定住・移住促進事業（地方創生推進）	「定住・移住の促進」を図るため、本市の魅力発信、移住相談対応の充実、本市に移住してもらうための受入れ体制の強化、「北九州市版生涯活躍のまち」の推進など取組を進める。	北九州市への50歳以上の転入者増加数： 348人（H28～H31年度）
高齢者いきがい活動ステーション連携事業（地方創生推進）	いきがい活動ステーションと移住コーディネートが連携し、首都圏に向けた情報発信を行うとともに、年長者大学校や生涯現役夢追塾の体験講座等を実施する。	いきがい活動ステーション利用者数： 21,200人（H28～H30年度） 連携事業利用者数： <u>0人（H28年度）⇒</u> <u>50人（H31年度）</u>
シニア活躍！セカンドキャリア支援プロジェクト（地方創生推進）【再掲】	シニア・ハローワーク戸畑の設置を契機として、首都圏からのアクティブシニアの定住・移住促進を図るため、シニア求人支援員及びセカンドキャリア支援員によるマッチングなどの就業支援の仕組みづくりを行う。	仲介件数： 48人（H28年度）⇒ 累計500人（H29～H31年度）
シニアインターンシップ・お試し転勤事業（地方創生推進）	セカンドキャリア支援の効果を高めるため「シニアインターンシップ・お試し転勤」をモデル実施することで、首都圏から本市への人材還流を促進する。	
介護ロボット等開発・導入実証事業（地方創生推進）【再掲】	介護施設において介護ロボット等を導入し、単に効率だけでなく、職員の負担軽減と入居者の自立支援、さらには職員の専門性や働きがいを高める「先進的介護」の実現を目指す。	<u>介護ロボット等の実証台数や実証結果に基づく改良台数：累計12台（H28～H31年度）</u>  <u>北九州MADEのロボット台数：累計3台（H29～H31年度）</u>

## ②北九州市出身の若者に対する本市への還流・定着

⇒首都圏などへ進学・就職した本市出身者への相談窓口の設置やコンシェルジュの派遣等の積極的なアプローチ

事業名等	概要	K P I (平成31年度)
若年者の地元就職及びU・Iターン就職を促進(※) 【再掲】	概ね40歳までの若年求職者に対し、「若者ワークプラザ北九州」において、就業意識の向上から具体的な就業機会の提供まで、ワンストップで支援する。 更に、国・県・市の就労支援機関が一体となって女性の就業を支援する「ウーマンワークカフェ北九州」や「北九州市U・Iターン応援オフィス」と連携し、若者の地元就職やU・Iターン就職を促進する。	U・Iターン就職者数： 115人(H26年度)⇒ 累計1,000人(H27～31年度)  若年者のマッチング数： 1,102人(H26年度)⇒ 累計6,000人(H27～31年度)
北九州で働こう！U・Iターン応援プロジェクト(地方創生先行型)【再掲】	本市へのU・Iターン就職希望者に対し、インターネット上で地元企業の求人・転職情報等を提供するとともに、若年人材等の地方への還流促進に向け、東京事務所での情報提供、出張相談の実施のほか、首都圏を中心とした各種イベントへの出展を行う。また、常設窓口での帰省時期に関わらない相談の実施や東京事務所の移住相談員、セカンドキャリア支援員、高年齢者就業支援センターのシニア求人支援員と連携し、U・Iターン就職希望者に寄り添った支援を行う。	U・Iターン就職者数： 115人(H26年度)⇒ 累計1,000人(H27～31年度)
学生の地元就職促進事業(地方創生先行型)(地方創生推進)【再掲】	大学生等の地元就職を推進するため、市内大学等やCOC+事業等と連携し、地元企業や各種就職関連事業の情報提供やマッチング機会の創出等の取組を体系的に推進する。また、民間就職情報サイトやSNS等を活用し、市外に就学した地元出身大学生等に対しても、地元就職や市内居住の魅力を幅広く発信する。	市内大学生地元就職者数(率)： 22%(814人)(H26年度)⇒ 32%(1,200人)(H31年度)
「K i t a Q フ ェ ス i n T O K Y O」開催事業(地方創生推進)	首都圏に進学・就職している本市出身の若い世代に向けて、北九州市の食や住環境、地元企業の魅力を紹介するイベントを都内で開催することで、Uターンへの機運を高めるとともに首都圏でのネットワーク構築を図る。	地方創生インターンシップやU・Iターン情報発信： 1,000人分(H31年度)

住むなら北九州 定住・移住推進の 取組み【再掲】	本市への定住・移住を強力に推進するため、市外から移住する世帯に対し街なかの住宅を取得又は賃借する費用の一部を補助する。特に、若い世代の定住・移住を促進するため、「新卒者がU・Iターン応援企業等に就職するための転居」、「市内居住の新婚世帯による住宅取得」及び「市内に建設する社宅」についても、費用の一部を補助する。	賃貸住宅補助世帯数： 累計 550 世帯 (H27～31 年度) 住宅取得補助世帯数： 72 世帯 (H26 年度) ⇒ 累計 500 世帯 (H27～31 年度)
新卒地元就職者 等への入居支援 (北九州市住宅 供給公社)	新卒者の地元就職等を支援するため、就業前の学生に住宅を提供し、入居要件の緩和及び家賃の減額を行う。	入居支援件数：累計 40 件 (H27～31 年度)

### ③本市のポテンシャルを活かした地方拠点強化等を図る

#### 企業等の集積

⇒新たに創設した大胆なインセンティブの活用による研究開発分野などの本社機能等の移転強化

事業名等	概要	KPI (平成31年度)
首都圏等からの 本社機能移転推 進事業(地方創生 先行型)	首都圏などの企業の BCP 対策等のニーズ調査結果に基づき、市内 BPO 事業者とも連携し、本社機能の移転等の業務誘致及び地元企業の本社・研究開発施設等の拡充に取り組む。	首都圏からの本社機能移転等：累計 30 社 (H31 年度)

⇒IT・情報通信系の地方拠点強化に向けた動きに対応するため、セキュリティ等の条件を備えたオフィスビルの供給

事業名等	概要	KPI (平成31年度)
IT・情報通信系 の地方拠点強化	地方拠点都市としての本市のポテンシャルを活かし、IT・情報通信系企業の地方拠点強化を促進するため、開発・営業・バックオフィスなど、様々なオフィスニーズに対応可能な大規模なワンフロア空間が確保でき、さらにセキュリティ等の条件を備えたオフィスビル建設等への投資を促す仕組みについて検討を行う。	雇用創出人数： 530 人 (H26 年度) ⇒ 累計 1,000 人 (H27～31 年度)

⇒研究機関等を市内に集積し、高度専門人材の育成拠点を形成するとともに、多様な知識を有する人材の都市圏からの還流を実現

事業名等	概要	KPI（平成31年度）
環境エレクトロニクス拠点化推進事業（地方創生先行型）	パワーエレクトロニクスを中心とした「環境エレクトロニクス」の拠点化推進のため、「環境エレクトロニクス研究所」の運営等を行う。	研究者・技術者の集積： 35人（H26年度）⇒ 累計200人（H31年度） 専門人材（ハコブ）の輩出： 累計50人（H31年度まで） 企業との共同研究： 累計25件（H31年度まで）

⇒大学等の集積・連携による教育、研究、社会貢献活動の充実促進

事業名等	概要	KPI（平成31年度）
大学等誘致・整備促進事業 <b>事業終了</b>	市内において大学等の設置等を行う学校法人等に支援することにより、大学等の誘致及び整備を促進する。	事業継続による大学等への支援
学術・研究振興事業	市内の教育研究機能の充実を図るため、大学コンソーシアム関門等市内外の大学等が連携して行う教育などの取組を促進する。	大学連携促進助成金申請実績：6件（H26年度）⇒ 累計25件（H27～31年度）

## ④外国人が住みたくなる環境の整備

⇒留学や研修など外国人市民の増加が予想される中、受入れにあたって、安全・安心な生活環境を提供するための基盤整備

事業名等	概要	KPI（平成31年度）
多文化共生推進事業	多様性が力となる多文化共生の推進のため、外国人市民の生活支援事業（行政通訳派遣等）や多文化共生意識啓発事業等を行う。	市民の「多文化共生」という言葉の認知度： 43%（H25年度）⇒ 50%（H31年度） 行政・医療通訳の派遣件数 108件（H26年度）⇒ 200件（H31年度）
多文化共生推進に伴うコーディネート支援	外国人市民への生活支援や、市民に対する国際理解の啓発、また市民の国際交流活動の支援を行い、地域における多文化共生社会の実現を推進する。（公益財団法人北九州国際交流協会への支援）	外国人市民の生活の向上（生活の困難度が軽減された状態＝とても暮らしやすい、まあまあ暮らしやすい）： 79.7%（H26年度）⇒ 80%（H31年度） 外国人向け無料一般相談人数： 606人（H26年度）⇒ 1,200人（H31年度）



