

平成29年12月7日
産業経済局観光課

所管事務の調査

観光やMICEによる来訪者の消費喚起について

資料1 外国人観光客の各国の特徴について

資料2 外国人観光客誘致における他都市等との連携について

外国人観光客の各国の特徴について



韓国

⇒グルメ、温泉好き、個人旅行中心、短い日程(2泊3日)



台湾

⇒滞在期間は4～6日間で圧倒的、日本の流行に敏感



中国

⇒団体中心だが一部地域で個人旅行が急増、免税店でのショッピング



香港

⇒ほとんどが個人旅行、リピーターが多い、レンタカー利用



タイ

⇒四季を感じるものが好き、ロケ地めぐり



ベトナム

⇒平均宿泊数は35.4泊と国の調査でもっとも長い



イギリス

⇒平均宿泊数が12.6泊と長く、他国より宿泊料金や飲食費が高い



オーストラリア

⇒平均宿泊数が13.2泊と長く、旅行中の支出が多い

外国人観光客誘致における他都市等との連携について

	九州縦断観光ルート協議会	東・中九州観光ルート協議会	関門海峡観光推進協議会	九州運輸局との連携事業	福岡県との連携事業	その他都市との連携事業
連携都市	<ul style="list-style-type: none"> ◆北九州市 ◆福岡市 ◆熊本市 ◆鹿児島市 	<ul style="list-style-type: none"> ◆北九州市 ◆別府市 ◆熊本市 	<ul style="list-style-type: none"> ◆北九州市 ◆下関市 ◆山口県 	<ul style="list-style-type: none"> ◆北九州市 ◆九州運輸局 ◆大分県 ◆宮崎県 	<ul style="list-style-type: none"> ◆北九州市 ◆福岡県 ◆福岡県観光連盟 ほか 	<ul style="list-style-type: none"> ◆北九州市 ◆大分県 ◆佐世保市 ◆武雄市 ◆鹿島市 ◆下関市
狙い	<ul style="list-style-type: none"> ・新幹線、九州自動車道の利用を想定 ・2020年のオリンピック・パラリンピック開催を見据えたオーストラリアをはじめ、新規や成長が見込まれる市場と位置付ける国がターゲット 	<ul style="list-style-type: none"> ・東九州自動車道、九州自動車道、大分自動車道のレンタカー利用を想定 ・今後、チャーター便や定期便が実現する可能性が高い国がターゲット 	<ul style="list-style-type: none"> ・関門地域の一体的なセールスを行い、滞在時間の延長を図り、消費額の拡大や宿泊につなげる 	<ul style="list-style-type: none"> ・東九州自動車道ルートでのPR ・北九州空港、大分空港、宮崎空港に定期便がある韓国がターゲット 	<ul style="list-style-type: none"> ・福岡県等のネットワークを活用したイベント等への参加 ・本市単独では、アプローチが難しい国がターゲット 	<ul style="list-style-type: none"> ・各都市の海外ネットワーク等を活用し、新たなルート開発や新規ターゲットへの取組等を行う
平成29年度事業内容	<ul style="list-style-type: none"> ◆オーストラリア <ul style="list-style-type: none"> ・オンライン予約サイトへの広告バナー掲載 ◆ベトナム <ul style="list-style-type: none"> ・ベトナム人有名タレント招請及びSNSでの情報発信 ・現地イベントでのPR ・旅行商品の造成・販売 ◆タイ <ul style="list-style-type: none"> ・タイ人へアンケート実施後、モニターツアーを実施 ・モニターツアー参加者によるSNSでの情報発信 ・旅行商品の造成・販売 ◆中国 <ul style="list-style-type: none"> ・着地型旅行商品造成・販売 ・現地イベントでの着地型旅行商品のPR 	<ul style="list-style-type: none"> ◆香港 <ul style="list-style-type: none"> ・旅行会社の招請及び旅行商品の造成・販売 ・現地で活躍する日本人有名タレントの招請及びSNSによる情報発信 	<ul style="list-style-type: none"> ◆台湾 <ul style="list-style-type: none"> ・現地旅行会社へのセールス ◆韓国 <ul style="list-style-type: none"> ・現地旅行会社へのセールス 	<ul style="list-style-type: none"> ◆韓国 <ul style="list-style-type: none"> ・ブロガーを招請及びSNSによる情報発信 ・旅行会社を招請及び旅行商品の造成・販売 	<ul style="list-style-type: none"> ◆台湾 <ul style="list-style-type: none"> ・観光素材説明会への参加（九州観光推進機構主催） ◆イギリス <ul style="list-style-type: none"> ・ブロガー招聘事業（県と東京都との連携事業） ◆ベトナム、インドネシア <ul style="list-style-type: none"> ・FAMツアーの実施（県と他都市との連携事業） 	<ul style="list-style-type: none"> ◆タイ（佐世保市、武雄市、鹿島市、下関市） <ul style="list-style-type: none"> ・旅行会社の招請 ◆中国（大分県、佐世保市） <ul style="list-style-type: none"> ・訪日教育旅行誘致に向けた小・中学校の責任者の招請