留学生等受入定着促進事業【再掲】	留学生等を地域で支える体制を構築し、留学誘致、生活支援、就職・定住化促進の各施策に一体的に取り組む。	外国人人口の増加数 1,010人増（H28年）⇒ 1,600人増（H31年）
------------------	--	--

## ⑤都心部における交流人口増に向けた取組

⇒都心部における集客交流の推進および「北九州スタジアム」の活用

事業名等	概要	KPI（平成31年度）
都心集客アクションプラン推進事業	「北九州スタジアム」のオープンを契機として、JR小倉駅新幹線口エリアのさらなる集客促進を行うとともに、都心部への回遊性向上に取り組む。	新幹線口エリアの集客数： 270万人（H25年度）⇒ 300万人（H31年度）
「北九州スタジアム」を核としたにぎわいづくり	「北九州スタジアム」において、大規模国際大会やJリーグ、ラグビートップリーグ等の試合に加え、様々なスポーツ利用やスタジアムを活用したイベント等を開催し、街のにぎわいを創出する。	スタジアム集客数： 21万人以上／年

⇒ポップカルチャー（マンガ・アニメなど）、ファッションをツールとした、街に新たな集客誘引のムーブメントを起こすイベント、仕掛け、情報発信の強化

事業名等	概要	KPI（平成31年度）
漫画ミュージアム連携交流事業	漫画ミュージアムの集客とあわせて、小倉駅周辺地区のにぎわいづくりを図るため、小倉駅新幹線口地区にて開催予定の大規模イベントや、ギラヴァンツ北九州等と連携したイベント等を実施する。	漫画ミュージアム年間入館者数： 10万人（H26年度）⇒ 累計50万人以上（H27～31年度）
TGC北九州誘致・開催事業	若い女性のファッションへの関心、消費マインドの喚起、市外からの集客増等を目的として、国内外で認知度が高い「東京ガールズコレクション」とコラボレーションしたファッションイベントを開催する。	集客数：10,000人／回
COOL KITAKYUSHU推進事業	・ポップカルチャーの拠点化を図るためにあるあるCityなどと連携した大規模イベント等の実施 ・公共空間の活用によるオープンカフェやオープンマーケットの実施 など	集客数：170,000人／年

## ⑥外国人観光客倍増など市外からの観光客増に向けた取組

⇒来北外国人観光客数、旅行消費額の倍増のための取組（インバウンド対策）

事業名等	概要	KPI（平成31年度）
東アジア観光客誘致推進事業等	東アジア諸国をはじめとする海外からの観光客を誘致するため、旅行社へのセールス・国際観光展への出展などの海外プロモーション活動や、Wi-Fiの整備、免税店の周知・拡大などの外国人の受入環境の整備を行う。	来北外国人観光客数： 13.2万人（H25年次）⇒ 40万人（H31年次）
北九州トレッキングコース整備事業	平尾台、皿倉、河内などの美しい自然や風景を活かし、国外等からのトレッキング観光客誘致を目指した取組を検討する。	

⇒広域からの集客を狙った新たな観光拠点施設等の整備

事業名等	概要	KPI（平成31年度）
小倉城周辺魅力向上事業（地方創生拠点整備）	小倉の歴史・文化を生かした居心地の良いおもてなし空間を創出するため、小倉城の物販等の施設整備や天守閣内の展示リニューアルを行う。これにより、小倉城エリアにおけるにぎわいの創出や観光客の回遊性向上、滞在時間の延長による消費の拡大などを図る。	小倉城来場者数： 15.3万人（H27年度）⇒ 19.1万人（H31年度）
旧安川邸利活用事業（地方創生拠点整備）	戸畑区の夜宮公園に隣接している安川家の旧邸宅とその周辺を市の新たな観光拠点として改修・整備するため、意匠、耐震調査や建築、駐車場、外構工事を行う。また、整備後は、民間活力を活用した喫茶や飲食の提供等により、世界遺産等との周遊性を高めるとともに、インバウンドの取り込みを図る。	旧安川邸施設年間利用者数：3万人（H31年度）

⇒国内外からの観光客増に向けた情報発信の強化

事業名等	概要	KPI（平成31年度）
観光プロモーション推進事業等	旅行会社へのセールス、観光キャンペーンなどによるプロモーションの実施や観光ウェブサイトを活用した継続的な情報発信を行い、本市の観光地としての認知度の向上とさらなる観光客の誘客を図る。 また、本市公営競技施設を観光資源としてPRすることを検討する。	観光客数： 2,242万人（H23年次）⇒ 2,460万人（H31年次）  うち宿泊者数： 119万人（H23年次）⇒ 130万人（H31年次）

⇒大規模な国際会議の誘致、MICEの振興

事業名等	概要	KPI（平成31年度）
MICE 誘致推進強化事業（地方創生先行型）	国からの「グローバル MICE 強化都市」選定を契機に、国際会議や海外からのインセンティブツアーなど MICE 誘致を強化するため、大きな誘因となる MICE 開催助成金制度を拡充して実施し、「国際 MICE 都市 北九州」確立に向けた取組を推進する。	MICE 開催件数： （助成金活用） 105 件（H26 年度）⇒ 118 件（H31 年度） 経済効果： 約 18 億円（H26 年度）⇒ 約 22 億円（H31 年度）
北九州マラソン開催事業	1万人規模の北九州マラソンの開催に併せ、全国から参加するランナー等に北九州市の食でおもてなしするとともに、コース沿いに位置する観光資源を通して本市の魅力を PR する。	インターネットでのマラソン大会全国評価ランキング：1 位
大規模国際大会誘致関係事業	戦略的な誘致プロモーションの展開や、官民一体となった「誘致委員会」による積極的な活動、及びスポーツ施設の備品整備により、大規模国際大会のキャンプ地誘致等を行い、本市の PR やシビックプライドの醸成、トップクラスのアスリート等とのふれあいを通じた人材育成を図る。	国際大会や全国大会等の誘致：累計 15 件以上（H27～31 年度）

⇒世界的遺産を活かしたまちづくり

事業名等	概要	KPI（平成31年度）
世界遺産魅力発進事業	平成27年7月に世界遺産登録された官営八幡製鐵所関連施設について、旧本事務所眺望スペースの運営等を通じた理解増進・情報発信活動を実施する。また、来訪者受入体制強化のため、資産紹介映像制作や説明員の充実を図るとともに、市外からの観光客誘致のための、ツール制作、周遊観光ルート構築を行い、ローカル・ブランディングの推進を図る。 平成28年11月（現地時間）にユネスコ無形文化遺産に登録された「山・鉾・屋台行事」に含まれる戸畑祇園大山笠行事について、 <u>戸畑祇園大山笠競演会の充実を図るとともに、官営八幡製鐵所関連施設と併せて有形と無形の2つの世界的遺産のある街として、国内外へ積極的に発信し、にぎわい創出に向けた取組を進める。</u>	旧本事務所眺望スペースの来場者数：5.6万人/年（H27年度） ⇒20万人（H28～31年度）  戸畑祇園大山笠行事（3日間）の来場者数：23万人（H28） ⇒毎年 <u>27</u> 万人以上（H29～31）

⇒国内外クルーズ船の誘致活動及び、寄港時の賑わい創出

事業名等	概要	KPI（平成31年度）
クルーズ船の誘致（地方創生推進）	受入態勢の強化を図るとともに、 <u>海外でのコンベンション出展やセミナー開催、代理店や船社への情報提供によるクルーズ船寄港の促進及び客船寄港時におけるおもてなしイベント等を展開する。</u> あわせて、中国人観光客等を対象とした周遊ルートの開発を行う。	年間寄港回数： 1～5回（H22～26年度）⇒ <u>45</u> 回（H32年度）

⇒公園や道路などの公共空間を利用した賑わいの創出

事業名等	概要	KPI（平成31年度）
勝山公園民間活力導入推進事業	小倉城等の観光拠点施設を設置している勝山公園において、民間活力を活用したイベント開催やサービス施設の整備による公共空間のにぎわいを創出する。	勝山公園における土日祝日のイベント開催率40%以上

<p>北九州市国家戦略道路占用事業</p>	<p>国家戦略特別区域法上の国家戦略道路占用事業を実施する北九州市内の地域団体が、道路空間を活用したイベント等を開催し、MICE の魅力向上及びまちの賑わい創出を図ることで国内外の人の交流やインバウンドの増加を図る。</p>	<p>年間の事業実施日数： 0 日（H27 年度）⇒ 100 日（H31 年度）</p>
-----------------------	--	--

## Ⅲ若い世代の結婚・出産・子育ての希望をかなえる

### 【基本目標】

○ 女性の就業率：25～44歳の女性就業率を65.9%から70%に高める  
(P52～54)

○ ダイバーシティ行動宣言等登録・届出企業：累計1,200社 (P52～54)

○ 合計特殊出生率：政令市トップクラスを維持 (P54～57)

### 【基本的方向】

- 女性活躍分野の創出、生活と仕事の調和、働き方等の支援を行うことで、それぞれの女性が望む形で能力を発揮できる社会を目指す。
- 若者が希望どおり結婚し、子どもを（持つ）持ちたい人が将来に不安を感じることにならないよう、若い世代の経済的安定が図れる環境を整備、支援する。
- 日本トップクラスと評価されている子育て環境を一層充実し、安心して子どもを産み育てることができるよう、切れ目のない支援を行う。
- 様々なライフイベント（育児、介護等）を迎えながら、いきがい・やりがいを持って働き続けることができるよう、女性の就業・起業や、企業における仕事と家庭の両立環境の整備を支援する。

【施策】

## ①女性の活躍日本一を目指した女性活躍施策の充実

⇒就業・就業継続・キャリアアップ・創業など女性の活躍を総合的に支援するワンストップ窓口の設置

事業名等	概要	KPI（平成31年度）
ウーマンワークカフェ北九州運営事業	国・県等の関係機関とも連携し、働く女性を応援するためのトータルサポート拠点を整備し、女性の就業・キャリアアップ・再就職・創業等をワンストップで支援する。	センター利用者数： 年間 4,000 人

⇒女性の就業促進及び女性管理職、創業者など働く女性のキャリア形成・事業支援

事業名等	概要	KPI（平成31年度）
ものづくり中小企業・女性職場環境改善支援事業	人手不足が深刻な中小製造業・建設業において、女性の人材確保や定着につながることを目的に、職場環境の改善に必要な経費の一部を助成する。	助成金を活用する企業数： 累計 18 社（H29～31 年度）
女性管理職ネットワーク形成事業	研修・ワークショップ等を通じ女性管理職のネットワーク化・ロールモデル化等を進め、市全体で女性のキャリア形成を支援する。	研修等に女性管理職を参加させた企業数： 累計 <u>130</u> 社（H27～31 年度）
開業支援資金融資（特別枠）	開業時や開業後 5 年未満の方の事業展開に必要な資金を融資する。（平成 27 年度から女性・若者等の創業を支援する「特別枠」を創設。平成 28 年度からは信用保証料の利用者負担ゼロを実施）	女性への融資実績： 14 件（H26 年度）⇒ 累計 75 件以上（H27～31 年度）
女性の創業支援 【再掲】	ウーマンワークカフェ北九州では、女性の先輩起業家などによる相談窓口を開設し、初期段階の創業を支援する。 また、民間企業等が中心となって設立する「北九州女性創業支援 ひなの会」とも連携し、女性が創業しやすい環境づくりを推進する。	

## ②働く人・企業がともに成長するダイバーシティ経営モデルの構築

⇒企業風土改革や従業員・管理職の意識改革促進

事業名等	概要	KPI（平成31年度）
ダイバーシティ （※）人材養成事業	企業の女性従業員及び管理監督者等を対象に各種セミナーを実施する（リーダーシップ、イクボスマネジメント、介護制度等）。	研修等に従業員を参加させた企業数： 8社（H26年度）⇒ 累計490社（H27～31年度）
企業マネジメント改革支援事業	市役所及び市内企業間での成功事例の研究会・情報発信や、個別企業に対する経営コンサルタント等の派遣を行う。	研究会・企業への助言等： 25件（H26年度）⇒ 40件（H31年度）

※ ダイバーシティ：多様な人材（性別、年齢など）を活かし、その能力が最大限発揮できる機会を提供することで、ビジネスや社会環境の変化に迅速かつ柔軟に対応し、組織と個人双方の成長につなげようとする考え方。

⇒関係機関と連携・一体化した市内企業トータル支援パッケージの開発

事業名等	概要	KPI（平成31年度）
ワンストップ企業サポート事業	女性活躍・ワーク・ライフ・バランス（※）に係る関係機関の支援メニューを一元的に情報提供。各企業の事情に応じた助言を行うとともに、企業の声を踏まえ制度を改善・充実する。	行動宣言等登録・届出企業： 累計597社（H26年度）⇒ 累計1,200社（H31年度）

※ ワーク・ライフ・バランス：一人ひとりが自らの仕事上の責任を積極的に果たしつつ、子育て、介護、地域活動、自己啓発などの活動も充実させることで、互いの好循環・相乗効果を図るもの。

⇒女性活躍、ワーク・ライフ・バランス取組企業の拡大

事業名等	概要	KPI（平成31年度）
ダイバーシティ行動宣言普及・拡大事業	女性活躍・ワーク・ライフ・バランス関係の各種登録・届出制度をPR。登録等の働きかけを行うとともに、企業の声を踏まえ制度を改善・充実する。	行動宣言等登録・届出企業： 累計597社（H26年度）⇒ 累計1,200社（H31年度）
女性輝き！推進事業（地方創生先行型）	「女性の力」を企業の経営戦略に活かすための企業向けシンポジウムの開催や、女性活躍取組企業によるワーキングチームの勉強会等を通じて、市内における女性活躍の推進を図る。	



⇒市内の働く人・企業のニーズにきめ細かに応える両立サポートの充実

事業名等	概要	KPI（平成31年度）
両立支援ビジネス展開事業	両立支援関連ビジネス（託児、家事代行、テレワーク等）に関する研究会・試行実験や導入企業への助言等を行う。	研究会・企業への助言等： 累計15件（H31年度）
テレワーク推進事業（地方創生先行型）	ICTを活用した、時間や場所にとらわれない柔軟な働き方（職員の在宅勤務、出張・外出時のモバイル勤務等）について、調査研究、実証実験を行う。	

### ③結婚・妊娠・出産・子育て・教育まで一貫した支援

⇒「政令市子育て支援NO. 1」の積極的PR

事業名等	概要	KPI（平成31年度）
「子育てしやすいまち北九州」の戦略的広報	首都圏などに向けて、本市の子育て環境の魅力を住宅や通勤環境等の情報とともにパッケージ化し、戦略的に広報・PRに取り組む。	首都圏などにおける「子育てしやすいまち北九州」の認知度：20%（H31年度）
ひとり親家庭の自立応援事業	ひとり親家庭の経済的な自立を支援するため、資格取得のために支給している「高等職業訓練促進給付金」に加えて、市独自の給付金を扶養児童数に応じて加算する。	支給件数： 113件（H26年度）⇒ 5年間で15%増加
地域コミュニティの空き家を活用した多世代交流サロンの運営	商店街の空き店舗やコミュニティにおける空き家など地域のコミュニティスペースを活用し、地域のシルバーやママ達が独自に設置・運営するサロンに対し、必要な支援を行う。具体的には、シルバー世代の経験を活かした軽食などの食の提供のほか子育てに関する相談を受け付けるなど、子どもを含めた多世代が集う居場所づくりを推進する。	子育てが地域の人に支えられていると感じる割合 <就学前児童> 44.3%（H25年度）⇒ 増加（H31年度） <小学生> 59.9%（H25年度）⇒ 増加（H31年度）
多子世帯向け市営住宅への優先入居	市営住宅の定期募集において、多子世帯に対し一般抽選枠とは別に募集枠を確保する優先的な取扱いを行い、多子世帯の居住安定確保を図る。	多子世帯向け募集戸数： 7戸（H26年度）⇒ 60戸（H31年度）

⇒民間と連携した出会いの機会の場の提供

事業名等	概要	KPI（平成31年度）
出会いの場の機会創出に向けた支援	結婚を希望する若い男女に、少しでも多くの出会いの場を提供するため、NPO法人が開設した「北九州出会いサポートセンター」を支援するなど、本市の周辺都市も取り込んだ広域的な結婚支援活動を促進する。 ・出会いサポート事業 ・婚活・食活～出会いと地産地消の推進 ・ランドマーク（観光施設）ウェディングの開催	成婚数：100組／4年 参加者数：200人／年 実施回数：6回／年

⇒結婚を希望する若者に対するきめ細かなサポートの実施

事業名等	概要	KPI（平成31年度）
結婚や出産に対する意識醸成事業	結婚・出産に関するセミナー等やコミュニケーションスキルアップ研修等を実施し、結婚や出産に対する意識醸成を図る。あわせて、少子化の原因の一つとされている晩婚化の減少に努める。	セミナー・講座等実施回数：累計50回（H27～31年度）
新婚世帯向け市営住宅への優先入居	市営住宅の定期募集において、新婚世帯に対し一般抽選枠とは別に募集枠を確保する優先的な取扱いを行い、新婚世帯の居住安定確保を図る。	新婚世帯向け募集戸数 97戸（H26年度）⇒ 110戸（H31年度）
新婚・子育て世帯入居支援（北九州市住宅供給公社）	新婚世帯や子育て世帯の人に対し、市住宅供給公社の一般賃貸住宅の入居促進キャンペーン中に入居すれば、家賃3ヶ月分が無料となる生活応援制度を実施し、子育て世帯等の負担の軽減を図る。	入居促進キャンペーン中の新婚・子育て世帯の申込件数 23件（H26年度）⇒ 累計150件（H27～31年度）

⇒正規雇用の増加を進める企業への支援

事業名等	概要	KPI（平成31年度）
若年者正規雇用創造チャレンジ！事業（地方創生先行型） <b>事業終了</b>	市内企業の新分野進出等に伴い、若年求職者（45歳未満）を正規雇用した場合、または非正規雇用から正規雇用へ転換した場合に当該人件費の一部を助成し、若年者の正規雇用を促進する。	新規雇用者： 15人（H26年度）⇒ 100人（H27～31年度） 実績：累計21人（H27～28年度）

⇒子ども・子育て新制度のもと、子育て世代包括支援センターの活用、保育、地域の  
子育て支援の量の拡大や質の向上による待機児童対策の推進等

事業名等	概要	KPI（平成31年度）
施設型給付および地域型給付	認定こども園、幼稚園、保育所を対象とした財政支援、市町村の認可事業である小規模保育、家庭的保育、事業所内保育等を対象とした財政支援を行う。	待機児童の解消 ＜保育所待機児童数：4月（年度当初）＞ 0人（H25年度）⇒
一時預かり事業	子ども・子育て支援法に基づく「地域子ども・子育て支援事業」として、私立幼稚園等が主に在籍する園児を対象に行う「一時預かり事業」に要する費用の一部を助成する。	0人（H30・31年度） ＜保育所待機児童数：10月（年度途中）＞ 220人（H25年度）⇒ 0人（H30・31年度）
放課後児童クラブ運営	子ども・子育て支援新制度の施行に伴う児童の集団規模の見直しや指導員配置の充実により放課後児童クラブの質の向上を図る。	＜放課後児童クラブ待機児童数（年度当初）＞ 0人（H25年度）⇒ 0人（H30・31年度）
保育士・保育所支援センター事業	保育士・保育所支援センターにおいて、潜在保育士の就職や保育所における潜在保育士の活用支援等を行う。	
予備保育士雇用費補助	4～12月において、基準保育士数を上回って保育士を雇用した保育所に対し、人件費の一部を補助し、保育士雇用を促進する。	

⇒第3子以降の保育料・保育所入所の優遇や、出産前・後ヘルパー派遣など  
プラス1ベイビーの希望が叶う環境の整備・検討

事業名等	概要	KPI（平成31年度）
産前・産後ケアサポート	妊娠期から子育て期にわたる様々なニーズに対するワンストップの相談窓口として、切れ目ない支援を実施している、区役所の「健康相談コーナー」及び「子ども・家庭相談コーナー」を「子育て世代包括支援センター」と位置づけ、支援のさらなる強化を図る。また、子どもを持ちたいと思う方が、一人でも多くの子どもが持てるよう、第3子以降を出産する家庭を優遇する等、世帯の子どもの数に応じた支援を検討する。	子育てに悩みや不安を感じる人の割合  ＜就学前児童＞ 44.7%（H25年度）⇒ 減少（H31年度）

ペリネイタルビジット(※)事業	市医師会において、平成 27 年度から実施している「ペリネイタルビジット事業」を本市の事業として位置づけ、産科医から小児科医への紹介料や、小児科医による相談料を市が負担するとともに、産科医・小児科医と保健師等行政職員が連携しながら妊産婦等の相談に対応するなど、事業の利用促進を図る。	
特定不妊治療費助成事業	不妊治療のうち、体外受精及び顕微授精（以下「特定不妊治療」）は 1 回の治療費が高額で、経済的負担が重く十分な治療を受けることができない方も少なくないことから、特定不妊治療について、平成 28 年 3 月申請分より初回の助成額を更に 15 万円まで助成（15 万円→30 万円に拡充）し、男性不妊治療の助成を 15 万円まで拡充する。	30～42 歳の女性人口に占める助成者の割合： 0.90%（H26 年度）⇒ 0.95%（H31 年度）  助成件数： 879 件（H26 年度）⇒ 5 年間で 10%増加

※ ペリネイタルビジット：産婦人科の医師の紹介で、妊婦（できるだけ夫婦で）が赤ちゃんの誕生前、または生まれて間もなく（概ね妊娠 28 週～産後 2 ヶ月）小児科の医師と出会うことにより産後の育児のイメージができ、具体的な育児のアドバイスを得ること等ができるもの。

### ⇒子どもたちの確かな学力や体力、豊かな心を育む教育環境の整備

事業名等	概要	KPI（平成 31 年度）
子どもの学力、体力の向上、豊かな心を育む施策の充実	小学校から中学校まで児童生徒一人ひとりの学力を把握・分析する本市独自の学力調査や、放課後等を活用して学習機会を提供する「子どもひまわり学習塾」、子どもの読書活動の推進などの学力向上に向けた取組や、本市独自のダンス「北九州市キッズダンス」「ダンスフォーザフューチャー」などを活用した体力向上のための取組を行うとともに、伝統文化や異年齢・地域交流など豊かな体験を通して、自己の生き方についての考えを深める道徳教育、郷土への愛着を深める取組等、子どもの学力、体力の向上、豊かな心を育む施策をさらに進める。	全国学力・学習状況調査結果 平均正答率全国比 小 6：96%（H26 年度） ⇒100%（H30 年度） 中 3：94%（H26 年度） ⇒100%（H30 年度）  全国体力・運動能力、運動習慣等調査結果が全国平均と同等以上の項目の割合 小 5 男子：12.5%（H26 年度） ⇒100%（H30 年度） 小 5 女子：0.0%（H26 年度） ⇒100%（H30 年度） 中 2 男子：55.5%（H26 年度） ⇒100%（H30 年度） 中 2 女子：22.2%（H26 年度） ⇒100%（H30 年度）

## IV時代に合った魅力的な都市をつくる

### 【基本目標】

○ 「本市への誇りや自信がある」と答えた市民の割合を  
57.0%（H25年度）⇒80%以上（P68～70）

○ 体感治安の向上：「安全だ（治安がよい）」と思っている市民の割合  
76%（H26年度）⇒90%以上（P59）

○ 刑法犯認知件数（人口千人あたり）：政令市 12位⇒ベスト3（P59）

○ 少なくとも今後40年間で公共施設保有量を20%削減（P66）

### 【基本的方向】

- 本市の文化、風土、歴史等を国内外の訪問者の視点に立って見直し、新たな都市ブランド力を掘り起こすとともに、現実には合致していないマイナスイメージの解消を積極的に行う。
- しごと、自然、文化の融和により、都市、郊外の双方生活を普段から楽しめるコンパクトシティ<sup>(※)</sup>の推進を図る。
- 人口減少等を踏まえた既存ストックのマネジメント推進や、地域のサービス提供機能の維持を図るとともに、都心部の遊休不動産のリノベーションなどにより、雇用の創出にもつなげていく。
- 市民がこのまちを愛し、このまちで働き、住み続けたいと感じるまちとなるよう、シビックプライド<sup>(※)</sup>を醸成し、魅力的なひとづくりやまちを創造する。
- 北九州市と下関市の官民が一体となり、観光地としてポテンシャルの高い関門エリアを更に魅力的なものとし、「滞在・宿泊型」観光地の実現に向けた事業を実施する。
- 「北九州都市圏域」を形成する近隣16市町と連携し、圏域の包括的な魅力向上を図るための事業を実施する。
- 連携中枢都市圏「北九州都市圏域」及び関門地域が連携し、相乗効果により地域全体の魅力を向上し、広域でのネットワーク化やブランドの育成を図る。

※ コンパクトシティ：医療・福祉施設、商業施設や住居等がまとまって立地し、住民が公共交通によりこれらの生活利便施設等にアクセスできるなど、人口・都市活動の密度が高い、持続可能な都市構造。

※ シビックプライド：市民が自分の住んでいる、働いているまちに対して「誇り」や「愛着」を持ち、自らもこのまちを形成している1人であるという認識をもつとともに、自分たちのまちづくりに自発的に関わりたいという意識をもつこと。

【施策】

# ①現実とイメージのギャップの解消を目指した日本トップクラスの安全・安心なまちづくり

⇒安全・安心な現実を全国に知ってもらうべく、PR作戦を展開及び安全・安心に対しての市民意識を高めるための取組の推進

事業名等	概要	KPI（平成31年度）
日本トップクラスの安全・安心なまちづくり関連事業	防犯活動の参加拡大や刑法犯認知件数の減少を図り、行動計画の目標を達成するため、市民、事業者、学生などの防犯意識の向上に取り組み、「見守りの目」を増やす自主防犯活動の活性化を推進する。	防犯パトロール活動への参加者数： 10,000人（H26年度）⇒ 20,000人以上（H31年度）
「全国学生安全・安心ボランティアサミット北九州」の開催事業（地方創生先行型） <b>事業終了</b>	市内で活動する学生ボランティアが一堂に会する連絡会議を開催するとともに、市内外の学生ボランティアが交流を深める「全国学生安全・安心ボランティアサミット」を本市で開催した。今後は、市内の学生ボランティア連絡会議を支援しながら、市内の学生による防犯ボランティア活動を通じて、安全なまちのイメージを発信し都市イメージの向上を図る。	「安全・安心なまち北九州市」を波及させる。（参加20団体×各団体構成員平均75人=1,500人）： 北九州市に対するイメージが良くなった参加者の割合：75%以上（H27年度） 実績：96%

⇒安全・安心を高める防犯環境の整備

事業名等	概要	KPI（平成31年度）
市民一斉夜間の安全・安心パトロール事業（地方創生先行型）	全ての小学校区で同日・同時刻に一斉に安全・安心のためのパトロール活動を実施するとともに、世界記録への挑戦を視野に入れた取組を推進する。	パトロール参加者数： 12,000人（H26年度）⇒ 13,000人（H31年度）

⇒地域の見守り活動の強化や自治会加入率の増加をめざした取組

事業名等	概要	KPI（平成31年度）
共同住宅における自治会加入促進支援事業	マンション住民の自治会加入の促進を図るため、自治会にマンション管理士やまちづくりコンサルタントを派遣し、規約の整備や活動への助言などを行う。	働きかけ施設数： 累計35施設（H27～31年度） （毎年度・各区1施設）
“ようこそ北九州市に” 転入者ウェルカムパスポート事業（地方創生先行型）	自治会・町内会に加入した市外からの転入者等に対し、自治会が市立文化施設（自然史・歴史博物館など6施設）に入場できるパスポートを配付するなどし、自治会活動の更なる活発化を図る。	パスポートを利用して施設を訪れた人の数： 毎年 <u>150</u> 人

## ②アジアに発信！文化芸術の街・北九州の取組

⇒フィルム・コミッションの活動を推進し、「映画の街・北九州」を発信するとともに、海外作品の誘致に取り組み、世界に向けた都市ブランドを構築

事業名等	概要	KPI（平成31年度）
海外作品誘致・支援事業（地方創生先行型）	本市の魅力を海外に発信し、インバウンドの増加につなげるため、海外の映画、テレビドラマの撮影誘致に積極的に取り組むとともに、撮影支援、完成記念イベントによるPRまで、切れ目のない支援に取り組む。	海外相手国へのプロモート訪問（プレゼン、PR）件数：累計 60 件（H27～31 年度） 来北による撮影・ロケハン件数：累計 20 件（H27～31 年度）

⇒子どもたちや若者が、学校や地域等において、文化芸術を鑑賞し、これに参加し、又はこれを創造することが出来る環境（アウトリーチ等）を整備

事業名等	概要	KPI（平成31年度）
教育普及活動（アウトリーチ）事業の推進	子どもたちや若者が文化芸術に接する機会を拡大するため、学校・地域等における教育普及活動やホール等の文化施設におけるワークショップ等を充実させる。	事業への参加者数： 子どもたちや若者を中心に H26 年度比 2,000 人増

⇒北九州市が誇る文化資源を顕彰し、シビックプライドを醸成するとともに、市内に点在する多くの文化的素材や、さまざまな文化的取組など「文化芸術の街・北九州」を強力に発信

事業名等	概要	KPI（平成31年度）
文学の街・北九州発信事業	女性俳句の草分けである杉田久女・橋本多佳子などのPR・顕彰に取り組む。また、小倉都心部に点在する文学的素材や、さまざまな文化資源・文化的取組をつなげる仕組みづくりを検討する。	北九州文学サロン（H28 年度末開館）利用者数： 累計 39,000 人（H29～31 年度）
北九州市漫画ミュージアム普及事業	北九州市漫画ミュージアムの常設展示の充実及び企画展・イベント等の実施により漫画文化の普及を図る。	漫画ミュージアム年間入館者数： 10 万人（H26 年度）⇒ 累計 50 万人以上（H27～31 年度）

### ③都市のコンパクト化の推進と周辺等の交通ネットワークの充実

⇒立地適正化計画に基づく都市のコンパクト化の推進や地域公共交通網形成計画に基づく公共交通網の再構築

事業名等	概要	KPI（平成31年度）
コンパクトシティ形成に向けた「立地適正化計画」、「地域公共交通網形成計画」の策定 <b>事業終了</b>	コンパクトシティ形成の実現に向け、将来も地域の活力を維持・増進し都市を持続可能なものとするため、都市再生特別措置法に基づく「立地適正化計画」を策定する。また、立地適正化計画と連携し、地域にとって望ましい公共交通網のすがたを明らかにする「地域公共交通網形成計画」を一体的に策定する。	「地域公共交通網形成計画」の策定（H28.8） 「立地適正化計画」の策定（H28.9）
都市機能整備・居住誘導の推進	「北九州市立地適正化計画」（H28.9月策定）に基づき、商業、文化、医療、公共施設等複合的な都市機能の整備による、小倉駅周辺、城野駅北、折尾、旦過等各地区における魅力的な拠点づくりや、バス路線など地域公共交通の確保・定住促進事業などにより、街なかへの居住の誘導を図る。	居住誘導区域における人口密度： 基準値 130人/ha（H22年） トレンド値 108人/ha（H52年） ⇒目標値 120人/ha（H52年）
環境首都総合交通戦略（地域公共交通網形成計画）の推進	「北九州市環境首都総合交通戦略（北九州市地域公共交通網形成計画）」（H28.8策定）に基づき、本市での望ましい交通体系を構築するため、既存の公共交通機関を有効活用し、その維持や充実・強化を図る施策を推進する。過度のマイカー利用から地球環境にやさしい公共交通や徒歩・自転車への利用転換を図り、市民の移動手段が確保された交通体系を構築する。	公共交通人口カバー率： 79.5%（H24年度）⇒ 80.0%（H32年度） 公共交通分担率： 21.9%（H24年度）⇒ 24.0%（H32年度） 自家用車CO2排出量（H17年度比）： 約2.4%削減（H24年度）⇒ 約6.0%削減（H32年度）

※「居住誘導区域」：居住を誘導し一定の人口密度を維持するエリア

※「基準値」：平成22年国勢調査をもとに算出した値、「トレンド値」：現状の動向のまま進行した場合の値

※「目標値」：計画の遂行により達成を目指す値

⇒市民の「まち」に対する思いや自発的な取組を育むことを支援し、シビックプライドの顕在化を図る。

事業名等	概要	KPI（平成31年度）
まちづくり団体等に対する支援	地域のまちづくり計画の作成から実施までを総合的に行う民間団体等の活動に対し支援を行う。 (例) 副都心黒崎開発推進会議のタウンシップ宣言	団体等に対する助言などの支援件数 ：累計60件（H27～31年度）



## ④国内外から人を惹きつける海峡都市圏の形成(関門連携)

⇒「かんもん海峡都市」観光まちびらき・形成推進事業の実施による関門ブランドの構築、関門地域の魅力向上

事業名等	概要	KPI (平成31年度)
関門地域魅力向上事業(地方創生推進)	下関市と北九州市が連携し、「滞在・宿泊型」観光地としての関門ブランドを構築し、関門らしさの充実やネットワークづくり、プロモーションを実施するとともに、民間活力を導入した新たな観光スポットの整備を目指す。	宿泊者数、日帰り観光客数の増加に伴う消費の増加額： 累計 9,505,405 千円
関門海峡都市・観光まちびらき連携事業(地方創生推進)	関門地域の地理的優位性や多彩な観光資源を活かすため、夜間ライトアップによる景観の向上や関門海峡周遊バスの運行、ビッグデータを活用した観光プロモーション、観光客向け多言語アプリの運営などを通じ、訪日観光客の受入環境を整備する。	
関門連携による国内外映画・テレビドラマ誘致・支援事業(地方創生推進)	関門海峡を中心とした北九州市・下関市のロケ地としての魅力等を活用し、国内外の映画・テレビドラマの誘致を行い、ロケツーリズムによるインバウンドの増加を図る。	関門における撮影・ロケハン件数： 累計 9 件 (H28～31 年度)
クルーズ船の誘致(地方創生推進)【再掲】	受入態勢の強化を図るとともに、 <u>海外でのコンベンション出展やセミナー開催</u> 、代理店や船社への情報提供によるクルーズ船寄港の促進及び客船寄港時におけるおもてなしイベント等を展開する。あわせて、中国人観光客等を対象とした周遊ルートの開発を行う。	年間寄港回数： 1～5 回 (H22～26 年度) ⇒ <u>45 回</u> (H32 年度)

⇒自然、歴史、文化、産業等の観光資源の発掘、ネットワーク化、パッケージ化

事業名等	概要	KPI (平成31年度)
関門地域の活性化	北九州市と下関市による相互の連絡調整、広域的な課題の調査研究、首長同士の相互理解や、産業拠点の形成、大学間連携の推進等により、関門地域の活性化を図る。	共同 PR ツールの作成 トップ会談：累計 5 回 (H27～31 年度)

⇒北九州都市圏と下関都市圏の連携強化（都市圏を結ぶ交通環境の強化、門司港地区やめかり地区の魅力強化、唐戸地区との周遊ルート強化等）

事業名等	概要	KPI（平成31年度）
都市圏間の交流・連携を支援するネットワークの強化	北九州・下関都市圏を一体として、経済・産業を大きく発展させるため、都市圏間の交流・連携を強化し、この地域のポテンシャルを高めることは不可欠である。 そのため、下関北九州道路の整備を含めたネットワークの強化に向け、官民一体となった取組を進める。	早期実現のための調査、要望活動を共同で毎年度実施
門司港レトロ観光推進事業	門司港レトロの知名度を高め、国内外からの集客が可能な質の高い魅力的な観光地として成長させる。また、地元まちづくり団体と協力し官民一体となった観光振興を図る。	関門地域（門司港・下関）の観光客数： 360万人（H25年度）⇒ 400万人（H31年度）
新浜地区の賑わい創出	新浜地区の土地利用のあり方や施設計画、土地利用規制の見直しなどについて検討し、臨海部再編に寄与する上屋跡地の有効活用を図り、賑わいを創出する。	上屋跡地への観光客： 5,000人（H31年度）

## ⑤福岡県北東部地域市町との連携のさらなる強化

⇒「連携中枢都市圏」形成に向けた取組の推進（連携協約締結、都市圏ビジョン策定）

事業名等	概要	KPI（平成31年度）
新たな広域連携推進事業（連携中枢都市圏構想） <b>事業終了</b>	近隣市町との協議を踏まえ、連携協約を締結し、連携中枢都市圏の形成を目指す。連携協約には、以下の3つの柱における政策の方向性や役割分担を定め、圏域の活性化を図る。 ○「圏域全体の経済成長のけん引」 ・戦略的な観光施策 ・地域資源を活用した地域経済の裾野拡大 など ○「高次の都市機能の集積・強化」 ・医療サービスの提供 ・中心拠点の整備、広域的公共交通網の構築 など ○「圏域全体の生活関連機能サービスの向上」 ・介護・福祉などの生活機能 ・地域公共交通・ICT整備などの結びつきやネットワーク強化など	連携中枢都市圏の形成 (H28.4.18)

⇒連携中枢都市圏構想の推進

事業名等	概要	KPI（平成31年度）
新たな広域連携推進事業	平成28年4月に近隣16市町と連携中枢都市圏「北九州都市圏域」を形成。圏域の将来像や具体的な連携事業を掲載する「都市圏ビジョン」の着実な推進により圏域人口の急速な減少抑制を目指す。	都市圏ビジョン掲載の事業のうち、事業を実施した割合： 69%（H28年度）⇒ 90%（H31年度）

⇒連携中枢都市圏「北九州都市圏域」による『きりん』の輝き推進事業の実施による「北九州都市圏域」を形成する近隣16市町と連携、圏域の包括的な魅力向上

事業名等	概要	KPI（平成31年度）
北九州都市圏域連携事業（地方創生推進）	北九州市と近隣16市町で形成した連携中枢都市圏「北九州都市圏域」のブランディングや、主に首都圏でのプロモーションを行う。	北九州年圏域内への観光客数：3,658万人（H31年度） 北九州都市圏域内の宿泊者数：178.6万人（H31年度）
北九州空港を利用した「きりん」エリアの魅力発信事業（地方創生推進）	北九州空港を基点とした北九州都市圏域の魅力を発信するため、周遊ルートの開発、プロモーション、ファムツアー（旅行業界・メディア業界等の関係者を対象にした現地体験ツアー）を実施する。	
世界遺産魅力発信事業（地方創生推進）	平成27年7月に世界遺産登録された官営八幡製鐵所関連施設について、旧本事務所眺望スペースの運営等を通じた理解増進・情報発信活動を実施する。また、来訪者受入体制強化のため、資産紹介映像制作や説明員の充実を図るとともに、市外からの観光客誘致のための、ツール制作、周遊観光ルート構築を行い、ローカル・ブランディングの推進を図る。	
環境ミュージアム展示改修事業（地方創生推進）	環境ミュージアムの展示施設等を改修することにより、世界遺産等との回遊性を高め、にぎわいを創出するとともに、多くの市民等から愛される魅力的な環境ミュージアムを目指す。	環境ミュージアム利用者数： 13.1万人（H27年度）⇒ 14万人（H31年度）
若戸大橋ライトアップによる北九州都市圏域魅力向上事業（地方創生推進）	「関門海峡都市」と連携した夜景観光を促進するため、周遊観光の拠点のひとつである若戸大橋のライトアップの整備を行い、北九州都市圏域での周遊観光の促進を図る。	夜景観賞クルーズ・ツアー等の夜景観光客数： 7,000人（H27年度）⇒ 13,000人（H31年度）

⇒東九州自動車道全線開通を見据えた集客促進事業の推進

事業名等	概要	KPI（平成31年度）
沿線自治体との連携推進	東九州自動車道沿線自治体（福岡県、大分県、宮崎県内の26市町）との連携を図り、集客促進事業を推進する。	集客イベントの毎年度開催

⇒地域ブランド育成に向けた広域連携のさらなる推進

事業名等	概要	KPI（平成31年度）
広域連携推進事業	連携中枢都市圏「北九州都市圏域」構成市町との地域ブランド育成に向けた連携を推進する。	ブランド構築のための推進事業（イベント等）の共同を毎年度実施

## ⑥人口減少等を踏まえた都市のリノベーションの推進

⇒空き家等対策の推進に関する特別措置法に基づく総合的な空き家対策

事業名等	概要	KPI（平成31年度）
空き家等対策の推進	市民が快適に暮らせる安全で安心な居住環境の実現に向けて、本市の「空家等対策計画」及び「空家等の適切な管理等に関する条例」に基づき、「一定の基準を満たす老朽空き家等に対する除却費用の一部補助」、「空家等対策の推進に係る啓発等」などに取り組み、空家等対策の強化を図る。	老朽空き家等除却促進事業の利用による除却戸数： 202戸（H26年度）⇒ 累計880戸（H27～31年度）
北九州市空き家バンク	人口減少に伴い増加傾向にある空き家に対し、既存ストックの有効活用、定住促進、老朽危険家屋化の防止等を目的に、これまで売買や賃貸市場に出ていなかった使える空き家を掘り起こし、その情報を市内外に向け発信することで、空き家の利活用や円滑な流通を促進し、中古住宅市場の流通促進等の市場環境整備を行う。	登録物件数： 50件（H26年度）⇒ 累計200件（H27～31年度） 成約件数： 6件（H26年度）⇒ 累計130件（H27～31年度）

⇒都心の遊休資産をリノベーションなどの手法を活用した有効利用

事業名等	概要	KPI（平成31年度）
リノベーションまちづくり推進事業【再掲】	小倉都心部の遊休不動産をリノベーションの手法を活用して再生し、都市型ビジネスを集積する取組を進めてきた。今後は、小倉都心部に限らず、他地区でリノベーションまちづくりを実践するワークショップなどを開催し、雇用の創出並びに街なかのにぎわいづくりを推進する。	新規雇用者数： 122人（H26年度）⇒ 累計300人以上（H27～31年度）

小倉駅新幹線口 魅力創出事業	都心における唯一のウォーターフロントである小倉駅新幹線口地区において、緑地の整備を行うとともに、民間活力を導入して、賑わい施設や魅力的な居住空間の整備を行うことで、当該地区の賑わいを創出する。	港湾緑地の訪問者： 20,000人(H31年度)
-------------------	--	-----------------------------

## ⇒公共施設のマネジメント

事業名等	概要	K P I (平成31年度)
公共施設マネジメント推進事業 <b>事業終了</b>	本市の公共施設マネジメント方針に基づき、公共施設に関する将来的な財政負担を軽減するための取組を進める。	施設分野別実行計画、モデルプロジェクト地域の公共施設再配置計画の策定： (H27年度)
公共施設マネジメント推進事業	本市の公共施設マネジメント実行計画に基づき、公共施設に関する将来的な財政負担を軽減するための取組を進める。 <u>具体的には、施設分野ごとのマネジメント計画による公共施設の集約等を推進する。</u>	<u>5ヶ年行動計画に基づく公共施設の集約等の推進</u> (H28年度以降毎年度)
モデルプロジェクト再配置計画推進事業	<u>老朽化した公共施設が点在する門司港地域・大里地域において、公共施設を集約し、複合化・多機能化する「モデルプロジェクト再配置計画」を推進し、市民サービスの効率化及び地域の活性化等を図る。</u>	門司港地域 ・複合公共施設の整備の推進 (H33年度整備予定) 大里地域 ・居住ゾーンの公募実施(H30年度) ・旧門司競輪場跡地の公園暫定整備(H30年代前期)
公共施設長寿命化検討事業 <b>事業終了</b>	行財政改革大綱の内容を踏まえた上で、市有建築物の長寿命化に関する効果検証等を行う。	長寿命化の効果検証報告書の作成：(H27年度)
公共施設予防保全マネジメント推進事業	H27年度に実施した公共施設長寿命化の効果検証及び公共施設マネジメント実行計画を踏まえ、建築物の計画的な予防保全の実施とともにコスト縮減等を目指すための取組の基本方針となる市有建築物長寿命化計画を策定した。 H29年度は、施設機能維持に不可欠な特定重要設備について、現地調査を行い、劣化状況を診断・評価し、長寿命化計画の充実を図る。	北九州市市有建築物長寿命化計画の策定：(H28年度) 特定重要設備の調査による長寿命化計画の充実(H29年度)

⇒既存ストックの機能向上・有効活用

事業名等	概要	K P I (平成31年度)
住まい向上リフォーム促進事業 <b>事業終了</b>	良質な住宅ストックの形成と活用を促進するため、既存住宅において、エコや子育て、高齢化への対応、安全・安心に資するリフォーム工事に対し、その費用の一部を補助する。	エコや高齢化対応、安全・安心にかかるリフォーム工事の実施件数： 2,033件 (H26年度) ⇒ 累計4,200件 (H27～28年度)
住宅リフォームの促進	国や県、民間金融機関などと連携し、様々なリフォーム支援施策が活用されるよう周知を図り、良質な住宅ストックの形成と活用を促進する。	説明会等での周知： 3回/年 (H29～31年度)
公社賃貸住宅のリノベーションなどによる有効活用 (北九州市住宅供給公社)	街なかの市住宅供給公社賃貸住宅において、若年・子育て世代のニーズに対応するリノベーションなどを行う。	H31年度までに3団地について事業着手

⇒市民との協働による公共インフラの点検

事業名等	概要	K P I (平成31年度)
公共インフラサポーター支援事業	公共インフラ (道路・公園・河川) の清掃や点検、花壇等の手入れを行うボランティア活動に対し、活動の表彰制度導入やリアルタイムな情報発信の場の提供など、ボランティア活動の支援を充実させることで、新たなボランティア (企業・若者等) の参加を促進するとともに、魅力的なひとづくりやまちづくりを創造する。	ボランティア団体の新規登録：累計15団体以上 (H27～31年度)

## ⑦住民による地域防災の充実

⇒消防団を中核とした地域防災力の充実強化に関する法律に基づく、消防団の装備の充実

事業名等	概要	K P I (平成31年度)
消防団資機材等の充実強化	消防団の装備を改善することにより、若者が魅力を感じる消防団づくりを推進し、入団促進と機能強化を図る。	消防団員の充足率： 94.0% (H27年度) ⇒ 96.0% (H31年度)

## ⑧シビックプライド(北九州市への愛着・自信・誇りなど)の醸成

⇒本市の誇れる資源(人、モノ、文化、歴史など)の積極的なPRの実施

事業名等	概要	KPI(平成31年度)
観光プロモーション推進事業等 【再掲】	旅行会社へのセールス、観光キャンペーンなどによるプロモーションの実施や観光ウェブサイトを活用した継続的な情報発信を行い、本市の観光地としての認知度の向上とさらなる観光客の誘客を図る。 また、本市公営競技施設を観光資源としてPRすることを検討する。	観光客数： 2,242万人(H23年次)⇒ 2,460万人(H31年次) うち宿泊者数： 119万人(H23年次)⇒ 130万人(H31年次)
北九州の食の魅力創造・発信事業	本市を代表する食の魅力の創造や市内内外への情報発信に取り組み、食による産業振興、食によるにぎわい創出を図る。	北九州市で生産される食材を食べたことのある人の割合：89.7%(H27年度)⇒ 80%以上を維持(H29年度)  北九州市の主なご当地グルメを食べたことのある人の割合：84.6%(H27年度)⇒ 80%以上を維持(H29年度)
北九州市ミュージアム構想推進事業	まち全体を屋根のないミュージアムに見立て、市内各地の様々な地域資源を展示品にたとえ、市民の手でこれらを発掘・再発見し、さらに情報の共有や補足等を行うことで地域資源を磨き上げ、効率的な情報発信を展開する。	本市への好感度・誇りに関するアンケート調査において「本市が好きだ」と答えた市民の割合： 78.5%(H25年度)⇒ 90%以上(H31年度)
北九州マラソン開催事業【再掲】	1万人規模の北九州マラソンの開催に併せ、全国から参加するランナー等に北九州市の食でおもてなしするとともに、コース沿いに位置する観光資源を通して本市の魅力をもPRする。	インターネットでのマラソン大会全国評価ランキング：1位
大規模国際大会誘致関係事業 【再掲】	戦略的な誘致プロモーションの展開や、官民一体となった「誘致委員会」による積極的な活動、及びスポーツ施設の備品整備により、大規模国際大会のキャンプ地誘致等を行い、本市のPRやシビックプライドの醸成、トップクラスのアスリート等とのふれあいを通じた人材育成を図る。	国際大会や全国大会等の誘致：累計15件以上(H27～31年度)

⇒市民総ぐるみで子どもの教育を支える取組の推進

事業名等	概要	K P I (平成31年度)
スクールヘルパーの配置	保護者や地域の方などを「スクールヘルパー」として学校に登録し、様々な知識や経験を生かしながら、学校教育の場においてボランティアとして教育活動支援を行う。	122,056人(H25年度)⇒年間120,000人程度を維持(H30年度)
学校支援地域本部事業	運営委員会、地域コーディネーター、学校支援ボランティア等で構成される「学校支援地域本部」を設置し、地域コーディネーターが学校のニーズに応じたボランティアを地域等から発掘し、活用につなげることで、地域の協力のもと学校の教育活動を支援する体制づくりを推進する。	42校(H26年度)⇒全中学校区に設置(H30年度)
経済界との連携による学校支援事業	企業がもつ人材や経営のノウハウなどを学校教育に生かすため、地元企業を中心とした「北九州の企業人による小学校応援団」と連携しながら、学校支援を行う仕組みづくりを実施する。	対象小学校40校(H26年度)⇒全小学校(H30年度)
夢・スポーツ振興事業	2020年の東京オリンピック・パラリンピックの開催を踏まえ、国際・全国大会で活躍する選手を育成するため選手個々の能力を高める事業を実施する。	教室・強化講習会等実施：毎年度5種目以上(H31年度まで)

⇒本市ゆかりの先人や伝統文化など、地元の誇りとする文化を継承する取組の推進

事業名等	概要	K P I (平成31年度)
文学の街・北九州発信事業【再掲】	女性俳句の草分けである杉田久女・橋本多佳子などのPR・顕彰に取り組む。また、小倉都心部に点在する文学的素材や、さまざまな文化資源・文化的取組をつなげる仕組みづくりを検討する。	北九州文学サロン(H28年度末開館)利用者数：累計39,000人(H29～31年度)
発達段階に応じたキャリア教育の展開【再掲】	学校生活から社会生活へ円滑に移行できるように、小・中学校で連携しながら児童生徒の発達の段階に応じたキャリア発達を支援し、学校教育活動全体を通して児童生徒が社会的・職業的自立に向けて必要とされる基礎的・汎用的能力を育成する。また、地元企業等を知ってもらうための職場体験等の取組を充実していく。	地元企業等を知る体験活動(職場見学、職場体験)を全小中学校で実施(小学校131校、中学校62校)



環境教育推進事業	<p>環境未来都市としての北九州市独自性を活かし、体験的な学習を通して子どもたちの環境に対する認識を深めるとともに、環境の保全やよりよい環境の創造のために主体的に行動する実践的な態度や資質、能力の育成を図る。</p> <p>また、成果等を広く紹介し、学校のみならず、家庭や地域の人々の環境に対する関心や意識を高め、環境保全への実践的な活動が市民全体に広まることを目指す。</p>	<p>体験的な環境教育を全小学校で実施（小学校 <u>130校</u>※安屋分校除く）</p>
----------	---	---

⇒持続可能なより良いまちを目指して、多様な主体が協働し、資源を活かした地域課題解決できる人を育む ESD の普及促進

事業名等	概要	K P I（平成31年度）
ESD 活動支援事業	<p>「世界の環境首都」を目指す本市において、その基盤となる持続可能な社会づくりを担う人づくりを進めるため、国連など世界規模で進められている ESD を推進する。</p>	<p>ESD の認知度 5.5%（H25 年度）⇒ 12.0%（H31 年度）</p>

## V 地方創生推進のための国の施策への対応

### (特区・税制・政府関係機関誘致など)

#### 【基本的方向】

- 国家戦略特区、社会保障制度、税制、地方財政をはじめとした国の制度について本市の地方創生の観点から、積極的に国へ具体的な提案を実施するとともに、市税の優遇策など本市独自の施策を積極的に展開する。
- 首都圏から本市への新しい人の流れを誘導するとともに、本市の地方創生の取組を加速させるため、政府関係機関の誘致を目指す。

#### 【施策】

### ① 大胆な規制緩和を提案する特区制度による企業誘致の促進

⇒総合戦略の取組を規制改革によって強力に後押しするため、国家戦略特区の特例を積極的に活用しつつ、新たな規制改革提案も実施

事業名等	概要
国家戦略特区の推進	<p>平成 28 年 1 月、「高齢者の活躍や介護サービスの充実による人口減少・高齢化社会への対応」をテーマに国家戦略特区指定。 現時点で特例活用 9 件、計 16 事業を実施。</p> <p>【主な取組】</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・介護ロボット等を活用した「先進的介護」の実証実装</li><li>・ウエルとばた内に全国初の「シニア・ハローワーク戸畑」を設置</li><li>・「自然体験」と「地域住民との交流」をテーマとした「特区民泊」</li><li>・酒類製造免許に係る特例を活用した「ワイン特区」</li><li>・公道を利用したエリアマネジメントの民間開放</li><li>・国家公務員退職手当法の特例を活用した官民の人材移動の柔軟化</li><li>・NPO 法人設立に関する申請書類の縦覧期間の短縮</li><li>・<u>空港アクセスの改善に向けたバス関連規制の緩和</u></li><li>・<u>電波法に係る特定実験試験局の免許発給手続きの短縮</u></li></ul> <p>【追加規制改革提案】</p> <ul style="list-style-type: none"><li>・大規模国際大会誘致等に向けた留学生の資格外活動許可の緩和</li><li>・特定活動（アマチュアスポーツ選手）の在留資格取得に係る基準の明確化</li><li>・完全無人運転による公共交通車輛の運行</li></ul>

## ② 国税・地方税の大胆な軽減

⇒地域再生法により創設された「地方拠点強化税制」の活用

事業名等	概要
地域再生法における「地方拠点強化税制」の活用	国の認定を受けた地域再生法に基づく地域再生計画（福岡県作成）に則り、北九州市へ本社機能等に移転させる企業は、法人税が軽減される「地方拠点強化税制」の適用対象となる。

⇒北九州市への企業の本社機能等の移転強化を促進させるため、福岡県と連携した地方拠点強化税制とともに市税の軽減など積極的なインセンティブを創設

事業名等	概要
本社機能等移転促進税制	首都圏等からの本社機能等の移転や地元企業による当該機能の拡充を促進することを目的とした固定資産税の不均一課税（税率の軽減措置）を行い、税制面から事業活動を支援する。

⇒地方創生応援税制（企業版ふるさと納税）の積極的な活用

事業名等	概要
地方創生応援税制（企業版ふるさと納税）	平成 28 年度税制改正において創設された「地方創生応援税制（企業版ふるさと納税）」による民間企業からの寄付金を活用し、本市における地方創生の推進に取り組む。

## ③ 本市の特性等を踏まえた方向性を強化し、新たなひとの流れを誘導する政府関係機関の誘致

⇒本市がリードする環境・ものづくりの先鋭的な技術・ノウハウを活かしたアジア人材受入育成拠点づくりを強化・促進する政府関係機関の誘致など

事業名等	概要
政府関係機関の誘致・活用	本市の地方創生の取組を加速させるため、国が募集している「政府関係機関の地方移転に係る道府県等の提案募集」に福岡県を通して提案を行った結果、平成 28 年 10 月、「環境調査研修所北九州研修事業事務局」が開設された。 平成 28 年度から国際環境研修等の一部を環境先進都市北九州ならではの研修として実施している。 今後は、本市が有する環境・ものづくりの技術・ノウハウとアジア諸都市とのネットワークを活かし、関係機関等とともにアジアからの人材受入・育成体制強化等を目指す。

## 7 PDCAサイクルの確立について

本市では、平成26年11月に市長を本部長とする「北九州市まち・ひと・しごと創生推進本部」を立ち上げ、平成27年3月には産官学金労言に加え議会、住民代表からなる「北九州市まち・ひと・しごと創生推進協議会」を設置し、各界の知恵と力を結集し、地方創生をオール北九州で推進する体制を整備したところである。

北九州市まち・ひと・しごと創生総合戦略を構成する各事業等には、検証に必要な指標となる短期・中期の政策目標のKPIを設定している。

平成28年度以降においては、推進本部及び推進協議会において、KPIに基づき総合戦略の進捗を毎年度検証し、検証結果に基づいた総合戦略の見直しを行い、状況に応じた施策を実行していくPDCAサイクルを確立することで、総合戦略の基本目標達成に向けた継続的な改善を推進していく。



## 参考 総合戦略策定における経緯

### 北九州市まち・ひと・しごと創生有識者会議 検討経過

#### 第1回会議

開催日 平成27年2月17日

内容

- ・国のまち・ひと・しごと創生長期ビジョン及び総合戦略について
- ・北九州市の人口動態及び地方創生の取組について

#### 第2回会議

開催日 平成27年3月26日

内容

- ・北九州市まち・ひと・しごと創生総合戦略策定に向けた説明について
- ・学生とのディスカッション

#### 第3回会議

開催日 平成27年4月28日

内容

- ・北九州市まち・ひと・しごと創生総合戦略の骨子（素案）について

#### 第4回会議

開催日 平成27年6月4日

内容

- ・北九州市まち・ひと・しごと創生総合戦略（素案）について

### 構成員名簿

（7名、五十音順、敬称略）

	氏名	所属・役職
1	大島 まな	九州女子大学 教授
2	岡田 知子	西日本工業大学 教授
3	籠田 淳子	有限会社ゼムケンサービス 代表取締役
4	佐藤 竜司	i6コンサルティンググループ株式会社 代表取締役
5	勢一 智子	西南学院大学 教授
6	徳田 光弘	九州工業大学 准教授
7	羽田野 隆士	北九州商工会議所 専務理事

## 北九州市まち・ひと・しごと創生推進協議会 協議経過

### 第1回会議

開催日 平成27年3月30日

内容

- 国の取組について
- 北九州市の人口動態及び地方創生の取組について

### 第2回会議

開催日 平成27年6月29日

内容

- 北九州市まち・ひと・しごと創生総合戦略の案について

### 第3回会議

開催日 平成27年12月21日

内容

- 北九州市まち・ひと・しごと創生総合戦略の策定について
- 推進協議会行動宣言（案）について
- 総合戦略の進捗管理（案）について
- 定住・移住推進部会の設置（北九州市版CCRC）について
- 国家戦略特区の指定について

### 第4回会議

開催日 平成28年7月（持ち回り開催）

内容

- 平成27年度北九州市まち・ひと・しごと創生総合戦略基本目標の進捗状況と今後の取組について
- 定住・移住施策の推進について
- 北九州市の国家戦略特区について

### 第5回会議

開催日 平成28年12月22日

内容

- 北九州市まち・ひと・しごと創生総合戦略の進捗状況について
- 北九州市まち・ひと・しごと創生総合戦略の改訂について
- 定住・移住施策の推進について
- 北九州市の国家戦略特区について

#### 第6回会議

開催日 平成29年7月（持ち回り開催）

内容

- ・平成27年度北九州市まち・ひと・しごと創生総合戦略基本目標の進捗状況と今後の取組について
- ・北九州市の社会動態の推移について

#### 第7回会議

開催日 平成29年12月22日

内容

- ・北九州市まち・ひと・しごと創生総合戦略の進捗状況について
- ・北九州市まち・ひと・しごと創生総合戦略の改訂について

## 構成員名簿

(20団体、敬称略)

区分	氏名	所属・役職
産業界	利島 康司	北九州商工会議所 会頭
	深町 宏子	北九州商工会議所女性会 会長
	大貝 敏之	(一社)北九州青年会議所 理事長
	高宮 俊諦	福岡経済同友会北九州地域委員会 委員長
	自見 榮祐	(一社)北九州中小企業団体連合会 会長
	宇佐見 昇	(公財)北九州活性化協議会 会長
	松永 守央	(公財)北九州産業学術推進機構 理事長
学 界	松尾 太加志	公立大学法人北九州市立大学 学長
	尾家 祐二	国立大学法人九州工業大学 学長
	福原 公子	九州女子短期大学 学長
官 界	小山 英嗣	福岡県企画・地域振興部 部長
金融機関	吉戒 孝	(一社)北九州銀行協会 会長(福岡銀行副頭取)
	山岐 真作	(株)日本政策投資銀行 九州支店長
労働団体	堂原 弘志	連合福岡北九州地域協議会 議長
言論機関	大木 潤	NHK北九州放送局 局長
	岩松 城	(株)毎日新聞社 取締役西部本社代表
住民代表	井上 秀作	北九州市議会 議長
	大庭 卓朗	北九州市自治会総連合会 会長
	築別 悦子	北九州市女性団体連絡会議 会長
	清水 良江	北九州市PTA協議会 副会長・母親代表



